



FORMULACIÓN DEL PROYECTO

**“FORTALECIMIENTO DE LA ACTIVIDAD ARTESANAL MEDIANTE LA INNOVACIÓN y
DESARROLLO DE PRODUCTO Y LA OPTIMIZAC PROCESOS PRODUCTIVOS, EN LOS
MUNICIPIOS DE VALLE DE SAN JUAN (CAPACHO DE MAÍZ) Y LERIDA (TOTUMO),
TOLIMA”**

**Centro de Diseño para la Artesanía
2003**

TABLA DE CONTENIDO

PRESENTACION

- ANTECEDENTES
- .DIAGNOSTICO
- .OBJETIVO GENERAL

2. ASPECTOS GENERALES)

- LOCALIZACIÓN
- IDENTIFICACION
- OBJETOS ESPECIFICO

3. AREAS DE INTERVENCION

- ASESORIA EN DISEÑO PARA EL DESARROLLO DE NUEVOS PRCECIOS
- TALLERES DE CREATIVIDAD y SENSIBIZACION
- ASISTENCIA TECNICA PARA OPTIMIZACION DE LOS PRODUCTIVOS.
- ENFASIS EN LA CALIDAD DEL PRODUCTO.
- ANALISIS DE MERCADO: LOCAL, NACIONAL E INTERNACIONAL.
- ASESORIA EN DISEÑO PARA LA IMAGEN GRAFICA DEL PRODUCTO
- GESTION DE LA PRODUCCION.

PRESENTACION

El presente proyecto contiene una serie de actividades pertinentes y necesarias para promover el desarrollo integral de la labor artesanal que se lleva a cabo en los municipios del Valle de San Juan Departamento del Tolima.

El proyecto ha sido planteado con la aplicación de la valiosa experiencia, estrategias y n Laboratorio Colombiano de Diseño para la Artesanía y la Mediana Empresa, entre las que determinan los límites de acción de las actividades de diseño aplicado a la artesanía; los actuales conceptos de diseño en la producción artesanal; fortalecer la identidad del producto, fomentar la conservación y la transmisión del dominio de los oficios artesanales y evolucionar los productos artesanales hasta el punto de hacerlos más con mercados nacionales e internacionales.

1 . ANTECEDENTES.

Artesanías de Colombia S.A. ha logrado a través de sus proyectos notables dentro del sector artesanal, evidenciada en resultados de nuestros productos con gran potencial comercial, acorde con las tendencias del beneficiado a las diferentes comunidades de artesanos asesoradas, en donde no solo se registran en innovadores productos, sino también en las características. Producción y en su alta calidad, que sumadas al manejo adecuado de las materias primas han marcado valores agregados diferenciadores en sus mercado nacionales e internacionales.

Estos proyectos se han gestionado y ejecutado dentro de unos parámetros claros y con son llevados a través de estrategias y metodologías debidamente estudiadas y compro día se evolucionan, logrando resolver las diferentes problemáticas de una manera integrando metas programadas en el marco de los diferentes proyectos.

Cabe anotar que cada proyecto tiene sus características y de acuerdo realizan las diferentes asesorías y capacitaciones necesarias.

*** DIAGNOSTICO**

Es necesario realizar un diagnóstico de cada situación dentro del sector artesanal, verificando y evaluando las condiciones de trabajo, las características de los oficios y de los artesanos, sus capacidades y niveles técnicos, las condiciones de las materias primas e insumos, los referentes artesanales actuales que se maneja, las capacidades de producción, sus potencialidades aciertos y desaciertos; en fin el diagnóstico es el punto de partida para lograr planteamientos más reales acordes con sus problemáticas y para que en el transcurso del proyecto se logren las asesorías y capacitaciones realmente necesarias, evitando con ello desperdicio de tiempo y recursos.

Dentro de esta filosofía de trabajo, se realizaran estos estudios en los municipios del Valle de San Juan y de Lérida, para verificar las condiciones actuales de los trabajos con el Capacho de Maíz y con el totumo, respectivamente.

- **OBJETIVOS GENERALES**

Fomentar el uso y manejo sostenible de los recursos naturales relacionando actividad artesanal de los municipios del Valle de San Juan y de Lérida.

Fortalecer las labores artesanales del trabajo con el Capacho de Totumo como factores de desarrollo económico, generando artesanales de los municipios del Valle de San Juan y de Lérida, la acción necesaria, como agentes de evolución en estas las localidades:

Mejorar los procesos productivos artesanales en los oficios de trabajo en Capacho de Maíz y del Totumo, transfiriendo las tecnologías eficientes de acuerdo a la situación actual de estas labores implementando los conceptos de diseño para el desarrollo de nuevos productos diferenciados con altos valores agregados y dirigidos a los mercados

2. ASPECTOS GENERALES

- **LOCALIZACIÓN**

El proyecto se realizará en el municipio de Valle de San Juan y en Lérida, situado en el departamento de Tolima; que tiene una temperatura 26 c. Sus actividades económicas son la agricultura, la ganadería y explotan minas de oro, caliza y mármol. Población (1993), 20.153 habitantes.

