

INFORME
“PROYECTO MEJORAMIENTO Y GENERACIÓN DE OPORTUNIDADES
COMERCIALES PARA EL SECTOR ARTESANAL COLOMBIANO 2018”

Subgerencia de Promoción y
Generación de Oportunidades Comerciales



Ana María Frías
Gerente General

Gissella Barrios Guerrero
*Subgerente de Promoción y
Generación de Oportunidades Comerciales*

Janneth González Ariza
*Coordinadora Operativa
Subgerencia de Promoción y
Generación de Oportunidades Comerciales*

Diego Armando Vanegas Páez
*Subgerencia de Promoción y
Generación de Oportunidades Comerciales*

1. RESUMEN EJECUTIVO

Con el objetivo de mejorar la calidad de vida de los artesanos se está ejecutando el proyecto Mejoramiento y Generación de Oportunidades para el Sector Artesanal Colombiano, el cual busca incrementar la venta de productos artesanales de las diferentes comunidades artesanales del país.

Para lograr este objetivo de incrementar las ventas en un 5% se definen varias estrategias entre ellas: Incrementar y mejorar la participación de los artesanos en eventos y espacios comerciales

Para lograr un incremento y mejorar la participación de los artesanos en eventos y espacios comerciales se desarrollaron los siguientes productos:

- Apoyo logístico para la participación de artesanos en ferias y eventos: consta de proveer logística para la participación de ferias y proveer logística para traslado y estadía de artesanos durante las ferias apoyadas o promovidas por Artesanías de Colombia.
- Apoyo logístico para la participación de artesanos en vitrinas artesanales: se basa en proveer logística para la participación en eventos y proveer logística para organizar vitrinas artesanales.
- Capacitación en mercadeo y ventas a las comunidades artesanales: consta en proveer la logística para la capacitación a las comunidades artesanales y proveer capacitación en mercadeo y ventas a las comunidades artesanales con el fin de mejorar las capacidades de los artesanos en el acercamiento al cliente y en mejorar los ingresos por ventas.
- Capacitación para el montaje y exhibición en ferias y eventos: consiste en asesorar en diseño y montaje de áreas de exhibición y apoyar la exhibición de vitrinas comerciales de los artesanos.
- Ruedas de negocios en eventos de interés para el sector: por medio de la organización y apoyo a la logística de las ruedas de negocios se busca fortalecer la oferta artesanal a través de la generación de nuevos clientes, ampliando así el mercado de demanda de productos artesanales.

Como resultado de estas actividades realizadas durante el año 2018 los artesanos lograron incrementar sus ingresos un 153% con relación al año 2017, por participación en ferias en un 158% y por ventas en las vitrinas comerciales un 99%. Al igual que el número de participaciones a ferias se incrementó en un 81% y la participación en ruedas de negocio en un 280%. Con el apoyo del proyecto a través de Artesanías de Colombia las

comunidades intervenidas participaron en siete ferias artesanales, intervención en 20 vitrinas artesanales, participación en dos ruedas de negocios: Rueda de negocios en el marco de la feria Expoartesano 2018 en Medellín y la Rueda de negocios en el marco de la feria Expoartesanías 2018 en Bogotá, participaron en las capacitaciones en mercadeo y ventas y en la de exhibición y participación en ferias, se entregaron las cartillas de mercadeo y guía de exportación desarrolladas a través del proyecto.

2. PROPÓSITO

El presente proyecto tiene como principal objetivo incrementar las ventas de los artesanos un 5% por medio de la ejecución de diferentes productos que impactan directamente a los artesanos y en unión dan lugar a la consecución de dicho objetivo.

3. ALCANCE

El proyecto Mejoramiento y Generación de Oportunidades Comerciales para el Sector Artesanal Colombiano se ejecutó en el año 2018 en veinte comunidades artesanales de diferentes zonas del país como: Pereira, Colón, Riohacha, Buenaventura, Acevedo, Cuaspud, Usiacurí, Somondóco, Chimichagua, Sutatausa, Tibaná, Medellín, San Jacinto, Montería, San Agustín, Riosucio, Timbiquí, Guapi, Quibdó y Cerinza, Comunidades que lograron montos significativos en sus ventas gracias a la intervención realizada por Artesanías de Colombia a través del proyecto.

4. DESCRIPCIÓN DEL TRABAJO DE “MEJORAMIENTO Y GENERACIÓN DE OPORTUNIDADES COMERCIALES PARA EL SECTOR ARTESANAL”

4.1 DESCRIPCION GENERAL DEL TRABAJO REALIZADO

Para dar inicio al proyecto, se realizó un diagnóstico de cada comunidad con el fin de establecer una línea base de las comunidades beneficiarias del proyecto y así medir la efectividad de la intervención realizada por parte de Artesanías de Colombia en el 2018.

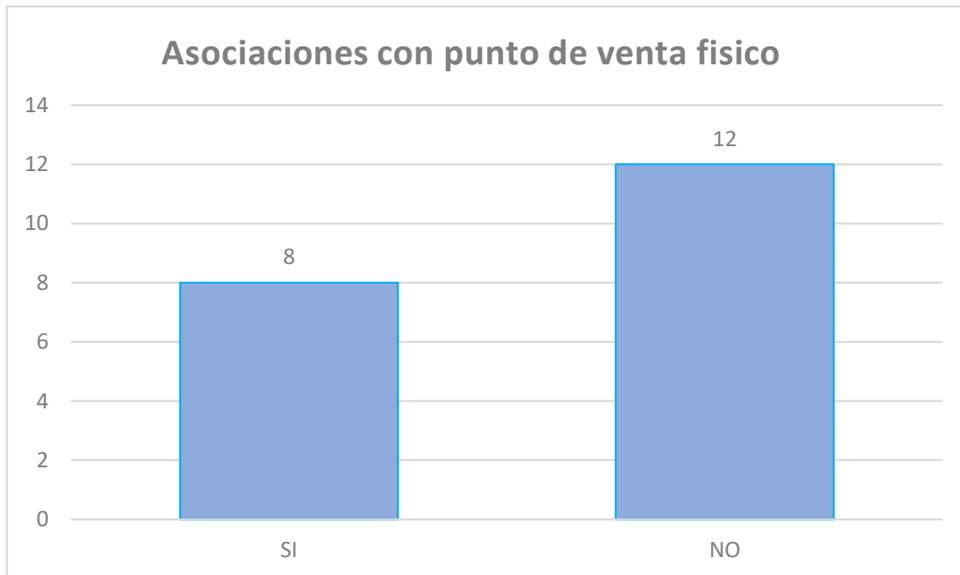
4.2 LÍNEA BASE DE LAS COMUNIDADES

Para establecer la línea base de las comunidades se diseñó e implemento el formato de información comercial del sector artesanal en cada capacitación realizada en mercadeo en ventas, montaje y exhibición en donde se encuestaron las asociaciones de las 20 comunidades propuestas para la intervención.

N°	Asociación Beneficiaria	Municipio	Departamento	Numero de artesanos activos en la asociación
1	Jaiwera	Pereira	Risaralda	12
2	Riveras del Mayo	Colón	Nariño	14
3	Ouliwoü Jeketnü Epieyu	Riohacha	La Guajira	13
4	Grupo de Mujeres Wounan del Valle	Buenaventura	Valle del Cauca	15
5	Artesanías y Cerámica El Chorote	Acevedo	Huila	6
6	Fundación Hilando Tejiendo Sueños - Hajsu Etnomoda	Cuaspud	Nariño	37
7	Sandra Artesanías	Usiacurí	Atlántico	26
8	E.A.T. La Esperanza	Somondóco	Boyacá	7
9	Asotrapat	Chimichágua	Cesar	14
10	Tejilarte	Sutatausa	Cundinamarca	10
11	Asopafit - Asociación de artesanos paja blanca y fique de Tibaná	Tibaná	Boyacá	12
12	Asociación de Artesanos de la Comuna Uno	Medellín	Antioquia	10
13	Asomuvica - Asociación de mujeres víctimas del conflicto	San Jacinto	Bolívar	25
14	Grupo Artesanal Sabanal	Montería	Córdoba	14
15	Telar y Tejeduría Agustineses	San Agustín	Huila	25
16	Sinifaná	Riosucio	Caldas	54
17	Resguardo Indígena Guangüí	Timbiquí	Cauca	80
18	Coopmujeres Cooperativa Multiactiva de mujeres de Guapi	Guapi	Cauca	20
19	Grupo Artesanos indígenas en Quibdó	Quibdó	Chocó	32
20	Asociación de Artesanos unidos de Cerinza	Cerinza	Boyacá	17

