

**INFORME PARTICIPACIÓN EN EVENTOS FERIALES  
“MEJORAMIENTO Y GENERACIÓN DE OPORTUNIDADES COMERCIALES PARA EL SECTOR  
ARTESANAL – 20 COMUNIDADES – MANOS DE ORO POPAYÁN 2018”**

**Subgerencia de Promoción y  
Generación de Oportunidades Comerciales**

**Ana María Frías**  
*Gerente General*

**Gissella Barrios Guerrero**  
*Subgerente de Promoción y  
Generación de Oportunidades Comerciales*

**Felipe Rodríguez Cabra**  
*Especialista de Proyectos  
Subgerencia de Promoción y  
Generación de Oportunidades Comerciales*

## **MANOS DE ORO POPAYÁN 2018**

### **MEJORAMIENTO Y GENERACION DE OPORTUNIDADES COMERCIALES PARA EL SECTOR ARTESANAL – 20 COMUNIADES**

Para la feria Manos de Oro en Popayán 2018 se eligieron 10 de las 20 comunidades pertenecientes al proyecto “Promoción y generación de oportunidades comerciales” pues son las que cumplen con las expectativas y los requerimientos necesarios para alcanzar los objetivos definidos en la formulación del proyecto.

Se realizó un tamizado con las comunidades más opcionadas, que consistió en evaluar el producto (pertinencia de tipología según las condiciones climáticas, acabados estéticos y técnicos de los productos, posibles perfiles y cantidad de visitantes a la feria), evaluar el taller (número de beneficiarios indirectos, número de beneficiarios directos, cantidad de producto desarrollado hasta el momento y capacidad productiva para la fecha de la feria) y evaluar la comunidad (comunidades que ya han participado en proyectos de Artesanías de Colombia enfocados al desarrollo de producto, acompañamiento integral al circuito ferial), se encontró que los talleres:

1. Sinifaná – Riosucio / Caldas
2. Sandra Artesanías – Usiacuri / Atlántico
3. Manos creativas - Grupo de Artesanas de Ricaurte/ Nariño
4. Asopafit – Tibaná / Boyacá
5. Asociación Mujeres Víctimas del Conflicto Armado de San Jacinto / Bolívar
6. Innovarte Caribe / Barranquilla
7. Fundación Indígena Kanasü / Guajira
8. Artesanías El Chorote / Huila
9. La Esperanza – Somondoco / Boyacá
10. Asociación de Artesanos de la comuna Uno – Medellín / Antioquia

Durante los ocho (8) días de feria se realizaron asesorías de exhibición con cada uno de los artesanos. En estos talleres se dieron sugerencias, recomendaciones en la exhibición con el mobiliario y versatilidad del stand. La asesoría se enfocó en la tipología de producto (tamaño, color, forma, materia prima) permitiendo tener una exhibición homogénea y atractiva para los visitantes. Así mismo se utilizaron las herramientas y materiales que se tenían en el momento (cuerdas, ganchos, nylon, cintas) y como estos permiten generar nuevas formas de exhibición. Se realizó curaduría en calidad, acabados partiendo de los productos aprobados para la participación en la feria.

#### **Seguimiento del evento**

En el marco de la feria Manos de Oro las diez (10) comunidades participantes tuvieron talleres y actividades que reforzaron todos los conceptos de exhibición, vitrinismo que fueron dadas en zona. Durante los recorridos diarios para la revisión de la exhibición se hizo énfasis en la rotación del producto teniendo como punto de partida ritmo, contraste, manejo de color y figura fondo en cada una de la tipologías de producto.

La distribución y asignación del stand para cada comunidad se realizó previamente teniendo en cuenta los oficios, materiales y regiones con el fin de mantener una oferta diferente al visitante durante su visita al proyecto. La participación en manos de Oro tuvo una selección de producto variedad de cada una de las comunidades, permitiendo al visitante tener una oferta amplia. Es importante mencionar que todas las comunidades conto con suficiente producto para los 8 días de feria.

La feria inicio al público el día 25 de marzo se hizo entrega de los diferentes formatos relacionados al proyecto (asistencia, registro de ventas), así mismo se realizó una inducción de temas tratados en comunidad sobre exhibición, trato al cliente, presentación personal.

En general el volumen de ventas estuvo determinado por la gran asistencia de público quienes encontraron en cada una de las comunidades producto con valor agregado en diseño, paleta de color, forma y uso. Al finalizar cada día se realizó un retroalimentación de las ventas y de cómo cada comunidad percibía al cliente y sus necesidades; esta información fue asimilada por cada uno de los artesanos quienes la tendrán en cuenta para la participan en futuras ferias y en el diseño de nuevos productos.

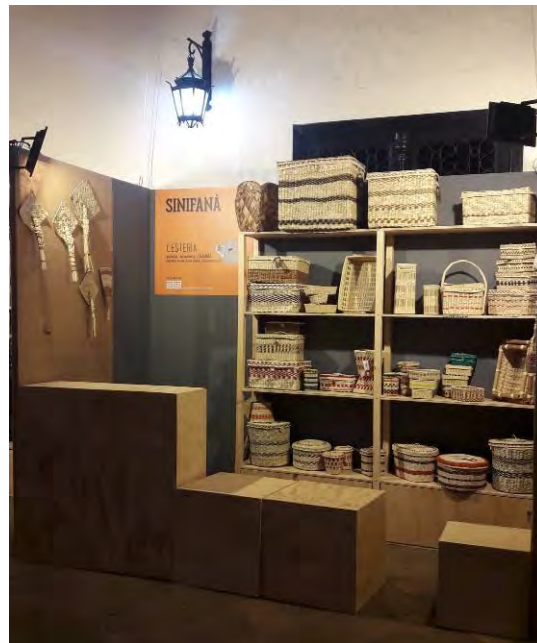
Durante los ocho días de feria cada mañana se realizó el ajuste en la exhibición de cada una de las 10 comunidades haciendo una rotación de producto, reemplazar las piezas que fueron vendidas para así mantener en excelente estado de la exhibición. Así mismo reforzaron los principios básicos de ventas (trato a los clientes, precios, organización e historia de la comunidad, lugar de origen).

El día más exitoso en ventas para las 10 comunidades fue el 31 de marzo donde se registraron ventas totales por \$6.614.000 pesos. El taller de Artesanías Sandra de Usiacurí registró las ventas más altas con \$6.070.000 mil pesos, la de menor venta fue Sinifaná de Riosucio con \$1.796.000 mil pesos. A esta última comunidad se le realizo un seguimiento adicional día a día para lograr incrementar sus ventas.

Durante esta edición de Manos de Oro donde participaron diez (10) comunidades se lograron tener variedad de materias primas, oficios de las regiones aledañas, esto permitiendo cubrir la demanda del público en general.

### **SINIFANÁ – RIOSUCIO / CALDAS**

Desde el inicio de la feria los productos elaborados por la comunidad de Riosucio son muy utilitarios y lograron persuadir a los clientes ya que la caña brava se presta para la elaboración de cestería para diferentes usos. La comunidad de Riosucio llevo a la feria un gran portafolio de productos que fueron enfocados a decoración donde se destacan contenedores grandes y pequeños, jarrones, cofres, paneras, cestos; el objetivo de estos productos es que fueran simples y formatos más comerciales. La artesana Martha Lucia Gañan representante en la feria fue muy receptiva a cada una de las observaciones y críticas constructivas que se les realizaron relacionadas a producto, atención y exhibición. En los ocho días de feria el taller de Sinifaná realizo ventas totales por \$1.796.00 realizando a la venta de un 70% de productos llevado a la feria.



Fotografía de archivo AdeC 2018

### **SANDRA ARTESANIAS – USIACURI / ATLANTICO**

El grupo de artesanos de Usiacuri hizo su participación con productos propios de la región elaboradas en iraca, así mismo se evidencio nuevas propuesta de productos a las cuales se les realizo asesoría para mejorar su calidad y paleta de color. En la variedad de productos se destacan los individuales, caminos de mesa, servilleteros, porta vasos, bolsos, alternados con productos tradicionales de la región como son manilas, carteras, monederos entre otros. La representante del taller fue Sandra Muñoz fue la encargada de comercializar los productos ya ha tenido experiencia en pasadas ferias siendo muy proactiva en la atención al público, exhibición y el orden del stand. Esta comunidad tuvo un total en ventas de \$6.070.000 millones siendo la que más venta género. El

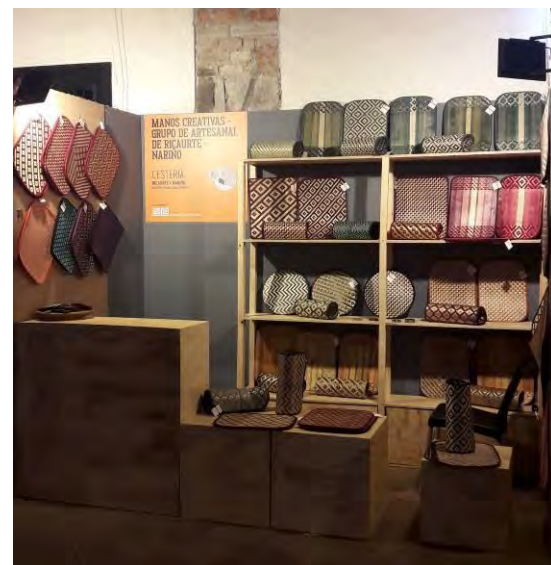
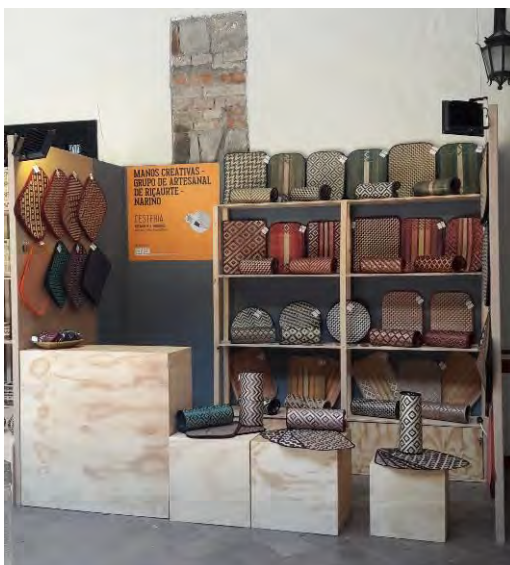
artesano siguió y aplico todos los consejos y asesorías dadas en temas de exhibición y desarrollo de producto.



Fotografía de archivo AdeC 2018

### MANOS CREATIVAS - PASTO

La asociación artesanal Manos Creativas - Grupo de Artesanas de Ricaurte de Nariño llevo a la feria una gran variedad de producto para el hogar como individuales y porta vasos. Los productos elaborados en paja tetera contaron con una gran variedad de tejidos, texturas y colores. Todos los productos exhibidos tienen una buena calidad, acabados lo que da un buen valor percibido a los clientes. Durante toda la feria lograron ventas de \$3.546.000 donde los productos más vendidos se centraron en los individuales. Se le realizaron observaciones para que realicen más opciones de productos alternos a los tradicionales con el objetivo de ampliar el mercado y sus ventas. El representante Rene Oliva tuvo una buena aceptación de las recomendaciones dadas en exhibición y producto.



### ASOPAFIT – TIBANÁ / BOYACÁ

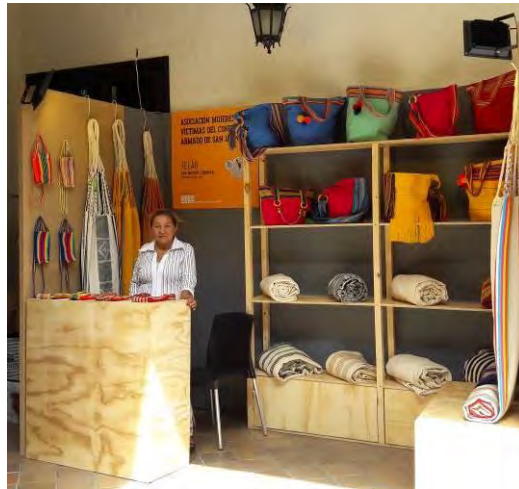
La participación de la asociación ASOPAFIT conto con productos elaborados en paja blanca, dentro de la oferta de productos conto con diferentes propuestas utilitarias para la mesa (paneras, bandejas, porta cazuelas, individuales) y formatos grandes como contenedores, jarrones, cofres. Para la selección del producto se tuvo en cuenta la paleta de color y formatos de la cestería. Al grupo de artesanas se les hizo énfasis en la variedad de producto a llevar ya que es un producto con un alto valor percibido dada su calidad. La representante durante la feria Magdalena Aponte realizo una exhibición muy organizada donde categorizo sus productos por dimensiones, paleta de color y precios, por tal motivo la asesoría en exhibición fue muy efectiva. La venta total de la fundación fue de \$1.902.000 pesos durante los ocho días de feria.



Fotografía de archivo AdeC 2018

### ASOCIACIÓN MUJERES VÍCTIMAS DEL CONFLICTO ARMADO DE SAN JACINTO - BOLIVAR

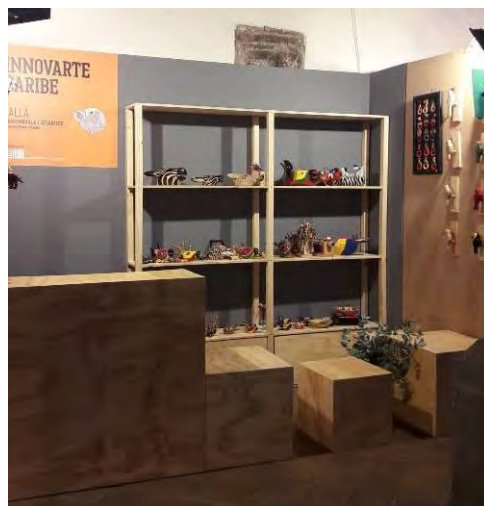
Las artesanías de San Jacinto tienen como producto principal las hamacas en telar horizontal las cuales elaboran con diferentes pintas, tramas, tejidos y colores. Con la tela de hamaca también realizan productos complementarios como bolsos y mochilas. Como producto complementario se plantearon nuevos productos para las siguientes ferias como caminos de mesa, cojines, servilletas. En el momento de la exhibición de los productos se realizó por color y categorías logrando un orden visual lo que permitía atraer clientes. En el transcurso de la feria la representante Luz María Plaza fue muy receptiva a la disposición de la exhibición y sobre todo de la importancia de exhibir con un criterio de color en las hamacas. Este taller artesanal generó en los ocho días con un total de \$2.575.000 pesos.



Fotografía de archivo AdeC 2018

### **ATLÁNTICO – BARRANQUILLA: INNOVARTE CARIBE**

Los productos seleccionados y exhibidos para la feria fueron las piezas tradicionales de la asociación como la talla de animales representativos del carnaval de Barranquilla. En el proceso de selección de productos para la feria se seleccionaron aquellos de formatos medios y pequeños ya que son más llamativos para el público. El taller desarrollo nuevos productos como mezcladores, destapadores, contenedores, porta vasos partiendo de las categorías existentes y haciendo ajustes en la paleta de color. El stand fue exhibido correctamente con todo el catálogo de productos, esto permitió al usuario percibir la artesanía y realizar la compra. Evelin Meriño representante de la asociación fue muy receptiva a la hora de recibir las observaciones de los productos y la exhibición, durante la feria tuvo unas ventas de \$5.495.000 correspondiente a productos de formato pequeño y de las nuevas colecciones.



Fotografía de archivo AdeC 2018



### **GUAJIRA – BARRANCAS: FUNDACIÓN INDÍGENA KANASÜ**

La participación de la fundación indígena Kanasü de la guajira conto con producto de diferentes categorías como mochilas grandes, medianas y pequeñas, asimismo una variedad de chinchorros. Para la selección del producto se tuvo en cuenta la paleta de color. Al grupo de artesanas se les hizo énfasis en la variedad de producto a llevar ya que el público de la feria es de la región caribe y se debe impactar con nuevos productos. La representante durante la feria Lauris Maria Epiayu Pushaina realizo una exhibición muy organizada donde categorizo sus productos por dimensiones, paleta de color y precios. La venta total de la fundación fue de \$5.054.000 pesos durante los ocho días de feria.



Fotografía de archivo AdeC 2018

### **HUILA – ACEVEDO: ARTESANIAS EL CHOROTE**

La comunidad de Acevedo tiene por tradición la alfarería, para la participación en Manos de Oro selección de producto se realizó en conjunto con la comunidad teniendo en cuenta el tipo de público y lugar de la feria. Se seleccionaron productos de las diferentes categorías propias del taller como juegos de tinto, azucareras, salseras, miniaturas, pocillos chocolateros entre otros. Estas líneas de producto cuentan con esmaltados de colores dando la posibilidad de elección a los visitantes. En el marco de Manos de Oro hubo una venta significativa de todos los productos lo que generó una constante asesoría en la exhibición del espacio. El artesano representante Fidencio Cueltran fue muy receptivo a cada una de las intervenciones y sugerencias en exhibición. En los ocho días de feria realizo ventas totales de \$4.130.000



Fotografía de archivo AdeC 2018

### BOYACÁ – SOMONDOCO: LA ESPERANZA

La comunidad de artesanos de Somondoco participo en la feria Manos de Oro con una selección de producto elaborada en Calceta de Plátano. Dentro de esta selección encontramos bolsos, carteras, contenedores. Todos los productos en general tienen un buen acabado, sin embargo se realizaron correcciones a algunos acabados, dimensiones y patrones para las nuevas colecciones. El espacio de exhibición conto con un buen espacio exhibir los bolsos de una manera correcta, esto género un punto focal muy atractivo logrando ventas. La representante de la comunidad Leidy Tatiana Ibañez fue muy receptiva a todos los ajustes de exhibición. Durante los ocho realizaron una venta total de \$1.998.000 pesos.



