



La artesanía a través de la historia en Colombia.

Jairo Acero Niño

1971

LA ARTESANIA EN COLOMBIA

La historia de la producción artesanal en los actuales países latinoamericanos difiere en su desarrollo y velocidad de la historia universal, pues implica el encuentro de -diversas épocas que condujeron al enriquecimiento en unas partes y al empobrecimiento en otras, por efecto de las relaciones establecidas por culturas que entraron en -contacto.

Cuando en el viejo continente se encontraba en expansión el período mercantilista, -América vivía la época de la Edad de Piedra. Pero algunas culturas del Neolítico americano habían alcanzado niveles de civilización expresados en su arquitectura, en su organización social o en el campo de la medicina o de la astronomía, como en el caso de los aztecas que habían construido el calendario más exacto sin contar con telescopios y poseían un complicadísimo sistema de escritura.

En el momento del descubrimiento de América existían tres grandes culturas: Aztecas (México), Inca (Perú) y Chibcha (Colombia). En Colombia otras grandes culturas habían desaparecido dejando las muestras de su existencia y su desarrollo, como es el caso de la de San Agustín que produjo numerosas estatuas; la de Tierra Adentro importante por sus tumbas y la de Tumaco que sobresalió por sus trabajos en cerámica. En todas las -culturas aborígenes existían ya las ramas clásicas de la artesanía.

CESTERIA.- Se utilizaban diversos tipos de fibras vegetales para elaborar objetos para la caza y la pesca, la recolección y almacenamiento de productos agrícolas.

CERAMICA.- Igual que en el viejo mundo se utilizaban las técnicas del molde, el rollo y el modelado. El acabado presentaba la aplicación de técnicas de pintura positiva y -negativa. También exhibía técnicas de incisión y excisión y altos y bajos relieves. La utilización recorría casi todos los aspectos de la vida cultural, desde la vida doméstica hasta las prácticas religiosas, pues se utilizó la cerámica en la elaboración de urnas funerarias.

TEJIDOS.- Principalmente se utilizó el algodón y el fique. Luego de trenzar en curtos juncos o fibras vegetales, el hombre primitivo amplió su labor sujetando las hebras más largas en un bastidor y así pudo comenzar con la trama y la urdimbre el más sencillo y ancestral tejido. En la época precolombiana se usaron telares verticales que están representados en los tunjos Chibchas.

ORFEBRERIA.- Los trabajos en oro elaborados en Colombia han sido considerados como los mejores de América. Su utilización fué especialmente decorativa.

PIEDRA.- Se elaboraban herramientas tales como: hachas, golpeadores, cuchillos y azuelas. También se utilizó la piedra para tallar estatuas y lozas funerarias.

MADERA.- Su utilización fué más bien rústica aun cuando en la elaboración de bastones y algunos objetos ceremoniales se prestaba mucho esmero. La madera se utilizó especialmente para la construcción de viviendas y herramientas de trabajo.

En todas las comunidades indígenas como lo siguen demostrando en la actualidad, la cultura material y las actividades económicas estaban intimamente relacionadas con los aspectos espirituales. Así, en sus mitos y leyendas se cuenta que cada cosa es hecha por uno de sus dioses o espíritu protector o maligno.

CONQUISTA Y MESTIZAJE

El descubrimiento de nuevas tierras, que ofrecían grandes riquezas, produjo la venida de varios conquistadores que deseaban someter la población americana a su poder administrativo con fines básicamente económicos. El proceso de conquista que duró mucho tiempo ocasionó un contacto directo entre los aborígenes y los europeos. Este contacto produjo el mestizaje tanto de las gentes como de las culturas, incluyendo los negros que fueron traídos de África en calidad de esclavos cuando la población indígena disminuyó a causa de las enfermedades y de los choques que tuvieron con los conquistadores.

Con la conquista la CERAMICA indígena enriqueció su técnica del modelado utilizando el torno, traído por los españoles quienes además les enseñaron la técnica de vidriado. La lana, los telares de pedal, las agujas de tejer fueron también introducidos en aquella época. Además de las técnicas y objetos la conquista introdujo herramientas de hierro que fueron muy apetecidas por las comunidades indígenas que no tardaron en reconocer su eficacia. De esa manera se produjo una modificación en las técnicas aborígenes y se comenzó la utilización de nuevos materiales que desde siempre les había ofrecido el medio ambiente.

Con la conquista también se pierden manifestaciones artesanales como la tradicional orfebrería, pues el oro comienza a ser llevado a España en bruto una vez que han desaparecido de la vista de los conquistadores las piezas elaboradas en ese precioso metal que creó tantas ambiciones como lo expresa la Leyenda del Dorado. Con la conquista y la colonia muchas de las tradiciones españolas pasan a ser tan americanas como si se hubiesen originado en el nuevo continente.

Por ese y otros métodos la rueca sustituye en algunas regiones al huso en el hilado de la lana. Los pañolones de macrame forman parte del vestido femenino. La talla en los muebles y otros objetos, la forja en hierro y el repujado del cuero como el trabajo del mismo cuero también se introduce en Colombia conservando la tradición española, aún cuando fueron aprendidos por los indios y algunos negros.

COLONIA.-

A medida que las exploraciones proporcionaban un reconocimiento de la realidad socio-económica de América se crearon formas de administración y gobierno que aseguraran las posesiones españolas en el nuevo continente y así evitar las dificultades debidas a la gran distancia.

En esta época ya no se daban privilegios para conquistar o descubrir, sino para poblar. De esa manera se obligaba a crear poblaciones para lo que se tenía en cuenta que el grupo de emigrantes estuviera constituido por personas de distintos oficios. Por tanto quienes no eran artesanos se dedicaban al trabajo agrícola para establecer el equilibrio entre éste y la producción de objetos necesarios para el trabajo y la vida doméstica. En esas condiciones se hacían trasplantes de población con sus correspondientes tradiciones técnicas. Esto dió lugar a que algunos pueblos mantuvieran su tradición española en el trabajo artesanal con muy pocas alteraciones.

También se prohibía el abandono de la localidad a quienes disponían de bienes como casa o solar. Así, los descendientes de Españoles comienzan a sentir el suelo Americano como el propio.

Pero el desarrollo de la artesanía de tradición Europea en Colombia se debió a los Talleres Urbanos llamados "OBRAJES" donde se daba la enseñanza por parte de un maestro Español, en condiciones semejantes a las del tallercito de la Edad Media. Estos talleres, de estilo colectivo enseñaron a los indígenas; pintura y escultura y otras actividades como platería, joyería, talabartería, retablería, imaginería, ebanistería, etc.

