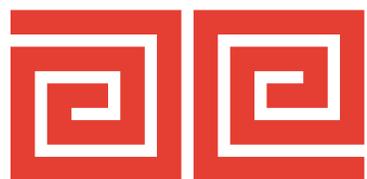


INFORME
“DESARROLLO DE LÍNEAS DE PRODUCTO”

**Subgerencia de Promoción y
Generación de Oportunidades Comerciales**



**artesanías
de colombia**

Ana María Frías
Gerente General

Gissella Barrios
*Subgerente de Promoción y
Generación de Oportunidades Comerciales*

Felipe Rodríguez Cabra
*Especialista de Proyectos
Subgerencia de Promoción y
Generación de Oportunidades Comerciales*

**Elaborado por
Camila Poblador Viracachá**
*Diseñadora Industrial
Subgerencia de Promoción y
Generación de Oportunidades Comerciales*

Tabla de contenido

- 1. Resumen Ejecutivo**
- 2. Propósito**
- 3. Alcance**
- 4. Líneas de producto canal institucional**
 - 4.1 Avianca**
 - 4.2 Club Colombia**
 - 4.3 Martin Pescador**
 - 4.4 Falabella**
 - 4.5 Diageo**
- 5. Líneas de producto para el proyecto de promoción y generación de oportunidades comerciales para el sector artesanal colombiano – 20 comunidades.**
 - 5.1 Asociación Sinifaná**
 - 5.2 Asociación Ouliwoü**
 - 5.3 Asociación Asoimola**
 - 5.4 Asociación de artesanos de la comuna uno**
 - 5.5 Taller el chorote**
- 6. Líneas de producto para almacenes, ferias y eventos – Diseño Colombia**
 - 6.1 Asopalguamo**
 - 6.2 Taller Obando**
 - 6.3 Tejidos y telares**
 - 6.4 Taller Josenid Rueda**
 - 6.5 Sandra Artesanías Usiacurí**
 - 6.6 Artesanías el dorado**
 - 6.7 innovarte Caribe**
 - 6.8 Guanguí**
 - 6.9 Artesol**
 - 6.10 Laurearte**
- 7. Resultados**
- 8. Conclusiones**
- 9. Limitaciones y dificultades**

- 1. Resumen ejecutivo**

Dentro de la subgerencia de promoción y generación de oportunidades comerciales de Artesanías de Colombia se realizan varias intervenciones en el diseño y desarrollo de producto en los diferentes canales de comercialización y el proyecto “promoción y generación de oportunidades comerciales para el sector artesanal colombiano – 20 Comunidades”.

El equipo de diseño de la subgerencia comercial es el encargado de cubrir la oferta de productos para el canal institucional donde se enfoca en los requerimientos y necesidades de los clientes basados en las técnicas artesanales y capacidades productivas de las comunidades, adicionalmente se desarrollan productos para los talleres o asociaciones participantes en el proyecto “promoción y generación de oportunidades comerciales para el sector artesanal colombiano – 20 Comunidades”.

El producto de los artesanos beneficiarios del proyecto 20 comunidades se enfoca en los mercados en los cuales tienen participación ofreciendo un diferenciador a su competencia, ampliando las líneas de producto; durante las visitas se realizan los diagnósticos iniciales donde se evalúan los factores que intervienen durante los procesos de diseño y desarrollo de producto con el fin de que los resultados sean los más asertivos a nivel formal y en acabados.

Para el canal institucional se han desarrollado diferentes propuestas teniendo en cuenta las características de los clientes como lo son Avianca, Club Colombia, Martin Pescador, Falabella y Diageo dentro de las cuales el objetivo principal es la exaltación de las técnicas artesanales y trabajo con comunidades tradicionales rurales, indígenas y afrocolombianas que cumplan con capacidades productivas altas debido al volumen de producto solicitado.

Dentro de las líneas enfocadas a los canales comerciales directos como almacenes (cinco puntos de venta a nivel nacional) y ferias se han realizado varias líneas de productos enfocados al hogar con técnicas de diferentes regiones del país

En el marco del proyecto “promoción y generación de oportunidades comerciales para el sector artesanal colombiano – 20 Comunidades” se han realizado diferentes asesorías en el desarrollo de líneas de producto enfocándonos en productos de alta rotación, de diferentes valores comerciales enfocados en las habilidades de sus integrantes, apoyados en las técnicas con el fin de mejorar los productos y abastecer la variedad de los mercados en los cuales tengan participación.

2. Propósito

El presente informe tiene como propósito dar a conocer los avances del desarrollo de las líneas de producto de clientes institucionales, líneas directas de ferias, eventos y almacenes y asesoría a las comunidades participantes dentro del proyecto “generación de oportunidades comerciales para el sector artesanal colombiano – 20 comunidades”.

3. Alcance

El desarrollo de producto para las comunidades artesanales del proyecto está enfocado en los mercados donde estarán presentes a lo largo del circuito ferial de artesanías de Colombia, a la fecha ha participado en las siguientes ferias:

- Manos de Oro – Popayán, feria en la cual se enfocó el producto en piezas de menor formato y de menor valor comercial teniendo en cuenta el comportamiento de la feria en años pasados.
- Expoartesanal - Armenia, se presentó una oferta más amplia de los productos teniendo en cuenta el espacio y la tipología de la feria, cumpliendo con productos de diferentes materias primas y de diferentes regiones del país.
- Expoartesano – Medellín a esta feria se llevó una amplia oferta de productos teniendo en cuenta el tipo de usuario, participantes y las correcciones realizadas en zona.

En el canal institucional se entrega una variada opción de técnicas artesanales con el fin de ser lo más asertivos posibles en las propuestas para los clientes; el desarrollo es paralelo con los artesanos ya que se busca el fortalecimiento de las comunidades participantes.

