

INFORME GENERAL
“CAPACITACIÓN EN EXHIBICIÓN Y PARTICIPACIÓN EN FERIAS 2018”

**Subgerencia de Promoción y
Generación de Oportunidades Comerciales**



Ana María Frías
Gerente General

Gissella Barrios
*Subgerente de Promoción y
Generación de Oportunidades Comerciales*

Felipe Rodríguez Cabra
*Especialista de Proyectos
Subgerencia de Promoción y
Generación de Oportunidades Comerciales*

Camila Poblador Viracachá
Diseñadora Industrial

Iván Andrés Escobar Huertas
Diseñador Industrial

TABLA DE CONTENIDO

1. Resumen Ejecutivo

Introducción

2. Propósito

3. Alcance

4. Actividades realizadas durante la visita

5. Descripción del trabajo de “Capacitación para el montaje y exhibición en ferias y eventos

5.1 Descripción general del trabajo realizado

6. Diagnóstico inicial del proyecto

6.1 Diagnósticos por comunidad

- 6.1.1 Diagnostico en la comunidad de: Asociación de Artesanos de la Comuna Uno de Medellín – Antioquia.
- 6.1.2 Diagnostico en la comunidad de: El Chorote de Acevedo – Huila
- 6.1.3 Diagnostico en la comunidad de: Grupo de mujeres Wounaan del Valle de Chachajo – Valle del Cauca.
- 6.1.4 Diagnostico en la comunidad de: Telar de tejidos Agustinenses de San Agustín – Huila.
- 6.1.5 Diagnostico en la comunidad de: ASOTRAPAT de Chimichagua – Cesar.
- 6.1.6 Diagnostico en la comunidad de: JAIWERA de Pereira – Risaralda.
- 6.1.7 Diagnostico en la comunidad de: Grupo Artesanos Indígenas de Quibdó de Chocó.
- 6.1.8 Diagnostico en la comunidad de: Grupo artesanal de Sabanal de Córdoba.
- 6.1.9 Diagnostico en la comunidad de: ASOMUVICA de San Jacinto – Bolívar
- 6.1.10 Diagnostico en la comunidad de: **Sinifana Riosucio, caldas**
- 6.1.11 Diagnostico en la comunidad de: **Artesanas riveras del mayo Colón – Nariño**
- 6.1.12 Diagnostico en la comunidad de: **Tejilarte Sutatausa- Cundinamarca**
- 6.1.13 Diagnostico en la comunidad de: **Adauc Cerinza – Boyacá**
- 6.1.14 Diagnostico en la comunidad de: **Asopafit Tibaná, Boyacá**
- 6.1.15 Diagnostico en la comunidad de: **Resguardo Guanguí san Agustín – Huila**
- 6.1.16 Diagnostico en la comunidad de: **Fundación hilando y tejiendo sueños – Hajsú Etnomoda Carlosama – Nariño**
- 6.1.17 Diagnostico en la comunidad de: **Ouliwoü Jeketnü Epieyu Maicao - La guajira**
- 6.1.18 Diagnostico en la comunidad de: **EAT La esperanza, Somondóco - Boyacá**
- 6.1.19 Diagnostico en la comunidad de: **Coopmujeres , Guapi - Cauca**

7. Desarrollo material gráfico para cada comunidad

8. Limitaciones y dificultades

9. Recomendaciones y sugerencias

Bibliografía

1. RESUMEN EJECUTIVO

El diagnóstico en cada una de las comunidades tiene como objetivo entender los diferentes factores que interviene y afectan a las comunidades participantes en el proyecto de promoción y generación de oportunidades comerciales para el sector artesanal colombiano - 20 comunidades y la forma de lograr un impacto a nivel de asociación y de comunidad.

Durante todo el proceso con las comunidades se tiene en cuenta ciertas características para no perder la identidad regional y cultural tales como

- Entono en el que viven con sus facilidades y limitaciones a nivel social y productivo.
- Identidad cultural, territorial, y aspectos socioeconómicos que interfieran con la conceptualización y características de las piezas.
- Entender el lenguaje formal y la técnica que maneja cada uno de los grupos artesanales.
- Análisis de los productos actuales y curadurías de producto dependiendo del mercado a intervenir (regionales, nacionales e internacionales).
- Análisis de las fortalezas y debilidades que permitan reforzar o afianzar conocimientos que puedan ser aplicados en el proceso de participación de las comunidades

Por medio de estas herramientas y la interacción directa con los artesanos de las diferentes comunidades logramos el desarrollo producto y la participación en los diferentes eventos feriales y espacios comerciales durante el año asesorando y capacitando a 20 comunidades en exhibición vitrinismo con el fin de fortalecer y afianzar los conocimientos generando nuevos canales de distribución a diferentes escalas y participación en eventos feriales (antes, durante y después de feria)

Las capacitaciones y asesoría a las 20 comunidades están lideradas por Camila Poblador, Iván Escobar diseñadores industriales y Fabian Parra diseñador gráfico de Artesanías de Colombia quienes se desplazaron a las diferentes zonas del país con el fin de realizar un reconociendo de línea base (tipología de producto, materia prima, cantidad de beneficiarios, limitaciones, fortalezas, capacidad productiva entre otras) capacitar en exhibición, vitrinismo y participación en eventos feriales adicionalmente curaduría de producto con el fin de identificar las categorías para cada feria durante el 2018.

1. Asociación de artesanos de la comuna Uno

Departamento: Antioquia

Municipio: Medellín
Técnica: Talla
Materia prima: Madera

2. Taller artesanal El Chorote

Departamento: Huila
Municipio: Acevedo
Técnica: Torno
Materia prima: Barro y esmaltes

3. Grupo de mujeres Wounaan del Valle

Departamento: Valle del cauca
Municipio: Chachajo
Técnica: Cestería
Materia prima: Palma de Werregue

4. Telar de tejidos Agustinenses

Departamento: Huila
Municipio: San Agustín – Estrecho del Magdalena
Técnica: Telar
Materia prima: Fibra de plátano

5. ASOTRAPAT

Departamento: Cesar
Municipio: Chimichagua
Técnica: Telar vertical
Materia prima: Palma estera

6. JAIWERA

Departamento: Risaralda
Municipio: Pereira
Técnica: Bisutería
Materia prima: Chaquiras

7. Grupo de artesanos indígenas de Quibdó

Departamento: Choco
Municipio: Quibdó el 18
Técnica: Bisutería
Materia prima: Chaquiras

8. Grupo artesanal Sabanal

Departamento: Córdoba
Municipio: Sabanal

Técnica: Cestería
Materia prima: Calceta de plátano

9. ASOMUVICA - Asociación mujeres víctimas del conflicto armado de San Jacinto

Departamento: Bolívar
Municipio: San Jacinto
Técnica: Telar vertical
Materia prima: Hilo de algodón

10. Sandra Artesanías

Departamento: Atlántico
Municipio: Usiacurí
Técnica: Cestería
Materia prima: Palma de iraca

11. Sinifana

Departamento: Caldas
Municipio: Riosucio
Técnica: Cestería, tejeduría
Materia prima: Bejucos

12. Artesanas riveras del mayo.

Departamento: Nariño
Municipio: Colón
Técnica: Tejeduría
Materia prima: iraca

13. Tejilarte

Departamento: Cundinamarca
Municipio: Sutatausa
Técnica: Tejeduría y telar horizontal
Materia prima: Hilo, lana acrílica y lana virgen

14. Adauc

Departamento: Boyacá
Municipio: Cerinza
Técnica: Cestería
Materia prima: esparto

15. Asopafit

Departamento: Boyacá
Municipio: Tibaná
Técnica: cestería rollo

Materia prima: Paja blanca y fique

16. Resguardo Guanguí

Departamento: Cauca

Municipio: San Agustín, estrecho

Técnica: Tejeduría y cestería

Materia prima: Paja tetera

17. Fundación hilando y tejiendo sueños – Hajsú Etnomoda

Departamento: Nariño

Municipio: Carlosama

Técnica: tejeduría y telar vertical

Materia prima: Hilo, lana acrílica y lana natural

18. Ouliwoü Jeketnü Epieyu

Departamento: La guajira

Municipio: Maicao

Técnica: Tejeduría

Materia prima: hilo acrílico

19. EAT La esperanza.

Departamento: Somondoco

Municipio: Boyacá

Técnica: Tejeduría

Materia prima: fibra de plátano

20. Coopmujeres

Departamento: Cauca

Municipio: Guapi

Técnica: Tejeduría

Materia prima: Paja tetera y chocolatillo

Como resultado de las asesorías en producto, exhibición y participación en eventos feriales las 20 comunidades participaron en el circuito ferial de Artesanías de Colombia empezando con la feria Manos de Oro 2018 en Popayán, en el mes de abril, en seguida y con mayor conocimiento de la tipología y la capacidad productiva las veinte (20) comunidades participaron en la feria de Armenia, continuando con el circuito ferial Expoartesano – Medellín la segunda feria artesanal más grande del país donde se llevaron 20 comunidades que demostraron sus avances de producto y conocimientos de exhibición y vitrinismo, posteriormente la participación fue en la feria orquídeas, flores y artesanías en el marco de la feria de las flores Medellín donde obtuvieron una participación significativa en ventas y rotación de producto, la participación en el departamento de Atlántico fue en Barranquilla en la feria Sabor Barranquilla donde contamos

con 20 espacios para artesanos que llevaban producto acorde al mercado (mesa, cocina, decoración y productos para regiones cálidas) la última feria de carácter regional fue en Pitalito – Huila donde se expuso el trabajo de 20 comunidades de diferentes regiones del país mezclando técnicas, etnias y materias primas cerrando el circuito ferial contamos con la participación de 20 comunidades en Expoartesanías – Bogotá donde se vieron reflejadas las correcciones de producto la aplicación de los conceptos básicos de exhibición y vitrinismo y la participación en eventos feriales.

El resultado de las diferentes asesorías es evaluado en las diferentes ferias donde participaron las comunidades seleccionadas aplicando los conceptos enseñados sobre exhibición y vitrinismo y participación en eventos feriales, cada una de las comunidades atendidas responde de manera diferentes a la aplicación de los conocimientos en zona y en feria por esta razón es importante reforzar estos temas durante feria (el equipo de diseño de artesanías de Colombia estuvo pendiente de las comunidades durante todos los días de feria con el fin de generar un cambio más representativo en las comunidades), Expoartesanías fue la vitrina más importante en la que estuvieron las comunidades donde contamos con un espacio especial en el Pabellón 3 nivel 1 (centro).

INTRODUCCIÓN

2. PROPÓSITO

Este informe tiene como propósito y objetivo principal dar a conocer el diagnóstico inicial de cada una de las comunidades participantes en el proyecto 20 comunidades evidenciando las características de cada una con fortalezas, debilidades, oportunidades de mejorar y limitaciones teniendo en cuenta los temas de enfoque del proyecto y la relación con la participación en los eventos feriales o comerciales, de igual forma se muestran las aproximaciones de diseño que se realizaron a las comunidades, los desarrollos de imagen gráfica y la aplicación de la imagen en tarjetas y en los stands de las diferentes ferias y el avance de cada una de las comunidades participantes en el proyecto.

3. ALCANCE

La implementación del proyecto de promoción y generación de oportunidades comerciales para el sector artesanal colombiano enfocado en la participación en eventos feriales, exhibición, vitrinismo y desarrollo de producto logro la selección de las comunidades con apoyo de otros departamentos y proyectos de Artesanías de Colombia, posteriormente se realizaron las visitas a las zonas seleccionadas en diferentes regiones del país donde se incluyeron: Asociación de artesanos de la comuna uno de Medellín – Antioquia, El Chorote de Acevedo – Huila, Grupo de mujeres Wounaan del valle del resguardo indígena de Chachajo – Valle del Cauca, Telar de tejidos Agustinenses del Estrecho del Magdalena – Huila, ASOTRAPAT de Chimichagua – Cesar, JAIWERA en Pereira – Risaralda, Grupo artesanos indígenas de Quibdó – Chocó, Grupo artesanal sabanal en Sabanal – Córdoba, ASOMUVICA -asociación mujeres víctimas del conflicto armado

de San Jacinto en Bolívar, Sandra artesanías en Usiacurí – Atlántico, Sinifana en Riosucio – Caldas, Artesanas riveras del mayo en Colón – Nariño, Tejilarte en Sutatausa - Cundinamarca Adauc en Cerinza – Boyacá, Asopafit en Tibaná – Boyacá, Telar y tejidos Agustineses en San Agustín, estrecho del Magdalena - Huila, Fundación hilando y tejiendo sueños – Hajsú Etnomoda en Carlosama – Nariño, Ouliwoü Jeketnü Epieyu en Maicao - La Guajira, EAT La Esperanza en Somondóco – Boyacá, Coopmujeres en Guapi – Cauca.

La selección de estas comunidades cumplió con unos requerimientos específicos en cuanto a producto, beneficiarios, zonas y capacidad de respuesta, posterior a la selección de las comunidades participante en el proyecto 20 comunidades se inició con las capacitaciones y asesorías personalizadas con los artesanos con el fin de prepararlos en producto, exhibición y comercialización para las ferias brindándoles nuevos canales de comercialización en el circuito ferial de Artesanías de Colombia que incluía ferias como Manos de Oro Popayán, Expoartesanal - Armenia, Expoartesano - Medellín, Orquídeas flores y artesanías – Medellín, Sabor Barranquilla - Barranquilla, Feria nacional Pitalito - Pitalito y Expoartesánias - Bogotá para la aplicación de los conceptos vistos durante las asesorías y aumentar la comercialización de las piezas.

La oferta de productos dentro del proyecto fue amplia ya que se contó con 13 comunidades tradicionales, 1 afrocolombianas y 6 indígenas que trabajaban con más de 15 materias primas entre ellas madera, hilo, cerámica, iraca, lana, bejucos, paja blanca, fique, palma estera, barro, paja tetera, werregue, chaquiras, calceta de plátano y fibra de plátano.

4. ACTIVIDADES REALIZADAS DURANTE LA VISITA

Durante la visita se ejecutó un plan de trabajo en cada comunidad teniendo en cuenta el nivel en el que se encontraban y los conocimientos de básicos de las charlas que se dictarían; las retroalimentaciones se realizaron durante las ferias o vía digital (correo electrónico y celular), pese a las condiciones con las que se contaban se lograron avances muy buenos con cada una de las comunidades.

1. Reconocimiento de la comunidad: durante esta etapa se realiza la presentación del asesor, la comunidad realiza la presentación de los miembros, explica su trayectoria en eventos feriales comerciales, técnica, materia prima (procesos de obtención) y productos.
2. Explicación del proyecto: El asesor explica las características del proyecto los requisitos y compromisos por parte de artesanías de Colombia y la comunidad por medio de una presentación donde se muestran imágenes de sus versiones pasadas.
3. Diligenciamiento de formatos de asistencia diaria y del artesano: Durante este espacio, los artesanos proceden a compilar la información de los formatos y para los que presenten dificultades de escritura y lectura, el asesor los ayuda a realizar la actividad.

4. Productos actuales y toma de fotografías: En esta fase se toman fotografías de los productos actuales y se realiza una preselección para feria y eventos comerciales teniendo en cuenta el mercado en el cual se participara, de igual forma, se asesora sobre mejoras, recomendaciones y curaduría.
5. Fotografías del artesano y su actividad: En esta etapa se documenta la actividad y la materia prima con la que trabaja en la comunidad, mientras ellos explican su proceso productivo dependiendo del artesano y los materiales que necesite se realizan las tomas en los talleres.
6. Charla sobre exhibición, vitrinismo y participación en eventos feriales: se realiza la presentación donde se revisan los tres momentos de la participación en eventos comerciales (pre feria, feria y post feria) los conceptos básicos de exhibición y vitrinismo en mercados locales o eventos comerciales.
7. Ejercicio práctico: después de recibir y reforzar los conceptos sobre exhibición se realiza un taller práctico con los productos que tengan terminados y en procesos, para esto se dividen en equipos y cada uno realiza la exhibición aplicando lo aprendido anteriormente, posteriormente se hace una retroalimentación revisando las fortalezas y debilidades de cada uno.
8. Planteamiento preliminar nuevas líneas de producto: A través de un acercamiento a las manifestaciones culturales para reforzar la identidad de la comunidad, mediante el diseño de elementos de identidad, se analiza si los productos actuales plasman esos elementos en su elaboración. Estas manifestaciones culturales brindan la base para el desarrollo de nuevas líneas de producto.
9. Presentación guía, para el diseño de nuevos productos: Se les muestra a los artesanos una serie de lineamientos de diseño que deben trabajar siempre que se desarrollen nuevos productos. Estos lineamientos son básicos y junto con los artesanos se complementa según su experiencia y material con el que cuentan.
10. Tendencias: A través de una selección de imágenes previas, se muestra al artesano, referentes del mercado actual a nivel nacional e internacional, Esta presentación es importante para escoger conjuntamente las nuevas paletas de color e inspirar, motivar al cambio y a la realización de nuevos productos.
11. Lluvia de ideas: Según las tendencias se seleccionan los temas que permitan al artesano abarcar mayor cantidad de mercado y de acuerdo a ello, los artesanos se dividen por grupos o trabajan todos juntos, según la cantidad de integrantes de la comunidad comenzando a realizar diseños previos. Ellos son los que hacen trazos y especifican detalles en cuanto a técnica. El asesor pasará por cada uno de los puestos de trabajo haciendo recomendaciones puntuales en cuanto a diseño, dimensiones y manejo del color. Finalmente, estas ideas se recogen y quedarán sujetas a posteriores modificaciones.

