

INFORME RUEDAS DE NEGOCIOS AÑO 2018
*Subgerencia de Promoción y
Generación de Oportunidades Comerciales
Articulación Oferta y Demanda*



**artesanías
de colombia**

Ana María Frías Martínez
Gerente General

Gissella Barrios Guerrero
*Subgerente de Promoción y
Generación de Oportunidades Comerciales*

TABLA DE CONTENIDO

1. Resumen Ejecutivo
2. Propósito
3. Alcance
4. Descripción del trabajo
 - 4.1 Rueda de Negocios MACRORRUEDA 70
 - 4.2 Rueda de Negocios EXPOARTESANO 2018
 - 4.3 Rueda de Negocios DOTACION HOTELERA 2018
 - 4.4 Rueda de Negocios EXPOARTESANIAS 2018
5. Limitaciones y dificultades
6. Recomendaciones y Sugerencias
7. Conclusiones

1. RESUMEN EJECUTIVO

Con el objetivo de conectar la oferta de productos artesanales con la demanda del mercado tanto nacional como internacional, la Subgerencia de Promoción y Generación de Oportunidades Comerciales de Artesanías de Colombia a través del proceso de Articulación de Oferta y Demanda, ha liderado la generación de espacios para que los artesanos puedan ofrecer y promocionar sus productos a empresas que se dedican a la comercialización y estas a su vez puedan disfrutar de un nuevo portafolio de artesanías enriquecido con el trabajo realizado en comunidad por los diferentes equipos multidisciplinarios de Artesanías de Colombia.

En el año 2018 se realizaron 4 ruedas de negocios, generando oportunidades comerciales para los artesanos expositores, negociaciones y ventas directas para sus productos a nivel nacional e Internacional.

Ruedas de Negocios 2018:

1. MACRORRUEDA - 70

- Fecha: Del 20 al 22 de Marzo de 2018
- Ciudad: Bogotá D.C.
- Lugar: Corferias.

2. EXPOARTESANO 2018.

- Fecha: Del 29 de Junio al 8 de Julio de 2018
- Ciudad: Medellín.
- Lugar: Plaza Mayor.

3. DOTACION HOTELERA 2018.

- Fecha: Del 29 al 30 de Noviembre de 2018
- Ciudad: Barranquilla
- Lugar: Hotel Movich Buró

4. EXPOARTESANIAS 2018

- Fecha: Del 5 al 18 de Diciembre de 2018
- Ciudad: Bogotá
- Lugar: Corferias.

2. PROPOSITO

Las ruedas de negocios tienen como propósito brindar a los artesanos espacios propicios para exponer directamente de sus productos, así como la posibilidad de acceder a nuevos mercados, identificar oportunidades de negocio para desarrollo de nuevos productos artesanales e interactuar directamente con compradores nacionales e internacionales.

3. ALCANCE

Los tratados internacionales, la diversificación de mercados y la promoción de la oferta exportable de las comunidades y empresas colombianas, son factores que buscan alcanzar nuevas oportunidades de negocios a nivel nacional e internacional. Las diferentes Ruedas de Negocios organizadas por Artesanías de Colombia, que cuentan con el apoyo de Corferias, Procolombia y la Cámara de Comercio de Bogotá, logran conectar la oferta y la demanda en un mismo lugar como un espacio único con características muy valiosas como calidad de producto resultado de una cuidadosa curaduría, diversidad de técnicas, representación de todos los departamentos del país, entre otras.

El alcance de la participación de las comunidades artesanales en las ruedas de negocios se orienta desde la definición de portafolio de productos, consolidación de bases de datos de compradores invitados, nuevos contactos, conocimiento de la competencia tanto directa como indirecta y cierre de nuevos negocios con el fin de incrementar las ventas y por consiguiente, los ingresos de los artesanos.

4. DESCRIPCION DEL TRABAJO

4.1 MACRORRUEDA 70

Procolombia realizó la Macrorrueda 70 el día 20 de Marzo con la participación de compradores internacionales, invitando a Artesanías de Colombia al evento que logra conectar la oferta y la demanda en un mismo lugar, en un contexto de relacionamiento entre el oferente y el demandante el cual busca incentivar el mercado artesanal colombiano y promocionarlo en el exterior.

Artesanías de Colombia tuvo una participación activa en la Macrorrueda 70, realizando 24 citas comerciales con comercializadores de boutiques, galerías artesanales, hotelería, mobiliario, joyería, entre otros.

Se efectuaron reuniones de negocios con las siguientes empresas:

	Empresa	Contacto	País
1	L'ATELIER FOLKLORE	MARCIA VON SAINT GEORGE	FRANCIA
2	DREAMERS VENTURES	LILIANA GIL VALLETTA	USA
3	ESPACIO AZUL	ANA MARÍA LOMBARDI	ARUBA
4	MOOMOO DESIGNS	JUAN HERNÁNDEZ	USA
5	PUTUMAYO RIVER	ALEJANDRO ROA	AUSTRALIA
6	INTERCOOP HOUSE & GARDEN	KAROLA DE LA PEÑA	MÉXICO
7	I LOVE WAYUU	JORGE MONTOYA	BRASIL
		CARLA RINALDI	
8	GRUPO HABLA CR SA	ALEJANDRO ABREU	COSTA RICA
9	KROMA S.R.O	MARIE PRCHALOVA	REPUBLICA CHECA
10	APPAREL SOLUTIONS DBA A SOFT IDEA	CLAUDIA A. VARGISH	USA
11	K COOL ENTERPRISES	MARÍA F. CARDONA MAGDA TRUJILLO	USA
12	FIREDRAGON RETAIL	MATEO DE VALENZUELA	USA
13	BAUFER LATINA	MICHEL FERRAGU	FRANCIA
14	ANGELONI	THAYSE CRISTINA EGER	BRASIL
15	RIO MENTAL DOMINICANA	HÉCTOR ÁLVAREZ	REPÚBLICA DOMINICANA
16	SOLES FOR CHANGE	LAURA VIVEROS	USA
		JUAN CAMILO VIVEROS	
17	MARCO ANTONIO MOJARRO TENORIO	MARCO MOJARRO	MÉXICO
18	LA MATERA	STEFAN BOZIK	USA
19	LA CANTERA	JULIO FERNÁNDEZ QUINTANA	COSTA RICA
20	COLOMBIAN HAND & CRAFT	CARLOS ALBERTO HERNÁNDEZ	COLOMBIA
21	ATLANTA SEWING AND PATTERN MAKING SERVICE	MYRIAM BELASSE	USA
22	DELYX	SHARICE BARNERS	USA
23	CUEMBY	ÁNGEL RAMÍREZ	USA
24	BEEZUBABY	XIMENA ARIAS	PANAMÁ

