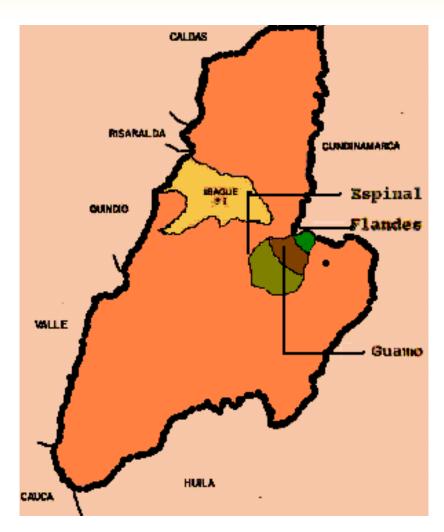


Ministerio de Comercio, Industria y Turismo artesanías de colombia.s.a.



Cobertura del proyecto

- 3 Municipios: El Guamo, Flandes, El Espinal
- Población: 12.100 habitantes.
- 1.300 ceramistas (10 %)
- 284 talleres
- 70% mujeres.
- 12% sin educación formal.
- 70% con primaria completa.
- 21 % sin servicios públicos.



El producto

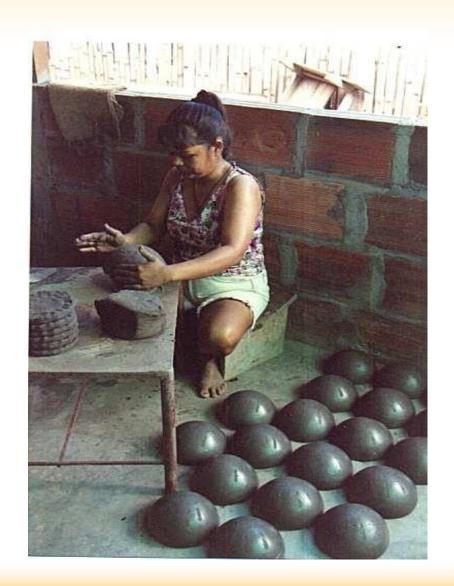
Valores Agregados: Diseño, cultura, manualidad.

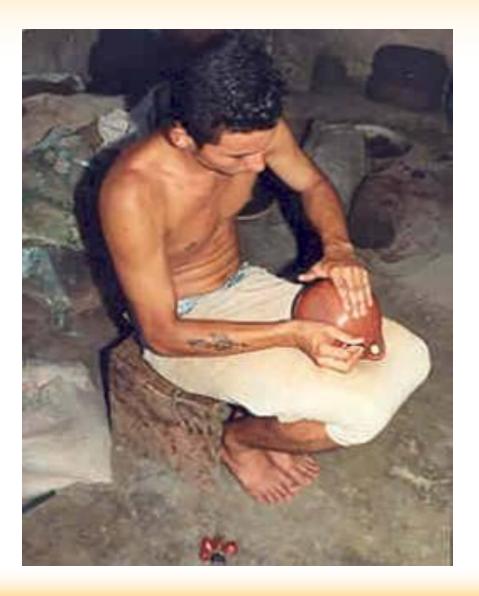
Producción:

- Basada en relaciones de parentesco.
- Rol principal de la mujer.

Tecnología:

- 89%: trabaja a mano o con herramientas simples.
- 6% trabaja con herramientas y máquinas.





Apoyo institucional:

Entidades:

ONUDI, CORPOMIXTA, Cámara de Comercio, DANSOCIAL, SENA, Municipios, universidades regionales.

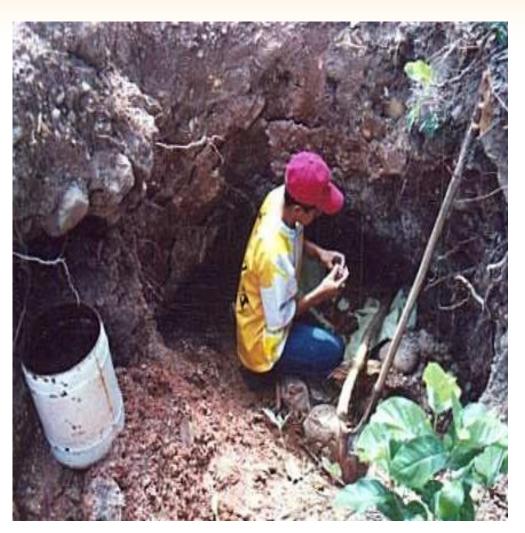
Objetivo:

Consolidar los eslabones de la Minería, Producción y Comercialización, con Asistencia Técnica para mejorar la eficiencia, calidad, organización y gestión comercial

Metodología:

Transferencia tecnológica a partir de talleres piloto.

Beneficiarios directos: 142 artesanos



Eslabón Minero:

Problemas:

- Explotación individual, sin manejo sostenible.
- Inexistencia de cálculo de reservas.
- Falta caracterización físico-química de arcillas.