12. Conclusiones y resumen de las cosas aprendidas: Al final de la visita se les pide a los artesanos hacer un resumen oral de los diferentes ítems aprendidos con el fin de generar retroalimentación.

5. DESCRIPCIÓN DEL TRABAJO DE “CAPACITACIÓN PARA LA EXHIBICIÓN EN FERIAS Y EVENTOS

5.1 DESCRIPCION GENERAL DEL TRABAJO REALIZADO

Desarrollo de la capacitación

Después de revisar los procesos que se deben llevar a cabo durante los tres momentos de la participación en eventos feriales (pre feria, feria, post feria) se explica a los diferentes artesanos la importancia de la exhibición de los mercados naturales y eventos comerciales ya que se considera como un médium para contar la historia de los productos y garantizar una venta exitosa de los diferentes productos, transmitiendo al cliente el carácter de la marca y el valor agregado de lo hecho a mano, teniendo en cuenta los conceptos básicos (e la disposición de los productos dentro del stand, el uso del color, la iluminación y la funcionalidad del lugar.)

Contenido de la capacitación

- Importancia de la participación en eventos feriales
- Que deben hacer antes de feria
 - Planificar las actividades con anterioridad
 - Realizar el diseño del stand teniendo en cuenta las características de la feria
 - Contactar a clientes.
 - Preparación para personal de apoyo
 - Revisar el reglamento de la feria
 - Planificar la logística
 - Selección de productos por categorías
 - Inventarios.
- Que deben hacer durante feria
 - Montaje en horarios establecidos de espacio y producto.
 - Inventario diario de producto.
 - Aprovechar la presencia de medios de comunicación.
 - Mantener ordenado y despejado el stand.
 - Contar la historia detrás del producto.
 - Desmontar en los horarios establecidos
- Que deben hacer después de feria
 - Seguimiento a contactos realizados
 - Medición de resultados con la comunidad.

- Ítems relevantes para la planificación de la exhibición
- Recomendaciones en cuanto al manejo de mobiliario en el stand
- Recomendaciones para el uso de una correcta iluminación
- Recomendaciones para la disposición de los productos
- Formas de distribución en el espacio
- ¿Qué es el carácter de la marca?
- Usos del color en los productos y el stand.
- Los colores cálidos, sus usos y sensaciones al cliente
- Los colores fríos, sus usos y sensaciones al cliente
- Como crear puntos focales en el stand
- Recomendaciones sobre posibles soluciones de exhibición
- Importancia de las soluciones de exhibición como el factor clave para la comercialización exitosa de los productos.
- Referentes de exhibiciones afines con la tipología de producto de cada comunidad.
- Factores a tener en cuenta para una exhibición exitosa:
 - Comunicación
 - Tips básicos para el trato al cliente
 - Selección de producto (inventario y precios organizados)
 - Distribución del espacio comercial
 - Coherencia en la muestra de producto
 - Línea y colección
 - Imagen de la empresa
 - Dimensiones
 - Iluminación
 - Manejo de alturas
 - Ejemplos de la decoración en el espacio comercial de Artesanías de Colombia
 - Ejemplos manejo del mobiliario de Artesanías de Colombia en ferias, eventos y almacenes

Al final de la charla se realiza el ejercicio práctico donde los artesanos participantes deben organizarse por equipos dependiendo del número de asistentes y de la cantidad de producto, posterior a esto deben realizar la exhibición con los implementos que tiene a su alcance, aplicando los conceptos aprendidos durante la charla, se realiza una retroalimentación de las decisiones tomadas los aciertos y desaciertos y se brindan recomendaciones que podrán implementar en las en los productos y en las exhibiciones en los diferentes espacios comerciales que tengan naturales, regionales o nacionales.

Selección de los productos y las comunidades participantes – 20 Comunidades

La selección de las comunidades se fundamentó en la relación de los artesanos con el territorio, recursos, identidad y como se reflejaban en los productos que manejaban a nivel

estético formal, teniendo en cuenta la capacidad productiva de cada uno; los aspectos evaluados para la selección de las comunidades y la tipología de producto se evaluaron mediante los siguientes criterios,

- Cantidad de artesanos por taller (beneficiarios directos e indirectos)
- Acabados de los productos
- Manejo de color
- Manejo y alcance de la técnica
-
- Manejo de mezcla de materiales
- Disposición del artesano a innovación y sugerencias
- Capacidad productiva de los talleres
- Conformación del grupo de artesanos (asociaciones, grupos preoperativos o talleres artesanales)
- Participación en ferias o eventos a lo largo de los años.

6. Diagnóstico inicial del proyecto

6.1 Diagnósticos por comunidad

6.1.1 Diagnostico en la comunidad de : Asociación de artesanos de la comuna Uno

Departamento: Antioquia

Municipio: Medellín

Técnica: Madera

Materia prima: Madera flor morado, roble, nazareno, algarrobo

Descripción de la comunidad:

En el marco de la visita al taller de madera en la ciudad de Medellín se realizó una descripción de la comunidad artesanal la cual está conformada hace 10 años. En este taller de madera participan activamente diez (10) artesanos que dominan diferentes técnicas a la madera las cuales son: talla, torno, laminado, chapillado, corte y ensamble de piezas de madera. La asociación en el transcurso del tiempo ha recibido apoyo y capacitaciones en diseño de producto, costos, manejo de herramientas por parte de Artesanías de Colombia y la alcaldía de Medellín.

La asociación de artesanos cuenta con un taller ubicado en la comuna uno de Medellín, este taller cuenta con maquinaria y herramienta especializada que ha sido entregada a la comunidad por medio de convenios de entidades públicas y privadas. En el marco de estos apoyos el taller artesanal ha participado en diferentes ferias locales lo que ha permitido impulsar el oficio y la elaboración de nuevos productos. Artesanos del taller han sido apoyados para dictar talleres o realizar demostraciones de oficio



Actividad productiva

El taller artesanal de la comuna uno dentro de sus asociados han definido ciertas funciones y tareas diarias para la fabricación de los productos en madera. Cada uno de los artesanos se hace cargo de la elaboración de artesanía acorde a su experticia y su dominio de la técnica. Dentro del taller artesanal cada uno de los asociados viene con una frecuencia regular a realizar sus productos ya que debe suplir otras actividades del día a día. Durante la asesoría se establecieron varios puntos de trabajo en los cuales se iban a tratar temas de exhibición, vitrinismo, acabados, costos y nuevas líneas de productos, todos los artesanos fueron receptivos a cada una de las charlas y recomendaciones realizadas a los productos artesanales realizados.

Dentro del gran portafolio de producto de la comunidad artesanal se identificaron líneas de producto de mesa y decoración, mobiliario, juegos didácticos, cocina. En cada uno de los productos desarrollados tienen un buen nivel técnico en el corte de la madera, cepillado, ensamble y acabados superficiales, logrando exaltar la técnica y la característica estética de cada una de las maderas utilizadas. El grupo de artesanos tiene en su taller un inventario permanente de piezas finales lo que les permite participar en ferias y eventos en cualquier momento.



Productos

Los productos que tenían en el momento se evaluaron teniendo en cuenta los siguientes lineamientos

- Manejo de la técnica: cuentan con herramientas especializadas para elaborar buenas piezas sin embargo deben mejorar en sistemas de ensamble, bisagras. Los artesanos que elaboran piezas en torno cuentan con una buena habilidad y destreza al tornerar piezas. El artesano que elabora piezas talladas cuenta con buena técnica y se les recomendó vincular esta técnica en más productos.
- Maderas: el taller artesanal utiliza una gran variedad de maderas de finas como el cedro, pino, algarrobo, flor morado, teca entre otras; las vetas de estas maderas son exaltadas gracias a los buenos procesos de lija, selladores y lacas que utilizan para los acabados finales.
- Diseño y potencial de venta: la especialidad del taller es realizar productos de mesa y decoración como servilleteros, porta vasos, porta lápices, cajas, cofres. Así mismo se les recomendó ampliar el portafolio de producto de la línea de cocina ya que solo elaboran individuales y tablas de corte. Actualmente están desarrollando mobiliario auxiliar con estas maderas las cuales han tenido buena aceptación en el mercado. Al grupo de artesanos se les recomendó utilizar y combinar maderas no tan costosas en algunos productos para poder reducir los costos y lograr que el precio final de venta sea más ajustado al mercado.
- Tradición: Los productos que realizan se enfocan a un entorno contemporáneo el cual debe vincular nuevas líneas de producto de mesa y decoración combinando formatos, usos y cavados en madera. Se recomendó seguir explorando el mobiliario auxiliar teniendo en cuenta los costos de fabricación.

Conclusiones de la capacitación en exhibición.

Es una comunidad muy activa que participa en ferias regionales y con el apoyo de algunas entidades en ferias nacionales. El grupo de artesanos fueron receptivos al taller de exhibición donde se definieron nuevas soluciones de exhibición que les permite exaltar cada uno de los productos. En el marco de la asesoría se hizo gran énfasis en cómo se exhiben las piezas para lograr captar la atención de los compradores. El grupo de artesanos siempre participo con buena actitud en todos los eventos llevando inventario suficiente para tener siempre el punto de venta con mercancía exhibida.

Desarrollo preliminar nuevas líneas de producto

Se realizó un diagnóstico inicial de todas las líneas de producto con sus respectivas referencias y cuáles de estas tiene un gran porcentaje de ventas en los diferentes escenarios comerciales. Partiendo de este diagnóstico se realizó un taller de lluvia de ideas con el grupo de artesanos donde se definieron las maderas a utilizar y que cantidad de ellas serían utilizadas en cada uno de los productos, ya que las maderas más costosas influyen en el precio final de producto. Se definieron nuevas líneas de producto para la línea de mesa y cocina como tablas de cortar, contenedores, cucharas, contenedores donde se vinculaban nuevos patrones, combinaciones de maderas, texturas y acabados superficiales. En los productos existentes con buen éxito comercial se realizaron ajustes en dimensiones y paleta de color.

Dentro de la comunidad cuentan con las herramientas para la elaboración de estos nuevos diseños sin embargo se recomendó combinar maderas más económicas de fácil acabado para así disminuir los tiempos de producción y costos.

Requieren asesoría y capacitación en:

- Costos de productos
- Maderas y sus propiedades
- Actualización imagen gráfica
- Uso de aceites vegetales para resaltar las vetas y características de la madera.
- Mercadeo, manejo de inventario y contabilidad

6.1.2 Diagnostico en la comunidad de: El Chorote

Departamento: Huila

Municipio: Acevedo

Técnica: Torno

Materia prima: Barro y esmaltes

Descripción de la comunidad:

El taller artesanal El chorote fue conformado aproximadamente hace 25 años en la ciudad de Acevedo en el departamento del Huila. El taller está conformado por cinco (6) artesanos los cuales elaboran productos en barro torneado de diferentes dimensiones, usos y cavados. Esta comunidad ha participado en varias ocasiones en ferias regionales lo que los hace reconocidos en su oficio. La actividad artesanal se lleva a cabo en la casa de la familia donde tienen instalado el horno, el torno y la zona para la preparación del barro antes de ser utilizado. El oficio artesanal ha sido transmitido durante tres generaciones lo que ha permitido conservar la técnica y los productos artesanales de esta región.

El grupo familiar que elabora esta artesanía dedica la mayoría de su tiempo a la elaboración de artesanía en barro donde podemos encontrar miniaturas (faroles, tazas, pocillos, candelabros), juegos de tinto, ollas, pocillos chocolateros, salseras, cazuelas. En los últimos años el grupo artesanal ha empezado a utilizar esmaltes en las piezas creando una nueva línea de productos que han tenido una gran aceptación por los clientes.

El grupo artesanal ha participado en ferias regionales sin embargo tienen actualmente varios contactos nacionales quienes les realizan pedidos constantemente por lo cual deben tener un cronograma de fabricación de piezas. Un gran logro es la ampliación de su taller gracias al buen uso de las ganancias generadas en las ferias que participó.



Actividad Productiva

La materia prima principal es el barro amarillo el cual es extraído en un lugar cercano al taller artesanal. El barro es lavado, tamizado y rayado con especial cuidado y destreza para poder obtener la mejor calidad del mismo y puedan obtenerse piezas artesanales de gran calidad. Esta zona en ciertas épocas del año aumenta las lluvias lo cual dificulta el secado de las piezas antes de ser orneadas, esmaltadas y pulidas. Luego de tener la materia prima el barro es torneado con gran habilidad donde se pueden obtener piezas de diferentes dimensiones, usos acabados. Al tener finalizadas las piezas o biscochos estas se deben secar a temperatura ambiente durante tres días, luego estas son llevadas al horno a una temperatura de 900°C con el fin de endurecer el barro. En el caso de las piezas que llevan esmalte estas no deben ser pulidas para permitir que el esmalte penetre al barro y tenga una mejor fijación.

El producto tradicional desarrollado por el taller artesanal tiene un buen manejo técnico y sus acabados se ven reflejados en cada una de sus piezas, esta buena disciplina del taller logra que en durante su participación en ferias y evento tuvo gran acogida lo cual se vio reflejado en las ventas.

Productos

1. Manejo de la técnica: el grupo artesanal tiene una gran habilidad para desarrollar piezas en el torno eléctrico. Logran mantener la simetría de las piezas, consistencia del barro. Los acabados son muy buenos ya que a cada pieza es pulida con detalle.
2. Diseño y potencial de venta: la gran habilidad para desarrollar piezas permite que el taller desarrolle nuevas líneas de producto acorde a las necesidades del mercado. Se realizaron prototipos de productos para la línea de mesa y cocina con nuevas aplicaciones de esmaltes.
3. Tradición: El taller artesanal continuamente está desarrollando nuevas piezas y mejorando su taller lo cual va a permitir ampliar su capacidad productiva. El taller artesanal tiene como objetivo continuar con la tradición y el oficio en cada uno de sus integrantes.



Desarrollo preliminar nuevas líneas de producto

Se realizó un taller creativo con la comunidad artesanal donde se plantearon nuevas líneas de producto para la mesa y cocina partiendo de las piezas más tradicionales. El resultado de este taller arrojó nuevas propuestas de pocillos, salseras, contenedores y ollas. Adicionalmente a cada nueva línea de producto se le realizó una aplicación de esmalte más controlada y que proporcionara un valor estético más alto. El grupo artesanal fue muy receptivo a la intervención realizada en el planteamiento de las nuevas líneas de producto.



Conclusiones de la capacitación en exhibición

En el taller artesanal El Chorote fueron muy receptivos y proactivos a las recomendaciones y cambios propuestos en los productos, por tal motivo las nuevas combinaciones de esmaltes y formas van a contribuir a ampliar su mercado. Se realizó el taller de exhibición y vitrinismo en el taller artesanal utilizando estanterías y piezas, donde se evidenció que el uso de elementos adicionales para generar alturas en los productos permitía que los clientes perciban mucho mejor la artesanía.

El taller artesanal se comprometió a realizar pruebas con nuevos colores de esmaltes para ampliar su paleta de color, así mismo elaborar muestras con esmaltes mate.