Con las presentaciones y las muestras preparadas por los artesanos, se logró despertar interés de los compradores internacionales al exponer las técnicas usadas en la fabricación de los productos

Las comunidades artesanales que acompañaron a Artesanías de Colombia:

COMUNIDAD: Wayuu
TECNICA: Crochet.
MATERIA PRIMA: Hilaza de Acrílico, Mawisa
PRODUCTOS: Hamacas, mochilas, sombreros, sobros

COMUNIDAD: Artesanías de la chamba
TECNICA: Alfarería
MATERIA PRIMA: Barro
PRODUCTOS: Vajillas, ollas, cazuelas

FOTOGRAFIAS



4.2 RUEDA DE NEGOCIOS EXPOARTESANO 2018

En el marco de la feria Expoartesano 2018 realizada en Plaza Mayor en Medellín, se realizó rueda de negocios enfocada al sector artesanal con la participación de 71 empresas nacionales y 12 internacionales, para un total de 83 empresas participantes.

De esta manera los artesanos se ven beneficiados al tener contacto directo con compradores tanto nacionales como internacionales para compra directa, realización de contactos y ampliación del portafolio de productos e incremento de sus clientes tanto en feria como en pos-feria.

Compradores Internacionales

RUEDA DE NEGOCIOS INTERNACIONAL EXPOARTESANO 2018				
NÚMERO	NOMBRES	APELLIDOS	EMPRESA	PAIS / CIUDAD
1	QIUYANG	ZHENG	ARTE COLOMBIANO YINUO	CHINA
	WANG	XING		
	TIAN	SHUANG		
2	ALICIA	KOSSICK	KOSSICK	USA
3	GISELLE JULIANA	HERNANDEZ DIAZ	SOMEWARE	USA
	FERNANDO ENRIQUE	MENOYO CORNELISSEN		
	CALVIN	CLAUDE JEAN		
4	OLIVIA	VALDERRAMA TORRES	MESTIZO	SUIZA
5	MARCIA	JEAN MILES PEREZ	KISKADEE DESIGN	USA
6	SOPHIE	VERHAEGEN	INDIGENA	BELGICA
7	PAULA ANDREA	LOPEZ URREGO	MAPALIBeach	PUNTA CANA
8	DIANE JANET	BURGESS JONES	INSPIRED HEART	USA
	NADYESKA	QUINTERO MORERA		
9	STEPHANIE	SCHEIDERMAN	TIA STEPHANIE TOURS	USA
10	SEBASTIAN LOPERA	LOPERA ARANGO	GOTHAM STORE	USA
11	LAURA	PAN	LAURAPAN	ALEMANIA
12	ALEJANDRA	PEREZ MOSQUERA	SACRO CLOTHING	USA

Compradores Nacionales

RUEDA DE NEGOCIOS NACIONAL EXPOARTESANO 2018				
	NOMBRES	APELLIDOS	EMPRESA	PAIS / CIUDAD
1	NELSON	MARULANDA FRANCO	CABALLO DE TROYA	MEDELLIN
	LUZ MIRYAM	BLANDON RESTREPO		
	PEDRO FERNANDO	FRANCO SALAZAR		
	JHON JAIRO	RUEDA GARCIA		
	MARTHA NELLY	BLANDON RESTREPO		
	MARIA CRISTINA	RESTREPO		
	NANCY MILENA	QUINTANA		
	CAROLINA	ORTIZ BLANDON		
2	NATALIA	DIAZ ARIZA	ARTESANIAS CASA FIQUE	CALI
	JOSE RAFAEL	DIAZ OBREGON		
	DORA CECILIA	ARIZA PEREIRA		
3	MARITZA	GARCÍA SUAREZ	ATENEA ORFEBRERÍA	BOGOTA
	RICARDO J	JARAMILLO BARBERY		
4	CRISTINA	DE LA ESPRIELLA	CACHIVACHES	BOGOTA
	CAROLINA	VILLAGRAN		
	ANDRES	DE LA ESPRIELLA		
5	LENIN ARMANDO	PIZZO	ELIWAYUUBAGS	BOGOTA
6	JENNY JANETH	GIL GOMEZ	PROMOTORA DE COMERCIO SOCIAL	MEDELLIN
	PAULA ANDREA	PULGARIN ARANGO		
7	PATRICIA	RIOS	JONHUR JOYERIA	MEDELLIN
	NURY	VARGAS		
	HILDA	ALVAREZ		
	GLADYS	VARGAS		
	GLORIA MARIA	VIECO DURAN		
8	ANA	MESA FRANCO	ALIAZUL	MEDELLIN
	ANDRES	GIL MORENO		
9	LINA	GOMEZ	SANTA FE	MEDELLIN
	LUISA FERNANDA	ORJUELA ESCOBAR	MAPALE ARTE A MANO	CARTAGENA
	CARLOS ANDRES	CABALLERO BERMUDEZ		
11	MARCO ANTONIO	VELEZ GARCIA	ARTESANIAS DE CARTAGENA Y MARCO ANTONIO	CARTAGENA
	KEVIN EIDER	PUPO		
12	JUAN SEBASTIAN	RIVERA BUSTOS	EL DORADO ART	BOGOTA

