



ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A

TALLER DE FACILITADORES PROGRAMA PARA
LA FORMACION INTEGRAL DEL ARTESANO
BOGOTÁ 22 Y 26 DE JULIO DEL 2002

ANGELICA CASTILLO CORRALES
PEDRO PABLO RAMÍREZ SUARES

Bogotá 8 de agosto del 2002.

TALLER PARA FACILITADORES
PROGRAMA PARA LA FORMACIÓN INTEGRAL DEL ARTESANO

PRESENTADO A: ARTESANÍAS DE COLOMBIA
Y
FUNDACIÓN VOLVAMOS A LA GENTE

PRESENTADO POR: ANGELICA CASTILLO CORRALES
PEDRO PABLO RAMÍREZ SUARES

FECHA: 8 de agosto 2002

OBJETIVO:

Informar de las actividades realizadas en el taller para facilitadores entre el 22 y 26 de julio del 2002 en Bogotá con las regiones de Cundinamarca, Huila, Tólima y Boyacá, en el programa para la “Formación Integral del Artesano.

Lugar de realización: Artesanías de Colombia, Bogotá

Fecha de realización: del 22 al 26 de julio del 2002

Coordinadores Por la Fundación Volvamos a la Gente.
Angelica Castillo Corrales
Pedro Pablo Ramírez Suárez

Coordinadotes Por Artesanías de Colombia
Dr. Jairo Carrillo Reina
Dra. Ana María Quintero

INTRODUCCIÓN:

El presente informe tiene como objetivo

Primero: Enunciar las actividades realizadas en el taller para la formación de facilitadores, del programa de capacitación integral del Artesano, realizado del 22 al 26 de julio del 2002. Con 30 profesionales y promotores que laboran en las diferentes regiones de los departamentos de Cundinamarca, Huila, Tólima y Boyacá.

Segundo: Analizar los logros, las dificultades y actividades realizadas en el taller y presentar algunas sugerencias que permitirán cualificar y garantizar un mayor logro de los objetivos propuestos, para futuros eventos.

El informe consta de las siguientes partes:

1. Introducción.
2. Antecedentes.
3. Objetivo General.
4. Objetivos específicos.
5. Metodología y contenidos.
6. Actividades (descripción de cada y una) y análisis de las evaluaciones.
7. Logros.
8. Limitaciones y dificultades.
9. Conclusiones y proyecciones.
10. Anexos:
 - ← Programación analítica del taller.
 - ← Listado de participantes.
 - ← Fichas de inscripción.
 - ← Fotografías del taller.
 - ← Carta de compromisos.
 - ← Fichas de evaluación del taller.

Se espera que el presente documento responda a las expectativas de Artesanías de Colombia y que suministre la suficiente información que facilite tomar las decisiones más adecuadas par continuar con el desarrollo del mismo de la manera más eficiente.

2. ANTECEDENTES:

1. La fundación Volvamos a la Gente es una organización no gubernamental, creada con el propósito de promover una vinculación más directa de los procesos educativos a la satisfacción de necesidades sociales básicas de comunidades rurales y urbanas.

Dentro de sus objetivos principales están:

- a) Diseñar, desarrollar, editar y divulgar materiales curriculares impresos y audiovisuales
- b) Capacitar agentes educativos y miembros de la comunidad.
- c) Promover formas culturales que contribuyan a la reafirmación propia y a la identidad Nacional.
- d) Promover una mayor relevancia de contenidos y procesos educativos con el proceso de producción y de trabajo...

A su junta Directiva pertenece varios exministros de educación.

Además de innumerables estudios y consultorias que en el campo educativo y de la ejecución de numerosos proyectos relacionados con sus objetivos , la Fundación promueve el desarrollo de metodologías activas y participativas , basadas en el aprendizaje cooperativo y en la construcción social de conocimientos.

Volvamos a la Gente ha diseñado materiales para diferentes niveles del sistema educativo, a través de los cuales se promueve el trabajo grupal, la interacción. La socialización de saberes, la ayuda mutua, la coevaluación, la participación activa, las practicas democráticas.

Igualmente. Volvamos a la Gente ha venido asesorando y capacitando agentes multiplicadores para la adopción de estas metodologías de aprendizaje a distintos establecimientos e instituciones.

