



artesanías de colombia

**MINISTERIO DE COMERCIO
INDUSTRIA Y TURISMO**

ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A.

CENTRO DE DISEÑO

**ASESORIA PARA EL MEJORAMIENTO
Y
DESARROLLO DE PRODUCTOS**

**GESTION PARA LA PRODUCCION
EN
CERAMICA Y CANTERIA**

DEPARTAMENTO DEL HUILA

D.I. DIEGO ANTONIO AÑEZ YEPES

BOGOTÁ, MAYO DE 2003



INDICE

INTRODUCCION

1. ANTECEDENTES

2. PROPUESTA DE DISEÑO

3. PRODUCCION

4. COMERCIALIZACION

5. CADENAS PRODUCTIVAS

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

ANEXOS

INTRODUCCIÓN

El presente informe de actividades, corresponden a la misión encargada para la asesoría para el mejoramiento, diversificación y desarrollo de productos. Asesoría en gestión para la producción. Reconocimiento de la situación actual. En las Técnicas artesanales de Cerámica, Cantería (Talla de Piedra). En el Departamento del Huila, en las localidades de: Villa Vieja, Timaná, Pitalito, San Agustín, San José de Isnos. Con una duración de 55 días (Dos meses).

Esta misión se llevo a cabo por solicitud del Centro de Diseño, Coordinado por la Dra. Lyda del Carmen Díaz, de Artesanías De Colombia S.A. entidad adscrita al Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, en convenio con el: Fomipyme, Sena, Fonade, Gobernación del Huila, Cámara de Comercio de Pitalito.

La presente asesoría que se desarrolló. Partió de los principios escritos en el "Manual de Diseño para la Artesanía, del Centro de Diseño "y presenta el esquema de Asesoría en Diseño, así:

En el primer capitulo se mencionan los antecedentes de las asesorías prestadas por Artesanías de Colombia S.A., en otras oportunidades en cada una de estas regiones.

El segundo capitulo se presentan las propuestas de Diseño, asignadas de acuerdo a la sustentación, con base en la importancia cultural del oficio. Los aportes de diseño, efectuados que reposan en las fichas técnicas del Formato de Diseño, los Planos técnicos de los prototipos realizados.

El tercer capitulo presenta los procesos de producción de cada una de las técnicas (Cerámica y Cantería Talla de Piedra Volcánica respectivamente, la capacidad de producción y el control de la calidad; así como también el registro de Proveedores de productos e insumos, utilizadas por los artesanos.

En el cuarto capitulo se presentan una serie de generalidades sobre los mercados sugeridos para la comercialización de los productos artesanales de esta región así como también el comportamiento comercial de los productos asesorados.

El quinto y último capitulo hace mención sobre los avances efectuados, para la constitución de las cadenas productivas, misión encargada por el Dr. Orlando Benavides y sus implicaciones para su constitución en cada una de las comunidades.

En la parte final se presentan una serie de conclusiones de la misión de la Asesoría así como también algunas recomendaciones para las futuras visitas que la unidad de diseño planea desarrollar en este departamento.

1. ANTECEDENTES

Las artesanías del Huila son famosas a nivel internacional, tanto por su belleza como por su originalidad. Los artesanos han tomado los elementos que ofrece nuestro medio, tales como la arcilla, cabuya, fibra de plátano, piedra, madera y pieles y los han utilizado para plasmar tanto su creatividad como nuestras costumbres y cotidianidad.

Las artesanías de arcilla fabricadas en Pitalito y San Agustín immortalizan nuestra cultura representando el legado histórico dejado por nuestros antepasados aborígenes a la vez que muestran momentos de nuestro diario vivir : El día de mercado, la chiva transportando los campesinos, el pescador en su lancha, los comederos, los camperos que hacen recorridos rurales, los mitos y leyendas , etc. .

De igual manera, los artesanos crean elementos de gran utilidad en nuestras labores: Vasijas para cocinar, materas, ceniceros, licoreras y vajillas fabricadas con arcilla; los bolsos, prendas y recipientes fabricados con cabuya o con fibra de plátano; bateas, bandejas, cucharones y recipientes fabricados con madera; accesorios de lujo para las mujeres (Bisutería).

Desafortunadamente la gran mayoría de los artesanos no pueden acceder al mercado nacional e internacional de sus productos y sus ventas se han limitado a las que realizan a los turistas que visitan sus localidades.

Sin embargo los artesanos siguen manteniendo su cotidianidad y llevando de la mejor manera posible su diario vivir, es allí donde las entidades Como Artesanías de Colombia S.A. y la Cámara de comercio del Huila han emprendido una campaña a través de un convenio interinstitucional para apoyar a los artesanos de manera integral para su desarrollo

El principal objetivo de Artesanías de Colombia es contribuir al mejoramiento integral del sector artesanal a través del concepto de competitividad, elevando la calidad de vida de los artesanos y desarrollando procesos de producción, promoción, capacitación y comercialización. Además estimula el desarrollo profesional del recurso humano, la sostenibilidad del medio ambiente y la preservación del patrimonio cultural vivo, asegurando la participación creciente del sector en la economía del país

Dentro de los programas de contribución para elevar la competitividad de los artesanos del Huila, la empresa ha desarrollado desde hace varios años un programa de asistencia en el área de diseño.

Asistencia técnica hecha por diseñadores Industriales y Textiles , quienes han trabajado sobre conceptos de preservación y conservación de identidades propias , donde además han contribuido a que los artesanos asistentes a estos talleres puedan conformar una línea definida de productos o colección en donde se manifiesta el concepto de diseño que les permite dar homogeneidad .

Estos productos también presentan fundamentos de usos tradicionales o nuevos, resultado de procesos de investigación hechos con los artesanos y los diseñadores, así como la experimentación de formas para usos convencionales.

Estos productos desarrollados en calidad de prototipos deben garantizar la funcionalidad, la resistencia física y mecánica además del uso a la larga duración sin deterioro considerable, garantizando un producto de alta calidad.

Las consideraciones de uso de acuerdo a las funciones, prácticas, estéticas y simbólicas deben estar de acorde al producto como también las consideraciones para permitir el uso directo en (Antropometría y Ergonomía) términos utilizados en diseño para garantizar consideraciones de uso al producir los objetos artesanales para un mercado así como también las consideraciones de producción donde se protege la integridad física de los artesanos.

Los procesos de transformación de la materia prima en este caso de la asesoría específica para cerámica se encuentran en un estado muy limitado, ya que los artesanos no cuentan con centros especializados para la producción y tratamiento de materias primas, tan solo en el Municipio de Pitalito se encontró a un solo taller donde procesa el material de una forma adecuada.

Por lo tanto la mayoría de los productores de cerámica para el Departamento del Huila , transforma la materia prima natural de forma tradicional, se observó el grado de maestría en el manejo de técnicas como el modelado, el vaciado, el prensado de arcilla en moldes de yeso de una y de varias caras.

Así también en visitas anteriores a varios municipios se observó las deficiencias en cuanto a la conjugación de materiales y composición de los objetos, ya que la mayoría de los artesanos les preocupa más la cantidad que la calidad por la alta competencia que enfrentan con los productos estrellas, como la Chiva para solo mencionar un caso específico.