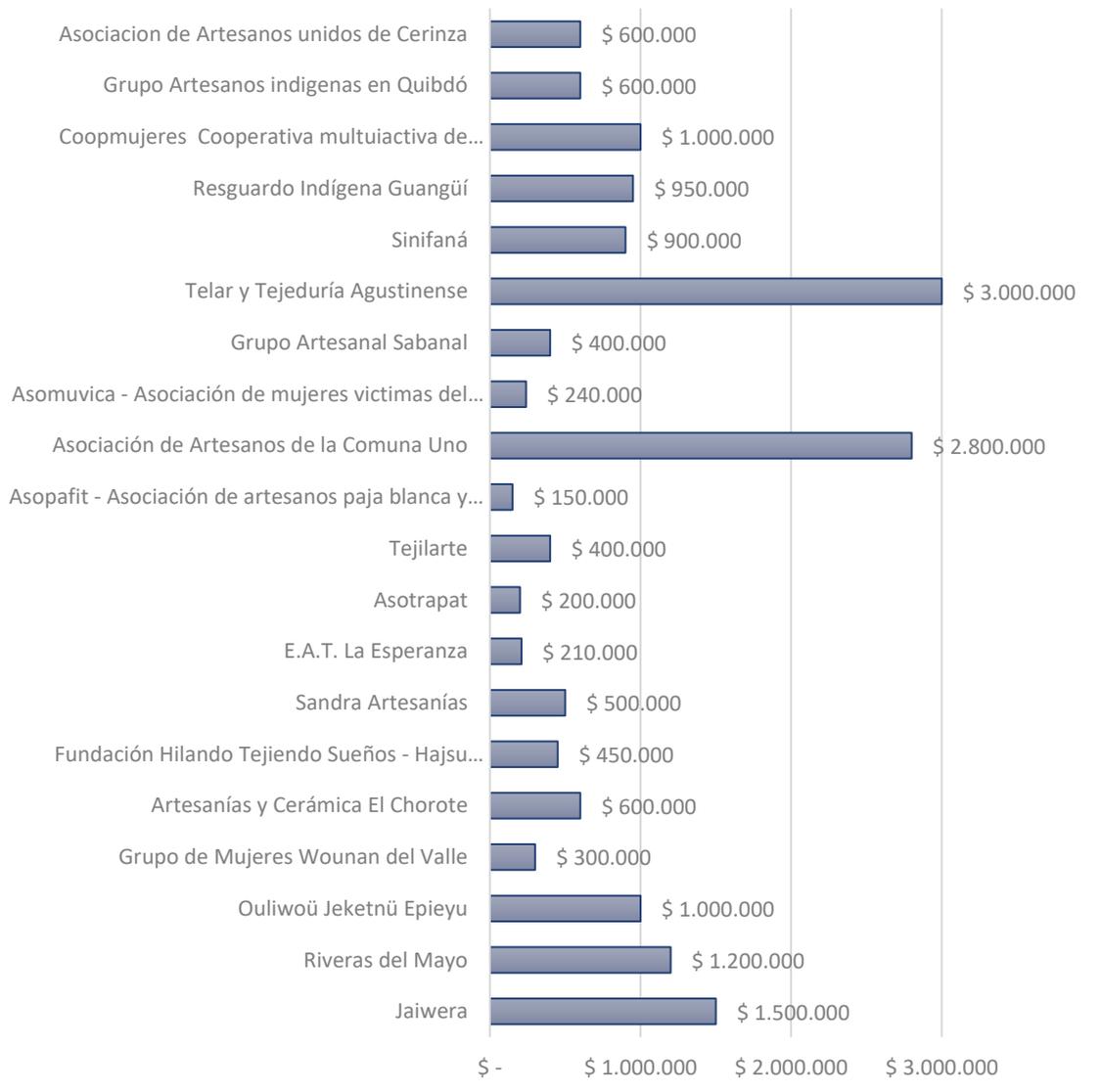
A continuación se presenta el resultado de la línea base realizada a las comunidades artesanales para determinar sus resultados en 2017 antes de la intervención de Artesanías de Colombia en 2018:

- **Punto de venta físico:** Se encontró que de las encuestas realizadas a las 20 comunidades apoyadas, el 60% de las asociaciones no cuentan con un punto de venta físico, un valor significativo teniendo en cuenta la cantidad de artesanos que hay por comunidad (473), siendo este un obstáculo de consideración en el contacto directo con el cliente, dificultando así el proceso de venta y por ende los ingresos que se generan por el mismo.
-



- **Ventas Mensuales promedio:** En la siguiente tabla se pueden observar las ventas mensuales promedio de cada comunidad en las vitrinas comerciales durante 2017:

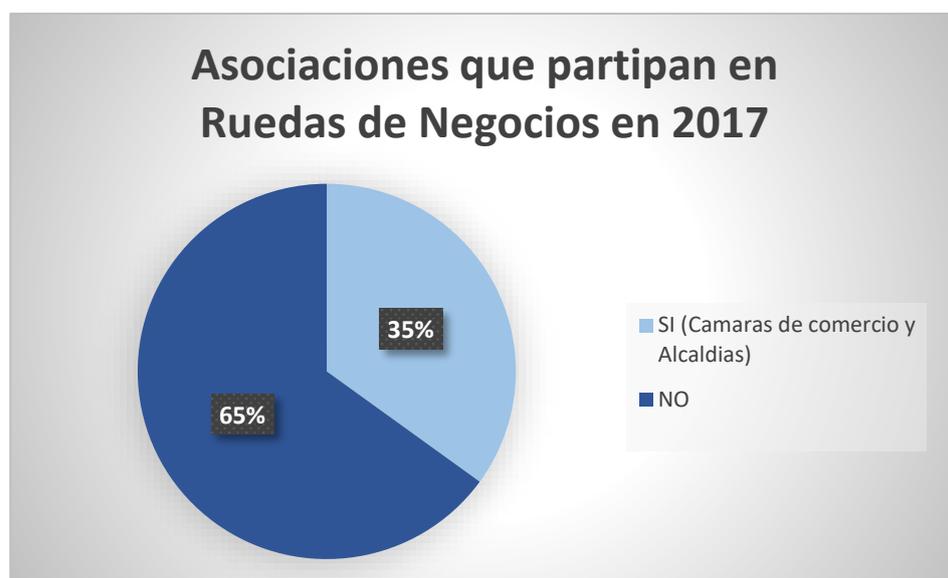
Ingreso mensual promedio por ventas en vitrinas comerciales en 2017



Se evidencia que la comunidad que más generó ingresos promedio por ventas en vitrinas comerciales, es la de Telar y Tejidos Agustinenses con un total de \$3.000.000, seguido de la Asociación de Artesanos de la Comuna Uno con \$2.8000.000; mientras que la comunidad que menos ingresos promedio percibe es la Asociación de Artesanos de Paja Blanca y fique de Tibaná con \$150.000 seguida de las asociaciones Asotrapat con \$200.000 y E.A.T La Esperanza con \$210.000.

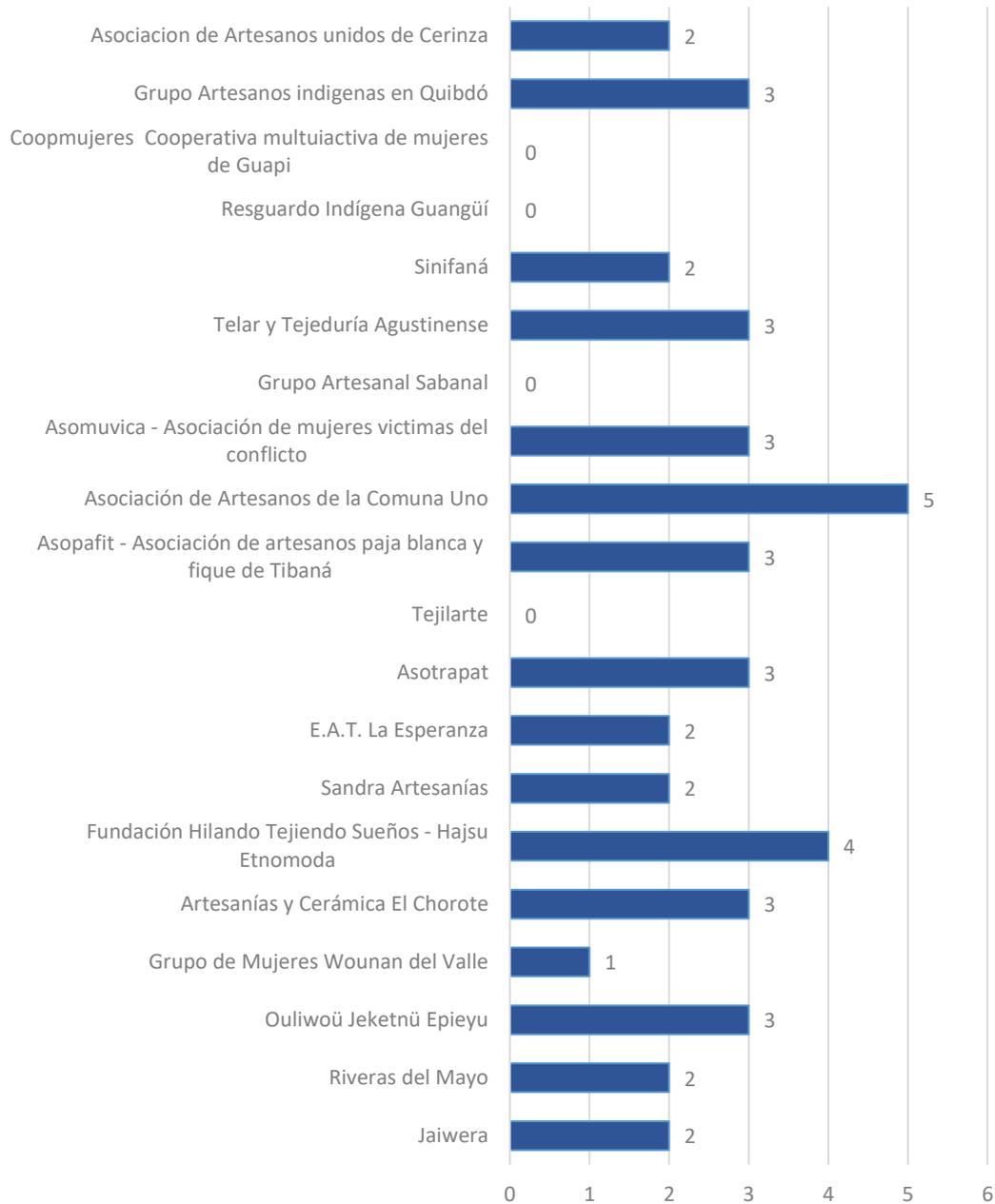
- Participación en ruedas de negocio:** De acuerdo a los resultados obtenidos el 65% de las asociaciones no han participado en ruedas de negocio (Jaiwera, Riveras del Mayo, Ouliwoü Jeketnü Epieyu, Fundación Hilando Tejiendo Sueños - Hajsu Etnomoda, Sandra Artesanías, E.A.T. La Esperanza, Tejilarte, Asopafit - Asociación de artesanos paja blanca y fique de Tibaná, Grupo Artesanal Sabanal,