Dentro de los alcances con las comunidades participantes esta incrementar las ventas de los productos ofertados en las ferias y en los mercados naturales, para esto se plantean diferentes líneas de producto con diferentes variaciones de color, forma y proporción buscando abarcar y entender los diferentes mercados donde se participan; Las diferentes asesorías realizadas hasta el momento están las siguientes comunidades, chamba – cerámica, mola – tela sobre tela, ríos sucio – bordados.

4. Descripción del desarrollo de las líneas de producto para canal institucional.

4.1. Collar Avianca

Desarrollo de varias propuestas de un collar artesanal solicitado por Avianca a la agencia DDB Colombia. En un principio el collar fue pensado como un accesorio para clientes VIP de Avianca, que les recuerde “la tierra en donde nacieron”, que debía contemplar los siguientes elementos:

- Dije de corazón encapsulando tierra
- Cadena roja de 20 cm de largo
- Para hombres
- Intervención artesanal
- Cantidades: de 25 a 50 y de 500 a 1000 unidades

De acuerdo a estos requerimientos las primeras propuestas de dijes y collares fueron:

- Dijes de vidrio soplado en forma de corazón con tierra por dentro- artesanos de Bogotá
- Dije de acrílico en forma de corazón con tierra por dentro- proveedores de acrílico de Bogotá
- Dije tallado en madera en forma de corazón con tierra por dentro y “ventana” de vidrio que permita ver la tierra- artesanos dependiendo de la madera elegida
- Collar tejido en chaquiras- artesanos de Sibundoy, Putumayo
- Collar tejido en cúmare- artesanos de Milán, Caquetá
- Collar tejido en telar tipo chumbes- artesanos de Sibundoy, Putumayo - Collar tejido en Wayúu tipo gazas- artesanos de Riohacha, La Guajira

Después de presentar las primeras propuestas, la agencia DDB hizo algunos ajustes en los requerimientos del collar:

- Dije de corazón encapsulando tierra o que evidencie tierra
- Cadena roja o negra de 20 cm de largo
- Para hombres y mujeres
- Joya fina en plata u oro
- Cantidades: de 25 a 50 y de 500 a 5000 unidades

De acuerdo a los nuevos requerimientos, se presentaron las siguientes propuestas de dijes y collares:

- Dijes de vidrio soplado en forma de corazón con tierra por dentro, recubierta por filigrana en plata- artesanos de Bogotá y de Mompos, Bolívar

- Dije de plata en filigrana, en forma de corazón - artesanos de Mompos, Bolívar
- Dije de cerámica negra, en forma de corazón - artesanos de La Chamba, Tolima
- Dije de cerámica roja, en forma de corazón - artesanos de Ráquira, Boyacá
- Dije de piedra, en forma de corazón - artesanos de San Agustín, Huila
- Collar tejido en cuero- artesanos de Bogotá
- Collar tejido en plata- artesanos de Bogotá o de Mompos, Bolívar

Respecto a las últimas propuestas, la agencia presentó los requerimientos finales:

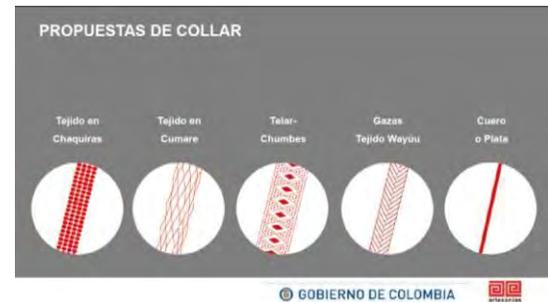
- Dije de la forma especificada por la agencia
- Dije de cerámica o un material que semeje tierra
- Robusto
- Cadena roja 20 cm de largo, tejida o de un material fino
- Para hombres
- Cantidades: de 25 a 50 unidades
- Presupuesto: \$50.000.000
- Contemplar elaboración y no diseño

Respecto a los últimos requerimientos, se presentaron las siguientes combinaciones de dijes y collares:

- Dije de cerámica roja con collar de cuero negro- artesanos de Ráquira, Boyacá y de Bogotá
- Dije de cerámica roja con collar de cúmare crudo- artesanos de Ráquira, Boyacá y de Milán, Caquetá
- Dije de cerámica negra con collar de cuero rojo- artesanos de La Chamba, Tolima y de Bogotá
- Dije de cerámica negra con collar de cúmare rojo- artesanos de La Chamba, Tolima y de Milán, Caquetá
- Dije de cerámica negra con collar de tejido Wayúu- artesanos de La Chamba, Tolima y de Riohacha, La Guajira
- Dije de cerámica esmaltada con collar de cuero negro o rojo- artesanos de Bogotá
- Dije de piedra con collar de cuero negro o rojo- artesanos de San Agustín, Huila y de Bogotá

Los materiales y técnicas propuestas responden a los requerimientos del cliente en cuanto al concepto “recordar la tierra donde naciste” en donde se busca hacer alusión a la tierra en el dije principalmente, y a posibles combinaciones artesanales en cuanto al collar.

Con estas propuestas se busca la intervención de al menos dos artesanos, desarrollando tanto el dije como el collar. En varios casos, aparecen artesanos de Bogotá, que por cuestiones logísticas y de técnica, podrían ensamblar ambas piezas y finalizar el producto. Sin embargo, la elección de los artesanos, depende de la propuesta elegida por el cliente final.