En el aspecto técnico, para nuevas propuestas es evidente la ausencia de investigación, y experimentación del material y el oficio ya que los recursos financieros son muy limitados, sin embargo cabe destacar la labor que ha hecho la cámara de comercio seccional Pitalito, para ofrecerles a los artesanos un curso de capacitación para la transformación de hornos de leña de Guadua por los Hornos a gas propano, estos se ha hecho en el primer semestre de este año.

Al realizar las múltiples visitas a cada una de las comunidades de cerámica se encontró una insuficiencia en cuanto a calidad en acabados, desmejorando el producto como opción de oferta integral al mercado. Sin embargo el dominio de la técnica es muy alto, por lo tanto las asesorías hechas han insistido constantemente en mejorar los acabados ya que en este último proceso presenta serias deficiencias.

En relación a los precios de los productos artesanales de cerámica en el departamento del Huila, no presentan un equilibrio entre el precio el valor percibido y el valor agregado parece que el desconocimiento para el control de costos es una constante en muchas de las comunidades, el precio base fijado lo hacen mas por la oferta o competencia que por resultado del ejercicio de análisis de costos al producir los objetos para sacar al mercado.

Respecto a las capacidades de producción para cumplir con la demanda, parece que es otra constante dentro de los problemas por los que enfrentan los artesanos ceramistas , ya que la capacidad de producción depende directamente de la infraestructura montada que tienen actualmente , es necesario además mencionar que existe la urgencia de definir unas líneas de producción que se estandaricen ya que el caso de la Chiva encontramos más de 25 diseños , modelos y motivos , por lo tanto si se quiere garantizar la existencia y capacidad de producción amplia es necesario que se defina un modelo "Tipo "con tres tamaños para que cuando tengan pedidos grandes los puedan cumplir con varios talleres.

En el caso del desarrollo de la imagen corporativa, la empresa ha adelantado una serie de actividades en cuanto a diseño, para el desarrollo de empaques, catalogo, etiquetas, papelería y la información de cuidado y mantenimiento del producto.

Como mocionamos anteriormente, la unidad de diseño ha desarrollado una serie de actividades en talleres de formación integral para el sector artesanal del departamento del Huila, que ha llevado a entender a los artesanos que el producto artesanal, tiene connotaciones de: Identidad, Diseño, Técnica, Precio e Imagen, que seguramente han ayudado considerablemente a mejorar su calidad de trabajo y vida.

A manera de información también quiero mencionar, que dentro de las actividades que se han venido programando para lo artesanos ceramistas del departamento del Huila , la empresa ha comenzado con los contactos con los artesanos y las asociaciones que los agrupan para dar inicio al programa nacional de artesanías de Colombia para montar el proyecto de cadenas productivas que tiene un alto impacto en la comunidad , ya que el proyecto cuenta con apoyo de varias entidades del orden nacional e internacional y busca que a través de proyectos de desarrollo realizados con los artesanos y las entidades locales privadas y publicas se manifiesten todas las inquietudes de estos para dar soluciones posibles a corto mediano y largo plazo .

La manera como la unidad de diseño ha intervenido su trabajo en cada uno de los municipios del departamento del Huila ha sido la de, por un lado rescatar los valores culturales y tradiciones que se han perdido a través del tiempo y por otro lado la de

presentar propuestas para el mejoramiento del producto artesanal en cuanto a acabados y motivos de objetos que tengan un alto contenido de identidad de la región y que puedan tener acceso a mercados nacionales y para el exterior.

2. PROPUESTA DE DISEÑO

La presente asesoría de la cual surge este informe de actividades desarrolladas durante los meses de Marzo y Abril, fue realizada a partir de los mecanismos de intervención que se encuentran explicados en el MANUAL DE DISEÑO y en los cuales se intervino así:

Mejoramiento, entendiendo a esta como el mecanismo para intervenir en el diseño sobre el producto tradicional de producción, en cuanto a las piezas originales que se modifican o corrigen fallas a nivel formal, funcional y estético; que malogran sus posibilidades comerciales dentro de las exigencias actuales de los mercados .

Rediseño, como estrategia para modificar motivos tradicionales, por medio de propuestas que fueron presentadas a la unidad de diseño al director del comité creativo Sr. Alejandro Rincón, en las técnicas artesanales de cerámica y Cantería (Talla de Piedra). Estas propuestas fueron hechas dentro de las sugerencias para los nuevos productos que serán parte de la Colección de CASA COLOMBIANA , ejercicio de la unidad de diseño para generar ambientes de decoración con prototipos realizados por los diferentes diseñadores de la unidad que trabajan en todo el país en diversas técnicas y que forman parte de la colección que será exhibida en el mes de Diciembre dentro del marco de Expoartesanias versión trece , que se realiza en Conferías en la Ciudad de Bogotá .

En el área de diversificación, que se toma a partir de una técnica o pieza específica y se diseñan nuevas alternativas de productos, conservando los materiales, las técnicas y los elementos característicos de identidad con el fin de ampliar la oferta y responder a una demanda.

Presentamos varias propuestas de acuerdo a cada una de las localidades que fueron asignadas así:

Para el Municipio de Villa Vieja, las propuestas de diversificación se centraron en la necesidad de recuperar las formas tradicionales, en ánforas, ollas, chorotes, múcuras etc. Y generar nuevos productos, las propuestas se presentan en las fichas técnicas; para este Municipio se pensó en tres productos básicos, un juego de tinto en barro Rojo, un Frutero o ensaladera y un candelabro en forma de vasija de dos picos.

Para el Municipio de Pitalito, las propuestas de rediseño se centraron en la Chiva , como elemento de diseño tradicional que presenta hasta 25 variedades de formas motivos y

tamaños con el ánimo de estandarizar y mejorar los acabados de este producto se desarrolló la CHIVA CAFETERA , ya que para este año el hilo conductor para diseño de la ambientación de casa colombiana es el café , además es la primera vez que se sube al Juan Valdés a la Chiva , idea que tuvo gran aceptación por parte de los artesanos .

Para este municipio también se presentó la propuestas de un servicio de mesa en vajilla para servicio de café y accesorios para la mesa como platos de seco, soperos, jarra para el agua, azucarera y juego chocolatero en torno de levante, esto con el ánimo de contribuir a buscar nuevos productos que involucren habilidades y técnicas de producción que puedan ofrecer nuevas alternativas en los mercados nacionales.

Para el Municipio de San José de Isnos que es reconocido por su técnica en Cantería o talla de piedra volcánica, en replicas de la estatuaria agustiniana, se tomó los objetos tradicionales de uso que se tenían en estas localidades como los morteros para trillar el maíz, y se presentó la propuestas de estos en escala mas reducida en tres modelos una propuesta ovalada de acuerdo a la piedra de río, una cuadrada de forma geométrica y una en forma de hacha o rectangular.

Para el Municipio de San Agustín, donde se presentan dos técnicas tradicionales de producción de objetos artesanales en cerámica y talla de piedra se desarrolló en la necesidad de crear objetos que tengan un alto contenido de identidad. En cerámica se desarrolló un prototipo de juego de ajedrez utilizando a la estatuaria agustiniana como elemento compositivo en dos tamaños uno grande y uno mediano. Este prototipo presentado el año pasado tuvo gran acogida por parte del público visitante, sin embargo para este año se repitió debido a los ajustes en cuanto a acabados y formatos en tamaño con el fin de garantizar una línea , para las propuestas de diseño de otros objetos se adelantó una asesoría con los artesanos de la vereda de mesitas , que presentaba deficiencias en cuanto a acabados y definición de diseños ya que estos artesanos tienden a copiar las estatuas en varios tamaños en forma deficiente ya que no respetan ni las definiciones de la estatuaria y tienden a combinarla con otros elementos o usos como la estatua lapicero o servilletero o la estatua licorera propuestas que no están bien desarrolladas ni enfocadas.