La cultura de la raza negra no hizo mayores aportes debido a que sólo se les apreciaba por su fuerza física. Dentro de las nuevas condiciones de vida y el nuevo ambiente geográfico sólo reprodujeron cuanto era posible gracias a la destreza técnica que los menos jóvenes habían aprendido de su antigua tradición en las lejanas tierras del Africa.

El mestizaje cultural continuó en la época de la Colonia, pues no es una época sino un proceso de readaptaciones a nuevas técnicas y nuevos instrumentos.

INDEPENDENCIA.-

En la época de la independencia la producción artesanal se encontraba en algunas partes, en un nivel de desarrollo semejante al del período mercantilista Europeo. Así, buscaba la ampliación de la comercialización en el territorio nacional. Pero la producción capitalista de Europa había crecido hasta el punto de imponerse dando lugar a un intercambio de manufacturas y materias primas con todos los países latinoamericanos, a los que les correspondió la entrega de sus recursos naturales a cambio de las manufacturas extranjeras. Tales circunstancias hicieron que la producción artesanal tuviera una posición secundaria, hasta los tiempos actuales, con respecto al comercio y la nascente producción capitalista de Colombia.

PRODUCCION ARTESANAL Y ARTESANIA.-

La producción artesanal nace con la humanidad como actividad complementaria de los quehaceres del hombre. La producción artesanal es un quehacer socio-económico de artículos útiles y de servicios que se ejecutan en forma manual y con la ayuda de herramientas y máquinas relativamente simples según el medio físico y social y, en el que se aplican conocimientos prácticos o intuitivos y experiencias adquiridas en el proceso de adiestramiento tradicional o sistemático.

La producción artesanal se divide en la producción de objetos y de servicios. Los objetos se dividen en utilitarios y de consumo. Los objetos de consumo comprenden la elaboración de alimentos que requieren un proceso industrial de las materias primas en pequeños talleres, e implican fuerza e ingenio humano aún cuando se cuente con la complementación de herramientas complicadas o máquinas relativamente simples, tales como la dulcería, la panadería, etc.

La producción artesanal de servicios incluye, plomería, sastrería, modistería, servicio doméstico, zapatería (especialmente en cuanto a reparación se refiere).

La producción artesanal de objetos útiles es la que constituye la artesanía propiamente dicha o clásica. En todos estos casos se tiene la referencia de la población y del medio ambiente geográfico que se combinan para complementar el ingenio y la fuerza humana individuales.

Los factores que determinan a un objeto como artesanía clásica son:

Todos estos factores guardan relación directa en proporciones diferentes según la utilidad y los materiales.

Utilidad.- Este factor está relacionado con las necesidades del hombre que pueden ser técnicas, como en el caso de la producción de artefactos para el trabajo de campo: pesca, caza, horticultura, y de talleres y cocina. Necesidades del cuerpo como el vestido, sombrero, calzado etc. Necesidades espirituales como las de adorno personal, y los aditamentos decorativos que imponen las costumbres y que pueden servir para la diferenciación social por la importancia dentro del grupo o por la capacidad económica. Las necesidades espirituales pueden llamarse culturales también pues son impuestas por la tradición cultural. La utilidad específica para la que es elaborado un objeto no es un factor fijo. En las relaciones interculturales los objetos de una sociedad, hechos para cubrir las necesidades técnicas pasan a otra como elementos decorativos como sucede con muchos artefactos de las artesanías indígenas y campesinas, que pasan a ser decorativos en el ambiente urbano.

Tecnología.- Este factor hace referencia a la destreza manual y a los instrumentos del artesano los cuales dependen de los materiales que se utilizan y del tipo de actividad artesanal. La proporción entre la fuerza física y la utilización de herramientas y máquinas depende del medio social que expresa el desarrollo histórico. Una comunidad indígena difícilmente manejará máquinas modernas pues su destreza está condicionada por los recursos del ambiente geográfico. Mientras que en el caso extremo el artesano urbano siente la necesidad de un mínimo de ayuda de la tecnología moderna pues su destreza se ha extendido hasta el manejo de herramientas muy complejas que él mismo no está en condiciones de elaborar completamente. A lo sumo podrá hacer algunas adaptaciones. En cuanto a la tecnología la artesanía puede aproximarse a la producción industrial, tal es el caso de la técnica del molde cuyo carácter artesanal puede quedarse en la creatividad del diseño y en la relación del artesano con el producto completo durante todo el proceso que se simplifica por la utilización del molde que también ha sido producto de su ingenio y habilidad.

Materiales.- Este factor condiciona el tipo de objetos que es posible elaborar. Al mismo tiempo, siendo el ambiente geográfico el que determina los materiales, los objetos producidos guardan una relación directa con la localidad. Ordenando la cadena de relaciones de condicionamiento, determinación, se encuentra que los objetos dependen de los materiales y de la destreza humana y éstos del ambiente geográfico, por lo tanto encontramos un conjunto de factores que pueden dar un carácter único y especial a la producción de artesanías de un grupo humano determinado, pasando a ser una expresión cultural específica que explica la existencia de núcleos artesanales. Esta especialización regional puede estar complementada por las influencias de la vida espiritual que orientan el sentido de belleza. Este conjunto de factores interrelacionados y compartidos por toda una población definen la tradición cultural.

Desde luego que algunos objetos pueden hacerse en diferentes materiales pero en algunos casos conduciría a eliminar su utilidad práctica, así, jamás se ha pensado en hacer cobijas en los materiales que son más adecuados para la cestería, aun cuando, ambos productos requieren la técnica del tejido con las modificaciones correspondientes en destreza y herramientas.

Evidentemente la situación cambia en los centros urbanos cuyo modo de vida envuelve relaciones comerciales de manera imprescindible. En esas condiciones los materiales ya no dependen estrictamente de la geografía local, ya que se amplía por las relaciones comerciales. Sin embargo, para la artesanía estas relaciones que proporcionan los materiales tienen un límite fijado por la tecnología, la creatividad que se circunscriben dentro de

Expresión Artística.- Este factor está orientado por la tradición cultural cuyos límites, como los factores anteriores, están en constante movilidad. La creatividad tiene su fundamento material en las materias primas y en la destreza técnica y espiritual, en las costumbres, ideas y creencias de la cultura a que pertenece el artesano. La habilidad manual va creando el gusto por las formas en cuanto a líneas, planos y volúmenes que además dependen de la utilidad del objeto. Pero la utilidad práctica puede desaparecer ante la inspiración para ser recogida por la utilidad decorativa. El acabado que es una expresión de destreza, es uno de los elementos básicos de la expresión artística. Así, esta es una manifestación del dominio de materiales e instrumentos.

