



DIAGNOSTICO
CERAMICA
SAN AGUSTÍN - HUILA

ASESORA :

Olga Lucia Diaz Escobar

Licenciada en Artes Visuales

INSTITUTO HUILENSE DE CULTURA

NEIVA, FEBRERO 1997

TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN

I Antecedentes del Oficio.

II Pieza Artesanal

III producción (taller)

IV comercialización

CONCLUSIONES

Observaciones y Recomendaciones

Créditos

INTRODUCCIÓN

En la región del sur del Departamento del HUILA, denominada “PATRIMONIO DE LA HUMANIDAD” el municipio de San Agustín, tenemos un grupo de artesanos que ha mantenido una tradición en el oficio artesanal de la cerámica. El oficio se ha mantenido en un ciclo familiar transmitido de padre a hijos y la actividad ha sido básica en la economía familiar; sin embargo, poco a poco ha venido perdiendo su relevancia debido a las precarias condiciones de vida en la que actualmente se encuentran.

Paralelamente a la actividad artesanal los ceramistas de San Agustín, se dedican a realizar otras labores que les ayudan a solventar sus necesidades económicas, pues de su oficio tradicional ya no obtienen los ingresos que antes recibían.

A pesar de las dificultades que hoy representa dedicarse al Oficio de la Cerámica, estos artesanos se han empeñado en sacar adelante la actividad que ha conocido prácticamente desde su infancia, pues hace parte de su identidad cultural y cotidianidad.

ANTECEDENTES DEL OFICIO

La tradición del oficio se remonta a más de 30 años en el campo de la cerámica dentro de un grupo familiar; donde las técnicas de este oficio no es renovado por el miedo de no obtener buena aceptación en el mercado, al igual que no ha sido difundido el trabajo artesanal a otros espacios o lugares comerciales del país.

El oficio de la cerámica, en San Agustín es practicado por un promedio de 600 artesanos activos, los cuales además de su actividad artesanal se dedican a la agricultura, a la construcción y turismo, entre otras.

Se trabaja el bruñido en la cerámica al igual que la utilización de tintes naturales como son la mancha de aguacate, achote otros árboles mas, siempre explorando la semejanzas de los productos originales obtenidos por las huaquerías en esta zona.

EL TALLER ARTESANAL

Los talleres de los artesanos de San Agustín son humildes; en ellos podemos observar el poco espacio y un ambiente no cómodo para la elaboración de los diferentes trabajos.

La producción de la cerámica se lleva a cabo con la materia prima comprada en Pitalito

Se planteó la necesidad de la búsqueda de materia prima en la misma zona, para mermar los costos de producción y encontrar nuevos colores que marquen unos nuevos contrastes. La infraestructura de los talleres no son las más adecuadas por la incomodidad en que se trabaja en estos lugares.

Los artesanos tienen algunos problemas al ofrecer la calidad en el producto elaborado; Las fallas se encuentran en la aplicación de los colores ,el manejo de las formas , el dibujo elaborado en cada una de las piezas, manejo del espacio con las figuras a trabajar, los terminados , en la

cocción de las cerámica; al igual que el no conocimiento de la comercialización de los productos.

En la elaboración se observa el poco manejo de nuevos diseños Y otros elementos manejados en el oficio como son: las formas, tamaños , texturas, colores y los acabados no son los mas adecuados

Esto se debe al no manejo de los costos de producción para poder obtener una visión clara de los precios que pueden manejar .

Los puntos de venta de los productos son los mismos sitios de trabajo, por esto la comercialización no es la mas adecuada, los clientes no tienen un sitio adecuado ,donde conseguir el producto,lo cual torna mas dificil el mercadeo del mismo .