4.2. Platos club Colombia

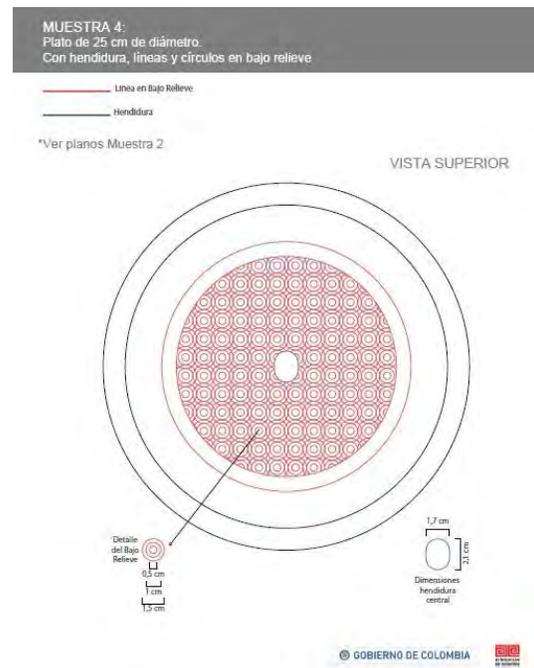
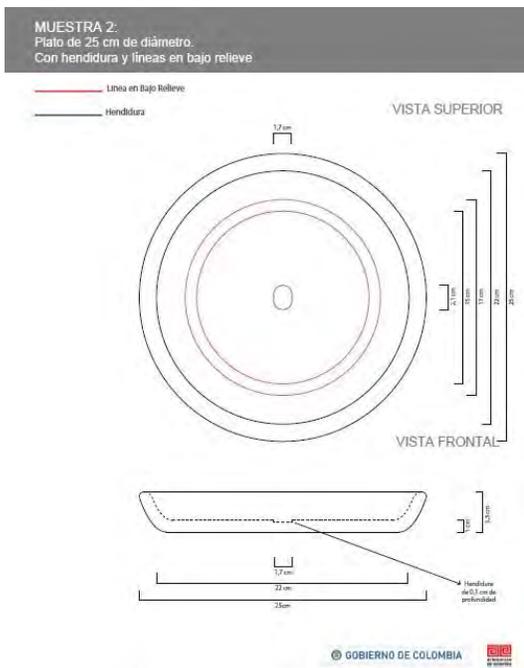
Desarrollo de planos para elaboración de muestras de platos decorativos para Club Colombia:

- Logo central de Club Colombia
- Plato en cerámica negra
- Dimensiones plato pequeño: 16 cm de diámetro x 3,5 cm de alto
- Dimensiones plato grande: 25 cm de diámetro x 3,5 cm de alto - Decorativo

De acuerdo a estos requerimientos se elaboraron los planos y las especificaciones para que el artesano realizará las muestras de dos tipos de platos de dos dimensiones cada uno:

- Plato con logo central, con dos circunferencias en bajo relieve alrededor.
- Plato con logo central, con patrón de varias circunferencias en bajo relieve alrededor.

En este caso, el artesano fue seleccionado de acuerdo a la técnica de cerámica negra, elegida por Club Colombia.



4.3. Falabella

Presentación y desarrollo de varias propuestas de cojines para el evento Casa Blanca de Falabella. Después de organizar un showroom en el que se mostraron varias

propuestas de productos para el hogar en diferentes técnicas artesanales a Falabella, se desarrollaron propuestas de cojines en telar en fique y cobre, telar en hilo y molas.

Después de analizar las propuestas y las limitaciones de los artesanos (específicamente de molas), Falabella aprobó 2 diseños de telar en fique y cobre, 2 de telar en hilo, 3 patrones de molas y el resto de molas, tradicionales.



4.4. Martín Pescador

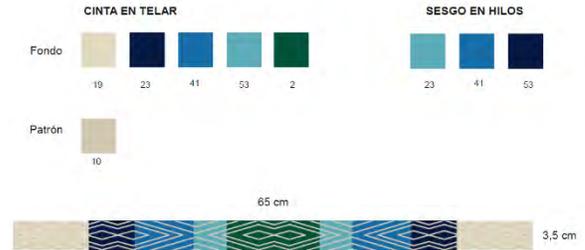
Desarrollo de propuestas y muestras de cintas para sombreros para una colaboración entre Martín Pescador y Artesanías de Colombia. Los prototipos que funcionen se llevarán al SwimShow Miami Beach 2018 para presentarse en el stand de Martín Pescador.

Se desarrollaron propuestas en paleta de colores cálida y fría en las técnicas telar en fique y cobre, telar en hilo y tejido en iraca en forma de bolas pequeñas. Sin embargo de estas propuestas solo se logró desarrollar muestra de telar en hilo y tejido en iraca. Finalmente los únicos prototipos que se presentarán en el evento son los sombreros con cintas de telar de hilo.

Las otras dos propuestas van a seguirse desarrollando hasta que las condiciones de calidad sean aprobadas por Martín Pescador y Artesanías de Colombia, para su comercialización.



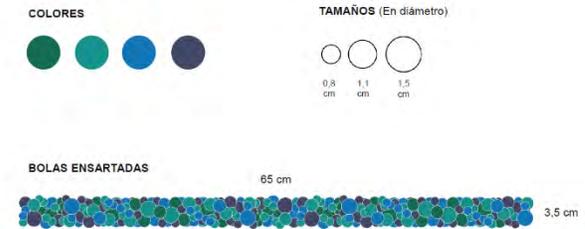
GOBIERNO DE COLOMBIA



GOBIERNO DE COLOMBIA



GOBIERNO DE COLOMBIA



GOBIERNO DE COLOMBIA



GOBIERNO DE COLOMBIA



GOBIERNO DE COLOMBIA



4.5. Diageo

Desarrollo de piezas para coctelería para incluir como obsequio por la compra de una botella. Los requerimientos y perfiles eran los siguientes:

- Johnnie Walker: Piezas sobrias, de un promedio de \$4.000 y \$6.000 para una producción aproximada de 917 piezas.
- Old Par: Piezas más coloridas y folclóricas, de un promedio de \$6.500 y \$12.000 para una producción aproximada de 3.594 piezas.

