



**LABORATORIO DE DISEÑO E INNOVACION DE BOYACA 2017
INFORME FINAL**

**ROSNERY PINEDA CUBIDES
Enlace Regional Boyacá**

**TUNJA BOYACÁ
2017**



Créditos Institucionales

Artesanías de Colombia S.A

Ana María Frías Martínez

Gerente General

Jimena Puyo Posada

Subgerente de Desarrollo para la Actividad Artesanal

Nydia Leonor Castellanos -

Profesional de Gestión

MT. Rosnery Pineda

Enlace Regional

Laboratorio de Diseño e Innovación de Boyacá

RESUMEN

Presenta las actividades desarrolladas en el departamento de Boyacá a través de la ejecución de 3 proyectos, así como el V Consejo Regional. En convenio con la Corporación Autónoma Regional de Chivor en el proyecto “Fortalecimiento de la producción sostenible de las comunidades artesanas en la jurisdicción de Corpochivor para el fomento del biocomercio” se atendiendo 32 municipios beneficiando a 606 artesanos. En La Capilla se continuó el rescate de la alfarería en miniatura y Pachavita la cestería en fique, desarrollando líneas específicas para Expoartesano 2017.

Se realizaron colecciones de productos artesanales para Expoartesánías 2017 en el proyecto “Fortalecimiento de la competitividad para el sector artesanal de departamento de Boyacá” en - convenio con Gobernación de Boyacá, Artesanías de Colombia y la fundación Escuela Taller de Boyacá, atendiendo 25 municipios y beneficiando 371 artesanos. En Ráquira se realizó asistencia técnica en mejoramiento de esmaltes, productos y desarrollo de propuestas con identidad. En la parte textil se trabajó en 10 municipios: Tunja, Combita, Sotaquirá, Paipa, Duitama, Nobsa, Sogamoso, Iza, Tibasosa y Cuitiva en mejoramiento de procesos de lana y acabados en el tejido, moda y patronaje con la participación en el Programa de Moda Viva y exhibición en Expoartesánías 2017. La colección tuvo 27 líneas de productos para el stand de la Región del Altiplano Cundiboyacense con participación de 10 municipios.

En Duitama, en convenio con la Alcaldía de Duitama, Artesanías de Colombia y la Corporación Mundial de la Mujer Colombia se atendieron 45 artesanos con talleres para mejoramiento de técnicas y el desarrollo de nuevos productos, participando en dos ferias en Bogotá. Se atendieron en la parte comercial para mejorar atención al público, exhibición de productos y establecer estrategias de ventas y el registro de marca de 8 artesanos.

TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCION.....	5
1. CONTEXTO SOCIOECONÓMICO E INSTITUCIONAL DEL PROYECTO	8
1.1 Antecedentes	8
1.2 Políticas de Desarrollo	12
2. DEPARTAMENTO DE BOYACÁ	18
2.1 Contexto Socio geográfico	18
3. ACTIVIDADES	20
3.1 Sistematizar las necesidades de la cadena de valor y diagnóstico de la actividad artesanal en Boyacá	20
3.2 Ejecutar y hacer seguimiento a proyectos para la actividad artesanal.....	20
3.2.1 Fortalecimiento de la producción sostenible de las comunidades artesanas en la jurisdicción de Corpochivor para el fomento del Biocomercio....	20
3.2.2 Fortalecimiento de la competitividad para el sector artesanal del departamento de Boyacá.....	23
3.2.3 Fortalecimiento artesanal de Duitama	26
3.2.4 Alianza estratégica Alcaldía mayor de Tunja.....	30
3.3 Comités de co-diseño.....	30
3.4 Mesa de trabajo regional de apoyo a la actividad artesanal.....	32
3.5 Asesorías puntuales y acompañamiento en diseño, producción.	33
3.6 Apoyar la participación de los artesanos en ferias.	34
4. CONCLUSIONES.....	36
5. LIMITACIONES Y DIFICULTADES	37
6. RECOMENDACIONES Y SUGERENCIAS	38

ANEXOS

Diagnóstico de Boyacá

Bases de artesanos

Fichas de diseño

Material fotográfico

INTRODUCCION

En enero de 2013 se suscribe el convenio Interinstitucional N°000048, entre el Departamento de Boyacá y Artesanías de Colombia S.A. para unir esfuerzos para el fomento, fortalecimiento y desarrollo del sector artesanal en el Departamento a través de la creación y puesta en operación del Laboratorio de Artesanías de Colombia – Boyacá, cuyo objetivo es el desarrollo de programas y proyectos para el fortalecimiento integral de la cadena de valor del sector artesanal, fortalecer cada uno de los eslabones de la cadena de valor del sector para contribuir a mejorar la calidad de vida de los artesanos, descentralizar y proveer atención permanente a la población artesana de acuerdo con las necesidades del área de cobertura y ser un instrumento de articulación entre entidades ubicadas en el territorio y organismos de cooperación, que están involucradas en proyectos de desarrollo local. En el campo de diseño el objetivo es realizar asesoría en diseño, desarrollo de producto y mejoramiento del oficio artesanal para la participación en ferias y eventos comerciales.

En el 2014 Artesanías de Colombia continua con los objetivos planteados a través del Laboratorio y se suscribe el Convenio Marco con la Corporación Autónoma Regional de Chivor CORPOCHIVOR y Artesanías de Colombia ADC 2014-386. Y el convenio entre la Escuela Taller de Boyacá y Artesanías de Colombia.

En 2015 el Laboratorio continúa con el proyecto de Ampliación y Cobertura Geográfica, para cumplir con los objetivos establecidos, se realiza convenio con la Universidad de Boyacá, con la Adel Gal Valletenzano para atender los municipios del Valle de Tenza y la Adel Los Dinosaurios para atender municipios de la Provincia del Alto Ricaurte; Alianza Estratégica con Corpochivor bajo el convenio Marco.

Artesanías de Colombia en aras de dar continuidad a las metas propuestas sacó a licitación el Proyecto “*Fortalecimiento Productivo y Comercial de las Comunidades Artesanales del Departamento de Boyacá Fase IP*” el cual es otorgado para ejecución a la Fundación CEDAVIDA bajo vigencias 2015 -2016, que comprende el periodo de Octubre del 2015 a junio de 2016, donde se atendieron a 19 municipios del departamento.

En el año 2016 el Laboratorio de Diseño e Innovación realiza el seguimiento a 6 proyectos ejecutados en el departamento de Boyacá. Para el primer semestre del año se inicia ejecución de los convenios establecidos con la Adel Dinosaurios específico para la región del Alto Ricaurte donde se atienden 6 municipios, iniciando por el Levantamiento línea

base y como resultado se tienen 54 encuestas, se realiza rescate de la técnica de tapia pisada en el municipio de Gachantiva y se desarrolla producción para Expoartesanías 2016. El Convenio establecido con el Gal Valletenzano atendió 6 municipios del Valle de Tenza donde se trabajaron los componentes de Levantamiento Línea base y como resultado se encuestaron 92 artesanos, el componente de emprendimiento y el área comercial donde se dio apoyo a los artesanos en temas de costo y producción, se realizó una gira técnica al Cauca con el fin de vivir la experiencia de rutas artesanales articuladas al turismo, se hizo apoyo para la presentación comercial en Expoartesano 2016 a la comunidad Arte y Cultura del municipio de Sutatenza.

El operador Cedavida atendió a 361 artesanos de 19 municipios del departamento y como resultados del componente de producción y diseño se desarrollaron las colecciones para la presentación comercial en Expoartesano y Expoartesanías 2016, se entregaron los referenciales del sello de calidad para los oficios de Macramé del municipio de Duitama y para cestería en paja blanca de Tibaná. Se desarrollaron y definieron las imágenes gráficas para cada uno de los municipios del proyecto, las cuales se presentan tanto a color como en blanco y negro.

Para el segundo semestre de 2016 se dió inicio a la ejecución del convenio firmado con la Corporación Autónoma Regional de Chivor CORPOCHIVOR donde se trabajaron los componentes de producción, diseño y comercial para 8 municipios. El área de producción trabajo en el aprovechamiento adecuado de las materias primas utilizadas en el desarrollo de productos artesanales para convertirlos en artesanía sostenible, se hizo rescate de los oficios de alfarería en miniatura en el municipio de la Capilla y tejeduría en fique en el municipio de Pachavita. Se realizó el diseño y producción para la presentación de una colección en Expoartesanías 2016, se elaboró la imagen gráfica para cada municipio y se entregaron videos de promoción de los oficios artesanales encontrados en la región del Valle de Tenza.

El proyecto para la Región cultural Cundiboyacense ejecutado por la Corporación Mundial de la Mujer Colombia CMMC se centró en fortalecer la Cadena Productiva de la lana en una primera etapa; en el departamento se atendieron 15 municipios y se beneficiaron 256 artesanos, dando prioridad al mejoramiento de la materia prima identificando los centros de producción ovina en la región para obtener mejor calidad y que su aprovechamiento y transformación sean óptimas para el desarrollo de productos enfocados al sector moda; por lo tanto se trabajó y capacitó en el cuidado, esquilado, hilado y tinturado de la lana. Se desarrollaron prototipos para la presentación en Expoartesanías 2016.



El convenio firmado con la Alcaldía de Duitama donde se desarrolló la imagen gráfica para el sector artesanal, junto con el catalogo digital y apoyo en la exhibición de productos artesanales en el PIT (Punto de Información Turística) y a los siete artesanos que realizaron su presentación en Expoartesanías 2016.