Fotografía de archivo AdeC 2018

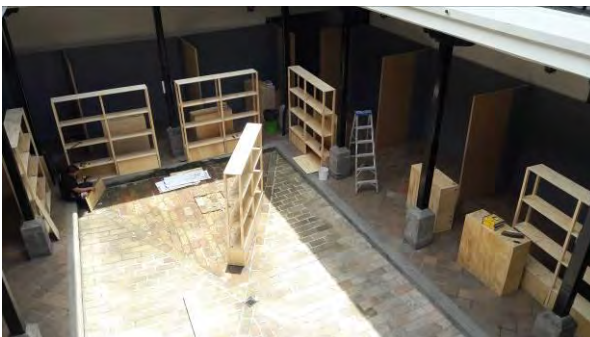
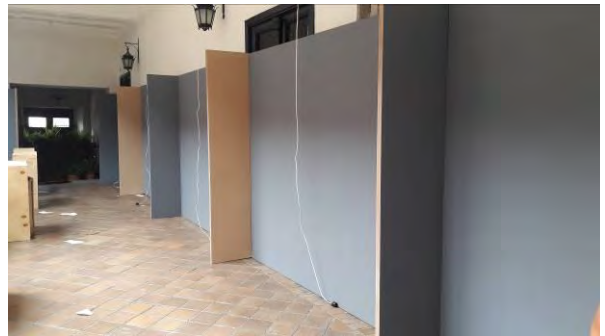
## ANTIOQUIA – MEDELLÍN: ASOCIACIÓN DE ARTESANOS DE LA COMUNA 1

El taller de artesanos de la Asociación de artesanos de la comuna 1 en Medellín. El producto que desarrolla la comunidad está enfocada a mesa y decoración, de los productos más comerciales tienen las tablas de picar, contenedores, bowls, porta vasos, porta retratos. Esta comunidad tiene un gran desarrollo técnico y de acabados en todos sus productos lo que les favorece al momento de exhibir y finalizar los procesos de venta. El espacio que se destinó para esta comunidad permitió generar una buena exhibición. La venta final de \$2.778.000 pesos. El grupo de artesanos de Medellín han sido muy receptivos a las asesorías en diseño y exhibición dadas.



Fotografía de archivo AdeC 201

## MONTAJE DE LA FERIA



## MONTAJE FINALIZADO



## VISITANTES



## **EXPOARTESANAL 2018, ARMENIA**

### **MEJORAMIENTO Y GENERACION DE OPORTUNIDADES COMERCIALES PARA EL SECTOR ARTESANAL – 20 COMUNIADES –**

Para la feria Manos de Oro en Popayán 2018 se eligieron 10 de las 20 comunidades pertenecientes al proyecto “Promoción y generación de oportunidades comerciales” pues son las que cumplen con las expectativas y los requerimientos necesarios para alcanzar los objetivos definidos en la formulación del proyecto.

Se realizó un tamizado con las comunidades más opcionadas, que consistió en evaluar el producto (pertinencia de tipología según las condiciones climáticas, acabados estéticos y técnicos de los productos, posibles perfiles y cantidad de visitantes a la feria), evaluar el taller (número de beneficiarios indirectos, número de beneficiarios directos, cantidad de producto desarrollado hasta el momento y capacidad productiva para la fecha de la feria) y evaluar la comunidad (comunidades que ya han participado en proyectos de Artesanías de Colombia enfocados al desarrollo de producto, acompañamiento integral al circuito ferial), se encontró que los talleres:

11. Fundación Indígena Kanasü – Barrancas / Guajira
12. Sandra Artesanias – Usiacurí / Atlántico
13. Innovarte Caribe – Barranquilla / Atlántico
14. Asociación Piedra los Machines - Cumbal / Nariño
15. Manos creativas – Ricaurte / Nariño
16. Artesanos de Ayapel – Ayapel / Córdoba
17. Asociación de Cesteros de Filandia Asoartesanos – Filandia / Quindío
18. Laurearte – Ráquira / Boyacá
19. Artesanías Koreguaje - Pirepa – Milán / Caquetá
20. Sinifaná - Riosucio / Caldas
21. Artesanos de Cascajal – Cascajal / Bolívar
22. Asoarchy – Chimichagua / Cesar
23. Asociación de Artesanos de la Comuna Uno – Medellín / Antioquia
24. Grupo de Artesanos Indígenas de Quibdó – Quibdó / Chocó
25. Asociación Mujeres Víctimas del Conflicto Armado de San Jacinto – San Jacinto / Bolívar
26. Shinyak – Sibundoy / Putumayo
27. Dwryameina "Los buenos pensamientos" – Morotrwa, Pueblo Bello / Cesar
28. Artesanos Unidos del Contento – El Contento / Córdoba
29. Asoprohati – Los Háticos / Cesar
30. Arte Liberato – Macedonia / Amazonas

Durante los seis (6) días de feria se realizaron asesorías de exhibición con cada uno de los artesanos. En estos talleres se dieron sugerencias, recomendaciones en la exhibición con el mobiliario y versatilidad del stand. La asesoría se enfocó en la tipología de producto (tamaño, color, forma, materia prima) permitiendo tener una exhibición homogénea y atractiva para los visitantes. Así mismo se utilizaron las herramientas y materiales que se tenían en el momento (cuerdas, ganchos, nylon, cintas) generando y optimizando la exhibición general del proyecto y de cada uno de los

Artesanos y sus tipologías de producto. Se realizó curaduría en calidad, acabados partiendo de los productos aprobados para la participación en la feria.

### **Seguimiento del evento**

En el marco de la EXPOARTESANAL las veinte (20) comunidades participantes tuvieron talleres y actividades que reforzaron todos los conceptos de exhibición, vitrinismo que fueron dadas en zona. Durante los recorridos diarios para la revisión de la exhibición se hizo énfasis en la rotación del producto teniendo como punto de partida ritmo, contraste, manejo de color y figura fondo en cada una de las tipologías de producto.

La distribución y asignación del stand para cada comunidad se realizó previamente teniendo en cuenta los oficios, materiales y regiones con el fin de mantener una diversidad cultural y artesanal para el visitante durante su visita a la feria. La selección de producto fue variada y amplia de cada una de las comunidades, permitiendo al visitante tener una oferta amplia y suficiente durante todos los días de la feria.

EXPOARTESANAL inició al público el día 9 de mayo. El día anterior se realizó la asignación de los espacios y el montaje de producto de cada una de las comunidades. Así mismo se entregaron los diferentes formatos relacionados al proyecto (asistencia, registro de ventas), así mismo se realizó una inducción de temas tratados en comunidad sobre exhibición, trato al cliente y presentación personal.

En general el volumen de ventas estuvo determinado por la gran asistencia de público quienes encontraron en cada una de las comunidades producto con valor agregado en diseño, paleta de color, forma y uso. Al finalizar cada día se realizó retroalimentación de las ventas y de cómo cada comunidad percibía al cliente y sus necesidades; esta información fue asimilada por cada uno de los artesanos quienes la tendrán en cuenta para la participación en futuras ferias y en el diseño de nuevos productos.

Durante los seis días de feria cada mañana se realizó el ajuste en la exhibición de cada una de las veinte comunidades haciendo una rotación de producto, reemplazando las piezas que fueron vendidas para mantener en excelente estado la exhibición. Así mismo se reforzaron los principios básicos de ventas (trato a los clientes, precios, organización e historia de la comunidad, lugar de origen y mantenimiento de la exhibición de producto).

El total en ventas registrados para las veinte comunidades durante toda la feria fue de: \$46´740.000. El día más exitoso en ventas, fue el viernes 11 de mayo donde se registraron ventas totales por \$10.115.000. El taller de Arte Liberato registró las ventas más altas con \$6.310.000 mil pesos. El de menor venta fue la Asociación de Cesteros de Filandia Asoartesanos con \$282.000 mil pesos. A esta última comunidad se le realizó un seguimiento adicional día a día para lograr incrementar sus ventas y hablando con el Sr. Daniel José Melchor Ruiz, encargado del stand, se llegó a la conclusión de que las bajas ventas posiblemente se debieron a que Filandia es un Municipio muy cercano a Armenia y la mayoría de los visitantes ya conocían su producto y su técnica artesanal. Sin embargo, logró posicionar, promocionar y referir su taller en la feria.

Durante esta edición de EXPOARTESANAL donde participaron, veinte (20) comunidades artesanales se logró tener variedad de materias primas, oficios y técnicas y así cubrir la demanda del público en general.

### 1. Fundación Indígena Kanasü – Barrancas / Guajira

La participación de la fundación indígena Kanasü de la guajira contó con producto de diferentes categorías como mochilas grandes, medianas y pequeñas, asimismo una variedad de chinchorros. Para la selección del producto se tuvo en cuenta la paleta de color y combinación de hilos negros con hilos dorados y plateados para generar impacto y novedad en el producto. La representante durante la feria Ailín Acosta realizó una exhibición muy organizada donde categorizo sus productos por dimensiones, paleta de color y precios. La venta total de la fundación fue de \$2.300.000 pesos durante los seis días de feria.



Fotografía de archivo AdeC 2018

### 2. Sandra Artesanias – Usiacurí / Atlántico

El grupo de artesanos de Usiacuri hizo su participación con productos propios de la región elaboradas en iraca, así mismo se evidencio nuevas propuestas de productos a las cuales se les realizo asesoría para mejorar su calidad y paleta de color. En la variedad de productos se destacan los individuales, caminos de mesa, servilleteros, porta vasos, bolsos, alternados con productos tradicionales de la región como son manilas, carteras, monederos entre otros. La representante del taller fue Sandra Muñoz fue la encargada de comercializar los productos ya ha tenido experiencia en pasadas ferias siendo muy proactiva en la atención al público, exhibición y el orden del stand. Esta comunidad tuvo un total en ventas de \$3.000.000 millones siendo la que más venta género. El artesano siguió y aplico todos los consejos y asesorías dadas en temas de exhibición y desarrollo de producto.



Fotografía de archivo AdeC 2018

### 3. Innovarte Caribe – Barranquilla / Atlántico

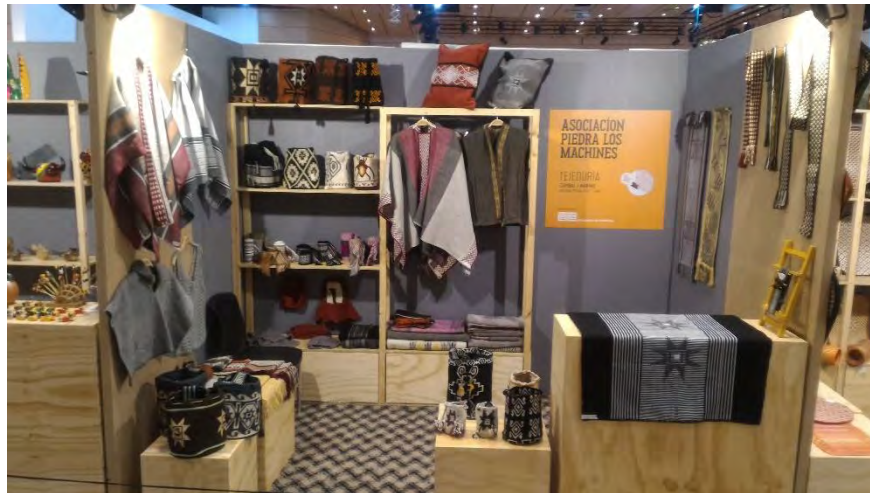
Los productos seleccionados y exhibidos para la feria fueron las piezas tradicionales de la asociación como la talla de animales representativos del carnaval de Barranquilla. En el proceso de selección de productos para la feria se seleccionaron aquellos de formatos medios y pequeños ya que son más llamativos para el público. El taller desarrolló nuevos productos como mezcladores, destapadores, contenedores, porta vasos partiendo de las categorías existentes y haciendo ajustes en la paleta de color. El stand fue exhibido correctamente con todo el catálogo de productos, esto permitió al usuario percibir la artesanía y realizar la compra. Evelin Meriño representante de la asociación fue muy receptiva a la hora de recibir las observaciones de los productos y la exhibición, durante la feria tuvo unas ventas de \$1.795.000 correspondiente a productos de formato pequeño y de las nuevas colecciones.





#### 4. Asociación Piedra los Machines - Cumbal / Nariño

El tipo de producto seleccionado con esta asociación estuvo enfocado en una tejeduría propia de Cumbal, Nariño, el cual causó impacto y buena acogida en la feria por su particularidad. Las ruanas, capas, bufandas y caminos de mesa tejidos en hilo y lana, entre otros fueron se desarrollaron a partir de paletas de color y patrones gráficos propios de la región. El stand fue exhibido correctamente con el desarrollo de una tipología especial de estantería tipo *rack*. Esto permitió exhibir las prendas de vestir correctamente en ganchos colgados al rack. Johanna Puerres representante de la asociación, fue muy receptiva a la hora de recibir las observaciones de los productos y la asesoría en exhibición. Durante la feria tuvo unas ventas de \$1.105.000 correspondiente a ruanas, capas y bufandas principalmente.



Fotografía de archivo AdeC 2018

#### 5. Manos creativas – Ricaurte / Nariño

La asociación artesanal Manos Creativas - Grupo de Artesanas de Ricaurte de Nariño llevó a la feria productos para el hogar como individuales y porta vasos. Los productos elaborados en paja tetera contaron con una gran variedad de tejidos, texturas y colores. Todos los productos exhibidos tienen una buena calidad, acabados lo que da un buen valor percibido a los clientes. Durante toda la feria lograron ventas de \$353.000 donde los productos más vendidos se centraron en los individuales. Se le realizaron observaciones para que realicen más opciones de productos alternos a los tradicionales con el objetivo de ampliar el mercado y sus ventas. El representante Rene Oliva tuvo en cuenta las recomendaciones dadas en exhibición y producto.



Fotografía de archivo AdeC 2018

#### 6. Artesanos de Ayapel – Ayapel / Córdoba

Los Artesanos de Ayapel en Córdoba y sus productos enfocados exclusivamente en el trabajo artesanal de la palma de Seje, llevaron productos diversos y variados, como lámparas, bandejas, contenedores, canastos, jarrones y portacubiertos entre otros. La variedad de formatos y la novedad de la palma, causaron un buen impacto dentro de los asistentes a la feria. El artesano Alcides Manuel Vides, encargado del stand, fue muy receptivo a cada una de las observaciones y críticas constructivas que se les realizaron relacionadas a producto, atención y exhibición. En los seis días de feria, los Artesanos de Ayapel tuvieron unas ventas totales por \$4'200.000



Fotografía de archivo AdeC 2018

## 7. Asociación de Cesteros de Filandia Asoartesanos – Filandia / Quindío

La asociación de Cesteros de Filandia llevó a la feria productos desarrollados en cestería en bejuco y fibras duras de carácter utilitario y funcional entre ellos: jarrones, canastos de diversos tamaños y figuras, lámparas, canastos para picnic, bolas de colores, sombreros, individuales y bandejas entre otros. Estos productos representaban los oficios y técnicas más representativas de la región del Quindío. El representante de la Asociación, Daniel José Melchor Ruiz se mostró interesado y fue muy receptivo a cada una de las observaciones y críticas constructivas que se les realizaron relacionadas a producto, atención y exhibición. En los seis días de feria, la Asociación de Cesteros de Filandia tuvieron unas ventas totales por \$282.000



Fotografía de archivo AdeC 2018

## 8. Laurearte – Ráquira / Boyacá

La participación de Laurearte en la feria contó con productos elaborados en barro y cerámica amarilla. La oferta de producto fue muy variada pues presentó objetos utilitarios enfocados en mesa y cocina tales como: pocillos, platos, vasos y contenedores de diversos tamaños hasta móviles, cofres y cazuelas entre otros. La selección de producto estuvo centrada en objetos que permitieran su uso y utilidad en mesa principalmente, al igual que una aplicación de paletas de colores armónicamente coherentes. Lo cual causó una buena acogida e intención de compra por parte de los visitantes a la feria. El representante durante la feria Laureano Melo Martínez, fue muy receptivo y aplicó los conceptos de exhibición de producto como: tipología, dimensiones, paletas de color, alturas y tamaños, por tal motivo la asesoría en exhibición fue muy efectiva. La venta total del grupo artesanal fue de \$2.160.000 pesos durante los seis días de feria.



Fotografía de archivo AdeC 2018

#### 9. Artesanías Koreguaje - Pirepa – Milán / Caquetá

Desde el inicio de la feria los productos elaborados por la comunidad de koreguaje – Pirepa de Caquetá llamaron la atención de los visitantes por su temática tradicional de los productos de Milán – Caquetá, sus colores y materias primas utilizadas para su elaboración. Fueron productos muy variados entre ellos: Mochilas, abanicos, sonajeros, remos tradicionales decorativos, barcas en balsa, centros de mesa en macana, bancos, collares y manillas entre otros. Por sus tamaños, formatos y acabados, son de buena comercialización. El artesano representante de la asociación: Leonidas Guitierrez, fue receptivo a los ajustes y mejoras de la exhibición de sus productos. En los seis días de feria, Artesanías Koreguaje realizó unas ventas totales por: 1'870.000



Fotografía de archivo AdeC 2018

#### 10. Sinifaná - Riosucio / Caldas

Desde el inicio de la feria los productos elaborados por la comunidad de Riosucio son muy utilitarios y lograron persuadir a los clientes ya que la caña brava se presta para la elaboración de cestería para diferentes usos. La comunidad de Riosucio llevo a la feria un gran portafolio de productos que fueron enfocados a decoración donde se destacan contenedores grandes y pequeños, jarrones, cofres, paneras, cestos; el objetivo de estos productos es que fueran simples y formatos más comerciales. La artesana Martha Lucia Gañan representante en la feria fue receptiva a cada una de las observaciones y críticas constructivas que se les realizaron relacionadas a producto, atención y exhibición. En los seis días de feria el taller de Sinifaná realizo ventas totales por \$972.00



Fotografía de archivo AdeC 2018

#### 11. Artesanos de Cascajal – Cascajal / Bolivar

La participación de los artesanos de Cascajal conto con productos elaborados en palma Sará y palma de Coco. Dentro de la oferta de productos había diferentes propuestas utilitarias para la mesa (paneras, bandejas, porta cazuelas, individuales) y formatos grandes como contenedores, jarrones. Igualmente, accesorios como sombreros y bolsos de diferentes tamaños y colores. Para la selección del producto se tuvo en cuenta la paleta de color y formatos de la tejeduría. Al grupo de artesanas se les hizo énfasis en la variedad de producto a llevar ya que es un producto con un alto valor percibido dada su calidad. La representante durante la feria Ana Marys del Socorro, recibió asertivamente todas las críticas constructivas en pro de mejorar la exhibición de producto por criterios de paleta de colores, tamaños y tipología de producto. Las ventas totales de la fundación fueron de: \$2.010.000 pesos durante los seis días de feria.



Fotografía de archivo AdeC 2018

## 12. Asoarchi – Chimichagua / Cesar

Las artesanías de Chimichagua tienen como producto principal las esteras las cuales elaboran con diferentes pintas, tramas, tejidos y colores. Como producto complementario se llevaron productos como individuales, caminos de mesa, tapetes de diversos tamaños y abanicos. El colorido de los diversos productos y sus diferentes tamaños se prestó para realizar una exhibición lateral de paredes y en rollos verticales y horizontales. Igualmente para lograr una exhibición más completa, se desarrolló una tipología de estantería que tenía racks para poder descolgar verticalmente las esteras lo cual permitió llamar la atención del público visitante en la feria. En el transcurso de la feria la representante Juana de Dios Díaz, fue muy receptiva a la disposición de la exhibición y sobre todo de la importancia de exhibir con un criterio de color en las esteras. La Asociación generó en los seis días un total de \$3'930.000 pesos.