Los productos que surgieron del análisis de tipología de producto, técnicas artesanales y perfil fueron los siguientes:

Para Johnnie Walker:

- Mezcladores:
Madera y piedra en la parte superior
Madera y aplique en tamo en la parte superior
- Posavasos:
Circulares en cestería en rollo en chiqui
Cuadrados en talla sikuani

Para Old Par:

- Mezcladores:
-Madera y aplique en mopa en la parte superior
-Madera y pintura florar del Carnaval de Barranquilla
-Madera con amarre en fique delgado en la parte superior
-Vidrio con amarre en fique delgado en la parte superior
- Posavasos:
-Circulares en cestería en rollo en fique de Guacamayas
-Circulares en madera colorado con canto en corteza natural
-Circulares en cestería en esparto en paleta de color cálido

Mezclador

Mezclador en tallado y torneado en cedro rojo por artesanos de la región caribe colombiana.

En la parte superior un aplique en piedra tallada y pulida por artesanos del Huila la cual se ensambla con gran precisión.



Mezclador – Madera pintada

Mezclador tallado y torneado en madera caiba roja por artesanos de la región caribe colombiana.

Sobre la talla se aplica un pintura negra para dar fondo a unas flores pintadas a mano.



Portavasos – Talla Sikuaní

Portavasos elaborados en Puerto Gaitán, Meta por la comunidad indígena Sikuaní, en madera palo de machaco tallada.

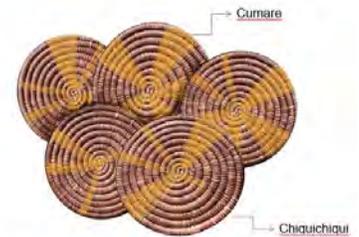


GOBIERNO DE COLOMBIA



Portavasos - Chiquichiquí

Portavasos elaborados en cestería en rollo con Chiquichiquí y Cumare tinturado. Los portavasos son tejidos por artesanos Curripacos del Guanía.



Paleta de color



GOBIERNO DE COLOMBIA



5. Líneas de producto para el proyecto de promoción y generación de oportunidades comerciales para el sector artesanal colombiano – 20 comunidades.

Primer acercamiento de producto.

El primer acercamiento de producto de las comunidades se realizó vía virtual donde se revisó el catálogo y las fotografías de los productos actuales, posteriormente en las visitas se hicieron las correcciones y las observaciones de producto ya que se cuentan con tiempos limitados en zona el seguimiento virtual con cada una de las comunidades es vital para el desarrollo y el mejoramiento de producto.

Desarrollo de producto en zona

Hasta el momento se han realizado dos asesorías de producto con artesanos enfocadas en las técnicas, ventajas, desventajas y piezas que necesitan mayor intervención, dentro de las comunidades se evidencia una buena disposición a los cambios y a las recomendaciones que se hacen a nivel de producto y acabados; los seguimientos que se realizan son virtuales y permiten garantizar la tipología de productos para cada feria.

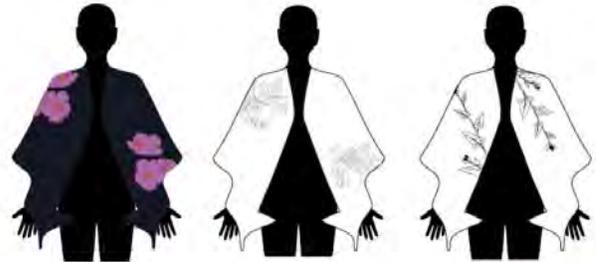
5.1. Asociación Sinifaná.

Dentro de la asociación participan cuatro resguardos principales los cuales se enfocan en diferentes técnicas como lo son cestería en caña brava, cestería de canastos recolectores cafeteros y bordados en hilo, la asesoría se enfocó en los bordados ya que eran las piezas que necesitaban mayor intervención ya que a nivel técnico son buenas pero falta la implementación de piezas más contemporáneas o variar los apliques durante este proceso se realizó la investigación de plantas de la región y la posterior vectorización para la implementación por parte de la comunidad; en cuanto al os canastos se

realizaron observaciones en los acabados, colores y formas con el fin de mejorar y ampliar la oferta de productos para feria.



REFERENTES DE FLORES DE LA REGIÓN



BORDADOS PLANTAS DE LA REGIÓN



BORDADOS PLANTAS DE LA REGIÓN



BORDADOS PLANTAS DE LA REGIÓN



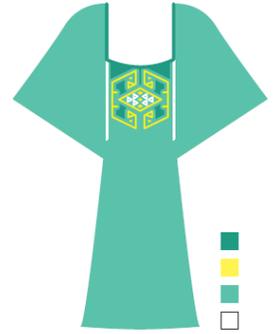
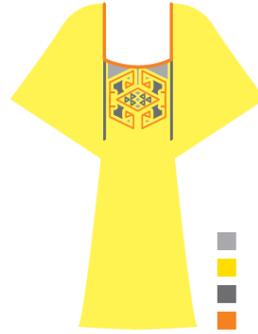
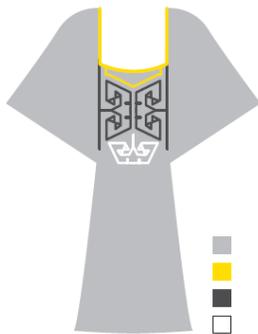
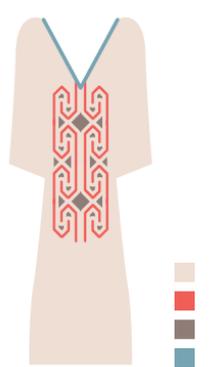
5.2. Asociación Ouliwoü