Para la técnica de talla de piedra en el municipio de San Agustín se desarrollo en un juego de salseras en piedras redondas de pequeño formato y un candelabro soporte para solitario De flores exóticas, con unas bases de guadua que permite una combinación de materiales muy acertada y además presenta un elemento compositivo bastante acertado.

Las propuestas de diseño que fueron presentadas a la unidad de diseño fueron aprobadas por el director del comité creativo Sr. Alejandro Rincón , diseñador industrial quien ha estado en contacto con estas localidades anteriormente y que conoce ampliamente sobre las posibilidades de diseño y objetos que pueden tener buenas alternativas comerciales , se espera que el desarrollo de estos prototipos y su posible producción surja posteriormente a la evaluación de las mismas muestras que fueron compradas para tal fin .

Para el Municipio de Villa Vieja, se desarrollaron actividades, relacionadas en las técnicas artesanales de Cerámica de acuerdo a los códigos DP 04 (Asesoría para la diversificación y desarrollo de nuevos Productos artesanales), IT 02 (Asesoría para el mejoramiento de procesos productivos), para la técnica de Carpintería en Totumo, a solicitud de la Coordinación del Centro de Diseño, se desarrollaron en DP 04, IT 02, actividades que habían sido encargadas a la • Diseñadora Claudia Helena Gonzáles, quien por razones personales no pudo hacer esta asesoría en este Municipio

Cerámica: Para la asesoría del grupo de cerámica, se contacto a las entidades de la Secretaría Departamental de Cultura, quien nos presentó al grupo de artesanos, quienes habían recibido asesoría en cerámica básica en los primeros meses del año, este grupo, está conformado por 16 artesanos (4 Hombres, 12 Mujeres), quienes son nuevos en el medio, no tienen talleres constituidos como tal.

Sin embargo existe mucho interés por parte de estos artesanos, en constituirse formalmente, para esto han destinado un sitio específico en la casa de uno de estos artesanos, para recibir la asesoría en diseño.

Esta asesoría se desarrollo durante nueve días, con una intensidad horaria de 4 horas, ya que las cuatro horas restante fueron dedicadas a los artesanos del totumo.

Al no encontrar artesanos formales en el oficio de la cerámica, se procedió a prestar la asesoría para el desarrollo de nuevos productos en las técnicas básicas de cerámica que son modelado libre, rollo, placa y molde a presión, estos productos resultantes de la asesoría, se encuentran en calidad de prototipos y actualmente estas en proceso de secado para su posterior quema. (Se presentarán los registros fotográficos respectivos en el informe final)

Estos productos presentan una alta definición de detalles y corresponden a los objetos creados para los ambientes de la casa de acuerdo a las tendencias del mercado.

Con el animo de investigar, mas a fondo sobre la historia tradicional de la cerámica del Municipio de Villa Vieja, se realizo una salida de campo con el grupo de artesanos del taller, hacia la vereda La Gaviota a 45 Minutos del Municipio, donde se contacto a una artesana de avanzada edad, quien es la única artesana tradicional que se localizó en esta región, esta artesana produce por encargo un numero muy limitado de piezas que corresponde a la cerámica tradicional que se hace en el país, es decir ollas, chorotes, areperas, platos y diferentes topologías de objetos.

A esta artesana se le brindó asesoría puntual, sobre el rescate de los decorados tradicionales y la necesidad de mejorar los sistemas de tratamiento del material ya que presenta problemas de calidad de estructura cerámica y los problemas típicos de la cerámica, infra cocida ya que no posee horno de bóveda, sino que las quemadas las realiza en un hueco en el suelo, técnica ancestral muy parecida a la utilizada por los artesanos de la alta guajira.

Quiero sin embargo recalcar en la necesidad que la unidad de diseño, efectúen esas evaluaciones en un tiempo corto ya que si existe la posibilidad de su producción para el mes de Diciembre, exista un tiempo prudente del pedido para que los artesanos puedan programarla con suficiente anticipación y corregir si es el caso las modificaciones que el comité así lo estime.

Para la realización de la presenta asesoría se contó con la colaboración de las Secretaria de Cultura Departamental Dr. Gerardo Aldana y Esperanza Gutiérrez y con la seccionales de la Cámara de comercio en los Municipios de Pitalito y San Agustín.

Para dar mayor especificación en cada una de las actividades y localidades se presenta la siguiente tabla así:

Localidad	# Artesanos	Hombres	Mujeres	# Días	# Horas	Códigos
Villa Vieja						
Cerámica	16	4	12			DP 04 IT 02
Totumo	11	6	5	9	72	DP 04 IT 02
Timaná	10	6	4	3	24	DP 02
San José de Isnos	10	5	5	10	80	DP 04
San Agustín	16	11	5	16	128	DP 04
Pitalito	30	15	15	17	136	DP 04 IT02
TOTALES	93	47	46	55	440	

Nota : Para los registros de cada uno de ellos se tomaron las fichas técnicas las cuales se anexan al presente informe, así como también los registros fotográficos de la mayoría de ellos , así también se presentan las hojas de evaluación de la asesoría, en las localidades de Villa vieja .

RESULTADOS PUNTUALES DE LA ASESORIA

Producción Para Villa Vieja (Cerámica)

La producción de objetos de cerámica , del grupo de artesanos es el resultado del taller de capacitación y se da a manera de muestras ya que cada uno de los participantes presentó un prototipo el cual fue desarrollado y mejorado en el taller , las técnicas de producción son muy variadas ya que se encuentran desde piezas en modelado libre hasta las de vaciado de barro tina , la materia prima utilizada es la arcilla de Pitalito , con mezcla de insumos químicos de Bogotá como el feldespató , cuarzo , carbonato de calcio etc. .

Aunque el grupo productor de Villa Vieja es nuevo los métodos de trabajo se encuentran dentro de los característicos de la producción tradicional en el departamento, así:



Se encuentra que la mayoría de los artesanos dependen del suministro de materias primas del Sr. Alirio Parra quien tiene el monopolio de venta de insumos y materias primas así como la producción y venta de los hornos a gas natural que el ha comenzado a fabricar y distribuir en el departamento . Así que los artesanos de Villa Vieja se encuentran en una etapa incipiente de producción, tan solo se encuentran cinco de estos que han desarrollado independientemente de este taller su producción tradicional.

A manera de explicación con respecto a las muestras desarrolladas fruto del taller de asistencia técnica en diseño para el municipio de Villa Vieja quiero mencionar que a la fecha de la última visita realizada en este municipio los artesanos todavía no la habían finalizado por tal motivo, las muestras serán enviadas a la unidad de diseño, una semana antes de la feria de expo artesanías para que el comité decida cual de estas se van a adquirir y cuales no.