2. En apoyo a la política de Artesanías de Colombia de incrementar la participación del sector artesanal en la economía nacional, la Fundación Volvamos a la Gente ha producido un material técnico-pedagógico, constituido por cartillas, videos y audio-casetes, con el fin de promover la formación integral y permanente de artesano y de promover procesos sostenidos de crecimiento personal, social y cultural y mejorar su rentabilidad y consiguientemente su nivel de vida y bienestar.

Este material tuvo como fuente de referencia las cartillas producidas conjuntamente por el Museo de Artes y Tradiciones Populares y Artesanías de Colombia. Artesanías de Colombia considero importante aprovechar esta experiencia acumulada y propuso a la Fundación Volvamos a la Gente producir un conjunto de materiales complementarios e integrados.

Esta serie esta constituida por cuatros módulos, cada uno de los cuales consta de una cartilla, tres videos, seis audio-grabaciones y una guía de instrucciones. Los módulos son:

- Calculando costos;
- Produciendo;
- Promoviendo y Vendiendo;
- Llevando cuentas;

A través de las cartillas; se promueve estrategias de trabajo Grupal y de aprendizaje cooperativo. Siguen la estructura Metodología que ha utilizado Volvamos a la Gente en la Producción de textos interactivos.

Estos cuatro módulos han sido probados en varios talleres, con el apoyo de facilitadores, contratados por Artesanías de Colombia. Con el fin de orientar la capacitación de los grupos de artesanos . Estas experiencias han llevado a evidenciar la necesidad de establecer un programa de preparación de facilitadores o tutores para orientar las actividades y aprendizaje de los grupos de artesanos propuestas en los módulos.

3. La presente propuesta busca responder a una solicitud hecha por Artesanías de Colombia a la Fundación Volvamos a la Gente en el mes de junio de 1998 de capacitar a diferentes grupos de artesanos, profesionales y facilitadores en todo el país, a fin de “transferir” las estrategias metodológicas que se encuentran en estos materiales, con el propósito de que estos agentes adquieran las aptitudes y destrezas para posteriormente capacitar a otro grupos de artesanos, en cualquier lugar de nuestro país, utilizando los módulos del programa Administrando mi Taller Artesanal.

La Fundación Volvamos a la Gente ha sido la diseñadora de estos materiales y de la estructura metodológica que estos promueven, sobre lo cual presta los servicios de asesoría y capacitación y teniendo en cuenta que posee una trayectoria reconocida en el país en la implementación de módulos activos de aprendizaje, se constituye en el único proveedor en el país con el cual podría contratarse la realización de este servicio que, de por sí, es sumamente especializado.

Volvamos a la Gente tiene una trayectoria reconocida en el país en la implementación de modelos activos de aprendizaje, a través de los cuales se les permite a los capacitados construir socialmente sus aprendizajes. Para este propósito, cuenta con personal especializado y con conocida trayectoria.

Su actual directora Vicky Colbert exviceministra de educación. Fue una de las gestoras de la Escuela Nueva en Colombia, y es reconocida internacionalmente en el campo educativo. El diseño metodológico de los módulos impresos de Escuela Nueva inspiró el diseño de los módulos de la serie Administrando.

De otro lado hay que destacar que la interacción que en los últimos años ha habido entre funcionarios de Artesanía de Colombia y de la Fundación Volvamos a la Gente ha permitido tener una comprensión de estos últimos de las políticas de Artesanías de Colombia, de su dinámica de trabajo y de su forma de operar a nivel nacional y regional. Este es un conocimiento importante que facilita la ejecución de este trabajo.

3. OBJETIVOS GENERALES PLANTEADO Y ALCANZADO

Capacitar un grupo de treinta 30 profesionales y promotores que laboran en las diferentes regiones de los departamentos de: Cundinamarca, Huila, Tólima y Boyacá; como facilitadores y multiplicadores en el programa, para la formación integral del Artesano. “Administrando mi taller Artesanal”.

De las treinta (30) personas que asistieron al taller , veintiocho (28) fueron puntuales y lograron el objetivo general planteado.

Dos(2)de los treinta(30) personas se vieron obligadas a no terminar con la capacitación ya que tenía otros compromisos con sus municipios, para los dos días siguientes antes de finalizar el taller, pero lograron conocer la metodología de las cartillas.

