



**Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
Artesanías de Colombia S.A.**

Proyecto de Capacitación y Asesoría en diseño a la Asociación de Mujeres Hijas de Suesca AMHAS,
encaminada al Fortalecimiento de la Actividad Artesanal

**Asesoría en diseño a la Asociación de Mujeres Hijas de Suesca AMHAS
Informe Final**

Claudia Helena González Vizcaya
Maestra en Textiles

Bogotá, Septiembre de 2007



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesañas de colombia.s.a.

Créditos Institucionales

Paola Andrea Muñoz Jurado
Gerente General

Manuel José Moreno
Subgerente de Desarrollo

Neve Enrique Herrera Rubio
Profesional Subgerencia de Desarrollo
Director del Proyecto

Pedro Perini
Coordinador Centro de Desarrollo Artesanal

Claudia Helena González Vizcaya
Maestra en Textiles
Asesora del Proyecto



Tabla de Contenido

1. Introducción
2. Localización Geográfica y Caracterización de Beneficiarios
3. Reconocimiento de la Actividad Artesanal Actual
4. Actividades en Diseño
 - 4.1. Taller de capacitación sobre tendencias y benchmarking
 - 4.2. Taller de capacitación para la consolidación de líneas de producto
 - 4.3. Taller de capacitación para el ejercicio de la creatividad.
 - 4.4. Asesoría para el mejoramiento técnico de los procesos en la elaboración de productos.
 - 4.5. Asesoría para el desarrollo nuevas líneas de productos.
 - 4.6. Planos técnicos y fichas de productos de las nuevas líneas de productos.

Conclusiones

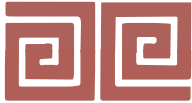
Recomendaciones



1. Introducción

El presente informe de avance expone las actividades realizadas por la asesora para el “Proyecto de Capacitación y Asesoría en diseño a la Asociación de Mujeres Hijas de Suesca AMHAS, encaminada al Fortalecimiento de la Actividad Artesanal”, realizadas con actividades de campo comprendidas entre el 30 de mayo al 10 de Junio, y entre el 25 de Junio al 9 de Julio de 2007.

El informe contiene en primera instancia, una reseña acerca de la localidad, continuando con las actividades realizadas para las dos etapas del Proyecto, en donde se contemplan las siguientes: reconocimiento de la actividad artesanal actual; taller de capacitación sobre tendencias y benchmarking; taller de capacitación para la consolidación de líneas de producto; taller de capacitación para el ejercicio de la creatividad; asesoría para el mejoramiento técnico de los procesos en la elaboración de productos, y finalmente, la asesoría para el desarrollo nuevas líneas de productos, en donde también se muestran los planos técnicos y fichas de productos de las nuevas líneas de productos.



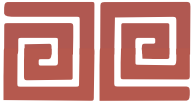
2. Localización Geográfica y Población Beneficiaria

- Mapa



- **Mapa de ruta:**

El Municipio de Suesca se encuentra ubicado a 68 kilómetros al N.E. de Bogotá. Desde Bogotá, la ruta se ubica saliendo de la autopista norte, desde la calle 170. Desde este punto, dista aprox. 1:20 horas.



- **Localidad:**

Suesca, municipio perteneciente al departamento de Cundinamarca, fue fundada en 1.538 por Gonzalo Jiménez de Quesada. Está ubicada a 2.687 m.s.n.m., con una población de 17.000 habitantes, una extensión de 177 kilómetros cuadrados y una temperatura promedio de 14 grados.

Su principal fuente de empleo son los cultivos de flores, siguiendo en menor nivel la práctica de deportes como la escalada en roca, el rappel, rafting, etc., en las diferentes veredas y caminos del municipio. Igualmente, se practican el ciclo montañismo, las caminatas ecológicas, ala delta y parapente, lo que atrae un gran número de turistas los fines de semana y en temporadas altas.

- **Historia:**

Según el Coronel Joaquín Acosta la palabra Suesca deriva de Suesuca, que quiere decir Cola de Guacamaya. El padre Zamora dice que Suesca se deriva de Suesuzca que equivale a decir Color de Guacamaya. Acosta Ortégón concluye que Suesca deriva de Suejica y significa Piedra o Roca de Las Aves. Fray Pedro Simón dice que su nombre original era Suesuca, vocablo que los españoles corrompieron llamándolo Suesca y que significa "Cola de Guacamaya". Suesca era la ciudad asilo de los chibchas, porque en ella se refugiaban y recibían protección los malhechores.

Se dice que el caserío estaba cerca a las llamadas rocas de Suesca. Jiménez de Quesada llegó a Suesca el 14 de marzo de 1537, donde permaneció hasta el día 22. El nuevo pueblo indio fue fundado por Luis Enríquez entre el 2 de agosto de 1600, cuando se contrató la iglesia y el 6 de noviembre del mismo año, cuando el escribano certificó haberlo hecho. La iglesia es de las pocas a las que se les ha respetado su antigüedad y estilo dentro de las reconstrucciones y mejoras que se le han hecho, como en 1834, cuando se le cambió la torre de espadaña por la que hoy tiene y hacia 1957 se enchapó en piedra. En la visita del Fiscal Moreno y Escandón de 21 de febrero de 1779 figuran 704 indios.



• **Características de la Población Beneficiaria:**

Total de Asistentes: 12 personas

Rango de edad	# Personas	%
Menor de 18 años	1	08.34
18 a 30	2	16.66
31 a 55	7	58.34
Mayor de 55	2	16.66
Total	12	100

Estrato	# Personas	%
1	0	0
2	8	66.66
3	4	33.34
4 o más	0	0
Total	12	100

Género	# Personas	%
Masculino	1	08.34
Femenino	11	91.66
Total	12	100

SISBEN	# Personas	%
Si	11	91.66
No	1	08.34
Total	12	100

Tipo de población	# Personas	%
Afrocolombiano	-	-
Raizal	-	-
Rom – Gitanos	-	-
Indígenas	-	-
Otros (mestizos)	12	100
Total	12	100

Escolaridad	# Personas	%
Ninguna	0	0
Primaria incompleta	1	08.34
Primaria completa	2	16.66
Secundaria incompleta	3	25.00
Secundaria completa	4	33.34
Universitarios	2	16.66
Total	12	100

Número y nombre de Organizaciones Establecidas: (1) Asociación de Mujeres Hijas de Suesca AMHAS, encaminada al Fortalecimiento de la Actividad Artesanal.



- **Listado de Beneficiarios:**

No.	Nombre
	Roberth Sánchez Mora
2	Sandra Medina
3	Mery Pacateque
4	Mariela Gómez Murcia
5	Maria Inés González
6	Clara Elba Hernández
7	Ana Virginia Hernández
8	Cristina Criollo Gutiérrez
9	Amanda Ramirez
10	Marbet Yolima Cruz
11	Dilma Godoy Orjuela
12	Carolina Ruiz Godoy



3. Reconocimiento de la Actividad Artesanal Actual

La principal actividad artesanal del Municipio se encuentra dentro del oficio de Tejidos, encontrando dos técnicas de mayor dominio: el ganchillo o crochet, y las dos agujas. Sigue en término de importancia, el oficio de Tejeduría con la técnica del telar horizontal; como último renglón y en pequeño porcentaje de dominio técnico, se encuentra la técnica de macramé, dentro del oficio de tejidos. No se reportan actividades artesanales diferentes.

La mayor parte de las artesanas realizan la labor de tejidos, mientras que la labor de tejeduría recae sobre un solo artesano, quien puede tener ayuda de principiantes.

Solo existen dos puntos de venta de artículos artesanales: el de la Asociación que queda ubicado en la cabecera del municipio - anotando que la cabecera no es muy frecuentada turísticamente - y un punto de venta tipo café/galería, el cual queda a la entrada del municipio, sobre la carretera principal y el punto de desviación que conduce a la zona más turística, es decir, hacia las rocas de escalada.

Los productos que se ven en estos puntos de venta son: gorros, guantes, bolsos, bufandas, sacos y bisutería, y solo en el punto de la Asociación, se encuentran productos realizados en telar como cinturones, bolsos, cobijas y lencería.

A continuación se expone a manera de cuadros, algunos de los productos que produce la Asociación, los cuales fueron evaluados por la asesora en reunión general y cuyas recomendaciones se impartieron de igual forma. En gran parte, las observaciones recayeron sobre productos de artesanas que no participaron directamente de la asesoría, mas dado que los artesanos que estuvieron presentes se consideran los mas activos y además son quienes reciben en consignación la producción, fue importante realizar con ellos el reconocimiento y observaciones que se tenían al respecto, para que fueran los replicadores sobre los artesanos ausentes. Así mismo, aunque en menor proporción, se evaluaron los productos de los artesanos presentes, mas ellos mismos observaron que no tenían producción ya que las piezas que realizan es más por encargo, o de venta rápida, quizá por que están más atentos a sus clientes.

A los artesanos participantes se les solicitó que todas las observaciones y recomendaciones que se realizaran durante la asesoría, fueran dadas a los artesanos y que así mismo, orientaran de aquí en adelante la producción de ellos, teniendo en cuenta lo que están pidiendo los clientes, los productos que hagan falta, las materias primas, las tendencias y hasta el color.



- Productos que estaban en el punto de venta de los Asociación, cuyos artesanos productores no estaban presentes, mas que son representativos en producción:

Foto – Nombre Producto	Descripción	Recomendaciones
 <p data-bbox="200 833 288 864">Gorras</p>	<p data-bbox="423 625 661 840">Tejidas con técnica de crochet, en lanas naturales y en diversas combinaciones de color.</p>	<p data-bbox="695 533 1244 936">Las gorras tejidas en crochet evidencian deficiencias técnicas en el inicio del tejido en punta (cúspide de las gorras) y en los aumentos de puntos que no se realizan adecuadamente. Por otra parte, es indispensable que la carta de color no se escoja al azar y más bien sí establecer gamas definidas. Se recomienda trabajar con materias primas nuevas, como lanas acrílicas que ofrecen suavidad, variedad en grosores, texturas y colores.</p>
 <p data-bbox="186 1212 288 1242">Guantes</p>	<p data-bbox="423 993 642 1242">Tejidos con técnica de dos agujas, en lanas naturales de diferentes tonalidades o colores.</p>	<p data-bbox="695 942 1244 1304">Se recomienda emplear para este tipo de productos lanas delgadas y de buen hilado para que se pueda manejar bien los anchos de los dedos y de la muñeca. Es muy interesante el jaspeado que ofrece este tipo de lanas naturales, continuar con ello mejorando lo descrito. Se pueden ofrecer alternativas en diferentes largos para los antebrazos y el tipo de guantes sin dedos o hasta medio dedo.</p>
 <p data-bbox="200 1780 273 1810">Sacos</p>	<p data-bbox="423 1473 642 1688">Realizados en técnica de dos agujas, con lana natural tinturada y/o natural, talla única.</p>	<p data-bbox="695 1310 1244 1853">Los sacos que se vieron en el almacén son muy pesados debido a la inadecuada elección en la materia prima, pues la lana empleada es gruesa y a veces hasta las puntadas muy apretadas, con lo cual se gana mucho más peso, al adicional característico de la lana natural. Es importante corregir ello, a la vez que podría realizarse alternativas mezclando lanas naturales delgadas con lanas acrílicas, con lo cual se reduciría notoriamente el peso y se ofrecería nuevos juegos en texturas. Se puede seguir manejando una talla única, esto debido a la poca rotación que tienen los sacos en la localidad.</p>




 <p>Mochila</p>	<p>Bolsos tipo bandas y colores bandera, en lanas naturales y/o acrílicas.</p>	<p>Este tipo de bolsos es muy común en los diferentes mercados nacionales, evidenciando un nacionalismo y contando con una construcción simple. Actualmente, las mochilas son muy competitivas y se encuentran a bajos costos por lo que se requiere que éstas contengan una técnica impecable, y en lo posible valores tradicionales. No se recomiendan producir en esta localidad.</p>
 <p>Bolsos</p>	<p>Bolsos tejidos en técnica de crochet, unicolor, en lana acrílica y en concepto de línea.</p>	<p>Es interesante observar que el artesano manejó el concepto de línea de productos mediante una forma sencilla pero clara. Se puede trabajar sobre detalles innovadores para que las piezas resulten más atractivas para el público, como por ejemplo flores tejidas y superpuestas. Todos los bolsos fallan en el largo de las cargaderas.</p>
 <p>Bolso pequeño</p>	<p>Tejidos en crochet, de formato pequeño y tapa. Emplea hilos acrílicos.</p>	<p>Este tipo de bolsos pueden tener un buen mercado local, pues resultan de bajo costo y de elaboración simple, por lo cual pueden ser del tipo “enganche”. Podría pensarse en manejar tres tamaños pequeños y ofrecer varias alternativas en gamas de color. Se recomienda trabajar con cinchas o cargaderas más largas.</p>
 <p>Bolsos en Telar</p>	<p>Bolsos confeccionados a partir de una tela de telar: pobre en diseño y mala confección.</p>	<p>Los bolsos no presentan buena confección, evidenciando malas costuras y ausencia de moldes. Es recomendable mirar nuevas y novedosas formas, pues las que se observan son muy básicas y no ofrecen diseño. Podría pensarse en bolsos juveniles con una carta de colores vivos.</p>



 <p>Bolsos</p>	<p>Tejidos en crochet, con diferentes grosores y colores en lanas, combinando en ciertas partes hilos de algodón.</p>	<p>El empleo de diferentes materias primas y grosores, hace que la apariencia de los tejidos sea rugosa y presenten diferentes volúmenes. Este aspecto, aunque no sea técnicamente adecuado, ofrece una apariencia que gusta entre el público y por lo cual puede acentuarse manejando piezas de mediano y gran formato, mas evitando las de pequeño formato.</p>
 <p>Hamaca telar</p>	<p>Tejido en telar horizontal y cenefas en crochet. Muestra enseñada por quien vendió telar a la Asociación.</p>	<p>Como resultado de primeras enseñanzas es muy bueno en su factura, mas falta corregir las densidades de materia prima, tanto en la urdimbre, como en la trama. Su precio no es competitivo frente a similares en el mercado de Bogotá, mas es un producto único en el mercado local.</p>



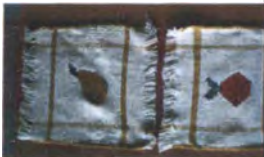
- Productos de artesanos participantes en la asesoría:

Foto – Nombre Producto	Nombre Artesano	Descripción	Recomendaciones
 <p>Bolso</p>	<p>Clara Hernández</p>	<p>Bolso pequeño en lana natural semi-cardado. Colores naturales.</p>	<p>La relación de tamaños entre el cuerpo y la cargadera no se relacionan entre sí para poder determinar la edad del mercado objetivo; esto crea confusión y no se sabe con claridad si es para niñas (por el largo de la cargadera), o para adultos (por el cuerpo). Hay que determinar con exactitud la edad del mercado objetivo para dar proporciones al producto. El aspecto del efecto cardado así como de los colores empleados es muy acertado.</p>




 <p>Pantuflas</p>	Victoria Hernández y Cristina Criollo	Pantuflas con suela de alpargata en fique. Tejido en dos agujas y crochet con lana natural.	Este producto es atractivo para el mercado local y así lo ratifican las artesanas. Es importante conseguir otro tipo de proveedor en plantillas de fique, pues las que se consiguen en Bogotá resultan estrechas y de no muy buena numeración. En diseño, se pueden ofrecer más alternativas las cuales pueden darse con los diferentes colores y matizados de las lanas de la localidad, así como en la variedad de altos para las cañas. La agradable apariencia rústica y la materia prima natural deben permanecer.
 <p>Chales</p>	Inés González y Mariela Gómez	Diferentes chales tejidos en crochet con lanas acrílicas, en forma de triángulo y con mechass sueltas.	Los chales son apropiados para el clima y la localidad, mas sin embargo no presentan mayor valor diferenciador en diseño. Es importante reconocer nuevos materiales y texturas para ofrecer más novedad. No se recomienda el manejo de mechass tan largas, a no ser que se realicen terminados como retorcidos o flecados incorporando otros hilos.
 <p>Bolso en Macramé</p>	Clara Hernández	Bolso en técnica de macramé realizado con hilos acrílicos.	Mediante la combinación de dos colores se destaca el manejo técnico y la buena apariencia del tejido resultante. La forma del bolso es muy elemental lo que resta impacto al tejido. Es aconsejable pensar en formas de mayor construcción o en tamaños más grandes que el diseño gane e impacte la pieza.



 <p>Bolsos en Telar</p>	<p>Clara Hernández</p>	<p>Bolso en técnica de macramé, en lanas acrílicas.</p>	<p>Como en la anterior pieza, se destaca la buena apariencia del tejido, sin embargo hay que trabajar sobre los aspectos en diseño mencionados. Adicionalmente se anota que los desflecados o mechas le restan elegancia al tejido; esto mismo se puede considerar para el anterior producto. El material empleado se considera apropiado, al ser suave a la manipulación y al tacto.</p>
 <p>Individuales en telar y crochet</p>	<p>Roberth Sánchez y artesanas de la Asociación</p>	<p>Individuales tejidos en telar con acabados en crochet. Hilos de poliéster-algodón.</p>	<p>Las dimensiones de los individuales son muy pequeñas, y actualmente un formato estándar es de 30x45 cms. En individuales no se recomiendan los formatos cuadrados. Los acabados en crochet ofrecen un aspecto agradable al producto y dan un terminado apropiado. Se recomienda hacer un estudio de lo que los almacenes actualmente ofrecen al mercado y realizar un análisis de competencia en precios frente al diseño ofrecido.</p>
 <p>Individuales telar y bordado</p>	<p>Roberth Sánchez y artesanas de la Asociación</p>	<p>Individuales tejidos en telar y bordado a mano. Hilos tipo poliéster-algodón en el tejido en telar y lana natural en el bordado.</p>	<p>El tamaño de los individuales es muy pequeño y se debe trabajar con las medidas estándares del mercado. El bordado sobre los tejidos puede llegar a dar una diferenciación al producto, sin embargo, se debe trabajar más sobre las formas de las frutas, así como cambiar la lana natural del bordado, por hilos tipo algodón.</p>



 <p>Bolso en crochet</p>	<p>Clara Hernández y Sandra Medina</p>	<p>Bolso tejido con técnica de crochet en hilo de algodón.</p>	<p>Es un bolso de apariencia femenina y delicada que gusta al mercado. Su diseño es actual, fresco y juvenil. Se cree que es más para un mercado de clima cálido que frío por lo que se recomendaría trabajar el mismo diseño en colores tierra para acercarse más al mercado local del que disponen, al tiempo que se podría forrar y colocarle un sistema de cierre.</p>
 <p>Bolso en crochet</p>	<p>Mariela Gómez</p>	<p>Bolso tejido en crochet empleando lanas naturales y colores industriales.</p>	<p>Este tipo de bolso, estilo sobaquero está de moda en el mercado actual, pues ofrece un tamaño pequeño pero a la vez suficiente. La apariencia rústica es agradable y la combinación en colores apropiada para dicha apariencia. La tapa de forma triangular le resta al diseño, por lo que se recomendaría dejarlo sin tapa y adecuarle cremallera, o trabajar con tapas rectangulares, eliminando el botón y reemplazándolo por broche o cremallera interior.</p>
 <p>Cinturón en telar</p>	<p>Roberth Sánchez</p>	<p>Cinturón tejido en telar horizontal, en hilos de algodón y yuta, con cierre de medias lunas metálicas.</p>	<p>El aspecto visual y táctil de la pieza mediante la combinación de materiales y el tipo de ligamento empleado son acertados para el diseño del producto. En la puntera del cinturón se podría pensar en adaptar un terminal metálico que juegue con los cierres. Se recomienda continuar trabajando con estos mismos elementos para realizar una línea completa de accesorios.</p>



4. Actividades en Diseño:

4.1. Taller de capacitación sobre tendencias y benchmarking

Para el taller de Tendencias, se realizaron diferentes investigaciones por Internet, quedando de ello dos presentaciones finales, las cuales se mostraron y explicaron en la comunidad, y se dejó la información en CD.



Durante las presentaciones realizadas, se explicó la importancia de reconocer las tendencias, pues son las que guían el mercado y acercándose a ellas se pueden realizar aproximaciones sobre el consumo actual.

Presentación de Tendencias – Casa de la Cultura de Suesca
Foto: Claudia Helena González - Artesanías de Colombia – Junio de 2007

Los artesanos participantes se mostraron muy atentos al cómo enterarse de las tendencias, por lo cual se reforzó que las tendencias se encuentran tanto dentro del medio interno (sus propios clientes), como del externo (tendencias nacionales e internacionales). Se dio énfasis en que el mercado que se conoce es importante, y dado que en Suesca existe un potencial de turismo, era importante estudiar sus necesidades, a la vez que sorprenderlo con nuevos detalles y/o diseños; así mismo, se estableció necesario comenzar a pensar en conquistar otros mercados, por lo cual también había que estudiarlos para empezar a penetrar en ellos.

Las reflexiones frente al estudio de tendencias y mercado fue de gran impacto para los artesanos, pues éstos no estaban concientes de lo importante que resulta el iniciar el proceso de conocimiento frente a los mercados y los clientes, así como la innovación en los productos.

A continuación se exponen a manera de fichas, una de las presentaciones realizadas y expuestas para la comunidad de Suesca:



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.



Visión de naturaleza

La seda, la gasa y los tejidos suaves y transparentes, arrugados o deshilachados serán parte de cualquier diseño de alta costura esta temporada y especialmente la del verano 2007.

El blanco, los colores tierra como el marrón, crema y verde oliva, son los elegidos por los expertos para vestir a la mujer informal cuando vuelva a salir el sol "BOLD PRINTS"



Mujer de la Riviera

Oscar de la Renta quiere que la mujer del 2007 sienta que vive en la Riviera Azul, así esté en una piscina de Miami o Utah.

Para ello, nada como un bikini blanco, cuyo corte favorece hasta los cuerpos menos agraciados, una buena estola, unos lentes de sol que exclamen "chic" y una cartera en el color del año, el rojo



Globos y elementos

Dos elementos reinarán la temporada de primavera y verano 2007: la forma globo en cualquier prenda y los collares grandes con piedras y adornos naturales.

La forma de globo es el último grito aunque todavía no invadan los escaparates.

Los collares grandes, a poder ser de piedra, madera, o cualquier elemento de la naturaleza, se están llevando hace rato. Y la fiebre se extiende al año que viene.



Los ochenta están de vuelta

Te guste o no, los ochenta están de vuelta. Madonna debería de cobrar *royalties* por aquella tendencia que inventó con ropa vieja y que ahora define una década. Las medias al tobillo, debajo de pantalones cortos o de minifaldas, acompañadas de zapatos planos y el pelo en cola o alborotado.

Si no fuera por el color mostaza de la camisa, esta modelo podría ser Madonna hace unos años, pero el diseñador Brian Reyes le dio tonalidades del 2000 en lugar del negro y el rosa, que eran los predilectos de la *chica material*.



Cinturones

Los cinturones están de moda en todas sus modalidades. Lo bueno de esto es que hay para todos los colores y sabores. Delgados de charol en colores brillantes como el rojo o azul eléctrico. Grandes y trenzados en colores metálicos como el plata o el dorado. Medianos de cuero marrón, con tachuelas o relieves.

O como el que luce la modelo en este diseño de Monique: con círculos.



Las musas

Qué *fashionista* no ha soñado con los trajes de chaqueta de Jacqueline Kennedy, los *skinny jeans* de Audrey Hepburn o los moños *chic* de Katharine Hepburn. Ah, las décadas de los cincuenta y sesenta fueron fieles exponentes de cómo debe de vestir una dama. Todas estas figuras vestían con estilos diferentes: Jackie era la elegante, Audrey la sensual y Katharine la informal, todas tenían personalidades fuertes.

Propuesta de la diseñadora Monique.



Rojo a la Renta

Esta es una versión exagerada de los vestidos mini que se llevarán en la noche. Demasiado volante, demasiado vuelo, demasiado rojo. No hay nada de este vestido que destaque la personalidad o apariencia de la mujer. Lo que sí logra es conjuntar todas las *trends* del momento en una sola pieza.

Esta fue una de las piezas más extrañas de la colección de Oscar de la Renta.



Vestido blanco, cartera transparente

El diseñador dominicano también incluyó en su inspiración a la época de los setenta, con líneas más rudas, carteras transparentes y un aire urbano que logró endulzar con el color blanco.

Para dar personalidad a su creación, añadió un collar de piezas muy grandes, un elemento que no puede faltar.

El resultado es un vestuario sofisticado y muy personal.



Lindísima amapola...

Las flores también formaron parte de la colección de Oscar de la Renta. Fue uno de los pocos diseñadores que las utilizó flores para su colección. Y qué flores. Nada de florecitas. Tanto en los vestidos de gala como en los de playa, las flores de tamaño indiscreto y colores chillones dijeron "presente".

La forma de este vestido ya está empezando a irrumpir en los escaparates de las grandes ciudades: falda de vuelo en A, parte de arriba escotada sin ser descarada y pelo a la altura de la oreja.






Rey de Reyes

Brian Reyes destacó en Nueva York por ser el más práctico de los diseñadores. Colores que aplican a cualquier estación o ciudad, diseños en capas, tejidos de lujo.

Lo último que debes hacer esta temporada es vestir una sola pieza para la oficina o escuela. Lo último. Lo que está de moda es vestir pieza sobre pieza, y si usas un *sweater* grande, ponle un cinturón igual de grande o una camisola debajo.



En casa de la Herrera...

Qué coquetería. Además de estar hecho en uno de los colores claves, como es el gris, el lazo le da un toque muy femenino. Los lazos están pegando fuerte en las pasarelas y ya no se consideran cursiladas. Adornan vestidos y peinados.

Este diseño de la colección de Carolina Herrera mezcla el lado coqueto de un diseño con las formas intrepidas como lo son los pantalones a media pantorrilla. Para cualquier estación o ciudad.



Busca y busca hasta que lo encuentres

Una obra maestra por donde se le mire. No es como muchas piezas de pasarela, que son imposibles de adaptar a la vida misma. Este conjunto de falda y camisa podrían desfilarse o trabajar en cualquier ciudad del mundo.

La falda está hecha de un tejido maravilloso, logrando un color único que acentúa la blancura de la blusa. Ambas líneas totalmente femeninas. El peinado, los lentes. Todo se acopla con una clase que solo la Herrera puede lograr.



Una "A" para todas

Este vestido completo con falda tipo A a media pierna y cinturón es la pieza clave de la temporada.

Ya sea en negro, blanco o en los colores de guerrilla ... Además de ser cómodos tienen una gran ventaja: sirven para toda ocasión. Si vas de boda informal o de cocktail, pónelos con unas plataformas cerradas con talón abierto. Si los llevas al trabajo, con tacones más cortos y zapatos planos. Si vas a la playa, con zapatillas de deporte o sandalias. ¡Bravo, señora Herrera!



Noche de Renta

Oscar de la Renta es el diseñador latino con la propuesta más colorida, especialmente en sus vestidos de noche.

Regresa a las líneas clásicas con piezas largas, escotadas, faldas en forma A. Y a estas líneas les da chispa con colores como este azul eléctrico, como el amarillo con las flores negras. El dominicano propone una mujer rebelde, clásica, elegante y sexy. Si era posible combinar todas esas cualidades, él lo logró.



El rey de los globos

Brian Reyes presentó el vestido más funcional, original y práctico de toda la pasarela. Negro, en forma de globo, con bolsillos. Perfecto para acompañarlo de un abrigo a media pierna y un maletín e ir al trabajo. Perfecto para ponerlo con unas plataformas negras de charol y salir a un *happy hour*. Perfecto para ponérselo con una estola e ir a una boda.

Reyes reinventó el pequeño vestido negro de cocktail para la temporada que viene.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesañas de colombia.s.a.



4.2. Taller de capacitación para la consolidación de líneas de producto

Este taller contó con la presentación del Concepto de Líneas de Producto, realizada por el Centro de Desarrollo Artesanal, y expuesta para los artesanos de Suesca. A partir de dicha presentación, se comenzó a conceptualizar el término de líneas de producto dentro del marco artesanal, reforzándolo con prácticas realizadas en el Almacén de la Asociación y posteriormente, terminándolo de afianzar mediante el desarrollo de las líneas de producto.