1. Municipio de Villa Vieja

Para el Municipio de Villa Vieja, se desarrollaron actividades, relacionadas en las técnicas artesanales de Cerámica de acuerdo a los códigos DP 04 (Asesoría para la diversificación y desarrollo de nuevos Productos artesanales), IT 02 (Asesoría para el mejoramiento de procesos productivos), para la técnica de Carpintería en Totumo, a solicitud de la Coordinación del Centro de Diseño, se desarrollaron en DP 04, IT 02, actividades que habían sido encargadas a la Diseñadora Claudia Helena Gonzáles, quien por razones personales no pudo hacer esta asesoría en este Municipio



Totumo: La asesoría para el grupo de artesanos en la técnica del totumo se realizó con los de la Asociación de Artesanos LOS AMIGOS, integrado por once (11) artesanos, 6 Hombres y 5 Mujeres. Con una intensidad horaria de cuatro horas durante los nueve días programados.



La asesoría para la diversificación y desarrollo de nuevos productos artesanales así como la del mejoramiento para los procesos productivos, se realizó en el taller del artesano Sr. Rafael Amaya actual presidente de la asociación, localizado en el perímetro urbano del municipio.

Los productos tradicionales elaborados por este grupo son, floreros, ánforas, gallina (recipiente para contener huevos), replica de frutas. Estos productos han sido desarrollados por ellos durante casi tres años en que llevan trabajando, sin embargo cabe destacar la inclusión de la madera para las bases y las manijas de algunos objetos que han sido utilizados acertadamente.

Para el desarrollo de la asesoría, escogimos el tema del café como hilo conductor para la nueva creación de productos de allí nació la idea de desarrollar un juego de servicio de café, que consta de una cafetera, una azucarera y un pocillo.

Esta propuesta fue muy bien acogida por parte de estos artesanos, quienes de manera individual cada uno desarrolló un juego. Posteriormente procedimos a evaluar cada una de las propuestas y escogimos entre todas, a la mejor cafetera, la mejor azucarera y pocillo, luego de escogerla propuesta, definimos un único diseño del cual se realizaron los prototipos respectivos, que presentan una alta definición en cuanto a composición en forma practica, estética y simbólica representando un producto característico en la región ya que según ellos los antiguos tomaban café en totumo.



En cuanto al mejoramiento de los procesos productivos, se encontró que el lugar de trabajo no está adecuado funcionalmente ya que trabajan prácticamente el aire libre y sentados en sillas de pupitres de colegio que fueron donados por el municipio, es necesario lograr una reubicación en algún lugar, para esto me dirigí directamente al despacho de la Alcaldía Municipal, quien en manos del Sr. Oscar Almansa Alcalde, nos manifestó que dentro de los objetivos propuestos por esa alcaldía es la de entregar a finales del mes de mayo un local con lote para la instalación de los artesanos del totumo, aunque personalmente no visite el lugar determinado me parece que existe un avance, para lograr este objetivo, por lo tanto creo que la organización para la producción estará dada en gran medida por el espacio que les sea Asignado.

Sin embargo cabe destacar la gran organización que existe por parte de este grupo, ya que tiene muy bien determinadas las zonas de trabajo y almacenamiento de materias primas, lo que no estaba claro para ellos, era el sentido de la producción misma ya que al no tener un producto específico de producción cada uno de ellos trabajaba por su propio encargo, ahora después de haberles propuesto la producción del servicio de café se pudo montar un ciclo productivo donde cada uno de ellos pudo especializar de alguna forma su labor diaria.

visite el lugar determinado me parece que existe un avance, para lograr este objetivo, por lo tanto creo que la organización para la producción estará dada en gran medida por el espacio que les sea Asignado.

Sin embargo cabe destacar la gran organización que existe por parte de este grupo, ya que tiene muy bien determinadas las zonas de trabajo y almacenamiento de materias primas, lo que no estaba claro para ellos, era el sentido de la producción misma ya que al no tener un producto específico de producción cada uno de ellos trabajaba por su propio encargo, ahora después de haberles propuesto la producción del servicio de café se pudo montar un ciclo productivo donde cada uno de ellos pudo especializar de alguna forma su labor diaria.



2. Municipio de Timaná:

Para el municipio de Timaná, fue encargada la misión de reconocimiento del sector artesanal , Para esta misión contamos con la colaboración de la Secretaria Departamental de Cultura, quien nos contactó con el Sr. Martín Alonso Medina, quien coordinó la reunión con los diferentes artesanos, así como de las visitas que fueron realizadas durante los tres días previstos para este propósito.

diferentes artesanos, así como de las visitas que fueron realizadas durante los tres días previstos para este propósito.

Históricamente, en el Municipio de Timaná el desarrollo del sector artesanal muestra una curva sinuosa que representa los momentos de auge en la producción de bienes que podrían catalogarse como artesanales.

En la época comprendida, entre los comienzos y mediados del siglo XX, se elaboraron sombreros de palma de iraca, utensilios de cocina en cerámica (Alfarería) Cestería en bejuco y fabricación de mochilas en fibras naturales (Cabuya).

La producción de estos objetos, estuvo determinada por la utilidad que prestaban y la existencia de la demanda local de los mismos. Mientras que la producción de los sombreros cubría los mercados locales y era realizada por más de tres talleres, la producción de alfarería fue una industria que proveía a los habitantes del municipio, en ollas para el guarapo, areperos y otros recipientes de uso doméstico, esta producción también fue realizada en el municipio cercano de Elías, donde también se pudieron detectar algunos ceramistas tradicionales que existieron hace algún tiempo. Por su parte, los productos de la cestería fueron usados por los campesinos como recipientes para coleccionar el Grano de Café y por las amas de casa como canastos para el mercado. En el caso de las mochilas, fueron usadas para transportar productos agrícolas fruto de las cosechas, de cebolla roja que existió hace tiempo.

La producción de sombreros de Iraca (que perduró, hasta los años setenta) estaba destinada a venderse fuera del Municipio, en el casco urbano existían puestos de venta de sombreros a los cuales acudían, dedicadas al comercio de este producto, la tradición oral cuenta que esta producción de sombreros fue trasladada a Suaza que es corredor comercial con Florencia y el Sur Occidente del país, por lo tanto algunos manifiestan que el sombrero suaceño en realidad fue creado en Timaná.

No obstante, con la masificación de la comercialización y consumo de productos fabricados industrialmente, el sector artesanal empieza a decaer, dada la dependencia que tenía respecto al mercado local y a la falta de perspectivas de comercialización en mercados externos.

Se podría hablar entonces de una desaparición de la producción artesanal Tradicional en el Municipio de Timaná.

Pero a mediados de los años ochenta, en la curva ascendente se gestiona desde el ámbito local la conformación de un Centro de Estudios Cerámicos, quien a través del español Sr., Javier Meléndez O, ceramista español y su esposa, quienes con el ánimo de investigar sobre la cultura de este municipio adelantan estudios del terreno sobre yacimientos arqueológicos (Petroglifos) y además crean el centro cerámico donde se capacitó un número significativo.

Este hito es importante por cuanto se sustenta en un afán de rescate de la expresión artística indígena a través de un proceso investigativo, aplicado en la cerámica.

Sin embargo este hito no escapa a la tendencia de la curva, Es así como en la década del noventa, el Centro de estudios cerámicos cierra sus puertas sin que la actividad artesanal se hubiera fortalecido, permitiendo la creación de unidades productivas.