La creatividad tiene sus raíces en la ruptura de las leyes biológicas del comportamiento. Así la sola necesidad de producir objetos con qué satisfacer las exigencias técnicas y utilitarias está demostrando la actitud creativa y aunque no sea artística la intención resultará del esmero que se ponga en el acabado de la forma en sí misma que imprescindiblemente tendrá todo objeto. La creatividad artística, es decir el esmero por las formas y el acabado, está condicionada y modelada por las normas del gusto de una cultura, la cual incluye los elementos materiales y la utilización de los mismos que orientan las formas que han de tener los objetos. Otro factor que influye en la expresión artística es el tiempo; cuando la elaboración de un objeto no está presionando por una demanda exigente se dispondrá de tiempo suficiente y hasta excedente para confeccionarlo con gran esmero, pudiendo así exteriorizar la tradición cultural del artesano.

En síntesis, todos los factores de un producto artesanal están íntimamente relacionados hasta formar una unidad que es el mismo objeto. Sólo se presentan variaciones - que están condicionadas por el desarrollo social- cultural que comprende el contacto intercultural. Finalmente, entre más decorativa es su función más entra en la categoría de arte popular.

LA ARTESANÍA A TRAVÉS DE LA HISTORIA

El desarrollo de cualquier actividad humana está condicionado por una serie de factores que constituyen la cultura dentro de la cual se desarrolla.

Por cultura se entiende el comportamiento de un grupo humano y comprende desde los modos de actuar hasta los productos de su actividad mental y material, - es decir, las técnicas, herramientas, costumbres, creencias religiosas, lenguaje y todo cuanto es necesario para ordenar un modo de vida. Así la cultura se divide - en dos (2) áreas: Espiritual y material.

A través de todas las épocas el hombre ha tratado de dominar los elementos de la naturaleza, para mejorar su forma de vida dependiendo de los recursos que le proporciona el medio ambiente y de sus conocimientos para utilizarlos.

Las raíces de la Artesanías están en la cultura material, es decir en aquellos objetos elaborados por el hombre primitivo para resolver sus necesidades de tipo material o espiritual. Las necesidades cambian o aumentan a medida que el hombre transforma el medio en que vive y así la artesanía evoluciona de acuerdo a las necesidades que va satisfaciendo.

Las primeras herramientas con que cuenta el hombre primitivo son sus propias manos con ellas empieza a elaborar artefactos de piedra que le sirven para la recolección de frutos y raíces y para la caza y pesca, de los que deriva su subsistencia, pero que son insuficientes para el mantenimiento de un gran número de individuos. El mayor conocimiento de las cualidades de la vegetación permite la utilización de otros materiales en la producción de cestos, y el uso de las pieles para cubrirse. Cuando el hombre permanece durante períodos más largos en el mismo lugar empieza a desarrollarse la agricultura y con ésta surge la alfarería, que constituye una gran innovación en la vida cultural.

En el momento en que algunas sociedades van saliendo del período primitivo de desarrollo, cuentan ya con técnicas artesanales como la alfarería, tejidos, cestería, herrería, talabartería, talla en madera y otros materiales. Con el desarrollo de la técnica de los metales, los instrumentos que antes eran de pedernal o sílex - empiezan a fundirse en bronce y hierro llegando a obtener más eficacia por una mayor consistencia.

Las civilizaciones antiguas practicaron la diferenciación social entre amos y esclavos y como el trabajo físico y artesanal era realizado por la clase social de los esclavos, este fué cayendo en desprestigio. Durante la edad Media la situación de los esclavos empieza a mejorar gracias a la intervención de los filósofos y del cristianismo. La Iglesia contribuye al progreso material fomentando la producción agrícola, los instrumentos de trabajo y los oficios artesanales mediante la organización de talleres. Las ciudades empiezan a crecer en torno a castillos y conventos y el progreso conduce a la diversificación de oficios que culmina con la especialización del trabajo y la aparición de los gremios artesanales en las ciudades.

El artesano produce en su taller y realiza desde la consecución y preparación de la materia prima hasta la elaboración completa del artículo. Con la expansión del comercio, que caracteriza el período mercantilista, se presentan modificaciones en la organización de la producción y aparece un nuevo elemento: el intermediario quien desempeña el papel de empresario y vendedor.

Al aumentar el consumo por el estímulo a las condiciones de producción y por el crecimiento de la población, surge el sistema capitalista. El intermedio o gran empresario se convierte en dueño de las materias primas los instrumentos de trabajo y los productos terminados. Así, contrata al artesano únicamente por su capacidad para producir y éste entra en la categoría de obrero.

Con la revolución industrial la máquina entra a formar parte de las herramientas utilizadas por los artesanos y los empresarios buscan nuevas formas de producción para reducir costos y obtener un mayor rendimiento, llegando a la producción en serie. Sin embargo, en la producción artesanal, la máquina sigue siendo un elemento complementario, que no impide la acción de la voluntad creadora que orienta el trabajo dando a cada objeto un sello personal.

Con la mecanización, aparece el diseño como una actividad especializada que se extiende a casi todas las áreas de la creación y producción humanas. Al hablar del diseño aplicado a la artesanía hay que tener en cuenta que la técnica y los procesos de fabricación son parte del diseño artesanal y que la Artesanía es una actividad viva que debe ir acorde con la tecnología del momento y con el criterio estético y la moda de la época.

En 1851 se realiza en Inglaterra la Primera Exposición Internacional de Obras de la Industria en "El Palacio de Cristal" lugar que impresionó por un nuevo sentido de belleza, y monumentalidad y que, como las obras expuestas, mostraba los factores de la industria moderna, predominio del trabajo mecanizado, uniformación de los objetos aboliendo la creatividad personal y organización masiva de la producción.

La industrialización provoca una reacción; en Europa surgen movimientos que tratan de volver al sistema medieval de "artes y oficios" y se crean escuelas y talleres con este propósito.

América Latina no está aparte de los fenómenos que ha sufrido la artesanía a través de los siglos; el movimiento artesanal contemporáneo trata de rescatar y conservar los valores propios de la cultura de cada país y con la introducción de nuevos diseños se hace partícipe de las necesidades y gustos de la moda contemporánea.