Para el año 2017 se suscribe un nuevo convenio con la Gobernación de Boyacá, Escuela Taller de Boyacá y Artesanías de Colombia bajo el proyecto “FORTALECIMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD PARA EL SECTOR ARTESANAL DEL DEPARTAMENTO DE BOYACÁ” donde se tiene como objetivo atender a 371 beneficiarios en 25 municipios del departamento. Los cuales se atendieron en las áreas de: Levantamiento Línea Base, Producción y calidad, diseño y comercialización.

1. CONTEXTO SOCIOECONÓMICO E INSTITUCIONAL DEL PROYECTO

1.1 Antecedentes

La comunidad artesanal de Boyacá se destaca por tener variedad de oficios artesanales y por la gran diversidad de materias primas tanto de origen natural, animal y mineral; destacándose el trabajo de la cestería en esparto en el municipio de Cerinza, cestería de rollo en Guacamayas con Denominación de Origen, cestería en paja blanca y fique en Tibaná, chin o caña de castilla, chusque y gaita en el Valle de Tenza; en tejeduría el trabajo con lana de oveja, galón de seda, en Nobsa y Duitama. Las materias primas de origen mineral más destacadas son el barro para los oficios de cerámica y alfarería en Ráquira que cuenta con Denominación de Origen y la talla de carbón en Tópaga.

La Gobernación de Boyacá estableció en el año 2006 el programa Diseñando a Boyacá con el objetivo de mejorar la calidad de vida del sector artesanal del departamento. Para el 2008 tomo el nombre de “Artesanías de Boyacá” con el fin de realizar el fortalecimiento a las comunidades artesanales a través de mecanismos comerciales de participación en ferias regionales, nacionales e Internacionales. En la actualidad el programa se ha articulado con el Laboratorio de Diseño e Innovación de Boyacá.

En el 2008 el proyecto “Gestión del diseño a partir de la identidad local”: formación de facilitadores para actuar en programas de Diseño y Artesanía. Este proyecto fue concebido para el SENA y desarrollado en Paipa, donde se trabajó en el desarrollo de producto artesanal y la ampliación de los ingresos del artesano de manera auto sostenible. El proyecto se desarrolló con la participación de artesanos de 20 municipios del departamento y 11 de los oficios artesanales más representativos, en un periodo de tiempo de una semana, el público objetivo fueron instructores del SENA practicantes seleccionados de las universidades UPTC y Nacional de Colombia, maestros artesanos y consultores con potencial para el desarrollo de la actividad artesanal.

ENTIDAD	No. CONVENIO	OBJETO CONTRACTUAL	VALOR DEL CONVENIO	BENEFICIARIOS	ÁREA DE INFLUENCIA: MUNICIPIOS	COMPONENTES ATENDIDOS
CONVENIO GOBERNACION DE BOYACÁ, ARTESANIAS DE COLOMBIA Y FONDO MIXTO	1741- 2013- 2014	Unir esfuerzos de Cooperación técnicos, administrativos y financieros con el fin de desarrollar procesos de fomento y fortalecimiento a las unidades productivas artesanales a través de la creación del Laboratorio de Diseño e Innovación de Boyacá	579.115.000	560	Cerínza, Chiquinquirá, Duitama, El Cocuy, Guacamayas, Nobsa (Punta Larga), Ráquira, Somondoco, Tibaná, Boyacá, Combita, El Espino, Guicán, Iza, Paipa, Ramiriquí, Villa de Leyva, Tipacoque, Somondoco, Cuitiva, Sogamoso	SIEEA, Desarrollo Humano, Emprendimiento, Producción, Diseño, Comercialización
CEDAVIDA "Fortalecimiento Productivo y comercial a las comunidades artesanales del Departamento de Boyacá Fase I"	ADC-019-2014	Fortalecer las capacidades humanas y empresariales de las unidades productivas del sector artesanal del proyecto: "Fortalecimiento Productivo y comercial a las comunidades artesanales del Departamento de Boyacá Fase I"	496.414.000	500	Cerínza, Chiquinquirá, Duitama, El Cocuy, Guacamayas, Monguí, Nobsa (Punta Larga), Ráquira, Somondoco, Tenza, Sutatenza, Zetaquirá, Tibasosa, Sogamoso, Cuitiva, Tota, Tunja	SIEEA, Desarrollo Humano, Emprendimiento, Producción, Diseño, Comercialización
CEDAVIDA "Fortalecimiento Productivo y comercial a las comunidades artesanales del Departamento de Boyacá Fase II"	ADC-2015-414	Fortalecer las capacidades humanas y empresariales de las unidades productivas del sector artesanal del proyecto: "Fortalecimiento Productivo y comercial a las comunidades artesanales del Departamento de Boyacá Fase II"	396.027.047	361	Cerínza, Chiquinquirá, Duitama, El Cocuy, Guacamayas, Monguí, Nobsa (Punta Larga), Ráquira, Somondoco, Tibaná, Boyacá-Boyacá, Combita, El Espino, Guicán, Iza, Paipa, Ramiriquí, Villa de Leyva, Tipacoque	Desarrollo Humano, Emprendimiento, Producción, Diseño, Comercialización
Alianza Estratégica Artesanías de Colombia y Corpochivor "Fortalecimiento Productivo y comercial de las Comunidades artesanas de la Jurisdicción de Corpochivor."	ADC 2015-	Brindar asistencia técnica en producción, diseño y comercialización a artesanos de la región del Valle de Tenza.	103.700.000	64	Tenza, Sutatenza, Santa María, La Capilla, Pachavita, Somondoco, Tibaná	Producción, Diseño, Comercialización
Alianza Estratégica Artesanías de Colombia y Corpoboyacá "Fortalecimiento de la legalidad de la labor artesanal de cestería de los municipios de Guacamayas y Cerínza. Artesanías de Colombia"	ADC 2015-	Establecer la ubicación y georeferenciación de los predios donde se realiza la extracción de materias primas, para realizar asistencia técnica, orientar hacia la legalidad ambiental: Obtención de materias primas legales y sostenibles. Hacer una identificación del diagnóstico poblacional	40.000.000	80	Guacamayas y Cerínza	Producción Sostenible de materias primas, permiso aprovechamiento ante Corpoboyaca.

CONVENIO ADEL LOS DINOSAURIOS "Visión Ancestral Una Apuesta De Reconocimiento Y Fortalecimiento De Las Manifestaciones Artesanales De La Subregión Del Alto Ricaurte En El Departamento De	ADC-2015-650	Aunar esfuerzos técnicos, humanos, administrativos, financieros, logísticos y de asistencia técnica, para la ejecución al proyecto "Visión ancestral una puesta de reconocimiento y fortalecimiento de las manifestaciones artesanales de la subregión del Alto Ricaurte en el Departamento de Boyacá".	170.560.000	73	Santa Sofia, Sutamarchan, Tinjacá, Sachica, Gachantivá, Arcabuco	SIEAA, Desarrollo Humano, Emprendimiento, Producción, Diseño, Comercialización
GAL VALLETENZANO "Fortalecimiento Productivo y comercial a las comunidades artesanales del Valle de Tenza"	ADC-2015-507	Aunar esfuerzos técnicos, humanos, administrativos, financieros, logísticos y de asistencia técnica para la ejecución del proyecto "Fortalecimiento productivo y comercial de las comunidades artesanales del Valle de Tenza-Departamento de Boyacá".	81.000.000	71	Tenza, Sutatenza, Santa María, Campohermoso, La Capilla	SIEAA, Emprendimiento, Comercialización
CONVENIO CORPOCHIVOR: "Fortalecimiento de la producción sostenible de las comunidades artesanales en la jurisdicción de Corpochivor para el fortalecimiento del biocomercio"	ADC-2016-179	Aunar esfuerzos técnicos, humanos, administrativos, financieros, logísticos, y de asistencia técnica para la ejecución del proyecto: "Fortalecimiento de la producción sostenible de las comunidades artesanales en la jurisdicción de Corpochivor para el fortalecimiento del biocomercio".	100.000.000	150	Sutatenza, Tenza, Santa María, La Capilla, Pachavita, Tibaná, Somondoco, Campohermoso	Producción, Diseño, Comercialización
CONVENIO COPROPORACIÓN MUNDIAL DE LA MUJER: "Fomento del Emprendimiento Artesanal en la Región Cultural Cundiboyacense 2016"	ADC-2016-173	Aunar esfuerzos técnicos, humanos, administrativos, financieros, logísticos y de asistencia técnica para la ejecución del proyecto "Fomento del Emprendimiento Artesanal en la Región Cultural Cundiboyacense 2016"	153.584.131	256	Guicán, El Cocuy, El Espino, Nobsa-Punta Larga, Duitama, Sogamoso, Mongua, Tunja, Cuitiva, Iza, Combita, Paipa, Sotaquirá, Guacamayas, Ráquira	SIEAA, Desarrollo Humano, Emprendimiento, Producción, Diseño, Comercialización
CONVENIO ESCUELA TALLER Bogotá: Levantamiento Línea Base	ADC 2016	Levantamiento línea base de 442 encuestas. Artesanías de Colombia S.A.	36.000.000	442		SIEAA
CONVENIO ALCALDIA DE DUITAMA:	CIN-2016-0025	Apoyo al Desarrollo económico y productivo del gremio artesanal del municipio de Duitama.	26.980.879	40	Duitama	Producción, Diseño, Comercialización
TOTAL			2.183.381.057			