Telar y Tejeduría Agustineses, Resguardo Indígena Guangüí, Grupo Artesanos indígenas en Quibdó y la Asociación de Artesanos unidos de Cerinza). Cifra que debería ser inferior, teniendo en cuenta que las ruedas de negocio son herramientas comerciales que permiten ampliar las oportunidades de contactarse con clientes potenciales del sector.



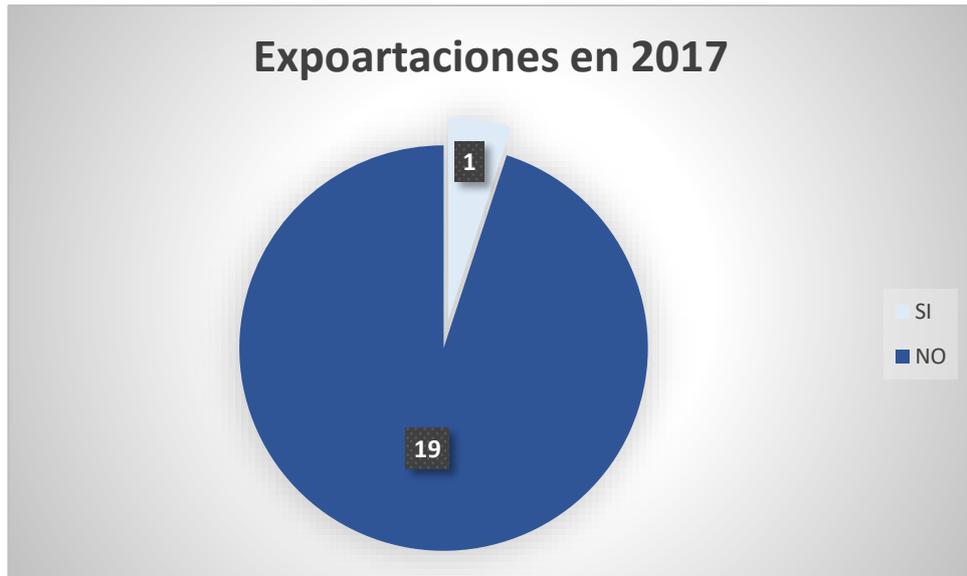
- **Participación en ferias:** En este aspecto se observa que cuatro de las veinte asociaciones no han participado en ferias (Coopmujeres Cooperativa Multiactiva de mujeres de Guapi, Resguardo Indígena Guangüí, Tejilarte y el Grupo Artesanal Sabanal). Esto guarda directa relación con los ingresos por ventas registradas en ferias por las asociaciones participantes, obteniendo un valor promedio de ventas en ferias de \$7.852.500, registrando ventas en todas las comunidades que participaron en ferias durante el 2017. Razón por la que se hace necesario aumentar la cantidad de ferias en las cuales participan las comunidades, ya que solo 15 comunidades han asistido a dos o más ferias del sector artesanal y esta es una fuente de ingresos significativa.

N° de ferias en las que participó en 2017



- Exportaciones:** Tan solo una de las comunidades beneficiarias – Jaiwera – registra ventas por exportaciones, mientras que las 19 comunidades restantes afirman nunca haber realizado un proceso de ventas en el extranjero. Una cifra que puede potencializarse de la mano de la participación en ruedas de negocios y en ferias, teniendo en cuenta los beneficios que pueden obtener por exportar sus productos artesanales.

Expoartaciones en 2017



- **Rediseño de producto:** La mayoría de las comunidades (19) expresan y tienen conocimiento de la importancia de realizar rediseño a sus productos; sin embargo, no se puede dejar inadvertido que la asociación Riveras del Mayo no realiza rediseño de producto y que ello puede contribuir a que sea la asociación con menores ingresos en ventas por participaciones en feria.
- **Aspectos tecnológicos:** De las 20 comunidades beneficiarias solo seis cuentan con un equipo de cómputo para el desarrollo de su actividad comercial, tan solo ocho cuentan con el servicio de internet. A pesar de que solo ocho tienen acceso a la red, 12 realizan negocios a través de este mecanismo, y de las comunidades que hacen negocios desde internet, solo nueve lo hacen mediante el uso de redes sociales.

Uso de herramientas tecnológicas	
Equipo de computo	30%
Acceso a internet	40%
Negocios a través de correo electrónico o redes sociales	60%
Uso de redes sociales	45%

De lo que se concluye, que aunque hay un acceso limitado a las herramientas tecnológicas, estas no se aprovechan al máximo como herramienta potencial para la actividad comercial.

- **Inventarios:** La mayoría de las comunidades no realizan inventarios de producto, solamente la realizan siete de las 20 asociaciones, siendo esta una limitación en el conocimiento del stock de productos con los que se cuenta y por sobre todo de la rotación de producto.

4.3 ANÁLISIS 20 COMUNIDADES

4.3.1 Resultados consolidados

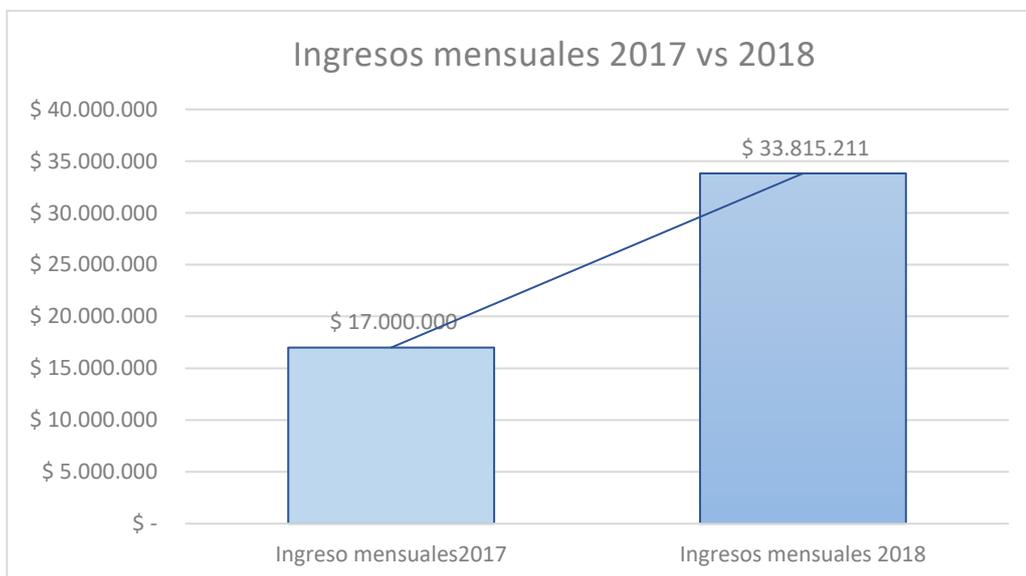
Se seleccionaron 20 comunidades representadas por una asociación o un taller el cual contara con productos potenciales para la comercialización en las oportunidades comerciales promovidas por Artesanías de Colombia. Estas comunidades se intervinieron en el 2018 por medio del proyecto y los resultados obtenidos se presentan a continuación:

- **Ventas mensuales en las vitrinas de los artesanos**

Asociación Beneficiaria	Ventas mensuales promedio 2017	Ventas mensuales promedio 2018
Jaiwera	\$1.500.000	\$2.317.667
Riveras del Mayo	\$1.200.000	\$604.500
Ouliwoü Jeketnü Epieyu	\$1.000.000	\$2.309.667
Grupo de Mujeres Wounan del Valle	\$300.000	\$1.950.833
Artesanías y Cerámica El Chorote	\$600.000	\$1.666.667
Fundación Hilando Tejiendo Sueños - Hajsu Etnomoda	\$450.000	\$2.975.250
Sandra Artesanías	\$500.000	\$2.996.508
E.A.T. La Esperanza	\$210.000	\$1.937.750
Asotrapat	\$200.000	\$1.580.083
Tejilarte	\$400.000	\$927.667
Asopafit - Asociación de artesanos paja blanca y fique de Tibaná	\$150.000	\$897.833
Asociación de Artesanos de la Comuna Uno	\$2.800.000	\$ 2.357.426
Asomuvica - Asociación de mujeres víctimas del conflicto	\$240.000	\$2.712.426
Grupo Artesanal Sabanal	\$400.000	\$386.667
Telar y Tejeduría Agustineses	\$3.000.000	\$2.161.750
Sinifaná	\$ 900.000	\$1.420.342
Resguardo Indígena Guangüí	\$950.000	\$1.116.500
Coopmujeres Cooperativa Multiactiva de mujeres de Guapi	\$1.000.000	\$791.917
Grupo Artesanos indígenas en Quibdó	\$600.000	\$1.550.426

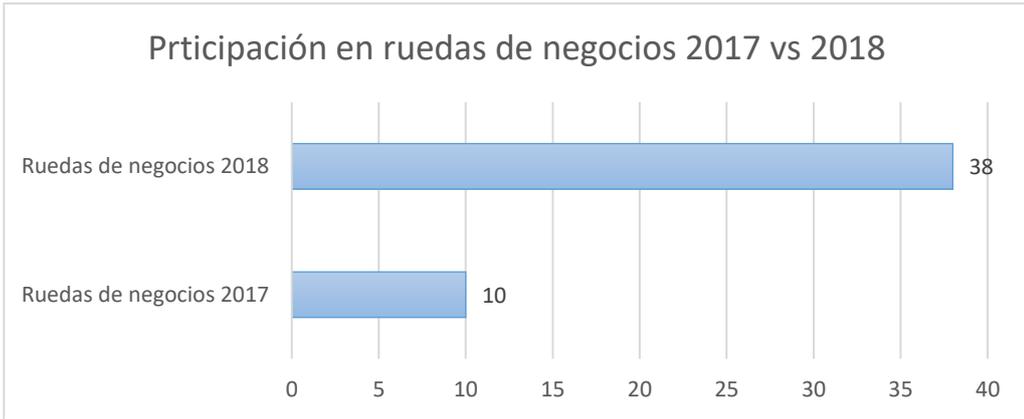
Asociación de Artesanos unidos de Cerinza	\$600.000	\$1.153.333
TOTAL	\$17.000.000	\$ 33.815.211

Las ventas mensuales se incrementaron un 99%, equivalentes a \$16.815.211, al pasar de vender en promedio \$1.416.667 mensuales en 2017 a \$2.817.934 en 2018, lo anterior como consecuencia del incremento en las ventas de sus vitrinas comerciales, dado que se intervino la aptitud en la venta y mejora en sus productos artesanales, además de que muchas de las asociaciones manifiestan que el aumento de sus ventas se debe a pedidos que obtuvieron en la participación en ferias artesanales en las que se apoyó a cada asociación.



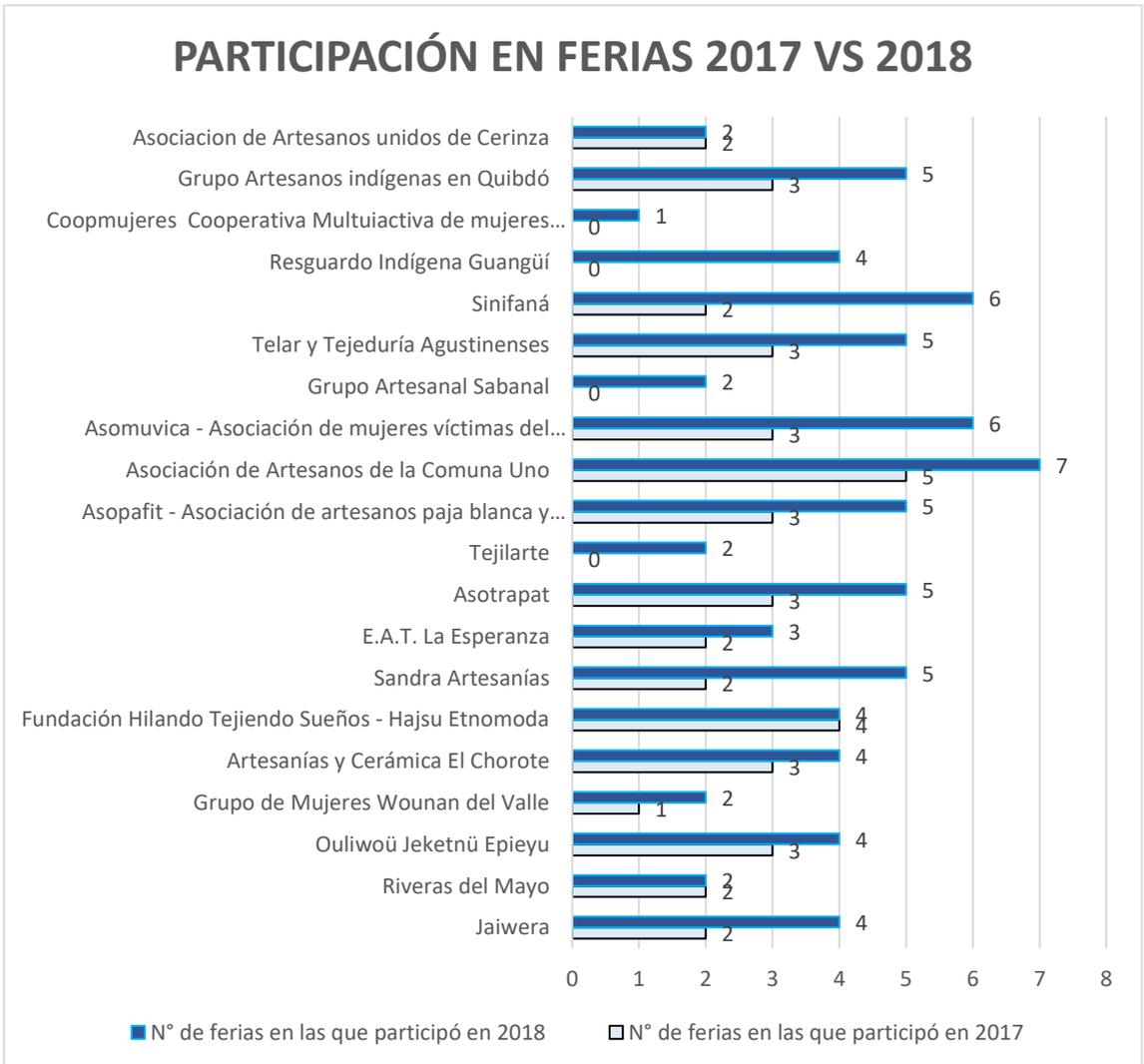
- **Participación en ruedas de negocio**

Durante el 2017, 13 comunidades artesanales no contaban con experiencia en ruedas de negocio y solo pocos habían asistido a no más de una rueda de negocio; con la intervención se logró incrementar la cantidad de ruedas de negocio por artesano logrando que las 20 comunidades participaran en mínimo dos ruedas de negocio en el año (Rueda de negocios en el marco de la feria Expoartesano 2018 y Rueda de negocios en el marco de la feria Expoartesánías 2018).



- **Participación en ferias artesanales**

Se incrementó un 81% la participación de artesanos en ferias del sector artesanal logrando un promedio de 3,9 ferias por comunidad en el año 2018, así como la participación de una comunidad (Telar y Tejeduría Agustineses) en la feria internacional Tricontinental de Tenerife en España.



Como consecuencia de las participaciones en ferias descritas, las ventas promedio reflejaron una variación positiva, pasando de realizar ventas promedio de \$7.852.500 en 2017 a \$20.289.126 en 2018, y de realizar ventas totales de \$157.050.000 en 2017 a \$405.782.529 registrando un incremento del 158%.