Actualmente se esta haciendo esfuerzos importantes desde la Alcaldía y desde el sector de ceramistas capacitados por la secretaría de cultura recientemente, y los anteriores del Centro para lograr la consolidación de la Escuela de Artes y Oficios de Timaná, como una iniciativa para rescatar y fortalecer la actividad artesanal como una manera de expresión del acervo cultural timanence.

Para el efecto se han realizado alianzas estratégicas, Una de ellas, con las autoridades educativas, permitió el nombramiento de un docente, con conocimientos en el sector, como coordinador de la escuela. De otra parte con la Secretaría de Cultura del Departamento, se logró realizar un convenio de cooperación a través del cual este ente departamental le proporciona a la escuela capacitaciones en algunas áreas de desempeño artesanal, cerámico, carpintería en guadua y madera, joyería en plata y textiles.

El trabajo de cerámica y en carpintería en Guadua ya se ha desarrollado en el Municipio, fruto de ello más de cinco talleres formales, alguna capacitación en joyería realizada hace algún tiempo no determinado específicamente y un trabajo de tejidos en bejuco y otros textiles, se define como un renglón totalmente nuevo, pero pretende captar la atención de los jóvenes hacia la actividad artesanal.

Como se puede apreciar, si bien en el Municipio de Timaná no existe una actividad artesanal consolidada y durable en el tiempo, si se presentan unas condiciones de tipo sociocultural que hace viable el desarrollo y la producción de bienes culturales.

Pero esto es posible siempre y cuando las decisiones al respecto sean coherentes, racionales con el sustrato cultural Timanence.



3. Municipio de San José de Isnos:

La asesoría en diseño para el municipio de san José de Isnos se realizo en la Vereda, el Vegón

Con el grupo de Canteros, talladores de Replica Agustiniana, con la misión de desarrollar la asesoría para la diversificación y desarrollo de nuevos productos, está se realizo en los días previstos de acuerdo al plan de viaje.

Para el desarrollo de nuevos productos, se propuso con anterioridad a la visita, que desde el centro de diseño se lograra la definición de un producto, que fuera logrado en un formato pequeño debido a las características del material (Piedra) ya que comercialmente los objetos de piedra de grandes volúmenes tenían complicaciones para su comercialización y transporte.

Por lo tanto el diseño, fue inicialmente aprobado por el D.I. Alejandro Rincón Coordinador del comité creativo, la realización de unos prototipos en Morteros de Piedra de Pequeño formato, en tres formas diferentes y con decorados laterales con petroglifos correspondientes a la incisión en piedra utilizada por los aborígenes Hace algún tiempo, esto como forma de rescate tradicional de los decorados de piedra y cerámica respectivamente.

La capacitación se desarrollan de acuerdo a los días previstos (10) con una intensidad horaria de 8 horas y una participación de (10) 5 Hombres, 5 Mujeres, todos pertenecientes a la familia Carvajal, única familia dedicada al oficio de la talla de Piedra en roca Volcánica y Piedra del río Magdalena.

Respecto a la producción de cantería por parte de este grupo de artesanos ellos han disminuido su labor considerablemente debido a las bajas de los mercados locales, y a la ausencia de turismo en la región, en los días del desarrollo de los talleres, desertaron siete de ellos por tener que trasladarse a otras partes del país a buscar mejores ingresos para su familia

Actualmente solo quedan tres, trabajando permanentemente, y de los contactos que se pudo hacer en la región no hay muchos interesados en continuar con esta técnica ancestral.



4. Municipio de San Agustín.

El desarrollo de la Asesoría en San Agustín, estuvo dirigido a brindar refuerzos de técnicas de cerámica para fortalecer la capacidad de producción.

Esta actividad se realizó en este Municipio de acuerdo a los días previstos (16) con dos grupos de trabajo conformados por (15) artesanos, 11 Hombres 4 Mujeres.

El primer grupo perteneciente a la asociación de artesanos ARTESA, del perímetro urbano del Municipio y el segundo, a la asociación de artesanos de la vereda de Mesitas, que tienen sus puestos en la entrada del Parque Arqueológico y quienes han insistido en la necesidad de un taller de modelado y de moldes de yeso para la reproducción de la replica agustiniana por medio de los procesos cerámicos debidos.

Para la asesoría se visitaron a cada uno de los artesanos que intervienen en el proceso y se constato su forma de trabajo así como se efectuó una evaluación en cuanto a aspectos formales en funciones practicas, estéticas y simbólicas, logrando por medio de una, praxis en la metodología de diseño.

Los resultados de la asesoría se verán reflejados en el desarrollo de nuevos productos que fueron por ellos propuestos y que se encuentran en etapa de secado para su posterior

quemado, los dos grupos de las diferentes asociaciones quedo de mandar las muestras a la unidad de diseño para su respectivo análisis.

En el informe final de actividades, se presentan los respectivos registros de control y las visitas a los talleres en las hojas de taller productor.

Otra de las actividades que se desarrollaron durante este tiempo, fue el seguimiento y ayuda al diseño del montaje de la V FERIA ARTESANAL DE SEMANA SANTA en la plaza principal frente a la alcaldía de San Agustín, realizada desde el miércoles santo hasta el domingo 21 de Abril.

Los volúmenes de venta estuvieron, acorde con la afluencia turística a este municipio arqueológico, dentro de estos artesanos participantes, se encontraban los mas destacados, Como Clelia Renjifo del Estrecho, Jesús Antonio Bravo, con cerámica replica precolombina de excelente calidad, así como también, artesanos invitados del departamento como, los artesanos de tejidos en fique de la jagua, en total fueron 21 puestos artesanales, con variados productos de aceptable calidad y diseño, las ventas promedio en la totalidad de la feria fueron de \$ 3.000.000.00 ventas que aunque no fueron superiores si representa un ingreso importante para los artesanos participantes.





5. Municipio de Pitalito:

Para el municipio de Pitalito, se desarrolla la asesoría en la diversificación y desarrollo de nuevos productos y el mejoramiento de los procesos productivos, ítem DP 04. IT 02, para el desarrollo de los anteriores objetivos contamos con la seccional de la cámara de comercio de Pitalito, quienes nos suministraron la coordinación con el grupo artesanal

Esta asesoría se llevará a cabo en los diecisiete días restantes a partir del día de hoy (22 de Abril), contará con la participación de 30 artesanos 16 Hombres y 14 Mujeres, con una intensidad horaria de ocho horas.

Para la realización de esta asesoría contamos con la colaboración de Pablo Vargas, perteneciente a la familia de los Vargas Muñoz, quien fue contratado por la cámara de comercio de Pitalito para asesorar a los artesanos en modelado, entonces contando con este valiosísimo apoyo, llevaremos a cabo el taller con miras a que las muestras resultantes puedan ser de excelente calidad y contenido cultural.

Pensando en la misión encargada por Dr. Orlando Benavides, sobre la necesidad de la constitución y creación de cadenas productivas, esta puede ser un excelente grupo, ya que el grupo de artesanos asistentes ya ha pasado por el proceso de capacitación en comercialización con la cámara de comercio, y tiene los conocimientos frescos sobre la necesidad de procesos productivos.

3. PRODUCCIÓN

La producción de objetos y prototipos, propuestos para esta asesoría se realizó bajo las recomendaciones de la unidad de Diseño, con la aprobación por parte de la unidad de diseño de Arte cola cargo del D.I. Sr. Alejandro Rincón .Así:

Producción para Pitalito (Cerámica)

Los antecedentes sobre el nivel tecnológico que posee el municipio de Pitalito se encuentran en los datos de diagnostico que ha realizado tanto la cámara de comercio como artesanías de Colombia anteriormente.