Las asociadas de la comunidad son muy proactivas y receptivas a las recomendaciones y cambios propuestos, por esta razón los ejercicios de exhibición y los cambios en las paletas de color fueron muy bien recibidos, se realizaron una toma de fotografías de los productos que tenían actuales y a los que ya se les habían sugeridos cambios, al no contar con un local en su mercado natural se realizaron los ejemplos en el taller de una de las artesanas, donde se colgaron las hamacas en los telares, ganchos y cuerdas que tenían disponibles posteriormente fueron aplicados estos conceptos en los circuitos feriales donde participaron.

El compromiso adquirido de la implementación de las nuevas paletas de color y recuperar los patrones tradicionales en las piezas se vio ejecutado en las piezas llevadas al circuito ferial

Requieren asesoría y capacitación en:

- Manejo de nuevos esmaltes
- Ampliación del horno
- Diseño de nuevas líneas de producto.

6.1.3 Diagnostico en la comunidad de: Grupo de mujeres Wounaan del valle

Departamento: Valle del Cauca

Municipio: Chachajo

Técnica: Cestería

Materia prima: Palma de Werregue

Descripción de la comunidad

El resguardo indígena de Chachajo se encuentra ubicado a las orillas del río San Juan, donde un grupo aproximado de 15 mujeres se dedican a la elaboración de cestería en palma de Werregue. Esta comunidad basa su sustento en la venta de estas artesanías en diferentes ferias o puntos de venta en las ciudades más cercanas. La elaboración de esta cestería es realizada por las mujeres jóvenes y mayores quienes dedican las horas de la noche para ejecutar esta actividad ya que el día deben realizar actividades de siembra, pesca y oficios de casa. La tradición del tejido en Werregue es un arraigo cultural fuerte el cual transmiten a las niñas más jóvenes con el objetivo de conservar la cultura en el tiempo. En el marco de la asesoría el diálogo con las mujeres se debe realizar a través de un traductor hombre en ya que la mayoría de ellas no comprenden muy bien el español.

Esta comunidad ha realizado participaciones en varias ferias como independientes y así mismo ha recibido el apoyo de entidades privadas y públicas quienes la han vinculado a proyectos que les permite mejorar sus productos y calidad de vida. La comunidad en general es muy unida y siempre

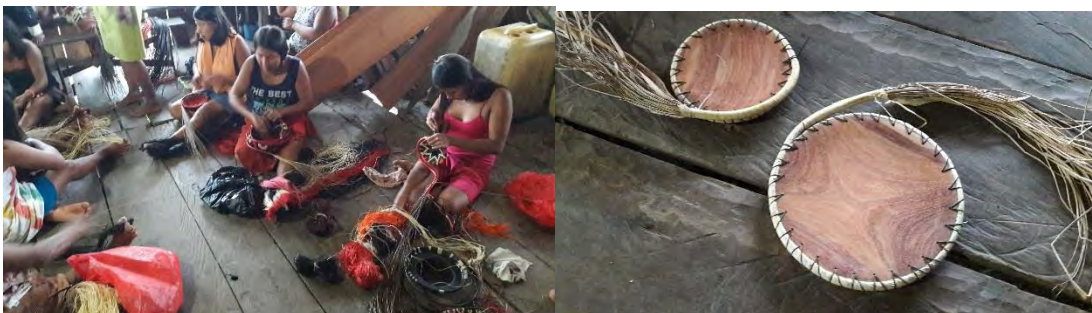
están dispuestas a realizar la mayor cantidad de piezas cuando se presentan oportunidades de hacer visible su labor artesanal en diferentes partes.



Actividad productiva

La materia prima principal es la palma de Werregue la cual de ser extraída del monte cercano el cual se encuentra a 15 min en lancha de la comunidad, en ocasiones el desplazamiento a estas zonas es complicada por condiciones climáticas y de seguridad. La comunidad en la actualidad están iniciando procesos de re forestación de la palma ya que ha empezado a escasear en las zonas cercanas y han tenido que generar mayores desplazamientos para conseguirla.

La palma de Werregue poder ser tinturada con diferentes plantas naturales propias de la región como el achote, bija en otras ocasiones la fibra es enterrada con elementos orgánicos que dan como resultado diferentes colores. Cuando la materia prima ya está lista las mujeres se reúnen en las tardes donde empiezan a tejer las diferentes líneas de producto, durante esta actividad cada uno de los productos solo puede ser tejido con una sola persona ya que esta conoce desde el principio el tejido que a realizar y los grafismos que desean plasmar. En algunas pizas tardan hasta 6 meses en el tejido esto se debe a su gran tamaño y complejidad.



Productos

La comunidad cuenta con bastante experiencia en el desarrollo de piezas como bandejas, platos, contenedores de varios tamaños, trompos, manillas. Todos los productos son realizados con dedicación y detalle aunque durante la asesoría se les realizaron ajustes en la proporción,

dimensiones, acabados y remates de algunos productos. Algunas de las mujeres del resguardo elaboran cestería en chocolatlillo la cual también es llevada a las distintas ferias y eventos.

Este resguardo ya tiene bastante experiencia en el desarrollo de productos ya que ha participado en diferentes proyectos que dan lugar a capacitaciones en diseño y desarrollo de producto, costos, comercialización, por esta razón la oferta de productos es bastante amplia incluyendo piezas tradicionales y contemporáneas donde la exploración de nuevas formas y texturas es lo principal.



Desarrollo preliminar nuevas líneas de producto

Durante la asesoría a la comunidad se le hizo énfasis en mantener la geometría y proporción en las piezas lo más controlada posible ya que en ocasiones se deben hacer pausas durante el tejido los contenedores pierden su geometría y esto se ve reflejado al momento de realizar las ventas ya que los clientes realizan un pago menor por las mismas y esperan que el producto sea de alta calidad. Se realizó un pequeño taller de rescate de pictogramas y símbolos propios de la cultura para que se vuelvan a plasmar en los productos ya que algunos de ellos se han dejado de realizar. Así mismo se les realizó ajuste en la paleta de color para obtener piezas unicolor.

Conclusiones de la capacitación en exhibición.

Dentro del resguardo el grupo de mujeres y hombres fueron muy receptivos a todas las observaciones y ajustes que se realizaron a los productos en pro de mejorar su calidad. Se dejaron compromisos y lineamientos para que la comunidad continúe transmitiendo su sabiduría a las mujeres más jóvenes de los diferentes tipos de tejidos, pictogramas, técnicas de tinturado.

Requieren asesoría y capacitación en:

- Costos
- Mercadeo y ventas
 - Materias primas
 - Diseño y desarrollo de producto

6.1.4. Diagnostico en la comunidad de: Telar de tejidos Agustinenses

Departamento: Huila

Municipio: San Agustín – Estrecho del Magdalena

Técnica: Telar vertical

Materia prima: Fibra de plátano

Descripción de la comunidad:

La asociación de artesanas del estrecho del magdalena en el departamento del Huila, elaboran productos artesanales con fibra de plátano. Esta zona del país al ser cafetera cuenta con una gran cantidad de matas de plátano del cual extraen la fibra. La asociación está conformada por un grupo aproximado de 15 mujeres quien a diario realiza tejidos en esta fibra. La asociación se encuentra bien organizada en donde cada una de las integrantes acorde a sus habilidades y pedidos que se van distribuyendo sus tareas, permitiendo tener una capacidad productiva ordenada.

La asociación cuenta con un punto de venta a la orilla de la carretera donde se encuentra el punto turístico del estrecho del magdalena. Este lugar es muy estratégico para la asociación ya que diariamente y a lo largo del año llegan turistas de distintos lugares los cuales realizan compras de piezas propias de la región como lo son los productos elaborados en fibra de plátano. Las artesanas son muy receptivas a las recomendaciones y ajustes que se realizaron los distintos productos en pro de mejorar la calidad, las ventas y sobre todo diversificar el catalogo.

En varias ocasiones han contado con la oportunidad de hacer demostraciones de oficio en diferentes zonas del país, este tipo de eventos no les generan una venta directa en el momento pero les sirve para generar contactos y nuevos clientes.



Actividad Productiva

La materia prima principal es la fibra de plátano la cual se puede encontrar fácilmente, esta es extraída de las plantas con mucha destreza y cuidado ya que es muy fina y delgada. La extracción de la materia prima es realizada por ciertas mujeres de la comunidad quienes la reparten a las encargadas de realizar tejidos.

Al tener la materia prima lista esta es posible tinturarla con tintes industriales de fácil acceso para la comunidad, esto permite generar una amplia gama de colores que son plasmados en los

productos artesanales. Para la comunidad es una gran ventaja poder tinturar sus productos ya que pueden generar paletas de color diferentes acorde a los requerimientos de clientes y gustos de las personas que hacen encargos puntuales.

Cada artesana cuenta en su casa con uno o dos telares los cuales tienen siempre urdidos y con esto constantemente están realizando telas para luego finalizar los productos solicitados. La actividad de tejido se realiza con regularidad, en algunos casos las artesanas deben realizar actividades de campo lo cual interrumpe la actividad artesanal.

Visita a los talleres:

El taller principal ubicado en el estrecho del Magdalena el cual cuenta con varios telares los cuales pueden ser utilizados por las integrantes de la asociación. Así mismo en este lugar es donde se realizan las reuniones, entrega de producto finalizado y envíos a clientes.



Productos:

La variedad de los productos es alta pues cuentan con un portafolio de productos que cubren varios usos y funciones. La comunidad artesanal tiene varias líneas de producto de mesa, cocina, decoración, bolsos, mochilas entre otros.

La comunidad elabora las telas de diferentes largos y anchos con combinaciones de colores las cuales son utilizadas para finalizar los productos con mayor demanda. Estas telas son confeccionadas para la elaboración de bolsos, monederos, maletas, cartucheras. En ciertos productos se realizan tejidos anudados o trenzas.

La comunidad a su vez cuenta con una línea de producto elaborada manteles, portavasos, centros de mesa, servilletas con la técnica de crochet los cuales tienen un gran valor comercial dada su complejidad en el tejido y tiempo de elaboración.



Desarrollo preliminar nuevas líneas de producto

Se realizó un taller con la comunidad artesanal donde se realizaron opciones de paletas de color acorde a las tendencias y requerimientos del mercado. Estas paletas se lograron realizar gracias a la variedad de tinturas que se pueden aplicar sobre la fibra.

El desarrollo de nuevas líneas de centro en piezas con paletas de color complementarias y que su aplicación sobre el producto fuera más visible para generar valor al producto e incrementar las ventas, de igual forma ampliamos la oferta en tipología de producto como caminos de mesa, individuales.

En los productos de mayor rotación como maletas, mochilas, bolsos y carteras se realizaron ajustes de acabados, remates, dimensiones para así poder estandarizar el producto. Así mismo se les realizó la observación de hacer aplicaciones con tejidos en crochet en cantidades más controladas ya que esto incrementa el valor final de los productos.

Conclusiones de la capacitación en exhibición

En el punto de venta de la comunidad artesanal se realizó un taller de vitrinismo y exhibición con el producto que más comercializan. En este taller se trataron temas de color, tamaño, tipología de producto y categorías. Se les recomendó continuar con estas dinámicas de exhibición ya que les permite incrementar sus ventas y atraer a posibles compradores.

Es una comunidad con la que fue muy fácil trabajar debido a su disposición y receptividad las recomendaciones, cumplieron con los objetivos que se trazaban para cada evento.

Requieren asesoría y capacitación en:

- Diseño y desarrollo de nuevas líneas de producto
- Manejo de color y contrastes
- Exhibición y vitrinismo.
- Elaboración de costos
- Tendencias

6.1.5 Diagnostico en la comunidad de: ASOTRAPAT - Chimichagua

Departamento: Cesar

Municipio: Chimichagua - Candelaria

Técnica: Telar

Materia prima: Palma estera

Descripción de la comunidad:

La asociación ASOTRAPAT ubicada en Chimichagua en el municipio de Candelaria está integrada por unos 14 artesanos de la región. En esta asociación tejen en telares verticales palma esteras. Esta comunidad cuenta con más de 15 años experiencia en el oficio, dentro de la asociación artesano cuenta con uno o más telares en su casa donde cada uno elabora las esteras. En ciertas ocasiones se dificulta tejer ya que en algunas horas se carece de energía.

La experiencia con el oficio es muy importante ya que les ha permitido fortalecer su grupo artesanal donde se ha transmitido el oficio artesanal diferentes grupos de jóvenes quien hoy tejen esteras de gran calidad, logrando así conformar un equipo con personas muy proactivas y comprometidas con el trabajo y los pedidos.

En el momento la asociación no cuenta con un espacio propio para la comercialización sin embargo han participado en diferentes eventos y ferias gracias al apoyo de entidades públicas y privadas que buscan hacer visible este producto en diferentes regiones del país.



Actividad productiva

La recolección de la palma estera es realizada por hombres y mujeres en cercanas al pueblo, deben trasladarse en lancha por la ciega hasta las fincas cercanas donde es cortada y llevada a la comunidad. Esta fibra se debe lavar previamente muy bien para retirar mugre, insectos para posteriormente ser tinturada. En algunas ocasiones la materia prima puede escasear debido al invierno ya que la ciega inunda los terrenos haciendo imposible la recolección de la materia prima.

Las artesanas de la asociación desarrollan las piezas por pedido o la participación en ferias y eventos regionales o nacionales. El grupo artesanal se reúne previamente para realizar proceso de selección de materia prima, cocción y tintura por inmersión, secado para posteriormente ser dividida y empezar a tejer las esteras.

La asociación ha trabajado con varias entidades que les han permitido mostrar su producto e ir creciendo en el desarrollo de piezas. Actualmente se está trabajando en mejorar los acabados de las piezas y posicionar el nombre del taller dentro de la región con el fin de aumentar las ventas y en eventos regionales y nacionales.

Visita a los talleres:

La asociación actualmente no cuenta con un taller en el que se realicen todas las piezas, por tal razón estas son divididas en las casas donde cada una de ellas maneja el tiempo de producción. Cada artesana se hace responsable de cumplir con su producción y así garantizar cumplir con los pedidos, luego de realizada la venta las ganancias son divididas proporcionalmente a las piezas entregadas y las ganancias de todas en el proceso.

Para el tejido de los productos la materia prima es cuantificada y alistada luego inicia el proceso de tinturado. Ellas se organizan y determina un día de tintura y garantizan la calidad (tintura pareja, misma tonalidad en todos los cogollos y cantidad adecuada) y que sean los mismos tonos de los colores que se buscan, posterior al tinturado cada una de ellas se lleva la materia prima para trabajar en las casas. Ellas tienen fechas para la recolección de las piezas de esta forma pueden garantizar el cumplimiento de los pedidos y participación en ferias.

La mayoría de las artesanas viven cerca por esta razón en las tardes se reúnen para tejer en uno de los patios de las casas, esto mejora la actividad artesanal ya que pueden compartir experiencias, sabiduría y apoyarse en el proceso de tejido logrando así estandarizar la mayor cantidad de piezas.



Productos

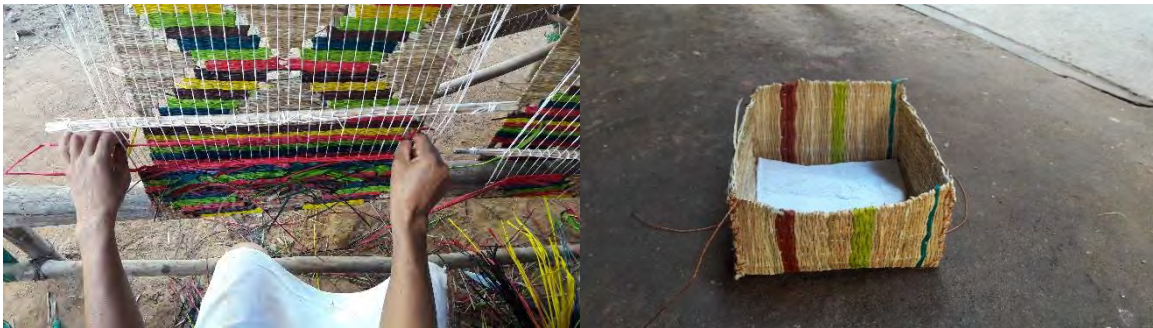
Dentro del portafolio de productos a ofertar tienen la línea de esteras la cual en su mayoría realizan. Estas esteras pueden variar de largos y anchos acorde a las necesidades de algunos clientes. Ellas en su experiencia han logrado identificar los tamaños más vendidos en los diferentes escenarios comerciales. Así mismo ha iniciado la implementación de tapetes, individuales y caminos de mesa.

Todos los productos en palma estera tienen aplicaciones de color el cual permite resaltar su tejido y ser más atractivo.