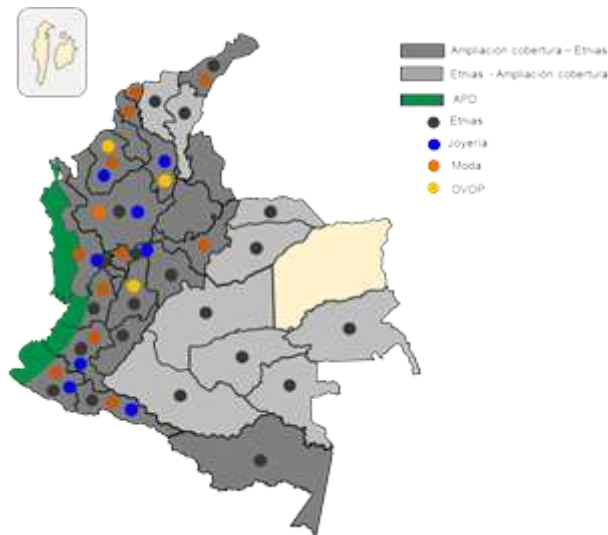
En el 2013 con el proyecto “Ampliación de cobertura Poblacional y Geográfica” y con el objetivo de descentralizar y proveer atención permanente a la población artesana de todo el país se crearon los Laboratorios de Diseño e Innovación de los Departamentos de Valle, Cundinamarca, Tolima y Boyacá.

Artesanías de Colombia venía haciendo presencia de manera intermite en el territorio y a partir de la creación del Laboratorio de Diseño e Innovación en 2013 se ha atendido al sector artesanal de manera continua en articulación con los diferentes entes territoriales como: Gobernación de Boyacá, Fundación Escuela Taller de Boyacá, Corporación Autónoma Regional de Boyacá CORPOBOYACA, Corporación Autónoma Regional de Chivor CORPOCHIVOR, Adel Gal Valletenzano, Adel Los Dinosaurios, Alcaldía de Duitama, Universidad de Boyacá.

Con el fin de descentralizar los servicios institucionales, ampliar la cobertura de atención al sector artesanal y transferir conocimiento que potencialice las capacidades locales de las comunidades con vocación artesanal, desde el año 2014 se ha fortalecido el Laboratorio de Boyacá. Actualmente hay en funcionamiento 30 laboratorios en 29 de departamentos, dando cumplimiento a la meta establecida en el proyecto “Ampliación de la cobertura geográfica y demográfica” de tener en funcionamiento para el 2018, 32 laboratorios.

En el 2017, los laboratorios integran los diferentes programas institucionales con el fin de prestar servicios integrales a las comunidades artesanales. Es así como se puede observar en el mapa la cobertura de atención planificada en esta vigencia.

Los laboratorios avanzan con el propósito de articular estratégicamente acciones, actores y recursos, en función del fortalecimiento de la cadena de valor de la actividad artesanal en las diferentes regiones del país, de tal forma que se gestionen acuerdos y alianzas con diferentes actores locales interesados en el desarrollo de la actividad artesanal.



Gráfica No. 1

Mapa de Laboratorios de diseño e innovación de Artesanías de Colombia. 2017

Consolidar el funcionamiento de los laboratorios en los diferentes departamentos, permite adquirir mayor experiencia, robustecer metodologías y ampliar el “know how” institucional en función del crecimiento competitivo del sector artesanal del país. De igual forma permite mayor solidez a nuestra misión de: “Liderar y contribuir al mejoramiento integral del sector artesanal mediante el rescate de la tradición y la cultura, mejorando su competitividad a través de la investigación, el mejoramiento tecnológico, la calidad y el desarrollo de productos, el mercadeo y la comercialización de artesanías, nacional e internacionalmente, asegurando así la sostenibilidad del sector.”

Los laboratorios son aquellos espacios en donde se dinamizan todos los proyectos que se realizan en los departamentos, en función del fortalecimiento de la cadena de valor de la actividad artesana.

1.2 Políticas de Desarrollo

Dentro de las acciones del Laboratorio de Diseño e Innovación de Boyacá se toman como referencia diferentes objetivos y políticas planteados por el Gobierno Nacional, el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo -MINCIT, el Plan Estratégico Artesanos Tejedores de Paz 2017-2022 y los capítulos pertinentes del Plan de Desarrollo Departamental y de los Planes de Desarrollo Municipal.

En este orden, cabe destacar que el Gobierno nacional ha planteado una serie de acciones, estrategias y políticas con el ánimo de generar un ambiente que propicie el incremento de la

competitividad y la productividad de los sectores productivos del país, dentro de los cuales se encuentra el sector artesanal.

Por un lado está el marco de la **Agenda Nacional de Competitividad e Innovación 2014 – 2018**, la que elaboró un documento sectorial para la Cadena de valor del Sector Artesano y estableció el siguiente objetivo: “...para el año 2019 el sector artesano colombiano será reconocido como un sector productivo económicamente consolidado, con alta participación en el mercado y con productos posicionados a nivel nacional e internacional, contribuyendo en la generación de ocupación, empleo y bienestar para la comunidad”.

Por otro lado, el Gobierno actualizó su política de desarrollo productivo en el año 2015 y definió el objetivo de: “*Aumentar la productividad y la diversificación del aparato productivo colombiano hacia bienes y servicios más sofisticados*”. Esta política plantea los componentes de: 1. Mentalidad y Cultura, 2. Formalización y legalidad, 3. Innovación y Emprendimiento, 4. Transferencia tecnológica y de conocimiento, 5. Inclusión productiva, 6. Encadenamientos, y 7. Calidad dentro de los cuales el sector artesanal puede plantear acciones concretas mediante sus proyectos regionales. De igual forma, las estrategias planteadas por la política se encaminan al fortalecimiento de los centros tecnológicos de ciencia e innovación, el desarrollo de habilidades y competencias, adopción de buenas prácticas y el emprendimiento. La estructura de los módulos del presente proyecto y la metodología, dan cuenta de acciones específicas que se articulan con algunas de las estrategias de la política.

Tanto la **Agenda Nacional de Competitividad e Innovación 2014 – 2018** como la política de desarrollo productivo buscan que los sectores incrementen su productividad y adopten estándares de calidad que exigen los mercados internacionales, permitiendo que Colombia aproveche las oportunidades comerciales que se han generado con la suscripción de Tratados y Acuerdos de libre comercio.

Artesanías de Colombia, tiene el firme propósito de encaminar sus proyectos regionales hacia una mejor oferta de calidad y precio de los productos artesanales que se desarrollen, de tal forma que den respuesta efectiva a los diferentes mercados nacionales e internacionales, ya que aún no se han alcanzado los niveles de productividad adecuados.

Por su parte, el MINCIT ha planteado trabajar en 12 corredores turísticos en los que se prevé detonar el desarrollo regional a través del fortalecimiento de la oferta turística de los municipios con vocación y atractivos turísticos. Uno de estos corredores, es el Corredor Central (Fase II) que incluye los Departamentos de Boyacá, Huila, Tolima, Cundinamarca y la ciudad de Bogotá. Incluye a las poblaciones de El Cocuy, Monguí, Nobsa, Sogamoso,

Tibasosa, Duitama, Paipa, Villa de Leyva, Ramiriquí y Ráquira. El objetivo de articular el proyecto a esta estrategia es ampliar las oportunidades de oferta de los productos artesanales tradicionales emblemáticos, con alto contenido cultural y con signos distintivos de los municipios con vocación turística priorizados por el MINCIT.

La actividad artesanal, es un importante atractivo turístico, no sólo por los productos que se elaboran, sino también por la memoria del oficio artesanal y la identidad cultural local que concentra, lo que resulta atractivo para el turista e invita a tener una experiencia vivencial en torno al oficio artesanal, su origen, historia, cultura, técnica y sobre todo su valor simbólico convertido en valor de cambio. Es por esto que dentro de las actividades del proyecto se proponen actividades de marketing territorial con énfasis en turismo.

Teniendo en cuenta los anteriores elementos y reconociendo que el sector artesanal debe visibilizarse como protagonista en la construcción de paz en el actual periodo de post-conflicto, Artesanías de Colombia diseñó el Plan Estratégico *Artesanos Tejedores de Paz 2017-2022* en el cual establece sus líneas estratégicas para la ejecución del Plan de Acción y los proyectos regionales.

Una de las principales apuestas de este Plan es visibilizar y enaltecer los valores de la actividad artesanal tradicional dentro de los procesos de desarrollo local.

A su vez, este proyecto se enmarca en el Subprograma de: “Fortalecimiento integral de la cadena de valor de la actividad artesanal que tiene por objetivo concretar acciones integrales en los territorios con vocación artesanal mediante proyectos que establezcan componentes asociados a la identificación de las capacidades de los actores que integran la cadena de valor local, la caracterización de las unidades productivas, el diseño participativo a través de la identificación y respeto de los valores simbólicos, culturales y territoriales, el mejoramiento de la producción de acuerdo con las capacidades y los elementos diferenciadores locales y las oportunidades de acceso a mercados locales y regionales”. Estos componentes han sido formulados en el marco lógico que se adjunta a este documento.

La asistencia técnica y la formación se articulan con otra línea estratégica de la Subgerencia de Promoción de oportunidades comerciales, la cual apunta a la ampliación de las oportunidades comerciales locales, regionales y nacionales de los productos que se desarrollen en las comunidades priorizadas. En este sentido el proyecto pretende vincular los resultados obtenidos de los diferentes municipios, a eventos comerciales locales.