Fotografía de archivo AdeC 2018

### 13. Asociación de Artesanos de la Comuna Uno – Medellín / Antioquia

El taller de artesanos de la Asociación de artesanos de la comuna 1 en Medellín. El producto que desarrolla la comunidad está enfocada a mesa y decoración, de los productos más comerciales tienen las tablas de picar, contenedores, bowls, porta vasos, porta retratos. Esta comunidad tiene un gran desarrollo técnico y de acabados en todos sus productos lo que les favorece al momento de exhibir y finalizar los procesos de venta. La técnica de ensamble de maderas permitió desarrollar una buena temática de exhibición. La venta total de la asociación fue de \$2.135.000 pesos. El representante encargado del stand, Guillermo Salazar, fue muy receptivo y empático con las asesorías en diseño y exhibición otorgadas.



Fotografía de archivo AdeC 2018

### 14. Grupo de Artesanos Indígenas de Quibdó – Quibdó / Chocó

Para el grupo de artesanos indígenas de Quibdó y su participación en EXPOARTESANAL se seleccionaron productos vanguardistas y con desarrollo en aspectos de diseño específico para este tipo de piezas. Accesorios de bisutería en tejeduría con chaquiras como collares, aretes, bolsos y manillas fueron sus productos principales. Como los collares son sus piezas más relevantes y significativas, se desarrolló una exhibición con cuellos en terciopelo y se organizó bajo el criterio de paletas de color y tipologías de tejeduría. La artesana representante Jenny Valencia fue muy receptiva a cada una de las intervenciones y sugerencias en exhibición. En los seis días de feria realizó ventas totales de \$703.000



Fotografía de archivo AdeC 2018

#### 15. Asociación Mujeres Víctimas del Conflicto Armado de San Jacinto – San Jacinto / Bolívar

Las artesanías de San Jacinto tienen como producto principal las hamacas en telar horizontal las cuales elaboran con diferentes pintas, tramas, tejidos y colores. Con la tela de hamaca también realizan productos complementarios como bolsos, mochilas y caminos de mesa entre otros. En el momento de la exhibición de los productos se realizó por color y categorías logrando un orden visual lo que generaba una coherencia y orden visual que facilitaba la percepción del producto y que así mismo fuera llamativo para los visitantes. En el transcurso de la feria la representante Luz María Plaza fue muy receptiva a la disposición de la exhibición y sobre todo de la importancia de exhibir con un criterio de color en las hamacas. Este taller artesanal generó en los seis días de feria un total de \$2.439.000 pesos.



Fotografía de archivo AdeC 2018



## 16. Shinyak – Sibundoy / Putumayo

Los productos seleccionados y exhibidos para la feria fueron las piezas tradicionales de la asociación como la talla de máscaras y animales representativos de la región con aplicación de chaquiras de colores. En el proceso de selección de productos para la feria se seleccionaron aquellos de formatos medios y pequeños ya que son más llamativos para el público. También contaron con máscaras alargadas con aplicación de pintura sobre la madera con motivos representativos de la comunidad. La exhibición del stand se centró en las tipologías de producto sus tamaños y formas, generando jerarquías y permitiendo una visualización ordenada y coherente a su temática. Marcelino Chasoy, representante de la asociación fue muy receptivo a la hora de recibir las observaciones de los productos y la exhibición. Durante la feria tuvo unas ventas de \$3'407.000



Fotografía de archivo AdeC 2018

## 17. Dwryameina "Los buenos pensamientos" – Morotrwa, Pueblo Bello / Cesar

La comunidad Dwryameina de Morotrwa, Pueblo Bello / Cesar tiene por tradición la tejeduría de mochilas en lana, las cuales son tradicionales de los indígenas de la Sierra Nevada de Santa Martha. Cada una de las mochilas tiene diversos patrones gráficos los cuales representan la simbología tradicional de la comunidad y su colorido es natural y propio de la materia prima utilizada. La exhibición se desarrolló bajo el concepto de paletas de color y coherencia con respecto a los patrones gráficos y su simbología. La artesana representante Oledis Izquierdo fue muy receptiva a cada una de las intervenciones y sugerencias en exhibición. En los seis días de feria realizó ventas totales de \$4.530.000



Fotografía de archivo AdeC 2018

#### 18. Artesanos Unidos del Contenido – El Contenido / Córdoba

La comunidad de Artesanos Unidos del Contenido participo en Expoartesanal con una selección de producto elaborada en Caña Flecha. Dentro de esta selección encontramos gran variedad de productos como lo son: sombreros, bolsos, carteras, billeteras, individuales, portacazuelas portavasos, viseras y pulseras entre otros. El stand se organizó y distribuyó dentro de criterios de exhibición basados en tipologías, colores y alturas para optimizar la visualización del producto. El representante de la comunidad Arnulfo Rodriguez fue muy receptivo a todos los ajustes de exhibición y mantuvo los criterios de exhibición durante toda la feria. Durante los seis días realizaron una venta total de \$1.305.000 pesos.



Fotografía de archivo AdeC 2018

### 19. Asoprohati – Los Háticos / Cesar

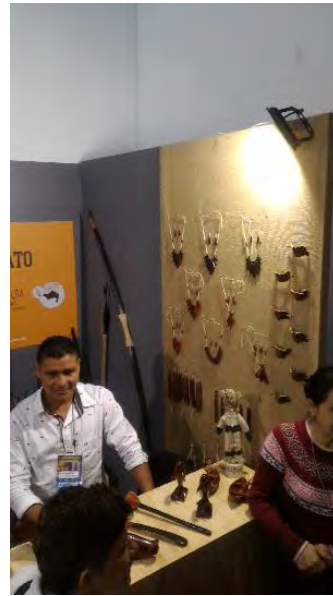
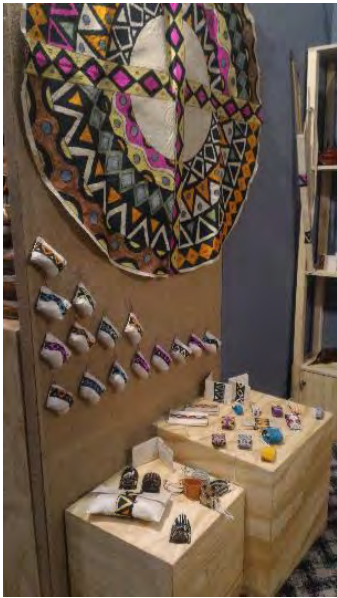
La comunidad de artesanos de Asoprohati de Cesar, participó en la feria Expoartesano con sus productos tradicionales los cuales se centran en las mochilas en fique, las cuales son representativas de su comunidad. Además de la aplicación de patrones gráficos propios de su cultura, estas mochilas presentan aplicación de colores y tinturados en sus piezas. La exhibición se desarrolló bajo el concepto de paletas de color y coherencia con respecto a los patrones gráficos y su simbología. La artesana representante Élsida Arias fue muy receptiva a cada una de las intervenciones y sugerencias en exhibición y demostraba conocimiento previo de los criterios de organización del producto por paletas de colores y tipologías. En los seis días de feria realizó ventas totales de \$1.964.000



Fotografía de archivo AdeC 2018

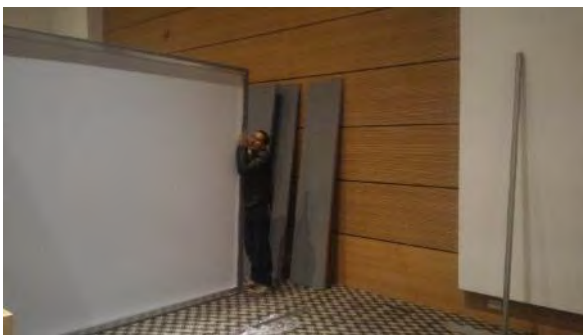
### 20. Arte Liberato – Macedonia / Amazonas

La comunidad de artesanos de Macedonia, participó en la feria Expoartesanal con una gran variedad de productos elaborados en la madera Palo Sangre y en yanchama. Dentro de los productos seleccionados en Palo Sangre, se encuentran: contenedores, centros de mesa, collares, cucharas, pocillos, platos, animales decorativos, arcos y flechas, servilleteros y pulseras entre otros. Dentro de los productos seleccionados en Yanchama, se encuentran: tapices, monederos, carteras, billeteras, bolsos, muñecos, individuales y centros de mesa entre otros. El espacio se compartió con estas dos técnicas y materias primas, por lo cual se desarrolló una exhibición combinada de acuerdo a las tipologías y temáticas de productos de la región. El encargado del stand: Alirio Liberato, fue muy receptivo a todos los ajustes y mejoras a nivel de exhibición y composición de producto dentro del stand. Durante los seis días se realizaron ventas por un total de \$6'310.000 pesos.



Fotografía de archivo AdeC 2018

## MONTAJE DE LA FERIA



### MONTAJE FINALIZADO



### VISITANTES



## **EXPOARTESANO 2018, MEDELLÍN.**

### **MEJORAMIENTO Y GENERACION DE OPORTUNIDADES COMERCIALES PARA EL SECTOR ARTESANAL – 20 COMUNIADES –**

La selección de las comunidades participantes en el proyecto Promoción y generación de oportunidades comerciales – “20 comunidades” se dividió en comunidades indígenas, afrocolombianas y tradicionales las cuales contaban con diferentes técnicas, materias primas y variedad de producto en total se postularon 21 comunidades las cuales tuvieron presencia en 3 pabellones de recinto.

Dentro de las comunidades participantes ocho (8) de ellas recibieron asesoría en zona antes de feria garantizando los productos que aplicarían en la feria según tipología, mercado y calidad, con las trece (13) comunidades restantes el proceso se realizó vía telefónica y correo electrónico con el fin de ser lo más asertivos en la selección y la cantidad de producto; la participación de las comunidades se evidencio en 3 pabellones (azul – moda, blanco – indígena y amarillo - tradicional).

31. Hajsú etnomoda – Carlosama / Nariño
32. Telar de tejidos Agustineses
33. Ouliwoü Jeketnu Maicao / La guajira
34. Asoimola - Turbo / Antioquia
35. Grupo de mujeres wounaan del valle – Chachajo, Buenaventura – Valle del cauca
36. Sandra Artesanías – Usiacurí / Atlántico
37. Artesanos unidos de la comuna uno – Medellín / Antioquia
38. Sinifaná - Riosucio / Caldas
39. Jaiwera – Pereira / Risaralda
40. El chorote – Acevedo / Huila
41. EAT la esperanza – Somondoco / Boyacá
42. Asomuvica – San Jacinto / Bolívar
43. Artesanos unidos del contenido, / Córdoba
44. Asotrapat – Candelaria , Chimichagua / Cesar
45. Adauc –Cerinza / Boyacá
46. Manos creativas – Ricaurte/ Nariño
47. Artesanos de Quibdó / Choco
48. Resguardo indígena Guangüí / Cauca
49. Tejilarte, Sutatausa / Cundinamarca
50. Aspafit, Tibana /Boyacá

Durante los diez (10) días de feria se realizaron asesorías prácticas a cada uno de los artesanos con el fin de garantizar la rotación de producto, organización y mayor aprovechamiento del espacio brindado información sobre los conceptos básicos y aplicación con las herramientas que tuvieran disponibles (nylon, cintas, ganchos, cuerdas, mallas y telas), la organización de los productos en su mayoría se enfoca por tipología, tamaño y color con el fin de resaltar cada una de las zonas y de los

productos; de igual forma se realizó una curaduría de calidad con el fin de comercializar los de mejores acabados.

### **Seguimiento del evento**

En el marco de la feria Expoartesano - Medellín 2018 las veintiún (21) comunidades participantes representaron el trabajo de talleres, asociaciones y cooperativas con una gran variedad de productos en diferentes técnicas y materias primas, durante la feria se realizaron diferentes ajustes en la exhibición de cada uno de los talleres aplicando los conceptos básicos (ritmo, contraste, manejo de color y figura fondo)

La distribución de las comunidades en el espacio se realizó por pabellones Blanco – Indígena, Amarillo – Tradicional y Azul - Moda y joyería, contamos con la participación en cada uno de estas áreas con producto aprobado previamente; las comunidades participantes se encontraban en diferentes niveles de calidad, cantidad y tipología por esta razón la asignación de los espacios se enfocó en mantener un mismo nivel a los artesanos.

El montaje del espacio empezó desde el 27 de junio a cargo de Artesanías de Colombia paralelamente los artesanos llegaron en estas fechas (el personal de logística se encargó de recogerlos en el aeropuerto y llevarlos al hotel) el día 28 de junio se realizó el montaje de producto y se explicaron temas de logística que permitieron conocer a los representantes en feria, horarios de feria y alimentación.

Durante el montaje los artesanos estuvieron receptivos a las correcciones y cambios que se realizaron teniendo en cuenta los conceptos aplicados anteriormente, a la gran mayoría de los artesanos les llegaron los productos a tiempo, por otra parte a 3 de ellos se les retrasó la entrega de la mercancía aplazando el montaje para el 29 en horas de la mañana (tres diseñadores del equipo de diseño estuvimos presente en el montaje con el fin de agilizar y tener todo listo para la apertura) de igual forma los primeros días se enfatizó con los representantes de las asociaciones en temas de exhibición, trato al cliente y presentación personal.

Las ventas registradas estuvieron asociadas a dos factores importantes primero mayor número de visitantes mayor cantidad de ventas de productos de alta rotación (formatos pequeños, precios bajos) número de visitantes regulares ventas de productos más exclusivos (productos con mayor intervención de diseño, costos más elevados); cada uno de los artesanos representantes pudo revisar la rotación y características del mercado en feria asimilando la información para futuras participaciones.

Cada uno de los espacios asignados a los artesanos contaba con estantería, cubos, counter, sillas y marcación (nombre de la asociación, lugar de origen con mapa, técnica y materia prima), durante la feria enfatizamos la colaboración entre los artesanos con el fin generar vínculos entre ellos y garantizar la participación activa del grupo.

El total en ventas registrados para las veintiún comunidades durante toda la feria fue de: \$137'.559.000 El día más exitoso en ventas, fue el sábado 30 de junio (segundo día de feria) donde se registraron ventas por 24'043.000, el taller que logró la mayor venta durante la feria (diez días de feria) fue Hajsú etnomoda del municipio de Carolsama, Nariño con unas ventas de \$12'790.000 y el de menor ventas fue el grupo artesanal de Colón con un total de 1'485.000; a las comunidades

con menores ventas durante la ferias se les realizo un acompañamiento espacial con el fin de aumentar y tener la mayor cantidad de producto exhibido.

### 1. Hajsú etnomoda – Carlosama / Nariño

La comunidad e carlosama está liderada por la artesana Flor del Carmen Imbacuan Pantoja quien ha logrado el desarrollo de piezas de moda realizadas con paños tradicionales de telar vertical y guangas con la simbología tradicional de los Pastos e ingas, conto con diferentes productos como chalecos, chales, mantas, faldas, bufandas, abrigos en su mayoría para mujeres, la ubicación de la asociación fue en el pabellón azul – Moda donde compitió con varias asociaciones similares, lograron unas ventas por 12'790.000 durante los 10 días, fueron muy receptivas a las correcciones, cambios y observaciones que se realizaron en la exhibición y el producto.



Fotografía de archivo AdeC 2018

### 2. Telar de tejidos Agustinenses

La asociación conto con la participación de productos tradicionales elaborados en fibra de plátano, logrando un impacto en los visitantes y compradores por sus acabados y calidad de los productos, la oferta de productos fue muy variada y dentro de varias categorías como lo fueron mesa decoración (camino de mesa, manteles, centros de mesa, individuales, posavasos entre otros), moda (mochilas, bolsos, morrales, sobres entre otros), la representante en feria de la comunidad fue Rosario Becerra quien fue muy propositiva con la exhibición, ordenada y atenta con los posibles compradores; los productos llevados fueron elaborados principalmente en dos técnicas telar y tejeduría crochet brindando la posibilidad de variar visualmente los acabados, durante la feria lograron unas ventas de 10'317.000 siendo la segunda comunidad que más vendió durante toda la feria.





Fotografía de archivo AdeC 2018

### 3. Ouliwoü Jeketnu Maicao / La guajira

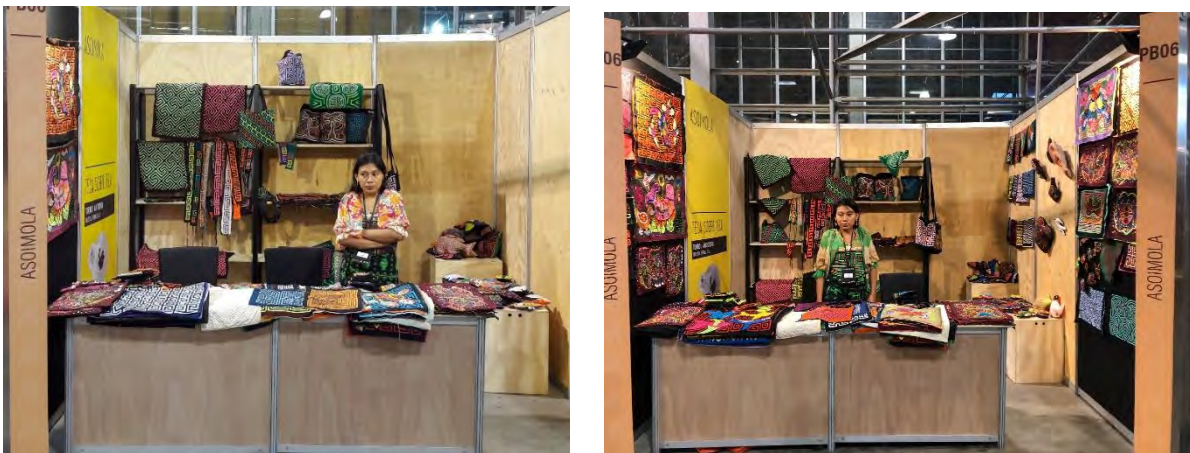
El enfoque del producto de la comunidad de Maicao y Riohacha está en la categoría de moda con mantas con apliques en gualdrapa, crochet y bordados por esta razón la exhibición giró en torno a ellas dándoles mayor relevancia con maniqués y flautas que permitieron organizar el producto, varias de las piezas fueron seleccionadas para el observatorio de moda (exposición de Artesanías de Colombia en el pabellón azul – moda) adicionalmente llevaron productos tradicionales como mochilas de diferentes formatos y chinchorros que complementaban la oferta, la persona encargada del espacio fue Zoila Brito quien fue muy receptiva a los cambios dentro de la exhibición y las recomendaciones generales, se reiteró la importancia de la atención al cliente y la importancia de comunicar la información de sus productos (formas de elaboración, tiempo, representación y significado de la simbología tradicional Wayúu) y la comunidad (ubicación y etnia), adicionalmente se les brindó el espacio para realizar la demostración de oficio dentro de la feria en la rueda de saberes de Comfama; durante los 10 días de feria lograron ventas por \$9'899.000.



