

**Diseño e Innovación Tecnológica
aplicados en el proceso de desarrollo
del sector artesanal y la ejecución del plan de
transferencia aprobado por el SENA**

**Taller de Diseño, asistencia técnica en sistema de
broches y acabados en piezas de joyería en la
localidad de Tumaco**

Olga Inés Marín Gutiérrez

Hernando Durán Camacho

Bogotá, 9 de septiembre de 2006





Ministerio de Comercio Industria y Turismo
artesañas de colombia s.a.

Paola Andrea Muñoz Jurado
Gerente

Jose Fernando Iragorri
Subgerente de desarrollo

Lyda del Carmen Díaz López
Coordinadora Centro de Diseño

Nuria Carulla
Asesora de Metodología

Piedad Rocío Sierra Ruiz
Asesora del Proyecto

Olga Inés Marín Gutiérrez
Asesora

Bogotá, octubre de 2006



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanas de Colombia s. a.



Tabla de Contenido

| | Página |
|---------------------------------|--------|
| Antecedentes del proyecto | 1 |
| 1. Objetivo general | 3 |
| 2. Objetivos específicos | 4 |
| 3. Antecedentes de la localidad | 4 |
| 4. Desarrollo del curso taller | 5 |
| 5. Logros | 10 |
| 6. Conclusiones | 11 |
| 7. Anexos | 12 |



Diseño E Innovación Tecnológica Aplicados En El Proceso De Desarrollo Del Sector Artesanal

Desarrollo de curso taller en diseño, asistencia técnica en sistemas, broches y acabados en el Municipio de Tumaco- Nariño

Antecedentes generales del proyecto

El proyecto diseño e innovación tecnológica aplicada en el proceso de desarrollo del sector artesanal colombiano, es la continuación de los programas que Artesanías de Colombia ha venido desarrollando en convenio con otras instituciones desde hace ya varios años. En el 2002 se inició una etapa mucho más clara en cuanto a lo que respecta a las necesidades del sector a nivel nacional. El Programa Nacional de Joyería tuvo como estrategia fundamental tres tipos de acción:

1. Rescate de enclaves con tradición orfebre tales como Mompóx (Bolívar), Barbacoas (Nariño), Santafé de Antioquia (Antioquia) y Quibdo (Chocó).
2. Fortalecimiento de centros de producción orfebre ligados a la minería tales como Marmato (Caldas), Ataco (Tolima), Sotomayor (Nariño) etc.
3. Creación y/o Fortalecimiento de Talleres de Orfebrería en localidades potencialmente productivas, dado que están circunscritas en la cadena productiva Oro/Joyería/Orfebrería, como Popayán (Cauca)

En total los municipios de todo el país que se beneficiaron con este programa fueron 37. Muchos de los cuales fueron beneficiados con equipos y herramientas que fueron entregados a las alcaldías municipales de acuerdo a las disposiciones de Minercol, con la intención de que sirvieran como centro de formación técnica, producción y estructuración

de agremiaciones del sector joyero. Estas acciones fueron acompañadas por sólidos programas de capacitación en los aspectos técnicos y de diseño y formación en aspectos organizativos y administrativos. Surgieron de esta acción una gran cantidad de Asociaciones de Artesanos Orfebres que hasta el día de hoy subsisten con diferentes grados de desarrollo, dependiendo del empeño y las estrategias que cada una de ellas ha desarrollado para afrontar el mercado local y nacional.

Introducción

La estrategia que afronta esta nueva etapa tiene que ver fundamentalmente con la implementación de procesos de producción mucho más eficaces, apropiación de nuevas tecnologías de acabado y énfasis en la calidad de los productos, predisponiendo el terreno para poder afrontar con mejores resultados las acciones de gestión comercial que se han estado generando tanto en mercados nacionales como internacionales sin olvidarse, claro está, de los elementos conceptuales y de Diseño, desarrollo de colecciones puesto que siempre se ha tenido claridad en la necesidad de generar una oferta orfebre con identidad colombiana.

Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal

Desarrollo de curso taller en diseño, asistencia técnica en sistemas, broches y acabados en el Municipio de Tumaco- Nariño



1. Objetivo General:

El proyecto diseño e innovación tecnológica aplicada en el proceso de desarrollo del sector artesanal colombiano tiene por objetivo elevar la calidad de los productos artesanales, estimulando procesos de innovación en diseño y desarrollo de tecnologías, acompañado de transferencias y apropiación de conocimientos que estimulen la creatividad del artesano y le permitan visualizar las necesidades y tendencias del mercado. El diseño de las colecciones de productos y el desarrollo de tecnología apropiada, sirven para mejorar la productividad y competitividad; todo ello orientado a promover el posicionamiento de la artesanía colombiana en mercados nacionales e internacionales.

2. Objetivos Específicos:

- Desarrollo de un taller teórico-práctico de Diseño con el fin de crear productos con identidad colombiana y que cumplan con los requerimientos de calidad del mercado nacional e internacional.
- Desarrollo de productos con nuevas propuestas de diseño con identidad.
- Desarrollo de un taller teórico-práctico sobre sistemas, broches y procesos de acabado de joyas.

3. Antecedentes

En esta localidad del departamento de Nariño de amplia tradición orfebre se han desarrollado varios talleres tanto de técnica como de diseño, siendo el más reciente un taller práctico de Fundición a la cera perdida, desarrollado por Omar Hurtado y Fernán Arias en el año 2004. Los maestros orfebres de la localidad también han participado en diferentes talleres realizados en otras ciudades como Popayán (Interdesign), Bogotá y Pasto lo que facilitó la comunicación en términos de diseño.

Los joyeros Tumaqueños de gran tradición en su mayoría han trabajado la filigrana como técnica específica y en la cual han desarrollado sus máximas expresiones de calidad teniendo en cuenta y resaltando la gran dificultad de la herramienta.



4. Desarrollo del curso taller

Con anterioridad al viaje se hizo el empalme con los joyeros de Tumaco mediante la Cámara de Comercio quien los invitó a participar en el taller quien también los motivó ofreciendo facilidad en préstamos monetarios a quienes asistieran. Además esta asociación había enviado a comienzos del presente año un proyecto donde se denota la situación actual de los artesanos joyeros, sus necesidades y problemática. En este proyecto hacen la solicitud de diferentes equipos así como se comenta la dificultad por las compraventas existentes. La Cámara de Comercio (Zaida Mosquera-gerente) también ofreció sus instalaciones para el desarrollo del taller.

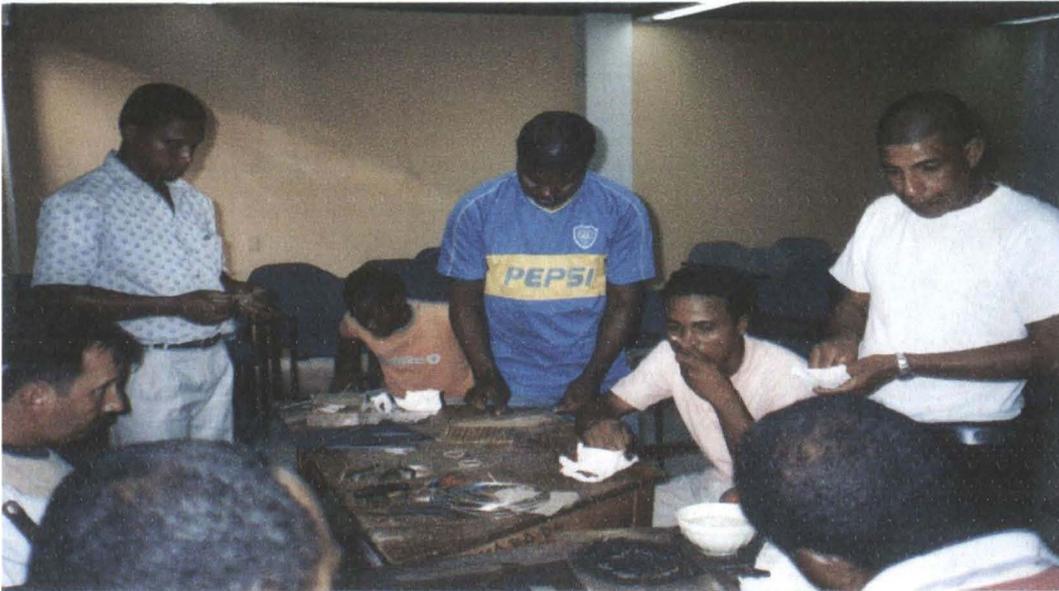


Una vez se tuvo respuesta positiva a la convocatoria y que se vio el interés para recibir la capacitación viajaron los asesores Hernando Durán –técnico- y Olga Inés Marín –diseño-. Se hizo la primera reunión de presentación de cada uno de los joyeros y los asesores; expusieron sus inquietudes y necesidades, se acordó el lugar y horario de trabajo quedando este en una jornada en las horas de la tarde.