13	MARICELA	GARCIA ALVAREZ	HOTEL SIXTINA	MEDELLIN
14	NESTOR	FERNANDEZ	ARTESANIAS DE SAN JACINTO	CARTAGENA
	TREISY	BERMUDEZ MORENO		
	LUISA CAMILA	BERMUDEZ MORENO		
	LAURA MARIA	OSORIO BERMUDEZ		
15	JESUS DAVID	DEL TORO	TIPICOS Y REGALOS	MEDELLIN
	HAROLL RENE	RODRIGUEZ BARRERA		
16	JORGE	BETANCOURTH	NUESTRA TIENDA ARTESANAL	MEDELLIN
	MARI LUZ	GUTIERREZ		
	RAUL	BETANCOURTH		
17	LILIANA	CASTRO RINCON	LILIANA CASTRO	MEDELLIN
18	JUAN MANUEL	MONTOYA	UNIVERSO ARTESANAL	MEDELLIN
	ALIRIO	DE JESUS VALENCIA		MEDELLIN
	GLORIA CRISTINA	RIVERA		
19	ANDREA	BRICEÑO URAN	UNIVERSAL MARKET	MEDELLIN
20	LILIANA	CASTRO RINCON	ARTESANIAS COLOMBIA MIA	MEDELLIN
	NATALIA ANDREA	GARCIA HINCAPIE		
21	PEDRO	CAMPO	PHAXSI	BOGOTA
	PAOLA	CARRILLO GAMBOA		
	ANDREA CAROLINA	CAMPO MEZA		
	GUILLAUME JEAN	GABRIEL LEBLANC		
22	PAULO ANTONIO	KERGUELEN ZAPATA	KERGUELEN	MEDELLIN
23	ADELAIDA	HERNANDEZ	CHATO REGALOS	MEDELLIN
	VERONICA	HERNANDEZ ESTRADA		
24	FABIAN ANDRES	GALLEGO GIRALDO	FABIAN GALLEGO	MEDELLIN
25	CAROLINA	RUBIO	MANTELES Y CACEROLAS	BOGOTA
26	PATRICIA	RIAÑO RAMIREZ	CORPORACION DE GESTION Y DESARROLLO	MEDELLIN
27	NYDIA	BAHAMON	NYDIA BAHAMON	BOGOTA
28	JAIME	CASTAÑO	GUIA CEREZA	BOGOTA
	ELENA	TOBON		
29	MARGOTH	PATIÑO GOMEZ	CORPORACION DE DESARROLLO SOCIAL PARA LA FAMILIA Y LA MUJER	MEDELLIN
30	ALEJANDRA	RIOS VALENCIA	ALEJA RIOS TIENDA	MEDELLIN

31	EDIER DUVAN	CARDENAS	CORPORACION CORPGESDE	MEDELLIN
32	JULIA	ARCILA	ARTEZADACOR	MEDELLIN
	LUZ MARINA	ARCILA JIMENEZ		
33	LUISA	PEREZ	CODE	MEDELLIN
34	ANDREA	RESTREPO SANDOVAL	LATERAL ARQUITECTURA	MEDELLIN
	LAURA	RESTREPO SANDOVAL		
35	MARIA VICTORIA	CEBALLOS	INTERCOLOMBIA	MEDELLIN
	DORA CECILIA	GOMEZ MORALES		
36	ADRIANA DEL SOCORRO	GONZALEZ ESTRADA	JARDIN BOTANICO	MEDELLIN
37	ANGELA	MARTINEZ	ANGELA MARTINEZ	MEDELLIN
38	CAROLINA	MOLINA RODRIGUEZ	TECNIMPORTACIONES	BOGOTA
39	JOSE ALEJANDRO	LOPEZ	SOL DE ABRIL	MEDELLIN
	SOL BEATRIZ	RESTREPO		
40	OSCAR	SILVA	YOTTECHC	MEDELLIN
41	PAULA ANDREA	SERNA	LA SERNA	MEDELLIN
42	GLORIA CECILIA	MAZO BEDOYA	TALLER DE GLORIA	MEDELLIN
43	MARLENY LUCIA	GARZON VERGARA	CODESFAM	MEDELLIN
44	ALEJANDRA	ZULUAGA ESCOBAR	FLUXUS CULTURA EN MOVIMIENTO	MEDELLIN
45	YESICA	BEDOYA POSADA	LAZOS TEJIDO A MANO	MEDELLIN
	HECTOR	BEDOYA CABALLERO		
	DORIS ELENA	POSADA		
46	CATALINA	QUIROGA ARBOLEDA	PRODUCTOS ARTESANALES UM	MEDELLIN
47	ANA MARIA	SIERRA	ELAN VITAL	BOGOTA
48	CLAUDIA	CAICEDO	CLAUDIA CAICEDO	MEDELLIN
49	MARLENE	GARCIA CASTRILLON	TELAR ARTE Y DISEÑO	MEDELLIN
50	MONICA	ZAPATA	PRODUCTOS Y DISEÑOS MONICA	MEDELLIN
51	WBERTNEY	VELAZQUEZ LABRADOR	DISEÑOR Y ARTES LABRADOR	MEDELLIN
52	CLAUDIA ANDREA	BOTERO	QARA DISEÑOS	GUAJIRA
53	ELIZABETH	NARANJO	ELIZABETH NARANJO	MEDELLIN
54	ERIKA	ZAPATA	UVAMADURA	MEDELLIN
55	ANGELA MARIA	ARROYAVE RUIZ	ANGELA ARROYAVE	MEDELLIN
56	MARY	SUCERQUIA	TALLER SUKIRAMALLISKOA	MEDELLIN
57	FERNANDO	MANOSALVA	FM PINTURAS ESPECIALES	MEDELLIN
58	MONICA	RAMIREZ RESTREPO	DIVINA DISEÑOS DECORACION	MEDELLIN
59	ALEXANDRA	MADRIDGIRALDO	TABITA	MEDELLIN