Durante el tejido de la estera en telar las artesanas tienen especial cuidado al tensar la trama e ir apretando continuamente el tejido para que mantenga su estructura. A medida que se va tejiendo la estera se empiezan a plasmar figuras geométricas y líneas de muchos colores para tener al final como resultado un patrón a lo largo del producto.

En el marco de las participaciones que tuvieron en las diferentes ferias a nivel nacional siguieron las recomendaciones de tener líneas de color establecidas con el fin de proporcionar un mayor portafolio de producto para los compradores.

En general la comunidad cuenta con diferentes piezas y sus valores comerciales cambian con el fin de garantizar las opciones para el mercado; en las diferentes participaciones en ferias registraron buenas ventas.



Desarrollo preliminar nuevas líneas de producto

Durante la asesoría se dejó en la comunidad las dimensiones definidas comercialmente para los caminos de mesa, individuales con el fin de estandarizar en todos los talleres las medidas y poder brindar al cliente productos que se ajustan a sus espacios.

Así mismo se realizó un taller creativo con todo el grupo artesanal obteniendo un prototipo de productos complementarios de un costo menor como son cubierteros, servilleteros y paneras.

El desarrollo de las nuevas líneas está centrado en ofrecer productos con una paleta de color definida. Durante la visita del diseñador gráfico se establecieron gamas de colores con los acentos de color en las piezas.

Revisando el proceso de tejido se les realizó la observación de sustituir el hilo plástico que utilizan actualmente por cáñamo el cual es mucho más resistente y se logra camuflar en el producto terminado, garantizando mayor calidad.

Es una asociación positiva y receptiva a todas las recomendaciones y ajustes realizados por esta razón fue exitoso explicar las correcciones a nivel estético – formal – funcional, estandarización de dimensiones para que todos los talleres produzcan de la misma calidad.

Conclusiones de la capacitación en exhibición.

La comunidad artesanal de Chimichagua fue muy receptiva a todas las recomendaciones de producto, acabados, nuevos productos y exhibición. Actualmente no cuenta con un punto de venta todos los productos que desarrollan son para pedidos, ferias y eventos. Durante el circuito feria del año se evidencio en el montaje de las diferentes ferias que aplicaron los conceptos brindados durante la capacitación, como figura fondo, ambientar, alturas y protagonismo a piezas de mayor atención.

En el marco de todas las ferias en las cuales participó el artesano representante en las ferias logro mantener la exhibición lo más cercano a los conceptos explicados durante la charla. Así mismo contaron con el apoyo de los diseñadores de Artesanías de Colombia para el apoyo en la exhibición, rotación de producto, atención al cliente, rotación de los productos.

Requieren asesoría y capacitación en:

- Exhibición y vitrinismo
- Paleta de color
- Costos
- Nuevas líneas.

6.1.6 Diagnostico en la comunidad de: JAIWERA en Pereira - Risaralda

Departamento: Risaralda

Municipio: Pereira

Técnica: Bisutería

Materia prima: Chaquiras.

Descripción de la comunidad:

El grupo de artesanos indígenas Embera de Pereira está situada en esta ciudad hace varios años por un desplazamiento que tuvo su comunidad. Actualmente en la asociación encontramos a 12 artesanos tejedores de chaquiras los cuales se reúnen periódicamente en la casa del representante del taller a tejer. Cada uno de ellos se especializa en realizar cierto tipo de productos que pueden ser productos finales o hacen de insumo para otros de mayor complejidad.

El oficio de bisutería en chaquiras lo han desarrollo durante muchos años y ha ido pasando de generación en generación. Actualmente en la ciudad de Pereira donde se encuentra la comunidad es más fácil encontrar todas las referencias de chaquiras (tamaños) y colores que requieren para la elaboración de manillas, collares, pectorales entre otros.

En el barrio las brizas donde esta acentuada la comunidad también encontramos otros grupos de indígenas Embera que se dedican a la tejeduría de bisutería, en ocasiones ellos se reúnen para repartir trabajos de gran volumen que les solicitan clientes especializados de diferentes lugares.

En general el taller Jaiwera es muy receptivo a los ajustes realizados en color y están en disposición de elaborar nuevas piezas que requieren una destreza técnica mucho mayor, sin dejar a un lado la calidad y acabados en sus productos.

Actividad Productiva

La materia prima principal son las chaquiras las cuales se consiguen de diferentes tamaños y calidades. Los artesanos pueden conseguirla fácilmente en la ciudad de Pereira. Cada artesano tiene en su casa un pequeño telar elaborado con madera y un metal que tiene acanalados los cuales permiten fijar el hilo y así empezar a tejer. En otros casos los productos son realizados sin telar como collares, aretes, anillos entre otros.

Desde la cultura Embera han logrado definir y plasmar su cultura, grafismos y pensamientos en cada uno de los productos que elaboran, cada artesanía elaborada cuenta una historia o significado los cuales en su mayoría son representados con combinaciones de color lo que permite exaltar las técnicas y ser llamativo a los clientes.

En la actualidad la comunidad continua realizando los productos más tradicionales, sin embargo han empezado a implementar nuevas formas, paletas de color las cuales se ajustan a un mercado más contemporáneo.



Productos

Los productos principales de la comunidad son collares, manillas, aretes, pulseras, pectorales los cuales cuentan con muy buenos acabados, manejo del color los cuales representan su cultura. Estos productos son los que la comunidad ha desarrollado continuamente, por tal motivo se realizan varios talleres para generar nuevas líneas de producto y así tener nuevos canales de comercialización.

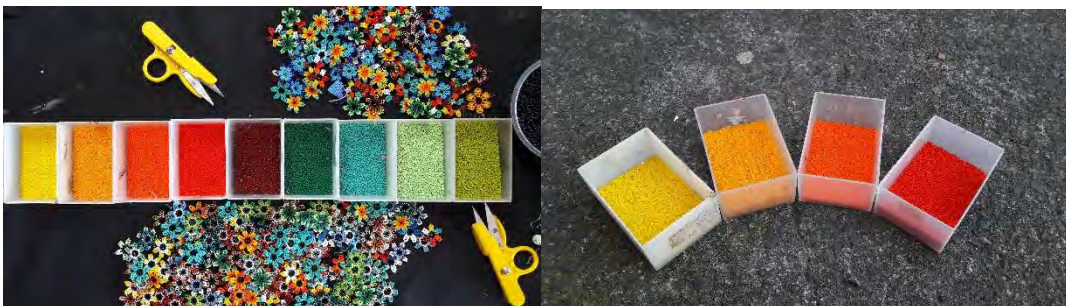


Desarrollo preliminar nuevas líneas de producto

En el marco de la asesoría se les dejó como una nueva línea de producto elaborar formas y elementos volumétricos lo cual requiere un gran desarrollo técnico para obtener un producto nuevo y diferenciador en el mercado de las chaquiras.

Así mismo se realizó un taller de paletas de color para una nueva colección de productos la cual está enfocada en tener un color que unifique las diferentes piezas y los demás colores sean complementarios a este.

Dentro de la línea de accesorios se determinó utilizar diferentes tamaños, acabados, broches los cuales evidencien diferentes tejidos brindando la posibilidad de combinarlos y resaltar los detalles en las piezas.



Conclusiones de la capacitación en exhibición

Es un grupo de artesanos es muy receptivo al cambio y a las recomendaciones, siendo una comunidad indígena cuentan con muy buena experiencia y orden para el cumplimiento de los pedidos y participaciones en eventos comerciales.

El grupo artesanal es muy propositivo al momento de desarrollar su exhibición ya que han desarrollado y encontrado alternativas (cuellos, láminas de madera) para que su artesanía sea muy

bien exhibida logrando atraer a los clientes. La comunidad dentro del ejercicio práctico fueron muy propositivos y comprensivos con la cantidad de producto que llevan y en ocasiones con la limitación de espacio que se tenía en las ferias, así mismo aplicaron muchos conceptos prácticos de exhibición en el circuito ferial de Artesanías de Colombia.

Requieren asesoría y capacitación en:

- Manejo de color y contrastes
- Exhibición de vitrinismo
- Desarrollo de nuevas líneas de producto

6.1.7 Diagnostico en la comunidad de: Grupo Artesanos Indígenas de Quibdó de Chocó.

Departamento: Choco

Municipio: El 18

Técnica: Bisutería

Materia prima: Chaquiras

Descripción de la comunidad:

La comunidad artesanal ubicada en el resguardo indígena el 18 se encuentra ubicado a 2 horas de Quibdó. El grupo está conformado por 32 mujeres quienes elaboran todos los productos en chaquiras.

Esta comunidad en el transcurso de los años ha estado inmersa en situaciones sociales lo que ha generado un impacto en su cultura. Esta comunidad indígena elabora productos artesanales utilizando como materia prima las chaquiras. Las artesanas han sido beneficiadas continuamente por entidades públicas y privadas quienes les dan asesorías en temas sociales, asociativos, diseño y desarrollo de productos entre otros, lo que ha permitido reestablecer su economía con los productos artesanales desarrollados.

El grupo de artesanos han sido muy receptivos a los cambios y recomendaciones brindadas a nivel de producto, exhibición y organizacional.

Visita a los talleres

En el resguardo el 18 las artesanas tienen un lugar destinado para las reuniones generales que se hacen al grupo. En estas charlas se realizan los talleres para el mejoramiento de las artesanías, paletas de color y nuevas líneas de producto. Por lo general cada una de las artesanas recibe su

materia prima la cual en algunos casos es entrega por Artesanías de Colombia para fomentar el oficio artesanal y con esto impulsar a la comunidad.



Productos

La comunidad indígena del 18 elabora productos tradicionales en chaquiras propias de su cultura como son collares, pectorales, manillas, aretes, bolsos entre otros. Esta comunidad al ser joven en el oficio de la chaquira no cuenta con un amplio portafolio de productos, aunque tienen como base el buen uso del color y grafismos de su cultura que han ido plasmando en las artesanías.



Desarrollo preliminar nuevas líneas de producto

Sin embargo en la asesoría en diseño la comunidad ha empezado a desarrollar piezas volumétricas con figuras y formas mucho más complejas que requieren de un seguimiento continuo a los diseños. Esta nueva línea de productos está ajustada a los colores y tendencias en moda lo que permite vincular al grupo de artesanos a los circuitos feriales nacionales con muchas más posibilidades de ventas y sobre todo de contactar clientes nuevos.

El desarrollo de las líneas de producto con estas comunidades se enfocó en repetición de patrones en diferentes formatos, se hizo una simplificación y adaptación a una paleta de color, logrando piezas más contemporáneas saliendo de sus productos habituales.



Conclusiones de la capacitación en exhibición

Es un grupo de artesanos es muy receptivo al cambio y a las recomendaciones, realizamos el taller práctico en centro de reuniones, en este logramos definir nuevas líneas de productos, paletas de color, Así mismo se realizó la charla de exhibición y vitrinismo donde se mostraron ejemplos y formas prácticas de cómo pueden exhibir sus productos de una manera correcta y atractiva para los clientes.

Durante la charla fueron muy receptivos a las propuestas para cambios dentro de las exhibiciones, evidenciado dentro de la participación en la ferias ya que lograron mejorar la exhibición aplicando las recomendaciones y recursividad teniendo en cuenta la tipología de las piezas.

Requieren asesoría y capacitación en:

- Exhibición y vitrinismo
- Desarrollo de nuevas líneas de producto
- Manejo de color

6.1.8 Diagnostico en la comunidad de: Grupo artesanal de Sabanal de Córdoba.

Departamento: Córdoba

Municipio: Sabanal

Técnica: Cestería

Materia prima: Calceta de plátano

Descripción de la comunidad:

La comunidad artesanal de Sabanal se encuentra ubicada a 1 hora de la ciudad principal Montería. Esta comunidad tiene como oficio la cestería utilizando como materia prima la calceta de plátano. Este oficio artesanal fue desarrollado por la comunidad en conjunto con múltiples asesorías dadas a través de entidades públicas como Artesanías de Colombia.

La comunidad artesanal es activa en ciertas épocas del año con la producción de artesanías, en otras ocasiones las artesanas dedican su tiempo a labores de hogar y campo las cuales les ayudan al sustento diario de sus familias. La representante del grupo artesanal es la encargada de transmitir y canalizar todas aquellas oportunidades comerciales que se presentan, algunas veces es necesario realizar reuniones extraordinarias para repartir responsabilidades al momento de darse un pedido masivo.

Dentro del grupo es un oficio que se está tratando de transmitir a las generaciones más jóvenes partiendo de la gran experiencia que tienen las personas más adultas de la asociación. Sin embargo el grupo mantiene constante control con los acabados, anudados en las diferentes referencias de productos. Se hizo la observación de estandarizar dimensiones, tipologías, acabados para garantizar una mejor selección de producto al momento de participar en ferias y eventos.

Las artesanas mostraron compromiso de desarrollar producto y las ganas de lograr tener unas ventas mayores y generar nuevos canales de comercialización.

En el marco de la asesoría se revisó el tema de la participación en ferias y el delegado que podría representar al grupo no siempre debe ser el mismo; fue un tema que no se pudo definir ya que muchas artesanas tienen responsabilidades familiares lo que les impide viajar a los eventos feriales.



Actividad Productiva

La comunidad de Sabanal elabora productos en calceta de plátano la cual es extraída de las plantas de plátano de la región. Una vez recolectada la materia prima esta seleccionada y clasificada para elaborar productos de mesa, decoración, utilitarios entre otros. El tejido se inicia con un alma de ramas de plátano y luego sobre esta se va entorchando la calceta ligeramente húmeda, a medida que se va realizando los rollos estos se van uniendo con iraca blanca. La comunidad en general realizan estos productos por pedidos para almacenes en diferentes regiones del país y para eventos o espacios comerciales regionales.

La asociación en ocasiones no es dedicada en la elaboración de los productos, se debe estar realizando un continuo seguimiento previo a la participación en ferias y eventos. La producción total es recopilada en la casa de una artesana quien se encarga de revisar y hacer el control de calidad de todas las piezas.

Las artesanas realizan la labor de tejer en cada una de sus casas y dependen de las horas libres para elaborar los productos ya que tienen labores de campo y hogar que realizar. Durante la asesoría se realizó la observación de unificar los grosores de los rollos para tener productos más unificados.



Visita a los talleres

Se realizaron la visita al taller donde se acopian los productos artesanales y se realizan las reuniones de la asociación en este lugar se realizaron las charlas, curaduría de producto, acabados, pruebas de tejidos, las artesanas fueron muy receptivos a las recomendaciones. Así mismo se realizaron fotografías de las artesanas tejiendo y de productos que tenían terminados.

Productos

La comunidad se enfoca en el desarrollo de productos de mesa como bandejas, porta cazuelas, paneras, centros de mesa. Así mismo elaboran canastos de gran formato los cuales son muy solicitados en las ferias y eventos en las cuales han participado.

El proceso productivo de la cestería en calceta de plátano en ciertas épocas del año es complicado ya que cuando hay mucha lluvia la materia prima se encuentra húmeda esta es muy débil y no es posible elaborar los rollos con buena calidad.



Desarrollo preliminar nuevas líneas de producto

Durante la asesoría en la comunidad enfocó en elaborar productos con anudados más uniformes y realizar partes del producto en iraca blanca para así tener nuevas líneas de producto.

En uno de los talleres desarrollados se estandarizaron dimensiones de los productos con todas las artesanas presentes esto con el objetivo de unificar cada una de las referencias desarrolladas.

Por otro lado se plantearon productos complementarios que pueden generar un flujo de caja alta con los servilleteros, cofres, contenedores pequeños, estos productos fueron aprobados para el circuito ferial de Artesanías de Colombia.

Conclusiones de la capacitación en exhibición

En el marco de la asesoría se realizaron las charlas de exhibición y vitrinismo donde se dieron lineamientos de generales para generar una buena exhibición de los productos utilizando elementos básicos. La comunidad fue receptiva a los diferentes lineamientos dados los cuales fueron aplicados en las diferentes ferias que participaron.