OBJETO Y FUNCIONES DE ARTESANIAS DE COLOMBIA

"Artículo 2o. La Sociedad Artesanías de Colombia, S.A., tiene por objeto la dignificación y mejoramiento del artesano colombiano, elevando su nivel cultural, profesional, social y económico, así como el desarrollo y promoción de la industria artesanal.

Para realizar sus objetivos, Artesanías de Colombia S.A. podrá cumplir, entre otras, las siguientes funciones:

- a) Prestar asistencia integral al artesano, con suministro de materias primas, asesoría para el diseño, el crédito y el mercadeo, la educación y hasta la gestión para servicios públicos.
- b) Ayudar al artesano a su organización, promoviendo la creación y transformación de asociaciones, cooperativas o empresas y tomando parte en sus capitales sociales, mediante suscripción y conservación de acciones o cualquier forma legal que fuere posible.
- c) Auspiciar y promover la participación de capitales nacionales en dichas asociaciones, cooperativas o empresas.
- d) Gestionar, tramitar y recibir créditos y donaciones de personas, entidades o Gobiernos tanto nacionales como extranjeros para sí misma o para las Sociedades, cooperativas o asociaciones en las cuales participe o tenga interés en desarrollar.
- e) Censar, otorgar carnets y clasificar al artesano para elevar su categoría profesional y artística.
- f) Efectuar tareas de propaganda e información didáctica a todos los niveles.
- g) Vincular los artistas, la Universidad y los intelectuales en general al desarrollo artesanal.
- h) Unificar esfuerzos y movilizar recursos del sector público y del sector privado que se interesen por los artesanos y la artesanía para cumplir los fines de la Sociedad.
- i) Efectuar compras en todo el territorio nacional de productos artesanales.
- j) Comprar y vender materias primas, herramientas y utensilios que hayan de ser utilizados en la fabricación de artesanías nacionales.
- l) Vender en el territorio nacional y en el exterior directamente o a través de intermediarios, productos artesanales colombianos.
- m) Construir y administrar en los territorios de la República, que se considere conveniente, centros destinados a la promoción y al mejoramiento de la industria artesanal.
- n) Constituir con personas jurídicas y naturales, públicas o privadas, departamen

tales o municipales, sociedades, cooperativas y asociaciones destinadas a la producción y/o mercadeo de los productos artesanales de dichos departamentos o municipios.

- o) Realizar concursos, exposiciones y certámenes de cualquier índole en materia artesanal.
- p) Participar, con la colaboración de organismos nacionales e internacionales, en la estructuración de políticas de desarrollo artesanal.
- q) Fomentar la creación y participar, con entidades de otros gobiernos destinados al fomento de las artesanías, en la estructuración de asociaciones artesanales para el desarrollo y mercadeo de estos productos.
- r) Intercambiar personal y experiencias con gobiernos y artesanos de los países latinoamericanos y de otros continentes.
- s) Participar en colaboración con entidades afines en la preparación de personal para la industria artesanal.
- t) En desarrollo de su objeto, la Sociedad podrá adquirir, conservar, gravar y enajenar toda clase de bienes que sean necesarios, para el logro de sus fines principales, girar, aceptar, negociar, descontar, toda clase de títulos valores y demás documentos civiles y comerciales; tomar interés como accionista o socio en otras compañías y llevar a cabo toda actividad, acto, operación o contrato que se relacione directamente con el objeto de ella".

LA PRODUCCION ARTESANAL

La palabra artesanía está asociada a un tipo de producción manual basada en el ingenio de las gentes y su creatividad artística. Este término incluye con notaciones referentes a lo primitivo, lo típico, lo folclórico.

De otra parte podemos ver las diferentes formas como está enfocado el fenómeno de lo artesanal por quienes están incluidos en él o indirectamente lo afectan.

Para quienes promueven la artesanía ésta es precisamente lo típico, lo folclórico, lo primitivo. Una forma de ayuda fácil al desarrollo socio-económico de los grupos populares.

Para quienes mercadean el producto, éste es un artículo atractivo en los grandes centros de consumo donde la producción industrial no ofrece similares.

Por tanto, una buena mercancía que da alta rentabilidad comercial dado los bajos costos ofrecidos por el productor, quien no tiene contactos directos de mercado a nivel de las grandes zonas de consumo nacional e internacional.

Para quienes producen la artesanía (en la forma más estricta de usar el término), ésta es una producción que deja un ingreso adicional al real ingreso familiar que generalmente está dado por una actividad principal. Para otros la producción artesanal es la racionalización y organización de una producción con alto porcentaje de mano de obra, producción modal con motivos típicos colombianos.

Para quienes estudian el fenómeno artesanal tenemos la más amplia, diversa y dispersa idea de lo que incluye el término: en la generalidad de las estadísticas en donde se habla de lo artesanal tenemos criterios que categorizan este tipo de producción como una variación de la producción industrial.

Nota: "Se entiende por artesanía aquella empresa individual con menos de 5 trabajadores, en donde no existe una división acentuada del trabajo y cuya función

es producir un artículo bien artístico o técnico o prestar un servicio especial.

BASES DE UN PROGRAMA DE DESARROLLO DE LA PEQUEÑA Y MEDIANA INDUSTRIA.- ACOPI - 1970.

Todos los planteamientos que hacen referencia a la producción artesanal contemplan aspectos diferentes y aislados del fenómeno (el motivo, la producción, el mercado, la técnica, el origen), y solamente la interrelación de todos estos aspectos nos empieza a dar una clara idea del fenómeno.

La palabra "artesanías" tiene varios usos y significados de acuerdo a los distintos contextos económicos e históricos en los cuales se la utiliza. En Europa se denota como un tipo de producción pre-industrial, que aún subsiste, asociada a organizaciones gremiales de productores. En nuestro medio una definición de artesanía debe incluir criterios de tradición cultural (para los aspectos de tema, materia prima, técnica y sus interrelaciones), y criterios socio-económicos sobre la propiedad de los medios de producción. Departamento de Investigaciones, Artesanías de Colombia - Información Exposición III Concurso Nacional.

Con respecto al consumidor, es, tal vez el tópico que más debe interesarnos para dar una definición más clara y operacional (para el mercadeo) de lo que es artesanía.