4.OBJETIVOS ESPECIFICOS PLANTEADOS Y ANALIZADOS

- ↪ 4.1-Conocer los problemas que afronta actualmente la educación básica y de adultos y con base en ellos analizar las estrategias de capacitación, las características que deben poseer los materiales y la metodología que se debe emplear.
- ↪ 4.2-Conocer y desarrollar los módulos : Calculando costos, Produciendo, Promoviendo y Vendiendo y Llevando Cuentas de la serie Administrando mi taller Artesanal.
- ↪ 4.3-Formular criterios y estrategias para la realización de acciones de capacitación de artesanos en cada uno de los departamentos que participan en el taller.
- ↪ 4.4-Formular criterios para hacer seguimiento a las acciones de capacitación que se desarrollan en cada departamento con base de lo estudiado en el taller.

Los objetivos Específicos de los numerales 4.1 y 4.2 fueron alcanzados en su totalidad por lo veintiocho (28) Talleristas.

Los Objetivos Especificos de los numerales 4.3 y 4.4 quedan aun pendientes para alcanzarlos ya que los talleristas se comprometieron a hacer llegar a Artesanias de Colombia el Proyecto de Capacitación que adelantaron para cada uno de sus municipios o regiones en el Taller y de igual manera los criterios para hacer seguimiento a las acciones de capacitación que se desarrollen.

5. METODOLOGÍA

De acuerdo con lo previsto en el contrato, en los Talleres Para la formación de facilitadores, se capacitarán grupos pequeños entre veinte (20) mínimo y cuarenta (40) personas máximo.

En este Taller los participantes se familiarizaron con la visión general del programa “Formación Integral del Artesano” el contenido de los módulos y la metodología recomendada para desarrollar; Además los talleristas trabajaron con el manual de facilitadores que ofrece al multiplicador herramientas pedagógicas claves y claras para tratar de dar respuestas acertadas de capacitación a los grupos de Artesanos con los que se multiplicara el taller.

El evento de capacitación contó con la orientación de dos facilitadores de la “Fundación Volvamos a la Gente” y con el apoyo de los coordinadores regionales de Artesanías de Colombia.

La metodología de trabajo utilizada para desarrollar los módulos fueron en pequeños grupos de trabajo (máximo 6 personas) en donde había por lo menos un artesano quien es parte clave en el desarrollo de la cartilla . Teniendo en cuenta que el objetivo de estos talleres es formar un equipo facilitador que multiplicará en sus respectivas regiones el taller, se trató que en lo posible el aprendizaje fuera lo más practico, analizando videos y audios tal como lo replicarán con sus respectivos grupos. También adelantaron parte del proyecto de capacitación que formularon para sus regiones.

5.1 CONTENIDOS

En el taller de formación de facilitadores se desarrollaron los siguientes contenidos.

- Generalidades, dificultades, principios y recomendaciones a tener en cuenta en la educación de adultos.
- Desarrollo del manual da facilitador.
- Modulo “Calculando Costos” el cual desarrolla la temática relacionada con las etapas de producción, costos de materias primas e insumos, costos de las etapas de producción, costos de mano de obra, costos de servicios públicos y otros servicios, como mejorar las ganancias sin perjudicar las ventas.
- Videos “Es más lo que pierdo que lo que gano” “ El trabajo tiene que valer” “ Las tejedoras de Sandoná”.
- Tres audios: Presentación del programa por la Dr. Cecilia Duque, los saberes de los artesanos, entrevista a Pablo Solano”Maestro artesano”.
- Módulo “Produciendo” desarrolla los temas de: Calidad, organización del trabajo y control de precios.
- Videos: “PaloSangre, Traición del mañana” “Un camino tejido con Esparto” “Un oficio tradicional que evoluciona con el tiempo”.
- Tres audios: tratan la siguiente temática: Cerámica y sus diseños, los tejidos y sus diseños, las ventas y la organización cooperativa.
- Módulo: “Promoviendo y Vendiendo”. Temática: Los compradores (clases), organización para vender, formas de comercialización.
- Videos: “Guapí el futuro se teje entre todos” “Si se sumaran las manos” “Comercializando”.
- Tres audios: Papel que juega los intermediarios, introducción del artesano a organizarse en pequeña empresa, cómo promover los productos.

- Módulo "Llevando cunetas" introduce al artesano a tener un control en los procesos comerciales y productivos, a través de unas herramientas contables sencillas.
- Videos "Un sueño que se construye a diario" "Tejedoras de Usiacurí (Atlántico)" "Treinta años sumando esfuerzos".
- Tres audios: Temáticas. Mostrar al artesano la importancia de llevar cuentas, la necesidad de hacer cuentas, motivar al artesano para que entienda la utilidad de llevar constantemente la contabilidad.