En esta primera jornada, los joyeros expresaron sus inquietudes y expectativas frente al proyecto:

- Esperan dotación completa de taller con herramienta y equipo de casting.
- Capacitaciones de casting, engaste y burilado.
- Expectativas en comercialización de las piezas desarrolladas en cada taller.
- Apoyo frente a la problemática de las compraventas.
- Cuestionan la falta de dotación de taller y herramienta a la localidad cuando hay otros municipios que recibieron taller sin haber joyeros.

La vocería la tomó el Sr. Presidente de la asociación en representación de todos.



Se dio inicio al taller mediante la exposición institucional y del Proyecto SENA seguido de la charla de Cómo desarrollar una colección de Nuria Carulla para introducirlos en el tema de diseño. Fueron muy receptivos y no presentaron dificultad para entender el lenguaje sobre el tema debido a su participación en otros talleres.

La asociación de la localidad no cuenta con un lugar específico de trabajo y la herramienta también es poca y en mal estado. No manejan la técnica de o casting y burilado. Algunos participantes manifestaron su falta de experiencia con la plata pues la tradición es con el oro.

Inicialmente, se trabajó en el auditorio de la Cámara de Comercio la parte teórica y de diseño pero luego se decidió trasladar el curso al taller de Ever, joyero que ofreció su espacio debido a las dificultades en el auditorio.

La temática de diseño fue discutida para finalmente decidir trabajar sobre instrumentos musicales de la región pacífica: el cununo y la marimba. Se trabajó en dos grupos aunque participaron y opinaron sin limitación de grupo sobre la definición de las piezas finales.

En total se hicieron diez piezas sin contar los broches adaptados, de la siguiente manera: realizaron dos pares de aretes con broche omega a partir del cununo, un par en solo filigrana y otro en filigrana y chapa, y también colgante, broche y anillos con las mismas

características. A partir de la marimba se elaboró juego de aretes largos con gancho pescador y dije.

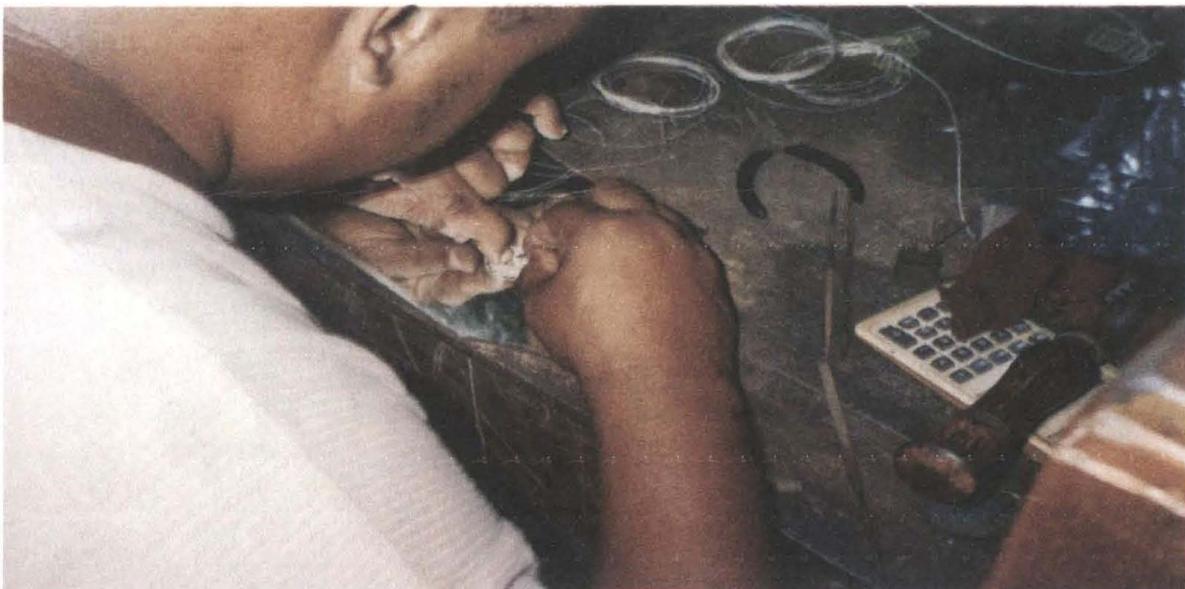
Aprovechando la experiencia en cadenería se hicieron cadenas a las que fueron adaptados los broches desarrollados y previamente programados a enseñarles. (Omega, Tanca catalana, broches de mosquetón).