Fotografía de archivo AdeC 2018

### 4. Asoimola - Turbo / Antioquia

La comunidad de Asoimola está constituida por indígenas gunadule ubicados en Antioquia (Caimán alto y Caimán bajo) desarrollan diferentes tipos de productos enfocados a mesa decoración como lo son caminos de mesa, cojines, individuales, tapices y sus piezas tradicionales (apliques de diferentes formatos), dentro de la feria tuvieron la oportunidad de participar en el pabellón blanco – Indígena con un espacio en el cual se logró exhibir la mayor cantidad de producto llevado, la artesana representante en la feria fue Luz Yadiris Uribe participando por primera vez en un evento ferial por esta razón reforzamos los conceptos básicos de comercialización con el fin de garantizar las ventas, esta comunidad logro unas ventas durante toda la feria por \$9'899.000.



Fotografía de archivo AdeC 2018

##### **5. Grupo de mujeres wounaan del valle – Chachajo, Buenaventura – Valle del cauca**

Asociación conformada por artesanos indígenas wounaan desarrollan productos en palma de werregue con formas y simbología tradicional, dentro de la selección que se realizó para feria se logró tener diferentes tipologías, tamaños y precios los cuales permitieron tener una oferta amplia garantizando las ventas, de la comunidad fueron dos representantes a la feria logrando una mejor atención a los cliente, fueron muy receptivos durante todo el proceso de montaje y exhibición realizando los cambios sugeridos y organizando según los conceptos básicos explicados anteriormente (paleta de color, tamaño, forma y figura fondo), durante los primeros días de feria se revisó constantemente la exhibición debido al volumen de producto que tenían con el fin de no saturar el espacio y utilizar de la mejor forma el mobiliario entregado, durante la feria lograron ventas por una valor de 9'070.000.



Fotografía de archivo AdeC 2018

## 6. Sandra Artesanías – Usiacurí / Atlántico

Asociación de artesanas ubicadas en el municipio de Usiacurí – Atlántico trabajan la iraca en productos de diferentes formatos en su mayoría enfocados en mesa decoración, para la feria se realizó una curaduría y de producto con el fin de garantizar la mejor calidad de ellos, dentro de lo seleccionado se encontraban piezas de mesa y decoración (paneras, individuales, centros de mesa, fruteros, posavasos, servilleteros, caminos de mesa entre otros) y línea accesorios de moda (bolsos, bolsos playeros, sobres y bisutería); la artesana Sandra Muñoz fue la encargada de representar a la asociación durante la feria, quien logro unas ventas por un total de 9'000.000 durante todos los días de feria se realizaron correcciones al montaje con el fin de lograr exhibir la mayor cantidad de producto ya que tenía mucha variedad y grandes formatos para el espacio asignado.



Fotografía de archivo AdeC 2018

## 7. Artesanos unidos de la comuna uno – Medellín / Antioquia

Desde el inicio de feria los representantes del taller de artesanos de la comuna uno fueron muy proactivos en la selección y exhibición del espacio asignado contaron con la participación de varios de sus miembros ya que se encontraban en la ciudad donde tenían el taller, durante varios días se turnaron en el momento de atender cabe resaltar que cada uno de ellos conocía de manera precisa la forma de elaboración y características de las piezas permitiendo una mejor atención durante la comercialización, lograron unas ventas por 8'980.000 durante todos los días de feria, uno de los principales logros durante el evento fue darse a conocer como artesanos de la región y consolidar contactos que les permitirán abrir nuevos canales de comercialización.



Fotografía de archivo AdeC 2018

## 8. Sinifaná - Riosucio / Caldas

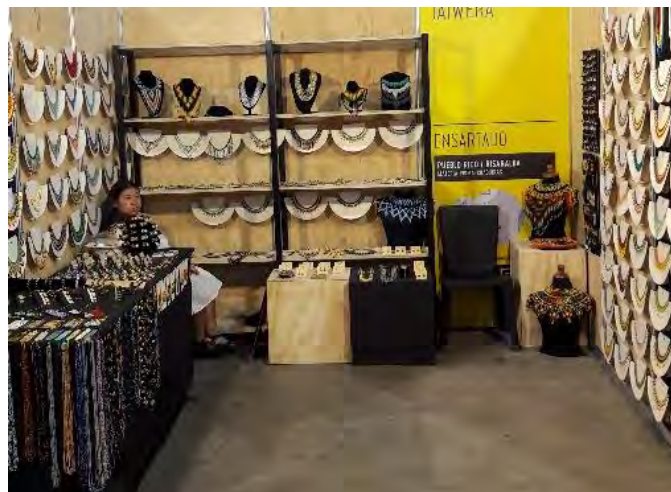
La comunidad de rio sucio participo en feria con gran variedad de productos que permitieron abarcar gran cantidad del mercado dentro de los cuales estaban mesa decoración (centros de mesa, paneras, servilleteros, fruteros, caminos de mesa, jarrones, entre otros) accesorios (Bolsos, sobres,, mochilas, bolsos de playa y bisutería) habitación (baúles, cestos para la ropa, cofres y organizadores), se realizaron diferentes correcciones durante el evento enfocados a la saturación del espacio, contaron con la participación en el pabellón blanco – indígena en el cual tuvieron un stand doble permitió exhibir todo el producto llevado a feria, como representante en feria asistió el artesano Luis Otagri quien fue muy receptivo a las correcciones que se realizaron en cuanto a producto y exhibición mostrando habilidades para la comercialización y manejo de gran espacio, lograron unas ventas por 7'714.000.



Fotografía de archivo AdeC 2018

#### 9. Jaiwera – Pereira / Risaralda

El taller Jaiwera participo en la feria con productos tradicionales de su comunidad Embera chami (collares de diferentes formas, tamaños, colores, patronajes y costos) estuvieron ubicados en el pabellón Blanco – indígena dentro del cual lograron unas ventas por 6'305.000 durante todo el evento, asistieron dos representantes de las comunidad con el fin de tener una mejora atención con los clientes, la exhibición se cambió con relación al espacio de los otros artesanos ya que sus productos eran de menor formato y necesitan un acercamiento para apreciar el detalle de las piezas, se ubicaron los cubos de tal forma que los clientes pudieran entrar al stand y ver de forma más detalla del producto, contaban con un espejo para los clientes, fueron muy receptivos a las correcciones que se realizaron en cuanto a exhibición, atención y tipología de producto.



Fotografía de archivo AdeC 2018

#### 10. El chorote – Acevedo / Huila

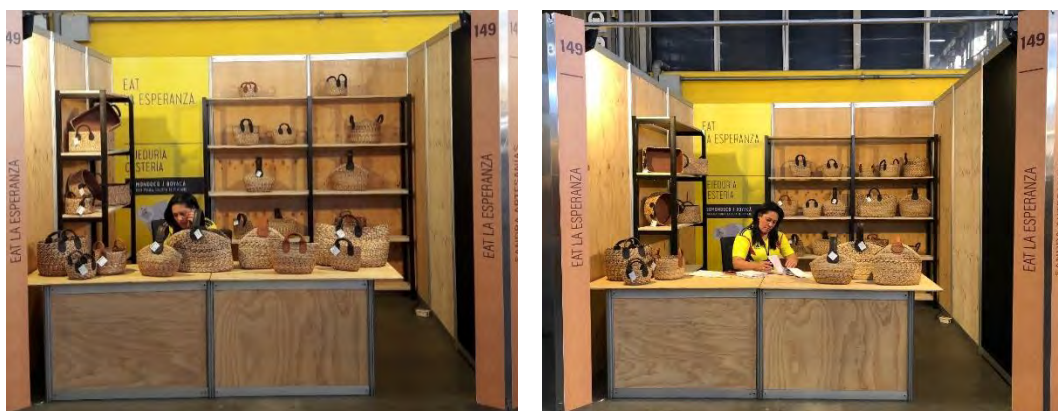
La comunidad de Acevedo Huila conto con un espacio en la entrada del pabellón Amarillo – tradicional el cual fue atendido por la artesana Laura Sofía Cueltan en los primeros días de feria y posteriormente reforzó la comercialización Fidencio Cueltan quien llevo producto adicional, logrando unas ventas por 6´110.000 durante los 14 días de feria y pedidos adicionales para los meses siguientes, una de las falencias de la asociación fue el empaque del producto desde Acevedo a Medellín ya que varias de las piezas se rompieron en el transporte, se realizaron recomendación de empaque y embalaje de producto para evitar futuras perdidas, los artesanos fueron muy proactivos durante todos los días de feria.

Fotografía de archivo AdeC 2018



### 11. EAT la esperanza – Somondoco / Boyacá

La artesana representante en feria fue Franci Nohemy Sanchez quien es la líder de la asociación ha tenido bastante experiencia en otros eventos a nivel nacional manejando las dinámicas de feria y comercialización, durante el evento fue muy receptiva las correcciones de exhibición y distribución de producto teniendo como única falencia la cantidad de producto ya que para un evento de 10 días no contó con la cantidad de producto ideal debido a la demanda tan alta de su producto sin embargo logró unas ventas por \$5´695.000, fue muy receptiva a las recomendaciones que realizamos en cuanto a acabados de los productos para futuras ferias



Fotografía de archivo AdeC 2018

## 12. Asomuvica – San Jacinto / Bolívar

La asociación estuvo ubicada en el pabellón amarillo – tradicional y contaron con un espacio el cual fue atendido por Luz María Plaza quien ha participado en diferentes eventos feriales anteriormente contando con experiencia en comercialización de igual forma reforzamos los conceptos básicos de exhibición (ubicación de los productos, paletas de color, combinación de productos y técnicas); durante la feria realizamos la rotación de las hamacas con el fin de mostrar los colores, tamaños, patrones y las formas de colgarlas, lograron unas ventas por 5´500.000 durante toda la feria debido a la cantidad de hamacas llevadas a feria, se enfatizó en la producción con el fin de tener más unidades para las ferias siguientes.



Fotografía de archivo AdeC 2018

## 13. Artesanos unidos del contenido, / Córdoba

La asociación de artesanos unidos del contenido trabaja diferentes productos en caña flecha como mesa decoración (contenedores, caminos de mesa, centros de mesa, individuales, tapetes) accesorios (bolsos, sobres, monederos, sombreros, pavas) la curaduría de producto se centro en piezas con paletas de color controladas que permitieron exaltar el producto tradicional y los colores naturales, la comunidad fue ubicada en el pabellón blanco – indígena donde contaban con el espacio, marcación, estantería, mesas y cubos para exhibir de mejor forma el producto, la comunidad fue muy receptiva a las correcciones de color, proporción, tipología y acabados, durante la feria lograron unas ventas de 5´320.000



Fotografía de archivo AdeC 2018

#### 14. Asotrapat – Candelaria , Chimichagua / Cesar

Dentro de la comunidad de Candelaria desarrollan productos en palma estera específicamente para decoración (tapetes, caminos de mesa, individuales, esteras entre otros) la exhibición dentro del espacio asignado se centró en mostrar los diferentes patrones y formatos que manejan por esta razón se colgaron varias de las piezas y se enrollaron para ubicarlas en cajones de madera con el fin de mostrar la dimensión, en representación de la comunidad asistió Pabla Elvira Acuña y Orlando Mejía quienes lograron 5´129.000 en ventas durante toda la feria, fueron muy receptivos a las recomendaciones de exhibición, atención y producto para futuros eventos.



Fotografía de archivo AdeC 2018



### 15. Aduac –Cerinza / Boyacá

La asociación Aduac tiene una capacidad productiva alta ya que trabajan diferentes artesanas de tiempo completo, por esta razón la cantidad de productos llevados a la feria fue alta y de gran variedad (tamaño, color, formas y tejidos), durante la distribución de los productos en el espacio se realizó el acompañamiento de tiempo completo durante varios días de feria, como representante en feria estuvo Luz Maria Rodriguez quien fue muy receptiva a las recomendaciones en especial a la saturación de productos (debido a las proporciones de gran formato del producto) lograron unas ventas por \$4'975.000 durante los 10 días de feria, la ubicación de la asociación fue en el pabellón amarillo - tradicional en el cual estaban ubicados en un espacio individual y contaban con estantería, mesa, cubos y malla para colgar.



Fotografía de archivo AdeC 2018

### 16. Manos creativas – Ricaurte/ Nariño

Durante la feria se manejó un acompañamiento permanente a las comunidades participantes en especial a la asociación manos creativas ya que era la primera participación en una feria fuera del departamento de origen, la artesana representante en feria logro unas ventas por 4'904.000 durante los 10 días de feria, el producto aprobado contaba con muy buenos acabados pero no tenía un diferenciador de diseño tan alto y la competencia con mas artesanas de la técnica era muy alta, de igual forma fueron muy receptivas a las correcciones y recomendaciones tanto en diseño como en exhibición del espacio, se encontraban ubicadas en el pabellón amarillo – tradicional donde compartían espacio con artesanos de diferentes regiones del país.



Fotografía de archivo AdeC 2018

### 17. Artesanos de Quibdó / Choco

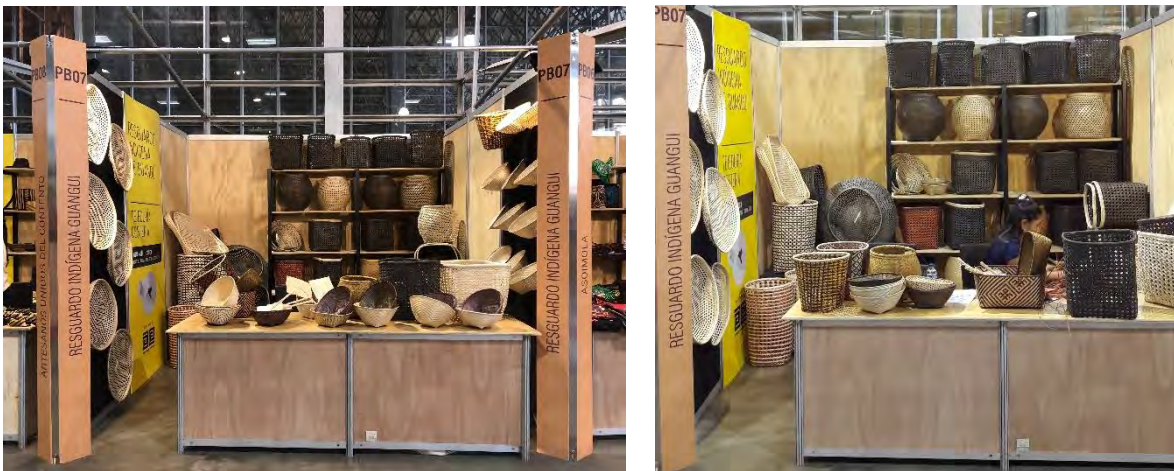
El producto aprobado para la comunidad de Quibdó se enfocó en piezas desarrolladas en diferentes formatos y paletas de color elaborados en chaquiras, es una comunidad que ha recibido asesoría en diseño y desarrollo de producto por parte de programas nacionales dándoles mejor manejo de la técnica, la exhibición de los diferentes productos se realizó en las divisiones (colgados), en las mesas y cubos con el fin de resaltar los detalles de las piezas adicionalmente se proporcionó espejos para los posibles clientes, la representante en feria fue muy receptiva a las correcciones y observaciones realizadas logrando ventas por \$4'521.000



Fotografía de archivo AdeC 2018

## 18. Resguardo indígena Guangüí / Cauca

Dentro del producto seleccionado de la comunidad de Guangüí pertenece a cuatro resguardos indígenas eperara siapidara quienes trabajan la paja tetera en diferentes formatos teniendo lenguajes similares pero cada uno con su identidad, los productos aprobados para esta feria fueron de diferentes formatos con paletas en tonos tierra, debido al formato de las piezas (contenedores de gran formato) se ajustó al exhibición durante varios días de feria para lograr una mayor comercialización, la artesana Dela Carmen Dura quien fue elegida para la comercialización durante la feria no contaba con experiencia en eventos pero fue muy receptiva a las recomendaciones de producto, atención y exhibición durante toda la feria logrando unas ventas de \$4'459.000 durante los 10 días de feria.



Fotografía de archivo AdeC 2018

## 19. Tejilarte, Sutatausa / Cundinamarca

La participación de la comunidad en feria estuvo limitada por el material con el que trabajan (lana) ya que los productos eran muy pesado para el clima y los posibles compradores la rotación más alta se presentó en chales, chalinas, bufandas y capas de mejor peso y tejidos abiertos, igualmente se desarrolló una línea de accesorios para la feria (prendedores, llaveros) y la línea infantil con animales en lana (ovejas, ranas, serpientes, osos entre otros); la representante en feria contaba con bastante experiencia en eventos feriales a nivel nacional por esta razón fue muy proactiva en su montaje y el de sus compañeros cercanos siendo un gran apoyo para ellos, logro unas ventas de 3'512.000 durante la feria y realizo contactos para futuros pedidos de paños en telar horizontal.



Fotografía de archivo AdeC 2018

## 20. Aspafit, Tibana /Boyacá

La exhibición de la asociación asopafit no se organizó por tamaño de productos ya que contaban con varios formatos y paletas de color contamos con estanterías, paneles y cubos que permitieron exhibir todos los productos llevados (la producción no fue tan alta), en representación de la comunidad asistió la artesana Magdalena Aponte quien cuenta con bastante experiencia en comercialización en punto de venta y ferias, es una persona mayor contando con unas limitaciones de movimiento que dificultó la comercialización y la rotación del producto en el espacio, durante la feria logro unas ventas por \$2'346.000.



Fotografía de archivo AdeC 2018

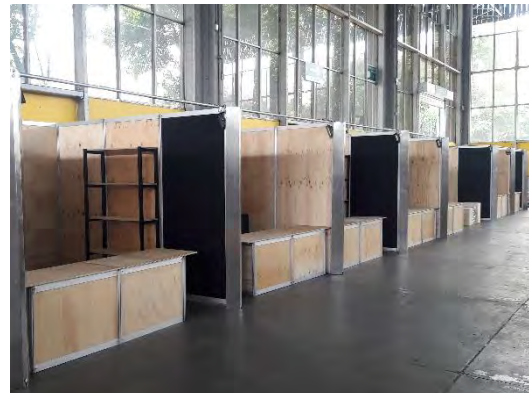
## 21. Grupo artesanos de Colón – Artesanas riveras del Mayo, Colón /Nariño

La comunidad de Colón es una asociación de diferentes corregimientos aledaños a Colón Nariño, manejando la misma tipología y acabados de producto sombreros tradicionales tipo aguadeño, llevaban trabajando pocos tiempo por tal razón no cuentan con la experiencia y el conocimiento para desarrollar otro tipo de productos o mejorar sus acabados, el limitante de la asociación durante el evento fueron las tallas ya que no contaban con variedad de tamaños para los posibles compradores por esta razón fueron los que reportaron menor cantidad de ventas en durante la feria con \$1'485.000, igualmente se recomendó el desarrollo de más piezas (tamaños, formas y tipologías) para la participación en futuras ferias.