Asociación Beneficiaria	Ventas en feria 2017	Ventas en feria 2018
Jaiwera	\$ 19.500.000	\$ 27.812.000
Riveras del Mayo	\$ 5.000.000	\$ 7.254.000
Ouliwoü Jeketnü Epieyu	\$ 8.000.000	\$ 27.716.000
Grupo de Mujeres Wounan del Valle	\$ 1.850.000	\$ 23.410.000
Artesanías y Cerámica El Chorote	\$ 18.000.000	\$ 20.000.000
Fundación Hilando Tejiendo Sueños - Hajsu Etnomoda	\$ 3.000.000	\$ 35.703.000
Sandra Artesanías	\$ 11.000.000	\$ 35.958.097
E.A.T. La Esperanza	\$ 8.000.000	\$ 23.253.000
Asotrapat	\$ 6.000.000	\$ 18.961.000
Tejilarte	\$ -	\$ 11.132.000
Asopafit - Asociación de artesanos paja blanca y fique de Tibaná	\$ 6.500.000	\$ 10.774.000
Asociación de Artesanos de la Comuna Uno	\$ 10.600.000	\$ 28.289.108
Asomuvica - Asociación de mujeres víctimas del conflicto	\$ 23.000.000	\$ 32.549.110
Grupo Artesanal Sabanal	\$ -	\$ 4.640.000
Telar y Tejeduría Agustineses	\$ 6.000.000	\$ 25.941.000
Sinifaná	\$ 8.800.000	\$ 17.044.105
Resguardo Indígena Guangüí	\$ -	\$ 13.398.000
Coopmujeres Cooperativa Multiactiva de mujeres de Guapi	\$ -	\$ 9.503.000
Grupo Artesanos indígenas en Quibdó	\$ 12.600.000	\$ 18.605.109
Asociación de Artesanos unidos de Cerinza	\$ 9.200.000	\$ 13.840.000
Total Ingresos	\$ 157.050.000	\$ 405.782.529

4.3.2 Resultados obtenidos por comunidad

Para realizar una medición por comunidad se implementó el formato de información comercial del sector artesanal antes y después de la intervención y se obtuvo los siguientes resultados en cada comunidad:

1. COMUNIDAD JAIWERA:

En la comunidad de Risaralda se benefició la Asociación de artesanos de Jaiwera.

Asociación Beneficiaria	Ventas mensuales promedio 2017	Ventas mensuales promedio 2018
Jaiwera	\$1.500.000	\$2.317.667

Inicialmente la asociación realizaba ventas mensuales en la vitrina de la asociación por \$1.500.000 las cuales tuvieron un aumento significativo en 2018, consiguiendo ventas por \$2.317.667.

Asociación Beneficiaria	N° de ferias en las que participó en 2017	Ventas en feria 2017	N° de ferias en las que participó en 2018	Ventas en feria 2018
Jaiwera	2	\$19.500.000	4	\$27.812.000

La asociación aumento ingresos por ferias con la participación en cuatro ferias regionales en la que tuvo un ingreso total de \$27.812.000 con un promedio de venta en feria de \$6.953.000.

La asociación participó en dos ruedas de negocio (Rueda de negocios en el marco de la feria Expoartesano 2018 y Rueda de negocios en el marco de la feria Expoartesánías 2018), evento que le permitió establecer contactos para ventas futuras con clientes nacionales e internacionales.

Asociación Beneficiaria	Ingreso total 2017	Ingreso total 2018	Incremento % ingresos
Jaiwera	\$21.000.000	\$30.129.667	43%

Como resultado de la intervención la asociación tuvo un aumento del 43% en el ingreso total del año 2018 con respecto al año 2017.

2. COMUNIDAD RIVERAS DEL MAYO:

En la comunidad de Colón, Nariño la asociación seleccionada para participar en el proyecto fue la de Riveras del Mayo

Asociación Beneficiaria	Ventas mensuales promedio 2017	Ventas mensuales promedio 2018
Riveras del Mayo	\$1.200.000	\$604.500

Los resultados obtenidos por esta asociación en las ventas mensuales en la vitrina comercial de la asociación durante el 2018 son inferiores a 2017, aunque el incremento en las ventas en feria compensa de manera significativa la disminución de ventas en vitrinas comerciales.

La asociación participo en dos ruedas de negocio (Rueda de negocios en el marco de la feria Expoartesano 2018 y Rueda de negocios en el marco de la feria Expoartesanas 2018), evento que le permitió establecer contactos para ventas futuras con clientes nacionales e internacionales.

Cabe resaltar que posterior a la intervención, la asociación dio inicio al seguimiento de sus productos por medio de inventarios y la estimación de costos.

Asociación Beneficiaria	N° de ferias en las que participó en 2017	Ventas en feria 2017	N° de ferias en las que participó en 2018	Ventas en feria 2018
Riveras del Mayo	2	\$5.000.000	2	\$7.254.000

La asociación aumento ingresos por ferias con la participación de dos ferias regionales en la que tuvo un ingreso total de \$7.254.000 con un promedio de venta en feria de \$3.627.000.

Asociación Beneficiaria	Ingreso total 2017	Ingreso total 2018	Incremento % ingresos
Riveras del Mayo	\$ 6.200.000	\$ 7.858.500	27%

Como resultado de la intervención la asociación tuvo un aumento del 27% en el ingreso total del año 2018 con respecto al año 2017.

3. COMUNIDAD OULIWOÜ JEKETNÜ EPIEYU:

En la comunidad de Riohacha, la asociación seleccionada para participar en el proyecto fue la comunidad Ouliwoü Jeketnü Epieyu.

Asociación Beneficiaria	Ventas mensuales promedio 2017	Ventas mensuales promedio 2018
Ouliwoü Jeketnü Epieyu	\$1.000.000	\$ 2.309.667

Esta asociación obtuvo un rendimiento creciente en las ventas mensuales en la vitrina comercial, el cual guarda relación con el incremento contundente en los ingresos por participación en ferias en 2018.

Cabe resaltar que posterior a la intervención, la asociación realizó seguimiento a sus productos por medio de inventarios y la estimación de costos.

Asociación Beneficiaria	N° de ferias en las que participó en 2017	Ventas en feria 2017	N° de ferias en las que participó en 2018	Ventas en feria 2018
Ouliwoü Jeketnü Epieyu	3	\$8.000.000	4	\$27.716.000

La asociación aumento ingresos por ferias con la participación en cuatro ferias regionales en la que tuvo un ingreso total de \$27.716.000 con un promedio de venta en feria de \$6.929.000.

La asociación participo en dos ruedas de negocio (Rueda de negocios en el marco de la feria Expoartesano 2018 y Rueda de negocios en el marco de la feria Expoartesánías 2018), evento que le permitió establecer contactos para ventas futuras con clientes nacionales e internacionales.

Asociación Beneficiaria	Ingreso total 2017	Ingreso total 2018	Incremento % ingresos
Ouliwoü Jeketnü Epieyu	\$ 9.000.000	\$30.025.667	234%

Como resultado de la intervención la asociación tuvo un aumento del 234% en el ingreso total del año 2018 con respecto al año 2017.

4. COMUNIDAD GRUPO DE MUJERES WOUNAN DEL VALLE:

En la comunidad de Buenaventura, la asociación seleccionada para participar en el proyecto el Grupo de Mujeres Wounan del Valle.

Asociación Beneficiaria	Ventas mensuales promedio 2017	Ventas mensuales promedio 2018
Grupo de Mujeres Wounan del Valle	\$300.000	\$1.950.833

Esta asociación mantuvo las ventas en la vitrina comercial con un incremento durante el año 2018 con respecto a las ventas obtenidas en el año 2017.

Cabe resaltar que posterior a la intervención, la asociación realizó seguimiento a sus productos por medio de inventarios y la estimación de costos.

Asociación Beneficiaria	N° de ferias en las que participó en 2017	Ventas en feria 2017	N° de ferias en las que participó en 2018	Ventas en feria 2018
Grupo de Mujeres Wounan del Valle	1	\$1.850.000	2	\$23.410.000

La asociación aumento ingresos por ferias con la participación de dos ferias regionales en la que tuvo un ingreso total de \$23.410.000 con un promedio de venta en feria de \$11.705.000.

La asociación participo en dos ruedas de negocio (Rueda de negocios en el marco de la feria Expoartesano 2018 y Rueda de negocios en el marco de la feria Expoartesánías 2018), evento que le permitió establecer contactos para ventas futuras con clientes nacionales e internacionales.

Asociación Beneficiaria	Ingreso total 2017	Ingreso total 2018	Incremento % ingresos
Grupo de Mujeres Wounan del Valle	\$2.150.000	\$25.360.833	1080%

Como resultado de la intervención la asociación tuvo un aumento del 1080% en el ingreso total del año 2018 con respecto al año 2017.

5. COMUNIDAD DE ARTESANÍAS Y CERÁMICA EL CHOROTE:

En la comunidad de Acevedo, Huila la asociación seleccionada para participar en el proyecto fue Artesanías y Cerámica El Chorote.

Asociación Beneficiaria	Ventas mensuales promedio 2017	Ventas mensuales promedio 2018
Artesanías y Cerámica El Chorote	\$ 600.000	\$1.666.667

Esta asociación obtuvo un incremento en las ventas en la vitrina comercial del 178% durante el año 2018 con respecto a las ventas obtenidas en el año 2017.

Cabe resaltar que posterior a la intervención, la asociación realizó seguimiento de sus productos por medio de inventarios y la estimación de costos.

Asociación Beneficiaria	N° de ferias en las que participó en 2017	Ventas en feria 2017	N° de ferias en las que participó en 2018	Ventas en feria 2018
Artesanías y Cerámica El Chorote	3	\$18.000.000	4	\$20.000.000

La asociación aumento ingresos por ferias con la participación de cuatro ferias regionales en la que tuvo un ingreso total de \$20.000.000 con un promedio de venta en feria de \$5.000.000.