El producto es artesanal tanto en cuanto es considerado por el consumidor final como tal. Así, el fenómeno artesanal es netamente un fenómeno de mercadeo. El producto, como respuesta a necesidades materiales de comunidades que constituyen una variación de la cultura nacional, es artesanía solamente cuando sale a un mercado extraño para el cual en principio fué creado, entonces, el atractivo que representa lo artesanal viene a ser por una parte, el hecho de que la producción industrial no puede ofrecer un objeto o artículo con las características específicas de un tipo de producción con tradición cultural particular y por otra parte

el que la unicidad de un producto no seriado, dentro de un mercado de consumo saturado de productos industriales, lo hace apetecible aún a costos por encima de los correspondientes a objetos similares de la producción industrial. La representatividad (asociación del producto a una tradición cultural específica, a una región o a un país) es la determinante más importante de la artesanía para el consumidor. Es decir que el atractivo que representa el producto artesanal está dado por el grado de información que lo acompaña.

Lo anterior podría aclararse en un cuadro que categoriza lo ampliamente denominado artesanal.

CAMPOS DE LA ARTESANIA

RURAL

Artesanía Campesina

Artesanía Indígena

Arte Popular

Manualidades

URBANA

Producción Pre-artística, Artística

Artesanía "Culta"

Artesanía Industrial

Pre-Industria

Artesanía de Servicio

Arte Popular

Manualidades

Empezaremos a analizar brevemente los aspectos que consideramos confusiones - en el uso del término "artesanía".

LA PRODUCCION PRE-ARTISTICA

Constituye una exploración individual en el campo de la creatividad artística - por personas de escasos conocimientos en este campo, es generalmente confundida con la producción artesanal. Lo que mal podríamos llamar una mala obra de -

arte (cuadro de escenas típicas, "retablos", algunos pirograbados, óleos sobre platos de porcelana, productos de la artesanía tradicional "decorados", etc), resultado de un desconocimiento de las técnicas de la plástica y una mala fortuna en la escogencia del tema o bien de una mala interpretación de la "Promoción Artesanal". Se caracteriza por una mínima cantidad de productos por productor, pero también por una gran cantidad de productores como resultado de la antedicha "Promoción Artesanal". Tiene un escaso mercado entre grupos cerrados de "amigos" y en las pocas experiencias de este producto en el mercado de consumo ha tenido una corta vida. Podríamos considerarlo como una forma de ocio.

Bajo el paraguas de la artesanía se está efectuando un comercio (que debe considerarse o que es considerado ilegal) y es el tráfico de objetos arqueológicos.- La mayor parte de estos objetos salen del país y ni siquiera es posible obtener referencias o fotografías. Sus traficantes, algunas veces bajo el amparo de instituciones, proveen almacenes en lugares céntricos de las capitales del país. Ya que no ha sido posible parar la venta de estos artículos, sería de pensar que a través de contactos comerciales con los intermediarios alguna institución nacional fuera acaparando todo el tráfico de objetos arqueológicos para evitar una pérdida total y en algunos casos conservar al menos la información pertinente. - El campo de las reproducciones debe ser uno en el cual se solicite la colaboración del Museo de Oro y del Instituto Colombiano de Antropología, ya que presenta un interesante mercado que podría enfocarse como un mensaje auténtico de nuestra cultura precolombiana.

LA ARTESANIA INDUSTRIAL

Como resultado de la "Promoción Artesanal" ha surgido este nuevo tipo de producu

ción de "típicos". Se caracteriza por la organización para la producción que incluye todos los factores modernos de la industria: Uso de maquinaria especializada, troqueles, plantillas, moldes, que están dirigiendo la producción hacia la modalidad de "serie" (repetición sistemática de un prototipo o "cabeza de serie"), en donde el productor (obrero) no tiene ningún poder de decisión sobre la producción misma. Tal vez, el elemento determinante para que se le llame "artesanía" es el motivo. "Lo típico" está dado en la mayoría de los casos por la relación que existe con lo precolombino. En este campo tenemos toda la gama de "tunjos precolombinos" en lata, cobre importado, cuero, madera, papel, triplex, estampados, impresos, plástico, cacho, etc.etc.etc.

Dando como resultado un producto que viene a ser una mala copia del arte precolombino por falta de asistencia técnica de parte de conocedores y especialistas en este campo. Es una modalidad de engaño al consumidor, una imagen deformada de nuestra tradición cultural, una explotación de los motivos "típicos" en un clima de "Promoción Artesanal". Además encontramos dentro de la artesanía industrial la producción masiva de artículos que por su exclusividad una vez fueron objetos privativos de una clase social con alta capacidad de pago (producción industrial de joyería), o productos tradicionales "adaptados" a una producción seriada (la ruana industrial).

PRE-INDUSTRIA

Se ha querido llamar artesanía a un tipo de producción en etapa de desarrollo hacia la industria, caracterizada por una gran cantidad de mano de obra como resultado de la no existencia de maquinaria y equipos especializados (falta de financiación o capital de trabajo). Lo que en otros términos es llamada pequeña industria y que solamente tiene diferencias cuantitativas con la producción industrial propiamente dicha. Su producto es una mala imitación de producto industrial

debido a factores de producción y falta de asistencia en diseño (muebles, artículos para el hogar), de una baja cantidad de producción y un escaso mercado por los - costos de la producción que son altos, generalmente por la falta de capital de trabajo.

ARTESANIAS DE SERVICIO

Es un tipo de producción de servicio que ha dado en llamarse artesanías.

Nota: BASES PARA UN PROGRAMA DE DESARROLLO DE LA PEQUEÑA Y MEDIA INDUSTRIA.- ACOPI - 1970. (Reparación de electro domésticos, industria de la construcción, remontadoras, montallantas, plomería, albañilería, modistería, - sastrería, etc.). Es claramente un fenómeno interesante que podrá organizarse y racionalizarse creando una importante fuente de empleo a través de la capacitación y una representación operacional de estos gremios.

MANUALIDADES.

Lo que hasta hace unos años normalmente denominaban "obras manuales", han tomado un cariz de "artesanía". Se trata de la hechura de objetos fundamentalmente a mano utilizando materias primas baratas, generalmente desperdicios, con técnicas simplistas enseñadas por instituciones a nivel urbano (colegios, comunidades religiosas y últimamente como resultado otra vez de la "Promoción Artesanal" en academías de artesanías). Las técnicas de hechura de estos productos se han convertido en técnicas de producción con miras a un mercado que generalmente es ficticio. Esta es una forma de engaño a los "futuros artesanos". Esta producción casera está comprendida por manualidades tejidas (crochet, tejidos de punto, tejidos de aguja, frivolidad, manteles, dechados, punto de cruz, cadeneta, etc.etc. etc.). sorpresas para fiestas infantiles, tapeticos, papier maché, pirograbados, repujados, tallitas en madera, bauli-

tos, cofrecitos, flores artificiales.