Se realizó el trabajo en sólo dos mesas por la razón antes mencionada, a pesar de esto perfila un buen resultado final. Las condiciones son muy dificultosas para un óptimo desempeño de los joyeros como se observa en la siguiente foto.

Debido a esto no todos pudieron participar en todo el proceso, solo lo hacían por turnos y cada uno en su preferencia (soldar, rellenar, laminar, hacer tubo, sacar el hilo).

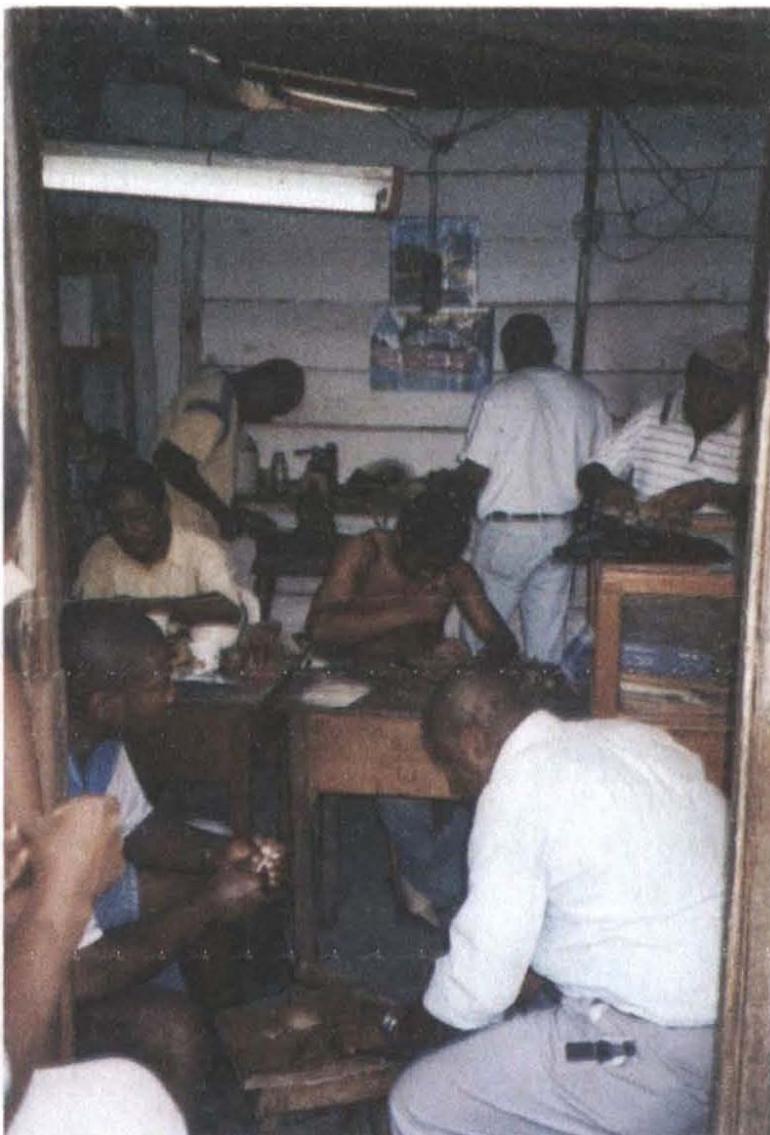
Tampoco fue posible obtener óptimos resultados en acabados; apenas pudo mostrárseles los insumos como felpas, cepillos y abrasivos de manera teórica pero no práctica.