La asociación participo en dos ruedas de negocio (Rueda de negocios en el marco de la feria Expoartesano 2018 y Rueda de negocios en el marco de la feria Expoartesánías 2018), evento que le permitió establecer contactos para ventas futuras con clientes nacionales e internacionales.

Asociación Beneficiaria	Ingreso total 2017	Ingreso total 2018	Incremento % ingresos
Artesanías y Cerámica El Chorote	\$18.600.000	\$21.666.667	16%

Como resultado de la intervención la asociación tuvo un aumento del 16% en el ingreso total del año 2018 con respecto al año 2017.

6. COMUNIDAD HILANDO TEJIENDO SUEÑOS - HAJSU ETNOMODA:

En la comunidad de Cuaspud, la asociación seleccionada para participar en el proyecto fue la Fundación Hilando Tejiendo Sueños - Hajsu Etnomoda.

Asociación Beneficiaria	Ventas mensuales promedio 2017	Ventas mensuales promedio 2018
Fundación Hilando Tejiendo Sueños - Hajsu Etnomoda	\$450.000	\$2.975.250

Esta asociación incremento las ventas en la vitrina comercial en más de un 561% durante el año 2018 con respecto a las ventas obtenidas en el año 2017.

Esta asociación mantiene el manejo y control de sus productos por medio de inventarios de manera periódica.

Asociación Beneficiaria	N° de ferias en las que participó en 2017	Ventas en feria 2017	N° de ferias en las que participó en 2018	Ventas en feria 2018
Fundación Hilando Tejiendo Sueños - Hajsu Etnomoda	4	\$3.000.000	4	\$35.703.000

La asociación aumento ingresos por ferias con la participación de cuatro ferias regionales en la que tuvo un ingreso total de \$35.703.000 con un promedio de venta en feria de \$8.925.750

La asociación participo en dos ruedas de negocio (Rueda de negocios en el marco de la feria Expoartesano 2018 y Rueda de negocios en el marco de la feria Expoartesánías 2018), evento que le permitió establecer contactos para ventas futuras con clientes nacionales e internacionales.

Asociación Beneficiaria	Ingreso total 2017	Ingreso total 2018	Incremento % ingresos
Fundación Hilando Tejiendo Sueños - Hajsu Etnomoda	\$3.450.000	\$38.678.250	1021%

Como resultado de la intervención la asociación tuvo un aumento del 1021% en el ingreso total del año 2018 con respecto al año 2017.

7. COMUNIDAD SANDRA ARTESANÍAS:

En la comunidad de Usiacurí, la asociación seleccionada para participar en el proyecto fue Sandra Artesanías.

Asociación Beneficiaria	Ventas mensuales promedio 2017	Ventas mensuales promedio 2018
Sandra Artesanías	\$500.000	\$2.996.508

Esta asociación incremento las ventas en la vitrina comercial durante el año 2018 en un porcentaje considerable con respecto a las ventas obtenidas en el año 2017.

Cabe resaltar que posterior a la intervención, la asociación dio inicio al seguimiento de sus productos por medio de inventarios y la estimación de costos.

Asociación Beneficiaria	N° de ferias en las que participó en 2017	Ventas en feria 2017	N° de ferias en las que participó en 2018	Ventas en feria 2018
Sandra Artesanías	2	\$11.000.000	5	\$35.958.097

La asociación aumento los ingresos por ferias con la participación en cinco ferias regionales en la que tuvo un ingreso total de \$35.958.097 con un promedio de venta en feria de \$7.191.619.

La asociación participo en dos ruedas de negocio (Rueda de negocios en el marco de la feria Expoartesano 2018 y Rueda de negocios en el marco de la feria Expoartesanías 2018), evento que le permitió establecer contactos para ventas futuras con clientes nacionales e internacionales.

Asociación Beneficiaria	Ingreso total 2017	Ingreso total 2018	Incremento % ingresos
Sandra Artesanías	\$11.500.000	\$38.954.605	239%

Como resultado de la intervención la asociación tuvo un aumento del 239% en el ingreso total del año 2018 con respecto al año 2017.

8. COMUNIDAD E.A.T. LA ESPERANZA:

En la comunidad de Somondóco, la asociación seleccionada para participar en el proyecto fue E.A.T. La Esperanza.

Asociación Beneficiaria	Ventas mensuales promedio 2017	Ventas mensuales promedio 2018
E.A.T. La Esperanza	\$210.000	\$1.937.750

Esta asociación incremento las ventas en la vitrina comercial durante el año 2018 en cerca de un 823% con respecto a las ventas obtenidas en el año 2017.

Esta asociación mantiene el manejo y control de sus productos por medio de inventarios de manera periódica.

Asociación Beneficiaria	N° de ferias en las que participó en 2017	Ventas en feria 2017	N° de ferias en las que participó en 2018	Ventas en feria 2018
E.A.T. La Esperanza	2	\$8.000.000	3	\$23.253.000

La asociación aumento ingresos por ferias con la participación en tres ferias regionales en la que tuvo un ingreso total de \$23.253.000 con un promedio de venta en feria de \$7.751.000.

La asociación participo en dos ruedas de negocio (Rueda de negocios en el marco de la feria Expoartesano 2018 y Rueda de negocios en el marco de la feria Expoartesanas 2018), evento que le permitió establecer contactos para ventas futuras con clientes nacionales e internacionales.

Asociación Beneficiaria	Ingreso total 2017	Ingreso total 2018	Incremento % ingresos
E.A.T. La Esperanza	\$8.210.000	\$25.190.750	207%

Como resultado de la intervención la asociación tuvo un aumento del 207% en el ingreso total del año 2018 con respecto al año 2017.

9. COMUNIDAD ASOTRAPAT:

En la comunidad de Chimichagua, la asociación seleccionada para participar en el proyecto fue Asotrapat.

Asociación Beneficiaria	Ventas mensuales promedio 2017	Ventas mensuales promedio 2018
Asotrapat	\$200.000	\$1.580.083

Esta asociación aumento las ventas en la vitrina comercial durante el año 2018 en un 690% aproximadamente con respecto a las ventas obtenidas en el año 2017.

Cabe resaltar que posterior a la intervención, la asociación dio inicio al seguimiento de sus productos por medio de inventarios y la estimación de costos.

Asociación Beneficiaria	N° de ferias en las que participó en 2017	Ventas en feria 2017	N° de ferias en las que participó en 2018	Ventas en feria 2018
Asotrapat	3	\$6.000.000	5	\$18.961.000

La asociación aumento ingresos por ferias con la participación en cinco ferias regionales en la que tuvo un ingreso total de \$18.961.000 con un promedio de venta en feria de \$3.792.200.

La asociación participo en dos ruedas de negocio (Rueda de negocios en el marco de la feria Expoartesano 2018 y Rueda de negocios en el marco de la feria Expoartesanas 2018), evento que le permitió establecer contactos para ventas futuras con clientes nacionales e internacionales.

Asociación Beneficiaria	Ingreso total 2017	Ingreso total 2018	Incremento % ingresos
Asotrapat	\$6.200.000	\$20.541.083	231%

Como resultado de la intervención la asociación tuvo un aumento del 231% en el ingreso total del año 2018 con respecto al año 2017.

10.COMUNIDAD TEJILARTE:

En la comunidad de Sutatausa, la asociación seleccionada para participar en el proyecto fue Tejilarte.

Asociación Beneficiaria	Ventas mensuales promedio 2017	Ventas mensuales promedio 2018
Tejilarte	\$400.000	\$927.667

Esta asociación incremento las ventas en la vitrina comercial durante el año 2018 por encima del 132% con respecto a las ventas obtenidas en el año 2017.

Esta asociación mantiene el manejo y control de sus productos por medio de inventarios de manera periódica.

Asociación Beneficiaria	N° de ferias en las que participó en 2017	Ventas en feria 2017	N° de ferias en las que participó en 2018	Ventas en feria 2018
Tejilarte	0	\$ -	2	\$11.132.000

La asociación aumento ingresos por ferias con la participación en dos ferias regionales en la que tuvo un ingreso total de \$11.132.000 con un promedio de venta en feria de \$5.566.000.

La asociación participo en dos ruedas de negocio (Rueda de negocios en el marco de la feria Expoartesano 2018 y Rueda de negocios en el marco de la feria Expoartesanas 2018), evento que le permitió establecer contactos para ventas futuras con clientes nacionales e internacionales.

Asociación Beneficiaria	Ingreso total 2017	Ingreso total 2018	Incremento % ingresos
Tejilarte	\$400.000	\$12.059.667	2915%

Como resultado de la intervención la asociación tuvo un aumento del 2915% en el ingreso total del año 2018 con respecto al año 2017.

11.COMUNIDAD ASOPAFIT - ASOCIACIÓN DE ARTESANOS PAJA BLANCA Y FIQUE DE TIBANÁ

En la comunidad de Tibaná, la asociación seleccionada para participar en el proyecto fue Asopafit - Asociación de artesanos paja blanca y fique de Tibaná.