60	PATRICIA	MONTAÑEZ	PATRICIA MONTAÑEZ	MEDELLIN
61	SEBASTIAN RICAURTE	ÁLVAREZ	CREACIONES Y ARTESANIAS	MEDELLIN
62	ESPERANZA	SALDARRIAGA	TALLER MARIA BONITA	MEDELLIN
63	CLAUDIA PATRICIA	DE LA ROSA GUZMAN	COLOMBIA RÚSTICA SAS	MEDELLIN
64	SARA MILENA	PRADILLA MEJIA	FUNDACION MMA	MEDELLIN
65	LIBORIO ALBERTO	RUIZ PALACIO	ALBERTO RUIZ ARTESANO	MEDELLIN
64	TATIANA MARCELA	CARDONA GUTIERREZ	GRANATE ARTESANOS	MEDELLIN
66	OMAR OCTAVIO	ALBARRACIN PRIETO	ARTESANIAS MYA.COM	MEDELLIN
	ANDREY FELIPE	ALBARRACIN MONSALVE		
	NAZZLY	ALBARRACIN		
67	MARIA ESPERANZA	LONDOÑO VERA	FUNDACION TECUENTO ARTE Y CULTURA	MEDELLIN
68	EDUARDO ALFONZO	YARA	CORGESDE	MEDELLIN
69	CAMILA	RODRIGUEZ	ARTESANIAS CAMILA	BOGOTA
70	ANDRES	ROJAS	ARTESANIAS ROHAS	MEDELLIN
71	ALEJANDRA	ROSERO	EMPRESA INTEGRAL	BOGOTA

Esta rueda de negocios contó con la asistencia de 246 artesanos, exponiendo productos de comunidades aborígenes y urbanas, las cuales dieron a conocer productos de las diferentes técnicas artesanales trabajadas en el territorio nacional, tales como cestería, tejeduría, alfarería, joyería, entre otros.

La rueda de negocios reportó cierre de ventas por un total de **\$513.220.000** pesos. Podemos destacar algunas empresas como Caballo de Troya, Promotora de Comercio Social, Artesanías Casa Figue, Atenea Orfebrería, Cachivaches, entre otras; y empresas internacionales como: Arte Colombiano Yinuo, Alicia Kossick, Someware, Mestizo, entre otras.

RUEDA DE NEGOCIOS EXPOARTESANO 2017		
EMPRESAS	PARTICIPANTES	COMPRAS EN FERIA
NACIONALES	21	\$ 352.800.000
INTERNACIONALES	12	\$ 77.660.000
TOTAL	33	\$ 430.460.000
RUEDA DE NEGOCIOS EXPOARTESANO 2018		
EMPRESAS	PARTICIPANTES	COMPRAS EN FERIA
NACIONALES	71	\$ 336.520.000
INTERNACIONALES	12	\$ 176.700.000
TOTAL	83	\$ 513.220.000

FOTOGRAFIAS



4.3 RUEDA DE NEGOCIOS DOTACION HOTELERA 2018

La rueda de negocios dotación hotelera tiene como propósito principal articular la oferta y la demanda del sector artesanal y hotelero, otorgándoles a los artesanos expandir su mercado y así obtener mayores ingresos.

Artesanías de Colombia participó en la rueda de negocios atendiendo diez (10) citas con compradores internacionales provenientes de Jamaica, Puerto Rico, México, Estados Unidos, Brasil, Chile, Uruguay y Canadá.

En representación del sector se seleccionó a la comunidad Asoartes Tubará, son artesanos destacados en la fabricación de productos para línea hotelera. A través de las muestras preparadas por los artesanos, se logró despertar mayor interés de los compradores por medio de las técnicas usadas en la fabricación de los

productos, y en técnicas artesanales para decoración hotelera, de restaurantes entre otros.

Previo a la rueda de negocios, se brindó asesoría a los artesanos para la elaboración en la innovación de productos, proyección de precios tanto en pesos como en dólares, técnicas de venta e interacción comercial entre el comprador y el vendedor.

Por ultimo Artesanías de Colombia hizo parte del Design Room junto con otros diseñadores colombianos que trabajan con productos artesanales creando piezas únicas.

Comunidad invitada:

COMUNIDAD: Asoartes Tubará.

ARTESANO: María Antonia Martínez.

MATERIA PRIMA: Totumo

PRODUCTOS: Contenedores, Instrumentos y artículos de decoración.

Se efectuaron reuniones de negocios con las siguientes empresas:

EMPRESA	CONTACTO	PAIS
SANDALS RESORTS JAMAICA	JIMMY ACOSTA	JAMAICA
INTERCONTINENTAL SAN JUAN	NANCY DIAZ	PUERTO RICO
INDUSTRIAS JAMILTEX S.A.	SANG YOUN NO	MEXICO
KANNOA	LUIS BLASINI	USA
CAPITAL TRADE IMPORTAÇÃO E EXPORTAÇÃO LTDA	BRUNO ZURLINI	BRASIL
MULTIMAT S.A	ROLANDO DAROCH	CHILE
VITRO CARIBE INC	MARIA ANDREA CLAVIJO	PUERTO RICO
GOLD & SKY	IGAL GOLDANSKY	URUGUAY
MEGALA HOME	JORGE MENDEZ	USA
CARPET ART DECO INC DBA 2964 3277 QUEBEC INC	GABRIELE CAMPANA	CANADA

FOTOGRAFIAS



4.4 RUEDA DE NEGOCIOS EXPOARTESANÍAS 2018

- **Rueda de Negocios Nacional**

Con la confirmación de 358 empresas y la asistencia total de 155 de ellas, se llevó a cabo la Rueda de Negocios Nacional del 5 al 18 de Diciembre en el marco de la Feria Expoartesanías 2018. Esta Rueda de Negocios busca brindar a los artesanos espacios para exponer directamente su oferta de productos, así como la posibilidad de acceder a nuevos mercados e interactuar directamente con compradores nacionales e internacionales.

En esta versión de la Rueda de Negocios, los compradores tuvieron la posibilidad de realizar contacto con más de 800 expositores, buscando productos de su interés, realizando reuniones con los artesanos, concretando negocios y comprando directamente en feria.

Las 155 empresas participantes en la rueda de negocios, reportan compras por valor de \$1.039.650.000 directamente en feria a los artesanos expositores.

Adicional a estas compras, la dinámica de rueda de negocios genera como valor agregado nuevos contactos y nuevos proveedores que tanto los almacenes como comercializadores logran realizar, así mismo la posibilidad de ampliar los portafolios de producto.