Cabe destacar que el sistema de información estadístico de la actividad artesanal de Artesanías de Colombia (SIEAA), ha avanzado en la elaboración de un informe de diagnóstico y caracterización de la actividad artesanal el departamento de Boyacá. Hasta el momento se contabiliza un total de 1717 artesanos caracterizados en 66 municipios, razón por la cual se hace necesario continuar con el proceso del levantamiento de la información estadística de los artesanos del departamento.

Los artesanos identificados de los cuales el 73.09% son mujeres y el 28.85% son hombres, situación que muestra una marcada tendencia de la vocación artesanal femenina en el departamento, por lo que el proyecto se enfatizará en oficios tales como la tejeduría en lana y cestería en diferentes materias primas como paja blanca esparto, chin y fique así como la cerámica sin olvidar el resto de los oficios artesanales más representativos del departamento.

Sumado a la anterior información, el diagnóstico evidencia que la población artesana es eminentemente campesina, pues el 99.89% no se identifica con algún grupo étnico específico.

Así mismo, se muestra que la actividad artesanal en el departamento es significativa, no solo en términos de generación de ingresos, sino por su alto reconocimiento del valor cultural e histórico de los oficios artesanales pues el 54.37% de los artesanos caracterizados, dice que la fuente de ingreso surge de la actividad artesanal del hogar.

Se propone entonces continuar con una fase de asistencia técnica integral que permita fortalecer la actividad artesanal del departamento, pues el 79.16 % de la población tiene ingresos menores a un salario mínimo. Esto significa que el proyecto enfatizará en mejorar la oferta competitiva de los productos, ampliar las oportunidades de mercado local, regional y nacional y sobre todo en la instalación de capacidades que permitan a las comunidades mayor autonomía económica y social. Un punto de partida es el trabajo colectivo el cual permite ganancias en la cohesión social y en la organización social de la producción para enfrentar de manera más eficiente a las demandas del mercado con productos competitivos.

Basado en lo anterior, se establecen cuatro pilares fundamentales para la ejecución de las actividades del proyecto. El primero es continuar con el proceso de caracterización donde se contempla encuestar 119 artesanos. El segundo es el módulo de producción y calidad para mejorar procesos productivos de las comunidades artesanales; el tercero va dirigido a diseño participativo a través de la identificación y respeto de los valores simbólicos, culturales y territoriales donde se trabajara el desarrollo de producto, el último pilar se

relaciona con la comercialización para el mejoramiento de la competitividad comercial de las comunidades, articulado a los eventos feriales y rueda de negocios.

El Plan departamental de Desarrollo 2016 - 2019 “Creemos en Boyacá, tierra de Paz y Libertad”, denota la situación competitiva del departamento en cuanto a la disminución de la creación de empresas y el aumento de la tendencia migratoria o de cambio de domicilio de empresas que operan en Boyacá, entre otras causas, debido a los altos costos de formalización y los recaudos realizados por las Cámaras de comercio del departamento, pese a las condiciones favorables de ubicación geográfica, ambientales, disponibilidad de capital humano, seguridad y disponibilidad de servicios con las que se cuenta en la región. En este punto es de resaltar que el departamento carece de una estrategia de promoción y posicionamiento como receptor de nuevas empresas.

La migración de la población económicamente activa también se presenta en el sector artesanal, sector que se ha caracterizado por transmitir los conocimientos de generación en generación. Los jóvenes de hoy no ven en la artesanía una fuente de orgullo y de ingresos para el bienestar, por lo que se hace necesario reforzar la identidad cultural y trabajar para mejorar la productividad, competitividad, rentabilidad, calidad y diseño de las artesanías del Departamento de tal forma que las nuevas generaciones quieran preservar la identidad cultural de Boyacá a través de los oficios artesanales.

Por lo anterior, la dimensión Productiva del Plan menciona que Boyacá tiene el reto de transformar su sistema productivo y asimilar innovaciones en pro del desarrollo socioeconómico para sostener su progreso y condiciones de vida de su población. Para esto se propone, adelantar gestiones que permitan crear incentivos y resaltar las fortalezas del departamento, sus ventajas competitivas y comparativas para atraer inversión nacional y extranjera. Es importante destacar que Boyacá cuenta con entidades dentro del ecosistema del sector empresarial, que complementan la labor de la Gobernación en beneficio del aparato productivo. Entidades como las agencias de desarrollo local, Centro Regional de Productividad, cámaras de comercio, entre las principales. Además, en la institucionalidad se cuenta con la Comisión Regional de Competitividad de Boyacá - CRC, instancia asesora establecida por el Ministerio de Comercio Industria y Turismo, que es el ente articulador de políticas entre el nivel nacional y el regional.

1.3 Metodología

El trabajo realizado desde el Laboratorio de Diseño e Innovación de Boyacá está enfocado al fortalecimiento del sector artesanal a partir de la gestión de proyectos con entes territoriales con el fin de buscar apoyo y apropiación por parte de estos; desde Artesanías de Colombia



se realiza la transferencia de conocimiento a las entidades en las cinco áreas que se manejan; Levantamiento Línea Base, Desarrollo humano y emprendimiento, producción, diseño y comercialización.

Cada proyecto es gestionado, planteado, formulado y ejecutado de acuerdo a las necesidades de los artesanos de la región donde se encuentran ubicados. Cada módulo se trabaja de acuerdo a la metodología impartida y en general se basa en el reconocimiento de los talleres y de artesanos, un diagnóstico de la situación del artesano y evaluación de su producto, interpretación, co-creación (diseño), experimentación, prototipado, planeación de producción y comercialización en ferias regionales y nacionales. Todo el proceso está enfocado a mejorar el nivel de vida de las comunidades y mantener los oficios y tradiciones del Departamento de Boyacá.

2. DEPARTAMENTO DE BOYACÁ

2.1 Contexto Socio geográfico

El nombre de Boyacá proviene de la lengua chibcha: voy, que quiere decir manta, y cá, que quiere decir lugar, cercado, vallado o región. Por consiguiente Boyacá, significa “región de mantas” o “cercado del cacique”. Con este nombre se conoce el pueblo indígena Boyacá, donde se realizó la batalla del Puente de Boyacá el 7 de agosto del año 1819, la cual selló la independencia de Colombia.(1)

El Departamento de Boyacá está situado en el centro oriente del país, en la cordillera oriental de los Andes, con las coordenadas 04°39’10’’ y los 07°03’17’’ de latitud norte y los 71°57’49’’ y los 74°41’35’’ de longitud oeste. Limita al Norte con Santander y Norte de Santander, al oriente con Arauca y Casanare, al Nororiente con el país de Venezuela, al Occidente con Antioquia y Cundinamarca y al Sur limita con el departamento del Meta, su territorio ocupa 23.189 km², lo que representa el 2.03% del territorio nacional, tiene una población de 1’315.579 habitantes y una densidad de 54,89 hab/km² y tiene a la ciudad de Tunja como su capital.



División del Departamento de Boyacá por provincias



(Imagen obtenida de [“http://www.esacademic.com/pictures/eswiki/80/ProvBoyaca.png”](http://www.esacademic.com/pictures/eswiki/80/ProvBoyaca.png))

El departamento de Boyacá cuenta con 15 provincias, cada una con su respectiva capital.

1. Centro: Tunja
2. Gutiérrez: El Cocuy
3. La Libertad: Labranza
4. Lengupá: Miraflores
5. Márquez: Ramiriquí
6. Neira: Garagoa
7. Norte: Soatá
8. Occidente: Chiquinquirá
9. Oriente: Guateque
10. Ricaurte: Moniquirá
11. Distrito Fronterizo: Cubará
12. Zona de Manejo Especial: Puerto Boyacá
13. Sugamuxi: Sogamoso
14. Tundama: Duitama
15. Valderrama: Socha

3. ACTIVIDADES

3.1 Sistematizar las necesidades de la cadena de valor y diagnóstico de la actividad artesanal en Boyacá

Se elaboró el diagnóstico inicial regional de la actividad artesanal del departamento de Boyacá, con el fin de priorizar las acciones que se realizarán en los municipios, establecer las condiciones en las cuales se encuentran las comunidades y cuales han sido las intervenciones por parte de los entes territoriales, cada municipio tiene un color específico el cual indica el estado del mismo según tabla de color Anexo 1. Diagnostico Boyacá.

	No caracterizados
	Caracterizados
	Atención Integral
	Acompañamiento
	Acompañamiento
	Acompañamiento

Dentro del diagnóstico se encuentran referenciados 79 municipios con el número de artesanos beneficiados a través de los proyectos ejecutados con los diferentes operadores, se estableció el nivel de atención y los resultados obtenidos y además las necesidades que existe dentro de cada comunidad y los artesanos que están legalmente registrados en asociaciones, ONG'S, fundaciones y su capacidad de producción. De esta manera se puede establecer a través del diagnóstico las condiciones en las cuales se encuentran las comunidades artesanales en el departamento de Boyacá.

3.2 Ejecutar y hacer seguimiento a proyectos para la actividad artesanal.

Se trabajó en el 2017 en la gestión con los diferentes entes territoriales del departamento con el fin de acordar proyectos para el fortalecimiento del sector artesanal y se ejecutaron tres proyectos a los cuales se realizó el seguimiento y evaluación correspondiente. Anexo 2. Proyectos Formulados.