- **IDENTIFICACION DEL GRUPO OBJETIVO**

En el municipio del Valle de San Juan, existe un grupo de artesanos capacho de maíz, fibra natural que abunda en la región y que t posibilidades dentro de la artesanía.

En el municipio de Lérida, existe un grupo artesanos que trabaja e igualmente abunda en la región y que su transformación permite tan posibilidades en la artesanía.

- **OBJETIVOS ESPECIFICOS.**

Reforzar la actividad artesanal como factor de desarrollo económico de la identidad cultural del departamento del Tolima.

Mejorar los sistemas productivos artesanales en todos sus procesos del trabajo con el Capacho de Maíz y en el trabajo con el Totumo; definir tecnologías apropiadas, limpias y eficientes, que conlleven a posibilitar el desarrollo de nuevos productos, al logro del fortalecimiento de actividades productivas acordes con las potenciales demandas del mercado y para el logro de una calidad óptima que satisfaga a estos nuevos mercados

Involucrar los conceptos de diseño actuales en la producción artesanal desarrollo de nuevos productos diferenciados y con valor agregado en mercados específicos e idóneos.

Planificar y coordinar la gestión en una producción piloto en los del que asegure que una vez se llegue a los prototipos resultantes de l diseño para el desarrollo de productos, se pueda desarrollar producción sin problemas técnicos, ni de capacidad, ni de calidad.

Implementar una ejecución integral en las asesorías de diseño que cuenta todos los aspectos tanto trascendentales como los pormenores en su desarrollo; estos procesos integrales aseguran que los productos sostenibles y que su éxito no sea momentáneo, sino que p beneficiarios una evolución constante.

3. AREAS DE INTERVENCION

Artesanías de Colombia S.A. viene involucrando el concepto de diseño en la producción artesanal con estrategias y metodologías que le permitan al artesano aplicar el diseño como instrumento para adecuar la producción artesanal a la actuales mercados de una economía globalizada, normalizando aspectos del producto entre los que se incluyen los acabados de sus productos.

- **.ASESORIA EN DISEÑO PARA EL DESARROLLO DE PRODUCTOS**

Introducir a través del diseño aplicado a la artesanía, factores de innovación conducentes a establecer elementos de competitividad.

Esta actividad busca el fortalecimiento y mejoramiento de la calidad de los productos ya existentes y el desarrollo de nuevas líneas y colecciones, diferenciados por su alto contenido de diseño y valor agregado orientados a mercados idóneos, que se abrirán y ampliarán de acuerdo a las nuevas tendencias y desarrollos alcanzados.

- **.TALLERES DE CREATIVIDAD Y SENSIBILIZACION**

Estas son actividades puntuales que buscan involucrar al artesano en los procesos creativos. Al ser ellos parte de estos procesos entenderán su importancia y la manera de innovar por si mismos. Esta es una metodología en la cual los profesionales de diseño de Artesanías de Colombia apoyan y orientan al artesano, trabajando conjuntamente con este por lo cual no se pretende hacer de los artesanos diseñadores, sino lograr que poco a poco dominen sus metodologías y estrategias, hasta lograr resultados válidos y comerciales.

- **.ASISTENCIA TECNICA PARA OPTIMIZACION DE LOS PRODUCTIVOS.**

En el Valle de San Juan, que trabajan el Capacho de Maíz, se necesidades técnicas para el logro de nuevos productos en caso de detectar falencias en la forma como se desarrollan actualmente las técnicas propias, estas se reforzaran y corregirán sus falencias; en caso de que no posean este bagaje técnico, se realizaran las transferencias de que lleguen a dominarlas.

Cabe anotar que la Unidad de Diseño de Artesanías de Colombia cuenta con profesionales en diseño idóneos, que poseen amplia experiencia en capacitación en este oficio con

diferentes grupos en Colombia, aspectos que son positivos y muy importantes para sus beneficiarios; aclarando que para cada actividad evalúan y diseñan las estrategias pertinentes para cada grupo (de identidad, habilidades y recursos)

En Lérída, que trabajan el Totumo, después de su diagnóstico, se ven las necesidades técnicas para la transformación de este material (el manejo de técnicas como tal dentro del oficio) y de acuerdo al desarrollo productos (también de los productos que ya realizan), se realizaran correcciones necesarias y/o las transferencias de técnicas que se requieren lograr calidad, capacidad de producción y recursividad dentro de los talleres artesanales.