Asociación de artesanas Wayúu que se enfocan en el desarrollo de mantas, estampadas y con apliques tradicionales de la técnica, se realizaron varias correcciones a nivel formal y de aplicaciones conservando la esencia tradicional de las piezas, entregando referentes de mantas que se encuentran en tendencia con el fin de buscar inspiraciones formales; nos encontramos en procesos de establecer paletas de color y aplicaciones para las mantas teniendo en cuenta la compra de las telas y los colores de la paleta de miratex (hilos que manejan para los tejidos)



REFERENTES FORMALES 

REFERENTES FORMALES 



5.3. Asoimola

Con el grupo de artesanas gunadule se desarrollaron piezas para la colección in house de Artesanías de Colombia que consistió en recuperación de patrones tradicionales con intervenciones en nuevas tonalidades, con el fin de establecer nuevos patrones que permitan cubrir más opciones dentro del mercado, adicionalmente se desarrollaron piezas en tonos metálicos para diferenciarlas de las tradicionales y se aplicaron estos patrones en nuevos productos, es una comunidad muy receptiva a los cambios y a las observaciones brindadas por la los asesores; se realizaron las pruebas de mercado en la feria Expoartesano – Medellín.

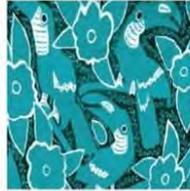
Cojines Papagayos – Colores Tradicionales

16 cojines de 50 cm x 50 cm
- 4 cojines de cada color

Variación azules:
claro y oscuro del
mismo color



Variación verdes:
claro y oscuro del
mismo color



Variación amarillos:
claro y oscuro del
mismo color



Variación rojos:
claro y oscuro del
mismo color



Cojines – Colores Metalizados

16 cojines de 50 cm x 50 cm
- 4 cojines de cada patrón

Dorado y negro



Plateado y negro



Cobre y negro



Plateado,
blanco y negro



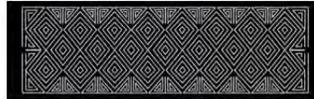
Caminos de Mesa – Colores Metalizados

- 3 caminos de mesa del PATRÓN 3
- 3 caminos de mesa del PATRÓN 4

PATRÓN 3



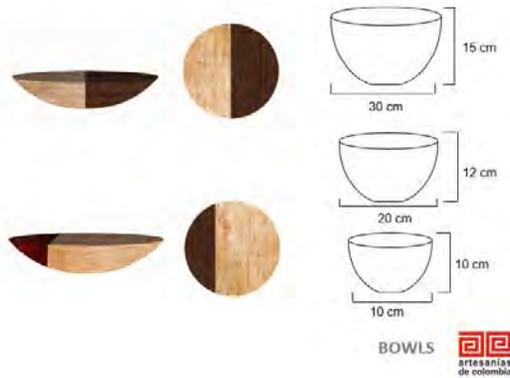
PATRÓN 4



5.4. Asociación de artesanos de la comuna uno

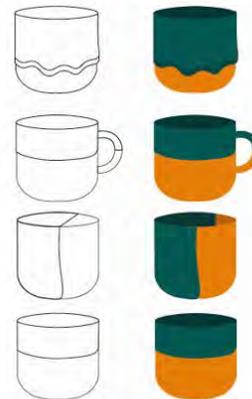
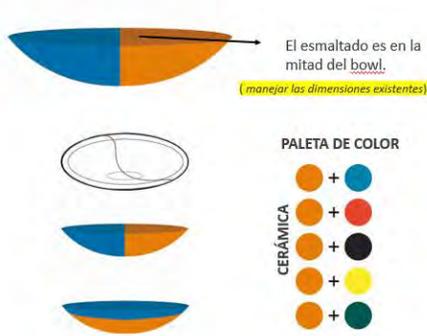
Con el grupo de artesanos de la comuna uno se enfocó en el desarrollo de piezas de menor formato y valor comercial debido a la oferta que manejaban y la participación de ellos en el circuito ferial de Artesanías de Colombia, tomando como referencia las características de sus trabajos y las fortalezas que tienen a nivel de técnica (ensamble de maderas, chapillas y acabados), facilidad de maquinaria y variedad de materias primas; fueron muy receptivos a los cambios sugeridos realizando los primeros acercamientos a los nuevos productos con el fin de cubrir la demanda de productos y genera un flujo de caja más continuo.





5.5. Taller el chorote

El desarrollo de las nuevas líneas de producto de la comunidad artesanal de Acevedo - Huila se enfocó en ampliar la oferta de productos desarrollados en torno, con esmaltados, teniendo en cuenta que no manejan perfectamente la técnica decidimos incluirla de una forma básica con el fin de garantizar el acabado de las piezas, el desarrollo de las propuestas formales se enfoca en productos de mesa y servicio; la comunidad es muy receptiva a los cambios y las recomendaciones de productos enviadas por los asesores ya que buscan ampliar su oferta en el mercado de igual forma se reforzó en los acabados finales de las piezas con el fin de garantizar la comercialización de productos de alta calidad en competencia directa con Ráquira o la chamba.