Asociación Beneficiaria	Ventas mensuales promedio 2017	Ventas mensuales promedio 2018
Asopafit - Asociación de artesanos paja blanca y fique de Tibaná	\$150.000	\$897.833

Esta asociación tuvo un alza en las ventas en la vitrina comercial durante el año 2018 de un 499% aproximadamente con respecto a las ventas obtenidas en el año 2017.

Esta asociación mantiene el manejo y control de sus productos por medio de inventarios de manera periódica.

Asociación Beneficiaria	N° de ferias en las que participó en 2017	Ventas en feria 2017	N° de ferias en las que participó en 2018	Ventas en feria 2018
Asopafit - Asociación de artesanos paja blanca y fique de Tibaná	3	\$6.500.000	5	\$10.774.000

La asociación aumento ingresos por ferias con la participación en cinco ferias regionales en las que tuvo un ingreso total de \$10.774.000 con un promedio de venta en feria de \$2.154.800.

La asociación participo en dos ruedas de negocio (Rueda de negocios en el marco de la feria Expoartesano 2018 y Rueda de negocios en el marco de la feria Expoartesanas 2018), evento que le permitió establecer contactos para ventas futuras con clientes nacionales e internacionales.

Asociación Beneficiaria	Ingreso total 2017	Ingreso total 2018	Incremento % ingresos
Asopafit - Asociación de artesanos paja blanca y fique de Tibaná	\$6.650.000	\$11.671.833	76%

Como resultado de la intervención la asociación tuvo un aumento del 76% en el ingreso total del año 2018 con respecto al año 2017.

12. COMUNIDAD DE ARTESANOS DE LA COMUNA UNO

En la ciudad de Medellín, la asociación seleccionada para participar en el proyecto fue Asociación de Artesanos de la Comuna Uno.

Asociación Beneficiaria	Ventas mensuales promedio 2017	Ventas mensuales promedio 2018
Asociación de Artesanos de la Comuna Uno	\$2.800.000	\$2.357.426

Los resultados obtenidos por esta asociación en las ventas mensuales en la vitrina comercial de la asociación durante el 2018 son inferiores a 2017, aunque el incremento en las ventas en feria compensa de manera significativa la disminución de ventas en vitrinas comerciales debido a que fue la asociación con mayor participación en ferias regionales.

Esta asociación mantiene el manejo y control de sus productos por medio de inventarios de manera periódica.

Asociación Beneficiaria	N° de ferias en las que participó en 2017	Ventas en feria 2017	N° de ferias en las que participó en 2018	Ventas en feria 2018
Asociación de Artesanos de la Comuna Uno	5	\$10.600.000	7	\$28.289.108

La asociación aumento ingresos por ferias con la participación en siete ferias regionales en la que tuvo un ingreso total de \$28.289.108 con un

promedio de venta en feria de \$4.041.301, tiene un incremento en la participación en ferias en un 40%.

La asociación participo en dos ruedas de negocio (Rueda de negocios en el marco de la feria Expoartesano 2018 y Rueda de negocios en el marco de la feria Expoartesanas 2018), evento que le permitió establecer contactos para ventas futuras con clientes nacionales e internacionales.

Asociación Beneficiaria	Ingreso total 2017	Ingreso total 2018	Incremento % ingresos
Asociación de Artesanos de la Comuna Uno	\$13.400.000	\$30.646.534	129%

Como resultado de la intervención la asociación tuvo un aumento del 129% en el ingreso total del año 2018 con respecto al año 2017.

13.COMUNIDAD ASOMUVICA - ASOCIACIÓN DE MUJERES VÍCTIMAS DEL CONFLICTO

En la comunidad de San Jacinto, la asociación seleccionada para participar en el proyecto fue Asomuvica - Asociación de mujeres víctimas del conflicto.

Asociación Beneficiaria	Ventas mensuales promedio 2017	Ventas mensuales promedio 2018
Asomuvica - Asociación de mujeres víctimas del conflicto	\$240.000	\$2.712.426

Esta asociación incremento las ventas en la vitrina comercial durante el año 2018 en un 1030% aproximadamente con respecto a las ventas obtenidas en el año 2017.

Esta asociación mantiene el manejo y control de sus productos por medio de inventarios de manera periódica.

Asociación Beneficiaria	N° de ferias en las que participó en 2017	Ventas en feria 2017	N° de ferias en las que participó en 2018	Ventas en feria 2018
Asomuvica - Asociación de mujeres víctimas del conflicto	3	\$23.000.000	6	\$32.549.110

La asociación aumento ingresos por ferias con la participación en seis ferias regionales en la que tuvo un ingreso total de \$32.549.000 con un promedio de venta en feria de \$5.424.852, tiene un incremento en los ingresos por la participación en ferias en un 100%.

La asociación participo en dos ruedas de negocio (Rueda de negocios en el marco de la feria Expoartesano 2018 y Rueda de negocios en el marco de la feria Expoartesanas 2018), evento que le permitió establecer contactos para ventas futuras con clientes nacionales e internacionales.

Asociación Beneficiaria	Ingreso total 2017	Ingreso total 2018	Incremento % ingresos
Asomuvica - Asociación de mujeres víctimas del conflicto	\$23.240.000	\$35.261.536	52%

Como resultado de la intervención la asociación tuvo un aumento del 52% en el ingreso total del año 2018 con respecto al año 2017.

14.COMUNIDAD ARTESANAL SABANAL

En la comunidad de Montería, la asociación seleccionada para participar en el proyecto fue el Grupo Artesanal Sabanal.

Asociación Beneficiaria	Ventas mensuales promedio 2017	Ventas mensuales promedio 2018
Grupo Artesanal Sabanal	\$400.000	\$386.667

Esta asociación mantuvo las ventas en la vitrina comercial con un pequeño decremento durante el año 2018 con respecto a las ventas obtenidas en el año 2017; situación diferente a la de participación en ferias, donde los ingresos fueron más altos de los esperado, teniendo en cuenta que esta asociación no había participado en ferias regionales.

Esta asociación mantiene el manejo y control de sus productos por medio de inventarios de manera periódica.

Asociación Beneficiaria	N° de ferias en las que participó en 2017	Ventas en feria 2017	N° de ferias en las que participó en 2018	Ventas en feria 2018
Grupo Artesanal Sabanal	0	\$ -	2	\$4.640.000

La asociación obtuvo ingresos significativos por ferias con la participación en dos ferias regionales en la que tuvo un ingreso total de \$4.640.000.

La asociación participo en una rueda de negocios en el marco de la feria Expoartesánías 2018, evento que le permitió establecer contactos para ventas futuras con clientes nacionales e internacionales.

Asociación Beneficiaria	Ingreso total 2017	Ingreso total 2018	Incremento % ingresos
Grupo Artesanal Sabanal	\$400.000	\$5.026.667	1157%

Como resultado de la intervención la asociación tuvo un aumento del 1157% en el ingreso total del año 2018 con respecto al año 2017.

15. COMUNIDAD TELAR Y TEJEDURÍA AGUSTINENSES

En la comunidad de San Agustín, la asociación seleccionada para participar en el proyecto fue la comunidad Telar y Tejeduría Agustineses.

Asociación Beneficiaria	Ventas mensuales promedio 2017	Ventas mensuales promedio 2018
Telar y Tejeduría Agustineses	\$3.000.000	\$2.161.750

Los resultados obtenidos por esta asociación en las ventas mensuales en la vitrina comercial de la asociación durante el 2018 son inferiores a 2017, aunque el incremento en las ventas en feria compensa de manera significativa la disminución de ventas en vitrinas comerciales.

Esta asociación mantiene el manejo y control de sus productos por medio de inventarios de manera periódica.

Asociación Beneficiaria	N° de ferias en las que participó en 2017	Ventas en feria 2017	N° de ferias en las que participó en 2018	Ventas en feria 2018
Telar y Tejeduría Agustineses	3	\$6.000.000	5	\$25.941.000

La asociación aumento ingresos por ferias de 332% con la participación en cinco ferias regionales en la que tuvo un ingreso total de \$25.941.000 con un promedio de venta en feria de \$5.188.200.

La asociación participo en dos ruedas de negocio (Rueda de negocios en el marco de la feria Expoartesano 2018 y Rueda de negocios en el marco

de la feria Expoartesanías 2018), evento que le permitió establecer contactos para ventas futuras con clientes nacionales e internacionales.

Asociación Beneficiaria	Ingreso total 2017	Ingreso total 2018	Incremento % ingresos
Telar y Tejeduría Agustineses	\$9.000.000	\$28.102.750	212%

Como resultado de la intervención la asociación tuvo un aumento del 212% en el ingreso total del año 2018 con respecto al año 2017.

16.COMUNIDAD SINIFANÁ

En la comunidad de Riosucio, la asociación seleccionada para participar en el proyecto fue Sinifaná.

Asociación Beneficiaria	Ventas mensuales promedio 2017	Ventas mensuales promedio 2018
Sinifaná	\$900.000	\$1.420.342

Esta asociación tuvo un incremento en las ventas en la vitrina comercial durante el año 2018 en un 58% aproximadamente con respecto a las ventas obtenidas en el año 2017.

