



# **TALLER DE DESARROLLO CREATIVO EN JOYERIA**

***SAN JUAN DE PASTO FEBRERO 18 AL22***

***PRESENTADO A ARTESANIAS DE COLOMBIA SA. Y  
MINERCOL LTDA***

**VERÓNICA MONCAYO GUERRERO**  
DISEÑADORA INDUSTRIAL  
DISEÑADORA DE JOYAS

2002

# **TALLER DE DESARROLLO CREATIVO SAN JUAN DE**

**PASTO FEBRERO 18 AL 22 DE 2002**

## **INFORME DE ACTIVIDADES:**

1° Desarrollo del manual para el taller teórico práctico.

2° Recolección de material visual para las diapositivas sobre historia de la joyería y las escuelas en el mundo.

3° Preparación del material inicial para el desarrollo del taller de

4° creatividad. organización del hospedaje y alimentación.

5° Desarrollo del taller.

6° Fotografías y presentación del informe técnico.

7° Informe sobre el avance.

## **INFORME DIARIO:**

**Fecha: febrero 18 de 2002.**

Se inició la jornada a las 8 de la mañana en el hotel San Diego en donde se concentraron los joyeros de los diferentes municipios, para después desplazarse a las instalaciones de la Universidad de Nariño, Facultad de Artes, ubicada en el centro de la ciudad.

El taller comenzó con la participación de 22 joyeros distribuidos de la siguiente manera; Tres joyeros pertenecientes al municipio de Pasto, nueve joyeros de los Andes-Sotomayor, ocho joyeros de la Llanada y dos joyeros de Cumbitara.

## **ACTIVIDADES:**

Se realizó la presentación del PROGRAMA NACIONAL DE JOYERIA, CONVENIO DE COOPERACIÓN ENTRE MINERCOL LTDA. Y ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A.

Introducción al taller de desarrollo creativo. Se habló sobre la importancia de Implementar el diseño de joyas en nuestra región y los beneficios que produce.

Se proyectaron las diapositivas, en donde se habló y analizó a cerca de las diferentes etapas de la joyería en el mundo, las influencias artísticas que la marcaron, las características técnicas y formales, las escuelas de mayor importancia en el mundo a través del tiempo.

Se motivó a los joyeros a realizar su primer diseño por medio de un ejercicio lúdico, en donde se empleó como material básico; cartulina arte y clips de colores diversos, tomando como tema de inspiración los carnavales que se viven en el departamento de Nariño, partiendo de lo que estos significan, ( lo Mítico, religioso, la música, las dazas y la alegría popular.) Se determinó un tiempo prudencial para que desarrollen las joyas en papel. El ejercicio se desarrolló con gran entusiasmo y permitió analizar el grado de Creatividad del joyero en el momento. Se invitó a un diseñador industrial De la facultad de artes para que compartiera el resultado del ejercicio realizado.

- En horas de la tarde, se hizo una pequeña introducción al CD de P.J. Arañador Sobre tendencia y se proyectó en el aula de informática de la universidad. Se observó un grado de atención moderado. Las actividades del día terminaron a las 6:30 de la tarde.

## **OBSERVACIONES:**

Los joyeros que llegaron tenían grados de educación muy diversos al igual que Las edades que iban desde los 14 hasta más o menos los 40.

## **Febrero 19 de 2002**

Segundo día del taller donde se programó el desarrollo del manual de diseño básico para Joyería

- Partiendo del análisis formal; se empieza el desarrollo de los ejercicios con cada Uno de los puntos analizados Ejemplo: Composición; se proyecta y explica con Varios ejemplos en el tablero, la forma como puede hacer joyas a través de composiciones con figuras orgánicas, geométricas etc. Se analiza cada punto y se determina un tiempo para que cada uno de los joyeros dibuje sus propuestas.

Después de analizar la parte formal del manual, se socializó cada uno de los trabajos para que tuvieran tiempo los joyeros de observar las propuestas de sus compañeros.

Terminada la parte formal se explicó la parte conceptual, para permitir unificar conceptos se realizó una lluvia de ideas y votaron por tres conceptos: Lo mítico inspirado en las leyendas de la región, Los andes como paisaje mágico Y el coraje como interpretación del arduo trabajo de los mineros.

- El taller continuó con la unificación de lo formal con lo conceptual en donde los joyeros realizaron sus propuestas de manera individual , analizando a su vez las limitaciones técnicas que se presentaban.

Se trabajó hasta las ocho de la noche.

#### **OBSERVACIONES:**

El nivel de conocimiento en joyería era muy variado ya que cerca de la mitad del grupo solo manejaba técnicas básicas.