Requieren asesoría y capacitación en:

1. Exhibición de vitrinismo
2. Canales de comercialización
3. Desarrollo de nuevas líneas de producto

- 6.1.9 Diagnostico en la comunidad de: ASOMUVICA de San Jacinto – Bolívar
Departamento: Bolívar
Municipio: San Jacinto
Técnica: Telar vertical
Materia prima: Hilo de algodón

Descripción de la comunidad:

Asociación está conformada por 25 artesanas activas las cuales participan en la elaboración de productos en telar vertical como hamacas, caminos de mesa entre otros. Todas las artesanas cuentan con una excelente técnica al realizar sus tejidos en el telar, ya que logran plasmar diferentes diseños, texturas y combinaciones de color. El grupo artesanal está muy bien organizado ya que internamente se dividen los pedidos y se apoyan entre ella para poder cumplir con los pedidos.

Cada artesana cuenta con uno o dos telares verticales en sus casas donde realizan las actividades ya que cada una maneja sus horarios dependiendo de las actividades que realicen en el hogar o en siembras cercanas a la zona urbana, por esta razón para los talleres, pedidos o reuniones se centraliza en la casa de la representante donde cuenta con un quiosco.

Actualmente la comunidad cuenta con una oferta comercial alta lo cual ha generado que pierda el interés en las piezas de mayor detalle como lo son los productos bordados o guarniciones tejidas ya que esto les toma más tiempo elaborarlas y a su vez aumenta el costo de las hamacas.

En esta actividad artesanal las mujeres son las más activas y dedican parte de su tiempo en lograr en realizar actividades que permitan transferir el conocimiento del oficio a nuevas generaciones.

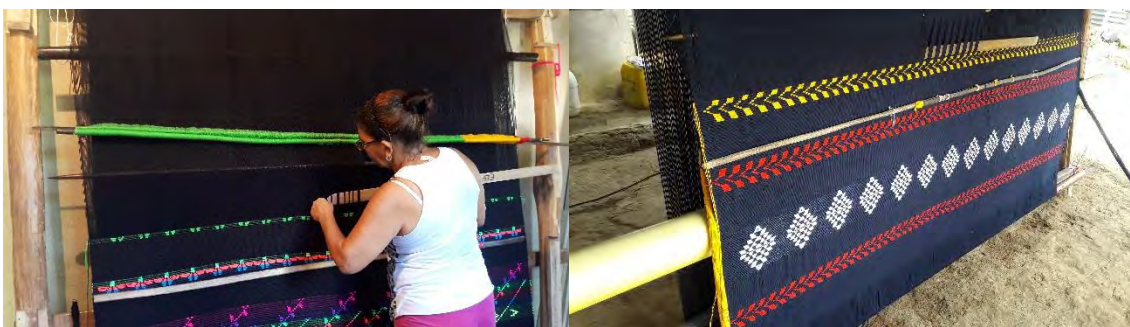


Actividad Productiva

La principal materia prima es el hilo miratex (algodón + poliéster) ya que por sus propiedades este no se destiñe con el sol; este hilo en comparación con otros es más costoso pero garantiza que las piezas tengan una mejor calidad y mayor duración.

Las hamacas que se realizan con hilo de algodón el cual tinturan con elementos naturales para dar las diferentes tonalidades como lo son planta ovejero, anís, semilla agua, gajo de cebolla, árbol sangre gabo, achiote entre otros. El proceso para la elaboración de las hamacas y los otros productos complementarios (caminos de mesa, manteles, individuales) son los siguientes:

1. En la actualidad los artesanos ya no realizan el proceso de hilado, adquiere el hilo industrial en diferentes colores.
2. Para darle mayor consistencia al hilo y evitar que se le peguen las motas durante el armado en el tejar, se almidona con fécula de yuca. En un recipiente con agua caliente se disuelve el almidón para sumergir la madeja de hilo por unos minutos y luego dejarla secar al sol.
3. Cuando la madeja de hilo este seca, se coloca en el devanador para formar los ovillos para iniciar el armado del tejido.
4. Se compone el telar para armar la urdimbre de tal manera que los hilos queden de forma vertical.
5. Se procede con el proceso de tejeduría (teniendo en cuenta que tipología de hamaca se realizara con labrado, lampazo o lisa)
6. Se desmonta el tejido y se procede a trenzar y rematar. Para que la hamaca quede lista debe empitarse. Este proceso lo realizan las artesanas utilizando el espaldar de una silla.



Visita a los talleres

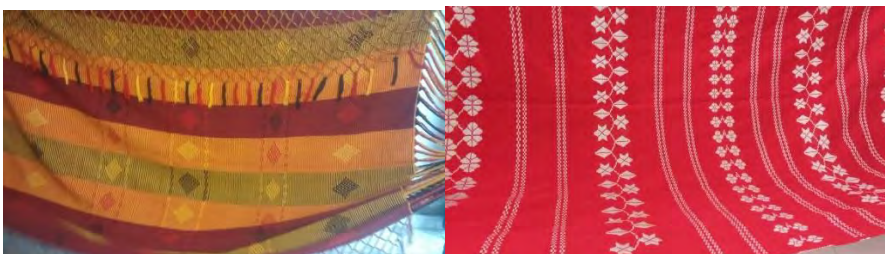
Cada una de las artesanas cuenta con uno o dos telares verticales en las casa con el fin de manejar la flexibilidad de sus horarios, esto a su vez permite que nuevos integrantes de la familia se vinculen al proceso artesanal y empiece un proceso de formación. Los pedidos son divididos entre todas las asociadas con el fin de garantizar una ganancia equitativa para todas.

El proceso de recolección de las piezas para almacenes o ferias lo realizan en la casa de la representante con el fin de mantener las piezas limpias, etiquetada, contadas e inventariadas.

Productos

Los productos que se desarrollan dentro del colectivo de mujeres tienen en diferentes categorías dependiendo de la experticia y el volumen o capacidad productiva de cada taller. Durante la asesoría se revisaron las hamacas como producto principal de la comunidad y a su vez el catálogo de productos complementarios como caminos de mesa, individual, individuales, bolsos para ser aprobadas y llevadas a las diferentes ferias.

La oferta de productos está centralizada en hamacas aunque realizan una línea complementaria con entre otros, se reforzó en la implementación de nuevas paletas de color con el fin de cubrir la mayor cantidad de referencias y variedades para los diferentes mercados donde participan en los años,



Desarrollo preliminar nuevas líneas de producto

Los cambios con la comunidad se centraron en la paleta de color y rescatar los labrados tradicionales de la comunidad, de igual forma mantener una línea complementaria para el hogar; para esta actividad se tomaron como referentes las piezas tradicionales que tiene dentro del museo

comunitario de San Jacinto reflejando la simbología tradicional y representación de formas naturales como plantas y flores.

En el marco de la asesoría se realizó un taller donde se tomaron muestras de los diferentes hilos y colores que la comunidad tiene y se elaboración en conjunto paletas de color nuevas para los productos que serían llevados las ferias nacionales.

San Jacinto al ser una comunidad con una capacidad productiva alta se les exige tener buenos acabados fue incluida para pedidos especiales de Artesanías de Colombia, dentro de los cuales desarrollo caminos de mesa e individuales.



Conclusiones de la capacitación en exhibición

Las asociadas de la comunidad son muy proactivas y receptivas a las recomendaciones y cambios propuestos, por esta razón los ejercicios de exhibición y los cambios en las paletas de color fueron muy bien recibidos.

Se realizaron tomas de fotografías y videos del proceso productivo a productos que estaban elaborado actualmente. La asociación de mujeres no cuenta con un espacio propio para la comercialización, en este caso se realizó un ejercicio de exhibición en el taller de una de las artesanas, donde se colgaron las hamacas en los telares, ganchos y cuerdas que tenían disponibles para hacer evidente las formas de exhibir este producto y que se vuelva atractivo para los clientes.

El compromiso adquirido de la implementación de las nuevas paletas de color y recuperar los patrones tradicionales en las piezas para verse reflejado en productos nuevos que serían llevados a las ferias definidas por el proyecto.

Requieren asesoría y capacitación en:

1. Exhibición de vitrinismo.
2. Paletas de color
3. Diversificación de productos
4. Actualización de imagen gráfica.

6.1.10 Diagnostico en la comunidad de: Sandra Artesanías - Usiacurí

Departamento: Atlántico

Municipio: Usiacurí

Técnica: Tejeduría

Materia prima: Iraca

Descripción de la comunidad:

La comunidad artesanal está ubicada en Usiacurí - Atlántico, conformada hace pocos años nació como un taller familiar conformado por 26 personas. El oficio artesanal en esta región tiene más de 30 años el cual se ha transmitido de generación en generación. Cada una de las artesanas realiza su labor artesanal acorde a su tiempo y disponibilidad trabaja desde sus casa o en ocasiones se reúnen donde la representante y allí dividen tareas y responsabilidades.

La experiencia con el oficio es muy importante en la conformación del grupo ya que de esto depende mantener la tradición y la calidad en los productos lo cual permite tener un equipo de trabajo proactivo y comprometido con los pedidos. Esta unidad en el taller los establece como una unidad productiva responsable con sus compromisos comerciales.

Actualmente la asociación cuenta con un punto de venta el centro cultural Julio Flores pero esta cuenta con un espacio limitado versus la cantidad de referencias de producto que la comunidad tiene. La atención de este punto está dividida entre las artesanas con el fin de generar compromiso entre todas ellas.



Actividad Productiva

La recolección de la iraca es realizada por el grupo de artesanas en cercanías a la comunidad, en ocasiones ellas deben recurrir a materia prima de otras regiones como Sandoná – Nariño ya que su calidad es muy buena para la elaboración de sus productos. El grupo artesanal cuando tiene oportunidad almacena materia prima para garantizar material y así desarrollar piezas en cualquier momento.

Las artesanas de la asociación desarrollan las piezas por pedido, para el espacio comercial o la participación en ferias regionales o nacionales, realizan desde el proceso de selección de materia prima, cocción y tintura por inmersión, secado, tejido.

El proceso de elaborar las estructuras en alambre es realizado por un grupo de hombres a quienes se les entregan los diseños y ellos a su vez realizan las estructuras para luego ser tejidas por las mujeres. En esta comunidad han trabajado varias entidades que les han permitido crecer de manera significativa y ordenada. Actualmente se está trabajando en mejorar los acabados de las piezas y posicionar el nombre del taller dentro de la región con el fin de aumentar la participación de ventas y en eventos regionales y nacionales.



Visita a los talleres

El taller artesanal cuenta con un taller en la casa de la representante donde se fabrican las estructuras y en ciertas ocasiones se reúne todo el grupo de mujer a realizar los tejidos, en otros casos las mujeres se dividen el trabajo y lo realizan desde sus casas, esto permite dividir las piezas y garantizar el cumplimiento del pedido.

Al momento del desarrollo de las piezas se alista toda la materia prima que se necesite y se inicia el proceso de tinturado el cual realizan entre todas en un solo día de tintura, esto garantiza la calidad (tintura pareja, misma tonalidad en todos los cogollos y cantidad adecuada) y que sean los mismos tonos de los colores que se buscan. Finalizado el proceso de tinturado cada una de ellas se lleva la materia prima para trabajar en las casas. Al tener un pedido desde el inicio se definen fechas para la recolección de las piezas en un solo lugar, de esta forma se garantiza el cumplimiento de los pedidos y de las unidades que se llevaran a los diferentes eventos.

Productos

Dentro del catálogo de producto se tienen varias líneas de mesa, cocina, decoración, bolsos, carteras entre otros. La mayoría de las piezas tienen detalles en el tejido y combinaciones de colores que en algunos casos hacen ver los productos recargados por tal motivo se dio la asesoría en disminuir este tipo de intervenciones para obtener productos más sencillos. En el marco de la asesoría se determinó

tener diferentes líneas de producto desde la aplicación del color con el objetivo de ampliar el mercado.

La línea de mesa, cocina cuentan con varias referencias de productos a los cuales se les realizo observaciones de dimensiones y proporciones para que a nivel formal estético fueran más agradables.

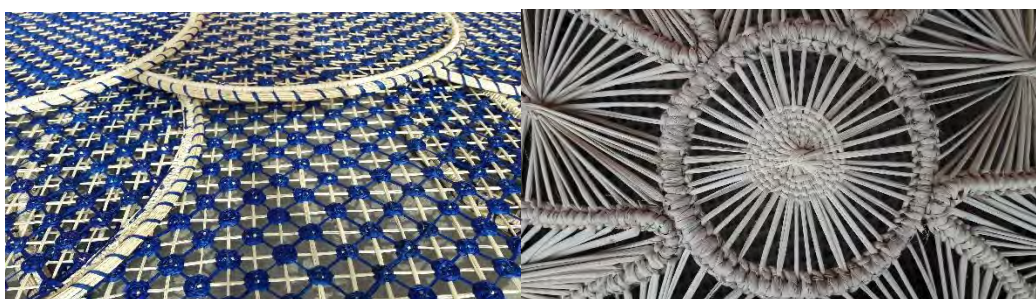
Contienen piezas de diferentes valores comerciales con el fin de garantizar las opciones para el mercado; en las diferentes participaciones en ferias fueron de los participantes que más vendieron debido al detalle de las piezas y la calidad, lograron captar la esencia de la región en los productos que desarrollaron.

Desarrollo preliminar nuevas líneas de producto

El desarrollo de las nuevas líneas está centrado en ofrecer producto unicolor con acentos en algunas partes y a su vez una paleta de color más neutra buscando jugar con los acentos de color en las piezas.

Las líneas que plantearon tienen tonos crudos lo cual exige a la comunidad ser muy exigentes con los acabados ya que cualquier detalle de elaboración podrá ser percibido por el cliente. Este nivel de exigencia permite elevar la calidad de los productos y ser valorado por nuevos compradores.

Es una asociación positiva y receptiva al cambio por esta razón fue más sencillo explicar las correcciones a nivel estético – formal – funcional. Se realizaron ajustes en dimensiones y proporciones lo que permite estandarizar las líneas de producto y garantiza que el mercado tenga una producción uniforme.



Conclusiones de la capacitación en exhibición

En el taller de exhibición y vitrinismo realizado en el punto de venta se hizo una actividad con el grupo de mujer el cual consistía en realizar la exhibición como ellas la realizan habitualmente. Luego de esto empezó a realizar el cambio de la exhibición teniendo en cuenta la charla dada anteriormente, ellas realizaron el ejercicio de unificar las piezas por color, tipología, tamaño para finalmente hacer el cambio de la vitrina comercial.

En el marco de esta actividad se utilizaron muebles del punto de venta para exhibir dos comedores los cuales tenían diferentes piezas en iraca, esto con el fin de poder mostrar a los clientes como esta artesanía puede ser introducida a espacios modernos y contemporáneos.

Durante las ferias los artesanos que enviaron como representantes intentaban mantener la exhibición lo más cercano a los conceptos explicados durante la charla, contaron con el apoyo de los diseñadores de Artesanías de Colombia. El grupo artesanal siempre tuvo una buena disposición al momento de atender a los clientes y hacer la rotación de la exhibición cuando fue necesario.

Requieren asesoría y capacitación en:

1. Exhibición y vitrinismo
2. Costos
3. Manejo de paleta de color
4. Nuevas líneas.

6.1.11 Diagnóstico en la comunidad de Artesanos SINIFANA Riosucio - Caldas

Departamento: Caldas

Municipio: Riosucio

Técnica: Cestería, tejeduría

Materia prima: Bejucos

Descripción de la comunidad:

La asociación de artesanos de sinifana está compuesta por varias comunidades aledañas al casco urbano dentro de las cuales manejan diferentes oficios artesanales como tejeduría, bisutería, cestería y bordados cada uno de los miembros de la comunidad tiene como objetivo el desarrollo de piezas para la comercialización en mercados locales, dentro del grupo directivo de la comunidad está enfocado en el crecimiento como asociación con el fin obtener mayores resultados para todos logrando un crecimiento colectivo.

Es una comunidad que cuenta con un desarrollo de producto amplio debido a la cantidad de técnicas que manejan y la variedad de materias primas que tienen, están ubicados en resguardos cercanos al casco urbano como San Lorenzo, Caña momo y loma prieta, Nuestra señora de la candelaria de la montaña y Escopetera y pirsá cada una de las comunidades cuenta con una especialidad de producto o afianzamiento de una técnica en particular.

Dentro de cada una de las comunidades tienen un líder quien divide las actividades y las responsabilidades de pedidos o de preparación de mercancía para eventos o participación en ferias con el fin de tener mayor control sobre el desarrollo de la comunidad, dentro de la asociación que reúne los cuatro resguardos tienen una capacidad productivas alta que permite garantizar pedidos.