3.2.1 Fortalecimiento de la producción sostenible de las comunidades artesanas en la jurisdicción de Corpochivor para el fomento del Biocomercio

En el primer bimestre del año se realizó seguimiento y evaluación al convenio ADC-2016-179 celebrado entre Artesanías de Colombia y la Corporación Autónoma Regional de Chivor Corpochivor bajo el proyecto Fortalecimiento de la producción sostenible de las

comunidades artesanas en la jurisdicción de corpochivor para el fomento del biocomercio; como resultado de la intervención a 8 municipios y atención a 98 artesanos se trabajó en una metodología participativa a través de talleres, asesorías puntuales en diseño y desarrollo e innovación de productos basados en mercados objetivos de Biocomercio amigables con el medio y visitas de campo.

En esta labor desarrollada se desataca el rescate de cestería en fique en el municipio de Pachavita y rescate de la técnica de alfarería en el municipio de La Capilla. Estos dos oficios son desarrollados por artesanas de avanzada edad y que han ido dejando de lado esta labor porque la parte comercial es muy difícil y no encontraron mercado para sus productos, por lo tanto dentro del proyecto se realizaron actividades que llevaron a los artesanos a hacer una pequeña producción para ser comercializada en Expoartesano y Expoartesanías 2017 y como resultado de esta intervención se reactivaron los grupos para mantener estos oficios.

Dentro de este proyecto encontramos materias primas que pertenecen a Productos Naturales No Maderables los cuales exigen planes de aprovechamiento, en este sentido se dio orientación a los artesanos sobre la legalidad de materias primas y los procesos que deben seguir ante la autoridad ambiental para obtener los permisos de aprovechamiento y movilidad. Se capacitó a los artesanos en el manejo adecuado de las materias primas utilizadas en el oficio y se realizaron los diagnósticos de los procesos productivos de los ocho municipios atendidos.

Para la parte comercial y difusión de la labor artesanal del área de influencia de Corpochivor se desarrollaron 6 videos promocionales de los oficios, donde se muestra el proceso productivo y los productos que elaboran. Se realizó la producción piloto para la participación en Expoartesano 2017 en la ciudad de Medellín donde se obtuvo ventas por \$7.450.000 y se mostró el avance de las comunidades en cuanto a desarrollo de producto y mejoramiento en las técnicas empleadas.



Asesoría mejoramiento técnico en alfarería Por : Cristian Martín
Lugar: La Capilla Fecha : 04/2017 Artesanías de Colombia S.A



Descripción: Taller de tinturación en Chin
Tomada por : Constanza Arévalo Lugar: Sutatenza
Fecha : 04/2017 Artesanías de Colombia S.A



Descripción: Stand Convenio ADC 2016-179 Expoartesano 2017
Tomada por : Constanza Arévalo Lugar: Medellín
Fecha : 04/2017 Artesanías de Colombia S.A



Descripción: Stand Convenio ADC 2016-179 Expoartesano 2017
Tomada por : Constanza Arévalo Lugar: Medellín
Fecha : 04/2017 Artesanías de Colombia S.A



Descripción: Stand Convenio ADC 2016-179 Expoartesano 2017
Tomada por : Constanza Arévalo Lugar: Medellín
Fecha : 04/2017 Artesanías de Colombia S.A



Descripción: Stand Convenio ADC 2016-179 Expoartesano 2017
Tomada por : Constanza Arévalo Lugar: Medellín
Fecha : 04/2017 Artesanías de Colombia S.A



Descripción: Stand Convenio ADC 2016-179 Expoartesano 2017
Tomada por : Constanza Arévalo Lugar: Medellín
Fecha : 04/2017 Artesanías de Colombia S.A



Descripción: Stand Convenio ADC 2016-179 Expoartesano 2017
Tomada por : Constanza Arévalo Lugar: Medellín
Fecha : 04/2017 Artesanías de Colombia S.A

 <p>Descripción: Stand Convenio ADC 2016-179 Expoartesano 2017 Tomada por : Constanza Arévalo Lugar: Medellín Fecha : 04/2017 Artesanías de Colombia S.A</p>	 <p>Descripción: Stand Convenio ADC 2016-179 Expoartesano 2017 Tomada por : Constanza Arévalo Lugar: Medellín Fecha : 04/2017 Artesanías de Colombia S.A</p>
 <p>Descripción: Stand Convenio ADC 2016-179 Expoartesano 2017 Tomada por : Constanza Arévalo Lugar: Medellín Fecha : 04/2017 Artesanías de Colombia S.A</p>	 <p>Descripción: Stand Convenio ADC 2016-179 Expoartesano 2017 Tomada por : Constanza Arévalo Lugar: Medellín Fecha : 04/2017 Artesanías de Colombia S.A</p>

3.2.2 Fortalecimiento de la competitividad para el sector artesanal del departamento de Boyacá

Se formuló el proyecto “Fortalecimiento de la competitividad para el sector artesanal del departamento de Boyacá” y se ejecutó en convenio tripartita entre Gobernación de Boyacá, Fundación Escuela Taller de Boyacá y Artesanías de Colombia. Como objetivo se atendió a 371 artesanos con una cobertura geográfica de 25 municipios del departamento donde se trabajaron las siguientes áreas: Levantamiento Línea Base, Producción y calidad, diseño y comercialización.

De acuerdo al seguimiento y evaluación realizada al proyecto ejecutado se obtuvieron los siguientes resultados:

Levantamiento Línea Base de 150 artesanos de Boyacá en los municipios de Guacamayas y Duitama.

Se desarrolló la producción para Expoartesanías 2017, aprobada por comité de diseño de Artesanías de Colombia, donde participaron 13 municipios de Boyacá con diferentes oficios.

Los municipios de Chiscas, Guican, El Cocuy y El Espino se capacitaron en la técnica de afieltrado en lana y participaron con una producción de bolsos en Expoartesanías 2017.

En el municipio de Nobsa se realizó el Work Shop de diseño para moda donde se capacitó a los artesanos en el mejoramiento de técnica y desarrollo de nuevos productos los cuales participaron en el programa Moda Viva y Expoartesanías 2017.

Los artesanos de los municipios de Tunja, Combita, Sotaquirá, Duitama, Nobsa, Sogamoso y Cuitiva fueron capacitados en el área de patronaje aplicado a tejido de punto y tejido plano, con el propósito que el artesano aplique los conocimientos a las prendas que desarrollan y puedan mantener uniformidad en la producción en cuanto al tallaje.

Se realizó la producción Piloto para el Programa de Moda Viva, Expoartesanías 2017, donde participaron artesanos de cuatro municipios Duitama, Nobsa, Paipa y Tunja.

Se identificaron 25 unidades productivas y se brindó la respectiva asesoría en diseño gráfico para que cada una tuviera esa representación gráfica de su actividad y empezara a estructurar mucho mejor su idea de negocio; en el desarrollo de dicha asesoría se tuvo contacto personal, así mismo por medio de nuevas tecnologías con cada uno de los representantes y/o artesanos de cada unidad, dándoles a conocer por medio de una pequeña charla la importancia de la identidad corporativa para una empresa.

 <p>Trabajo realiza Fecha</p> <p>: Tibasosa a S.A</p>	 <p>Trabajo reali Fec</p> <p>va gar: Sogamoso ibia S.A</p>
--	--

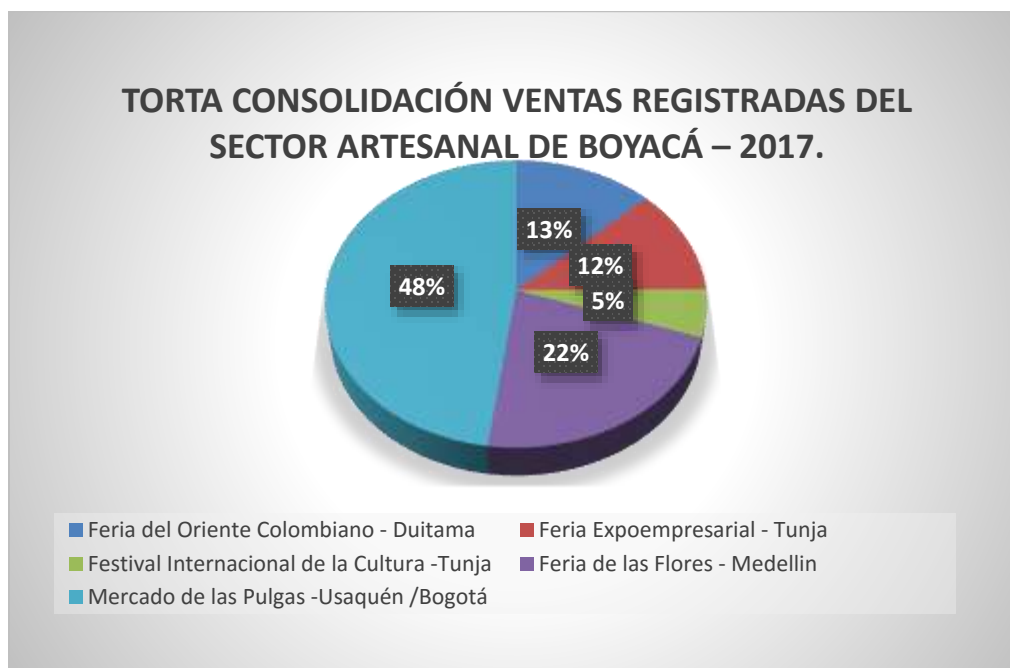


Se hicieron parte del proceso de desarrollo de la marca que los representaría; se obtuvo como resultado el diseño del logo, tarjetas de presentación y etiqueta para productos de cada uno de las unidades productivas, entre ellas microempresas independientes, cooperativas y asociaciones de artesanos del departamento.