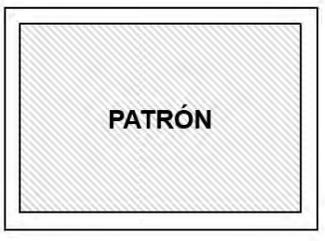
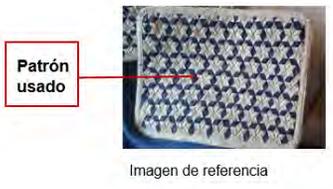
6. Líneas de producto para almacenes, ferias y eventos – Diseño Colombia

6.1. Asopalguamo

Los desarrollos de producto para ferias y eventos de artesanías de Colombia están enfocados en piezas de alta rotación de diferentes formatos y con una paleta de color más controlada con el fin de no competir con el producto natural de los artesanos en dichos eventos, las propuestas desarrolladas en conjunto con los artesanos garantizan que los acabados y el desarrollo técnico sea mucho más cuidadoso y de mejores detalles; con esta comunidad nos enfocamos en el desarrollo de piezas de

INDIVIDUALES x1 juego “ cuadrados

- 6 individuales crudos, con patrón de color (como imagen de referencia)



PANERA

- 12 panera doble pared con patrón interior en el fondo
 - 4 paletas de cada paleta de color con los colores invertidos

| | |
|---|-------------|
| 1 | Azul oscuro |
| 2 | Crudo |

- 2 **crudo al interior** en corte liso y **azul oscuro al exterior** en corte corroncho
- 2 **crudo al exterior** en corte liso y **azul oscuro al interior** en corte corroncho

| | |
|---|-----------|
| 1 | Amarillo |
| 2 | Vinotinto |

- 2 **amarillo al interior** en corte liso y **vinotinto al exterior** en corte corroncho
- 2 **amarillo al exterior** en corte liso y **vinotinto al interior** en corte corroncho

| | |
|---|-------------|
| 1 | Amarillo |
| 2 | Azul oscuro |

- 2 **amarillo al interior** en corte liso y **azul oscuro al exterior** en corte corroncho
- 2 **amarillo al exterior** en corte liso y **azul oscuro al interior** en corte corroncho



Imágenes de referencia

CANASTO MEDIANO DOBLE PARED

- 12 contenedores grandes doble pared con patrón en la base interna:
 - 4 de cada paleta de color con los colores invertidos como imágenes de referencia

| | |
|---|-------------|
| 1 | Vinto tinto |
| 2 | crudo |

- 2 **crudo al interior** en corte liso y **vinotinto al exterior** en corte corroncho
- 2 **crudo al exterior** en corte liso y **vinotinto al interior** en corte corroncho

| | |
|---|----------|
| 1 | Amarillo |
| 2 | Crudo |

- 2 **crudo al interior** en corte liso y **amarillo al exterior** en corte corroncho
- 2 **crudo al exterior** en corte liso y **amarillo al interior** en corte corroncho

| | |
|---|-------|
| 1 | Crudo |
| 2 | Negro |

- 2 **crudo al interior** en corte liso y **negro al exterior** en corte corroncho
- 2 **crudo al exterior** en corte liso y **negro al interior** en corte corroncho

Patrón usado



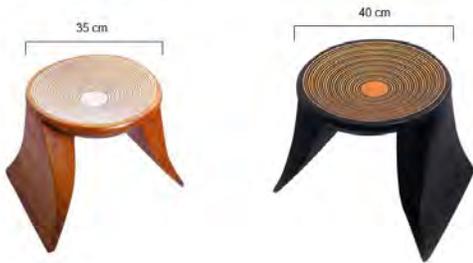
Imágenes de referencia

6.2. Taller Obando

Los productos propuestos en esta técnica son enfocados en artículos de colección pero utilitarios, son piezas únicas y con un alto valor visual y comercial, las propuestas se centran en las paletas de color y la tipología de productos a enchapar dándoles un valor agregado a piezas tradicionales de otras comunidades y regiones como lo son los tigres tikuna y los bancos pensadores, este tipo de intervenciones se desarrollan en conjunto con los artesanos logrando una sinergia de trabajo que se refleja en la pieza, el resultado son piezas con la interpretación del artesano y el lineamiento de diseño de Artesanías de Colombia.

BANCO PENSADOR

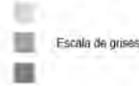
- 3 apliques concéntricos en el asiento



BANCO PENSADOR

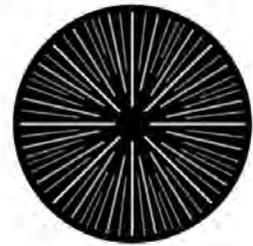
- Patrones y paletas de color

Banco asiento negro



Cada nivel de líneas es de un tono de gris diferente

Los dos niveles de líneas más largos deben tener 0,4 cm de grosor y los dos niveles de líneas más cortos deben tener 0,3 cm de grosor.



BANCO PENSADOR

- Patrones y paletas de color

Banco crudo



Todas las líneas de 0,5 cm de grosor



BANCO TIKUNA

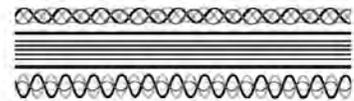


Paleta de color



Los tres bancos van con la misma paleta de color

Patrón de inspiración



Los patrones deben ser geométricos y con ondas y la composición queda a interpretación del artesano.

6.3. Tejidos y telares

El desarrollo textil logrado con el taller tejidos y telares está enfocado en piezas de alta rotación y bajo costo que permite involucrar las paletas de color acordes a las tendencias dando un diferenciador con las existentes en el mercado, al ser telar horizontal limita las opciones de patronajes pero permite mayor detalle en formas ortogonales.

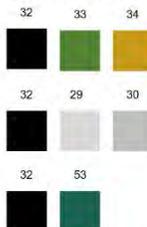
CAMINOS DE MESA

- 9 caminos de mesa fondo negro de 1,60 m
- 3 de cada paleta de color
- 9 caminos de mesa fondo negro de 2,20 m
- 3 de cada paleta de color

PATRONES



PALETA DE COLOR



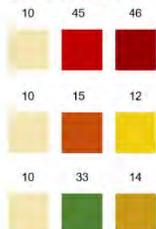
CAMINOS DE MESA

- 9 caminos de mesa fondo crudo de 1,60 m
- 3 de cada paleta de color
- 9 caminos de mesa fondo crudo de 2,20 m
- 3 de cada paleta de color

PATRONES



PALETA DE COLOR



6.4. Taller Josenid Rueda

Dentro de las piezas desarrolladas con el taller de Josenid Rueda la tendencia está marcada en piezas de alta rotación con costos bajos complementando las piezas de otras técnicas logrando el desarrollo de piezas en tonos base que permite combinar con piezas de otras técnicas, materiales y colores; al ser una comunidad con experiencia están abiertas al cambio y a las nuevas opciones de producto y acabados.