La primera práctica realizada en el Almacén consistió en agrupar todos los artículos bajo categorías, encontrando con ello que existían tres grandes categorías: artículos de tejidos (los más importantes y representativos a nivel artesanal de la Asociación), artículos de cerámica y artículos varios (dentro de los que se encuentran piezas de bisutería, lencería cosida, miniaturas, y otros más).

Ya con las categorías agrupadas, se dio paso a establecer el concepto de líneas de producto en la categoría de tejidos. Para ello, se dijo a los artesanos que separaran por grupos las piezas de idéntica función y cualidad, es decir, sombreros, bolsos, prendas de vestir o chales. A partir de esta caracterización, se explicó que allí ya había una aproximación al concepto de línea, mas que ésta se profundizaba por similitudes más cercanas que se desarrollaban concientemente al determinar sus cualidades en el momento de diseñar.

Entendido ello, se pidió de nuevo a los artesanos que volvieran a reagrupar estos grupos bajo las similitudes más cercanas que encontraran, teniendo en cuenta aspectos como materias primas, color(es), tamaño u otros que ellos consideraran. Terminado el ejercicio,

Proyecto de Capacitación y Asesoría en diseño a la Asociación de Mujeres Hijas de Suesca AMHAS, encaminada al Fortalecimiento de la Actividad Artesanal



se realizó una charla explicativa de los grupos conformados para desde allí tomar las consideraciones necesarias de lo que entraría, o no, a hacer parte de una línea de producto y el porqué.



Artesanas realizando una selección de líneas de productos en el almacén de la Asociación
Fotografía: Claudia Helena González
Artesanías de Colombia - Junio de 2007

La respuesta a estos ejercicios fue muy importante, pues fácilmente los participantes fueron identificando las similitudes de las piezas para poder entrar ya a hablar de las líneas de producto.

Adicionalmente y complementando la actividad de líneas de producto, realizó la reorganización del punto de venta de la Asociación, pues mediante las prácticas se entendió que bajo las categorías establecidas, el almacén parecía más una miscelánea que una vitrina artesanal, pues nada más, en primer plano se exponían los productos de artículos varios, seguidos de los artículos de cerámica y por último, los tejidos, es decir, por último, los productos de su actividad artesanal, pues los otros en su gran mayoría son comprados para ser revendidos allí.



Entrada principal al Almacén



Primer plano del Almacén: Estantería de productos en barro y vitrina.



Vitrina de la entrada del Almacén en donde se exhibían todo tipo de artículos.

Almacén de la Asociación "Casa Artesanal" (Suesca) antes de la readecuación dada durante la asesoría
Fotos: Claudia Helena González V.
Artesanías de Colombia - Junio de 2007



Exhibición de vitrinas en desorden



Telar empleado para exhibir chalets y otras prendas de vestir.



Montaje de prendas sobre la pared

Algunas vistas del interior de la "Casa Artesanal" (Suesca) antes de la readecuación dada durante la asesoría
Fotos: Claudia Helena González V.
Artesanías de Colombia - Junio de 2007

En la reorganización del almacén se dio vuelco completo a toda la exhibición, se adecuaron muebles que estaban arrinconados y se hizo hincapié en exhibir a partir del oficio artesanal.

Así, el almacén se ordenó e tal manera que en primer plano, es decir, a la entrada, quedarán expuestas piezas tejidas, siguiendo un segundo plano con un telar vertical que como no se utiliza, sirviera de ropero para las prendas de vestir, un telar horizontal en el que se pudiera tejer y dos muebles que se emplearon como exhibidores en los que de nuevo, se colocaron accesorios de moda tejidos, todo este ambiente, decorado con piezas cerámicas.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.

Ya para el segundo espacio del almacén, se colocó una vitrina en donde se exhibiera la bisutería, muñequería, lencería y otros varios, a la vez que se dejaba espacio para colocar otro telar horizontal (el donado dentro del Proyecto), a cuyo fondo se colocaron las estanterías para la cerámica.

Para esta exhibición, finalmente se adecuaron cabezas y bustos en icopor para exhibir prendas y accesorios de moda.

Durante todo el proceso, se insistió en no colocar las piezas de manera desordenada, de establecer áreas por categorías y/o líneas de producto, de prescindir en lo posible de la colocación de artículos o letreros sobre la pared, de mantener un aseo adecuado, y de pensar con cierta regularidad en variar un poco la exhibición para volver a sorprender a los clientes.



Primer plano del Almacén ya readechado

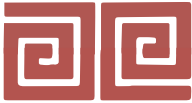


Segundo plano del Almacén ya readechado

Readechación de espacios, organización y exhibición de la “Casa Artesanal” de Suesca

Fotos: Claudia Helena González V.

Artesanías de Colombia - Junio de 2007



Montaje y adecuación de exhibidores en la "Casa Artesanal" de Suesca
Fotos: Claudia Helena González V.
Artesanías de Colombia - Junio de 2007

4.3. Taller de capacitación para el ejercicio de la creatividad

A partir de las presentaciones de tendencias y de las charlas al respecto, se comenzó a trabajar sobre la creatividad, reuniendo otros materiales como revistas actuales de moda y materiales nuevos para la experimentación.

Durante la revisión de las revistas, se pidió a los artesanos que trataran de encontrar piezas con las que sentían a gusto, que vieran las combinaciones en color que se proponían sobre las prendas, que recordasen lo visto en las presentaciones, para desde allí comenzar a imaginar posibles alternativas que ellos pudieran realizar.

Así, los artesanos seleccionaron algunas de las imágenes que más les había impactado y a la vez se les pidió que en lo posible realizaran algunas propuestas dibujadas; ellos recurrieron crear una imagen de vestuario grupal, en donde enfatizaron el concepto de línea de producto, mas que no tuvo mayor impacto en la creatividad. Lo anterior, aunque se presentía ya que se había planteado más la creatividad a partir del ejercicio mismo en la elaboración de los productos, ofreció una indicación precisa respecto a que no hay que olvidar las tendencias para desarrollar propuestas creativas y de frente al mercado.



Artesanos revisando las revistas y haciendo dibujos dentro del Taller de Creatividad
Fotografía: Claudia Helena González
Artesanías de Colombia - Junio de 2007

Ya entrando en el taller creativo propuesto, éste quiso enfatizar la creatividad mediante la exploración en el manejo de diferentes materias primas, texturas, formas y colores, y de esta forma salir de lo que se ofrece normalmente en la localidad. Para ello se tuvo una variada gama de lanas acrílicas, se recurrió a lanas de la localidad y a otros materiales como fique y cuero y algodón.

En primera instancia, se entregó a los artesanos una determinada materia prima con la cual pudieran evidenciar en su manipulación al ser tejida, las características de la misma. Así, se fueron comprendiendo cualidades como suavidad, grosor, color, gama, intensidad en el color, aspecto visual y peso, entre las características más recordadas.

Posteriormente, se dio a cada participante una materia prima con una combinación de color específica (en donde se requiriera), y se dijo que realizara un determinado producto, de los que generalmente ha elaborado con regularidad. Lo anterior se realizó con la finalidad que visualizara de inmediato que con el solo hecho de cambiar una materia prima, un mismo producto se nota diferente. La respuesta a este ejercicio fue inmediata, los artesanos sintieron el cambio y se dio relevancia a las cualidades de las materias primas.



Artesanas realizando la experimentación de nuevos materiales
Fotografía: Claudia Helena González
Artesanías de Colombia - Junio de 2007

Este mismo ejercicio conllevó a que se planteara la necesidad de buscar destacar las cualidades de las materias primas al realizar un producto. Así, con una misma materia prima, se trabajó con diferentes números de agujas, con diferentes opciones en color, con combinaciones de materiales, con tejidos apretados o sueltos, es decir, que se fuera conciente que a partir de la materia prima se debía buscar la condición técnica apropiada tanto para ella misma, como para lo que se quería expresar en el diseño de la prenda o accesorio. Esto ofreció una nueva mirada a los artesanos, que en general estaban muy tímidos frente al cambio y frente a las posibilidades creativas que ofrecen las materias primas.

Algunos de estos ejercicios se muestran a continuación:



Araña tejida en crochet con hilo de algodón y retal de cuero.
Artesana: Sandra Medina



Lagartija tejida en crochet con hilo de algodón y retal de cuero.
Artesana: Sandra Medina



Peces tejidos en hilazas de algodón con técnica de crochet.
Artesana: Sandra Medina



Gorra y bufanda tejida en dos agujas en lana acrílica tipo "Laguna" en tejido muy suelto.

Artesana: Amanda Ramírez



Bufanda tejida en dos agujas con puntada muy suelta, en lana acrílica tipo "Laguna" Segundo color.

Artesana: Amanda Ramírez



Gorra tejida en dos agujas con efectos de trenzados, en lana acrílica tipo "Laguna".

Artesana: Inés González



Flor tejida en crochet con yute e hilo de algodón-

Artesana: Inés González



Bufanda tejida en dos agujas con puntada muy suelta, en lana acrílica tipo "Laguna" Segundo color.

Artesana: Sandra Medina



Tejido en macramé con hilo de algodón matizado.

Artesana: Clara Hernández



Tejido en telar con algodones, lana natural y acrílica.

Artesano: Roberth Sánchez



Tejido en telar con algodones, lana natural y acrílica.

Artesano: Roberth Sánchez



Tejido en telar con lana natural, motones y algodón.

Artesano: Roberth Sánchez



4.4. Asesoría para el mejoramiento técnico de los procesos en la elaboración de productos

El mejoramiento técnico de los productos se realizó durante el desarrollo de las piezas enmarcadas dentro del taller creativo, así como en la asesoría para el desarrollo de las nuevas líneas. Durante el proceso en la elaboración de los productos, se fueron corrigiendo aspectos técnicos para asegurar un mejor resultado, así como también se fueron estableciendo los que estaban correctos.

Finalizados los productos, se volvía a hacer una corta evaluación sobre el producto terminado, con lo cual los artesanos podían verificar los procesos y las pautas de calidad sobre las piezas finales.

Dentro de las pautas de calidad en los procesos de elaboración, se observaron las siguientes:

a) En el oficio de tejidos (crochet y dos agujas):

Escoger el número de aguja(s) de acuerdo con el grosor y la cualidad del hilo empleado, así como del efecto en el tejido que se quisiera obtener, es decir escoger la aguja de acuerdo al tipo de efecto que se desea para el tejido, ya sea un tejido tupido, medio denso o más bien suelto.

Con respecto a la lana natural, ésta debe estar muy limpia y bien hilada, y desde allí, escoger el grosor adecuado de acuerdo con el tipo y la apariencia del producto que se quiera realizar.

Antes de iniciar un producto, ha de asegurarse que se cuenta con el suficiente material, tanto en peso del hilo como en el color(es), para con ello confirmar que el producto puede llegar a feliz término según lo planeado.

En lo posible, ovillar suficiente cantidad de lana para evitar añadidos en los productos.

Si se presentaran añadidos, los hilos han de anudarse firmemente y en el tejido presentarse discretamente, o en lo posible, esconderlos.

No deben existir errores de puntadas, y si sucede, ha de desbaratarse hasta el punto y corregirlo.

b) En el oficio de tejeduría en telar horizontal:

Realizar los cálculos de la cantidad de hilos que se requieren para realizar el urdido, verificando el encogimiento en el ancho.



Determinar el peine que se va a emplear y el número de hilos por payeta que se va a realizar.

Calcular el material total que se requiera para el urdido mediante un aproximado entre los metros calculados y el metraje expuesto en cada cono u ovillo de hilo.

Rectificar errores de enhebrado o de empayetado, y si se presentan, corregirlos antes de iniciar el tejido de las piezas.

Mantener un batanado parejo durante el largo del tejido de una pieza.

Mantener un ancho constante y bordes parejos.

No presentar errores de tramados, y si se detectan durante el tejido, se ha de desbaratar hasta este punto y reiniciar el tejido.

En el tejido en telar no deben existir anudados de hilos de tramas.

Calcular el encogimiento que tiene el largo del tejido al desmontarse del telar para determinar un largo adecuado mientras la pieza está montada.

Los saltos de urdimbre deben en lo posible no presentarse, y si se observan durante el tejido, desbaratar y corregir estos saltos.

Dentro de las pautas de calidad en los productos terminados, se observaron las siguientes:

a) En el oficio de tejidos (crochet y dos agujas):

La apariencia general del tejido ha de presentar un ritmo regular.

No deben existir errores de puntadas.

No han de aparecer hilos sueltos.

Las uniones de hilos deben estar adecuadamente empatadas y escondidas las puntas.

No deben aparecer huecos en el tejido que no estén programados.

b) En el oficio de tejeduría en telar horizontal:

Si se observan errores evidentes de tejido, la pieza se considera de segunda.

Los bordes son fundamentales en la calidad de los tejidos por lo que se requiere que éstos aparezcan como uniformes y constantes.

Los remates sobre el inicio y el final de cada pieza deben asegurarse firmemente para que no se deshaga el tejido.



4.5. Asesoría para el desarrollo nuevas líneas de productos

Para el desarrollo de las líneas de producto, se pensó claramente desde el inicio, la propuesta de encaminar una línea hacia el mercado local, y otra hacia el mercado nacional.

Para ello, se partió del reconocimiento de las piezas artesanales de mayor venta en la localidad, de lo cual se obtuvo la siguiente relación:

En primer lugar los gorros, y esto se refuerza con el clima, con el deporte de escalada y con la moda, especialmente la masculina, de usar gorros tejidos.

En segundo lugar estaban las bufandas, lo cual es correspondiente con los gorros.

En un tercer lugar se le dio a los bolsos, que aunque no corresponda a lo que venden en el almacén de la asociación, sí corresponde con el mercado de otra tienda artesanal de la localidad y con la tendencia nacional en la compra de éste producto con valor artesanal.

El cuarto lugar corresponde a los chales y las alpargatas tejidas. Los primeros no tienen alta rotación mas sin embargo son muy preguntados, y las segundas tienen una media rotación.