6. ACTIVIDADES REALIZADAS

Las actividades realizadas durante el periodo comprendido entre el 22 y el 26 de julio de 2002 en el Taller para la Formación de Facilitadores en el programa "Para la Formación Integral del artesano"

- ↘ Lugar de realización: Artesanías de Colombia (Bogotá).
- ↘ Fecha de realización: del 22 al 26 de julio de 2002.
- ↘ Participantes: 30 profesionales y promotores de las regiones de Cundinamarca, Huila, Tólima y Boyacá.
- ↘ Coordinadores por Artesanía de Colombia:
 - ↘ Dr. Jairo Carrillo
Subgerente de desarrollo
 - ↘ Dra. Ana Maria Quintero
- ↘ Coordinadores por la Fundación Volvamos a la Gente:
 - ↘ Angelica Castillo
Asesora-consultora
 - ↘ Pedro Pablo Ramírez
Asesor-consultor

Lunes 22 de Julio

- El Dr. Jairo Carrillo Reina, subgerente de Desarrollo de Artesanías de Colombia, hizo la instalación del evento.
- Los participantes se presentaron e identificaron las acciones que cada uno va a desarrollar en la capacitación de los artesanos.
- Luego se realizó la presentación y análisis de la programación prevista para toda la semana del taller (Anexo N° 1).
- Políticas y estrategias del desarrollo del sector artesanal por el Dr. Acer Vega
- Presentación de la Fundación Volvamos a la Gente a cargo de los Coordinadores.
- Se organizó una dinámica de grupo para romper hielo con los participantes.
- Los participantes en pequeños grupos desarrollaron una guía de trabajo sobre los principios básicos de la educación de adultos.
- Presentación en acetatos de las conclusiones de la Conferencia Mundial sobre educación para todos, de la educación de adultos y su relación con las necesidades de acciones concretas de capacitación.
- Presentación a los participantes del manual del Facilitador.
- Desarrollo de la unidad 1,2,3,4 del manual del Facilitador.

Martes 23 de Julio

- Se proyectó y comentó el video de María Elvia. Algunos de los participantes se sintieron muy identificados con la situación de la protagonista del estudio de caso.

- A través de una dinámica de grupo se organizaron 5 grupos de trabajo y en cada uno de ellos se dio inicio a la unidad Calculando Costos. Mediante la lectura del estudio de caso se desarrollaron las guías 1 Etapas de producción , 2 Costo de materiales.
- Se proyectó el video del trabajador de la tagua.
- Se realizaron comentarios referentes al video, relacionándolo con el tema que se desarrollo en la unidad estudiada. Se desarrollaron las demás guías que conforman la unidad.
- Para finalizar la jornada de trabajo se proyectó el video de las Tejedoras de Sandoná, se hicieron los respectivos comentarios y se evaluó el trabajo realizado.

Miércoles 24 de Julio

- Se presento el módulo 2 Produciendo y se proyectó el video Palosangre tradición del mañana.
- Después de la lectura del estudio de caso se desarrollaron la guías 1 Unidad Diseños y Formas Guía 2 Materias Primas e Insumos de ese módulo.
- En las horas de la tarde se proyectó el video Toba un, Camino tejido en esparto y se procedió a desarrollar la guía 1, unidad 2. Organización del Tiempo y la guía 1 unidad 3 Como controlar los precios aprovechando mejor los materiales y el tiempo.
- Presentación del módulo 3 Promoviendo y Vendiendo y protección del video y estudio de caso. El futuro se teje entre todos (Artesanías de Guapí), comentarios sobre el video.

Jueves 25 Julio

- Lectura reflexiva por parte de los participantes, sobre la Importancia del Trabajo en Equipo.
- Desarrollo de las unidades 1. Los compradores, 2. La utilidad de las artesanías.
- Desarrollo de las unidades 3. Oferta y demanda. Cuales factores influyen en la oferta y en la demanda. Unidad 4. Organización para Vender.¿Cómo nos podemos organizar mejor para las ventas?.
- Proyección del video. “Si se sumaran las manos” y comentarios de los talleristas., algunos se sintieron identificados con la situación que trata el estudio de caso.
- Finalización de la jornada con una dinámica de motivación.