Fotografía de archivo AdeC 2018

## MONTAJE DE LA FERIA



Fotografía de archivo AdeC 2018



Fotografía de archivo AdeC 2018

## **SABOR BARRANQUILLA 2018**

### **MEJORAMIENTO Y GENERACIÓN DE OPORTUNIDADES COMERCIALES PARA EL SECTOR ARTESANAL – 20 COMUNIDADES**

Para Sabor Barranquilla 2018, se contó con la presencia de veinte (20) comunidades inscritas en el proyecto, a lo largo de las cinco (5) ediciones que se han llevado a cabo.

Se realizó una curaduría de las comunidades más opcionadas a participar según tipología de producto, materia prima, técnica y ubicación geográfica, teniendo en cuenta la ubicación de la feria y tipo de mercado que asiste (perfil y cantidad de visitantes), así mismo se tuvo en cuenta la capacidad productiva de las comunidades y se procuró no tener las mismas técnicas y materia prima para evitar que compitieran entre ellas.

Los talleres artesanales que asistieron a esta edición de la feria fueron:

1. Fundación Indígena Kanasü – Barrancas, La Guajira
2. Asociación Artesanal Agropecuaria Rural De Sandoná Aaars – Sandoná, Nariño
3. Corporación de Recuperación Comunera del Lienzo Corpolienco – Charalá, Santander
4. Jaiwerá – Pereira, Risaralda
5. Telar de Tejidos Agustineses – San Agustín, Huila
6. Shinyak – Sibundoy, Putumayo
7. Arte Liberato – Macedonia, Amazonas
8. Asotrapat – Chimichagua, Cesar
9. Dwryameina – Morotrwa, Pueblo Bello, Cesar
10. Asopalguamo – El Guamo, Tolima
11. Aociación de Artesanos de la Comuna Uno – Medellín, Antioquia
12. Sinifaná – Riosucio, Caldas
13. Morfos – Popayán, Cauca
14. Resguardo Indígena de Guangüí – Guangüí, Cauca
15. Artesol – Ayapel, Córdoba

16. Asociación de Artesanos de Tuchín – Tuchín, Córdoba
17. Laurearte - Ráquira, Boyacá
18. Asociación de Artesanos de Paja Blanca y Fique de Tibaná Asopafit – Tibaná, Boyacá
19. Cooperativa Artesanos de Turbaco – Turbaco, Bolívar
20. Cooperativa de Artesanos Reforestadora Coorte – San Jacinto, Bolívar

Esta feria estuvo abierta al público cuatro (4) días, del 23 al 26 de agosto. De las tres ediciones en las que ha participado el proyecto, en esta ocasión contamos con un espacio más reducido debido al acompañamiento de otro proyecto de AdeC, Economías propias, por lo que todos los talleres artesanales pertenecientes al proyecto “20 Comunidades” tuvieron que compartir stand. Debido a esto, la curaduría de producto que se hizo tuvo en cuenta temas de espacio, tiempo y ubicación.

### **Seguimiento del evento**

La planimetría con la distribución y asignación del stand para cada taller artesanal se realizó previo a la feria teniendo en cuenta los oficios, materiales y regiones que podrían compartir espacio para mantener una diversidad cultural y artesanal y una armonía en la exhibición consiguiendo que el recorrido de los visitantes fuera más ameno y el proyecto se viera como una unidad.

El día anterior a la apertura de la feria se realizó el montaje de producto de cada uno de los talleres, contando con tiempo suficiente para recoger la mercancía y exhibirla. Se hicieron ejercicios de exhibición y se recordaron temas tratados en las visitas a zona. Así mismo se entregaron los diferentes formatos relacionados al proyecto (asistencia, registro de ventas)

Durante los días de feria se revisó la exhibición y se les recordaba a los representantes de feria reemplazar los productos vendidos según el concepto de exhibición con el que se habían organizado los productos al inicio de la feria. De igual forma se reforzaron los principios básicos de ventas (trato a los clientes, precios, organización e historia de la comunidad, lugar de origen y mantenimiento de la exhibición de producto).

El total en ventas registradas para las veinte (20) comunidades durante toda la feria fue de: \$47.923.000. El día más exitoso en ventas fue el último día de feria, el domingo 26 de agosto, donde se registraron ventas totales por \$18.932.000. El taller que más vendió fue Fundación Indígena Kanasü, con una venta total de \$5.791.000. El de menor venta fue Asopafit con ventas de \$320.000, debido a que la mercancía no llegó a tiempo.

#### **1. Fundación Indígena Kanasü – Barrancas, La Guajira**

Este taller artesanal wayúu elabora principalmente mochilas y chinchoros y además se dedica a hacer pequeñas piezas como manillas y llaveros con borlas. Dentro de la curaduría de producto se aceparon la mayoría de las piezas pues eran acordes al lugar donde se estaba realizando la feria y al perfil de los visitantes.

La exhibición de estos productos se realizó por colores, dejando las negro con metalizados en la parte superior y saturando con full color el resto de la estantería. De igual forma los

productos más pequeños que requerían mayor atención para evitar pérdidas o robos, se ubicaron en el Counter.

La representante de la feria, se mostró muy atenta con los clientes y siempre les respondía con una sonrisa amable. En total en la feria, lograron ventas de \$5.791.000.



Fotografía de archivo AdeC 2018

## 2. Asociación Artesanal Agropecuaria de Sandoná – Sandoná, Nariño

Esta asociación de artesanos realiza cestería en palma de iraca, principalmente canastos, bolsos y sombreros. La mayoría de productos eran de colores pues es una de las características principales de esta materia prima. Los canastos más grandes se ubicaron en la parte superior y a medida que el recorrido visual va bajando se van ubicando piezas de menor tamaño.

El representante de la comunidad en la feria siempre estuvo muy abierto a las observaciones que se hacían de la exhibición y cada que se vendía algo el sacaba de la bodega y reemplazaba con producto similar.

Este taller logró ventas de \$5.188.000, representados principalmente en sombreros y bolsos playeros.





Fotografía de archivo AdeC 2018

### 3. Corporación de Recuperación Comunera del Lienzo Corpolienzo – Charalá, Santander

Este taller artesanal se dedica al oficio de la tejeduría en telar vertical de hilos de algodón. Debido a que el clima donde se estaba llevando a cabo tiene temperaturas tan altas, la curaduría fue más estricta y se basó en chales y chalinás y zapatos, productos más ligeros y de uso diario. En menor cantidad se llevaron bolsos, sin embargo llamaron mucho la atención y rotaron en ventas muy bien.

La exhibición se mantuvo muy parecida durante toda la feria pues la cantidad de cada tipología era variada, por lo que se podía reemplazar rápidamente cada que se vendía algún producto. A lo largo de toda la feria, lograron ventas de \$3.805.000.



Fotografía de archivo AdeC 2018

#### 4. Jaiwerá – Pereira, Risaralda

La bisutería que elabora este taller artesanal indígena llamó mucho la atención, pues el perfil de visitantes a la feria prefiere los colores vivos y las piezas grandes. Debido al espacio tan reducido, en la estantería se ubicó una pieza de cada referencia y en el momento en que los clientes preguntaban por algún color en específico se buscaba y se ofrecía.

De igual forma la atención y actitud del representante de la comunidad con los clientes le ayudó mucho a la hora de vender, representado en un total de ventas de \$3.700.000.



Fotografía de archivo AdeC 2018

#### 5. Telar de Tejidos Agustineses – San Agustín, Huila

La materia prima principal de esta comunidad es la fibra de plátano trabajada en la técnica del telar vertical y el macramé. Ellos son muy delicados y cuidadosos con sus acabados y detalles, dándole un plus y un valor agregado que los clientes percibieron en el momento de acercarse y apreciar las piezas.

Debido a las características de los visitantes a la feria, se hizo la recomendación de llevar más productos de moda, como bolsos y mochilas, además de productos de mesa y cocina como individuales y caminos de mesa.

El representante de la comunidad estuvo muy atento y pendiente de su exhibición en donde, desde el inicio, se le recomendó que los bolsos y mochilas deberían ir en la parte superior pues desde lejos se puede apreciar más la forma y función y así llamar la atención.

Esta comunidad tuvo ventas de \$3.235.000 a lo largo de toda la feria.



Fotografía de archivo AdeC 2018

## 6. Shinyak – Sibundoy, Putumayo

Este taller indígena, pertenece a la etnia Kämentsá y trabaja principalmente la talla en madera y el enchape en chaquiras. Los productos que realizan son máscaras que representan parte de su cultura y de sus tradiciones, en ellas está expresada toda su historia y esto era lo que la representante de la comunidad daba a conocer a los clientes, evidenciando el valor agregado cultural y técnico al explicar cómo cada pieza era realizada.

Para la exhibición se agruparon las formas de las máscaras y en cada entrepaño se iba organizando por gradación de tamaño. Se intentó mantener el mismo lenguaje toda la feria pero por agotamiento de inventario se fueron mezclando las referencias, sin embargo, se organizaba con gradación de color.

Las ventas de este taller indígena fueron de \$2.789.000.



Fotografía de archivo

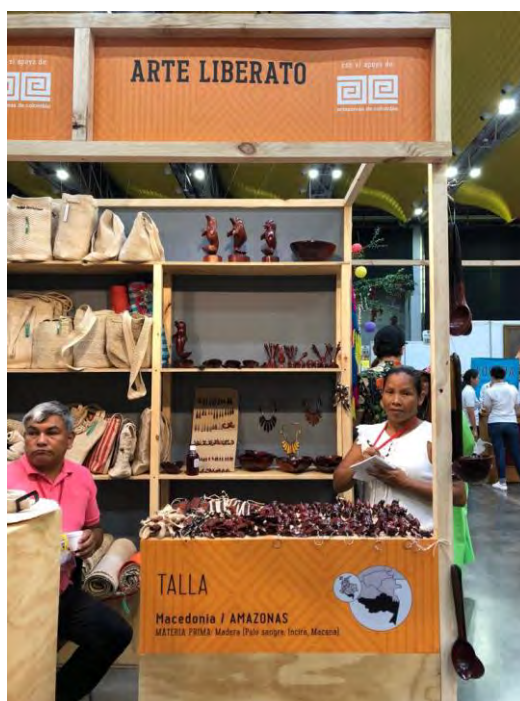
AdeC 2018

## 7. Arte Liberato – Macedonia, Amazonas

El taller indígena de la comunidad Cocama del Amazonas se dedica a la elaboración de productos en talla en madera palo sangre. Su forma de tallar y el cuidado que tienen con los detalles más pequeños es lo que sorprende y llama tanto la atención entro de los clientes.

La mayoría de productos levados a feria son de pequeño formato por lo que en este caso la estrategia usada para la exhibición es la saturación. Todas las piezas de la misma referencia se ponen en la misma estantería para dar volumen.

Los productos que más tuvieron éxito fueron los animales tallados, representando un alto porcentaje del valor total, que fue de \$2.758.000.



Fotografía de archivo AdeC 2018

#### 8. Asotrapat – Chimichagua, Cesar

Las esteras que realiza esta comunidad pueden ser usadas como tapetes o tapices, mientras que los productos más pequeños son fabricados especialmente para la decoración de la mesa, con pieza como los individuales y caminos de mesa. La mayoría de estos productos se almacenan de la misma forma, enrollados, por lo que la forma de exhibición que se consideró la apropiada era esa misma, solo que con los colores apuntando a los clientes para que ellos pudieran apreciar los colores y texturas que ofrece la palma estera, materia prima que emplean para la realización de estos productos.

La atención que brindó la artesana representante fue la óptima para lograr capturar a los clientes y lograr ventas de \$2.620.000 a lo largo de toda la feria.



Fotografía de archivo AdeC 2018

## 9. Dwryameina – Morotrwa, Pueblo Bello, Cesar

Estos productos icónicos, como lo son las mochilas arhuacas tradicionales, no tuvieron mucho problema al momento de la curaduría, todos los productos son aceptados y preferidos por los clientes.

Como hay diferentes tipos y colores de lana de oveja, en la exhibición se procuró mostrar todas las posibilidades de tejidos y patrones que se pueden conseguir para que así el cliente pudiera escoger el que más se ajuste a su estilo.

Durante la feria consiguieron ventas de \$2.250.000.



Fotografía de archivo AdeC 2018

## 10. Asopalguamo – El Guamo, Tolima

Los productos elaborados en palma real realizados por esta asociación, son particulares pues esta materia prima no la manejan muchas comunidades. Ellas realizan principalmente canastos y sombreros en la técnica de cestería. Como complemento de estos productos estrellas realizan individuales y paneras.

La representante de la comunidad estuvo muy abierta y receptiva toda la feria pues ya tenía experiencia en ferias anteriores, por lo que su trato con los clientes fue apropiado. De igual forma con la exhibición siguió los lineamientos que se plantearon al inicio de feria y procuró mantener la exhibición lo mejor posible, manteniendo los productos de mayor formato en la parte superior y organizados por gradación de color.

Consiguieron ventas de \$1.375.000.



Fotografía de archivo

AdeC 2018

### 11. Asociación de Artesanos de la Comuna Uno – Medellín, Antioquia

Este taller se especializa en el trabajo en madera y además trabaja los ensambles entre ellas. Principalmente trabajan el cedro, el zapán, el algarrobo, el nazareno y la teca. Gracias a estos nuevos productos se logró realizar una exhibición categorizada por texturas planas y texturas de ensamble.

Debido a que la mayoría de los productos que se llevaron a feria fueron tablas de corte y bandejas, estos se ubicaron de pie contra el fondo de la estantería para dar altura y volumen a la exhibición.

El representante de la feria era muy amable con los clientes y con sus compañeros, por eso eran tan entrador, logrando ventas de \$595.000.



Fotografía de archivo AdeC 2018



## 12. Sinifaná – Riosucio, Caldas

La cestería en caña brava que trabaja esta comunidad es muy particular gracias a las características de la fibra, es muy flexible y permite llegar a formas muy específicas. La diversidad de tamaños, formas y colores permitió hacer la exhibición dinámica y con recorridos visuales llamativos para los clientes.

El representante de la feria se acercaba respetuosamente a los clientes y procuraba ofrecer de la mejor manera sus productos como piezas de gran valor, consiguiendo ventas de \$430.000 durante toda la feria.



Fotografía de archivo AdeC 2018

## 13. Morfos – Popayán, Cauca

Las piezas talladas en madera y piedra que realiza esta comunidad, generan un gran impacto en los visitantes a la feria pues los acabados y los detalles están muy bien logrados. La mayoría de piezas son para la decoración del hogar y de tamaño mediano, por lo que la exhibición se basó más en la compensación de alturas entre productos de referencias diferentes.

La representante de la feria procuraba tener todos los espacios en la exhibición ocupados. Cada que se vendía una pieza la reemplazaba continuando con los lineamientos de alturas para dinamizar el recorrido visual de los clientes. Lograron \$2.305.000 en ventas.



Fotografía de archivo AdeC 2018

#### **14. Resguardo Indígena de Guangüí – Guangüí, Cauca**

Este grupo indígena trabaja el chocolatillo y lo emplea en la elaboración de canastos, paneras y bolsos principalmente. Por el clima y el perfil de los visitantes se hizo especial énfasis en llevar sobros y bolsos pues el clima se presta más para que se vendan ese tipo de productos. Debido a que los tamaños de los canastos eran muy similares entre sí, el concepto de esta exhibición se basó en la gradación de colores.

Como la representante de esta comunidad pertenece a la comunidad indígena Eperara Siapidara, se dificultó un poco el trato con los clientes pues le costaba soltarse un poco para hablar en español. Sin embargo, se hacía entender y tuvo buena actitud hacia los clientes. Lograron ventas de \$2.170.000.



Fotografía de archivo AdeC 2018

### 15. Artesol – Ayapel, Córdoba

El seje, materia prima usada por este taller para la elaboración de sus productos sólo se consigue la Ciénaga de Ayapel, es por esto que estas piezas son muy solicitadas. Gracias que no es tan conocida y a las diversas formas que los artesanos han logrado, son productos que pueden considerarse únicos.

Esta comunidad innova mucho en cuanto a tipología de producto se trata, y a la feria llevaron desde caperuzas para lámparas, jarrones y cofres hasta paneas, individuales y bandejas. La exhibición se centró en los tamaños, dejando los más grandes en la parte superior y en la parte inferior el resto de productos según su tamaño.

La actitud del representante de la feria fue muy abierta y entradora entre los clientes, logrando ventas de \$2.180.000.



Fotografía de archivo AdeC 2018

#### **16. Asociación de Artesanos de Tuchín – Tuchín, Córdoba**

Los productos en caña flecha, tan familiarizados por los visitantes a la feria no pasan desapercibidos y son recibidos con gran entusiasmo pues representa la cultura de los visitantes. Sin embargo esto constituye un gran reto pues era necesario conseguir un factor diferenciador de los productos tradicionales que ya se encuentran en el mercado. Por esta razón la curaduría de producto se centró en la tipología de productos y en los acabados.

Para la exhibición se trabajó por alturas para ocultar los fondos y darle volumen a la exhibición y el representante de la comunidad siempre estuvo dispuesto a mantener la exhibición en las mejores condiciones. Lograron ventas de \$2.149.000.



Fotografía de archivo AdeC 2018

### 17. Laurearte – Ráquira, Boyacá

Este taller de cerámica se caracteriza por realizar productos de formato pequeño para la cocina y la mesa. La cantidad de producto fue muy importante para la exhibición pues este tipo de producto se puede apreciar más desde lejos si las piezas se ubican por tipología y saturadas. Al ser piezas pequeñas la decisión de comprar de los clientes se guiaba más por antojos y eran un poco más impulsivos.

La disposición de los representantes del taller siempre fue buena y amable con los clientes y como ya tenía experiencia en feria, se le facilitó la dinámica de ventas. En total consiguieron ventas de \$1.891.000.