Sin embargo cabe mencionar que la producción de Pitalito se caracteriza por la utilización de moldes para vaciado de barro tina, este tipo de producción caracteriza la mayoría de talleres a los que se dedican los artesanos para la producción de la chiva, las frutas y demás elementos que decoran este producto son realizados en modelado libre, lo mismo que las escenas de paisajes típicos.

Respecto a las materias primas podemos mencionar que la principal es la arcilla de Pitalito , que es extraída de varias minas , el costo del bulto de una arroba 12,5 Kg. es de 2000 pesos puestos en el taller sin embargo esta materia prima es barro o greda es decir que como material cerámico le hace falta los aditivos necesarios para ser una pasta cerámica , en el caso de las barro tinas cada uno de los artesanos la realiza a partir del adicionamiento de silicato de sodio como defloculante y casi no le agregan otros químicos lo que hace que la pasta de barro tina también presente defectos a la hora de vaciar en los moldes .

Una Fórmula Tipo para estos vaciados es:

ARCILLA	50 %	Arcilla	5 Kilogramos
CAOLIN	50%	Caolín	5 Kilogramos
FELDESPATO	4%	Feldes	400 Gramos
CARB. CAL	10-12%	Carb.Cal	1.8 Kilogramos

Por 0.4 - 48.8 cms³ de Silicato de Sodio + Agua hasta consistencia cremosa.

En el caso de los hornos estos artesanos utilizan los de quema de guadua o leña , lo que ha generado un impacto en el medio ambiente ya que los bosques de este material se han visto muy afectados, para inicios de este año la cámara de comercio seccional Pitalito, contrató un técnico en construcción de hornos a gas propano quien capacitó a los artesanos en la creación de hornos medianos los cuales fueron fabricados en grupo lo que benefició sustancialmente a todos los artesanos participantes se construyeron inicialmente dos hornos prototipo uno esta en el antiguo centro artesanal y el otro esta en el taller del señor Guillermo Quimbayo, quien está a cargo de las pruebas de los mismos .

En resumen el nivel tecnológico para la producción de la cerámica tanto en este municipio como en los otros visitados esta muy atrasada ya que las materias primas, las herramientas y equipos disponibles no garantizan una buena calidad de la cerámica, por lo tanto requiere que se efectúe un estudio profundo sobre las necesidades específicas de los talleres de cerámica de este departamento.

La secretaria departamental de cultura y la cámara de comercio quieren adelantar un proyecto sobre tecnificación del sector artesanal y producción para el departamento y cuentan con el respaldo de artesanías de Colombia para este fin siempre y cuando el programa de desarrollo se plantee en un tiempo mínimo no a dos años, para ver los primeros resultados del plan piloto de producción artesanal departamental.

La producción de Cantería en talla de piedra para el departamento de San José de Isnos es sumamente precaria , ya que las tallas se realizan con herramientas muy rudimentarias , como martillos y cinceles , hasta este año pudieron adquirir las pulidoras eléctricas sin embargo se hace necesario la compra de un martillo percutor neumático que facilitaría la labor de la talla , sin embargo cabe mencionar que los únicos productores de la talla de piedra en este Municipio son la familia Carvajal que por generaciones ha dominado esta ancestral técnica, hasta el momento no se conoce dentro del municipio de Isnos quienes puedan estar interesados en continuar con esta labor .

Se hace necesario plantear un programa de producción a gran escala en un sitio diferente a el taller de la familia carvajal por eso aconsejaría que los futuros talleres fueran realizados en el Municipio de San Agustín donde la secretaria de cultura departamental ha iniciado un programa de capacitación en talla y para el año pasado tuvo una asistencia de 15 artesanos que desean continuar con esta técnica artesanal.

La producción de la cerámica para el municipio de San Agustín , es bastante deficiente ya que la mayoría de esta se hace en moldes de yeso prensado el material arcilloso en moldes de una y dos caras , esta técnica aunque bastante productiva es inapropiada ya que las replicas salen muy defectuosas , es importante cambiar los moldes de prensado por moldes de vaciado de barbo tina que permiten una mayor definición , respecto a los equipos disponibles para la producción de la cerámica agustinense son muy rudimentarios , por ejemplo se encontró en el taller del Sr. Gentil un torno de patada con el disco del torno torcido lo que no permitió hacer buen uso de el así mismo el horno de leña no les permite

producir pastas de mediana temperatura lo que dificulta aún mas el desarrollo de nuevas y mejores pastas .

Para un programa de producción para cada uno de los municipios se hace necesario que la empresa a través de entidades privadas y públicas adelante las gestiones para la compra de las unidades únicas de preparación de materias primas y equipos ya que en todo el departamento la constante es la insuficiencia de los equipos mínimos para la producción de una buena cerámica dentro de los estándares de calidad que son exigidos tanto a nivel nacional como en los mercados internacionales , los equipos mínimos para producción de cerámica son .

- MOLINO DE MARTILLO
- ZARANDA ELÉCTRICA.
- MAQUINA BATIDORA
- EXTRUSORA DE ARCILLA
- MOLINO DE BOLAS
- TORNOS DE LEVANTE
- TORNOS DE TARRAJA
- TORNETAS
- CANECAS DE ALMACENAMIENTO
- HERRAMIENTAS (Espátulas, Pinceles para cerámica, Reglas etc.)
- HORNOS A GAS (Mufla para pruebas y Horno para vitrificadas pastas de alta Temp.)

4. COMERCIALIZACIÓN

La cámara de comercio seccional Pitalito, en desarrollo del proyecto para el desarrollo integral del sector artesanal en el sur del departamento del Huila , presentó conjuntamente con la Gobernación del Huila, la Corporación para el desarrollo de las Microempresas y Artesanías de Colombia S.A. un catalogo de productos en su segunda edición , que presenta las muestras que fueron entregadas por los artesanos para dar a conocer los productos y su presentación a los diferentes mercados nacionales e internacionales .(Anexamos a este informe el CD ROM) .

Presentamos algunas de las imágenes mas relevantes del cd rom, los alcances del resultado de esta actividad se pueden apreciar en los productos mejorados que vemos en este catalogo de productos , frutos del desarrollo de las dos asesorias en diseño que se han hecho para este sector .

Corporación para el
Desarrollo de las
Klicroempresas



D



Ai



Gobernación
del Hulla

4<

ENTRAR



artesanías de coknubia s.a.
Ministerio de Desarrollo Económico

<men 7/,



***IFTPCT**

f'





SALII

Ceramica Costumbrista



Medios de



Negritos



Ranchos y



Pesebres



Artesanias Varias

Con el fin de presentar un panorama general sobre la comercialización de los productos artesanales en el departamento del Huila, tomaremos textualmente, las afirmaciones hechas por el sub. Gerente Administrativo de la Secretaria de Cultura del Departamento del Huila en su libro de reciente publicación llamado "Como Ser Artesano con Éxito ", donde podemos inicialmente apreciar un panorama global de como los artesanos del Huila realizan la comercialización *en* el Departamento así :

"actualmente la comercialización de los productos artesanales la realizan los artesanos de manera aislada, individualmente, sometiéndose con ello a ser presa muy fácil de la explotación por el comercializador intermediario.