Viernes 26 Julio

- Realización de una lectura reflexiva sobre el Respeto y el Trabajo de los demás.
- Presentación del módulo 4. Llevando Cuentas.
- Organización de nuevos grupos de trabajo a través de una dinámica llamada el barco.
- Proyección del video y estudio de caso. Un Sueño que se Construye a Diario .
- Desarrollo de la unidad 1 La contabilidad, guía 1 Por que es importante llevar la contabilidad. Unidad 2. Estado de perdidas y ganancias, guía 1 .¿Cómo saber cuánto he vendido y cuanto he gastado durante un mes?.
- Proyección y análisis del video La contabilidad también cuenta. Los participantes se concientizarón de la importancia de que el artesano empiece a llevar una contabilidad en su taller.

- Desarrollo de la unidad 3. El inventario. Guía 1. ¿ Qué es y para que sirve el inventario. Unidad 4. El balance general . Guía 1. ¿Cómo puedo saber que mi trabajo en artesanías es buen negocio?.
- Los talleristas realizaron reflexiones sobre el taller, adelantaron la formulación de un proyectó de capacitación para sus regiones y se comprometieron a hacerlo llegar prontamente a Artesanías de Colombia, también firmaron una carta de compromiso y realizaron la evaluación del taller.
- Para finalizar el Dr. Carrillo dio alguna orientaciones relacionadas con la programación que cada uno de los participantes debe presentar para realizar capacitaciones regionales empleando este material.
- Entrega de certificados de asistencia a los talleristas y material de trabajo a las regiones que no lo tienen .

6.1. ANALISIS DE LAS EVALUACIONES DEL TALLER

Al hacer un análisis de las evaluaciones diligenciadas por los asistentes al taller se observo lo siguiente:

- Pregunta 1. ¿Contribuyeron las actividades académicas del taller a satisfacer las expectativas que usted tenia cuando lo invitaron?
El ciento por ciento dio respuesta correspondientes a:
4. Suficiente/ bastante el 20%
 5. Mucho llenó sus expectativas el 50%
 6. Supero sus expectativas el 30%

- Pregunta 2. ¿Qué tanto las actividades académicas de este taller...

- a. Fueron relevantes para su trabajo como artesanos o capacitador?.
- b. Le brindaron nueva y mayor información para su trabajo?.
- c. Le brindaron herramientas para su trabajo?.

- Pregunta 3. ¿Qué tan eficaces fueron los organizadores del taller en?.

- a. Definir objetivos claros y concretos?.
- b. Aplicar métodos adecuados para lograr los objetivos?.
- c. Mantener su interés y participación?.
- d. Planear y organizar todas las actividades?.

La gran mayoría de las respuestas a las dos anteriores preguntas corresponden a los puntajes 5 y 6 equivalentes a mucho llenó sus expectativas y a superó sus expectativas.

- Pregunta 4. ¿Qué tanto contribuyó a la eficacia del taller?.

- a. El trabajo de los módulos?
- b. Los videos?.
- c. Los audios(cassetes)?

El cien por ciento de las respuestas corresponden a los ítemes 4 5 y 6 .

- Pregunta 5. ¿Qué tan satisfecho está usted con? :

- a. El salón de conferencias.
- b. La alimentación.

El cien por ciento de las respuestas corresponden a los ítemes 5 y 6. 5 mucho llenó las expectativas y 6 superó las expectativas.

- Pregunta 6. ¿Qué tanto valió la pena invertir su tiempo en este taller?.

Un 90% consideró que superó sus expectativas, o que valió mucho la pena invertir su tiempo en este taller y el 10% restante consideró que valió bastante la pena invertir el tiempo en este taller.

- Pregunta 7. ¿Recomendaría a otra persona asistir a otro taller similar a este? (tenga en cuenta que 6 equivale a insistentemente).

La inmensa mayoría considera que recomendaría insistentemente o mucho a otra persona para que asista a otro taller similar y solamente una persona responde que recomendaría bastante.