Este fenómeno ha trascendido a las comodidades campesinas, y desgraciadamente a algunas con una verdadera y valiosa tradición artesanal. Fenómeno propiciado por las llamadas "mejoradoras de hogar" quienes en su afán de proporcionar un desarrollo en " confort" a estas comunidades han llevado una serie de productos de nuestra civilización occidental para que sean utilizados en la mejora de su hogar (tapetes , cortinas, floreros, individuales, manteles, etc).que ocasionan expectativas de un mercado que no existe, que es modal o que no da ninguna rentabilidad. Esto es claro dado el uso de "técnicas universales" en su producción, que en muchos casos (específicamente en los que tienen mercado), es industrializada (tejidos en lana, encajes, textiles, etc).

EL ARTE POPULAR

Uno de los campos que puede relacionarse con la artesanía, pero que merece y justifica un tratamiento especial es el Arte Popular. Es una manifestación individual, pero de personas de niveles socio-económicos que los distinguen marcadamente de los "artistas". El Arte Popular se diferencia de la artesanía, por cuanto su carácter comunitario no está dado por el número de personas que participan de su producción, sino por el número de personas que comparten su significado y para los cuales es expresión de su mundo. Si se quiere, como se ha dicho, ayudar a una imagen de Colombia en el exterior, este campo del Arte Popular será un excelente camino. Para mercadearlo deben tener una propaganda cuyo papel principal sea la información, (recopilada, elaborada y difundida por expertos conocedores del fenómeno). En este campo tenemos una buena parte de la producción de los mal llamados "Artículos de la Selva. Productos de comunidades triviales con significados

específicos de una cultura viva, objetos rituales, símbolos de poder político o religioso, caracterizados por una sofisticada elaboración rica en simbolismos.

Así tenemos pinturas (telas de tururí), bastones de mando vestidos ceremoniales, joyas, collares, objetos musicales. Estos productos han sido mercadeados generalmente a bajísimos costos que crea una demanda inabarcable. Algunos mecanismos de obtención de productos de ésta clase han llegado a deformar las técnicas de producción y al mismo tiempo el producto en sí acabando o afectando, no solo los valores culturales de donde provienen sino el mercado mismo. Hay una baja producción (en términos de como se ha enfocado el mercadeo artesanal) que es propia de las características específicas que le dan el verdadero atractivo al producto. Tienen una gran demanda que debe manejarse con claros criterios de "Arte Popular" y conocimiento exacto de la producción.

ARTESANIA CULTA

Es un tipo de producción cualitativamente diferente a la producción industrial. La hemos denominado "cultura" dado el nivel de conocimientos formales de los cánones estéticos comunes a las variaciones culturales de nuestra civilización occidental. Está caracterizada por una gran dinámica en diseño, por una producción seriada limitada con el fin de crear el atractivo de la exclusividad para grupos socio-económicos de alta capacidad de pago. Esta gran dinámica en la creación de productos exclusivos conlleva un alto porcentaje de mano de obra y una mínima utilización de maquinaria especializada, aunque las técnicas corresponden a las últimas variaciones de la tecnología universal. Sus materias primas tienen también preparaciones especiales y características para este tipo de producción (colores, texturas, resistencia). En la organización para la producción tenemos la modalidad del trabajo o salariado (empleo de obreros especializados por el productor, pero que generalmente tienen cierto poder de de-

cisión sobre el acabado de los productos- el toque final del artífice). Estos obreros reciben generalmente una mínima parte de la ganancia de los propietarios de los - medios de producción y tienden a independizarse al conocer la rentabilidad del ne- gocio. El fracaso de quienes pretenden independizarse está dado por un desconoci - miento de los contactos para el mercado y principalmente por la imposibilidad que tienen de crear nuevos diseños (esa dinámica que implica ésta modalidad de produc - ción,) falta de capital de trabajo, de representación y relaciones públicas. factores todos manejados por los empresarios y exclusivos de éstos. Esta producción incluye una buena parte de la producción textil (telas, paños, transformaciones afortunadas de la artesanía popular tradicional - ruanas, cobijas y mantas - tapices, tapetes, - artículos de vestir), la producción joyera de sofisticado acabado y diversos y varia- dos motivos, de búsqueda de formas permanente y dinámica que continuamente co - rroboran con los cambios de los cánones estéticos de la moda. La producción orfebre, la forja artística, la cerámica, la porcelana, tienen y tienden a buscarse mercado - por sus propios medios (los más adecuados y eficaces), la exportación es directa y las ventas nacionales están manejadas por las determinantes de los niveles socio-econó - micos a que pertenecen (GOOD WILL).

LA ARTESANIA CAMPESINA Y LA ARTESANIA INDIGENA

Es la cultura material mercadeada de algunas comunidades. Representa una manifes- tación socio-cultural de comunidades vivas, Tiene características que se derivan de una poca división del trabajo y una mínima utilización de maquinaria especializada. Estas dos características se manifiestan, por una parte, en el conocimiento que tiene el artesano de todo o Gran parte del proceso de fabricación, sin especializaciones - muy específicas, ya que suele realizar todos los pasos de dicho proceso. Por otra par - te, en la utilización de herramientas, la mayoría pequeñas (generalmente fabricadas por el productor) que requieren el uso de la fuerza corporal, y más generalmente de -

la mano, que desarrolla un tipo específico de habilidad, según el material artesanal.

Uno de los aspectos más característicos de la obra artesanal en la conjunción de características funcionales y formales (para el consumidor "artísticas"). El artesano partiendo de una necesidad de procurarse así mismo, o a la comunidad a que pertenece, piezas utilitarias, las elabora a partir de materiales que provee la naturaleza y con los cuales está en continuo ajetreo. Esto va desarrollando una tradición en el manejo de herramientas y en el perfeccionamiento de procesos hasta niveles óptimos con relación a las necesidades y posibilidades, sin llegar a especializaciones máximas, pues ésta producción se desarrolla paralela a otras tareas cotidianas.

Esta producción artesanal está asociada a regiones y a comunidades. Esto deriva la razón de ser de las características del conocimiento artesanal, en cuanto a poco especializado, lo cual permite que sea compartido por los miembros de una comunidad.