BANDEJAS

42 bandejas de 30cm x 45cm con agarraderas como imagen de referencia



6.5. Sandra Artesanías Usiacurí

El desarrollo de las piezas con la comunidad de Usiacurí se enfocó en el servicio de mesa con piezas elaboradas en palma de iraca, la comunidad cuenta con una capacidad de respuesta alta que permite el pedido de grandes cantidades, la variación de las piezas se realizó por tamaños y colores que permitió jugar con la sobre posición de tonos y degrade (los procesos de tintura los realizan por inmersión) permitiendo que los tonos queden más exactos en todo el pedido, luego del proceso de bocetación se enviaron los planos y descripciones para los prototipos y posterior producción.

FRUTEROS

72 fruteros unicolor degradado (como imagen de referencia)

*12 en varios tonos verdes

*12 en varios tonos morados

*12 en varios tonos grises

Imagen de referencia



25 cm
7 cm
*12 en varios tonos azules

*12 en varios tonos amarillos

*12 en varios tonos rojos

INDIVIDUALES

108 individuales en juego x8 unicolor (como imágenes de referencia) de 35cm x 45cm

*18 en varios tonos azules
*18 en varios tonos amarillos
*18 en varios tonos rojos
*18 en varios tonos verdes
*18 en varios tonos morados
*18 en varios tonos grises



como imagen de referencia

6.6. Artesanías el dorado

El desarrollo de las piezas tuvo como concepto las hojas y plantas colombianas donde se realizaron varias propuestas de patronajes colores y proporciones, dentro de la comunidad de artesanos de El Dorado fue muy receptivos a las nuevas propuestas en cuanto a formas y colores ya que conservan el mismo principio de pintura pero varia en el lenguaje de las piezas, la propuesta de patronajes se realizaron en todos los puestos del servicio que incluían plato base, plato pando, plato tortero, plato dulcero, pocillo chocolatero, cazuela con mango y orejas, sopera pequeña, sopera grande y jara de agua.

COMPLEMENTOS PINTA HOJAS

- 24 pasanteras (aplique exterior)
- 3 ollas grandes
- 6 ollas medianas
- 6 jarras de agua



VAJILLA PINTA HOJAS

- 12 pocillos chocolateros
- 24 platos pequeños (chocolatero)
- 24 platos medianos (tortero)
- 12 platos grandes

COMPLEMENTOS PINTA HOJAS

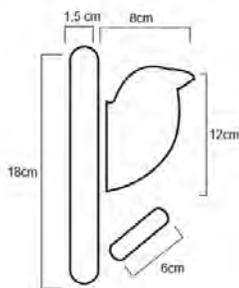
- 9 tazas grandes
- 9 tazas medianas
- 9 tazas pequeñas
- 12 queseras



6.7. Innovarte Caribe

El desarrollo de las piezas tenía como premisa la diferencia con entre producto tradicional y producto de innovación manejando las mismas formas y formatos, por esta razón el enfoque fue a nivel de aplique de color como elección de paletas de color, tonos mates y aprovechamiento de la madera como recurso de textura con las vetas de las maderas trabajadas; adicionalmente se realizó la colección de percheros de pared con las aves más representativas a nivel nacional a las cuales se les realizo la prueba de mercado en Expoartesanías recibido varias críticas positivas.

PERCHEROS DE PARED



36 percheros
6 de cada estilo
3 estilos propuesto por Artesanías
3 estilos tradicionales de Innovarte Caribe

PERCHEROS DE PARED



MÁSCARAS DE CARNAVAL



Acabado 1: base madera + negro, gris y blanco



Acabado 2: base madera + negro (NO blanco en los ojos, espacio del brillo en base madera)



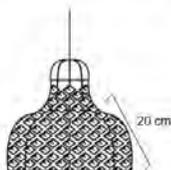
Acabado 3: base madera + color tradicional

6.8. Resguardo Guanguí

El trabajo con la comunidad de Guanguí se desarrolló en Bogotá ya que es una comunidad desplazada de indígenas eperera siapidara que trabaja productos tradicionales en paja tetera pero cuentan con la técnica y buenos acabados, el desarrollo de las piezas se enfocó en iluminación, la comunidad desarrollo las caperuzas en diferentes formas, tamaños y colores, el diseño se realizó teniendo en cuenta los patrones tradicionales de la comunidad.

LAMPARA TEJIDO

4 Tejido cerrado lámpara botella



2 Tejidos color maní + rojo
(1 tejido mariposa y 1 tejido pescado)

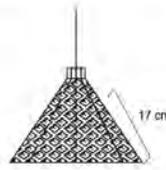


2 Tejidos color crudo + verde te
(1 tejido mariposa y 1 tejido pescado)



LAMPARA TEJIDO

4 Tejido cerrado lámpara recta



2 Tejidos color maní + rojo
(1 tejido mariposa y 1 tejido pescado)



2 Tejidos color crudo + Verde te
(1 tejido mariposa y 1 tejido pescado)

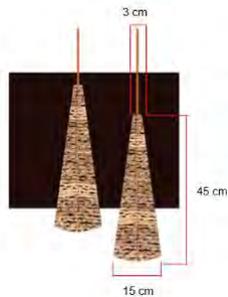


6.9. Artesol

La comunidad de Ayapel trabaja la fibra de seje con estructuras rígidas en varilla soldada que permite innovar en formas y apliques de la fibra, para la colección de Diseño Colombia 2018 el trabajo de la comunidad se enfocó en el desarrollo de piezas de iluminación que permite jugar con la irregularidad de la fibra, en este caso el desarrollo de las tres propuesta estaba centrado en la simplicidad formal para resaltar los acabados naturales de la fibra.