Soluciones aplicadas:

- Manejo sostenible de minas.
- Microempresa de explotación minera.
- Proveeduría de pasta cerámica homogénea
- Planeación de la producción.

Eslabón de la producción: Proceso de moldeo

Problemas: Falta de ergonomía.

- Postura inadecuada: dolores lumbares, de espalda, piernas y rodillas.
- Desorganización taller-vivienda.
- Baja autoestima: trabajo sobre el piso.

Soluciones aplicadas:

Dotación de 50 puestos ergonómicos de trabajo

- Desaparición de dolores.
- Mejor organización y aseo del taller e higiene personal.
- Mejoramiento de autoestima.
- Mayor comodidad y eficiencia



Eslabón de la producción: Proceso de moldeo

Problemas: Ineficiencia del moldeo.

- Mucho esfuerzo físico.
- Discos de arado o "guías" inestables y lentos.

Soluciones aplicadas:

Dotación de 50 tornetas.

- 100% más rápidas.
- Más funcionales: utilizables en el 90% de los procesos.
- Incremento del 57% en eficiencia de moldeo: antes 13 cazuelas v.s. después 30 cazuelas.
- Cortes más parejos.





Eslabón de Producción: Proceso de bruñido

Problema: Lentitud y falta de uniformidad del bruñido

- Inversión de 45 minutos/ pieza.
- Dolencias carpianas.

Soluciones aplicadas: Diseño y elaboración de 20 prototipos de bruñidoras en poliester.

- Puesta a prueba de prototipos.
- Más ergonomía y versatilidad.
- Mayor cobertura de área.

Eslabón de producción: Proceso de secado

Problemas: Secado al sol sin control y con riesgo de roturas.

- Temperatura máxima 28°C.
- No hay control de humedad.
- Factor climático es determinante.
- Rotura de piezas por tráfico de animales.
- Desorganización del taller.

Soluciones aplicadas: Diseño y construcción de secador de piezas en guadua y zinc.

- Aprovechamiento de calor-ambiente.
- Incremento de temperatura a 40 °C.
- Control de humedad y temperatura.
- · Más funcional: secado intermedio y final.
- Menores riesgos de rotura.
- Mayor capacidad: 1.200 productos.









Eslabón de producción: Procesos de cocción y negreado

Problemas: Ineficiencia de la cocción.

- Hornos a leña.
- Pérdida de calor.
- Temperatura máxima 750°C.
- Contaminación y deforestación.
- Control de temperatura al ojo.
- Riesgo de quemaduras.

Soluciones Aplicadas: Diseño y construcción de horno a gas, en ladrillo refractario, con carro-puerta para negreado.

- Temperatura de 1.100°C, controlada.
- Más economía, no contamina.
- Independiente del clima.
- Más seguridad laboral.
- Mayor resistencia mecánica de piezas.
- Permite más experimentación.

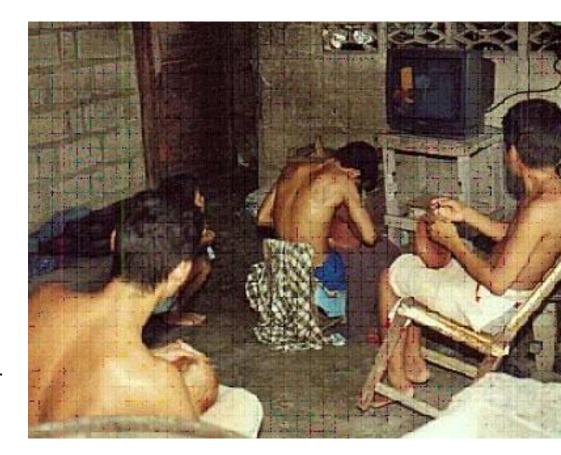
Intervención organizacional

Problemas:

- Baja capacidad de gestión empresarial.
- Paternalismo.
- Liderazgos individualistas.
- Informalidad organizativa

Soluciones aplicadas:

- Fortalecimiento de cooperativa.
- Organización de precooperativa minera.
- Desarrollo capacidad de gestión empresarial.
- Empoderamiento de los artesanos.



Eslabón de comercialización: Diseño y desarrollo de productos

Problemas:

- Oferta no estructurada desde la demanda.
- Valores agregados desapercibidos.
- Bajo posicionamiento del producto.
- Desatención de nuevos nichos de mercado.
- Poca variedad de productos
- Depreciación del producto (cazuelas).

Soluciones aplicadas:

- Diseño como valor agregado.
- Nuevos productos para nuevas demandas.
- Mejor posicionamiento del producto.
- Mayor de utilidad para el productor.
- Revolución del precio a través del diseño







Eslabón de comercialización:

Problema:

- •Desconocimiento del valor artesanal del producto.
- •Falta de estímulos a la exportación.
- Necesidad de conseguir nuevos clientes y mercados

•Soluciones aplicadas:

- •Certificado "Hecho a Mano" para 5 talleres piloto en convenio con ICONTEC.
- Cero aranceles para exportación.
- ·Creación de cultura de la calidad