Con respecto al campo específico de la producción indígena pasaremos a referirnos como un campo delicado y desconocido. Empezaremos por decir que aquí la lógica de mayor producción podría tener funestas consecuencias para el mercado nacional e internacional, para la calidad del producto y más importante para las tribus que la producen. El factor determinante es la autenticidad del producto. De un conocimiento apropiado de éste se deriva el conocimiento de la forma de producción y el significado de la comunidad.

La caritatura tendenciosa y falsa debe terminarse ("cabezas reducidas"), (falsificadas, lanzas sonajeras y cuchillos de chonta, deformados), no tenemos derecho a seguir vendiendo para pingüe beneficio de intermediarios y traficantes una imagen falseada, con tan poca originalidad y sofisticación que no estamos acaso engañándonos a nosotros mismos? La dignidad, el valor humano y científico de estos grupos -

debe ser respetado con el más exigente escrúpulo por parte de quienes tienen la responsabilidad de la "Promoción Artesanal". Una acción coordinada de entidades gubernamentales, podría constituir una de las labores más representativas de la "Promoción Artesanal". Es obvio que una demanda que no consulta la organización para la producción podría traer más perjuicio que beneficio para sus productores. Dado el atractivo que tienen en el mercado las "cosas de la selva", no se hace necesario hacer falsificaciones ni engaños para lograr ventas significativas un mercado cultivado con la propaganda adecuada de un alto valor de autenticidad, podría asegurar unas ventas rentables basadas no necesariamente sobre una máxima producción si no, en mayores precios (que dejen beneficio a sus productores) si la calidad del artículo y una propaganda adecuada lo justifica. A través de la investigación, con el concurso de científicos sociales y de la acción coordinada de las diversas instituciones nacionales responsables de este fenómeno se podría lograr el mercado de la producción artesanal indígena con resultados altamente significativos para el desarrollo socio-económico y la integración cultural de estos grupos.

Las diferencias cualitativas de la producción artesanal (indígena y campesina) con la producción industrial radican principalmente en los siguientes aspectos:

- 1.- Alto porcentaje de mano de obra y poca división del trabajo (por ser ésta tal vez la característica más objetiva de la producción artesanal es generalmente tomada como única característica definiente, despreciando otros aspectos que consideramos verdaderamente determinantes del fenómeno).
- 2.- El producto cuya forma y contenido (motivo) están dados por las características culturales del grupo o comunidad de productores (pertenecientes a variaciones de la cultura nacional). Es quizás el elemento definiente de la artesanía para el consumidor. Por su forma de producción no existe una estandarización

zación del objeto, y encontramos variaciones especialmente en el acabado y en la decoración de cada producto, de esta forma cada objeto de este tipo de producción podría considerarse como único, aun cuando pertenece a un grupo de productos similares, pero no idénticos, que generalmente forman un conjunto armónico. En este sentido podríamos decir que la forma de la artesanía constituye un estilo para una comunidad o para un grupo de productores. Esto que llamamos estilo es lo que identifica un producto o un grupo de productos a una comunidad, a una región o un país específicos.

3.- La materia prima para estos grupos de productores está dada por la ecología circundante de cada comunidad específica. De esta forma casi podríamos asegurar que en regiones frías donde hay ovejas encontraremos una interesante producción tradicional de mantas y ruanas que si las sacamos a un mercado de consumo se constituyen en productos artesanales.

4.- Las herramientas, el capital y en muchos casos la materia prima, la locativa y la fuerza de trabajo (los medios de producción) son de propiedad del productor quien tiene todo el poder de decisión sobre su producción. Esta determinante es la que da al productor la posibilidad de manejar su producción bajo todos los aspectos, lo que implica una dinámica en la producción de objetos que se adapten al mercado, en el caso de que tuviesen suficiente información sobre las necesidades o pretensiones del consumidor final.

5.- La producción artesanal indígena y campesina está empotrada entre ciclos de trabajo anual (variaciones climáticas, períodos muertos de la producción agrícola) o entre ciclos de trabajo diario, lapsos de tiempo, que quedan libres de los quehaceres domésticos. Por esto encontramos que, generalmente en los campesinos, las mujeres son en número las más representativas de la producción ar

tesanal. Este fenómeno implica que la recolección de la producción artesanal dependa de un conocimiento de estos ciclos de trabajo, para que aparte de que no los afecte negativamente, redunde en un normal mercadeo de la producción .

6.-Como resultado del planteamiento anterior tenemos que el ingreso de la producción artesanal es únicamente un ingreso adicional a la economía familiar (que depende de una actividad principal). La presencia de esta fuente económica - complementaria, al ser importante, pero a veces no indispensable, plantea un doble problema: 1.- Que no se la puede ignorar cuando existe en un lugar o - de lo contrario se estaría realizando planes que afecten negativamente algunas comunidades. 2.- Que no se puede fomentar un incremento del mercado sin - considerar si existe una actividad artesanal comunitaria que no exige todo el tiempo hábil del individuo. Debe tenerse en cuenta de que a menos que exista un mercado absolutamente seguro, no se puede forzar un desplazamiento de la dependencia económica hacia las tareas artesanales exclusivamente poniendo en peligro, a largo plazo, el equilibrio del ingreso económico de familias y comunidades enteras. Esto puede traer el abandono de otras formas de trabajo e - ingresos cuyo efecto a largo plazo puede llegar a ser más perjudicial que benéfico.

ARTESANIA

Es una actividad creativa, de producción de objetos y prestación de servicios, realizada con predominio manual, con ayuda de herramientas y maquinarias simples, con la que se obtiene un resultado final individualizado, determinado por el medio ambiente y el desarrollo histórico. El objeto artesanal cumple una función utilitaria y tiende a adquirir la categoría estética de la obra de arte.

CLASIFICACION DE LAS ARTESANIAS:

ARTESANIA INDIGENA: Es la producción de objetos determinada por el medio ambiente, que constituye la cultura material de comunidades relativamente cerradas para satisfacer necesidades materiales y espirituales donde se integran los conceptos de arte y funcionalidad.

ARTESANIA TRADICIONAL POPULAR: Es la producción de objetos, resultante de la fusión de las culturas americanas, Africanas y Europeas, elaborados por el pueblo en forma anónima, con dominio completo del material, con elementos propios de su región, transmitida de generación en generación, que constituye expresión fundamental de su cultura y factor de identificación de la comunidad.