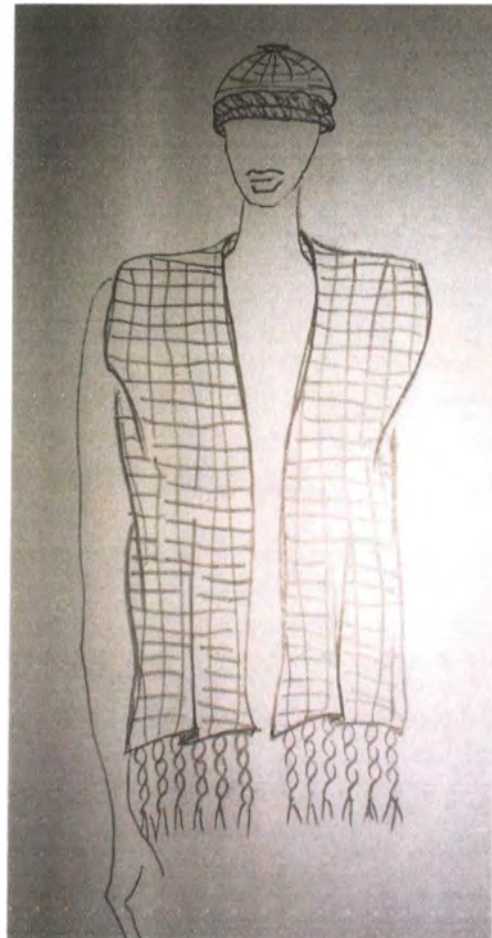
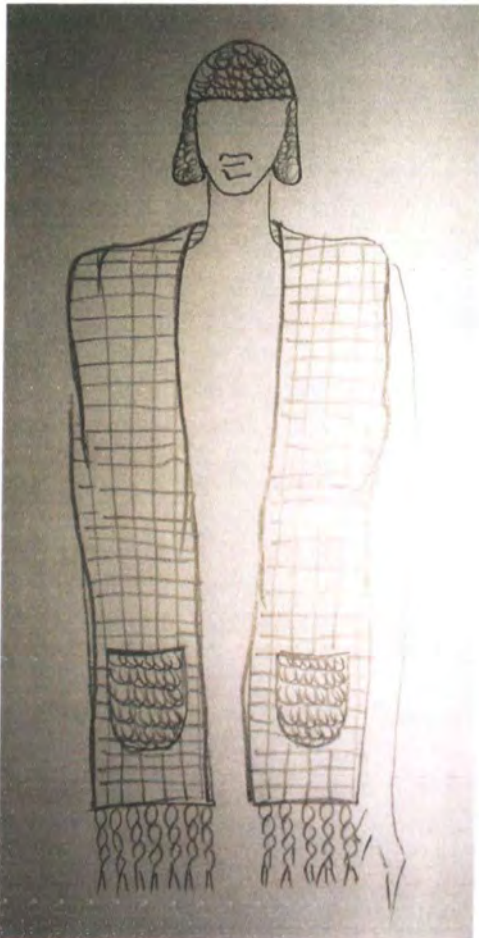
Un quinto y último lugar se dio para las cobijas, las cuales generalmente son mandadas a tejer con lanas naturales propiedad de los clientes.

Así, la definición de las líneas se encaminó bajo este recurso, definiendo que se propondría la realización de accesorios para moda.

Las siguientes son las líneas en diseño propuestas, las cuales fueron evaluadas y aprobadas por el diseñador Alejandro Rincón el día 20 de Junio, quien es el encargado por del Centro de Desarrollo Artesanal para realizar dicha labor.

- **Primera Línea: Línea “Suesca”**

Para el mercado local, desarrollada a partir de las piezas de mayor venta de la producción local y con las características del oficio artesanal, teniendo como el de mayor representatividad el oficio de tejidos y como materia prima, la lana 100% natural, procesada artesanalmente en la localidad. Esta línea se propuso elaborar especialmente en la técnica de dos agujas ya que es más rápida, pudiendo con ello considerar buenos precios finales.



Figurines de la *Línea "Suesca"*
Diseño y Dibujo: Claudia Helena González – Junio de 2007

Cabe mencionar que paralelo a la realización de las dos líneas se propuso realizar también algunos de los productos o similares, con materias primas nuevas, en general, lanas acrílicas para ampliar la oferta y reforzando con ello la amplitud que existe cuando se definen líneas de producto. Algunos de estos resultados también fueron enmarcados dentro de la estructura de líneas de producto y dado que es importante su desarrollo y diseño para la comunidad, se expondrán a manera de cuadro al final de este ítem.



- **Segunda Línea: “Línea Artico”**

La segunda línea, dirigida al mercado de Bogotá y Nacional, propuso emplear la técnica de telar horizontal, la cual fue eje de la capacitación anterior que ofreció este mismo Proyecto. En ella se contempló emplear nuevas materias primas, trabajar sobre chalinas y complementar ciertas piezas con la técnica de tejido de punto.



Figurines de la *Línea “Artico”*
Diseño y Dibujo: Claudia Helena González – Junio de 2007



La socialización de las líneas de producto se realizó con los participantes y realizadores de las mismas, en donde se mostró una aprobación inmediata y no hubo objeciones, pues en realidad, estas propuestas ya se habían comenzado a formar cuando se trabajó desde el concepto de líneas de producto, en la exploración de nuevos materiales, en la materialización de algunas piezas a nivel experimental, en la importancia de innovar para los clientes y en el estudio de tendencias.

En las siguientes fichas de sustentación de las propuestas se observa con detalle los aspectos tomados en consideración en el desarrollo de las líneas de producto propuestas.

Adicional al desarrollo de las nuevas líneas de producto, se pensó en organizar una clausura con desfile dentro de los días correspondientes a la estadía de la asesora, mas esto no se pudo lograr ya que en general el tiempo fue muy reducido frente a todas las actividades programadas. No obstante, con los artesanos se clausuró la asesoría y en días posteriores, y en acuerdo con el Director de la Casa de la Cultura, se programó realizar el desfile dentro de un evento turístico que había en la Localidad.

Durante los días en que estuvieron expuestas algunas de las piezas que se iban elaborando y en la exhibición final de las piezas en el Almacén, así como en el desfile, se evidenció la aceptación del público hacia las nuevas propuestas desarrolladas, y por lo cual los artesanos pudieron evidenciar y motivarse a hacia la innovación en el diseño y de frente a los mercados.

4.6. Planos técnicos y fichas de productos de las nuevas líneas de productos

Se muestran a continuación, junto con las fichas de sustentación de las líneas de producto.

Subgerencia de Desarrollo – Centro Colombiano de Diseño para la Artesanía y las PYMES

Sustentación Evaluación

Asesor: **Claudia Helena González Vizcaya**

Fecha: **20 de Junio de 2007**

Descripción del Producto	Línea: Accesorios para Moda – Línea Accesorios para Moda “Suesca”
	Piezas: Bufandas, gorros y guantes.
	Nombres: “Bufanda Suesca Noche, ó, Suesca Día” (diferenciada por el color), “Bufanda Suesca Noche Bolsillos”, “Bufanda Suesca Fusión”, gorra “Pasamontañas Suesca”, gorra “Visera Suesca” y “Guantes largos Suesca”.
Oficio, Técnica y Materia prima	Oficio y Técnica: Tejidos en dos agujas. Materia Prima: Lanas acrílicas.

Concepto de Diseño	
Aporte de Diseño (Rescate, Diversificación, Mejoramiento, Innovación)	<p>Rediseño y mejoramiento a partir de la producción local: Los productos que más se venden en la localidad son los gorros y le siguen las bufandas; es por esto que esta línea, dirigida específicamente al mercado local, parte de estas piezas para hacer un rediseño y mejoramiento de las mismas, teniendo como materia prima la producida allí, es decir, la lana de oveja. Así, gorros, bufandas y guantes, sufren variaciones a lo habitualmente producido para ofrecer alternativas diferentes a sus clientes. La línea apunta a la imagen unisexo, por lo que el color es neutro y se basa en el aprovechamiento de los colores naturales de la lana. De igual forma, se busca introducir variación de los tejidos, por lo que la “Bufanda Suesca Noche” o “Suesca Día” y “Suesca Noche Bolsillos” introduce sobre la misma pieza, el manejo de dos texturas diferentes (tejido abierto tipo malla y tejido cerrado), logrados a partir de dos técnicas: el ganchillo y las dos agujas. Por otra parte, en las bufandas se propone emplear una función adicional que está de moda, y es la introducción de los bolsillos en las mismas, caso específico de la “Bufanda Noche Bolsillos” y la “Bufanda Fusión”, ésta última que emplea matices combinando un hilo de lana natural con uno acrílico de apariencia artesanal. Ya para las gorras, se pensó en realizar un tipo “Pasamontañas”, muy ajustado a la cabeza, característica que no ofrecen los de la localidad, y cuyo diseño está</p>

Subgerencia de Desarrollo – Centro Colombiano de Diseño para la Artesanía y las PYMES

	también en auge. Asimismo, en gorras, se aportó un valor adicional en la pieza “Visera Suesca”, teniendo también presente que las cachuchas son muy comerciales en la actualidad. Ya para complementar la línea, se realizó un par de guantes, a medio dedo y largos, diseño que no se encontraba dentro de lo ofrecido en la localidad.
Identidad	Para el desarrollo de esta línea se escogen los dos aspectos artesanales más característicos de la localidad: el oficio de tejidos en agujas (oficio por excelencia) y la lana de oveja (procesada e hilada artesanalmente). Por otra parte, mediante la gama de productos que ofrece la línea (gorros, pasamontañas, bufandas y guantes), se quiere respaldar a la localidad como sitio turístico de clima frío, al tiempo que sustenta al turismo más extendido: el de los jóvenes.
Concepto Formal	Se atiende a las formas básicas de los productos y no se opta por establecer diferentes aspectos en ellas, ya que el aspecto que se quiere brindar es casual, para una juventud dinámica que se quiere cubrir del frío y que gusta de lo artesanal: es por ello que se introduce el concepto y las formas de pasamontañas y visera realizados en lana natural.
Concepto Estructural, Funcional	La línea se sitúa dentro del “Universo Sport Wear” (Inexmoda), en donde bufandas, gorros, cachuchas, bolsillos y guantes son accesorios significativos de la tendencia, en uso y en moda.
Concepto Técnico Constructivo	Los productos se elaboran únicamente a partir del tejido en aguja, ya sea por crochet ó dos agujas y de esta forma las construcciones apuntan a un adecuado manejo técnico para que éstas resulten proporcionadas según el modelo y las medidas especificadas.
Concepto Comercial	
Finalidad (Mercado Objetivo)	La línea se dirige específicamente al mercado local y tiene en cuenta la característica del municipio, el cual es turístico por los deportes extremos que allí se practican. Asimismo, se tiene en cuenta que el turismo más característico es el juvenil.
Costo – Precio (Benchmarking)	Se mantiene el rango de precios que se estaba ofreciendo en la localidad, claro está, teniendo en cuenta que si el precio es más elevado se debe al empleo de mayor materia prima (dadas las nuevas dimensiones en los productos) y/o a la extensión en su elaboración por sus cualidades formales. No obstante, estos aspectos no afectan el valor que se les ha de dar a las piezas.



FORMATO
Ficha de Dibujo y Planos Técnicos

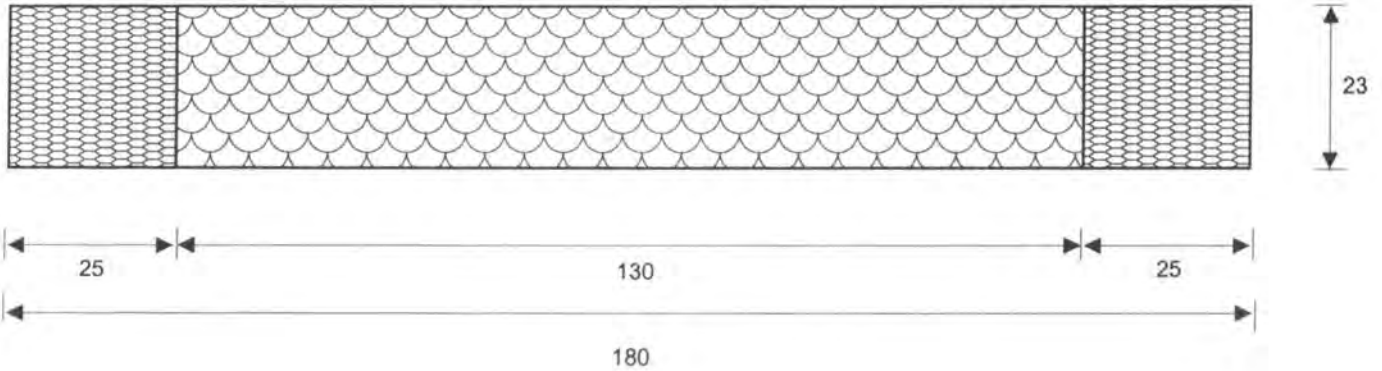
CODIGO: FORASD 07

FECHA: 25 10 2006

VERSION 1

Página 1 de 2

Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes



Pieza: Bufanda	Línea: Suesca/ Accesorios de moda	ESC. (Cm): sin PL. 1/1
Nombre: Bufanda Suesca Noche / Día	Referencia:	
Oficio: Tejidos	Materia Prima: Lana Natural	
Técnica: Crochet y dos agujas		

Proceso de Producción: Con técnica de crochet y puntos de cadeneta enlazados a manera de enmallado para crear los efectos de transparencia, se realiza la parte central de la bufanda que tiene un ancho de 23 cms y un largo 130 cms. Terminada esta, se montan los puntos necesarios en cada extremo de la bufanda para tejer con técnica de dos agujas, hasta un largo de 25 cms.