La comunidad ha tenido apoyo de varias entidades tanto privadas como públicas que les ha permitido afianzar conocimientos en diferentes áreas (comercialización, mercadeo, diseño, costos entre otros) adicionalmente llevan varios años con asesoría de los laboratorios de innovación y diseño de artesanías de Colombia; en el momento cuentan con un punto de venta físico que les permite mostrar y tener una rotación continua del producto en zona ubicado en uno de los parques del municipio de Riosucio.



Actividad productiva:

Al ser un grupo variado de artesanos y tener tantas técnicas en conjunto los procesos de obtención de materia prima varía dependiendo del oficio, intentando realizar todos los procesos del producto ellos con el fin de disminuir costos.

Chaquiras.

- Obtiene la materia prima de Pereira o Manizales dependiendo de los precios y los colores disponibles.
- Posteriormente los artesanos desarrollan las diferentes piezas en cada uno de los talleres (en la mayoría casas) que les permiten manejar los horarios con flexibilidad y desarrollar las demás tareas diarias que tienen.

Bejucos

- Dentro de la asociación cuentan con personas encargadas de la extracción de la materia prima o la compran en los días de mercado a grupos que se enfocan solo en la comercialización del bejuco sin ningún proceso.
- Posteriormente cada uno de los artesanos que trabaja le bejuco lo arregla (lavado secado o tinturado depende del desarrollo de pieza que necesiten)
- El principio de desarrollo de piezas es la misma tejeduría o cestería en rollo dependiendo del producto que necesiten o la materia prima disponible que tengan.

Bordados

- Los hilos son comprados en Armenia o Pereira varía dependiendo de la disponibilidad de colores y precios.

- Las telas sobre las que bordan no son de la mejor calidad debido a los costos y la disponibilidad económica que tienen dentro de la comunidad, es un grupo nuevo que no cuenta con un músculo financiero alto que les permita adquirir mejores telas.
- Las telas son compradas en Pereira o enviadas desde Bogotá.
- El proceso de desarrollo de las piezas varía dependiendo del producto a bordados o las piezas a desarrollar, la mayoría de los productos que tienen son por pedidos por esta razón las piezas variadas dependen del gusto de los clientes (plantas, animales o figuras geométricas) varias de las artesanas son expertas en flores ya que son la mayoría de veces los productos más buscados.

Visita a los talleres:

Durante la comisión se visitaron varios talleres y se desarrollaron las charlas independientes debido a la cantidad de asociados y la distancia entre los corregimientos, las visitas se enfocaron en la curaduría de producto y la selección de producto para el circuito ferial, adicionalmente se tomaron fotografías de registro en los talleres y a las piezas seleccionadas.

Los espacios en cada una de las comunidades variaban dependiendo de la técnica que manejaban debido al volumen o lugares de trabajo que necesitaban.

Productos

El desarrollo de los productos varía dependiendo de la técnica en chaquiras desarrollan varias piezas tipo accesorios dentro de los cuales están collares, gargantillas, manillas, balacas, llaveros entre otros, varios de estos productos fueron aprobados para feria pero la categoría de nombres (nombres personales, de equipos de fútbol o personajes) solo se tuvo en cuenta el producto tradicional.

El desarrollo de piezas con bejucos está enfocado en diferentes categorías como mesa, cocina y decoración, dentro de las cuales ofrecen variedad de referencias las cuales incluyen variedad de tamaños, formas, combinación de color y acabados, la mayoría de productos presentados en bejucos fueron aprobados solo se realizaron correcciones de acabados y recomendaciones para mejorar la cadena productiva y evitar el desperdicio de la fibra.

Los productos aprobados de bordados se enfocaron en piezas con desarrollos tipo fauna o flora que permitieron ser aplicados en batas y accesorios de dormitorio (cojines, fundas y sábanas) las paletas que manejaban en este tipo de producto no eran acordes a los colores de las flores o que combinaran por esta razón se realizaron las correcciones sobre estos.



Desarrollo preliminar nuevas líneas de producto

La comunidad necesitaba correcciones sobre proporciones y combinaciones de colores en el tema de cestería en bejucos ya que las piezas eran muy voluminosa y no permitían apilarse ni guardar los productos de forma ordenada afectando a la comunidad dentro de los envíos ya que aumentaba los costos por el empaque.

Se realizaron correcciones de color con el fin de generar piezas de contraste y neutras para los diversos gustos de los clientes y se reforzó el tema de baúles que permitió brindar otra categoría de producto.

En el tema de los bordados se desarrollaron piezas aplicadas a varias categorías de productos con el fin de ampliar la oferta de productos y aumentar las ventas, por otra parte el desarrollo de estas piezas estaba enfocado a flores y aves de la región que permitió reforzar el lugar de origen y las características de él, las correcciones sobre los productos existentes se realizó en los colores y las proporciones en las diferentes piezas.

Se realizó una presentación donde se evidenciaron los bordados amplios y de menores (menor tiempo de elaboración) con el fin de bajar costos en piezas de gran formato; a las ferias no llevaron producto de bordados ya que no contaban con el capital para la compra de materia prima para el desarrollo de las piezas por otra parte los productos en bejucos llevados fueron muy bien recibidos en ferias.

Conclusiones de la capacitación en exhibición.

Son una comunidad muy receptiva a todas las recomendaciones realizadas e intentan creer a nivel de asociación, pero no cuentan con la disponibilidad de tiempo para realizar los viajes a ferias por esta forma las personas que asignaron para estos eventos no cumplían con la mejor disposición todo el tiempo en feria; a nivel de producto se dividen las responsabilidades y los pedidos permitiendo ser una asociación con una capacidad productiva alta, se realizó el taller de exhibición en sus vitrinas locales que permitieron entender de mejor forma los conceptos.

Durante el circuito ferial no todos los artesanos asignados fueron receptivos a las correcciones y las recomendaciones de producto exhibición y mercadeo ya que no cumplían con las pautas dadas, posteriormente seleccionaron una persona con mayores habilidades para la comercialización.

Requieren asesoría y capacitación en:

- Mercadeo y ventas.

6.1.12 Artesanas riveras del mayo. Nariño – Colón

Departamento: Nariño

Municipio: Colón

Técnica: Tejeduría

Materia prima: iraca

Descripción de la comunidad:

El municipio de Colón cuenta con un grupo de artesas de veredas y corregimiento aledaños al municipio a lo largo del río mayo dentro de cada vereda son varias artesanas que conocen el proceso de tejeduría en especial de sombreros, teniendo una limitante grande ya que no cuentan con los moldes para el desarrollo de las piezas y las hormas para las tallas y los acabados.

Es una comunidad con poca tradición en el oficio de tejeduría en iraca al no contar con la experiencia en el oficio limita la producción de una gran oferta de los productos y en los acabados ya que no todas manejan un mismo nivel técnico, muy pocas artesanas de la comunidad realizan productos extrafino ya que la complejidad y el nivel de detalle son muy altos.

Ninguna de las artesanas asociadas vive completamente del oficio adicionalmente tienen varias tareas que desarrollan a lo largo del día, por esta razón la motivación de por mejorar y por desarrollar piezas variadas o de mejor calidad no es alta, el líder de la comunidad se dedica a comercializar los sombreros pero no está interesado en recibir asesoría o talleres que ayuden a mejorar el estado de las artesanas.

Es una asociación poco receptiva al cambio y les falta compromiso con las labores artesanales y como asociación ya que no tiene un mismo enfoque ni objetivos como comunidad limitando las intervenciones de empresa públicas o privadas en ellas.



Actividad Productiva

La actividad productiva es muy limitada debido a la variedad de productos que se tienen ya que cuentan con dos categorías sombreros (variedad de colores) y pavas (variedad de tamaño del ala) las materias primas son conseguida de dos formas en municipios aledaños donde la comercializan arreglada y solo tiene que realizar el proceso de tinturado por inmersión o un pequeño grupo de artesanas realiza el proceso de extracción arreglo y tintura.

Las artesanas perteneciente a la comunidad no tiene una buena relación deteriorando u limitando las capacidades y los procesos, la falta de moldes y hormas limita el desarrollo de más piezas sin embargo el laboratorio de Nariño ha intenta ampliar la oferta de productos (cambios de color inmediatos)



Visita a los talleres

La charla se realizó en el colegio del municipio de Colón y logro contar con la participación de más de 80 artesanas de diferentes veredas que no contaban con el producto para ser evaluado, por esta razón se tomó la decisión de visitar todos los vereda de las cuales se revisaron 4 talleres por cada uno (casas en las cuales realizan el proceso de tejido) donde se revisaron e hicieron correcciones sobre los procesos de tinturado; se reforzó en el concepto de comunidad con el fin de generar un vínculo más fuerte entre ellas para lograr mejores resultados tanto de comercialización como de crecimiento personal.

Productos

Los productos están limitados ya que solo desarrollan sombreros y pavas de diferentes colores, y no cuentan con el conocimiento y la práctica para el desarrollo de otras piezas.



Desarrollo preliminar nuevas líneas de producto

Durante la charla se revisaron varios ejemplos de productos de esa misma técnica y materia prima que les permite ampliar el espectro sobre el desarrollo de las piezas de igual forma se reforzó el tema de las tallas con el fin de generar mayores ventas.

Conclusiones de la capacitación en exhibición

Dentro de la asociación no tiene el compromiso por desarrollar más piezas o mejorar la calidad de las existentes, las líderes de cada vereda no tienen una buena comunicación limitando los procesos de aprendizaje o de intervención de empresas externas para mejorar la calidad de los productos y de vida de las artesanas pertenecientes al grupo.

6.1.13 Tejilarte Sutatausa – Cundinamarca

Departamento: Cundinamarca

Municipio: Sutatausa

Técnica: Tejeduría y telar horizontal

Materia prima: Hilo, lana acrílica y lana virgen

Descripción de la comunidad:

La asociación tejilarte cuenta con artesanas del casco urbano y veredas cercanas al municipio de Sutatausa, cada una de ellas trabaja de forma independiente en el desarrollo de las piezas en lana e hilo en diferentes técnicas artesanales (crochet, dos agujas, telar horizontal y telar vertical) cuentan con más de 50 años de experiencia ya que es un oficio de tradición, son un grupo unido que permite

la interacción dentro de toda la cadena de producción ya que todas conocen los procesos completos de producción.

Es un grupo que está constituido por más de 10 mujeres en las diferentes veredas y casco urbano la líder de la comunidad esta muy pendiente del desarrollo individual y de la asociación con el fin de generar mayores garantías para cada una de las artesanas, esta unidad permite desarrolla y la aplicación de los conceptos brindados durante las charlas y las asesorías.

La comunidad es muy abierta a los cambios y receptiva a la información dada, han recibido apoyo de diferentes entidades privadas y publicas y han participado en varios eventos y demostraciones de oficio que les permite crecer como comunidad dándole reconocimiento al lugar y al oficio desarrollado, la capacidad productiva es alta ya que realizan productos constantemente para el punto de venta físico y para pedidos, la organización y distribución de tareas les permite aceptar pedidos por cantidad y de nuevas piezas (son muy receptivas a las nuevas propuestas de diseño como producto termina o insumo).



Actividad productiva:

La producción de las piezas varia dependiendo del material y la técnica que van a utilizar, dentro de los productos desarrollados con lana natural

- Procesos de obtención de la materia prima por compra o realizan el proceso de crianza de las ovejas, esquilado, lavado, tizado e hilado este proceso lo realizan varias de las integrantes de la asociación lo cual les garantiza la obtención de la materia prima garantizada en varias épocas del año.
- Compra de lana o hilo industrial para la utilización en varios oficios, la llevan desde Bogotá o Cucunuba dependiendo de la necesidad (color, precio, tipo)

- Cada una de las artesanas decide de que forma desarrolla los pedidos dependiendo de la experticia, para paños y runas la elaboración es en telar y las piezas de formato medio son desarrolladas en dos agujas como sacos, chales, bufandas, cuellos, gorros y guantes y las piezas desarrolladas en pequeña escala o para acabados son en crochet ya que permite el juego de texturas o tejidos de varios acabados.

Dentro de la comunidad es un oficio de tradición ya que lo desarrollan personas de la tercera edad y niños ya que es una actividad que se puede desarrollar en las cosas permitiendo manejar el tiempo de elaboración con flexibilidad; muchas de las artesanas de la comunidad trabajan de tiempo completo en el oficio como único ingreso económico fijo gracias a las ventas en el mercado local, pedidos o ferias y eventos.

Visita a los talleres:

La visita se realizó dentro de la comunidad ubicada en la zona urbana que permitió la explicación de diferentes conceptos de participación en eventos ferias, exhibición y vitrinismo y diseño y desarrollo de producto, se llevaron varios referentes que permitieron realizar de manera más vivencial las correcciones de producto.

Dentro de los talleres visitados cada uno de los artesanos trabaja en las casas y manejan el tiempo con la flexibilidad que necesitan, tiene la ventaja que viven muy cerca compartiendo en el tiempo para tejer realizar los productos en conjunto y fortaleciéndose como unidad, la representante de la asociación tiene mucha experiencia con los telares y tejidos dos agujas permitiéndole compartir y corregir a las otras artesanas del taller, de igual forma se encarga de revisar los avances de los pedidos que tengan pendientes y los productos para eventos feriales.



Productos

El desarrollo de producto esta enfocado en prendas de vestir como sacos, busos, cuellos, bufandas, ruanas y chales los cuales desarrollan en diferentes formatos variando los tejidos, colores, formas, tamaños, acabados y remates cada uno de ellos con el lenguaje que caracteriza a las artesanas de tejilarte, adicionalmente desarrollan paños para capas o como insumo para desarrollo de piezas de accesorios de hogar (mantas o forros), la línea infantil esta compuesta por animales en lana en técnica de crochet en diferentes formatos (ovejas ranas, cerdos, tortugas y ratos son los más representaciones) y la línea de accesorios como prendedores y accesorios de ropa en hilo y lana.

Los acabados de todas las piezas son revisados por la representante de la asociación garantizando la calidad de todas las piezas, las artesanas pertenecientes a la asociación son muy receptivas a las correcciones y recomendaciones de producto que realizan en comités internos, teniendo varios años de experiencia en la participación de eventos y el pedido de productos es más fácil para ellas ser criticas y realizar las retroalimentaciones generales.



Desarrollo preliminar nuevas líneas de producto

La intervención con la comunidad se centró en la implementación de nuevas paletas de color y la simplificación de la forma y patronajes, teniendo la variedad de los hilos en el taller se realizaron las paletas de color con la materia prima disponible en el momento, las artesanas llevaron varios productos sobre los cuales se realizaron las correcciones de acabados finales (remates, botones, ojales)

Durante el proceso de desarrollo de las piezas se enfocó en organizar las líneas de producto y establece las familias que complementaran la oferta de productos estableciendo una claridad en las líneas mesa (camino individuales y accesorios de mesa) decoración (pie de camas, cojines, tapetes y mantas) accesorios (chumbes pequeños, medianos, collares en chaquiras, aretes, manillas) moda (ponchos, bufandas, faldas, capas, chales.

Se realizó una asesoría de producto con ejemplos físicos llevados (productos industriales o de otras comunidades artesanales) con el fin de generar comparación y ampliar el espectro de producto que tiene ellas, la comunidad es muy receptiva a las recomendaciones de producto permitiendo un desarrollo participativo.



Conclusiones de la capacitación en exhibición.

Son una comunidad muy receptiva a todas las recomendaciones realizadas e intentan crecer a nivel de asociación, el apoyo y compromiso con las actividades y los pedidos es notorio consolidándose como una de las asociaciones más fuertes en telar y con buena capacidad productiva del departamento desarrollando la feria de tejilarte en el municipio como actividad cultural; cuentan con un punto de venta pequeño que no esta situado en el centro dificultando el acceso y la llegada a conocer las piezas.

Al tener tantos años de experiencia en el oficio y en la participación en ferias y eventos es una comunidad que conoce la logística y la importancia del desarrollo de piezas constantemente con buenos acabados que les permitan competir con las otras comunidades artesanales que manejan estas mismas materias primas.

Aplicaron varios de los conceptos enseñados durante la charla en la exhibición de las piezas en las diferentes ferias en las que participaron logrando una mejor rotación del producto ya que el volumen llevado era alto; el desarrollo de las nuevas piezas surgió como aprendizaje de las tendencias actuales revisadas durante las visitas.

Requieren asesoría y capacitación en:

- Diseño – paleta de color.