A las preguntas abiertas las respuestas más frecuentes fueron las siguientes:

- Pregunta 8. ¿Qué fue lo que más le gusto del desarrollo del taller?
La metodología de trabajo, trabajo en pequeños grupos.
El partir de experiencias reales.
Dinamismo de los coordinadores.
- Pregunta 9. ¿Cuáles considera que fueron los aspectos negativos o que menos le llamaron la atención del taller?
La mayoría de los participantes no contestaron o manifestaron que no habían aspectos negativos.
- Pregunta 10. ¿qué recomendaciones daría usted para la planeación y programación de un próximo taller?
Un 30% sugiere invitar un grupo más grande de artesanos, para poder vivir y conocer mejor la problemática de la región en la que están trabajando.
Un 15% sugiere invitar a más entidades para que participen en el taller.
Un 25% solicita que las invitaciones e información del taller se haga con mayor anterioridad, para poder asistir.
- Pregunta 11. ¿Qué opinas de los videos del programa de capacitación?
El 100% esta de acuerdo en que los videos son una excelente ayuda para poder realizar esta capacitación.
Considera que el hecho de los protagonistas de los videos sean artesanos hacen que el trabajo sea más real.
- Pregunta 12. ¿De los audios?
El 100% de los talleristas opinan que son de gran complemento a los videos y que ayudan a reforzar los temas que proponen estos

- **Pregunta 13. ¿De las cartillas?**

El 100% de los participantes estuvo de acuerdo en que el Material es de fácil comprensión y entendimiento debido al lenguaje sencillo y a la metodología de trabajo.

También manifestaron que las cartillas ofrecen la posibilidad de adaptarlas según el nivel de los usuarios.

- **Pregunta 14. ¿Qué otras observaciones o comentarios adicionales quiere usted expresar con respecto al trabajo realizado durante el taller?**

El 60% solicitó que ¡ojala! siguieran el mismo sistema de capacitación en las demás regiones del país.

Pidieron hacer seguimiento al trabajo que se va a realizar en las capacitaciones regionales.

El 25% de los participantes escribieron la recomendación de realizar más talleres como el que se hizo.

7 LOGROS

Dentro de los principales logros obtenidos en el taller a demás de haber continuado con el proceso de conformación de la red de capacitadores del programa “Formación Integral del Artesano” están:

-Referentes a los materiales del programa.

- Los participantes en los talleres han valorado el esfuerzo de Artesanías de Colombia y del Sena, para la elaboración de un material de buena calidad que facilita la capacitación de los artesanos. Algunos de los comentarios al respecto fueron:

Videos:

Son buenos porque muestran la realidad de cada lugar.

La presentación es excelente, porque atrae al espectador.

Es una buena herramienta para el trabajo de capacitación.

Motiva discusión y participación.

El artesano se identifica con el protagonista.

El tiempo es el adecuado.

Buena combinación entre la música y la región que presenta.

El empaque es llamativo y lleva a crear motivación por conocerlos más.

Saber como se elaboran las artesanías.

Audios:

- Como medio de comunicación es muy importante para la Zona rural.
- Su contenido es completo y lanzan buenas ideas, pero requieren mucha atención.

Cartillas:

Bastantes buenas, son claras y el dibujo atrae la atención de las personas.

El diseño de la portada es invitador a la cartilla, pero falta más conexión entre la portada y el contenido.

La letra es grande y los espacios son amplios, no cansa la lectura.

Los motivos visuales descansan y recrean.

El cuento del principio es un buen método de enlace.

Es muy útil que dentro de ella se brinde diagramaciones que ayudan al artesano a organizar su trabajo.

En general son muy útiles para personas con poco conocimiento a cerca del tema.

Requieren una persona dirigiendo la actividad (facilitador).

La calidad de la portada es buena, pero no tanto la resistencia de las hojas.

Muy buena la facilidad que existe para manejar las actividades.

Interesante que se puedan utilizar individualmente cada cartilla, sin guardar una secuencia rígida.

Los temas tratados en las cartillas son más útiles que los videos o los audios, pues hacen preguntas directas referentes a cada uno de los temas.

La metodología utilizada es clara y enriquecida con medios como el VHS y los audios.

Con relación al trabajo en el taller se logro.

- El trabajo en grupo propicio un ambiente de camarería y cooperación entre los talleristas.
- Se observo que lo heterogéneo del grupo (artesanos, capacitadores y administrativos) enriqueció el trabajo, por que brindaba la oportunidad de aportar y aprender de unos con otros.
- La totalidad de los talleristas valoró la calidad de los materiales elaborados por la Fundación Volvamos a la Gente y las posibilidades para trabajarlos.
- Los talleristas manifestaron tanto en forma oral como escrita su satisfacción con la manera como se realizo la capacitación.
- Fue muy positivo para el trabajo realizado durante la semana el interés manifestado y la permanente asistencia en sus momentos libres, por parte de los coordinadores regionales de artesanías de Colombia.
- Los talleristas reconocieron como un buen detalle la presencia oportuna del subgerente de desarrollo y las intervenciones de los coordinadores regionales de Artesanías de Colombia.
- El grado de motivación y compromiso de la mayoría de los talleristas fue tan alto que en las evaluaciones solicitaron que el mismo grupo fuera tenido en cuenta para otros talleres o encuentros en Artesanías de Colombia.