LÁMPARAS ALARGADAS

Lámparas alargadas grandes sin sistema eléctrico



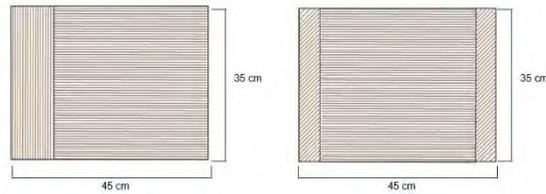
LÁMPARAS CILÍNDRICAS

Lámparas cilíndricas pequeñas sin sistema eléctrico con diferentes tonos de la fibra



INDIVIDUALES

Individuales en seje, varias direcciones

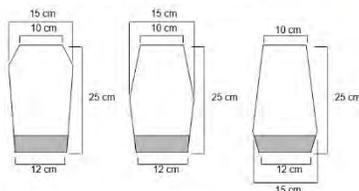


6.10. Laurearte

La asociación cuenta con una alta capacidad de producción por esta razón el desarrollo de las piezas fue muy variada enfocada en servicio de mesa como jarrones, vasos, de diferentes formas, tamaños y acabados (esmaltados, combinación de arcillas), los jarrones propuestos eran de formas muy simples que permitían el aplique de los esmaltes con precisión logrando las proporciones buscadas entre color del esmalte y color del barro.

FLOTEROS ESMALTADOS

16 floreros con arcilla blanca y esmaltado interior e inferior al mismo nivel (5cm) – tres de cada estilo



POCILLO PARA TÉ

48 pocillo sin orzo con esmaltado interno y abertura en la parte superior (como imagen de referencia)

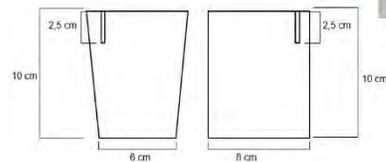
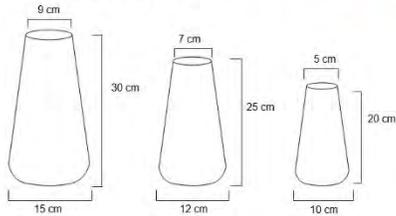


Imagen de referencia

FLOREROS

18 floreros con arcilla combinada y esmalte interno transparente- 6 de cada tamaño



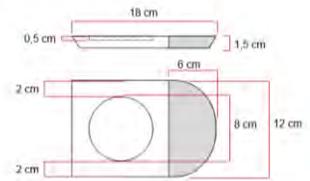
Imágenes de referencia

SET PARA CHOCOLATE

24 Set de bandeja y taza con esmalte parcial
*La bandeja debe tener un esmalte de 6cm y debe tener un ángulo para facilitar el agarre



BANDEJA



2. Resultados

Hasta la fecha hemos realizado el primer acercamiento con algunas comunidades en zona antes de participar en la feria Expoartesano – Medellín y con las restantes la selección de producto se realizó vía telefónica y por correo electrónico, teniendo en cuenta el tipo de mercado de la feria, la curaduría y los cambios de las piezas que estaban trabajando la hicimos teniendo en cuenta la variedad, cantidad, color, proporción, almacenamiento y envío, los resultados durante la feria fueron buenos pues nos permitieron realizarles pruebas de mercado a referencias que no habían sido comercializadas.

Durante la primera participación en feria obtuvimos resultados muy positivos en cuanto a los productos seleccionados logrando ventas de 35'344.000 entre las 10 comunidades participantes, teniendo en cuenta que muchos de los participantes del proyecto han recibido asesoría por entidades públicas y privadas se refuerzan los procesos con el fin de lograr un impacto más amplio en cada una de las comunidades.

Los productos institucionales son un canal de comercialización que ha permitido el desarrollo de varias piezas para marcas reconocidas a nivel nacional, las comunidades han tenido la posibilidad de mostrar y aplicar la técnica en productos que se salen de su zona de confort, varias de las comunidad incluidas durante este proceso pertenecen al proyecto de promoción y generación de oportunidades comerciales.

Durante Expoartesánías 2018 los productos diseñados para la colección in house de Diseño Colombia tuvieron una rotación alta durante los días de feria, por la variedad de técnicas, materias primas, diseños y excelentes acabados, las comunidades atendidas durante este proceso fueron muy receptivas al desarrollo de piezas y prototipos con el fin de perfeccionar las piezas y realizar los cambios pertinentes antes de la producción final.

3. Conclusiones

- Las líneas de producto se realizan basados en los productos básicos que maneja cada una de las comunidades ya que en su mayoría han realizado asesorías con diferentes entidades.
- Los productos son enfocados para los diferentes mercados en los cuales se participan.
- El avance en el diseño y desarrollo de producto varía dependiendo de la cantidad de artesanos por comunidad, la experticia y las facilidades de adquirir la materia prima.
- las comunidades que han recibido asesorías por otras entidades con más receptivas a las correcciones o nuevas propuestas de diseño.
- El diseño, asesoría y curaduría de producto es el canal principal para garantizar una mejor comercialización de los productos en feria.

4. Limitaciones y dificultades

- Factores externos
Las materias primas dependen de factores como el clima que perjudican y retrasan los procesos de producción si no se encuentran en óptimas condiciones.