En la parte comercial se buscaron nuevos canales de comercialización tanto a nivel local, regional y nacional, los artesanos participaron de acuerdo a sus productos y oficios realizados en los siguientes eventos: Feria del Oriente Colombiano realizada en la ciudad de Duitama donde la Gobernación de Boyacá realizó una presentación institucional y participaron 6 unidades productivas. Feria Expoempresarial realizada en la ciudad de Tunja en la cual participaron 3 artesanos con los oficios de cestería, tejeduría y fieltro. Muestra Artesanal del Sabor y demostración del Oficio en el Marco del FIC Festival Internacional de Cultura donde participaron 2 unidades productivas del municipio de Ráquira. Feria de las Flores en Medellín en el Centro Comercial El Tesoro donde se presentaron 4 artesanos. Mercado de las Pulgas en Usaquén Bogotá participaron 11 municipios del departamento de Boyacá: Duitama, Tibasosa, Nobsa, Tópaga, Guacamayas, Ráquira, Tunja, Tibaná, Sutatenza, Somondoco y El Espino; con 20 unidades productivas de diferentes oficios representantes de cada municipio. A continuación se observan las tablas de ventas y tortas de los eventos realizados.

No.	MUNICIPIO	CANALES DE COMERCIALIZACION	VENTAS	PORCENTAJE
1	Duitama /Boyacá	Feria del Oriente Colombiano	\$2.925.000	13%
2	Tunja/ Boyacá	Feria Expoempresarial	\$2.697.000	12%
3	Tunja/ Boyacá	FIC - Festival Internacional de la Cultura	\$1.214.000	5%
4	Medellín/Antioquia	Feria de las Flores	\$4.968.000	22%

5	Localidad de Usaquén/Bogotá	Mercado de las Pulgas	\$10.810.000	48%
TOTAL VENTAS DE 5 CANALES DE COMERCIALIZACION ARTESANAL DE BOYACÁ /2017			\$22.614.000	100%



Se participó en Expoartesanías 2017 a través del stand Institucional de la Gobernación de Boyacá donde se llevaron productos artesanales de 15 municipios con ventas de **\$30.283.500** millones de pesos.

3.2.3 Fortalecimiento artesanal de Duitama

Se formuló el proyecto “Fortalecimiento del gremio artesanal de Duitama mediante el mejoramiento de los eslabones de la cadena de valor” en convenio Tripartita entre Alcaldía de Duitama, Artesanías de Colombia y la Corporación Mundial de la Mujer Colombia CMMC. El objeto principal de esta alianza fue trabajar en los siguientes módulos: Producción, Diseño y Comercialización y los resultados alcanzados se muestran a continuación.

Al realizar el seguimiento y evaluación del proyecto ejecutado se encontró que a través de la metodología participativa se capacitaron a 45 artesanos del municipio de Duitama en temas de Tendencias, Matriz de diseño, referentes aplicados a productos, desarrollo de productos, asesorías puntuales y en la parte comercial en clínica de ventas y atención al cliente.

Se realizó el plan de producción de los productos aprobados por el comité de Diseño de Artesanías de Colombia y se ejecutó la Producción Piloto para la participación en los eventos comerciales programados.

Se desarrolló el catálogo digital para promocionar el sector artesanal del municipio de Duitama.

Registro de Marca de 8 artesanos. Se realizó una aproximación respecto a los conceptos básicos y las normas jurídicas que aplican en el contexto colombiano para registrar una marca. Durante la sesión se explicó en qué consisten los pasos de registro y al final de la sesión los asistentes fueron asesorados para registrar el formulario respectivo para iniciar el proceso de registro.

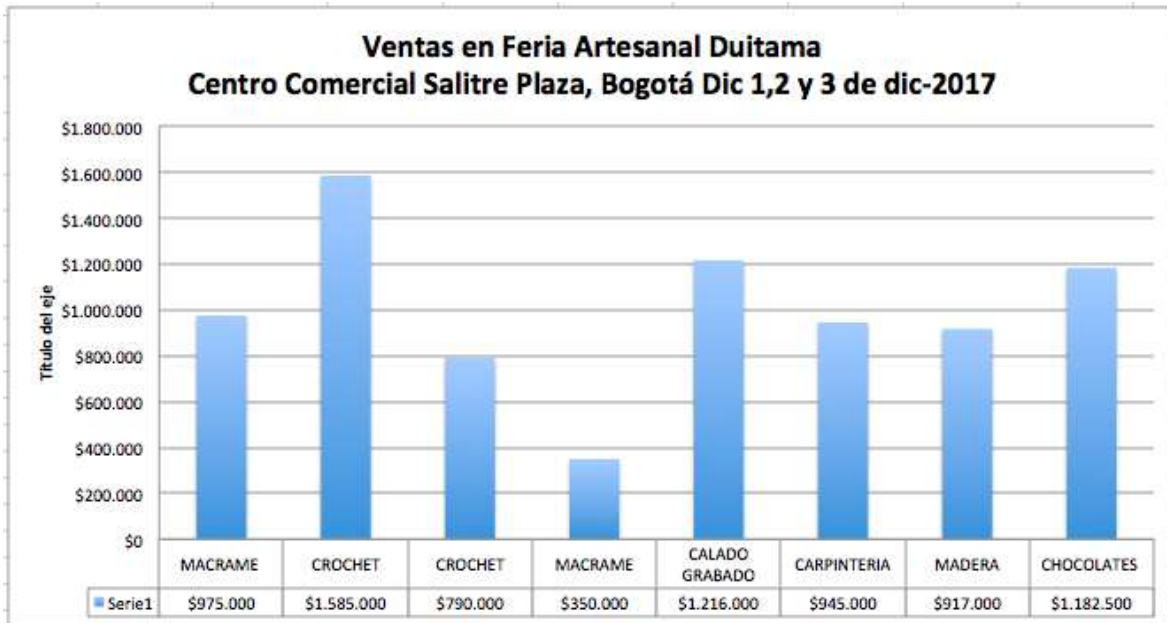
Se apoyó el desarrollo de dos jornadas de Registro de Marca en compañía del abogado Iván Hernández del programa de Propiedad Intelectual de Artesanías de Colombia, la primera realizada en el municipio de Tunja donde se convocaron artesanos de los municipios aledaños como Combita, Sotaquira, Ráquira, Villa de Leyva y Paipa. La segunda jornada se realizó en la Cámara de Comercio de Duitama y se contó con la asistencia de artesanos de Sogamoso, Aquitania, Paipa y Monguí; en las jornadas se realizó una charla por parte de Iván Hernández indicando el proceso y las explicaciones para poder acceder a el registro de marca, luego cada asistente realizó consulta para tener la información concreta sobre la marca que se requiere registrar.

Así mismo, se realizó asesoría y registro ante la Superintendencia de Industria y Comercio de 8 marcas de los artesanos del municipio nombrados a continuación:

NOMBRE	MARCA
JAIME CASTRO	JAIME CASTRO
ASOCIACIÓN DE MUJERES EMPRENDEDORAS DEL MACRAME	ASOCRAME BOZICA
GLADYS BECERRA	GERANIUM
GUILLERMO PLAZAS	JUGARTE
LILIANA WILCHES	TEJIDOS GUTIERREZ
ANDREA PEDRAZA	EMPORIO
GERMÁN RICARDO MONGUÍ	TUNDAMA JOYEROS

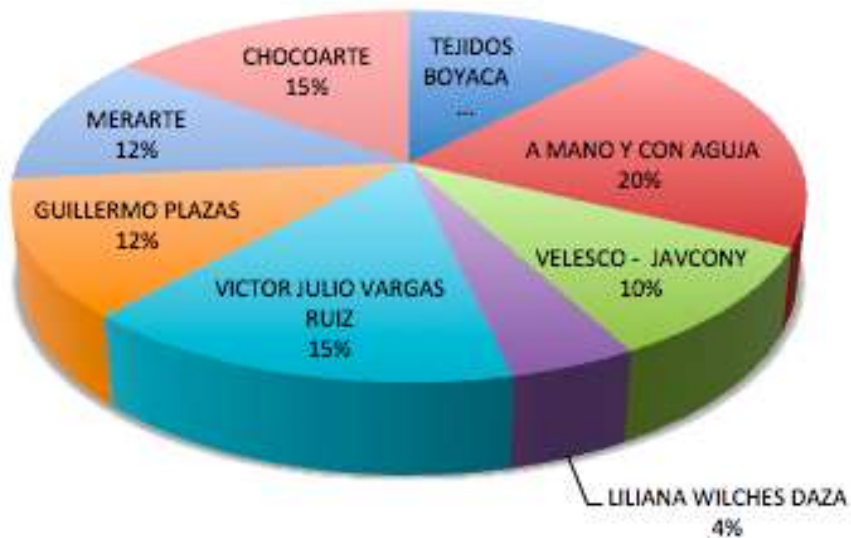
Se proyectaron dos eventos comerciales para el sector artesanal de Duitama el primero se realizó en el Centro comercial Salitre Plaza en la ciudad de Bogotá los días 1,2 y 3 de

diciembre de 2017. Participaron 8 unidades productivas donde alcanzaron ventas totales por \$7'960.500, transacciones en efectivo.