8. LIMITACIONES Y DIFICULTADES

- Se dificultó conseguir una grabadora para escuchar oportunamente los audios y trabajarlos con los módulos.
- Dos asistentes al taller se tuvieron que retirar tres días antes ya que tenían que cumplir un compromiso establecido con anterioridad a la invitación (con sus municipios).
- Los talleristas se fueron sin haber conocido la plaza de los artesanos.
- Faltó realizar una visita demostrativa a un taller de Bogotá.

9. CONCLUSIONES

- Fue positiva para el evento contar con el apoyo eficiente por parte de la subgerencia de desarrollo y todos sus funcionarios .
- Los materiales (videos, audios, cartillas) y la metodología de trabajo, motivan y generan comentario en torno a las problemáticas que se presentan.
- El manual del Facilitador por comentarios hechos por los talleristas, les da herramientas claves, fundamentales para la capacitación que multiplicarán a demás que los sensibiliza frente al papel que van a desempeñar como facilitadores.
- La actitud de confianza de los orientadores del taller para con el grupo hizo que se generara un ambiente descomplicado, de compromiso y de reflexión frente a las problemáticas planteadas por los videos y las cartillas.
- El grupo seleccionado para el taller mostró una gran capacidad de compromiso, nivel de participación y agrado por el trabajo realizado.
- La heterogeneidad de los grupos ha permitido que los talleres sean enriquecedores.

10. PROYECCIONES

- Sería conveniente contar con una grabadora desde el comienzo del taller para escuchar los audios a tiempo con el desarrollo de los módulos .
- Las experiencias tenidas en anteriores talleres en donde se han realizado una salida pedagógica a un taller del municipio o región y los participantes han tenido la oportunidad de conocer las artesanías que se elaborarán, los procesos de producción.
- La organización del taller, manera como llevan la contabilidad, formas de comercializar y vender. Nos dá pie para sugerir la importancia de ubicar un taller artesanal en Bogotá.
Esta vivencia pedagógica es muy valiosa y recordemos que los talleristas provienen de otras regiones del país; por lo tanto la mayoría no conoce la artesanía que se elabora en Bogotá.
- En cuanto sea posible es conveniente que en las invitaciones se haga hincapié en que los participantes deben tomar los cinco días de taller (tener el tiempo disponible) para evitar deserciones o impuntualidades durante el taller.
- Con el fin de que los talleres no se queden en una capacitación más que no se replique en las regiones, es conveniente que se empiecen las acciones de seguimiento.

ANEXO 1.
PROGRAMACION ANALITICA DEL
TALLER

ARTESANÍAS DE COLOMBIA – FUNDACIÓN VOLVAMOS A LA GENTE

PROGRAMA PARA LA FORMACIÓN DEL ARTESANO

TALLER PARA FACILITADORES

Lugar de realización: Bogotá

Fecha de realización: Lunes 22 a Viernes 26 de julio de 2002

Participantes: 30 profesionales y promotores que laboran en diferentes departamentos del país, quienes posteriormente aplicaran en acciones de capacitación con artesanos de su región el paquete multimedial elaborado por Artesanías de Colombia S.A. y la Fundación Volvamos a la Gente, con la cooperación financiera del SENA.

Coordinador en Artesanías de Colombia: Dr. Luis Jairo Carrillo Reina

Coordinadores de la Fundación Volvamos a la Gente:

Pedro Pablo Ramírez Suárez

Angélica Castillo Corrales

Objetivos:

1. Presentar las generalidades del programa de formación integral del artesano y los materiales que Artesanías de Colombia diseñó con el SENA para tal fin.
2. Analizar los problemas que actualmente afronta la educación básica y de adultos, y con base en ellos analizar las estrategias de capacitación, las características que deben poseer los materiales y la metodología que se debe emplear.
3. Presentar y orientar el trabajo para desarrollar los módulos: Calculando Costos, produciendo, Promoviendo y vendiendo y Llevando Cuentas, de la serie Administrando mi Taller Artesanal.
4. Formular criterios para la realización de las acciones de capacitación y seguimiento que se realizan como producto de los eventos.