Cabe resaltar que posterior a la intervención, la asociación dio inicio al seguimiento de sus productos por medio de inventarios y la estimación de costos.

Asociación Beneficiaria	N° de ferias en las que participó en 2017	Ventas en feria 2017	N° de ferias en las que participó en 2018	Ventas en feria 2018
Sinifaná	2	\$8.800.000	6	\$17.044.105

La asociación aumento ingresos por ferias con la participación en seis ferias regionales en la que tuvo un ingreso total de \$317.044.105 con un promedio de venta en feria de \$2.840.684.

La asociación participo en dos ruedas de negocio (Rueda de negocios en el marco de la feria Expoartesano 2018 y Rueda de negocios en el marco de la feria Expoartesanías 2018), evento que le permitió establecer contactos para ventas futuras con clientes nacionales e internacionales.

Asociación Beneficiaria	Ingreso total 2017	Ingreso total 2018	Incremento % ingresos
Sinifaná	\$9.700.000	\$18.464.447	90%

Como resultado de la intervención la asociación tuvo un aumento del 90% en el ingreso total del año 2018 con respecto al año 2017.

17.COMUNIDAD RESGUARDO INDÍGENA GUANGÜÍ

En la comunidad de Timbiquí, la asociación seleccionada para participar en el proyecto fue el Resguardo Indígena Guangüí.

Asociación Beneficiaria	Ventas mensuales promedio 2017	Ventas mensuales promedio 2018
Resguardo Indígena Guangüí	\$950.000	\$1.116.500

Esta asociación aumento las ventas en la vitrina comercial durante el año 2018 en más de un 18% con respecto a las ventas obtenidas en el año 2017.

Esta asociación mantiene el manejo y control de sus productos por medio de inventarios de manera periódica.

Asociación Beneficiaria	N° de ferias en las que participó en 2017	Ventas en feria 2017	N° de ferias en las que participó en 2018	Ventas en feria 2018
Resguardo Indígena Guangüí	0	\$ -	4	\$13.398.000

La asociación obtuvo altos ingresos por ferias con la participación en cuatro ferias regionales en la que tuvo un ingreso total de \$13.398.000 con un promedio de venta en feria de \$3.349.500.

La asociación participo en dos ruedas de negocio (Rueda de negocios en el marco de la feria Expoartesano 2018 y Rueda de negocios en el marco de la feria Expoartesanas 2018), evento que le permitió establecer contactos para ventas futuras con clientes nacionales e internacionales.

Asociación Beneficiaria	Ingreso total 2017	Ingreso total 2018	Incremento % ingresos
Resguardo Indígena Guangüí	\$950.000	\$14.514.500	1428%

Como resultado de la intervención la asociación tuvo un aumento del 1428% en el ingreso total del año 2018 con respecto al año 2017.

18.COMUNIDAD COOPMUJERES - COOPERATIVA MULTIACTIVA DE MUJERES DE GUAPI

En la comunidad de Guapi, la asociación seleccionada para participar en el proyecto fue Coopmujeres, Cooperativa Multiactiva de mujeres de Guapi.

Asociación Beneficiaria	Ventas mensuales promedio 2017	Ventas mensuales promedio 2018
Coopmujeres Cooperativa Multiactiva de mujeres de Guapi	\$1.000.000	\$791.917

Los resultados obtenidos por esta asociación en las ventas mensuales en la vitrina comercial de la asociación durante el 2018 son inferiores a 2017, aunque el ingreso en las ventas en feria compensa de manera significativa la disminución de ventas en vitrinas comerciales, ya que en 2017 no percibía ingresos por participación en ferias regionales.

Esta asociación mantiene el manejo y control de sus productos por medio de inventarios de manera periódica.

Asociación Beneficiaria	N° de ferias en las que participó en 2017	Ventas en feria 2017	N° de ferias en las que participó en 2018	Ventas en feria 2018
Coopmujeres Cooperativa Multiactiva de mujeres de Guapi	0	\$ -	1	\$9.503.000

La asociación obtuvo ingresos por ferias con la participación en una feria regional en la que tuvo un ingreso total de \$9.503.000.

La asociación participo en una rueda de negocios en el marco de la feria Expoartesañas 2018, evento que le permitió establecer contactos para ventas futuras con clientes nacionales e internacionales.

Asociación Beneficiaria	Ingreso total 2017	Ingreso total 2018	Incremento % ingresos
Coopmujeres Cooperativa Multiactiva de mujeres de Guapi	\$1.000.000	\$10.294.917	929%

Como resultado de la intervención la asociación tuvo un aumento del 929% en el ingreso total del año 2018 con respecto al año 2017.

19.COMUNIDAD DE ARTESANOS INDÍGENAS EN QUIBDÓ

En la comunidad de Quibdó, la asociación seleccionada para participar en el proyecto fue el Grupo de Artesanos indígenas en Quibdó

Asociación Beneficiaria	Ventas mensuales promedio 2017	Ventas mensuales promedio 2018
Grupo Artesanos indígenas en Quibdó	\$600.000	\$1.550.426

Esta asociación incremento las ventas en la vitrina comercial durante el año 2018 por encima del 158% con respecto a las ventas obtenidas en el año 2017.

Esta asociación mantiene el manejo y control de sus productos por medio de inventarios de manera periódica.

Asociación Beneficiaria	N° de ferias en las que participó en 2017	Ventas en feria 2017	N° de ferias en las que participó en 2018	Ventas en feria 2018
Grupo Artesanos indígenas en Quibdó	3	\$12.600.000	5	\$18.605.109

La asociación aumento ingresos por ferias con la participación en cinco ferias regionales en la que tuvo un ingreso total de \$18.605.109 con un promedio de venta en feria de \$3.721.022, tiene un incremento en ingresos por la participación en ferias de un 48%.

La asociación participo en dos ruedas de negocio (Rueda de negocios en el marco de la feria Expoartesano 2018 y Rueda de negocios en el marco de la feria Expoartesanas 2018), evento que le permitió establecer contactos para ventas futuras con clientes nacionales e internacionales.

Asociación Beneficiaria	Ingreso total 2017	Ingreso total 2018	Incremento % ingresos
Grupo Artesanos indígenas en Quibdó	\$13.200.000	\$20.155.535	53%

Como resultado de la intervención la asociación tuvo un aumento del 53% en el ingreso total del año 2018 con respecto al año 2017.

20.COMUNIDAD DE ARTESANOS UNIDOS DE CERINZA

En la comunidad de Cerinza, la asociación seleccionada para participar en el proyecto fue de Artesanos unidos de Cerinza.

Asociación Beneficiaria	Ventas mensuales promedio 2017	Ventas mensuales promedio 2018
Asociación de Artesanos unidos de Cerinza	\$600.000	\$1.153.333

Esta asociación aumentó las ventas en la vitrina comercial durante el año 2018 superando el 92% con respecto a las ventas obtenidas en el año 2017.

Esta asociación mantiene el manejo y control de sus productos por medio de inventarios de manera periódica.

Asociación Beneficiaria	N° de ferias en las que participó en 2017	Ventas en feria 2017	N° de ferias en las que participó en 2018	Ventas en feria 2018
Asociación de Artesanos unidos de Cerinza	2	\$9.200.000	2	\$13.840.000

La asociación aumento ingresos por ferias con la participación en dos ferias regionales en la que tuvo un ingreso total de \$13.840.000 con un promedio de venta en feria de \$6.920.000

La asociación participo en dos ruedas de negocio (Rueda de negocios en el marco de la feria Expoartesano 2018 y Rueda de negocios en el marco de la feria Expoartesanas 2018), evento que le permitió establecer contactos para ventas futuras con clientes nacionales e internacionales.

Asociación Beneficiaria	Ingreso total 2017	Ingreso total 2018	Incremento % ingresos
Asociación de Artesanos unidos de Cerinza	\$9.800.000	\$14.993.333	53%

Como resultado de la intervención la asociación tuvo un aumento del 53% en el ingreso total del año 2018 con respecto al año 2017.

5. CONCLUSIONES

En conclusión, se realizaron cinco productos con diferentes actividades con el objetivo de incrementar la calidad de vida de los artesanos a través del incremento de sus ventas.

Como resultado de estas actividades realizadas durante el año 2018 los artesanos lograron incrementar sus ingresos un 153% con relación al año 2017, por participación en ferias en un 158% y por ventas en las vitrinas comerciales un 99%. Al igual que el número de participaciones a ferias se incrementó en un 81% y la participación en ruedas de negocio en un 280%. Con el apoyo del proyecto a través de Artesanías de Colombia las comunidades intervenidas participaron en siete ferias artesanales, intervención en 20 vitrinas artesanales, participación en dos ruedas de negocios: Rueda de negocios en el marco de la feria Expo artesano 2018 en Medellín y la Rueda de negocios en el marco de la feria Expoartesanías 2018 en Bogotá, participaron en las capacitaciones en mercadeo y ventas y en la de exhibición y participación en ferias, se entregaron las cartillas de mercadeo y guía de exportación desarrolladas a través del proyecto.

Bibliografía

- Página Web Artesanías de Colombia www.artesantiasdecolombia.com.co
- Formato información comercial del sector artesanal