ARTESANIA CONTEMPORANEA: Es la producción de objetos que incluye los elementos provenientes de otras culturas y que tiene una característica de transición.

RESEÑAS SOBRE LOS ARTICULOS ARTESANALES QUE LUCE LA DELEGACION COL.

Los sombreros del municipio de Sandoná (Nariño, Colombia), constituyen una tradición de varias centurias heredada por la actual población mestiza de las Comunidades Indígenas precolombinas. Su elaboración se reparte en tres etapas principales. En primer lugar la preparación de la fibra, que se obtiene de la hoja de la palma de Toquilla (o iraca), así llamada en la región, cuya preparación consiste básicamente en un sistema de cocimiento y peinado, el cual se realiza en el vecino municipio de Linares. En segundo lugar la etapa de tejido que es realizado por las campesinas de las veredas, y finalmente el acabado que realizan los artesanos del poblado. Así, el sombrero de paja toquilla de Sandoná, corresponde al nivel de la artesanía tradicional popular.

Los chumbes o fajas para señir en la frente y/o en la cintura, representan un vestigio vivo de las tribus indígenas (particularmente la Comunidad Sibundoy), la Intendencia del Putumayo, cuyas gentes han continuado elaborando aun cuando han tenido la propiedad de evolucionar en la concepción del diseño, para el que han asimilado aspectos de la tradición mestiza. El material utilizado que debe ser el hilo, pero prefieren la lana con cuyos colores y mediante el tejido logran el diseño de figuras, generalmente geométricas, de contenidos simbólicos. De tal suerte los chumbes corresponden a la Artesanía Indígena.

Las mochilas elaboradas en el Municipio de Garzón (Departamento del Huila), se elaboran en fique, el cual constituye un material de origen prehispánico, muy difundido en las sociedades indígenas, el cual se ha seguido utilizando para una gran diversidad de objetos, y hoy es trabajado particularmente por la población mestiza de diferentes lugares del país. Las gentes del Municipio de Garzón elaboran preferencialmente mochilas que decoran con listas a colores determinados y

espesores fijos, que junto con la manera de procesar el fique y el sistema de tejido, constituyen las características de diferenciación de las mochilas producidas en otros Municipios del país, en el nivel de la artesanía tradicional y popular.

Los alpargates en fique, son el calzado preferencial de la población rural, pero por sus características artísticas ha ganado consumidores en todos los niveles sociales para las actividades de recreación y de eventos folclóricos. No tienen una localización precisa al no ser por ciertas formas especiales, que tampoco son exclusivas, así puede decirse que son una muestra de la tradición popular de mayor amplitud Nacional.

Las mantas guajiras, tradición exclusiva de sociedad Indígena del Departamento de la Guajira, fueron asimiladas por estas gentes en su contacto con los primeros grupos de esclavos africanos, en cuyas culturas se utilizaban como símbolo de distinción social, cuyo simbolismo no ha muerto aun cuando sí ha cambiado con el transcurso de los años, demostrando de ese modo la vitalidad de las manifestaciones de la cultura espiritual, que utiliza el color y su viveza como medio de simbolización.

Las camisas bordadas, que como confección y por el arte del bordado, corresponden a las técnicas de origen español que aprendieron los mestizos de las distintas regiones colombianas, y por tanto se consideran como artesanía tradicional popular. Su elaboración se realiza particularmente en talleres familiares y/o los recientemente organizados llamados talleres urbanos. En estos se reúnen artesanas con la aspiración de realizar sus capacidades creativas y artísticas mediante el trabajo, dentro del oficio especializado de la confección.

NEVE E. HERRERA RUBIO
Antropólogo

NEHR/fmf.

LA CASA DEL ARTESANO

ARTESANIAS DE COLOMBIA - MINISTERIO DE DESARROLLO ECONOMICO

Gerencia General

ALGUNAS IDEAS SOBRE EL PAPEL QUE DEBEN DESEMPEÑAR LOS ARTESANOS EN EL DESARROLLO DEL PAIS

La tarea se presenta como un gran interrogante, y de la iniciativa de los artesanos que son los que en primera instancia desempeñan la labor fundamental de producción, depende el éxito de que este sector se vincule al desarrollo de nuestro país.

Para esto debemos formular ante todo, un plan de trabajo que cuestione minuciosamente todos los detalles de las personas que participarán en el programa de una manera objetiva.

PLAN DE TRABAJO .

Es muy importante tener el conocimiento exacto de la capacidad operativa del sector, es decir, tener el conocimiento de lo que se tiene. Para cumplir este aspecto se necesita un plazo amplio y una cooperación decidida de todos los artesanos. Estamos formulando la idea de la elaboración del GRAN CENSO ARTESANAL . Con este censo tenemos la posibilidad de saber exactamente que número de personas están vinculadas a la producción artesanal, con que capacidad de funcionamiento operan, que cantidad de empleados calificados o no, ayudantes y demás poseen, que tipo de herramienta o maquinaria utilizan, con que capacidad económica de operación funcionan y que problemas fundamentales encuentran en el desarrollo de sus labores. Al tabular estos datos obtendremos una respuesta objetiva del sector de producción. Otro

C. Acero Niño

resultado esta evaluación sería el de encontrar el tipo de implementación con el cual el artesano deberá presentarse a nivel nacional para participar activamente en dicho desarrollo.

Es decir, con que tipo de ayuda inmediata podría el artesano vincularse, como factor de producción.

Al estudiar detenidamente las capacidades de producción, encontraríamos los canales óptimos de promoción comercial. También encontraremos en el estudio de ese censo otros factores que influyen en esa producción, tales como, la educación del artesano, y la de sus relativos inmediatos, la asistencia técnica necesaria para suplir fallas en la producción, y el crédito necesario dentro de unos patrones específicos que deben ser formulados bajo condiciones concretas de la condición del artesano. Por otra parte aparecerá la necesidad de vincular al artesano a mejores niveles de vida, mediante la formulación de programas de asistencia y seguridad social que se acomoden a su realidad.

La Empresa en su totalidad está dispuesta a coordinar los planes antes mencionados contando con el equipo de trabajo del Departamento de Fomento, del Taller de Diseño, y la gestión de las directivas. El artesano o artesanos que crean en la posibilidad de ejecución de estos planes pueden estar seguros que su iniciativa personal o su iniciativa delegada, siempre será acogida, estudiada y promovida

Atentamente,


JAIRO ACERO NIÑO
Director Escuela Taller de Diseño