PROGRAMACIÓN ANALÍTICA

Lunes:

8:00 am – 12:30 pm

- Instalación del evento (Artesanías de Colombia S.A. – Fundación Volvamos a la Gente)
- Presentación de los participantes y e identificación de las acciones que cada uno va a desarrollar en el proceso de capacitación.
- Presentación y análisis de la programación.
- Políticas y estrategias de desarrollo del sector artesanal, impulsadas por Artesanías de Colombia, Audio No. 1
- Presentación de la Fundación Volvamos a la Gente
- Unidad Uno del manual: Educación para todos.

12:30 pm – 1:30 pm

- Receso para el almuerzo

1:30 pm – 5:30 pm

- Unidad dos del Manual: Conozcamos las generalidades de la educación para adultos
- Unidad tres del manual: Un nuevo paradigma pedagógico y una nueva escuela requerida para el siglo XXI
- Unidad cuatro del manual: el programa de materiales técnico pedagógicos “Administrando mi Taller Artesanal”.

Martes:

8:00 am – 12:30 pm

- Video y estudio de caso: Las cuentas de María Elvia
- Guía uno: Etapas de Producción
- Guía dos: Costos de materiales
- Video: Trabajadores de Tagua

12:30 – 1:30 pm

- Receso para el almuerzo

1:30 pm – 5:30 pm

- Guía tres: Costos de la mano de obra
- Guía cuatro: Costos de servicios públicos y otros
- Audio Tejedoras de Sandoná

- Guía cinco: como podemos mejorar las ganancias sin perjudicar las ventas

Miércoles:

8:00 am – 12:30 pm

- Iniciación Módulo dos: Produciendo
- Video: Palosangre – Tradición del Mañana
- Guía Uno – Unidad uno Diseños y formas
- Guía Dos: Unidad uno: materias primas e insumos

12:30 pm – 1:30 pm

- Receso para el almuerzo

1:30 pm – 5:30 pm

- Video Toba, un camino tejiendo esparto
- Guía uno – Unidad dos: Organización del tiempo
- Guía Uno – Unidad tres: Como controlar el tiempo aprovechando mejor los materiales y el tiempo
- Iniciación Módulo tres: promoviendo y vendiendo
- Video y estudio del caso: El futuro se teje entre todos - Artesanías de Guapi

Jueves:

8:00 am – 12:30 pm

- Unidad uno: Los compradores
- Unidad dos: Utilidades de las artesanías

12:30 pm – 1:30 pm

- Receso para el almuerzo

1:30 pm – 5:30 pm

- Unidad tres: Oferta y Demanda: cuales son los factores que influyen en la oferta y la demanda
- Unidad cuatro: Organización para vender: Cómo nos podemos organizar mejor para las ventas?

Viernes:

8:00 am- 12:30 pm

- Iniciación del módulo cuatro: Llevando cuentas
- Video y estudio de caso: Un sueño que se construye a diario
- Unidad uno: La contabilidad
- Guía uno: por qué es importante llevar la contabilidad en nuestro taller artesanal?
- Unidad dos: Estado de pérdidas y ganancias.
- Guía uno: Cómo saber cuanto he vendido y cuanto he gastado durante un mes?
- Video: La contabilidad también cuenta
- Unidad tres: El inventario
- Guía uno: Qué es y para que sirve un inventario?

12:30 – 1:30 pm

- Receso para el almuerzo

1:30 pm – 5:30 pm

- Unidad cuatro: El balance general
- Guía uno: Cómo puedo saber que mi trabajo en artesanías es un buen negocio?
- Reflexiones, formulación del proyecto. Evaluación, recomendaciones y compromisos.

ANEXO 2
FOTOGRAFIAS DE LOS ASISTENTES
AL TALLER



Grupo de participantes del taller para facilitadores del programa
“Administrando mi taller Artesanal”.



Los orientadores del taller (aparecen al fondo), se disponen a darle la oportunidad a los talleristas de hacer los comentarios del video que terminaron de proyectar "Si se sumaran las Manos".



Los tallerristas se encuentran dando sus opiniones sobre el video proyectado y preocupados por la situación problemática que vieron en el video (problemática de los artesanos frente al intermediario).



Los talleristas aparecen en el momento en que se comentan diferentes alternativas de solución al problema presentado en el video proyectado y se disponen a organizarse en los pequeños grupos de trabajo para seguir desarrollando el módulo 3 “Promoviendo y Vendiendo”.