Observaciones:

Responsable: Claudia Helena Gonzalez Vizcaya Fecha: Julio de 2007

Referente(s)

Muestra
 Línea
 Empaque



FORMATO

**Ficha de
Producto**

CODIGO: FORASD 08

FECHA: 25 10 2006

VERSION: 1

Página 1 de 2

Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes



Bufanda Suesca Noche



Bufanda Suesca Dia

Pieza: Bufanda	Artesano: Mariela Gomez
Nombre: Bufanda Suesca Noche / Dia	Grupo: Asociacion AMHAS
Oficio: Tejidos	Departamento: Cundinamarca
Tecnica: Crochet y dos agujas	Ciudad: Suesca
Materia Prima: Lana 100% natural	Localidad/vereda: Suesca
Certificado Hecho a Mano Si <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	Resguardo:

Dimensiones Generales:	Produccion mes: 10 unidades
Largo (cm) 180	Diametro (cm)
Ancho (cm) 23	Peso (gr) 290
Alto (cm)	Color: Negros o Blancos matizados
	Precio en Bogota: Unitario \$ 30.000 Por mayor \$

Observaciones:

Responsable: Claudia Helena Gonzalez Vizcaya Fecha: Julio de 2007

Referente(s)

Muestra

Línea

Empaque



FORMATO
Ficha de
Dibujo y Planos
Técnicos

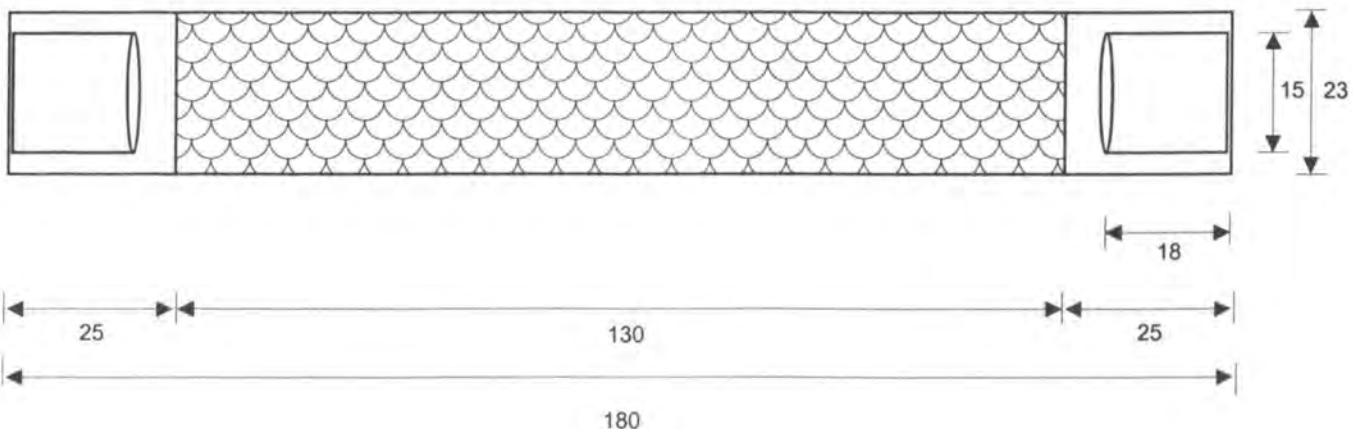
CODIGO: FORASD 07

FECHA: 25 10 2006

VERSION 1

Página 1 de 2

Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes



Pieza: Bufanda	Línea: Suesca/ Accesorios de moda	ESC. (Cm): sin	PL. I/1
Nombre: Bufanda Suesca Noche Bolsillos	Referencia:		
Oficio: Tejidos	Materia Prima: Lana Natural		
Técnica: Crochet y dos agujas			

Proceso de Producción: Con técnica de crochet y puntos de cadeneta enlazados a manera de enmallado para crear los efectos de transparencia, se realiza la parte central de la bufanda que tiene un ancho de 23 cms y un largo 130 cms. Terminada esta, se montan los puntos necesarios en cada extremo de la bufanda para tejer con técnica de dos agujas, hasta un largo de 25 cms. Terminada la bufanda, se montan los puntos necesarios sobre cada extremo de la pieza para tejer con técnica de dos agujas, los bolsillos que quedan a manera de parche.

Responsable: Claudia Helena Gonzalez Vizcaya Fecha: Julio de 2007

Observaciones:

Referente(s)

- Muestra
 Línea
 Empaque



FORMATO

**Ficha de
Producto**

CODIGO: FORASD 08

FECHA: 25 10 2006

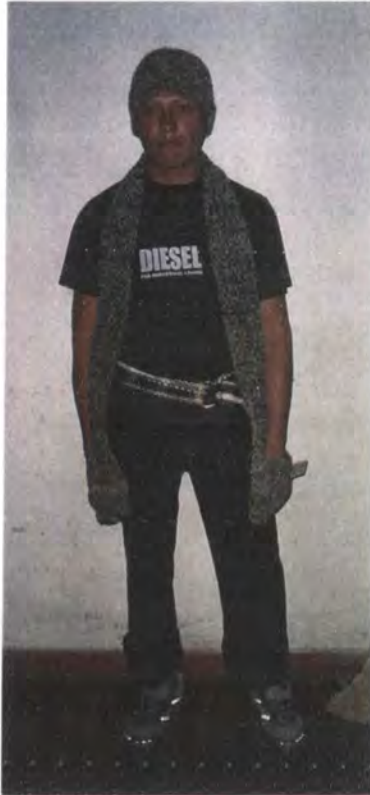
VERSION: 1

Página 1 de 2

Artesanías de Colombia

Centro de Documentación CENDAR

Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes



Pieza: Bufanda		Artesano: Mariela Gomez	
Nombre: Bufanda Suesca Noche Bolsillos		Grupo: Asociacion AMHAS	
Oficio: Tejidos		Departamento: Cundinamarca	
Tecnica: Crochet y dos agujas		Ciudad: Suesca	
Materia Prima: Lana 100% natural		Localidad/vereda: Suesca	
Certificado Hecho a Mano Si <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>		Resguardo:	
Dimensiones Generales:		Produccion mes: 10 unidades	
Largo (cm) 180	Diametro (cm)	Precio en Bogota:	
Ancho (cm) 23	Peso (gr) 320	Unitario \$ 35.000	
Alto (cm)	Color: Negros matizados	Por mayor \$	
Observaciones:			

Responsable: Claudia Helena Gonzalez Vizcaya Fecha: Julio de 2007

Referente(s) Muestra Línea Empaque



FORMATO
Ficha de Dibujo y Planos Técnicos

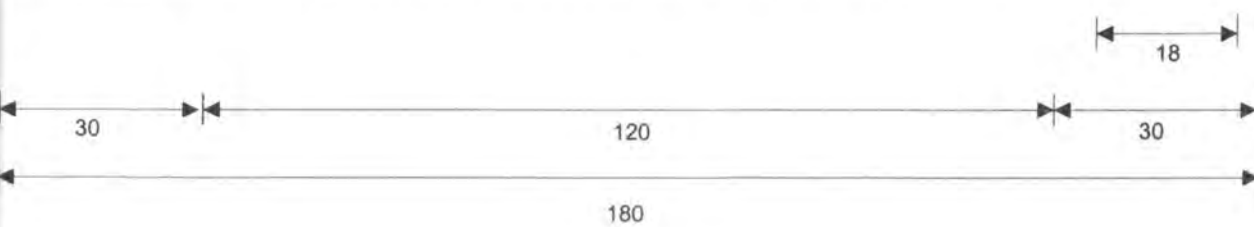
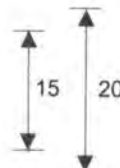
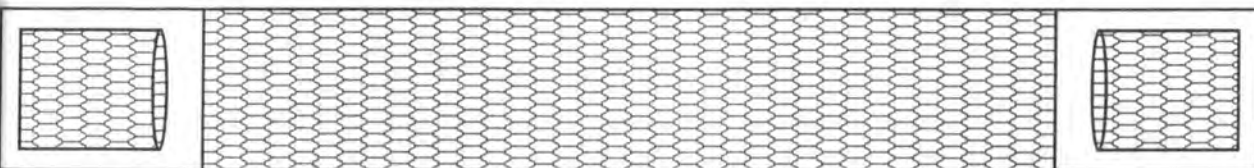
CODIGO: FORASD 07

FECHA: 25 10 2006

VERSION 1

Página 1 de 2

Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes



Pieza: Bufanda	Línea: Suesca/ Accesorios de moda	ESC. (Cm): sin PL. 1/1
Nombre: Bufanda Suesca Fusión	Referencia:	
Oficio: Tejidos	Materia Prima: Lana Natural y acr+ilica	
Técnica: Dos agujas		

Proceso de Producción: Con tecnica dos agujas, y tejiendo al tiempo con un hilo de lana natural delgado y otro hilo de lana acr+ilica tipo Artesano, se realiza la pieza central de la bufanda que tiene una medida de 20x120. Esta pieza debe tejerse con agujas gruesas y puntada suelta. Terminada esta pieza, sobre cada extremo se montan los puntos para prolongar el tejido, esta vez única mente con lana natural, la cual se aparea para que continúe el mismo grosor. Sobre el tejido final, se montan los bolsillos tejidos con lana del tipo Artesano, en dos agujas, los cuales quedan a manera de parche.

Observaciones:

Responsable: Claudia Helena Gonzalez Vizcaya Fecha: Julio de 2007

Referente(s) Muestra Línea Empaque



FORMATO

**Ficha de
Producto**

CODIGO: FORASD 08

FECHA: 25 10 2006

VERSION: 1

Página 1 de 2

Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes



Pieza: Bufanda	Artesano: Mery Pacateque
Nombre: Bufanda Suesca Fusión	Grupo: Asociacion AMHAS
Oficio: Tejidos	Departamento: Cundinamarca
Tecnica: Dos agujas	Ciudad: Suesca
Materia Prima: Lana 100% natural y acrílica tipo Artesano	Localidad/vereda: Suesca
Certificado Hecho a Mano Si <input checked="" type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/>	Resguardo:
Dimensiones Generales:	Produccion mes: 10 unidades
Largo (cm) 180	Diametro (cm)
Ancho (cm) 20	Peso (gr) 380
Alto (cm)	Color: Crudos y cafés matizados
	Precio en Bogota:
	Unitario \$ 35.000
	Por mayor \$
Observaciones:	

Responsable: Claudia Helena Gonzalez Vizcaya Fecha: Julio de 2007

Referente(s)



Muestra



Linea



Empaque





FORMATO
Ficha de Dibujo y Planos Técnicos

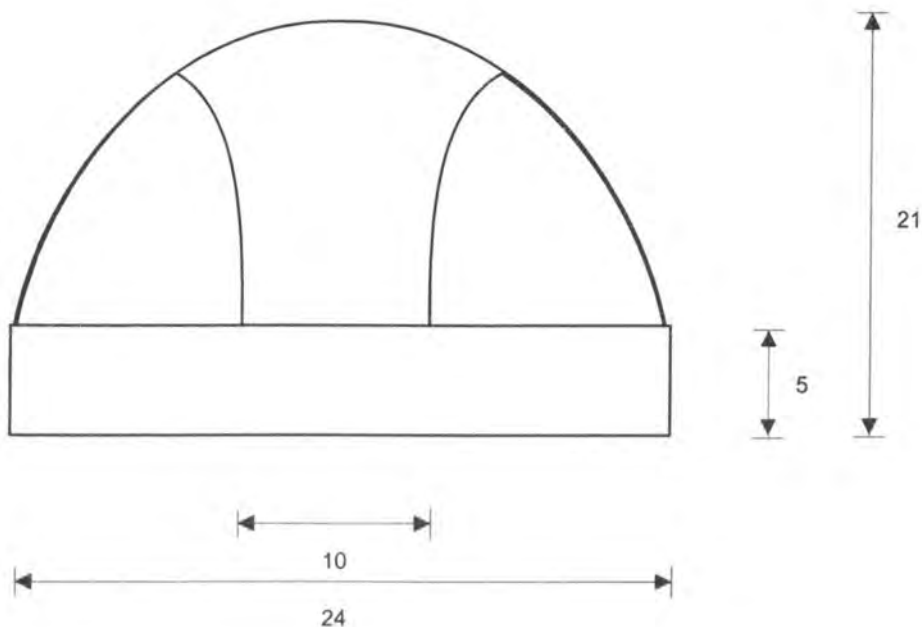
CODIGO: FORASD 07

FECHA: 25 10 2006

VERSION 1

Página 1 de 2

Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes



Pieza: Gorra	Línea: Artico / Accesorios de moda	ESC. (Cm): sin	PL. 1\1
Nombre: Gorra Pasamontañas Suesca	Referencia:		
Oficio: Tejidos	Materia Prima: Lana Natural		
Técnica: Dos agujas			

Proceso de Producción: En dos agujas y con un tejido moderadamente apretado, realizar un tejido en resorte, tubular y doble, de un largo de 24 cms y un alto de 5; esta parte es la frontal del contorno de la cabeza. A partir de esta, se montan las 3 partes restantes de la gorra: dos laterales semicirculares y una central que tiene un ancho de 10cms. Terminadas las partes, se unen con crochet.