Logística implementada para la ejecución:

1. Depuración, organización y complemento de la base de datos de contactos de la rueda de negocios nacional.
2. Invitación a nuevos compradores potenciales a la Rueda de Negocios
3. Realización de la convocatoria, llamadas y correos electrónicos para la confirmación de la asistencia de los compradores nacionales a la rueda de negocios.
4. Compilación de base de contactos confirmados a la rueda de negocios nacional.
5. Asistencia a Corferias de los invitados desde el 6 al 18 de Diciembre de 2018
6. Asistentes: 155 empresas – 302
7. Seguimiento de las compras en feria, oportunidades de mejora, fortalezas y comentarios generales.

Resultados

RUEDA DE NEGOCIOS NACIONAL

No.	EMPRESA	FECHA DE LLAMADAS	COMPRAS EN FERIA
1	CACHIVACHES	21 DE DICIEMBRE	\$ 250.000.000
2	ARTESANIAS CABALLO DE TROYA	21 DE DICIEMBRE	\$ 110.000.000
3	CASA CHIQUI	26 DE DICIEMBRE	\$ 100.000.000
4	EL MARKET SAPIA SAS	16 DE ENERO	\$ 90.000.000
5	ARTE COLOMBIANO YINUO	26 DE DICIEMBRE	\$ 50.000.000
6	KEENGO ALMACEN CENTAVO MENOS S.A.S.	15 DE ENERO	\$ 35.000.000
7	PRECOARTES SAS	16 DE ENERO	\$ 30.000.000
8	MACONDO UN MUNDO POR DESCUBRIR S.A.S	16 DE ENERO	\$ 20.000.000

9	PROMOTORA SOCIAL	16 DE ENERO	\$	20.000.000
10	ARTE Y ESMERALDA JOYERÍA Y ARTESANIA	15 DE ENERO	\$	15.000.000
11	ATENEA ORFEBRERIA SAS	16 DE ENERO	\$	15.000.000
12	MAPALE ARTE Y MANO	16 DE ENERO	\$	15.000.000
13	EL DORADO ART	16 DE ENERO	\$	14.000.000
14	ANAIDA SAS	16 DE ENERO	\$	12.000.000
15	FAIR GM	15 DE ENERO	\$	12.000.000
16	DULCE COLOMBIA BC SAS	15 DE ENERO	\$	10.000.000
17	HOTELES COSMOS SAS	15 DE ENERO	\$	10.000.000
18	LA ARTESANERIA	16 DE ENERO	\$	10.000.000
19	MARCO ANTONIO COMPLEMENTS	16 DE ENERO	\$	10.000.000
20	NUESTRA TIENDA ARTESANAL	15 DE ENERO	\$	10.000.000
21	TIPICOS Y REGALOS	16 DE ENERO	\$	10.000.000
22	MARITN PESCADOR	21 DE DICIEMBRE	\$	10.000.000
23	TOCACINI	16 DE ENERO	\$	10.000.000
24	ARTESANIAS LANALANA Y CUERO CUERO	15 DE ENERO	\$	8.000.000
25	QUIMBAYA	16 DE ENERO	\$	8.000.000
26	COMERCIALIZADORA DEBONI	15 DE ENERO	\$	7.500.000
27	NATIVA DESARROLLO SOSTENIBLE	15 DE ENERO	\$	6.500.000
28	ALIAZUL	21 DE DICIEMBRE	\$	6.000.000
29	ARTE YARE	15 DE ENERO	\$	6.000.000
30	ARTESANIAS LATINOAMERICANAS	15 DE ENERO	\$	6.000.000
31	CITY ARTE	15 DE ENERO	\$	6.000.000
32	BISMARCK	15 DE ENERO	\$	6.000.000
33	LA MOCHILA	15 DE ENERO	\$	4.600.000
34	ART-MADERAS	16 DE ENERO	\$	4.000.000
35	AWA COLOMBIA	15 DE ENERO	\$	4.000.000
36	COLOMBIA ES BELLA LTDA	21 DE DICIEMBRE	\$	4.000.000
37	MATUNA INVERSIONES S.A.S. GAIRA	21 DE DICIEMBRE	\$	4.000.000
38	ASU	16 DE ENERO	\$	3.500.000
39	DISCREPANTE	15 DE ENERO	\$	3.500.000
40	TALLER DE JOYERIA NYIA HICA	15 DE ENERO	\$	3.500.000
41	COCOS LITTLE HOUSE TIENDA ARTESANAL	26 DE DICIEMBRE	\$	3.000.000

42	WALEKERU.CO	16 DE ENERO	\$	3.000.000
43	ELIWAYUUBAGS	16 DE ENERO	\$	3.000.000
44	ARTANA	15 DE ENERO	\$	2.500.000
45	ABORIGEN DISEÑO Y PRODUCCIÓN DE JOYAS	15 DE ENERO	\$	2.000.000
46	ALMACEN ARTESANÍAS USAQUÉN	15 DE ENERO	\$	2.000.000
47	ARTESANIAS MERLY ESENCIAS	16 DE ENERO	\$	2.000.000
48	BOLVORETA DISEÑO CONTEMPORÁNEO	16 DE ENERO	\$	2.000.000
49	BRITT COLOMBIA SAS	15 DE ENERO	\$	2.000.000
50	CANOA ACCESORIOS	15 DE ENERO	\$	2.000.000
51	CERAMICAS JULIA	15 DE ENERO	\$	2.000.000
52	KAIRONARE TIENDA SOLIDARIA	16 DE ENERO	\$	2.000.000
53	MANTELES Y CACEROLAS	15 DE ENERO	\$	2.000.000
54	NUBIA AVENDAÑO ACCESORIOS	16 DE ENERO	\$	2.000.000
55	PINTUART	15 DE ENERO	\$	2.000.000
56	SHEKINA WOERLD BUSINESS	16 DE ENERO	\$	2.000.000
57	MOLAS & CUEROS SAS	15 DE ENERO	\$	2.000.000
58	EL BALAY S.A.S.	16 DE ENERO	\$	2.000.000
59	ARTE-NATIVO COLOMBIA	16 DE ENERO	\$	1.500.000
60	ARTESANÍAS TÍPICOS BOYACÁ	16 DE ENERO	\$	1.500.000
61	AVIATUR	21 DE DICIEMBRE	\$	1.500.000
62	COLOMBIAN HAND & CRAFT	21 DE DICIEMBRE	\$	1.500.000
63	COSITERO	16 DE ENERO	\$	1.500.000
64	INVERSIONES LAS TRES IGUANAS	16 DE ENERO	\$	1.500.000
65	KABAH ARTESANIAS Y VARIEDADES	15 DE ENERO	\$	1.500.000
66	LA DUQUESA	16 DE ENERO	\$	1.500.000
67	ARTESANÍAS BACATA	15 DE ENERO	\$	1.000.000
68	GALERIAS TEMPLO DEL CHIBCHA-FUNVERDE	16 DE ENERO	\$	1.000.000
69	PRODUCTOS DE COLOMBIA.COM S.A.S	16 DE ENERO	\$	1.000.000
70	SGRAFFIA	15 DE ENERO	\$	1.000.000
71	ARTESANIAS DE COLOMBIA INTERNACIONAL	26 DE DICIEMBRE	\$	1.000.000
72	ARTEKANA COLOMBIA	16 DE ENERO	\$	800.000
73	CAFÉ MAGOLA BUENDÍA-GRUPO COROLA	21 DE DICIEMBRE	\$	800.000
74	DINSA TIPICOS	16 DE ENERO	\$	800.000