Fotografía de archivo AdeC 2018

### **18. Asociación de Artesanas de Paja Blanca y Fique de Tibaná Asopafit – Tibaná, Boyacá**

Con esta asociación la dinámica fue algo diferente, pues su mercancía no llegó a la feria por cuestiones de la empresa transportadora. Se exhibió lo que la representante a la feria llevaba en el equipaje de mano y a medida que la feria iba avanzando se iba exhibiendo lo que ella iba realizando con la materia prima que llevaba consigo.

Gracias a la solidaridad de su compañera, la artesana wayúu, se pudo llenar un poco su espacio con mochilas, para que cuando los visitantes a la feria pasaran por el frente no vieran el stand desocupado. A pesar de todo esto, lograron ventas de \$320.000.



Fotografía de archivo AdeC 2018

### 19. Cooperativa de Artesanos de Turbaco – Turbaco, Bolívar

Estos artesanos trabajan madera realizando productos para la cocina, como bandejas, platos, y cucharas, además realizan centros de mesa para la decoración del hogar. Las maderas que manejan son el colorado, la teca y el cañahuate, maderas atractivas a la vista por sus colores llamativos.

Como los productos en su mayoría eran planos, se recurrió a exhibirlos recostados contra el panel de fondo para que los visitantes pudieran hacerse una idea de tipo de producto que estaba exhibido y que ellas podían realizar. Lograron unas ventas de \$1.188.000.



Fotografía de archivo AdeC 2018

### 20. Cooperativa de Artesanos Reforestadora Coorte – San Jacinto, Bolívar

Con este tipo de producto, como lo son las hamacas, los visitantes a la feria estaban familiarizados pues hace parte de su cultura. Como producto complemento, llevaron mochilas realizadas en la misma técnica de telar vertical. Lo que se les recomendó fue que las piezas fueran de la misma paleta de color, para que armonizara con el resto de producto.

La estrategia de exhibición se basó en la organización por color, de fríos a cálidos, sin embargo, se guindaron unas hamacas para que las personas que se acercaran pudieran apreciar los detalles y calidad de las piezas.

La actitud de la representante ayudó a las ventas, consiguiendo vender \$1.175.00 a lo largo de toda la feria.



Fotografía de archivo AdeC 2018

## VISITANTES A LA FERIA







Fotografía de archivo AdeC 2018

## **FERIA ARTESANAL PITALITO 2018 HUILA**

### **MEJORAMIENTO Y GENERACION DE OPORTUNIDADES COMERCIALES PARA EL SECTOR ARTESANAL – 20 COMUNIDADES**

Para la feria Artesanal de Pitalito 2018 se eligieron 20 comunidades pertenecientes al proyecto “Promoción y generación de oportunidades comerciales” pues son las que cumplen con las expectativas y los requerimientos necesarios para alcanzar los objetivos definidos en la formulación del proyecto.

Se realizó un tamizado con las comunidades más opcionadas, que consistió en evaluar el producto (pertinencia de tipología según las condiciones climáticas, acabados estéticos y técnicos de los productos, posibles perfiles y cantidad de visitantes a la feria), evaluar el taller (número de beneficiarios indirectos, número de beneficiarios directos, cantidad de producto desarrollado hasta el momento y capacidad productiva para la fecha de la feria) y evaluar la comunidad (comunidades que ya han participado en proyectos de Artesanías de Colombia enfocados al desarrollo de producto, acompañamiento integral al circuito ferial), se encontró que los talleres:

1. Artesanías Koreguaje Pairepa – Milán / Caquetá
2. El Chorote – Acevedo / Huila
3. OULIWOU JEKETNÜ EPIEYU - Maicao / Guajira

4. Asomuvica -Asociación mujeres víctimas del conflicto armado de San Jacinto – / Bolívar
5. Artesanías Collazos – Quimbaya / Quindío
6. Resguardo indígena de Guangüí - Guangüí /Cauca
7. Telar de Tejidos Agustinenses – Estrecho del Magdalena / Huila
8. Asopafit - Asociación de artesanos paja blanca y fique de tibaná - Tibaná/ Boyaca
9. Jaiwera – Pereira / Risaralda
10. Asoprohati – Los Háticos / Cesar
11. Tejedoras riveras del mayo – Colón / Nariño
12. Grupo Artesanos indígenas en Quibdó – Quibdo / Choco
13. Innovarte Caribe - Barranquilla / Atlántico
14. Ecotema – Pasto / Nariño
15. Grupo Artesanal Sabanal – Córdoba /
16. Asociación de artesanos de la comuna uno – Medellín / Antioquia
17. Sinifana – Riosucio / Caldas
18. Sandra Artesanías – Usiacurí / Atlántico
19. Hajsú Etnomoda – Carlosama / Nariño
20. Asotrapat – Chimichagua / Cesar

Durante los seis (6) días de feria se realizaron asesorías de exhibición con cada uno de los artesanos. En estos talleres se dieron sugerencias, recomendaciones en la exhibición con el mobiliario y versatilidad del stand. La asesoría se enfocó en la tipología de producto (tamaño, color, forma, materia prima) permitiendo tener una exhibición homogénea y atractiva para los visitantes. Así mismo se utilizaron las herramientas y materiales que se tenían en el momento (cuerdas, ganchos, nylon, cintas) y como estos permiten generar nuevas formas de exhibición. Se realizó curaduría en calidad, acabados partiendo de los productos aprobados para la participación en la feria.

### **Seguimiento del evento**

En el marco de la feria de Pitalito las veinte (20) comunidades participantes tuvieron talleres y actividades que reforzaron todos los conceptos de exhibición, vitrinismo que fueron dadas en zona. Durante los recorridos diarios para la revisión de la exhibición se hizo énfasis en la rotación del producto teniendo como punto de partida ritmo, contraste, manejo de color y figura fondo en cada una de la tipologías de producto.

La distribución y asignación del stand para cada comunidad se realizó previamente teniendo en cuenta los oficios, materiales y regiones con el fin de mantener una oferta diferente al visitante durante su visita al proyecto. La participación en manos de Oro tuvo una selección de producto variedad de cada una de las comunidades, permitiendo al visitante tener una oferta amplia. Es importante mencionar que todas las comunidades conto con suficiente producto para los 8 días de feria.

La feria inicio al público el día 09 de noviembre y se hizo entrega de los diferentes formatos relacionados al proyecto (asistencia, registro de ventas), así mismo se realizó una inducción de temas tratados en comunidad sobre exhibición, trato al cliente, presentación personal.

En general el volumen de ventas estuvo determinado por la gran asistencia de público quienes encontraron en cada una de las comunidades producto con valor agregado en diseño, paleta de

color, forma y uso. Al finalizar cada día se realizó un retroalimentación de las ventas y de cómo cada comunidad percibía al cliente y sus necesidades; esta información fue asimilada por cada uno de los artesanos quienes la tendrán en cuenta para la participan en futuras ferias y en el diseño de nuevos productos.

Durante los ocho días de feria cada mañana se realizó el ajuste en la exhibición de cada una de las 20 comunidades haciendo una rotación de producto, reemplazar las piezas que fueron vendidas para así mantener en excelente estado de la exhibición. Así mismo reforzaron los principios básicos de ventas (trato a los clientes, precios, organización e historia de la comunidad, lugar de origen).

El día más exitoso en ventas para las 20 comunidades fue el 11 de noviembre donde se registraron ventas totales por \$10.548.000 pesos. El taller de Artesanías Sandra de Usiacurí registró las ventas más altas con \$3.430.000 mil pesos, la de menor venta fue Resguardo indígena de Guangüí con \$280.000 mil pesos. A esta última comunidad se le realizó un seguimiento adicional día a día para lograr incrementar sus ventas.

Durante esta edición de la feria artesanal de Pitalito donde participaron veinte (20) comunidades se lograron tener variedad de materias primas, oficios de las regiones aledañas, esto permitiendo cubrir la demanda del público en general.

#### **ARTESANÍAS KOREGUAJE PAIREPA – MILÁN / CAQUETÁ**

Ventas totales: \$ 405.000

Desde el inicio de la feria los productos elaborados en cumare por la comunidad de Milán son de gran utilidad ya que el cumare permite la elaboración de mochilas y contenedores que pueden ser utilizados de distintas maneras. La comunidad de Milán llevo a la feria un amplio portafolio de productos que fueron enfocados a mochilas, bisutería en semillas y cestería, donde se destacan las mochilas con diferentes tinturas, tamaños grandes; el objetivo de estos productos es que fueran simples y formatos más comerciales. La artesana representante en la feria fue muy receptiva a cada una de las observaciones y críticas constructivas que se les realizaron relacionadas a producto, atención y exhibición. En los seis días de feria el taller de Koreguaje Pairepa realizó ventas totales por \$405.000 realizando a la venta de un 60% de productos llevado a la feria.



Fotografía de archivo AdeC 2018

## 1. EL CHOROTE – ACEVEDO / HUILA

El taller artesanal El Chorote de Acevedo Huila hizo su participación con productos propios de la región elaboradas en arcilla con esmaltes. El producto llevado por el taller conto con nuevos diseños de productos a las cuales se les realizo asesoría para mejorar su calidad y paleta de color. En la variedad de productos se destacan los pocillos, juegos de tinto, salseras, porta vasos, miniaturas, cazuelas. La representante del taller fue Laura Sofía Cueltan fue la encargada de comercializar los productos ya ha tenido experiencia en pasadas ferias siendo muy proactiva en la atención al público, exhibición y el orden del stand. Esta comunidad tuvo un total en ventas de \$1.510.000 mil pesos. El artesano siguió y aplico todos los consejos y asesorías dadas en temas de exhibición y desarrollo de producto.



Fotografía de archivo AdeC 2018

## 2. OULIWOÜ JEKETNÜ EPIEYU - MAICAO / GUAJIRA

El taller artesanal OULIWOÜ JEKETNÜ EPIEYU de La Guajira llevo a la feria una gran variedad de producto elaborado en hilo como mochilas, mantas, manillas así mismo complemento su oferta con sombreros. Los productos elaborados por la comunidad wayuu contaron con una gran variedad de tejidos, texturas y colores. Todos los productos exhibidos tienen una buena calidad, acabados lo que da un buen valor percibido a los clientes. Durante toda la feria lograron ventas de \$2.595.000 donde los productos más vendidos se centraron en las mochilas. Se le realizaron observaciones para que realicen más opciones de productos alternos a los tradicionales con el objetivo de ampliar el mercado y sus ventas. La representante Zoila Brito tuvo una buena aceptación de las recomendaciones dadas en exhibición y producto.



### 3. ASOMUVICA – ASOCIACIÓN MUJERES VÍCTIMAS DEL CONFLICTO ARMADO DE SAN JACINTO – SAN JACINTO / BOLIVAR

Las artesanías de San Jacinto tienen como producto principal las hamacas en telar horizontal las cuales elaboran con diferentes pintas, tramas, tejidos y colores. Con la tela de hamaca también realizan productos complementarios como bolsos y mochilas. Como producto complementario se plantearon nuevos productos para las siguientes ferias como caminos de mesa, cojines, servilletas. En el momento de la exhibición de los productos se realizó por color y categorías logrando un orden visual lo que permitía atraer clientes. En el transcurso de la feria la representante Luz María Plaza fue muy receptiva a la disposición de la exhibición y sobre todo de la importancia de exhibir con un criterio de color en las hamacas. Este taller artesanal generó en los ocho días con un total de \$2.610.000 mil pesos.



### 4. ARTESANIAS COLLAZOS – QUIMBAYA / QUINDIÓ

Las artesanías de Quimbaya tienen como producto principal la elaboración de cestería en bejuco los cuales tienen diferentes formatos y usos. La comunidad a su vez los tintura de diferentes colores lo que permite sean más atractivos para los clientes. Como producto complementario se plantearon nuevos productos para las siguientes ferias como individuales, porta vasos entre otros. En el momento de la exhibición de los productos se realizó por color y categorías logrando un orden visual lo que permitía atraer clientes. En el transcurso de la feria la representante Zoraida Collazos fue muy receptiva a la disposición de

la exhibición y sobre todo de la importancia de exhibir con un criterio de color la cestería. Este taller artesanal generó en los seis días con un total de \$ 685.000 mil pesos.



Fotografía de archivo AdeC 2018

##### **5. RESGUARDO INDÍGENA GUANGÜÍ – GUANGÜÍ / CAUCA**

Al resguardo indígena guangüí se le realizó una selección de productos tradicionales elaborados en paja tetera. En el proceso de selección de productos para la feria se seleccionaron aquellos de formatos medios y pequeños ya que son más llamativos para el público. El taller contó con un portafolio de producto amplio en canastos, paneras, roperos donde se exalta la técnica en tejidos y tramas propios de la cultura. A la representante se le realizaron ajustes en color, forma, geometría de los productos existentes. El stand fue exhibido correctamente con todo el catálogo de productos, esto permitió al usuario percibir la artesanía y realizar la compra. Colombia Pertiaga representante de la asociación fue muy receptiva a la hora de recibir las observaciones de los productos y la exhibición, durante la feria tuvo unas ventas de \$ 280.000 correspondiente a productos de formato pequeño y de las nuevas colecciones.

##### **6. TELAR DE TEJIDOS AGUSTINENSES – ESTRECHO DEL MAGDALENA / HUILA**

La participación del Taller Telar de tejidos Agustineses del estrecho del Magdalena contó con producto de diferentes categorías como mochilas grandes, medianas y pequeñas, asimismo una variedad caminos de mesa, individuales, porta vasos. Para la selección del producto se tuvo en cuenta la paleta de color. Al grupo de artesanas se les hizo énfasis en la variedad de producto a llevar ya que el público de la feria es de la región y se debe impactar con nuevos productos. La representante durante la feria Yurani Muñoz realizó una

exhibición muy organizada donde categorizo sus productos por dimensiones, paleta de color y precios. La venta total de la fundación fue de \$ 340.000 mil pesos durante los ocho días de feria.



Fotografía de archivo AdeC 2018

## **7. ASOPAFIT – ASOCIACIÓN DE ARTESANOS PAJA BLANCA Y FIQUE DE TIBANÁ – TIBANÁ / BOYACA**

La participación de la asociación ASOPAFIT conto con productos elaborados en paja blanca, dentro de la oferta de productos conto con diferentes propuestas utilitarias para la mesa (paneras, bandejas, porta cazuelas, individuales) y formatos grandes como contenedores, jarrones, cofres. Para la selección del producto se tuvo en cuenta la paleta de color y formatos de la cestería. Al grupo de artesanas se les hizo énfasis en la variedad de producto a llevar ya que es un producto con un alto valor percibido dada su calidad. La representante durante la feria Blanca Leguizamón realizo una exhibición muy organizada donde categorizo sus productos por dimensiones, paleta de color y precios, por tal motivo la asesoría en exhibición fue muy efectiva. La venta total de la fundación fue de \$ 570.000 mil pesos durante los seis días de feria.





Fotografía de archivo AdeC 2018

#### 8. JAIWERA – PEREIRA / RISARLADA

El taller artesanal Jaiwera de Pereira participo en la feria Artesanal de Pitalito con una selección de producto elaborado con chaquiras. Dentro de esta selección encontramos aretes, collares, pectorales, manillas entre otros. Todos los productos en general tienen un excelente acabado en el tejido, sin embargo se realizaron correcciones en dimensiones y patrones para las nuevas colecciones. El espacio conto con un buen sistema de exhibición, esto genero un punto focal muy atractivo logrando ventas. El representante de la comunidad José Nacavera fue muy receptivo a todos los ajustes de exhibición. Durante los seis días de feria realizaron una venta total de \$ 2.700.000 mil pesos.



## 9. ASPPROHATI – LOS HÁTICOS / CESÁR

El taller de artesanos de la Asociación ASOPROHATI del Cesar participó en la feria nacional de Pitalito con una gran variedad de producto en lana y fique. El producto que desarrolla la comunidad está enfocada a moda con productos tradicionales como mochilas, bolsos entre otros. Esta comunidad tiene un gran desarrollo técnico y de acabados en todos sus productos lo que les favorece al momento de exhibir y finalizar los procesos de venta. El espacio que se destinó para esta comunidad permitió generar una buena exhibición. La venta final de \$1.476.000 mil pesos. El grupo de artesanos de Cesar han sido muy receptivos a las asesorías en diseño y exhibición dadas.



## 10. TEJEDORAS RIVERAS DEL MAYO - COLÓN / NARIÑO

La participación de la asociación de tejedoras del Mayo conto con productos elaborados en iraca. La propuesta se enfocó en sombreros de diferentes formatos y tallas. La oferta de sombreros conto con una variedad lo que permitió genero buenas ventas. Para la selección del producto se tuvo en cuenta la paleta de color y formatos dado que es una región cafetera. Al grupo de artesanas se les hizo énfasis en la variedad de producto a llevar ya que es un producto con un alto valor percibido dada su calidad. La representante durante la feria Ana Martínez realizo una exhibición muy organizada donde categorizo sus productos por dimensiones, paleta de color y precios, por tal motivo la asesoría en exhibición fue muy efectiva. La venta total del talle fue de \$ 876.000 mil pesos durante los seis días de feria.



Fotografía de archivo AdeC 2018

#### 11. GRUPO ARTESANOS INDÍGENAS EN QUIBDÓ – QUIBDÓ / CHOCO

El taller del grupo de Artesanos Indígenas de Quibdó participo en la feria Artesanal de Pitalito con una selección de producto en bisutería. Dentro de esta selección de productos en chaquiras encontramos aretes, collares, pectorales, manillas entre otros. Todos los productos en general tienen un excelente acabado en el tejido, sin embargo se realizaron recomendaciones en patrones para las nuevas colecciones. El espacio conto con un buen sistema de exhibición, esto género un punto focal muy atractivo logrando ventas. La representante de la comunidad Lucero Rojas fue muy receptiva a todos los ajustes de exhibición. Durante los seis días de feria realizaron una venta total de \$ 539.000 mil pesos.



Fotografía de archivo AdeC 2018

## 12. INNOVARTE CARIBE – BARRANQUILLA / ATLÁNTICO

El taller Innovarte Caribe para la feria de Pitalito seleccionaron productos de formatos medianos y pequeños ya que son más llamativos para el público. El taller desarrollo nuevos productos como mezcladores, destapadores, contenedores, porta vasos partiendo de las categorías existentes y haciendo ajustes en la paleta de color. El stand fue exhibido correctamente con todo el catálogo de productos, esto permitió al usuario percibir la artesanía y realizar la compra. Evelin Meriño representante de la asociación fue muy receptiva a la hora de recibir las observaciones de los productos y la exhibición, durante la feria tuvo unas ventas de \$2.642.000 correspondiente a productos de formato pequeño y de las nuevas colecciones.