Distribuidos porcentualmente por participante como se presenta a continuación:

Ventas en Feria Artesanal Duitama en porcentaje
Centro Comercial Salitre Plaza, Bogotá Dic 1,2 y 3 de dic-2017



El segundo evento que se proyectó en la parte comercial fue la presentación comercial en Expoartesanías 2017 con un stand Institucional del municipio de Duitama donde se apoyaron a 15 artesanos con sus productos en los siguientes oficios: Bisutería, macramé, lana, madera cestería y marroquinería; alcanzando ventas totales por **\$12'820.000**

Por medio de pago se realizaron el 18% de las ventas totales a través de transacciones con medios electrónicos y el 82% equivalente a \$10'530.000 en efectivo.



Las ventas en porcentaje por oficio se muestran en el siguiente gráfico,



Evento	Fecha de realización	Ventas
FERIA ARTESANAL DUITAMA Salitre Plaza - Bogotá	1, 2 y 3 de diciembre	\$7'960.500
EXPOARTESANIAS – Bogotá	6 al 19 de diciembre	\$ 12'820.000
Total		\$20'780.500

3.2.4 Alianza estratégica Alcaldía mayor de Tunja

Se gestionó con la Alcaldía Mayor de Tunja la participación Institucional en Expoartesanías 2017, a través de la Secretaria de Desarrollo con el programa Activa-t el cual tiene como objetivo desarrollar la cultura emprendedora como base para la inserción de los ciudadanos en el contexto empresarial y laboral; se realizó la evaluación de producto a los artesanos que están en el programa de Activa-t con el fin de escoger los artesanos que tenían un producto listo para la feria, proceso que se adelantó en compañía de la diseñadora Claudia Elena Gonzales de Expoartesanías, se llevaron a 14 artesanos con los siguientes oficios: Tejeduría en Telar Horizontal y tejido de punto, cestería en fique, joyería y bisutería; reportaron ventas por \$10.850.000 pesos.

3.3 Comités de co-diseño

Se apoyó y organizó logísticamente los cinco comités regionales desarrollados de acuerdo a los proyectos ejecutados en el departamento y se asistió a dos comités nacionales en la ciudad de Bogotá.

En el mes de marzo se asistió a la reunión con el equipo central de Diseño en la ciudad de Bogotá, asistieron Leyla Marcea Molina Especialista, Samuel López diseñador líder Altiplano Cundiboyacense, Nydia Castellanos Articuladora Región Cultural Cundiboyacense, Lina Rodríguez Coordinadora Asesorías Puntuales, Derly Giraldo Enlace Regional Cundinamarca- Bogotá y Rosnery Pineda Enlace Boyacá. Se proyectó el trabajo a realizar en cada una de las regiones del Altiplano Cundiboyacense, con las directrices por parte del equipo de diseño, cada diseñador líder de zona reporta al líder nacional el avance en cuanto a diseño y producción. Las hojas de vida y portafolio de los diseñadores serán evaluados por el equipo central y gerencia.

Se acordó que es responsabilidad de los diseñadores, articuladores y enlaces el desarrollo, direccionamiento y costeo de producto. Los diseños y ajustes de prototipos se harán con el equipo y luego pasaran al comité de diseño para evaluación y aprobación. La matriz de diseño se trabajará bajo un concepto general y debe aplicarse a todos los oficios; en los criterios de diseño se establece desarrollar una colección con líneas de diseño

estandarizadas (3 productos en adelante). El diseño participativo estará enfocado en colectivos artesanales para potencializar la producción y desarrollo de productos.

Se trabajó con el diseñador líder de la Región Cultural Cundiboyacense Samuel López en la ciudad de Tunja en el Laboratorio de Diseño e Innovación de Boyacá en el mes de mayo durante tres días, donde asistieron Felipe Flórez, Julián González, Gina Araque y Adriana Gonzales de la Gobernación de Boyacá del programa Artesanías de Boyacá. Con el fin de proyectar el trabajo a realizar en cada uno de los municipios que se atenderán a través del convenio con la Gobernación de Boyacá, partiendo de los lineamientos de diseño que compartió el Diseñador Líder quien indico la tendencia de 2017 para productos artesanales. Se visitaron los talleres de los siguientes artesanos de la ciudad de Tunja Luz Mery Guzmán quien realiza el oficio de tejeduría se realizaron propuestas de diseño en decoración a partir de lo realizado en asesoría puntual por el Enlace Regional. El Taller del artesano Luis Cárdenas quien trabaja tejeduría en telar horizontal donde se propone desarrollar paños para decoración. Y el taller de Sebastián y Carlos Navarrete quienes trabajan forja, se observó la técnica y productos que desarrollan para proyectar líneas de producto.

Se realizó reunión con el equipo de trabajo del convenio de cooperación interinstitucional bajo el proyecto “Fortalecimiento de la Competitividad para el Sector Artesanal del Departamento de Boyacá” en la ciudad de Tunja para coordinar las actividades a desarrollar en la parte de diseño, con los lineamientos del diseñador líder Samuel López quien asistió de manera virtual. Cada diseñador tiene a cargo municipios en los cuales se desarrollara una colección, para avanzar en el tema se construyó la matriz de diseño la cual indica las líneas propuestas a desarrollar en cada comunidad y se debe ir trabajando en las propuestas y bocetos para entregar en el mes de julio y ser evaluadas.

En el mes de agosto se realiza el comité de diseño con el fin de mostrar los avances tanto en bocetos y muestras físicas de lo realizado en campo con los artesanos de acuerdo a la matriz planteada por municipio y los procesos de co-diseño bajo el proyecto “Fortalecimiento de la Competitividad para el Sector Artesanal del Departamento de Boyacá” en compañía del diseñador Líder, donde se aprobó desarrollar los prototipos.

El comité regional de diseño del mes de septiembre se realizó en la ciudad de Tunja con el equipo de trabajo del convenio de cooperación interinstitucional con la Gobernación de Boyacá, con los lineamientos del diseñador líder Samuel López, para evaluación de los prototipos y corrección de las líneas decorativas que se tienen por parte de cada asesor. Los diseñadores mostraron los avances en cuanto a producto desarrollados en campo con los artesanos de acuerdo a los renders y líneas de diseño planteadas por municipio.

Se realizó seguimiento en el mes de octubre con el equipo de trabajo del convenio de cooperación interinstitucional a los municipios de Duitama, Cerinza, Tunja y Sogamoso bajo los lineamientos del diseñador líder Samuel López, se evidenció el avance y trabajo desarrollado por los asesores con las comunidades artesanales; con Julián Gonzales se visitó la unidad productiva de Sogamoso donde se realiza cerámica y se tiene listo el desarrollo de prototipos los cuales fueron evaluados por el diseñador líder. En Duitama en la vereda Santa Ana se visitó a la artesana Viviana Pedraza donde se observó avance de los prototipos desarrollados y se hizo una asistencia técnica por parte del Enlace Regional. En Cerinza se estableció los diseños a desarrollar para el stand del Laboratorio. En Tunja se trabajó con el equipo de trabajo en los diseños y prototipos ya establecidos y se realizaron correcciones para llevar al comité nacional.

Se asistió al comité Nacional de Diseño para el Altiplano Cundiboyacense en la ciudad de Bogotá, donde se realizó montaje de los prototipos desarrollados los cuales fueron evaluados por la Gerente Ana María Fríes quien realizó correcciones en cuanto a color y aprobó los diseños desarrollados para producción.

3.4 Mesa de trabajo regional de apoyo a la actividad artesanal.

El Laboratorio de Innovación y Diseño de Boyacá realizó el 27 de Julio en la ciudad de Tunja el V Consejo Regional para el Apoyo de la Actividad Artesanal en Boyacá, donde se socializó el proyecto “Fortalecimiento de la competitividad para el sector artesanal del departamento de Boyacá” el cual hace parte del convenio de Cooperación Interinstitucional celebrado entre Artesanías de Colombia, Gobernación de Boyacá y la Fundación Escuela Taller de Boyacá con el objetivo de “Aunar esfuerzos de cooperación técnicos, administrativos y financieros entre las entidades. Se presentó el equipo de trabajo conformado por Gina Araque diseñadora Industrial, Abisain Montoya técnico en cerámica, Flor Marina Viracacha Comercial, Nataly Morales Diseñadora de Modas, Carmen Urbina Maestra en Textiles, Adriana Cárdenas Diseñadora de modas, Julián Ortegón Diseñador Gráfico, Samuel López Diseñador Líder, Rosnery Pineda Enlace Regional, Nydia Castellanos Supervisora Artesanías de Colombia, Miguel Moreno Supervisor Gobernación de Boyacá.

Hicieron presencia los diferentes entes territoriales como Gobernación de Boyacá a través de la Secretaria de Productividad, TIC y Gestión del Conocimiento y Secretaria de Cultura y Turismo, Alcaldía de Tunja a través del programa ACTIVATE, Cotelco, la Adel Los Dinosaurios y, Corporación Autónoma Regional de Chivor Corpochivor. Nuestros artesanos del departamento quienes participaron activamente y se comprometieron a

trabajar en el desarrollo del proyecto, nos acompañaron de los municipios de El Espino, Duitama, Tunja, Ráquira, Sogamoso, Cuitiva, Combita y Tunja.