75	SONIC DEGN LTDA	16 DE ENERO	\$	800.000
76	HOTEL SANTA LUCIA BOUTIQUE S.A.S.	15 DE ENERO	\$	700.000
77	MUJERES COLOMBIA JOYAS DE ARTE	16 DE ENERO	\$	700.000
78	ARTESANIAS EL CACIQUE DE GUA-TAVITA	15 DE ENERO	\$	600.000
79	FREDY PRATTO	16 DE ENERO	\$	600.000
80	FUNDACION BIOETHOS (ANIMALETHOS)	26 DE DICIEMBRE	\$	600.000
81	LD ARQUITECTURA S.A.S	16 DE ENERO	\$	600.000
82	DORIS ORTIZ SAS	16 DE ENERO	\$	600.000
83	PORTAL QUITEÑO	15 DE ENERO	\$	600.000
84	ALFARO DE LOS RIOS INVERSIONES	16 DE ENERO	\$	500.000
85	ALINA CAMPANELLA	16 DE ENERO	\$	500.000
86	ANGELA MARTINEZ	16 DE ENERO	\$	500.000
87	ARTESANIAS KATARINA	15 DE ENERO	\$	500.000
88	ARTESANIAS LA VERDE	16 DE ENERO	\$	500.000
89	BAURA SAS	15 DE ENERO	\$	500.000
90	CASA ARTE	15 DE ENERO	\$	500.000
91	COPLANETA LTDA	15 DE ENERO	\$	500.000
92	COTELCO	15 DE ENERO	\$	500.000
93	CREA ASESORES SAS	15 DE ENERO	\$	500.000
94	FUNDACION DE ARTES Y OFICIOS KOKOPELI	15 DE ENERO	\$	500.000
95	INTEGRA	26 DE DICIEMBRE	\$	500.000
96	LB DISEÑOS Y SERVICIOS	15 DE ENERO	\$	500.000
97	MODA ELANA-SIRECO	16 DE ENERO	\$	500.000
98	SA & JM IMPORT AND EXPORT INC E.E.U.U.U	15 DE ENERO	\$	500.000
99	SAX BURGOS	16 DE ENERO	\$	500.000
100	VORTICE	16 DE ENERO	\$	500.000
101	EL PALACIO DE LA CHONTA	16 DE ENERO	\$	500.000
102	TALLER MANUAL DEL CUERO	16 DE ENERO	\$	500.000
103	ARN AGENDACIA PARA LA REINCORPORACION Y LA NORMALIZACION	16 DE ENERO	\$	400.000

104	LUNATICA ARTESANIAS Y JOYAS	16 DE ENERO	\$	400.000
105	VITRUM PIEZAS EN VIDRIO	16 DE ENERO	\$	400.000
106	ARTESANIA ACHURY	16 DE ENERO	\$	400.000
107	ALBARRADA 101 SAS – HOTEL BOUTIQUE EN MOMPOX	16 DE ENERO	\$	300.000
108	ANITA’S TRAVEL	16 DE ENERO	\$	300.000
109	ARANEA DESTREZA ARTESANAL	16 DE ENERO	\$	300.000
110	ARTESANIAS EL UNIVERSO	16 DE ENERO	\$	300.000
111	ASOBEIMPO	16 DE ENERO	\$	300.000
112	COMPUTO Y ARTES GRAFICAS COMGRAFICAS SAS	16 DE ENERO	\$	300.000
113	COROTOS DESIGN	26 DE DICIEMBRE	\$	300.000
114	JUNGLA VIVA	16 DE ENERO	\$	300.000
115	LAURA ROJAS	16 DE ENERO	\$	300.000
116	FC DISEÑO	16 DE ENERO	\$	250.000
117	EXPORTACIONES NISSI SAS	16 DE ENERO	\$	200.000
118	NAP	16 DE ENERO	\$	200.000
119	RED DE TURISMO CONVITE PROVINCIAL	16 DE ENERO	\$	200.000
120	VARIEDADES CAMILA	16 DE ENERO	\$	200.000
121	YENNY RAMIREZ CASTILLO	16 DE ENERO	\$	200.000
122	ARTE MIOS	16 DE ENERO	\$	200.000
123	DOPPIA SWIWMEAR	16 DE ENERO	\$	200.000
124	MODULARDESIGNCO	16 DE ENERO	\$	150.000
125	PLASMATIK	16 DE ENERO	\$	150.000
126	GLORIA VELOZA	16 DE ENERO	\$	100.000
127	ANTIGUEDADES ALFREDO Y ROSA	16 DE ENERO	\$	-
128	ARTMEX	16 DE ENERO	\$	-
129	ASAMBO	16 DE ENERO	\$	-
130	ASOCIACION MANOS CREATIVAS CHICAQUIRA	16 DE ENERO	\$	-