Esta situación redundará en el deterioro económico hasta el nivel de pérdidas para el negocio particular del artesano.

Dicha comercialización la realiza él mismo artesano, desde su propio taller, y por esta vía lenta, vende aproximadamente el 70 % de su producción. Las ventas desde el taller incluyen tanto las hechas al intermediario como las directas al detal. Las ferias de diversa naturaleza son otra opción que el artesano huilense utiliza para comercializar sus productos. Por este conducto coloca aproximadamente el 30 % de sus artículos. En la distribución mediante ferias, los negocios arrojan una rentabilidad superior a la que ofrece el intermediario.

Una mínima parte, cerca de 0.02 % son exportadores, particularmente ubicados en Pitalito. Por lo menos un artesano comercializador, está organizado para realizar negocios internacionales. Otros artesanos de dicha localidad envían productos a países como Ecuador y Venezuela pero lo hacen de manera clandestina y desorganizada, con gran esfuerzo y regular rendimiento. En el Municipio de Teruel un taller exporta sus productos a base de fibra de coco en técnica mixta con madera y otros materiales, hacia los mercados centroamericanos; sin embargo, lo hace a través de un intermediario exportador.

Los artesanos huilenses distribuyen sus productos por intermedio de diferentes sistemas de mercadeo, los cuales, incipientes en su mayor parte, se presentan y manejan de manera meramente intuitiva o por tanteo y no se desarrollan en forma dirigida y controlada, por el contrario constituyen una tambaleante aventura de imprevisibles resultados en ventas.

Aproximadamente el 60% de los artesanos huilenses comercializa cerca del 70 % de sus productos en su taller o en un punto de venta. El producto terminado se encuentra generalmente exhibido junto a aquellos que pasan por el proceso de elaboración, el cliente tiene la oportunidad de ver algunas de las etapas por las cuales transita el producto antes de su terminado final; en estos sitios es fácil apreciar los hornos, telares, materiales insumos y herramientas en general necesarias para la elaboración del producto.

Esta forma de vender ofrece relativa fortaleza la hora de persuadir al cliente, por que el comprador tiene la oportunidad no solo de apreciar las piezas, sino además de escuchar brevemente la historia del porque surgió el producto, el proceso en su diseño, el entorno cultural en que históricamente se desarrolló su oficio. Ciertamente la potencia del arraigo cultural de la artesanía presentada en esta forma al consumidor influye positivamente en su decisión de compra.

El departamento del Huila. Las ferias más importantes son las del mes de Noviembre en Pitalito y en Junio en la ciudad de Neiva durante las festividades de San Pedro, Sin embargo existen otras de menor convocatoria tales como la de Timaná, y San Agustín. Se realizan además muchas otras ferias de diferente carácter, al modo de las ganaderas, equinas y arroceras, en las cuales se introduce como segundo componente las exposiciones artesanales, en otros casos como los eventos de íquira, Aipe, Yaguará, y Campoalegre entre otros Municipios.

Estos tipos de ferias son generalmente coordinadas por las administraciones locales, las cuales definen una organización temporal mediante la cual se vende un espacio locativo con estructura de exposición a estand al artesano

En las ferias de Neiva y Pitalito el costo del estad de 2 mts de frente por 1.5 mts de fondo, oscila entre 100.000.00 y 160.000.00 pesos, en las demás ferias, el costo promedio es de \$ 70.000.00.

En el desarrollo de este tipo de comercialización, prima fundamentalmente el precio de venta dado al público, el menor precio es el factor clave en la decisión de compra del cliente. La calidad también se tiene en cuenta pero su importancia puede considerarse como segundo plano.

Hay una razón que explica este comportamiento de la demanda a inclinarse por lo más económico y es el hecho de que en la cultura de los pueblos del Huila, las ferias son la más apropiada oportunidad de comprar no solo los estrenos a precios muy económicos, sino aquellos artículos decorativos que poco se ven en el mercado común y que si aparecen lo hacen con precios muy elevados .Dicho en el lenguaje coloquial, los precios de los productos en las ferias deben ser de "GANGA".

En resumen la actividad comercializadora en el departamento la realiza el artesano en forma individual y con ayuda de pequeños comercializadores, los índices de comercialización para el exterior son muy limitados y se caracterizan por ser pedidos no permanentes, es decir que solo la realizan por lo menos una vez al año, mientras que la participación en ferias es mas frecuente y tiene la ventaja de vender sus productos de manera directa. Antes de finalizar la asistencia en Diseño en el municipio de Pitalito nos encontramos con los delegados de la Universidad de la sabana que adelantan la capacitación en comercialización en las diferentes localidades del Departamento , labor que es muy significativa ya que le permitiría a los artesanos a conformar su propia empresa comercializadora a nivel nacional e internacional .

Sin embargo es muy importante que los artesanos tengan en claro que el producto a exportar debe tener unas condiciones muy favorables en cuanto a:

- Calidad a todo nivel, Contenido Cultural, Valor estético, Responsabilidad ecológica, Innovación, Funcionalidad, Acabados, Empaque, Imagen, Precio, Capacidad de producción

Condiciones importantes ya que sin estas no se puede garantizar un producto artesanal que pueda ser comercializable tanto aquí en el país a nivel regional o a nivel de los mercados extranjeros.

Durante la celebración de la Semana Santa , tuve la oportunidad de asistir ala Feria artesanal del Municipio de San Agustín que organizó la asociación de artesanos ARTESA quienes durante los cinco días fueron los artesanos que exhibieron y vendieron sus productos de forma directa , los promedios de venta de los 27 expositores estuvieron al rededor de \$ 700,000,00 pesos . Ventas que superaron sus expectativas y todo eso gracias a la gran afluencia de publico que se dio cita en estos días en este municipio , también dio muy buenos resultados el plan de la Caravana por la Paz , ya que para este año la capacidad hotelera estaba en su tope máximo 800 Habitaciones .

Esta feria que se organiza todos los años durante esta temporada además contó con la participación de otros artesanos del Departamento, así se encontraron delegaciones de Suaza, Obando, Neiva, Garzón etc. por lo tanto podemos decir que es una de las más importantes para este departamento.

A nivel de presentación de la feria quiero comentar que las carpas que fueron suministradas por la asociación de artesanos de Pitalito, eran muy malas de tubos oxidados y carpas en mal estado , plásticos negros , por lo tanto se me ocurrió la idea de proponerle a la unidad de diseño que presente una propuesta de un estand tipo para esta clase de eventos que se pueden fabricar con materiales de la región como Guadua o Bambú, los artesanos podrían fabricarlas ellos mismos y así podríamos presentar al publico visitante una buena imagen.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

A manera de conclusión quisiera primero agradecer a la Dra. Lyda del Carmen Díaz , quien en calidad de coordinadora de la unidad de diseño de Artesanias de Colombia , me brindó la oportunidad de trabajar con este importante sector de producción artesanal en cerámica de Colombia y que ha sido para mi un verdadero placer de compartir mis conocimientos y experiencias con otros ceramistas del país .

En segundo término quisiera manifestar que una de las consideraciones hechas por los artesanos en relación al tiempo de duración de las asesorías es muy corto ya que los tiempos para la cerámica son mas largos que las de otras técnicas artesanales que las asesorías por

localidad fueran de por lo menos un mes en cada una de los lugares eso daría tiempo suficiente para garantizar una capacitación completa.