Observaciones:

Responsable: Claudia Helena Gonzalez Vizcaya Fecha: Julio de 2007

Referente(s)

Muestra Línea Empaque



FORMATO

**Ficha de
Producto**

CODIGO: FORASD 08

FECHA: 25 10 2006

VERSION: 1

Página 1 de 2

Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes



Pieza: Gorra	Artresano: Mariela Gómez
Nombre: Gorra Pasamontañas Suesca	Grupo: Asociacion AMHAS
Oficio: Tejidos	Departamento: Cundinamarca
Tecnica: Dos Agujas	Ciudad: Suesca
Materia Prima: Lana ratural	Localidad/vereda: Suesca
Certificado Hecho a Mano Si <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/>	Resguardo:

Dimensiones Generales:	Produccion mes: 20 unidades
Largo (cm) 23	Diametro (cm)
Ancho (cm) 23	Peso (gr) 70
Alto (cm) 21	Color: Negros matizados
	Precio en Bogota:
	Unitario \$ 12.000
	Por mayor \$

Observaciones:

Responsable: Claudia Helena Gonzalez Vizcaya Fecha: Julio de 2007

Referente(s)

Muestra

Línea

Empaque



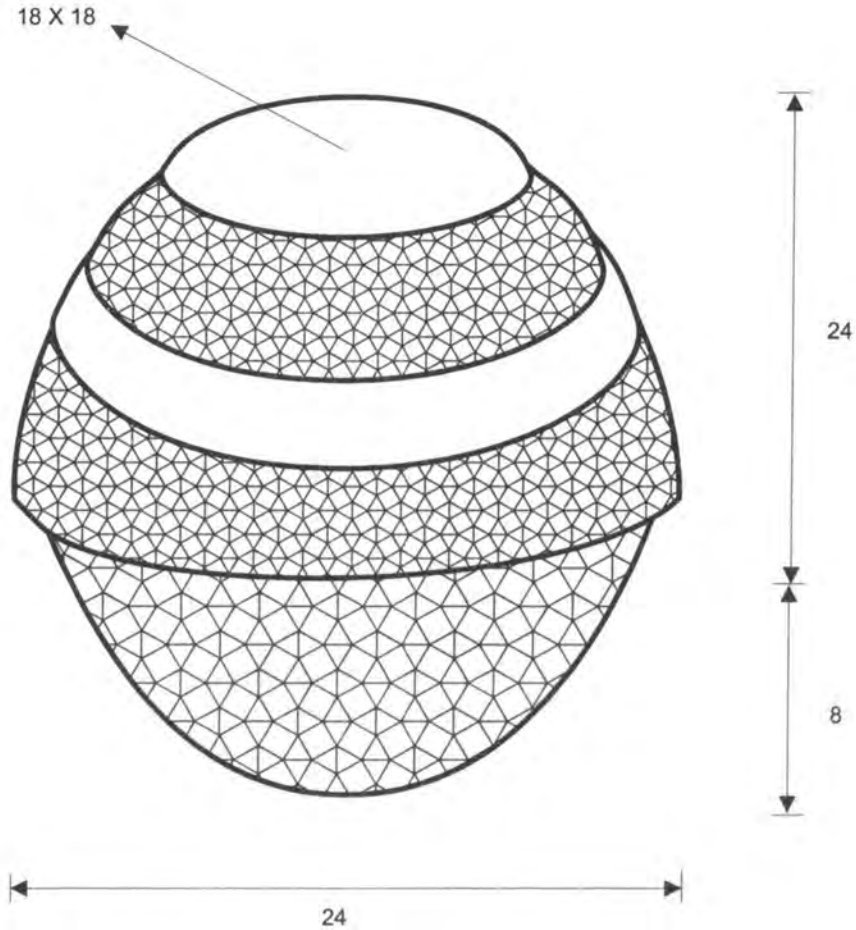
FORMATO
Ficha de Dibujo y Planos Técnicos

CODIGO: FORASD 07
FECHA: 25 10 2006
VERSION 1

Artesanías de Colombia
Centro de Documentación CENBAR

Página 1 de 2

Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes



Pieza: Gorra	Línea: Artico / Accesorios de moda	ESC. (Cm): sin PL. 1/1
Nombre: Gorra Visera Suesca	Referencia:	
Oficio: Tejidos	Materia Prima: Lana Natural	
Técnica: Dos Agujas		

Proceso de Producción: En dos agujas y con puntada suelta, realizar un tejido en resorte de 48 cms de largo x 16 cms de ancho, es decir, el ancho total del contorno y el doble del alto de la visera. Continuar hacia lo alto en franjas de color, cada una de las franjas tejida con 4 carreras de puntada derecha y 4 con puntada revés, esto para cada franja. Terminado el alto de la gorra, repartir los puntos en 5 secciones, cada una de las cuales se teje independientemente a manera de triangulo hasta un alto de 9 cms, para luego unir cada pieza triangular entre si, formando finalmente la base superior de la cabeza que queda circular y con un diámetro de 18cms. Cerrar la pieza, doblar el resorte inicial, introducir hacia el frente el molde la visera, cerrar el resorte y asegurar la visera. Terminar de cerrar el resorte.

Observaciones:

Responsable: Claudia Helena Gonzalez Vizcaya Fecha: Julio de 2007

Referente(s)

Muestra
 Línea
 Empaque



FORMATO

Ficha de Producto

CODIGO: FORASD 08

FECHA: 25 10 2006

VERSION: 1

Página 1 de 2

Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes



Pieza: Gorra	Artesano: Amanda Ramirez
Nombre: Gorra Visera Suesca	Grupo: Asociacion AMHAS
Oficio: Tejidos	Departamento: Cundinamarca
Tecnica: Dos Agujas	Ciudad: Suesca
Materia Prima: Lana Natural	Localidad/vereda: Suesca
Certificado Hecho a Mano Si <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/>	Resguardo:

Dimensiones Generales:	Produccion mes: 20 unidades
Largo (cm) 24	Diametro (cm)
Ancho (cm) 24	Peso (gr) 100
Alto (cm)	Color: Crudos y Negros matizados
	Precio en Bogota:
	Unitario \$ 14.000
	Por mayor \$

Observaciones:

Responsable: Claudia Helena Gonzalez Vizcaya Fecha: Julio de 2007

Referente(s) Muestra Línea Empaque



FORMATO
Ficha de Dibujo y Planos Técnicos

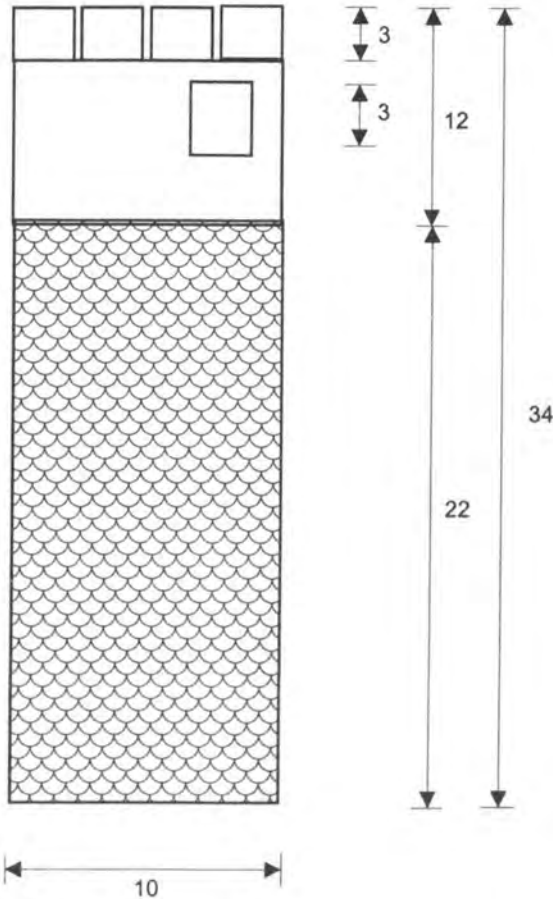
CODIGO: FORASD 07

FECHA: 25 10 2006

VERSION 1

Página 1 de 2

Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes



Pieza: Guantes	Línea: Artico / Accesorios de moda	ESC. (Cm): sin	PL. 1VI
Nombre: Guantes largos Suesca	Referencia:		
Oficio: Tejidos	Materia Prima: Lana Natural		
Técnica: Dos Agujas			

Proceso de Producción: Con lana delgada y en técnica de dos agujas, montar en tejido circular los puntos necesarios para dar un ancho de 10 cms (20 en contorno). Tejer en resorte hasta un alto de 22 cms. Iniciar el tejido de la mano, en donde primero se levanta el tejido de la palma, luego, en el alto del pulgar se monta otra pieza sobre la principal y se teje independientemente. Continuar con el tejido de la palma, hasta que inicien los dedos. Tejer cada uno de ellos independientes y cerrarlos. La altura del diseño es a medio dedo.

Observaciones:

Responsable: Claudia Helena Gonzalez Vizcaya Fecha: Julio de 2007

Referente(s) Muestra Línea Empaque



FORMATO

**Ficha de
Producto**

CODIGO: FORASD 08

FECHA: 25 10 2006

VERSION: 1

Página 1 de 2

Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes



Pieza: Guantes	Artesano: Mariela Gómez
Nombre: Guantes largos Suesca	Grupo: Asociacion AMHAS
Oficio: Tejidos	Departamento: Cundinamarca
Tecnica: Dos Agujas	Ciudad: Suesca
Materia Prima: Lana Natural	Localidad/vereda: Suesca
Certificado Hecho a Mano Si <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/>	Resguardo:

Dimensiones Generales:	Produccion mes: 20 unidades
Largo (cm) 34	Diametro (cm)
Ancho (cm) 10	Peso (gr) 90
Alto (cm)	Color: Crudos
	Precio en Bogota:
	Unitario \$ 18.500
	Por mayor \$

Observaciones:

Responsable: Claudia Helena Gonzalez Vizcaya Fecha: Julio de 2007

Referente(s)

Muestra

Línea

Empaque



Presentación y Evaluación de Propuestas

FORMATO

CODIGO: FORASD 04

Documento vigente a partir de: 2004 10 06

VERSIÓN: 02

Página 1 de 4

Subgerencia de Desarrollo – Centro Colombiano de Diseño para la Artesanía y las PYMES

Sustentación X Evaluación ____

Asesor: **Claudia Helena González Vizcaya**

Fecha: **20 de Junio de 2007**

Descripción del Producto	Línea: Accesorios para Moda – Línea “Chalinas Ártico”
	Piezas: Chalinas
	Nombres: “Negra Ártico”, “Cuello Ártico”, “Capota Negra Ártico”, “Nevado Ártico”, “Nevado Capota Ártico”, “Rayas Regulares Ártico”, y “Rayas Irregulares Ártico”.
Oficio, Técnica y Materia prima	Oficio y Técnica: Tejeduría en telar horizontal. Materia Prima: Lanas acrílicas.

Concepto de Diseño	
Aporte de Diseño (Rescate, Diversificación, Mejoramiento, Innovación)	Diversificación de la producción: Los productos que hasta el momento ha manejado el grupo con esta técnica, han sido cobijas, telas y cinturones. Se pretende con esta línea, ampliar la oferta para que el grupo visualice el extenso panorama que hay en el desarrollo de productos con esta técnica. La propuesta en diseño se enfoca sobre la moda y parte del desarrollo de una pieza básica e imprescindible del vestuario femenino: la chalina. Para adecuarse al contexto actual, se tienen en cuenta las tendencias internacionales (que se vuelcan a las nacionales), en donde el juego de texturas en los tejidos es una clave reinante que viene permaneciendo y que seguirá en vigencia por varias temporadas; así, los tejidos propuestos buscan la experimentación de las materias primas que se están ofreciendo en el mercado, en donde los hilos gozan de ricas texturas, efectos de torsión y efectos tipo “fantasía”. De igual forma, se plantean las nuevas construcciones en las chalinas para ofrecer un valor agregado adicional al abrigo de la prenda y al concepto tradicional, proponiendo cuellos y capotas. En cuanto el color, se trabaja con colores básicos y clásicos en este tipo de prendas: negros profundos (monocromías en diferentes intensidades) y negros difusos (combinación de una base negra con tramas de blancos, grises y negros).
Identidad	Dentro de los contenidos del “Proyecto de Capacitación y Asesoría en diseño a la Asociación de Mujeres Hijas de Suesca AMHAS”, se realizó el fortalecimiento de la tejeduría en telar mediante la capacitación en el oficio y entregando un telar horizontal nuevo. Atendiendo a ello, se diseñó

Subgerencia de Desarrollo – Centro Colombiano de Diseño para la Artesanía y las PYMES

	<p>una línea específica para este oficio, la línea “Chalinas Ártico”, cuya base es el tejido en telar y al cual se le introdujo en algunas piezas la técnica de dos agujas, por cuanto esta técnica es el oficio más desarrollado por el grupo, aportando con ello una cualidad de combinación de técnicas, valor agregado que puede comenzar a construir la apropiación de una identidad local en el desarrollo de productos con estas dos técnicas. En cuanto la materia prima, no se manejó la “tradicional” de la localidad, dado que la lana natural de la localidad, y en general la lana colombiana es pesada, de regular calidad e intenso olfato, aspectos que no favorecen a las prendas de la línea y por lo cual se optó por lanas acrílicas que ofrecen suavidad y bajo peso.</p>
Concepto Formal	<p>La línea se sitúa dentro del “Universo Casual y Formal” (Inexmoda), contando con formas básicas (rectángulos en chalinas) y a partir de ellas, prolongaciones sinuosas para realizar cuellos y capotas.</p>
Concepto Estructural, Funcional	<p>Las chalinas son un imprescindible del vestuario femenino y se acomodan perfectamente a los climas fríos ofreciendo abrigo, a la vez que sirven como un complemento del atuendo. La línea maneja un solo producto (las chalinas), por lo cual el concepto de funcionalidad es el mismo para todas piezas, es decir, como piezas de abrigo al torso del cuerpo, y en el caso de las propuestas de chalinas con cuello y más específicamente, las chalinas con capota, extienden su funcionalidad como abrigo para el cuello y cabeza.</p>
Concepto Técnico Constructivo	<p>La construcción de las chalinas básicas es elemental: la pieza sale del telar únicamente para realizarle acabados. Ya para las prendas que tienen cuello o capota, se requiere de un paso más de construcción, la cual es en dos agujas y requiere un moderado conocimiento de la técnica.</p>
Concepto Comercial	
Finalidad (Mercado Objetivo)	<p>Se dirige hacia el mercado de Bogotá y Nacional con el propósito de ofrecerle al grupo un primer acercamiento hacia un tipo de mercado diferente al local. Estrato medio alto.</p>
Costo – Precio (Benchmarking)	<p>Entre \$80.000 y \$130.000 – Asequibles dentro del mercado de Bogotá y con beneficio de una prenda diferenciada, única en el mercado actual y a un bajo precio en relación al diseño y materias primas empleadas.</p>



FORMATO
Ficha de Dibujo y Planos Técnicos

CODIGO: FORASD 07

FECHA: 25 10 2006

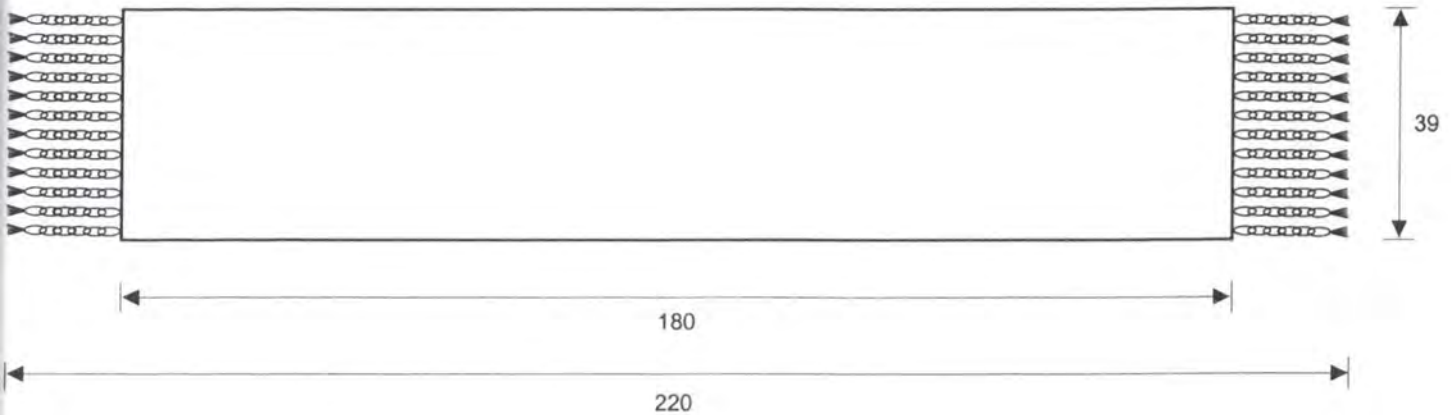
VERSION 1

Página 1 de 2

Artesanías de Colombia

Centro de Documentación CENDAR

Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes



Pieza: Chalina	Línea: Artico / Accesorios de moda	ESC. (Cm): sin PL. 1/1
Nombre: Chalina Negra Artico	Referencia:	
Oficio: Tejeduría	Materia Prima: Hilos y lanas acrílicos	
Técnica: Telar Horizontal		

Proceso de Producción: Se realiza la disposición de los hilos de urdimbre y según esta, se hace el urdido en el tambor del telar. Se enhebran los hilos con remetido regular y se empayetan en un peine #30, 2 por payeta. El tramado es de 2 hilos tipo zafiro y 2 tipo terciopelo, con un picado de 1/2, 3/4, 2/3 y 1/4. Se desmonta del telar, se emparejan los flecos y se retuercen.