131	ATUENDOS ACCESORIOS Y DECORACIÓN	16 DE ENERO	\$	-
132	CAFÉ ARTESANIAS	16 DE ENERO	\$	-
133	CASA TABIO ARTESANAL LA AURORA	16 DE ENERO	\$	-
134	CREANDO ARTE	16 DE ENERO	\$	-
135	CRECE COLOMBIA	16 DE ENERO	\$	-
136	DANIMAR SOUVENIRS	16 DE ENERO	\$	-
137	DUFRY	16 DE ENERO	\$	-
138	FHENG SHUE	16 DE ENERO	\$	-
139	GARCIA BERMUDEZ MACONGA Y CIA	16 DE ENERO	\$	-
140	IIWA	16 DE ENERO	\$	-
141	JOYAS DEL RIO	16 DE ENERO	\$	-
142	LA FABRICA ARCOIRIS	16 DE ENERO	\$	-
143	LANES COLOMBIA A MANO	16 DE ENERO	\$	-
144	LUIS FERNANDO CHACON	16 DE ENERO	\$	-
145	MANASES EL CALOR DEL HOGAR	16 DE ENERO	\$	-
146	MARTHA ISABEL CLAVIJO	16 DE ENERO	\$	-
147	NANYS SECRETS	16 DE ENERO	\$	-
148	PLANETA TIERRA	16 DE ENERO	\$	-
149	RUSTI ARTE	16 DE ENERO	\$	-
150	SODIMAC COLOMBIA S.A. - HOME-CENTER Y CONSTRUCTOR	16 DE ENERO	\$	-
151	SOMBREROS Y PONCHOS	16 DE ENERO	\$	-
152	THE CITIZENRY	16 DE ENERO	\$	-
153	XMARA ACCESORIOS	16 DE ENERO	\$	-
154	ZEGUE MUEBLES Y ESTRUCTURAS EN GUADUA	16 DE ENERO	\$	-
155	CASA TABIO ARTESANAL LA AURORA	16 DE ENERO	\$	-
TOTAL COMPRAS			\$	1.039.650.000

- **Rueda de Negocios Internacional**

Con el apoyo de Procolombia, Corferias y Artesanías de Colombia en el marco de Expoartesanías 2018 participaron 52 empresas internacionales provenientes de Alemania, Austria, Aruba, Canadá, Dinamarca, España, Francia, Holanda, Honduras, Italia, Japón, Estados Unidos, México, República Dominicana, Suiza.

En el marco de la rueda de negocios se demuestra que el sector artesanal se fortalece con oportunidades de negocio a nivel internacional, generando crecimiento para el sector y reconocimiento en diferentes mercados.

Resultados

RUEDA DE NEGOCIOS INTERNACIONAL

Nº	EMPRESA	PAIS	COMPRAS
1	RAINBOW LLC	JAPON	400.000 COP
2	AALUNA K.K.	JAPON	300.000 COP
3	MOOMOO DESIGNS	USA	400.000 COP
4	ARTE COLOMBIANO YINUO	CHINA	50.000.000 COP
1	LA MAISON	ESPAÑA	2.000.000 COP
2	LA MERCERIA	CANADA	
3	THE CITIZENRY	USA	450.000 COP
4	XIMENA ROZO	USA	
5	INTERCOO	EUROPA	
6	ANSHA SHOP	USA	200.000 COP
7	PETE RIESENBERG	USA	1.200.000 COP
8	RILITO	NORUEGA	
9	TALLER MACONDO	ALEMANIA	
10	ASU WAYUU	CHINA	
11	MERCANTINO DI GRAZIANO	ITALIA	700.000 COP
12	LIVIA NOVAES	BRASIL	400.000 COP
13	ADOLFO LEON URIBE	MEXICO	2.000.000 COP
14	AALUNA K.K.	JAPON	
15	ALTRAQUALITÀ SCRL	ITALIA	
16	AMALO IMPORTACIONES Y EXPORTACIONES N.V.	ARUBA	

17	AMANO ARTISANS	ESTADOS UNIDOS	
18	AUTHENTIC COLOMBIA	ESTADOS UNIDOS	
19	AZULINA HOME	ESTADOS UNIDOS	
20	BEMARLIS SRL	REPUBLICA DOMINI- CANA	
21	COQUETTE'S ARMOIRE	HONDURAS	
22	ETNIKARTE PLANET SL	ESPAÑA	
23	EVELYN'S CEPA Y MATIZ	HOLANDA	
24	GLOBO FAIR TRADE PARTNER	ALEMANIA	
25	HELLEBAEK APS	DINAMARCA	
26	LUIF GESMBH	AUSTRIA	
27	MANUFACTURA DE LOS ANDES N.V.	ARUBA	
28	ARTE LIMON	MEXICO	
29	RAINBOW LLC	JAPON	
30	SGS DI SONARO GRAZIANO	ITALIA	
31	SOMEWARE	ESTADOS UNIDOS	
32	SUGAR CANE S.L.U	ESPAÑA	
33	TIE HOLDINGS LLC	ESTADOS UNIDOS	
34	ULTRAMAR	ESPAÑA	
35	XIMENA ROZO DESIGN	ESTADOS UNIDOS	
36	AKIANI HANDMADE JEWELRY	CANADA	
37	AYA	ESTADOS UNIDOS	
38	BAHATI LTD	ESTADOS UNIDOS	
39	BETH SCHAEFFER LLC	ESTADOS UNIDOS	
40	BOUTIQUE ARTNIKA INC.	CANADA	
41	CREATIVE CLAY COOKLING	ESTADOS UNIDOS	
42	GISEL CAMPOS SANTOS DISTRIBUIDORA INDEPENDIENTE	CANADA	
43	MAWI INC	ESTADOS UNIDOS	
44	MESTIZOARTISANS	SUIZA	
45	MONDO TRADING COMPANY	CANADA	
46	MOOMOO DESIGNS	ESTADOS UNIDOS	
47	SEAL OF ZAZ	CANADA	
48	SOCIALLYIN	ESTADOS UNIDOS	