#### **Fecha: Febrero 20 de 2002**

Día dedicado al desarrollo de las piezas, los joyeros de Pasto trabajaron en su taller, los demás en el taller de la Universidad de Nariño.

Los joyeros pidieron cambio de hotel ya que él nos les brindó las comodidades esperadas.

El trabajo fue constante pese a las limitantes presentadas por el tipo herramientas que el taller tiene pero de igual manera lograron adaptarse a las circunstancias. Se trabajó hasta las 8:15 de la noche.

#### **OBSERVACIONES:**

El taller de la universidad de Nariño esta dotado de herramientas manuales como; sopletes de gasolina, laminadores manuales, algunos foredones, limas, hileras sencillas y pinzas variadas pero de todas formas los joyeros extrañaron lo suyo.

Fue difícil el manejo y la adquisición de los materiales e implementos que los joyeros necesitaron durante el desarrollo del taller ya que el avance de dinero llegó el día miércoles 20 de febrero, lo que no permitió poder adquirirlos con anterioridad. El desplazarme a comprarlos implicaba tiempo lo cual limitaba la asesoría prestada.

### **Fecha: 21 de febrero de 2002**

Cuarto día, Se tenían los insumos necesarios para el desarrollo del taller y las personas se dedicaron a ello, fue un día de trabajo constante y de gran motivación por parte del grupo se trabajó hasta las 8:30 de la noche.

### **Fecha: 22 de febrero de 2002**

Ultimo día del taller, Se planeó acabar a las dos de la tarde pero no fue posible. Se trabajó hasta las cinco de la tarde y después de esto se realizó la exposición de las piezas en la cafetería de la universidad en donde fue observada por algunos profesores y visitantes de la facultad de artes.

Se invitó a los joyeros a comer un tamal con chocolate, de esta manera se dio por terminado el taller.

### **OBSERVACIONES:**

El material enviado por Artesanías de Colombia, llegó el día lunes 25 de febrero por lo tanto, se aplicó una ficha técnica y de evaluación diferente.

Para el pago de la mano de obra se tuvo en cuenta el gramo trabajado, no se hizo discriminación del trabajo por no considerarlo prudente y por que esa sugerencia se hizo después del acuerdo llegado con los joyeros.

### **CONCLUSIONES:**

El taller tuvo un desarrollo normal, se vio motivados a los joyeros y la mayoría de ellos aplicaron los conceptos nuevos, sus comentarios en general fueron positivos.

El resultado en cuanto al trabajo desarrollado fue bueno y se reflejó en un 80%, se podría decir que al 20% restante los limitó su poco conocimiento técnico en joyería básica pero se notó el esfuerzo hecho por los mismos.

El tiempo fue corto pero se lo aprovechó al máximo produciendo a sí un número de piezas considerable.

Los joyeros en la ficha técnicas describen en que se inspiraron, el peso de sus piezas y el valor de las mismas.

### **ANEXOS:**

Se anexa el manual de diseño básico para joyería, las fotografías de cada joya, fotocopias de algunos dibujos realizados por los joyeros, la evaluación al docente, la ficha con los datos de las piezas, los respectivos recibos, la asistencia y el presupuesto.

# TALLER PARA EL DESARROLLO CREATIVO EN JOYERÍA

*San Juan de Pasto febrero 18 al 22 de 2002*

**ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A.  
EMPRESA NACIONAL MINERA- MINERCOL LTDA.  
PROGRAMA NACIONAL DE JOYERÍA Y ORFEBREÍA  
2001- 2002**

## CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

LUGAR DE DESARROLLO: FACULTAD DE ARTES – UNIVERSIDAD DE NARIÑO.

PERSONA A CARGO: VERÓNICA MONCAYO GUERRERO.

| <b>FECHA</b>  | <b>HORARIO</b> | <b>ACTIVIDAD</b>                                     |
|---------------|----------------|--|
| 18 de Febrero | 8 – 12         | Presentación del programa<br>Introducción al taller. |
|               | 2 – 6          | La joyería en el mundo<br>Tendencias.                |
| 19 de Febrero | 8 - 12         | Desarrollo teórico práctico del taller               |
|               | 2 - 6          | Proyección y diseño.                                 |
| 20 de Febrero | 8 – 12         | Fabricación de las piezas diseñadas.                 |
|               | 2 - 6          |  |
| 21 de Febrero | 8 – 12         | Fabricación de las piezas diseñadas.                 |
|               | 2 - 6          | Ajustes técnicos.                                    |
| 22 de Febrero | 8 – 12         | Acabado de las piezas.                               |
|               | 2 – 6          | Datos técnicos y Clausura del taller.                |

