Observaciones:

Responsable: Claudia Helena Gonzalez Vizcaya Fecha: Julio de 2007

Referente(s) Muestra Línea Empaque



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de Colombia s.a.

FORMATO

**Ficha de
Producto**

CODIGO: FORASD 08

FECHA: 25 10 2006

VERSION: 1

Página 1 de 2

Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes



Pieza: Chalina	Artesano: Roberth Sanchez
Nombre: Chalina Negra Artico	Grupo: Asociacion AMHAS
Oficio: Tejeduria	Departamento: Cundinamarca
Tecnica: Telar Horizontal	Ciudad: Suesca
Materia Prima: Hilos y lanas acrilicos	Localidad/vereda: Suesca
Certificado Hecho a Mano Si <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/>	Resguardo:

Dimensiones Generales:	Produccion mes: 20 unidades
Largo (cm) 220	Diametro (cm)
Ancho (cm) 39	Peso (gr) 360
Alto (cm)	Color: Negro
	Precio en Bogota:
	Unitario \$ 80.500
	Por mayor \$

Observaciones:

Responsable: Claudia Helena Gonzalez Vizcaya Fecha: Julio de 2007

Referente(s) Muestra Línea Empaque



FORMATO

**Ficha de
Producto**

CODIGO: FORASD 08

FECHA: 25 10 2006

VERSION: 1

Página 1 de 2

Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes



Pieza: Chalina	Artesano: Roberth Sanchez
Nombre: Chalina Cuello Negra Artico	Grupo: Asociacion AMHAS
Oficio: Tejeduria	Departamento: Cundinamarca
Tecnica: Telar Horizontal	Ciudad: Suesca
Materia Prima: Hilos y lanas acrilicos	Localidad/vereda: Suesca
Certificado Hecho a Mano Si <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/>	Resguardo:

Dimensiones Generales:	Produccion mes: 20 unidades
Largo (cm) 220	Diametro (cm)
Ancho (cm) 39	Peso (gr) 480
Alto (cm)	Color: Negro
	Precio en Bogota:
	Unitario \$ 110.500
	Por mayor \$

Observaciones:

Responsable: Claudia Helena Gonzalez Vizcaya Fecha: Julio de 2007

Referente(s)

Muestra

Línea

Empaque



FORMATO
Ficha de Dibujo y Planos Técnicos

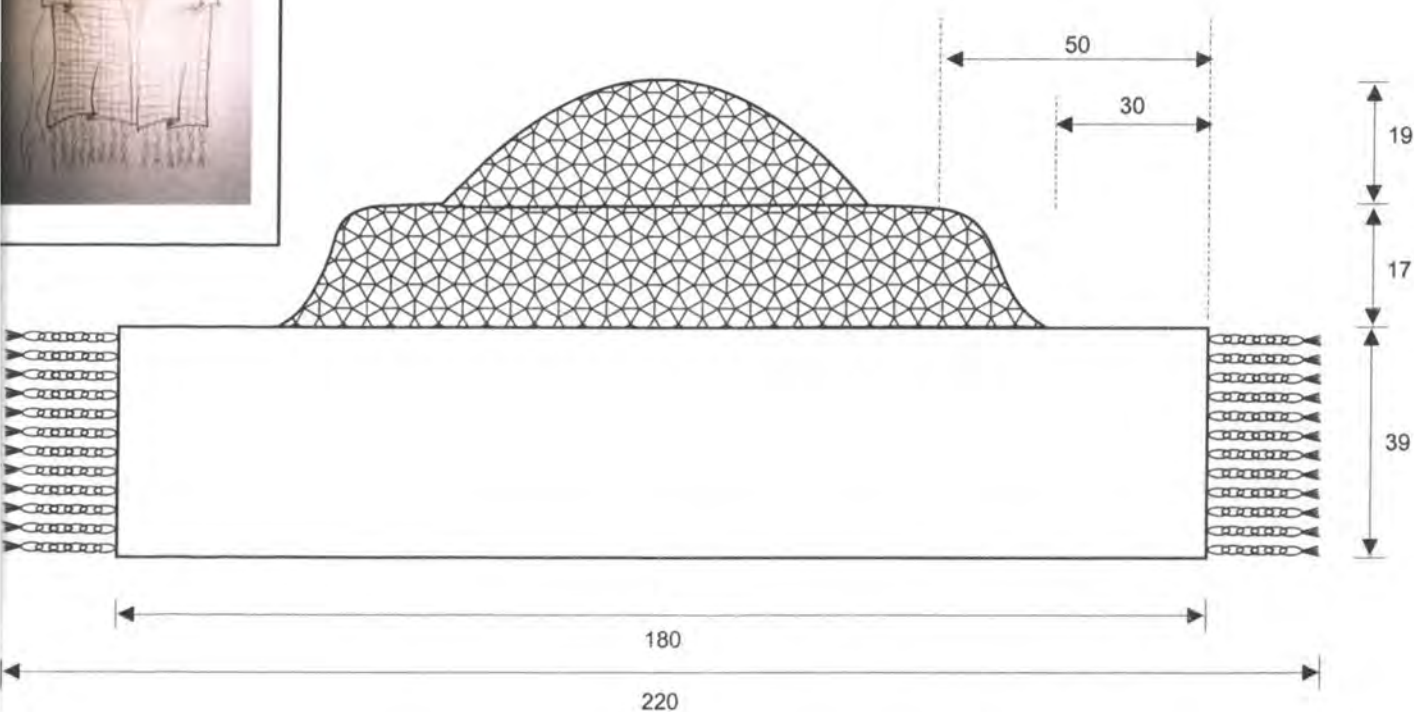
CODIGO: FORASD 07

FECHA: 25 10 2006

VERSION 1

Página 1 de 2

Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes



Pieza: Chalina	Línea: Artico / Accesorios de moda	ESC. (Cm): sin	PL. 1/1
Nombre: Chalina Capota Negra Artico	Referencia:		
Oficio: Tejeduría	Materia Prima: Hilos y lanas acrílicos		
Técnica: Telar Horizontal			

Proceso de Producción: Se realiza la disposición de los hilos de urdimbre y según esta, se hace el urdido en el tambor del telar. Se enhebran los hilos con remetido regular y se empayetan en un peine #30, 2 por payeta. El tramado es de 2 hilos tipo zafiro y 2 tipo terciopelo, con un picado de 1/2, 3/4, 2/3 y 1/4. Se desmonta del telar, se emparejan los flecos y se retuercen. Con dos agujas y un hilo de zafiro y otro de terciopelo, se monta y teje la capota según las medidas especificadas.

Observaciones:

Responsable: Claudia Helena Gonzalez Vizcaya Fecha: Julio de 2007

Referente(s) Muestra Línea Empaque



FORMATO

**Ficha de
Producto**

CODIGO: FORASD 08

FECHA: 25 10 2006

VERSION: 1

Página 1 de 2

Artesanías de Colombia

Centro de Documentación CENDAR

Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes



Pieza: Chalina	Artesano: Roberth Sanchez
Nombre: Chalina Capota Negra Artico	Grupo: Asociacion AMHAS
Oficio: Tejeduria	Departamento: Cundinamarca
Tecnica: Telar Horizontal	Ciudad: Suesca
Materia Prima: Hilos y lanas acrilicos	Localidad/vereda: Suesca
Certificado Hecho a Mano Si <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/>	Resguardo:

Dimensiones Generales:	Produccion mes: 20 unidades
Largo (cm) 220	Diametro (cm)
Ancho (cm) 39	Peso (gr) 560
Alto (cm)	Color: Negro
	Precio en Bogota:
	Unitario \$ 130.000
	Por mayor \$

Observaciones:

Responsable: Claudia Helena Gonzalez Vizcaya Fecha: Julio de 2007

Referente(s)

Muestra Línea Empaque



FORMATO
Ficha de
Dibujo y Planos
Técnicos

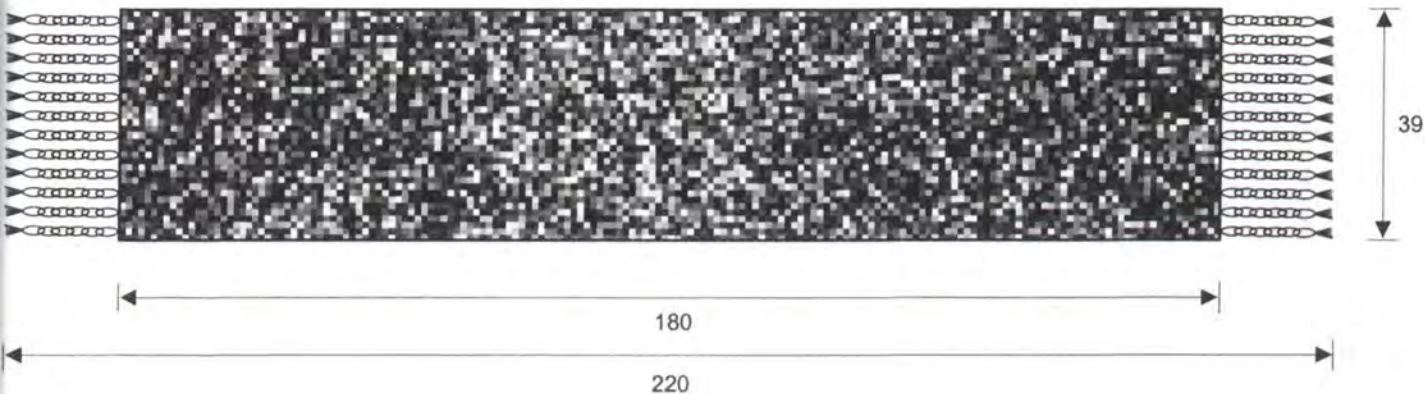
CODIGO: FORASD 07

FECHA: 25 10 2006

VERSION 1

Página 1 de 2

Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes



Pieza: Chalina	Línea: Artico / Accesorios de moda	ESC. (Cm): sin PL. 1\1
Nombre: Chalina Nevado Artico	Referencia:	
Oficio: Tejeduría	Materia Prima: Hilos y lanas acrilicos	
Técnica: Telar Horizontal		

Proceso de Producción: Se realiza la disposicion de los hilos de urdimbre y segun esta, se hace el urdido en el tambor del telar. Se enhebran los hilos con remetido regular y se empayetan en un peine #30, 2 por payeta. El tramado es de 2 hilos tipo miratex y 2 tipo bucle, con un picado de 1/2, 3/4, 2/3 y 1/4. Se desmonta del telar, se emparejan los flecos y se retuercen.

Observaciones:

Responsable: Claudia Helena Gonzalez Vizcaya Fecha: Julio de 2007

Referente(s)

Muestra Línea Empaque



FORMATO

**Ficha de
Producto**

CODIGO: FORASD 08

FECHA: 25 10 2006

VERSION: 1

Página 1 de 2

Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes



Pieza: Chalina	Artesano: Roberth Sanchez
Nombre: Chalina Nevado Artico	Grupo: Asociacion AMHAS
Oficio: Tejeduria	Departamento: Cundinamarca
Tecnica: Telar Horizontal	Ciudad: Suesca
Materia Prima: Hilos y lanas acrilicos	Localidad/vereda: Suesca
Certificado Hecho a Mano Si <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/>	Resguardo:

Dimensiones Generales:	Produccion mes: 20 unidades
Largo (cm) 220	Diametro (cm)
Ancho (cm) 39	Peso (gr) 380
Alto (cm)	Color: Negro
	Precio en Bogota:
	Unitario \$ 80.500
	Por mayor \$

Observaciones:

Responsable: Claudia Helena Gonzalez Vizcaya Fecha: Julio de 2007

Referente(s)