49	TULIA'S ARTISAN GALLERY	ESTADOS UNIDOS	
50	VIDA LEATHER LLC	ESTADOS UNIDOS	
51	ARTE FAKTOS	FRANCIA	
52	MARKATINO GMBH	SUIZA	249.767.737 COP
TOTAL COMPRAS			307.817.737 COP

Resumen:

RUEDA DE NEGOCIOS EXPOARTESANIAS 2017		
EMPRESAS	NUMERO	COMPRAS EN FERIA
NACIONALES	134	\$ 922.000.000
INTERNACIONALES	35	\$ 387.273.000
TOTAL	169	\$ 1.309.273.000

RUEDA DE NEGOCIOS EXPOARTESANIAS 2018		
EMPRESAS	NUMERO	COMPRAS EN FERIA
NACIONALES	155	\$ 1.039.650.000
INTERNACIONALES	52	\$ 307.817.737
TOTAL	207	\$ 1.347.467.737

Fotografías



Logística implementada para la ejecución

Se realizan comités para aprobar perfiles de compradores internacionales y porcentajes de cofinanciación según el potencial de cada uno. Se evalúan facturas de compra realizadas en el transcurso del año, productos de interés, canales de venta, país, número de asistencias a la feria, páginas web, etc.

En cuanto a los expositores, se realiza la capacitación exportadora pre feria en donde asisten empresas artesanas, se realiza solicitud y asesoría en catálogos, precios en dólares, capacidad de producción. Esto con el fin de garantizar una participación exitosa por parte de los expositores en la rueda y poder mostrar organización, conocimiento y elevar el porcentaje de oportunidades y cierre de negocios en el marco de la feria.

Resultados

Realizada en el marco de la feria Expoartesanas los días 6, 7 y 8 de Diciembre. Durante los tres días de realización de la rueda se confirma la asistencia de 52 empresas internacionales.

Se contó con participación de 18 países como Alemania, Austria, Aruba, Brasil, Canadá, China, Dinamarca, España, Francia, Holanda, Honduras, Italia, Japón, Estados Unidos, México, Noruega, República Dominicana, Suiza.

RESULTADOS DE LA RUEDA DE NEGOCIOS INTERNACIONAL

Resultados al 18 / 01/2019

Negocios SPOT:	\$ USD 96.538 - \$307.817.737 COL.
Oportunidades de negocio	1.143.406
(de 1 a 3 meses):	310.081USD
(de 3 a 6 meses):	453.395USD
(más de 6 meses):	301.600USD

PRODUCTOS

Los productos de mayor interés para los compradores internacionales fueron los siguientes:

Tapetes en fibras naturales y cuero, artículos en madera, tejeduría wayuu, bisutería, utensilios de cocina, vajillas, totumo, tejidos en telares, tagua, sombreros wayuu, sombreros en palma de iraca, cerámica, cestería, chamba, artículos decorativos en hierro, hamacas, textiles, bolsos en cuero, joyería, canastos, artículos decorativos para el hogar, entre otros.

5. LIMITACIONES Y DIFICULTADES

Se identifican los siguientes obstáculos:

- Desconocimiento en temas de exportación.
- No manejan lenguas diferentes al español.
- Poco conocimiento por parte de los artesanos sobre temas de elaboración de catálogos.

- La obtención de certificaciones y vistos buenos necesarios para la salida del país de algunos productos que lo requieren: madera, fibras, plata, oro, pieles, semillas, etc.;
- Desconocimiento en capacidad de producción a gran escala.
- Desconocimiento en los tiempos de entrega de productos artesanales.
- Desconocimiento en la conversión de moneda nacional a monedas extranjeras.
- Mayor coordinación entre los equipos de Artesanías de Colombia para asesorar a los artesanos en temas como: exportaciones, tiempos de producción, mercadeo y ventas.

6. RECOMENDACIONES Y SUGERENCIAS:

- Al momento de hacer la curaduría por parte del equipo de ferias, informar al expositor sobre la rueda de negocios internacional y solicitar como obligatorio listado de precios en dólares, capacidad de producción, catálogo o fichas técnicas, política de descuentos. Esto nos permitiría contar con un mayor número de expositores participando en las ruedas de negocio.
- Realizar varias capacitaciones de exportación del sector artesanal durante el año.
- Mejor seguimiento y acompañamiento a los compradores internacionales por parte de Corferias y Procolombia para asesorar en cuanto a temas de exportación.
- Sensibilizar más a los compradores internacionales sobre el sector artesanal para que comprendan precios, tiempos, y calidad del producto.
- Trabajar de la mano con empresas exportadores del sector para complementar base de datos de compradores que se invitan desde Procolombia y Corferias.
- Se debe seguir haciendo la “Charla de Exportación” que permite incentivar a los artesanos para que inicien su proceso de exportación.

7. CONCLUSIONES

Artesanías de Colombia a lo largo de los años ha sido fundamental en el fortalecimiento del sector artesanal, otorgándoles a las comunidades artesanales un espacio importante en mercados.

El sector artesanal se ha ido fortaleciendo gracias al trabajo que ha realizado Artesanías de Colombia con las diferentes comunidades, los laboratorios regionales han permitido mejorar las técnicas y calidad de producto de los artesanos, el equipo

de diseño ha logrado trabajar con grandes diseñadores y adaptar productos a las tendencias internacionales y exigencias del mercado. Es así que hoy en día se han desarrollado productos con gran potencial de exportación.

Artesanías de Colombia ha dado un gran paso en ese sentido sin embargo debe fortalecer el área comercial y de exportaciones en articulación con las otras dependencias para ofrecer colecciones completas a grandes cadenas reconocidas de hogar, hoteles, galerías y así poder posicionar el sector artesanal a nivel internacional.

Las ruedas de negocio son por lo tanto el escenario ideal para crear oportunidades comerciales para los artesanos colombianos y así establecer contactos comerciales y expectativas de negocio en el corto, mediano y largo plazo.