Fotografía de archivo AdeC 2018

## 13. ECOTEMA – PASTO / NARIÑO

La participación del Taller Ecotema de Nariño conto con producto de diferentes categorías como mochilas grandes, medianas y pequeñas, asimismo una variedad caminos de mesa, individuales, porta vasos. Para la selección del producto se tuvo en cuenta la paleta de color. Al grupo de artesanas se les hizo énfasis en la variedad de producto a llevar ya que el público de la feria es de la región y se debe impactar con nuevos productos. La representante durante la feria Yurani Muñoz realizo una exhibición muy organizada donde categorizo sus productos por dimensiones, paleta de color y precios. La venta total de la fundación fue de \$ 340.000 mil pesos durante los ocho días de feria.



Fotografía de archivo AdeC 2018

#### **14. GRUPO ARTESANAL SABANAL – CORDOBA**

El grupo artesanal de Sabanal tiene como producto principal la elaboración de cestería en calceta de plátano los cuales tienen diferentes formatos y usos. La comunidad elabora productos de diferentes formatos y usos lo cual hace que sean más atractivos para los clientes. A la comunidad se le hicieron ajustes en dimensiones y nuevos productos para complementar su portafolio. En el momento de la exhibición de los productos se realizó por color y categorías logrando un orden visual lo que permitía atraer clientes. En el transcurso de la feria la representante Cira Miranda fue muy receptiva a la disposición de la exhibición y sobre todo de la importancia de exhibir con un criterio de color la cestería. Este taller artesanal generó en los seis días con un total de \$ 760.000 mil pesos.

#### **15. ASOCIACIÓN DE ARTESANOS DE LA COMUNA UNO – MEDELLÍN / ANTIOQUIA**

La asociación de Artesanos de la Comunidad Uno hizo su participación con productos en madera elaborados por todo el grupo de artesanos en la ciudad de Medellín. El producto llevado por el taller conto con nuevos diseños de productos a las cuales se les realizó asesoría para mejorar su calidad. El grupo artesanal desarrolla tablas de cortar, cofres, portavasos, mobiliario, porta retratos en diferentes maderas (nogal, cedro, flor morado, nazareno, pino). El representante del taller fue Guillermo Salzar fue el encargado de comercializar los productos ya ha tenido experiencia en pasadas ferias siendo muy proactiva en la atención al público, exhibición y el orden del stand. Esta comunidad tuvo un total en ventas de \$1.860.000 mil pesos. El artesano siguió y aplicó todos los consejos y asesorías dadas en temas de exhibición y desarrollo de producto.



Fotografía de archivo AdeC 2018

#### 16. SINIFANA – RIOSUCIO / CALDAS

Desde el inicio de la feria los productos elaborados por la comunidad de Riosucio son muy utilitarios y lograron persuadir a los clientes ya que la caña brava se presta para la elaboración de cestería para diferentes usos. La comunidad de Riosucio llevo a la feria un gran portafolio de productos que fueron enfocados a decoración donde se destacan contenedores grandes y pequeños, jarrones, cofres, paneras, cestos. La artesana Libia Villaneda representante en la feria fue muy receptiva a cada una de las observaciones y críticas constructivas que se les realizaron relacionadas a producto, atención y exhibición. En los ocho días de feria el taller de Sinifaná realizó ventas totales por \$1.465.00 mil pesos.



Fotografía de archivo AdeC 2018

### 17. SANDRA ARTESANÍAS – USIACURÍ / ATLÁNTICO

El grupo de artesanos de Usiacuri hizo su participación con productos propios de la región elaboradas en iraca, así mismo se evidencio nuevas propuestas de productos a las cuales se les realizo asesoría para mejorar su calidad y paleta de color. En la variedad de productos se destacan los individuales, caminos de mesa, servilleteros, porta vasos, bolsos, alternados con productos tradicionales de la región como son manilas, carteras, monederos entre otros. La representante del taller fue Sandra Muñoz fue la encargada de comercializar los productos ya ha tenido experiencia en pasadas ferias siendo muy proactiva en la atención al público, exhibición y el orden del stand. Esta comunidad tuvo un total en ventas de \$ 3.430.000 mil pesos siendo la que más venta género.



Fotografía de archivo AdeC 2018

### 18. HAJSU ETNOMODA – CARLOSAMA / NARIÑO

La participación del Taller Hajsú Etnomoda de Nariño conto con producto de moda desarrollado en telar. Las prendas elaboradas por este taller son de gran calidad y desarrollo técnico. El taller ajusta su colección a las diferentes necesidades del mercado. Para la selección del producto se tuvo en cuenta la paleta de color y el perfil del usuario de Pitalito. Al grupo de artesanas se les hizo énfasis en la variedad de producto a llevar ya que el público de la feria es de la región y se debe impactar con nuevos productos. La representante durante la feria Flor del Carmen Imbacuan realizo una exhibición muy organizada donde categorizo sus productos por dimensiones, paleta de color y precios. La venta total de la fundación fue de \$ 360.000 mil pesos durante los seis días de feria.



Fotografía de archivo AdeC 2018

### 19. ASOTRAPAT – CHIMICHAGUA / CESÁR

La participación de la asociación ASOTRAPAT conto con productos elaborados en palma estera, dentro de la oferta de se enfocan en la elaboración de esteras, tapetes, caminos de mesa, individuales.. Para la selección del producto se tuvo en cuenta la paleta de color y formatos de la palma estera y con esto dar mayores opciones de producto a los clientes. Al grupo de artesanas se les hizo énfasis en la variedad de producto a llevar ya que es un producto con un alto valor percibido dada su calidad. La representante durante la feria Pabla Acuña realizo una exhibición muy organizada donde categorizo sus productos por dimensiones, paleta de color y precios, por tal motivo la asesoría en exhibición fue muy efectiva. La venta total de la fundación fue de \$ 1.583.000 mil pesos durante los seis días de feria.





## MONTAJE DE LA FERIA





## EXHIBICIÓN





## GRUPO DE ARTESANOS



## **EXPOARTESANÍAS 2018, BOGOTÁ**

### **MEJORAMIENTO Y GENERACIÓN DE OPORTUNIDADES COMERCIALES PARA EL SECTOR ARTESANAL – 20 COMUNIDADES**

Para Expoartesanías 2018, se contó con la presencia de las veinte (20) comunidades inscritas en el proyecto, con el fin de aplicar todos los conceptos aprendidos e interiorizados a lo largo del año sobre preparación para ferias (antes, durante y después) y exhibición y vitrinismo (clasificación y organización de los productos por altura, tipología, color, tamaño...), y así mismo poder dar un cierre exponiendo la capacidad de cada taller artesanal para asistir a más ferias por cuenta propia.

Se realizó una curaduría de producto con las piezas más convenientes según tipología, función y acabados de los mismos de acuerdo al tipo de mercado que asiste a feria (perfil y cantidad de visitantes) y a la capacidad productiva y cantidad de producto desarrollado a la fecha, de las siguientes comunidades:

1. Grupo Artesanal de Sabanal – Sabanal, Córdoba
2. Asotrapat – Chimichagua, Cesar
3. Grupo de Artesanos Indígenas en Quibdó – Quibdó, Chocó
4. Tejilarte – Sutatausa, Cundinamarca
5. Sandra Artesanías – Usiacurí, Atlántico
6. Grupo de Mujeres Wounaan del Valle – Buenaventura, Valle del Cauca
7. Sinifaná – Riosucio, Caldas
8. Asociación de Artesanos de la Comuna Uno – Medellín, Antioquia
9. Jaiwerá – Pueblo Rico, Risaralda
10. Asociación de mujeres Víctimas del Conflicto Armado Asomuvica – San Jacinto, Bolívar
11. Ouliwoü Jeketnü Epieyu – Maicao, La Guajira
12. Hajsú Etnomoda – Carlosama, Nariño
13. Artesanas Riveras del Mayo – Colón, Nariño
14. Asociación de Artesanos Unidos de Cerinza Aduac – Cerinza, Boyacá
15. Asociación de Artesanas de Paja Blanca y Fique de Tibaná Asopafit – Tibaná, Boyacá
16. La Esperanza – Somondoco, Boyacá
17. Artesanías y Cerámica El Chorote – Acevedo, Huila
18. Telar de Tejidos Agustinenses – San Agustín, Huila
19. Cooperativa Multiactiva de Mujeres Productivas de Guapi Coopmujeres – Guapi, Cauca
20. Resguardo Indígena de Guangüí – Guangüí, Cauca

Durante los catorce (14) días de feria se realizaron asesorías de exhibición con cada uno de los representantes de la comunidad. En estas asesorías se realizaron pequeños talleres donde surgían sugerencias y recomendaciones acordes al mobiliario y a todas las posibilidades que éste ofrecía. Los talleres se enfocaron en la tipología de producto (tamaño, color, forma, materia prima) procurando tener una exhibición homogénea y visualmente atractiva para los visitantes. Así mismo se recurrió a elementos que se pudieran conseguir fácilmente, como ganchos, nylon, tornillos para mejorar la exhibición y así evidenciar todos los atributos de los productos. De igual forma, a lo largo

de la feria se volvía a exhibir con cambios significativos para que los clientes que iban más de un día a la feria no vieran siempre lo mismo y para rotar a los puntos calientes los productos que no se estaban vendiendo.

### **Seguimiento del evento**

La planimetría con la distribución y asignación del stand para cada taller artesanal se realizó previo a la feria teniendo en cuenta los oficios, materiales y regiones con el fin de mantener una diversidad cultural y artesanal para el visitante durante su visita a la feria y evitar que tipologías de producto o técnica y materia prima compitieran entre ellos. De igual forma la selección de cada una de las comunidades producto fue variada y amplia, permitiendo al visitante tener una oferta amplia y suficiente durante todos los días de la feria.

Expoartesanías abrió al público el 5 de Diciembre y la llegada de los artesanos a Bogotá fue dos días antes para tener tiempo de recoger la mercancía y llevarla al stand asignado. El día anterior a la apertura se realizó el montaje de producto de cada uno de los talleres, primero los artesanos exhibían como creían y luego sobre eso se editaba y se les explicaba por qué era mejor ubicar cierto producto en un espacio y no en otro. Se recordaron temas tratados de preparación de feria como el trato a los clientes, la presentación personal y la buena disposición. Así mismo se entregaron los diferentes formatos relacionados al proyecto (asistencia, registro de ventas)

En el transcurso de Expoartesanías a las veinte (20) comunidades participantes se les realizaron actividades donde se reforzaron todos los conceptos de exhibición y vitrinismo tratados en las visitas a zona; realizando los mismos ejercicios de co-creación. Durante los recorridos diarios para la revisión de la exhibición se hizo énfasis en la rotación del producto teniendo como punto de partida ritmo, contraste, manejo de color y figura fondo en cada una de las tipologías de producto.

En general, el volumen de ventas estuvo determinado por la asistencia del público quienes encontraron en cada una de las comunidades producto con valor agregado en diseño, paleta de color, forma y uso, y se tuvo en cuenta el día de la semana, evidenciando que los fines de semana eran los más movidos. Al finalizar cada día se realizó retroalimentación de las ventas y de cómo cada comunidad percibía al cliente y sus necesidades; esta información fue asimilada por cada uno de los artesanos quienes la tendrán en cuenta para la participación en futuras ferias y en el diseño de nuevos productos.

Cada mañana de feria se realizó el ajuste en la exhibición de cada una de las veinte comunidades haciendo una rotación de producto, reemplazando las piezas que fueron vendidas para mantener en excelente estado la exhibición. Así mismo se reforzaron los principios básicos de ventas (trato a los clientes, precios, organización e historia de la comunidad, lugar de origen y mantenimiento de la exhibición de producto).

El total en ventas registradas para las veinte (20) comunidades durante toda la feria fue de: \$191.499.000. El día más exitoso en ventas fue el sábado festivo 8 de diciembre, donde se registraron ventas totales por \$18.831.000. El taller que más vendió fue Hajsú Etnomoda, con una venta total de \$16.155.000. El de menor venta fue Grupo Artesanal Sabanal con ventas de \$3.880.000, llegando a la conclusión que fue debido a la ubicación pues se encontraba en la mitad

de un pasillo por donde muy pocas personas pasaban, sin embargo se tuvo en cuenta esta situación y se procuró trabajarle de más a la exhibición para hacer que su stand fuera más llamativo.

Este mismo problema se identificó en los talleres Sinifaná y Asociación de Artesanos de la Comuna 1, consiguiendo como plan de contingencia duplicar el espacio en el pabellón 6, logrando incrementar sus ventas al final de la feria.

### **1. Grupo Artesanal de Sabanal – Sabanal, Córdoba**

Este grupo artesanal se dedica a la elaboración de productos en calceta de plátano en la técnica de cestería en rollo. Principalmente realizan productos para el hogar como canastos, centros de mesa y jarrones decorativos, adicional también elaboran productos para mesa y cocina, como bandejas, paneras, portacazuelas, individuales, entre otros. La selección de este producto se hizo teniendo en cuenta el formato de los productos, pues en su vitrina comercial natural manejan productos de gran formato y según el perfil de los visitantes a la feria eran preferibles productos de menor tamaño. De igual forma se hizo la recomendación de manejar las referencias en grupos de seis (6) pues la mayoría de los visitantes prefieren tener el juego de piezas completo, así mismo esta estrategia ayuda en temas de exhibición, al agrupar el producto por tipología.

Esta comunidad estuvo liderada por Cira Miranda, quien se mostró muy receptiva a las sugerencias y recomendaciones respecto a la exhibición y estuvo pendiente de atender a los clientes y siempre mostrarse con buena disposición y una sonrisa. Al inicio de feria no contaban con tanta mercancía pues enviaron en diferentes momentos y les llegó fraccionado, sin embargo, a medida que avanzaba la feria se fue llenando más y más el stand y Cira ubicaba los productos según los conceptos trabajados en las visitas a zona.

Durante los catorce (14) días de feria lograron ventas de \$3.880.000, siendo el domingo 16 de diciembre el día de mayor volumen de venta con \$530.000.



Fotografía de archivo AdeC 2018

## 2. Asotrapat – Chimichagua, Cesar

Los productos que se trabajan en Chimichagua son principalmente esteras elaboradas en telar vertical y este taller artesanal está presentes en todo el proceso de elaboración, desde la obtención de la materia prima, pasando por su tratamiento para tintura y fabricación de todas las piezas. Los productos que fueron seleccionados para esta feria fueron tapetes y tapices de gran y mediano formato, así como caminos de mesa e individuales y se manejó la paleta de color, pasando por colores vivos y contrastantes y colores un poco más tierra y oscuros.

El ejercicio de exhibición de esta comunidad consistió en descolgar algunas de las piezas, principalmente las más grandes para que se apreciara el trabajo en toda su magnitud y el resto de piezas similares fueron enrolladas y ubicadas por color. El patrón de ubicación por color era de cálidos a fríos y los representantes fueron muy receptivos y procuraban reemplazar los productos vendidos con productos similares para continuar armonizando la exhibición.

Este taller artesanal estuvo atendido por tres (3) artesanos de la comunidad, que conocían muy bien de la técnica, cada que algún visitante mostraba interés se acercaban de manera muy respetuosa y de forma didáctica explicaban todo el proceso y las formas de tinturar que es lo que más los cautivaba. Esto, demuestra las habilidades que tienen los artesanos para la atención al público y para concretar las ventas, que en toda la feria fueron de \$5.774.000.



Fotografía de archivo AdeC 2018

### 3. Grupo de Artesanos Indígenas en Quibdó – Quibdó, Chocó

Este grupo de artesanos, provenientes de Quibdó, pertenecen a su vez al proyecto Atención a Población Desplazada (APD) de la Subgerencia de Desarrollo de Artesanías de Colombia. Ellos se dedican a la bisutería en chaquiras, trabajando collares, gargantillas, aretes y pulseras. La participación de este grupo en el proyecto 20 Comunidades cubrió la mayoría de los temas en cuanto a artesanías se refiere pues se llegó hasta el eslabón de comercialización y participación en feria.

Para su exhibición se pidieron cuellos para poder mostrar en contexto cada una de sus piezas. Igualmente se solicitó un panel de tela para poder colgar los collares más largos y mostrar mejor sus atributos. Muchas de estas piezas se ubicaron al lado de los cuellos pues son piezas que se aprecian mejor en conjunto.

Luz Beraide, la representante de la comunidad en la feria tuvo muy claro todo el tema de bodegaje y llevó un control muy estricto en cuanto a las ventas, pues fueron muchos los artesanos que contribuyeron con el producto llevado a Expoartesanías y aunque era un poco tímida, logró desenvolverse a medida que avanzaba la feria consiguiendo ventas de \$8.863.000, siendo el 10 de diciembre el día de mayor venta.



Fotografía de archivo AdeC 2018

### 4. Tejilarte – Sutatauzá, Cundinamarca

Este taller artesanal se dedica al diseño textil en lana y realizan especialmente bufandas, gorros, guantes, chales, paños, sacos y busos en la técnica de tejeduría en dos agujas. También elaboran juguetes medianos y pequeños. La mayoría de tipología de producto fue



aprobada para llevar a feria pues se ajusta al perfil del visitante y a las condiciones climáticas del lugar donde se desarrolló la feria.

Con este tipo de prendas funciona la exhibición por saturación, por lo que se colgaron algunas de las piezas en los paneles con ganchos y el resto fue ubicado en la estantería en los racks haciendo más evidente la textura y el color. De igual forma los colores fueron ubicados por semejanza cromática (colores tierra y crudos a un lado y full color al otro) para que fuera más fácil para los clientes el acceso a la prenda de su preferencia.

Luz Marina, la representante que estuvo presente en nombre de la asociación, tenía muy buena actitud para las ventas y explicaba muy bien el proceso de elaboración de las piezas, así como las instrucciones de cuidado para procurar la duración de la prenda.

En toda la feria se lograron ventas de \$7.620.000.



Fotografía de archivo AdeC 2018

## 5. Sandra Artesanías – Usiacurí, Atlántico

El grupo artesanal, liderado por Sandra Muñoz, trabaja la iraca y manejan gran variedad de productos de diversas categorías: mesa y cocina (individuales, caminos de mesa, paneras, servilleteros...), decoración del hogar (cofres, contenedores...) y moda (bolsos, carteras, sobres...) por lo que recibían clientes de todo tipo de perfil que encontraban lo que buscaban en este espacio. Al aprobarse tanta variedad en tipología, color y tamaño, la ubicación de los productos en la exhibición fue muy atractiva, pues las piezas de mayor tamaño que atrapan visualmente a los clientes iban ubicadas en la parte superior, así como las piezas planas de gran formato (centros de mesa) eran ubicados en los paneles a forma de tapices.

La característica más reconocida de esta técnica artesanal es el colorido de sus productos, sin embargo se identificaron ciertos patrones de compra. La mayoría de personas prefieren los colores para piezas de decoración de hogar y mesa, mientras que para las piezas de moda, los clientes se inclinan más por las piezas naturales. Esto hizo que más personas compraran productos pues ofrecían lo que el mercado estaba buscando.