En tercer termino y a solicitud de los artesanos, estos piden que por favor la unidad de diseño les entregue los comentarios acerca de los prototipos y muestras que fueron entregadas a esta unidad lo mas pronto posible ya que hasta el momento no han recibido comentarios o explicaciones sobre estas posibilidades en productos nuevos para que ellos las puedan comercializar directamente.

En cuarto y último termino que, tanto los comentarios que hecho en este informe tengan repercusión en las decisiones que tome esta unidad respecto a labor del departamento de diseño en futuras intervenciones que se hagan para este municipio.

ANEXOS

Como anexos se entregan los planos de los productos solicitados por el D.I. Alejandro Rincón, así como las hojas de evaluación, listados de asistencia, firmas de los artesanos participantes, fichas técnicas con las fotos de los productores, y las demás fotografías que fueron tomadas para la realización de esta labor.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de Colombia

Ficha de producto



Diseñador: Diego Añez Yepes.	Especialidad: Cerámica	
Pieza: Mortero	Línea: Cocina	Artesanos: Reinel Carvajal
Nombre: Ovalado	Referencia:	
	Largo (cm): 20 alto (cm): 7 ancho (cm): 17	Departamento: Huila
Oficio: Cantería, talla de piedra	Diametro: peso (gr): 3 Kilogramos	Localidad: San Jose de Isnos
Recursos naturales:	Color: Natural	Vereda: El Vagón
Materia prima: Piedra de rio	Certificado hecho a mano si <input type="checkbox"/> no <input checked="" type="checkbox"/>	Tipo de población: Rural

Mercado objetivo: Nacional Internacional	Costo	Precio:
Producción/mes: 30 Unidades	Unitario: 35.000.00	Unitario: 50.000.00
Empaque: Caja de Cartón	P. mayor: 38.000.00	P. mayor: 42.000.00
Embalaje: Guacal de Madera	Empaque: 1.500.00	Empaque: 2.300.00

Diseñado por: Diego Añez Yepes.
Diseñador ejecutor: Diego Añez Yepes.
Recomendaciones: Su raro que el producto desarrollado sea exhibido en los almacenes de artesanías para futuros pedidos
Fecha: 29 de Mayo de 2003



SISTEMA

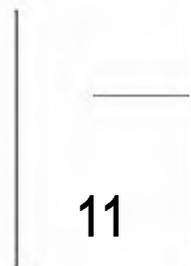
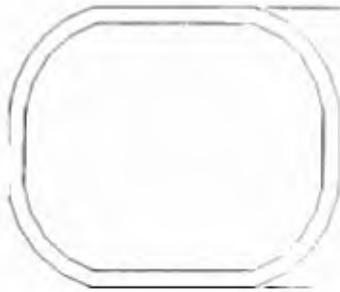
de referencia **EIIIILECIME1** Tipo de ficha:

Referente(s) **E** Muestra Línea **—** Empaque **L**



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesañas de colombia s.a.

Dibujo y planos técnicos



11



Responsable: _____ Fecha: _____

P O

Diseñador: <u>Diego Antonio Añez Yepes</u>	Especialidad: <u>Ueramista</u>
Pieza: <u>Mortero</u>	Referencia: <u>Escrit. 1:4 Pl.</u>
Nombre: <u>Qualaido</u>	Línea: _____
Oficio: _____	Recurso Natural: <u>medra de Rio</u>
Técnica: <u>Tabla en piedra</u>	Materia prima: <u>Piedra</u>

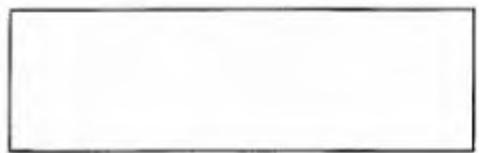
Proceso de producción: se escoge la otara aeseaaa y luego se marcan las líneas superficialmente, con un pulidor se hacen las incisiones de líneas, luego se cortan los sobrantes con un martillo luego se perfora con la pulidora y se pule la parte interior del mortero después se pule con lilas y buriles.

La parte exterior se marca con un lápiz, el dibujo a plasma en Date

_____ caso se escogieron los petroglifos del huilasdonde estan figuras _____

_____ el marño e pieeíerpetra-fmeter-és-eseogtía-sin-treuer .

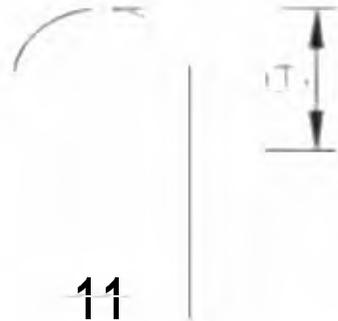
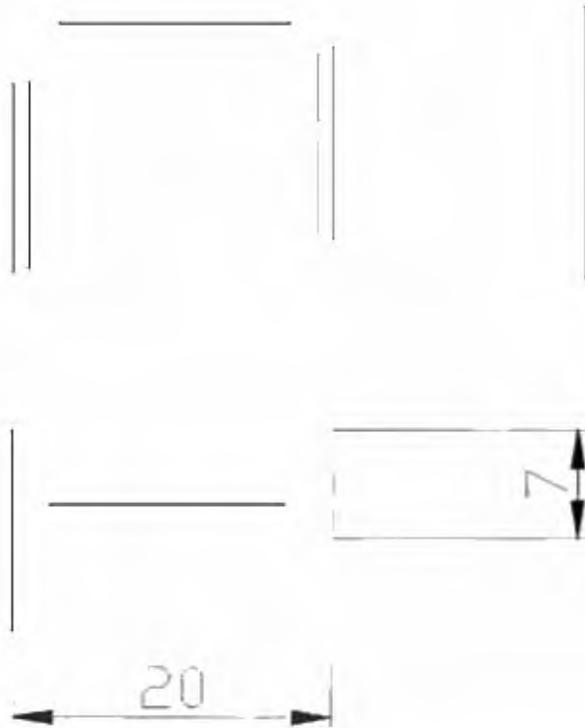
Observaciones: Estos productos fueron creados para la colección de ambientes de casa colombiana 2003. Para cocina sala, comedor





Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de Colombia s.a.

Dibujo y planos técnicos



11

Diseñador: <u>Diego Antonio Añez Yepes</u>	Especialidad: <u>ceramista</u>
Pieza: <u>Mortero</u> Referencia: _____	[Esc.(cm): <u>1:4</u> Pl _____
Nombre: <u>ORVALADO</u>	Línea: _____
Oficio: <u>uanTena</u>	Recurso Natural: <u>Piedra de Rio</u>
Técnica: <u>talla en piedra</u>	Materia prima: <u>Piedra</u>

Proceso de producción: se escoge la pleara deseada y luego se marcan las líneas superficiales, con una pulidora se hacen las incisiones de líneas, luego se cortan los sobrantes con un martillo luego se perfora con la pulidora y se pule la parte interior del mortero despues se pule con lilas y buriles .
 La parte exterior se marca con un lápiz y el dibujo a plasmar & Este se escogieron los petroglifos de khulla donde están figuras caso
 zoomorfas y antropomorfas estas con elijas -un buril
 la menea el piezo el petre mortero es ese guda sin trata .

Observaciones: Estos productos fueron creados para la colección de ambientes de casa colombiana 2003. Para cocina, sala, comedor