Los joyeros son en su mayoría tradicionales que tienen un buen dominio de la técnica de la filigrana lo que se podría optimizar con una herramienta adecuada y suficiente. La carencia de herramienta es realmente problemático para ellos y el desarrollo del taller como tal.



A pesar de las dificultades tienen gran interés en los broches y cierres pero por las condiciones de la herramienta es imposible lograr la calidad que se pudiera con equipos en buen estado. Los quieren implementar en sus trabajos de cadenería que también realizan.

Para el cierre se hizo una pequeña reunión en el auditorio de la Cámara de Comercio, hubo comentarios positivos a cerca del taller aunque fueron insistentes en la necesidad de ayuda en cuanto a herramienta y equipos de casting. Conclusiones buenas en cuanto a la temática desarrollada, pero quedan a la espera de un próximo curso práctico de casting y engaste.



LOGROS

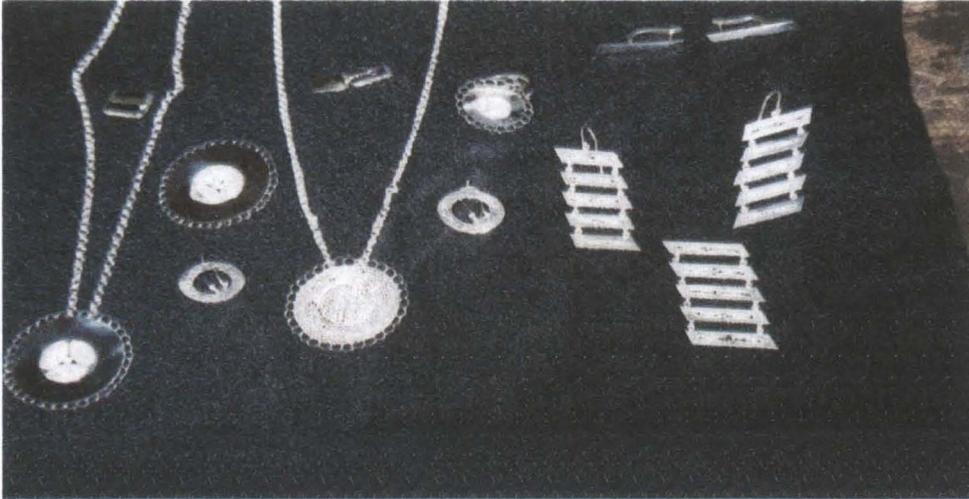
Los joyeros reconocen la importancia del buen manejo del material para un trabajo final con calidad. También la necesidad de trabajar en asociatividad para obtener mayores beneficios.

Los participantes pueden identificar elementos de su cultura y medio en el que habitan para desarrollar nuevas propuestas de diseño.

Por ser la Cámara de Comercio el ente ayudador y puente entre Artesanías de Colombia y la asociación, hubo un reconocimiento al trabajo de estos artesanos e incentivos de préstamos económicos a quienes deseen participar en este tipo de capacitaciones.

A pesar de las dificultades de la comunidad es posible abrir nuevas posibilidades de mercado innovando diseños.

Conocieron nuevos sistemas de cierres lo cual les agrega valor a su trabajo si lo implementan.



CONCLUSIONES

- La localidad de Tumaco tiene serias dificultades en cuanto a la herramienta y consecución de material de trabajo (insumos, plata, oro).
- La problemática de las compraventas es grave para ellos como pequeños fabricantes ya que no pueden ser ni medianamente competitivos frente a lo que ellas ofertan.
- Necesitan capacitarse en casting y burilado ya que esto les permitiría una manera de producción más ágil, y el trabajo con buril es muy apetecido en estas zonas.
- La asociación necesita un lugar dónde trabajar en condiciones adecuadas así como la dotación de herramienta y equipos ya que por la condición de humedad de la región esta sufre gran deterioro para así también poder dar los resultados esperados de calidad y tener pedidos de producción lo que les favorecería muchísimo, pues las condiciones y su nivel de vida no es el mejor para la mayoría.
- Los joyeros que tienen trayectoria en el oficio temen desaparecer del mercado así como la práctica del oficio como tal en jóvenes que puedan verse atraídos por este, por lo tanto quisieran alguna promoción para bachilleres ya que podrían aportar nuevas ideas.
- Los participantes pidieron mayor continuidad en los programas y capacitaciones.