Un punto a favor de este grupo es la capacidad productiva, a medida que Sandra sentía que se iba agotando el producto, pedía que le enviaran más mercancía por lo que su espacio no se veía vacío. Su buena actitud y disposición para las ventas hizo que consiguieran de \$14.458.000.



Fotografía de archivo AdeC 2018

## **6. Grupo de Mujeres Wounaan del Valle – Buenaventura, Valle del Cauca**

A este grupo de artesanos que trabaja la tejeduría en palma de werregue se les hizo un seguimiento especial en la producción de sus piezas pues este tipo de producto es de los que más llama la atención en la feria por ser considerado único, y por la dificultad de hacer más envíos durante feria por encontrarse ubicados en Chachajo, un resguardo indígena en el corazón de la selva de Buenaventura.

Debido a sus características socioculturales, se les dificultaba un poco la interacción con los clientes, sin embargo con el paso de la feria tomaron más confianza y su atención a los clientes mejoró. Así mismo, Lucita y Alejandrino, los representantes de la comunidad, estuvieron siempre muy abiertos a las opiniones y recomendaciones de exhibición que, para ellos, se basó más en los tamaños de los productos, los más grandes arriba y abajo y los medianos a la altura de la vista del cliente.

Durante el transcurso de la feria lograron ventas de \$14.340.000.



Fotografía de archivo AdeC 2018

## 7. Sinifaná – Riosucio, Caldas

Esta comunidad tradicional que trabaja la caña brava y elabora cestos y canastos para la decoración del hogar. En general en la feria, los productos tuvieron buena acogida entre los clientes, que se mostraban interesados en los productos, sin embargo al inicio de feria las compras no representaban datos significativos. Por esta razón se consiguió tener otro espacio en el Pabellón 6 y así duplicar el stand, cambio que benefició a la comunidad pues tenían más visibilidad en la feria.

Cada una de las representantes en su stand fueron receptivas a los consejos de exhibición y procuraron mantener la misma línea y cada producto que se vendía lo reemplazaban por uno similar. En total en la feria lograron ventas de \$4.658.000.



Fotografía de archivo AdeC 2018

## 8. Asociación de Artesanos de la Comuna Uno – Medellín, Antioquia

Esta asociación de Medellín trabaja diferentes tipos de maderas como el algarrobo, el zapán, la teca, el cedro y el nazareno. Con estas maderas realizan ensamblajes obteniendo piezas de decoración como centros de mesa, jarrones, marcos para portarretratos; también realizan piezas para la mesa como posavasos, bandejas servilleteros. Como parte de la asesoría a la tipología de producto empezaron a incursionar con mobiliario auxiliar, tipo bancas.

Para el momento de la apertura de la feria a público esta asociación tuvo algunas dificultades con la exhibición de producto pues la empresa transportadora por la cual enviaron sus piezas extravió el paquete y se demoraron mucho tiempo en entregar. Sin embargo con lo que les alcanzó a llegar se organizó todo el producto.

Debido a eso, y a que su ubicación estaba cerca de un stand grande, sus ventas no se estaban viendo reflejadas en datos relevantes, se logró conseguir otro espacio en el Pabellón 6, duplicando su espacio y trasladando más producto allá. El cambio fue muy oportuno pues se logró aumentar las ventas, consiguiendo un total de \$7.446.000.

La exhibición con la asociación fue buena, pues contaban con tipología variada y se lograban completar entre sí para hacer de la exhibición un espacio llamativo, además Guillermo y Nelsy, los representantes estuvieron muy dispuestos con la atención al público y con propuestas para la exhibición.



### 9. Jaiwerá – Pueblo Rico, Risaralda

Esta comunidad indígena se dedica a la bisutería en chaquiras y una alta capacidad productiva. La curaduría de producto que se realizó se basó más que en las formas, en la paleta de color y la organización de las piezas se hizo por tamaño de pieza, las más grandes se dejaron al fondo y las más pequeñas, que necesitaban más atención se dejaron al frente. Igualmente, se destinó uno de los paneles laterales para colgar una malla y de ella ubicar los collares más largos.

Jose Rodefi, el representante de la comunidad, que ya tenía experiencia en atención a clientes, se desenvolvió muy bien con las personas que se acercaban interesados en los productos, esto se evidenció en el volumen de ventas, que a lo largo de toda la feria fue de \$15.107.000.



Fotografía de archivo AdeC 2018

### 10. Asociación de Mujeres Víctimas del Conflicto Armado Asomuvica – San Jacinto, Bolívar

Esta asociación de mujeres tejedoras realiza hamacas tradicionales en telar vertical en primer lugar, sin embargo también realizan bolsos en esta misma técnica, ambas son piezas muy coloridas que demuestran como a través de la artesanía se recuperan y siguen adelante.

Para la exhibición se guindaron algunas de las hamacas para que los clientes que se interesen puedan ver los estilos y en la parte posterior del stand estaban dobladas el resto de hamacas para poder apreciar los colores y texturas.

Debido a la calidad del producto y a que estaban ubicadas cerca al stand de Ecopetrol, se consiguió un negocio para que esta asociación les realizara 25 hamacas para ser usadas como regalo empresarial. Negocio que hace que se aumente la visibilización de la comunidad, beneficiando a todos los que pertenecen a ella.

Luz fue muy receptiva con las recomendaciones y apropiando los conceptos trabajados en las visitas a zona. Durante toda la feria lograron ventas de \$12.725.000.



Fotografía de archivo AdeC 2018

## 11. Ouliwoü Jeketnü Epieyu – Maicao, La Guajira

Este grupo artesanal Wayúu se dedica a dos líneas de producto: las mantas bordadas y las mochilas. Como son productos tan diferentes, en la exhibición estaban por separado, sin embargo las paletas de color y patrones los unían, obteniendo una exhibición homogénea. Sin embargo, dentro de cada categoría había gran variedad de producto, por lo que las mochilas fueron organizadas por tamaños y las mantas de acuerdo al tipo de bordado (parcial o total).

Se procuraba cambiar la exhibición en cuanto a paletas de color, pues como la tipología de producto era un poco cerrada era necesario dinamizarla con cambios en los colores. En la bodega tenían gran cantidad de productos gracias a la gran cadena productiva con la que cuentan en la ranchería.

Zoila, la representante de la comunidad, ya tenía experiencia en atención a los clientes, por lo que sus expresiones y actitudes eran adecuadas a la hora de ofrecer sus productos y contar todas sus propiedades. Esto se vio relegado en las ventas pues en toda la feria consiguieron \$11.373.000.



Fotografía de archivo AdeC 2018

## 12. Hajsú Etnomoda – Carlosama, Nariño

Esta comunidad, liderada por Flor del Carmen, fue una de las que más vendió pues contaban con producto realmente llamativo para el perfil de personas que visitaron la feria. Sus productos eran textiles realizados en guanga y telar vertical. Con ellas no hubo problema en la curaduría del producto pues todo lo que realizaron para la feria era adecuado y rotó mucho. Las ruanas, capas, bufandas y abrigos en hilo de algodón, adornados con patrones tradicionales tomados de los indígenas Pastos fue lo que más llamó la atención dentro de los clientes.

Las representantes en la feria fueron ideales pues una tenía mucha experiencia y familiaridad con la técnica y la otra tenía una actitud vendedora, llevaron una guanga y realizaron demostración de oficio, esto hacía que muchos visitantes se acercaran pues les interesaba ver cómo eran fabricados los productos y era en esos momentos donde más lograban vender.

Igualmente en el montaje de del stand se consideraron los racks para exhibir todas las prendas, sin embargo mientras avanzaba la feria y se iba a acercando el final, su stand se veía cada vez más vacío, lograron vender aproximadamente el 80% de toda la producción que llevaron para feria. Sus ventas alcanzaron un total de \$16.155.000.



Fotografía de archivo AdeC 2018

### **13. Artesanos Riveras del Mayo – Colón, Nariño**

Esta asociación tuvo algunos inconvenientes al inicio de feria pues la mercancía que enviaron desde su taller, no llegó a tiempo y los primeros días no lograron exhibir mucho. Sin embargo, los compañeros del proyecto se solidarizaron con ellos y les prestaron algunas piezas y con lo poco que lograron tener pudieron complementar la exhibición, para que el stand no se viera tan vacío.

Una vez recibida la mercancía, lograron mostrar todos los tipos de sombreros tradicionales que realizan en palma de iraca. La organización de la exhibición se hizo por color, en su mayoría crudos y algunos en colores combinados o sólidos.

Como contaban con tanto producto la exhibición pudo organizarse por saturación, estrategia que funciona en estos casos pues llama la atención y hace que las piezas se vean más atractivas en conjunto.

Sin embargo, estas dificultades fueron superadas y gracias a la actitud de los representantes de la comunidad se logró incrementar las ventas y superar los dos primeros días en blanco. En total, en los catorce (14) días de feria lograron vender \$6.378.000.





Fotografía de archivo AdeC 2018

#### **14. Asociación de Artesanos Unidos de Cerinza Adauc – Cerinza, Boyacá**

Este grupo artesanal de Boyacá trabaja el esparto y realiza en la técnica de la cestería piezas para la mesa y para la decoración del hogar. Dentro de sus productos estrella se encuentran las portacazuelas, individuales y canastos, sin embargo, los visitantes a la feria preguntaban mucho los centros de mesa.

Al ser tan variada la tipología de producto la exhibición estuvo muy nutrida pues se podían combinar las alturas y los colores, además se logró descolgar ciertas piezas circulares y planas a modo de tapices para evidenciar más formas de uso de las piezas.

Aproximadamente, a mitad de feria, las hermanas que estaban en representación de la comunidad presentaron un percance familiar por lo que tuvieron que retornar a su municipio de origen, dejando encargado del producto y del stand a un grupo de voluntarios de la Universidad de El Bosque que ayudaban con la logística de la feria. Se les capacitó en las ventas, en la técnica y en la forma de atención al cliente. No obstante, cerca de ese stand se encontraba otro artesano que era cercano a las representantes de la feria y él, como conocía el producto y los precios aproximados, también estuvo pendiente del stand de sus compañeras. Es aquí donde se evidencia que las ferias nos solo benefician económicamente a las comunidades artesanales, sino que también ayudan a construir comunidad.

A pesar de esta situación, la comunidad logró ventas de \$8.865.000.



Fotografía de archivo AdeC 2018

#### **15. Asociación de Artesanas de Paja Blanca y Fique de Tibaná Asopafit – Tibaná, Boyacá**

Esta asociación, dedicada a la cestería en paja blanca y fique, se destaca por su técnica y acabados. Las piezas por las que son más conocidas son las portacazuelas, los individuales, los centros de mesa y las bandejas. Debido a que esta fibra brinda la posibilidad de ser teñida de diversos colores, la variedad en paleta de color permitió jugar con la exhibición y sus formas de ubicar los productos. Blanca, la representante de la comunidad estaba abierta y dispuesta a los cambios y muchas veces lo intentaba por su cuenta, demostrando los conocimientos adquiridos en las charlas sobre exhibición y vitrinismo impartidas en zona.

Los productos de esta asociación tuvieron mucho éxito, sin embargo, por más que pasara el tiempo y los productos se vendieran más y más, la exhibición nunca se veía vacía. Esto sucedió gracias a que Blanca llevó materia prima y en los momentos en que no había tantas personas en el stand ella se dedicaba a realizar más piezas para la exhibición.

Gracias a esto, y a la buena atención y amabilidad de Blanca, a lo largo de la feria, la asociación logró ventas de \$5.363.000.



Fotografía de archivo AdeC 2018

## 16. La Esperanza – Somondoco, Boyacá

Esta asociación elabora bolsos y carteras en calceta de plátano combinándola con cuero. Cuentan con diversas tipologías y colores, tanto de la palma como del cuero llevando a los clientes a tener tantas opciones que pueden elegir la que más se adecuen a lo que están buscando.

La exhibición, aunque sencilla, requería de una clasificación por tipología pues las piezas más grandes debían ir en la parte superior del mobiliario por cuestiones de alturas y por la visibilidad y las piezas de mayor rotación debía estar en los entrepapeños más bajos para que los clientes pudieran tener mayor acceso a ellos y pudieran detallarlos en todo su esplendor.

Los representantes la mayoría del tiempo en feria fueron dos jóvenes quienes estuvieron muy atentos y pendientes de los clientes y quienes además estaban familiarizados con el desarrollo de la técnica pues su madre se las enseñó y ellos pudieron transmitirla a los visitantes a la feria.

Durante la feria, consiguieron ventas de \$15.560.000.



Fotografía de archivo AdeC 2018

### 17. Artesanías y Cerámica El Chorote – Acevedo, Huila

Este grupo artesanal familiar, elabora piezas para la mesa en cerámica esmaltada. Realizan desde salseras, hasta platos y jarras. La curaduría de producto que se hizo se centró principalmente en el tipo de esmaltado y en las formas, sacando un poco las tradicionales para ofrecer al mercado más opciones de estilos.

La exhibición se realizó pensando principalmente en la agrupación por tipología, dejando las ollas y demás piezas grandes en la parte superior e inferior. Del mismo modo, se dejaron las piezas más pequeñas y que requerían más atención más cerca del counter para evitar robos o pérdidas. También se intentó arriesgarse un poco con la exhibición de los platos y se colgaron, consiguiendo una composición diferente.

Tanto Fidencio como Laura, se mostraron receptivos y amables con los clientes, explicando y contando historias sobre la elaboración de las piezas. Sus ventas fueron de \$8.250.000



Fotografía de archivo AdeC 2018

### 18. Telar y Tejidos Agustinenses – San Agustín, Huila

Este taller artesanal opita elabora piezas únicas en tejeduría en fibra de plátano, y están en toda la cadena productiva, desde la obtención de la materia prima hasta la comercialización. Elaboran piezas para vestimenta de mesa en la técnica del macramé y telar vertical, como manteles, individuales, centros de mesa, caminos de mesa, y piezas de moda en la técnica del macramé como bolsos, mochilas, bolsas y carteras. Los acabados que tienen son realmente delicados dándole un valor agregado al producto que los clientes supieron apreciar.

Para la exhibición, en el mobiliario posterior se ubicaron todas las mochilas y bolsos dejando los de color en la parte superior y los crudos en la inferior y en el panel lateral se colgaron

los manteles, individuales y caminos de mesa a la altura de la vista de los visitantes, para que fuera fácil ver los detalles de elaboración en los nudos del macramé.

Al ser una fibra tan particular Rosario, la representante, tuvo que explicar paso a paso la obtención de la materia prima y con su sonrisa lograba convencer a los clientes. Durante toda la feria obtuvieron ventas de \$8.419.000.



Fotografía de archivo AdeC 2018

### **19. Cooperativa Multiactiva de Mujeres Productivas de Guapi Coopmujeres – Guapi, Cauca**

Esta cooperativa de Guapi, también pertenece al proyecto de la Subgerencia de Desarrollo Atención a Población Desplazada (APD), y al igual que con el Grupo de Artesanos de Quibdó, se completan las asesorías en exhibición y acompañamiento en el circuito ferial.

Los productos que estas mujeres realizan son en cestería en paja tetera, y elaboran canastos, individuales, sombreros y tapices. Los acabados de estos son de muy buena calidad pues manejan con especial cuidado la tintura de las piezas, dejándolas muy homogéneas y llamativas a los clientes.

Su exhibición se basó en la tipología de producto, dejando en cada entrapaño los mismos productos, pero organizados por color. Por ejemplo, los canastos se ubicaron en la parte superior y se organizaron por saturación de color, los más oscuros a la derecha y los más claros a la izquierda.

Doña Teódula, y su sobrina, las representantes a la feria, siempre se mantuvieron con una sonrisa en la cara, a pensar de los catorce (14) días de feria, nunca se mostraron cansadas o

de mal humor, actitud que se vio reflejada en las ventas y en la satisfacción de los clientes luego de la compra. Durante todo el transcurso de la feria lograron ventas de \$9.503.000.



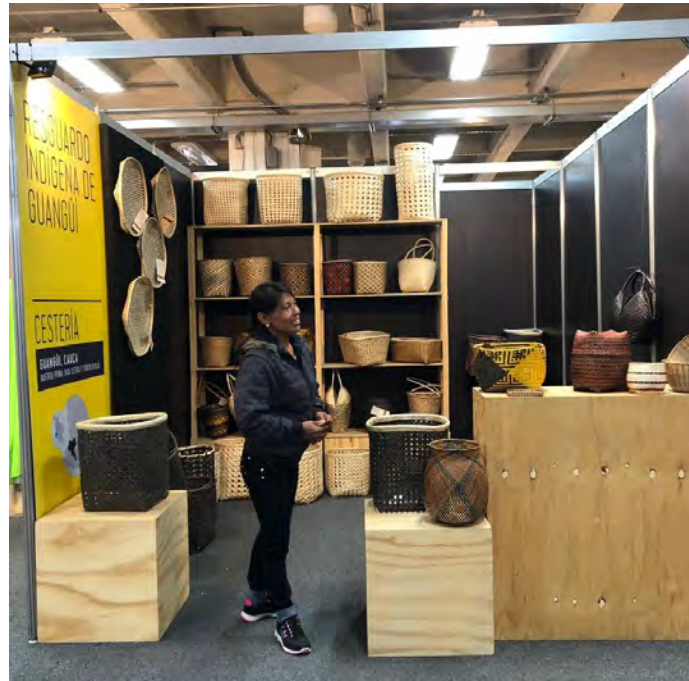
Fotografía de archivo AdeC 2018

## 20. Resguardo indígena de Guangüí – Guangüí, Cauca

Otro grupo perteneciente a APD. Con ellas el trato con los clientes fue un poco difícil al inicio pues saben español, pero les da un poco de pena hablarlo, sólo sonríen y muestran el producto que tienen. Sin embargo, se les hacían recomendaciones y se les daban consejos para el momento en que algún cliente estuviera realmente interesado, para que no se fuera a perder la venta. A estos consejos se mostraban muy receptivas y trataban de aplicarlo lo en los momentos en que fuera necesario.

Su técnica se centra en la cestería en chocolatillo, y se lograron ubicar los productos por tamaño y tipología. En un lado los de tejido abierto, en otro los que tienen tapa, en otro los de tejido cerrado y patrón y en otro lado los canastos que tenían asa. Felisa, la representante, siempre se mostró de acuerdo con este tipo de exhibición y cada que vendía algo lo reemplazaba inmediatamente, evitando dejar espacios en blanco.

Durante los días de feria lograron ventas de \$6.489.000.



Fotografía de archivo AdeC 2018

## VISITANTES





Fotografía de archivo AdeC 2018