6.1.14 Diagnostico en la comunidad Adauc Boyacá- Cerinza

Departamento: Boyacá

Municipio: Cerinza

Técnica: Cestería

Materia prima: esparto

Descripción de la comunidad:

Asociación conformada por mujeres del municipio de Cerinza llevan desempeñando el oficio más de 25 años siendo el oficio una tradición de generación ya que es en uno e los pocos lugares donde utilizan este tipo de materia prima convirtiéndolos en productores únicos, la competencia dentro del municipio es el alta ya que cuenta con cuatro asaciones dentro del municipio que trabajan la misma materia prima y el mismo lenguaje de producto.

La asociación a lo largo de los años a contado con el apoyo de entidades privadas y públicas que les han permitido crecer en diferentes áreas como comercialización, diseño y desarrollo de producto, mercados existentes y acabados, todos esto acercamientos han logrado que la comunidad sea receptiva a las correcciones que se realizan sobre producto, exhibición y participación en eventos.

Cada una de las artesanas de la asociación realiza las actividades artesanales en la casa, manejando sus horarios y su capacidad productiva dependido de su disponibilidad de tiempo, cuando tienen participación en un evento ferial o pedidos específicos los compromisos con los tiempos son estrictos con el fin de cumplir con la cantidades y la calidad de producto en el tiempo propuesto.

Este grupo de mujeres han generado contactos gracias a los productos de calidad y variados que ofrecen en ferias regionales y nacionales, dándoles la posibilidad de comercializar y sacar nuevas líneas Mesa decoración y participar en procesos de rediseño con entidades como artesanías de Colombia y corpochivor; todas majen la misma fibra y los mismos tejidos dándoles una alta capacidad de respuesta a pedidos de gran volumen.

Actividad productiva: Dentro de la asociación todas las artesanas saben realizar todos los procesos de fabricación de las piezas, al tener un grupo tan grande les permite trabajar y responder a los pedidos de gran volumen que tengan.

Para la extracción de la materia prima ya tiene varias personas que se encargan de entregarles la fibra en crudo, ellas realizan el proceso de arreglo de la materia prima lavado, secado, corte, tinturado y separado para empezar el proceso de elaboración por rollo, muchas de las artesanas adoptan ciertas técnicas para realizar los remates en los diferentes productos que facilita y garantiza la calidad de las piezas.

Cuando manejan pedidos de gran volumen realizan los procesos de tinturado en conjunto con el fin de garantizar el mismo tono en todas las piezas realizadas, para esto las líderes de la comunidad plantean un cronograma de tintura, desarrollo de las piezas y entrega de producto.



Visita a los talleres:

Cada una de las asociadas trabajan en casa pues cuentan con las herramientas necesarias y manejo de su tiempo dependiendo de los horarios y actividades paralelas que tengan; las reuniones se realizan en el punto comercial que tienen en el centro del municipio donde las asociadas tratan temas de acopio, pedidos, reuniones y charlas por parte de diferentes entidades, la atención en el punto de venta es una tarea que se turnan por días garantizando el trabajo equitativo para las artesanas.

Manejan unos compromisos claros y las decisiones las toman en votación logrando una mejor sinergia de trabajo entre el grupo, cada una es consciente de su función dentro de la asociación, para el desarrollo de las piezas no es necesario elementos extras solo tijeras y bisturí permitiendo desarrollar el oficio en varios lugares.

Productos

La variedad de productos es limitada ya que el desarrollo de producto está enfocado en productos de mesa decoración dentro de los cuales están mesa (fruteros, centros de mesa, porta cazuelas, individuales, posavasos, paneras entre otros) y productos de cocina (porta huevos, canastos contenedores entre otros) como accesorios decorativos cuentan con jarrones de diferentes formatos y canastos de gran formato.



Desarrollo preliminar nuevas líneas de producto

La intervención de producto se enfocó en el desarrollo de líneas por paletas de color logrando una sinergia a la hora de la exhibición, es una fibra que permite ser tinturada de diferentes tonos con unos acabados de brillo natural, durante el 2018 tenían una participación aprobada para la feria de Folk art en nuevo México pero no pudieron viajar dejando toda la colección producida por esta razón se decidió aceptar el producto para el circuito ferial de artesanías de Colombia.

Conclusiones de la capacitación en exhibición.

Durante la capacitación se dividió en la parte teórica y práctica, en la teórica se explicó a los artesanos los conceptos básicos de exhibición y vitrinismo donde se tiene en cuenta el manejo de color, la disposición de los productos, el orden en el espacio se respondieron dudas y lo pusieron en práctica, adicionalmente se reforzó el tema de la participación en ferias nacionales e internacionales ya que no tiene la disposición para viajar.

Requieren asesoría y capacitación en:

1. Manejo de color y contrastes
2. Desarrollo de nuevas líneas de producto
3. Mercadeo y ventas.

6.1.15 Diagnóstico de la asociación de artesanas tejedoras de paja blanca y fique de Tibaná – Boyacá

Departamento: Boyacá

Municipio: Tibaná

Técnica: cestería rollo

Materia prima: Paja blanca y fique

Descripción de la comunidad:

Asociación conformada por hombres y mujeres de Tibaná – Boyacá que cuentan con una tradición del oficio de mas de 60 años han logrado mantener el desarrollo de piezas en paja blanca y fique en diferentes formatos, son una comunidad de artesanos organizados por personas mayores quienes toman la iniciativa de producto para el desarrollo de esta piezas y la permanencia como asociación artesanal.

Esta asociación ha recibido apoyo de diferentes entidades públicas y privadas brindándoles variedad de información que permite el crecimiento en desarrollo de producto, comercialización e implementación de nuevos procesos, son una asociación muy receptiva al cambio, han participado en varias ferias regionales y nacionales que les ha permitido aprender de cada una de ella, mejorar y perdurar como asociación.

Una de las falencias de la comunidad es el compromiso para la asistencia en feria pues los integrantes no se postulan para los viajes a feria por esta razón las artesanas del consejo (mujeres de la tercera edad) son las que viajan a feria siendo momentos muy pesados para asumir por una sola persona, de evaluó con ellos para posibilidad de variar a las personas o recibir mayor apoyo por parte de la comunidad.

Actividad productiva:

La comunidad realiza el procesos de obtención de la materia prima ya que cuentan con varios artesanos que realizan este proceso, en la mayoría de los casos los hombres son los encargados de la recolección de la materia prima y el proceso de preparación de ella es realizada por las mujeres de la comunidad (cuando tiene pedidos de gran formato los procesos de tinturado son realizados en conjunto con el fin de lograr tonos más parejos en la selección); la técnica e cestería es una tradición con la que llevan bastantes años ya que utilizaban estos canastos para diferentes usos.

El proceso productivo es por rollo dándoles el principio concéntrico a las piezas que se desarrollan, es posible variar las formas a medida que se van tejiendo logrando formas ovaladas y de gran formato la paja blanca es utilizada como alma y el fique como amarre entre rollo y rollo.

Visita a los talleres:

Cada una de las asociadas trabaja en casa pues cuentan con las herramientas necesarias y manejo de su tiempo dependiendo de los horarios y actividades paralelas que tengan; las reuniones se realizan en la casa del representante o en un local que les prestan en el centro del municipio, el centro de acopio de pedidos y de participación en ferias es en casco con el fin de organizar u empacar la producción, al se una fibra liviana y solo necesitar fique y tijeras para la elaboración las artesanos pueden desarrollar el oficio en cualquier lugar siendo una ventaja para el desarrollo de las piezas.

Productos

La variedad de productos esta enfocada en mesa decoración (centros de mesa, fruteros, paneras, porta cazuelas, individuales, caminos de mesa, posavasos, entre otros) y cocina (canastos contenedores, portahuevos entre otros) a nivel de decoración y varios desarrollan piezas en diferentes formatos que permiten ser revisteros, canastos de ropa o jarrones.

Es una comunidad que ha recibido apoyo por parte de varias entidades realizando proceso de rediseño constantemente, son muy receptivos en las recomendaciones de paleta de color y formatos.

Desarrollo preliminar nuevas líneas de producto

El desarrollo de producto se enfocó en las líneas completas con el fin de ofrecer variedad en de referencias con un mismo lenguaje fueron muy receptivas a las recomendaciones de color tanto en el alma como en los amarres con el fin de generar contraste entre ellos, esta comunidad ha trabajado diferentes productos para almacenes y para proyectos especiales de artesanías de Colombia generando un calidad y un lenguaje d simplicidad que es lo que se está buscando en tendencia, hace falta reforzar en tener más producción con el fin de lograr mayores venta en los eventos.

Conclusiones de la capacitación en exhibición.

Son una comunidad con una capacidad productiva media pero fueron muy receptivos a las recomendaciones brindadas durante la visita, la asociación no cuenta con un punto de venta físico pero tiene varias de sus piezas en diferentes locales que les ha permitido mantener los pedidos, de igual forma mostraron mucho interés en los conceptos básicos de exhibición y vitrinismo.

Requieren asesoría y capacitación en:

1. Mercadeo y ventas.
2. Dimensiones y proporciones.

6.1.16 Fundación Hilando y tejiendo sueños Hajsú Etnomoda, Carlosama Cuaspud – Nariño

Departamento: Nariño

Municipio: Carlosama, Cuaspud

Técnica: Tejeduría y telar

Materia prima: hilo y lana

Descripción de la comunidad:

Asociación de indígenas pastos ubicados en el municipio de Carlosama cuenta con varias artesanas en su mayoría mujeres quienes se dedican a la tejeduría (guanga, telar horizontal o telar vertical) combinan sus oficios artesanales con a varios oficios tradicionales como la siembra, ganadería y distribuyen su tiempo en estas actividades con el fin de tener mejores ingresos económicos.

Dentro de la asociación la líder de la comunidad Flore del Carmen Imbacuan Pantoja cuenta con la experticia en el desarrollo de piezas de vestir ya que es diseñadora de modas brindando una mirada más general del diseño y la intervención como indígenas, dentro del grupo artesanal organiza el desarrollo de insumos (paños o chumbes) para la confección de las piezas de vestir.

La representante de la asociación es quien cuenta con el capital económico y el material para el desarrollo de las piezas por esta razón las otras artesanas trabajan con los materiales y las especificaciones técnicas dadas por ella, los colores que usa en las diferentes piezas son tradicionales y permiten jugar con los tonos neutros de las bases.

Cada una de las artesanas tiene una experticia en el desarrollo de las piezas, las de telares verticales de gran formato desarrollan los paños más gruesos que son utilizados en abrigos, por el contrario, la guanga permite desarrollar piezas con mayor nivel de detalle que son utilizada como insumo para resalta las piezas, los paños desarrollados en telar horizontal permiten tener un textil de menor densidad para lograr diferentes acabados en las piezas.



Actividad productiva

Las artesanas dividen su tiempo con las otras actividades paralelas que tienen dentro de la comunidad, realizan el proceso dependiendo de la experticia que manejan las artesanas.

- Telar vertical: el desarrollo de las piezas en estas técnicas tiene ciertas características técnicas necesarias para el ensamble con las otras piezas, el proceso de elaboración es con la trama y la urdimbre de los colores que se seleccionan la medida varía dependiendo del tamaño del telar o el requerimiento de la pieza, la

mayoría son desarrolladas en hilos gruesos o lana que dan mayor densidad a la pieza.

- Guanga: la guanga es utilizada para el desarrollo de piezas de menor formato pero mayor detalle brindando la posibilidad de plasmar diferentes patrones tradicionales de los indígenas pastos estas piezas son de insumo para confección.
- Confección: el insumo de las dos técnicas es mezclado para el desarrollo de las piezas finales como abrigos, chales, faldas, chalecos.

Visita a los talleres

Cada una de las artesanas trabaja en el hogar y manejan los horarios dependiendo de las actividades paralelas que tengan pero cuentan con el cabildo indígena de la comunidad donde realizan las reuniones y almacenan los productos para las ventas, dentro de este espacio les cedieron una habitación para organizar el taller de confección con el fin de concentrar en un lugar central todas las piezas, durante la visita se visitaron varios talleres ubicados en ene casto urbano y veredas aledaños donde se evidencio el desarrollo de las piezas.

Durante las visitas se identificaron las artesanas por técnica, al ser un oficio el cual depende de los telares para el desarrollo de las piezas la mayoría de las artesanas cuenta con un espacio dentro de la casa para el desarrollo de las piezas, en las visitas pudimos observar que cuando las artesanas viven cerca se reúnen en una sola casa para el procesos de tejido haciendo las tareas más amenas.



Productos:

Productos enfocados en moda, los insumos de los productos son en telar y la confección de los mismos es en máquina de coser desarrollan piezas para mujer en su mayoría con faldas, chalecos, abrigos, chales y bufandas.



Desarrollo preliminar nuevas líneas de producto

El desarrollo de nuevos productos se enfocó en la categoría masculina con el fin de abrir un nuevo mercado a nivel nacional, el desarrollo de la paleta de color se trabajó con los hilos disponibles en el momento ya que tenían un remante de pedido pasados, las combinaciones de colores de enfocaron en piezas neutras, piezas neutras con acentos de color y piezas full color con el fin de generar un ritmo dentro de los productos y la exhibición.

Se recomendó realizar los paños para generar piezas unisex que permitieran mostrar el detalle de la iconografía, como paños tipo chal, cuellos, bufandas y capas.



Conclusiones de la capacitación en exhibición.

La comunidad fue muy receptiva a los ejercicios, en esta zona viajaron dos miembros del equipo de diseño con el fin de realizar una sinergia de trabajo entre el diseño industrial, gráfico y de moda teniendo lluvias de ideas que permitieran ampliar la oferta de producto, para esto la comunidad fue muy receptiva a las correcciones y recomendaciones de producto y exhibición, adicionalmente durante las charlas los artesanos fueron muy participativos en la ejecución de propuestas de diseño y soluciones técnicas desde tu punto de vista artesanal.

La participación en feria fue muy asertiva ya que contaron con toda disposición para las correcciones, demostraciones de oficio y operación comercial que los mantuvo como los mejores vendedores en las ferias más importantes del país Expoartesanías y Expoartesano.

6.1.17 Resguardo Guanguí Timbiquí – Cauca

Departamento: Cauca

Municipio: Timbiquí, Guanguí

Técnica: Tejeduría y cestería

Materia prima: Paja tetera

Descripción de la comunidad:

Dentro del grupo del resguardo de Guanguí están trabajando 4 resguardos adicionales que permiten el desarrollo de mayor cantidad de piezas y variedad de tipologías, cuentan la población de mujeres tejedoras quienes realizan todo el proceso productivo desde la obtención de la materia prima, desarrollo y acabados, es un oficio de tradición por lo cual las mayoría de las mujeres de la comunidad lo saben hacer la limitante es la calidad de las piezas pues no se garantiza el mismo acabado en todos los productos.

Es una comunidad con muchos años de tradición pero que llevan confirmados como grupo y comercializando los productos alrededor de 3 años por lo que no han podido estandarizar los productos para lograr un mismo lenguaje

La comunicación con este grupo de artesanas es compleja ya que no todos hablan español y se dificultan las charlas y dar la información de las ferias, la comunidad cuenta con muy pocas artesanas que quieran participar en ferias ya que muchas de ellas no han salido del resguardo.

Actividad productiva

Los productos desarrollados por la comunidad son desde la obtención de la materia prima, arreglos (corte, blanqueado, tinturado de forma natural, secado) y producción de las diferentes referencias,

el proceso lo realizan en su mayoría las mujeres de la comunidad alternando con las actividades del hogar, las artesanas no viven en su totalidad del oficio por esta razón no tiene un producción continua.



Visita a los talleres

Durante la visita se reunieron los cuatro resguardos en una sola comunidad haciendo el proceso de revisión, curaduría y charlas más sencillo de igual forma se contó con un artesana líder que realizaba las traducción es a su lengua materna con el fin de garantizar que la información fuera absorbida por todos los miembros.



Productos:

Los productos están clasificados según resguardo con el fin de no competir con los mismos y garantizar una variedad más amplia dentro de ellos se encuentran centros de mesa, contenedores, jarrones, canastos de ropa, canastos para las toallas y productos de menor formato ofrecidos inicialmente para hoteles

Desarrollo preliminar nuevas líneas de producto

El desarrollo de las piezas está alineado con el proyecto APD de Artesanías de Colombia completando el proceso con la comunidad con el fin de no realizar reprocesos, se dio una guía y un lineamiento en paletas de color y combinación de los diferentes colores con lo que pueden contar,

El desarrollo de las piezas en diferentes formatos fue clave para lograr la aplicabilidad y ocupar en menor espacio para economizar en envíos y lograr ventas por juegos o como familias de productos.