3.5 Asesorías puntuales y acompañamiento en diseño, producción.

A través del Laboratorio de Diseño e Innovación de Boyacá y de los diferentes proyectos ejecutados durante el 2017 se realizaron Asesorías puntuales en diseño y desarrollo de producto, mejoramiento de técnica y evaluaciones de producto.

Con la artesana Luz Mery Guzmán de la ciudad de Tunja se trabajó en el desarrollo de producto en una línea de decoración para hogar, cojines y contenedores elaborados en tejido plano y bordado en lana.

Se realizó evaluación de producto a la artesana Adriana Angarita de la ciudad de Tunja, quien trabaja productos en dos agujas y crochet, los diseños elaborados son tomados del internet y revistas, realiza bufandas, gorros, ruanas, guantes y sacos, la técnica que desarrolla es regular y se asesoró en mejoramiento de esta.

En la ciudad de Tunja se trabajó con la asociación Mamapacha en el planteamiento de varias puntadas en dos agujas y crochet para el desarrollo de prendas del mercado local, las artesanas realizan productos como ruanas, chales, gorros y bufandas los cuales son los más vendidos en el comercio. De acuerdo a lo anterior se realizaron asesorías para establecer una línea de moda y como resultado en el proceso de co-creación se desarrolló una ruana, chaleco, chal, bufandas y gorros.

Con la artesana Margarita Galindo se trabajó en el mejoramiento en la parte de patronaje a prendas que desarrolla en lana mezclando técnicas de crochet, dos agujas, telar horizontal y bordado; la artesana trabaja dos líneas una de moda donde produce chalecos, ruanas, gorros, guantes, sacos y bufandas; y una línea de decoración enfocada en throws, cojines y cobijas. La línea de moda es la que tiene más salida comercialmente pero presenta falencias en los acabados.

Se trabajó en el municipio de Sotaquirá con el grupo de artesanas de la asociación Asovilarte quienes trabajan en el oficio de tejeduría en técnicas de dos agujas, crochet, telar horizontal y telar de marco; las técnicas de dos agujas y crochet no se manejan con destreza y aún están en proceso de aprendizaje de puntadas los productos elaborados están dirigidos al área de moda pero necesitan mejoramiento en la técnica, tallaje y acabados, en cuanto al manejo del color no se tiene en cuenta las tendencias del mercado y falta desarrollo de una colección.

De acuerdo a lo anterior se realizaron asesorías en el mejoramiento de la técnica en dos agujas avanzando en diferentes puntadas y disminución de puntos para trabajar la sisa en prendas como sacos y chalecos.

Se realizó desarrollo de producto en el municipio de Sutatenza con la Asociación Arte y Cultura donde se trabajaron diseños de contenedores, lámparas y fruteros en mezcla de chin con cobre; bajo los lineamientos del diseñador líder Samuel López.

Se asistió al evento de Divulgación “Reconociendo tu Experiencia” como panelista, invitada por el SENA en el municipio de Duitama en las instalaciones de la Cámara de Comercio; con el fin de dar a conocer la experiencia de las artesanas de Duitama con la elaboración y comercialización de las mallas para quesos madurados de Alpina Productos Alimenticios y la certificación que deben tener sobre el oficio que realizan para poder acceder a este negocio que se materializo a través de Artesanías de Colombia. Esta experiencia permitió mostrar a los artesanos asistentes al evento la importancia de la certificación de los diferentes oficios que ofrece el SENA y de las posibilidades de negocio a las que se puede acceder si se tiene la certificación.

3.6 Apoyar la participación de los artesanos en ferias.

Para el mes de octubre se apoyó a la comunidad de Cerinza en la elaboración del formulario de Aplicación Internacional para la feria Folk Art Market 2018 evento que se realizará en Estados Unidos se presentó a la artesana Luz Marina Carvajal del municipio de Cerinza Boyacá con el fin de ser seleccionada para este evento con productos de cestería en esparto, representando a la Asociación de Artesanas Unidas de Cerinza ADAUC la cual cuenta con 16 artesanas. El formulario se envió a la Subgerencia de Promoción y Oportunidades Comerciales de Artesanías de Colombia la cual presento la propuesta y fue seleccionada por la organización del evento.

En el mes de septiembre se gestionó la reunión con la Alcaldía Duitama con el fin de presentar el proyecto que el Ministerio de Comercio Industria y Turismo en alianza con Artesanías de Colombia y Propaís venían ejecutando bajo el “Programa de Fortalecimiento Productivo y Empresarial de los Pueblos Indígenas en Colombia”, que tenía como finalidad reforzar las Economías Propias de los pueblos indígenas y abrir nuevas oportunidades a través del apoyo a la actividad artesanal y agroindustrial.

Se acordó en el marco de este programa y con el ánimo de hacer más competitiva la capacidad comercial de dichas comunidades, el “Encuentro de Economías Propias de los

Pueblos Indígenas” de Colombia, para desarrollarlo en Duitama en el mes de octubre los días 14,15 y 16.

Los contenidos del Encuentro Regional se desarrollaron en una agenda de jornada académica con un Taller comercial y un Encuentro de saberes y 3 días de exhibición comercial en la Plaza Los Libertadores con el apoyo de la Secretaría de Industria, Comercio y turismo de la Alcaldía y Cámara de Comercio de Duitama. En el ejercicio comercial se obtuvieron ventas por \$42.316.100 con la participación de 26 comunidades indígenas provenientes de 13 departamentos. Se cumplió con el objetivo de visibilizar a las comunidades étnicas participantes e impulsar sus actividades comerciales, generando la apertura de nuevos mercados bajo condiciones de comercio justo.

Bajo el proyecto “Fortalecimiento del gremio artesanal de Duitama mediante el mejoramiento de los eslabones de la cadena de valor” se apoyó la organización y logística para la presentación de los artesanos del municipio a los eventos comerciales proyectados en el mes de diciembre, el primero en el Centro Comercial Salitre Plaza y el segundo en el montaje y disposición del stand Institucional del proyecto en Expoartesanías 2017 en la ciudad de Bogotá.

De igual manera se apoyó la organización y logística de la presentación en Expoartesanías 2017 del stand para el convenio de cooperación interinstitucional bajo el proyecto “Fortalecimiento de la competitividad para el sector artesanal del departamento de Boyacá”.

Se apoyó montaje en Expoartesanías 2017 del stand de la Región Altiplano Cundiboyacense y la promoción y atención al público durante quince días de feria.

4. CONCLUSIONES

A través del proyecto de Ampliación y Cobertura se atendieron 32 municipios del departamento de Boyacá y se beneficiaron 606 artesanos a través de tres proyectos ejecutados en el territorio.

Dentro del convenio firmado con Corpochivor se proyectó y presentó a ocho comunidades artesanales que hicieron presencia en el stand Institucional de Corpochivor en Expoartesano 2017 Tenza, Sutatenza, Santa María, Tibaná, Pachavita, La Capilla, Campohermoso y Somondoco.

A través de los diferentes proyectos ejecutados en el departamento se desarrollaron dos colecciones de productos bajo el concepto Micro y Macro Naturaleza para Expoartesánías 2017 las cuales se exhibieron a través de los stands institucionales.

Se realizaron rescate de los oficios de alfarería en miniatura en el municipio de la Capilla y tejeduría en fique en Pachavita.

Dentro de las acciones realizadas para la gestión interinstitucional se realizó el V Consejo Regional para la actividad artesanal en el departamento de Boyacá.

El Levantamiento línea base 2017 para el departamento de Boyacá reportó 150 artesanos encuestados en los municipios de Guacamayas y Duitama.

5. LIMITACIONES Y DIFICULTADES

En el departamento de Boyacá se ejecutaron tres proyectos, para cada uno se proyectó la transferencia de conocimiento sin embargo no hay claridad en cuanto a la forma de presentar los informes y entregables lo que dificulta para los entes territoriales la liquidación de los convenios.

Una las dificultades encontradas con las comunidades de Cerinza es que se ha realizado un gran trabajo en el desarrollo de diseño, sin embargo cuando se visitan y asisten a ferias se encuentran siempre con los productos tradicionales, no reproducen los nuevos diseños, la exhibición en ferias no es la adecuada, ya que utilizan malla plástica para colgar los productos.

Comunidades donde el oficio se ha dejado de lado es difícil para que asistan a las capacitaciones ya que algunos no quieren retomar la actividad porque comercialmente no es viable, en estas comunidades se debe hacer un proceso de sensibilización.

En comunidades como Ráquira, Tenza, Guacamayas, Nobsa, Tinjacá se encontró que los artesanos están ubicados en diferentes veredas, algunas de difícil acceso y no todos están dispuestos a desplazarse al centro urbano por lo tanto se debe tener en cuenta el trabajo y asistencia técnica que se deben realizar a futuro en estos municipios.

6. RECOMENDACIONES Y SUGERENCIAS

Para la gestión, elaboración de la minuta y perfeccionamiento de un convenio entre entidades se debe tener en cuenta que cada ente tiene tiempos específicos en sus procesos contractuales, por lo tanto se debe prever en los cronogramas ya que generalmente se deben hacer prorrogas para poder cumplir con lo establecido.

En los cronogramas de los proyectos se debe evidenciar un tiempo específico para que los asesores elaboren informes, al igual un tiempo para la entidad en cuanto a contratación, adición de presupuesto etc.

En los proyectos se debe presupuestar el desplazamiento a diferentes veredas de un mismo municipio para tener mayor atención al artesano.