Transformación del Totumo.

Cabe anotar que este material y su transformación permiten grandes entre las alternativas técnicas existen, entre otras:

- .Cortes lineales y curvos para llegar a formas predeterminadas
- .Perforado y Calado (se logran con ello transparencias y luces).
- .Tallado en bajos relieves, logrando diseños gráficos interesantes.
- .Pirograbado, logrando también diseños gráficos -de ser necesario del diseño.
- .Pegues con resinas entre el mismo material.
- .Preformado. Técnica que consiste en colocar en el Totumo
- Plantillas o formaletas con formas internas predeterminadas (diseño planteado); que en el crecimiento del fruto se generara la modificación a la forma globular natural.
- .Post-formado. Técnica que consiste en doblar con calor algunos del Totumo; o con vapor de agua o sometimiento a cocimientos ablandamientos; se pueden llegar a laminar secciones (pos. enchape).
- Como subproducto, se puede obtener papel hecho a mano de diferentes gramajes – logrado con los residuos del trabajo con el totumo granos más gruesos) y adición de aglomerantes y otras posibilidades en iluminación, empaques, tarjetas.
- Combinación de las técnicas anteriores.
- En cuanto a acabados se puede llegar a tinturar el totumo con tintes naturales, logrando cromáticas acordes con las exigencias del mercado, y / o en su apariencia natural, satinar o dar brillo ceras o aceites (cuyas formulaciones ya están comprobadas) y la importancia de los acabados naturales, es porque en las actuales condiciones del mercado -tanto nacionales como internacionales –existen inclinación y preferencia por estos, llegando hasta su exigencia.

- **.ENFASIS EN LA CALIDAD DEL PRODUCTO.**

Es importante concientizar a los artesanos con quienes se trabaja, acerca del trabajo de transformación de materiales naturales, que van desde lo básico (uso de herramientas manuales) hasta los que ya involucran tecnologías apropiadas y eléctricas, para todo lo cual se tiene que plantear parámetros de alta calidad y que su seguimiento éxito en el aspecto productivo, comercial y de satisfacción hacia los clientes y hacia ellos mismos (sentido de pertenencia, ética y valoración del otro).

Los estándares de calidad se plantearan integralmente en el desarrollo de asesorías.

- **.ANALISIS DE MERCADO: LOCAL, NACIONAL E INTERNACIONALES.**

A través de charlas especializadas – con material didáctico y práctico- se orientará a los artesanos, en lo relativo a las tendencias de diseño a nivel Internacional. Esto generara en los artesanos una visión más amplia y un mayor entendimiento de las nuevas características y cualidades de sus productos desarrolladas en el transcurso de la asesoría.

- **.ASESORIA EN DISEÑO PARA LA IMAGEN GRAFICA DEL PRODUCTO**

En esta asesoría se desarrolla y define un concepto muy relevante para el desarrollo de nuevos productos y es que no termina con el diseño de los productos sino que es igualmente importante contar con una imagen gráfica que identifique a los artesanos; que comunique modos de uso, cuidados, identidad y otros aspectos pertinentes. Así mismo se definen en este proceso los empaques primario, secundarios y embalaje, que protejan a los productos y sirvan de expositores silenciosos. Por último se llegan a recomendaciones en su comercialización (participación en eventos ferials importantes) -modos de composición dentro del Stand; manejo adecuado del producto.

- **.GESTION DE LA PRODUCCION.**

Para lograr una gestión y ejecución realmente integral a manera de practica real, una producción piloto de los resultado "nuevas líneas de productos" con todas sus características y cualidades como valores agregados; para tener la posibilidad de realizar una pruebas con un gran potencial de éxito en los mercados sugeridos y pertinentes.

De acuerdo con las tendencias actuales del mercado y a experiencias muy recientes en cuanto al desarrollo de productos y su éxito comercial para una segunda fase (un siguiente

proyecto) la posibilidad a futuro, mediante la combinación equilibrada y necesaria materiales y sus recursos de transformación.

Concretamente, en este proyecto, se sugiere después de la ejecución primera fase, la combinación del Capacho de Maíz y del Totumo (del Valle de San Juan y de Lérica, respectivamente) con la guadua, la cerámica, la incorporación de fibras y materiales naturales propios de la región y que trabajen artesanales de estos mismos municipios -si hubiesen estas posibilidades de ampliar el espectro y posibilidades de diseño y generar interacciones entre los artesanos de estos municipios. Lo que se logra con ello es mayor coordinación y apoyo entre artesanos, nuevas líneas de productos a partir de las desarrolladas en el proyecto y seguramente mayores capacidades de producción, que conllevan también a la formación de asociaciones, cooperativas o trabajo asociado, apropiadas para estas actividades.