Conclusiones de la capacitación en exhibición.

La capacitación se dividió en dos fases, la primera teórica se explicó a los artesanos los conceptos básicos de exhibición y vitrinismo donde se tiene en cuenta el manejo de color, la disposición de los productos, el orden en el espacio se respondieron dudas y lo pusieron en práctica.

La segunda fase cada artesana ubico su producto en el piso a modo de exhibición teniendo en cuenta los conceptos básicos explicados, durante la capacitación, buscando resaltar las mejores características de los productos; los artesanos fueron muy receptivos a los cambios y las recomendaciones que se realizaron respecto a color, proporción y exhibición.

1. Exhibición de vitrinismo
2. Desarrollo de nuevas líneas de producto
3. Acabados.

6.1.5 Ouliwoü Jeketnü Epieyu, Maicao – La guajira

Departamento: La guajira

Municipio: Maicao

Técnica: Tejeduría

Materia prima: hilo acrílico

Descripción de la comunidad:

La asociación indígena Ouliwoü Jeketnü Epieyu cuenta con una tradición de las de cincuenta años en el resguardo, en un oficio que va de generación en generación, es una de la principales comunidades del sur de la guajira en la cual cuentan con todas las tradiciones de los indígenas Wayúu, la cual se divide en las actividades de la siguiente forma, los hombres se dedican a la cría de ovejas y chivos y las siembras y las mujeres se dedican a la actividad artesanal donde desarrollan piezas tejidas como chinchorros, mochilas y mantas, estos objetos inicialmente solo eran usados para la vida cotidiana pero hace varios años son unas de las artesanías más representativas de Colombia y de mayor ventas.

La técnica que utilizan para desarrollar las piezas es el crochet trabajando con dos tipos uno natural hilando algodón silvestre, maguey en mecha, apis y otras fibras de la región e hilo sintético ya que tiene una resistencia alta al desgaste y permiten garantizar los acabados y la durabilidad en el momento de la venta.

La asociación está conformada por mujeres de la misma familia, las cuales se distribuyen las tareas de los pedidos y participación en ferias equitativamente, cada una de las artesanas pertenecientes a la asociación teje y realiza los diseños con los que tiene mayor afinidad y experticia con el fin de garantizar piezas de la misma calidad.

Es una comunidad muy receptiva al cambio ya que cuentan con diferentes visiones las de las más jóvenes que se interesan más en la comercialización y las mayores que se encargan de preservar el oficio y su simbología tradicional; la actual representante de la comunidad Zoila Isabel Brito Inciarte es muy proactiva y busca el crecimiento de toda la comunidad buscando oportunidades de comercializar en diferentes puntos.

Actividad productiva

La actividad productiva está enfocada en el desarrollo de mochilas en las que se pueden demorar entre 20 y 30 días desarrollando una mochila con patrones tradicionales mediana, empiezan a tejer con aguja de crochet la base de forma concéntrica posterior a esto cuando tienen la medida adecuada empiezan a subir el tejido en forma vertical dándole la forma cilíndrica a las piezas teniendo en cuenta los patrones.

Se caracterizan por ser de las pocas comunidades que desarrollan productos en moda los cuales se enfocan en mantas Wayúu con aplique tradicionales tejidos o bordados que permiten darle un valor agrado al producto, el desarrollo de las piezas surgió por iniciativa de una de las representantes y ha sido apropiado por las artesanas de la asociación consiguiendo las telas en Maicao y realizando los procesos de tejeduría en los resguardos posteriormente en Riohacha realizan el proceso de confección.



Visita a los talleres

Se realizó la visita en los diferentes puntos donde surgen los procesos, en la ranchería los procesos de tejeduría y en Riohacha los procesos de confección de las piezas, adicionalmente en una de las visitas se acompañó a las artesanas a seleccionar las telas que serían utilizadas en la elaboración las mantas con el fin de resaltar de manera más impactante las técnicas tradicionales.

Productos:

Los productos principales son las mantas que realizan en tela con apliques tejidos o bordados ya es un símbolo característico de las piezas de la asociación por otro lado el desarrollo de piezas tradicionales dentro de los cuales están las mochilas pequeñas, medianas, grandes y extra grandes



Desarrollo preliminar nuevas líneas de producto

Los desarrollos con ellas se enfocaron en el rescate de patrones tradicionales que solo conocían las mayores de la comunidad, en perfeccionar y estandarizar las medidas de las piezas.

Por otro lado la implementación de nuevas telas y paleta de color que amplíen la oferta de productos con el fin de generar mayor rotación de las piezas, manejamos paletas muy tierras con el fin de resaltar los tejidos y el nivel de detalle de los bordados.

Conclusiones de la capacitación en exhibición.

Son una comunidad muy receptiva al cambio y a las recomendaciones dadas en diferentes aspectos, durante el ejercicio práctico fueron muy receptivos y propositivos, no cuentan con un punto de venta propio ya que la zona donde se encuentran no es muy turística y no cuentan con espacios donde puedan dar a conocerlas.

6.1.6 Diagnostico en EAT La Esperanza Somondóco – Boyacá

Departamento: Somondóco

Municipio: Boyacá

Técnica: Tejeduría

Materia prima: calceta de plátano

Descripción de la comunidad:

Las artesanas de Somondóco cuentan con el desarrollo de piezas en calceta de plátano que combinan con cuero para lograr producto de mejor rotación cuentan con un espacio en el centro del municipio donde realizan el proceso de trenzado de la fibra y cosido por medio de máquina, cada una de las artesanas realiza un proceso dependiendo de la experticia que tiene en los diferentes oficios.

Es una comunidad que cuentan con una producción alta pero de igual forma ya han adquirido compromiso de venta de mercancía por tal motivo siempre están en producción, han sido beneficiadas por varios programas y entidades a nivel regional y nacional brindándoles la posibilidad de participar en ferias a nivel nacional.

Actividad productiva

Las artesanas realizan el proceso de tejido de la fibra en trenza de diferentes acabados con el fin de generar mayor variedad de las piezas posteriormente realizan el procesos de costura y montaje de la fibra en producto final posteriormente las artesanas realizan el corte de cuero a mano (se han realizado varias correcciones a este proceso con el fin de generar una pieza más limpia) por último el ensamble de las piezas de cuero con la fibra para generar las bolsas, porta revisteros, contenedores de ropa, contenedores de toallas y bolsos playeros.

Visita a los talleres

Cada una de las artesanas realiza unos procesos dentro de la cadena, cuentan con un espacio que adecuaron como taller con el fin de centralizar el trabajo, controlar la producción para poder cumplir con los pedidos y la participación en las ferias.

Productos:

Cuentan con una línea de pocos productos ya que las variaciones que tienen son de tamaño pero las formas son básicas, de igual forma han intentado incursionar con otro tipo de productos como revisteros y cajas contenedoras.

Desarrollo preliminar nuevas líneas de producto

El enfoque dentro de la comunidad estuvo en mejorar el desarrollo de las piezas existente y los ensambles con el fin de realizar productos con mejores acabados, se planteó para el 2019* la intervención con un taller de cuero quien les brindará una charla sobre manejo del cuero con el fin de reforzar en el proceso productivo.

Conclusiones de la capacitación en exhibición.

Son una comunidad receptiva a las recomendaciones de producto, exhibición y cambios a nivel organizacional, se sugirió la adecuación del espacio en el que tiene ubicado el taller con el fin de ser más organizados y lograr ubicar por cadena productiva.

6.1.7 Coopmujeres Cauca – Guapi

Departamento: Cauca

Municipio: Guapi

Técnica: Tejeduría

Materia prima: Paja tetera y chocolatillo

Descripción de la comunidad:

Asociación conformada por mujeres ubicadas en guapi y en los corregimientos cercanos, es una comunidad afrocolombiana que trabaja con paja tetera, es un oficio de tradición que no lleva muchos años ya que los principales artesanos de la región son los grupos indígenas y utilizan los insumos para el desarrollo de las piezas es decir los grupos indígenas desarrollan unas trenzas en paja tetera y ellas se encargan del producto formalmente logrando el desarrollo de caminos de mesa, centros de mesa, tapetes, individuales y sombreros.

Fueron capacitadas y dotadas (máquinas de coser, hilos, tijera y agujas) por el SENA hace varios años en este oficio brindándoles un insumo para la comercialización con el fin de generar nuevas entradas económicas.

En este grupo solo trabajan mujeres realizando las costuras de las piezas ya tiene proveedores de trenzas en paja tetera a los cuales les hacen los pedidos con las especificaciones técnicas que necesiten, en varias ocasiones depender de un tercero para el insumo de materia prima no garantiza la entrega de las piezas a tiempo ya que no depende de una sola persona.

Actividad productiva:

Esta comunidad recibe por parte de los indígenas de la zona el insumo de las tranzas (con variedad de tejidos, formas y colores) y elaboran las piezas de costura, en algunos casos realizan el procesos de tinturado también; son una comunidad que ha recibido capacitaciones por parte de diferentes entidades privadas y públicas que les ha permitido el aprendizaje o la implementación de nuevas herramientas para el desarrollo de las piezas más elaboradas.

Ellas ya tienen claridad de cuales indígenas proporcionan las tranzas de mejores acabados y realizan el pedido que necesiten dependiendo de la tipología de producto que manejen, posteriormente algunas de ellas realizan el procesos de tinturado y ya empiezan a coser todas a máquina y algunos de los detalles los realizan a mano; la elaboración de las piezas varía dependiendo de los pedidos, no cuentan con un punto de venta físico ya que están muy limitadas en el espacio, por esta razón las piezas las dejan en consignación en varios locales a nivel nacional.

Visita a los talleres:

Los talleres están ubicados en la casa de cada una de las asociadas dándoles la posibilidad de trabajar y manejar su tiempo flexiblemente, muchas de ellas tienen tareas paralelas a las artesanía como lo es el caso de las profesoras infantiles o coordinadoras de jardines del bienestar familiar, por esta razón cuentan con los talleres en casa para trabajar de noche y garantizar la manufactura y entrega de los pedidos en los tiempos establecidos.

Durante la visita a los talleres nos dimos cuenta que eran muy cercanos ya que muchas de ellas son vecinas o familiares por esta razón se vuelve un grupo más cercanos, de igual forma el compromiso por progresar como grupo es notorio apoyándose en las decisiones; la representación de la asociación realiza las charlas en su casa con el fin de reunir las y comprometerlas con los pedidos o participaciones en ferias, allí se encargan de revisar los productos para garantizar buenos acabados y cumplimiento con los tiempos de entrega.



Productos

Los productos que desarrollan se limitan a la cantidad de trenza que tengan por esta razón en muchas ocasiones compran más de la trenza para almacenarla y guardarla con el fin de garantizar los pedidos a futuro desarrollan piezas para la mesa como (individuales, posa vasos, camino de mesa, manteles paneras y contenedores pequeños) accesorios (sombreros para adultos, niños y pavas, bolsos, monederos, carteras, abanicos y bolsos playeros), actualmente están practicando nuevas técnicas de tintura con el fin de garantizar una variedad de piezas para el mercado.

Desarrollo preliminar nuevas líneas de producto

El desarrollo de las piezas se enfoca a la variedad de trenzas y la cantidad de material que tienen, la fibra permite hasta cierto punto para la elaboración de los productos, nos enfocamos en dar lineamientos e color (generar nuevas paletas teniendo en cuenta los colores que se pueden tinturar en la fibra), la estandarización de las medidas en los caminos de mesa, individuales y posavasos garantizan la medida adecuada teniendo en cuenta las vajillas que se venden en el mercado.

De los productos que son realizados dentro de la categoría de accesorios se establecieron tallas en los sombreros para garantizar una oferta completa al mercado y se cambiaron las medidas de los bolsos categorizándolos por tamaños como playeros, de mano o bolsos.

Conclusiones de la capacitación en exhibición.

Son un grupo de mujeres receptivas al cambio y propositivas teniendo en cuenta las herramientas que les brindamos, durante la charla y los ejercicios realizados fueron muy abiertas y organizadas, la representante y su hija son ordenadas y propositivas beneficiando y garantizando el crecimiento de la asociación, son unas líderes dentro de su comunidad ya que trabajan en varios campos dándoles reconocimiento, respeto y credibilidad.

En general las mujeres fueron muy receptivas a los cambios y lograron cambios a nivel organizacional, durante la feria aplicaron los conocimientos obtenidos durante la charla y el ejercicio práctico, fueron de gran apoyo durante las ferias ya que guiaron y apoyaron a otros representantes de otras comunidades que no contaban con la misma experiencia de esta comunidad.

Requieren asesoría y capacitación en:

1. Manejo de color y contrastes
2. Exhibición de vitrinismo
3. Dimensiones y proporciones.

1. DESARROLLO MATERIAL GRÁFICO PARA CADA COMUNIDAD

En el marco del proyecto, se diseñó la imagen gráfica de cada comunidad y se incluyó la impresión de tarjetas de presentación para cada beneficiario. A continuación se presentan los resultados:



**GRUPO DE
MUJERES
WOUNAAN
DEL VALLE**

ALEJANDRINO ISMARE
(57) 314 482 1092 / 313 565 6354
chamarra_21@hotmail.com / chiripumisael@gmail.com

BUENAVENTURA - VALLE DEL CAUCA

 **GRUPO ARTESANAL
SABANAL**
Tejidos en Casa de Piñón

CIRA MIRANDA
(57) 312 688 7052 / 311 323 1796
overmejia902@gmail.com

SABANAL - CÓRDOBA


SINIFANÁ
Cestería en Soño Bravo

Libia Villaneda
(57) 321 615 8465 / 311 484 3437
sinifanaartesanos@gmail.com / libiahvillanedav@gmail.com

Riosucio, Caldas

COOP MUJERES
COOPERATIVA MULTIACTIVA DE MUJERES PRODUCTIVAS DE GUAPI

ANTONIA CAMBINDO
(57) 321 5481279
MARIA DOMINGA CUERO
(57) 313 6405747

GUAPI - CAUCA

 **ASOMUVICA**
Asociación Mujeres Víctimas del Conflicto Armado de San Jacinto

LUZ MARÍA PLAZA ROMERO
(57) 321 6685791 / 321 3024275
asomuvicasj@gmail.com

San Jacinto - Bolívar


ASOTRAPAT
UN ESTILO DE VIDA

Pabla Elvira Acuña
(57) 315 261 5031 / 312 620 2901
asotrapat2015@gmail.com

Tejido en Palma Estera de Candelaria, Cesar


El Chorote
Artesanías y Cerámicas

Fidencio Cueltan
(57) 311 465 1297 / 318 710 2046
tallerdeartesaniaselchorote@gmail.com

ACEVEDO - HUILA


Sandra Muñoz
artesanías con amor

SANDRA PATRICIA MUÑOZ
(57) 301 223 5025 / 301 7343391
sandramunozartesanias@gmail.com

Usiacurí, Atlántico



2. LIMITACIONES Y DIFICULTADES

Se identificaron como principales limitaciones y dificultades en el desarrollo del proyecto:

- Formatos

La información que se requiere en los formatos en muchas de las ocasiones no es clara y los artesanos no tienen la información certera ya que en su labor no se garantizan las ventas continuas en todos los meses.

- Asistencia

En algunas comunidades fue muy difícil lograr que todos los artesanos estuvieran en el lugar donde se realizarían las actividades, dependemos de la flexibilidad del tiempo de los artesanos ya que muchos de ellos realizan actividades paralelas como (pesca, ganadería y cultivos); en algunas comunidades el listado de artesanos activos es significativamente menor al que se tenía presupuestado, porque los miembros aparecen inscritos y ya no ejecutan la actividad o simplemente dejaron de pertenecer a la asociación hace mucho tiempo.

3. **RECOMENDACIONES Y SUGERENCIAS**

- Simplificar los formatos que deben diligenciar los artesanos en la primera capacitación para optimizar el tiempo e incluir preguntas más técnicas en cuanto a diseño, que tendrán incidencia en las asesorías futuras.
- Iniciar las visitas a las comunidades al menos con 2 meses de anterioridad a las ferias.
- Realizar dos viajes por comunidad con el fin de hacer un seguimiento a los procesos y a revisar las líneas de producto con cada comunidad.

Bibliografía

Página Web Artesanías de Colombia
www.artesantiasdecolombia.com.co

Informe realizado por, D.I. Camila Poblador e D.I Iván Andrés Escobar