Muestra Línea Empaque



FORMATO
Ficha de Dibujo y Planos Técnicos

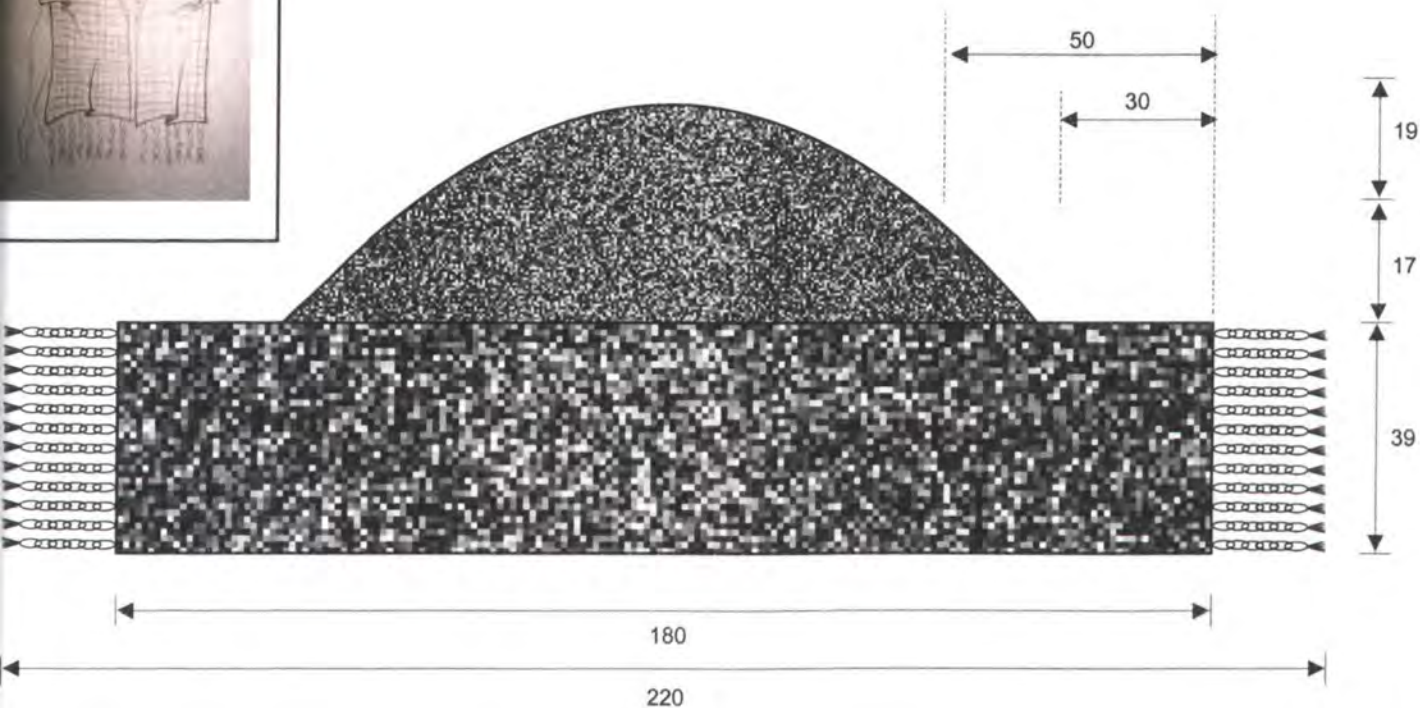
CODIGO: FORASD 07

FECHA: 25 10 2006

VERSION 1

Página 1 de 2

Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes



Pieza: Chalina	Línea: Artico / Accesorios de moda	ESC. (Cm): sin	PL. I/1
Nombre: Chalina Capota Nevado Artico	Referencia:		
Oficio: Tejeduría	Materia Prima: Hilos y lanas acrílicos		
Técnica: Telar Horizontal			

Proceso de Producción: Se realiza la disposición de los hilos de urdimbre y según esta, se hace el urdido en el tambor del telar. Se enhebran los hilos con remetido regular y se empayetan en un peine #30, 2 por payeta. El tramado es de 2 hilos tipo miratex y 2 tipo bucle, con un picado de 1/2, 3/4, 2/3 y 1/4. Se desmonta del telar, se emparejan los flecos y se retuercen. Con dos agujas y lana bucle tipo bucle, se monta el cuello (tipo capota) según las medidas especificadas.

Observaciones:

Responsable: Claudia Helena Gonzalez Vizcaya Fecha: Julio de 2007

Referente(s) Muestra Línea Empaque



FORMATO

**Ficha de
Producto**

CODIGO: FORASD 08

FECHA: 25 10 2006

VERSION: 1

Página 1 de 2

Artesanías de Colombia

Centro de Promoción CENDAR

Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes



Pieza: Chalina	Artesano: Roberth Sanchez
Nombre: Chalina Capota Nevado Artico	Grupo: Asociacion AMHAS
Oficio: Tejeduria	Departamento: Cundinamarca
Tecnica: Telar Horizontal	Ciudad: Suesca
Materia Prima: Hilos y lanas acrilicos	Localidad/vereda: Suesca
Certificado Hecho a Mano Si <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/>	Resguardo:

Dimensiones Generales:	Produccion mes: 20 unidades
Largo (cm) 220	Diametro (cm)
Ancho (cm) 39	Peso (gr) 620
Alto (cm)	Color: Negro
	Precio en Bogota:
	Unitario \$ 130.000
	Por mayor \$

Observaciones:

Responsable: Claudia Helena Gonzalez Vizcaya Fecha: Julio de 2007

Referente(s)

Muestra

Línea

Empaque



FORMATO
Ficha de
Dibujo y Planos
Técnicos

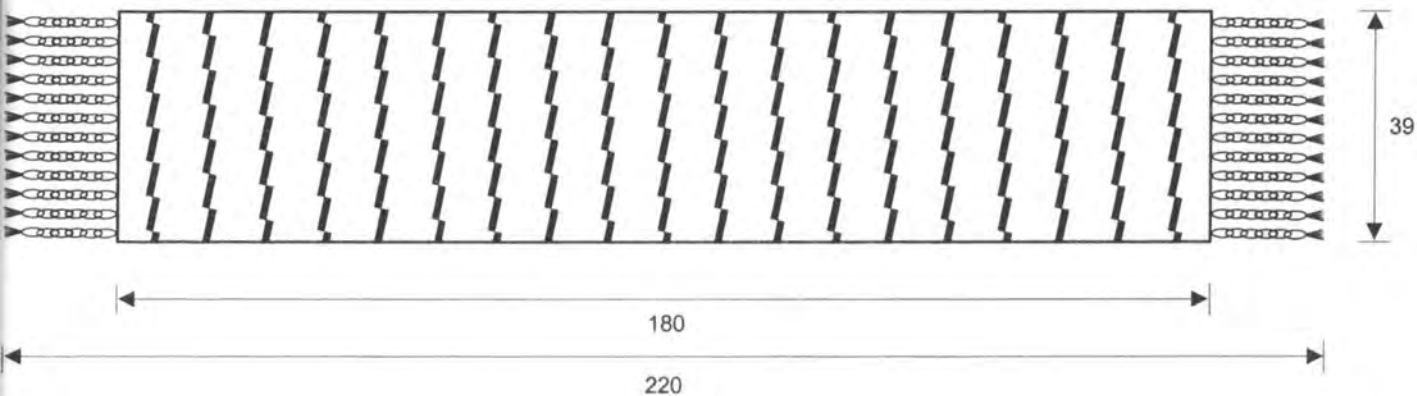
CODIGO: FORASD 07

FECHA: 25 10 2006

VERSION 1

Página 1 de 2

Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes



Pieza: Chalina	Línea: Artico / Accesorios de moda	ESC. (Cm): sin	PL. I/1
Nombre: Chalina Rayas Regulares Artico	Referencia:		
Oficio: Tejeduría	Materia Prima: Hilos y lanas acrilicos		
Técnica: Telar Horizontal			

Proceso de Producción: Se realiza la disposicion de los hilos de urdimbre y segun esta, se hace el urdido en el tambor del telar. Se enhebran los hilos con remetido regular y se empayetan en un peine #30, 2 por payeta. El tramado es de 2 hilos tipo zafiro y 2 tipo ártico, con un picado de 1/2, 3/4, 2/3 y 1/4. Se desmonta del telar, se emparejan los flecos y se retuercen.

Observaciones:

Responsable: Claudia Helena Gonzalez Vizcaya Fecha: Julio de 2007

Referente(s) Muestra Línea Empaque



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de Colombia s.a.

FORMATO

**Ficha de
Producto**

CODIGO: FORASD 08

FECHA: 25 10 2006

VERSION: 1

Página 1 de 2

Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes



Pieza: Chalina	Artesano: Roberth Sanchez
Nombre: Chalina Rayas Regulares Artico	Grupo: Asociacion AMHAS
Oficio: Tejeduria	Departamento: Cundinamarca
Tecnica: Telar Horizontal	Ciudad: Suesca
Materia Prima: Hilos y lanas acrilicos	Localidad/vereda: Suesca
Certificado Hecho a Mano Si <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/>	Resguardo:

Dimensiones Generales:	Produccion mes: 20 unidades	
Largo (cm) 220	Diametro (cm)	Precio en Bogota:
Ancho (cm) 39	Peso (gr) 340	Unitario \$ 80.500
Alto (cm)	Color: Negro	Por mayor \$

Observaciones:

Responsable: Claudia Helena Gonzalez Vizcaya Fecha: Julio de 2007

Referente(s)

Muestra

Línea

Empaque



FORMATO
Ficha de Dibujo y Planos Técnicos

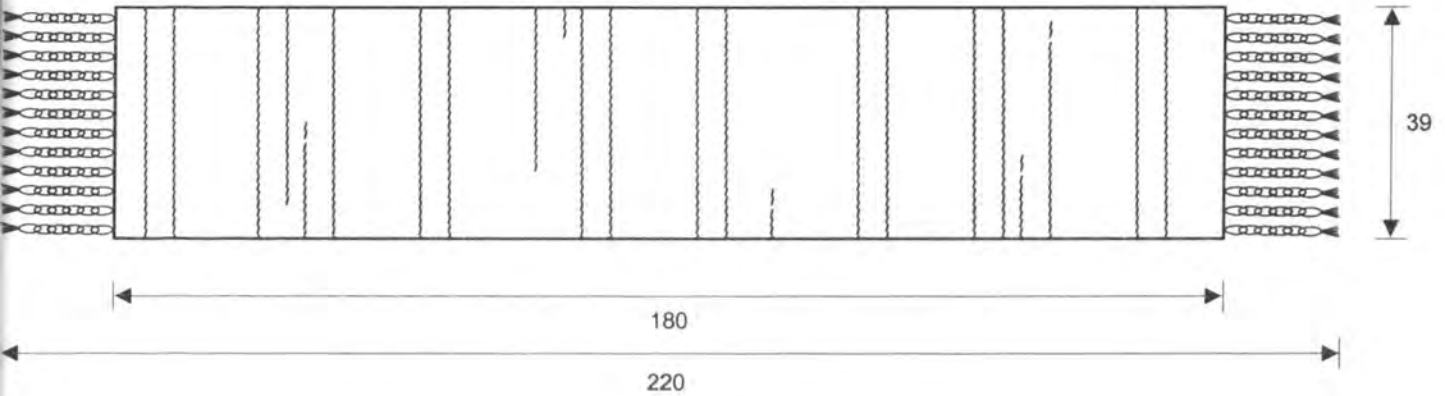
CODIGO: FORASD 07

FECHA: 25 10 2006

VERSION 1

Página 1 de 2

Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes



Pieza: Chalina	Línea: Artico / Accesorios de moda	ESC. (Cm): sin	PL. 1\1
Nombre: Chalina Rayas Irregulares Artico	Referencia:		
Oficio: Tejeduría	Materia Prima: Hilos y lanas acrilicos		
Técnica: Telar Horizontal			

Proceso de Producción: Se realiza la disposicion de los hilos de urdimbre y segun esta, se hace el urdido en el tambor del telar. Se enhebran los hilos con remetido regular y se empayetan en un peine #30, 2 por payeta. El tramado es aleatorio, de 5 a 12 tramas de hilo tipo zafiro (negro) como fondo, y de 1 a 4 tramas de lana tipo ártico como rayas irregulares. El picado es de 1/2, 3/4, 2/3 y 1/4. Se desmonta del telar, se emparejan los flecos y se retuercen.

Observaciones:

Responsable: Claudia Helena Gonzalez Vizcaya Fecha: Julio de 2007

Referente(s) Muestra Línea Empaque



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de Colombia s.a.

FORMATO

**Ficha de
Producto**

CODIGO: FORASD 08

FECHA: 25 10 2006

VERSION: 1

Página 1 de 2

Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes



Pieza: Chalina	Artesano: Roberth Sanchez	
Nombre: Chalina Rayas Irregulares Artico	Grupo: Asociacion AMHAS	
Oficio: Tejeduria	Departamento: Cundinamarca	
Tecnica: Telar Horizontal	Ciudad: Suesca	
Materia Prima: Hilos y lanas acrilicos	Localidad/vereda: Suesca	
Certificado Hecho a Mano Si <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/>	Resguardo:	
Dimensiones Generales:	Produccion mes: 20 unidades	
Largo (cm) 220	Diametro (cm)	Precio en Bogota:
Ancho (cm) 39	Peso (gr) 380	Unitario \$ 80.500
Alto (cm)	Color: Negro	Por mayor \$
Observaciones:		

Responsable: Claudia Helena Gonzalez Vizcaya

Fecha: Julio de 2007

Referente(s)



Muestra

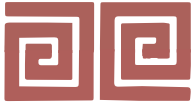


Línea



Empaque





Conclusiones

Se realizaron todas las actividades programadas y sus objetivos llegaron a cumplirse.

El grupo artesanal participante, aunque de poco número, mantuvo buena disposición en la realización de cada una de las actividades, asegurando que la finalidad de ellas eran importantes para su quehacer, la producción y el mercadeo de sus productos.

Los artesanos fueron capacitados de forma conceptual y práctica con herramientas esenciales en el diseño como son:

- Conceptos de líneas de producto, mercado e innovación.
- Pautas para la identificación de mercados objetivo.
- Pautas para el estudio de tendencias del mercado artesanal y de moda.
- Importancia de la calidad sobre procesos y productos terminados.
- Reconocimiento de la innovación sobre el producto artesanal como estrategia competitiva.
- Visualización de la innovación en sus propios productos.
- Pautas para la presentación de productos y en la organización de un punto de venta.
- Modelos de promoción de sus productos (exhibición y desfile).

Se diseñaron y realizaron en su totalidad los productos de las dos líneas de productos que se tenía como objeto, a la vez que se desarrollaron más productos que también se enmarcaron dentro del concepto de líneas.



Recomendaciones

Es importante que para una próxima oportunidad, se designen tiempos más acordes a las actividades, pues para todas las actividades, el tiempo fue muy estrecho y hasta insuficiente.

Es la primera vez que el grupo se capacita en diseño y por lo cual se debe considerar la posibilidad de volver a la localidad para ahondar en el proceso creativo y dar seguimiento, a la vez que los artesanos también lo expresaron.

El punto de venta de la Asociación requiere de mayores adecuaciones y de mayor promoción.

Es indispensable un estudio que ahonde sobre la producción en donde se estimen costos, proveedores, fortalezas y debilidades de todo este sistema.