El grupo artesanal tiene muchas necesidades, entre ellas:

HORNO ELÉCTRICO

HORNO DE LEÑA

SITIO ADECUADO PARA CERÁMICA

PUNTO DE VENTA

TORNOS

MESAS PARA CERÁMICA

ADECUACIÓ DE LOS LUGARES DE TRABAJO

OBSERVACIONES

El Alcalde de San Agustín JOAQUIN EMILIO GARCIA, se comprometió con el grupo artesanal para , donar dos (2) mesas grandes que tienen un diseño útil en la utilización de cerámica, dibujo y pintura a la vez se comprometió a entregar tres (3) volquetadas de material de playa el 31 de mayo de 1997 y adicionar a su presupuesto el costo correspondiente al proyecto de la ampliación del taller de cerámica de la casa artesanal.

Con este diagnostico podemos concluir que los artesanos no tienen

Un manejo del color .

Manejo de la sintaxis.

CONCLUSIONES

Este diagnóstico nos lleva a concluir lo siguiente:

El no manejo del dibujo en sus productos

Los acabados y la cocción de la cerámica no es la mas adecuada.

En los talleres no se les a dedicado un tiempo los niños que son los seguidores de las tradiciones de los artesanos actuales de San Agustín.

	recolectar la materia para el desarrollo de los trabajos artesanales.	terciarios.
Rescatar las texturas a partir de los diferentes elementos de que podemos tener cerca a los lugares de trabajo , al igual que el manejo de estos en el espacio del producto teniendo cuenta sus formas.	Proceso de obtención de los pigmentos . Este trabajo se desarrollo inicialmente con la recolección directa de la materia prima en lugares	Aceptación de nuevas técnicas de aplicación del color y texturas al igual que empastes y aguadas.
Manejar la pintura húmeda por el secado rápido y adecuado para el control de calidad del pigmento al ser aplicado en cualquiera de las piezas.	Bocetación de los trabajos a realizar para tener una referencia de los diseños antes de comenzar a trabajar en la pieza correspondiente.	Mejoramiento en la aplicación de bases en la superficies utilizadas en cada uno de los trabajos (cerámicas y pinturas).
	Aplicación de la base del bastidor para la protección del trabajo	Dominaron las técnicas y el espacio al igual que la sintaxis y el dibujo.

	al igual que para la aplicación de los pigmentos .	
	Proceso de pintura con sus respectivos pasos teniendo en cuenta la preparación de los pigmentos ,como mezclamos las arcillas con colbon para una mejor adherencia del pigmento a la pieza.	
	Elaboración de trabajo en alto relieve para darle realce a los trabajos al igual que el manejo de los primeros y segundos planos en las piezas .	
	Aplicación de este proceso en la cerámica y engobe con las arcillas naturales.	

ANEXO 1

MEMORIA DE OFICIO

1. **TITULO:CERAMICA, ARCILLA, SAN AGUSTIN.**
2. **UBICACIÓN GEOGRFICA: HUILA-SAN AGUSTIN-SAN AGUSTIN.**
3. **OFICIO Y TECNICA**
 - 3.1 **Nombre JULIO CESAR ORDOÑES**
 - 3.2 **Origen y evolución Diseños Y Figuras Tradicionales 12 años de trabajo.**
 - 3.3. **Técnicas utilizadas : Alfarería , Engoves,Bruñido**
 - 3.4. **Forma de aplicar la técnica : En crudo se realiza el diseño y la pintura que se aplica es arcilla de colores ,se bruñe hasta obtener el brillo uniforme y posteriormente se lleva a cocción.**
4. **RECURSO NATURAL**
 - 4.1 **Nombre: Arcilla**
 - 4.2 **Forma de obtención : recolección directa.**
 - 4.3 **Forma de conservación : secado.**
5. **MATERIA PRIMA**
 - 5.1. **Proceso de obtención : secado, triturado, amasado de la arcilla hasta tener una masa uniforme.**
 - 5.2. **Forma de almacenamiento: recipiente de plástico o bolsas plásticas bien selladas.**

6. TALLER

- 6.1. Herramientas y equipos utilizados torno , espátulas espumas, cuero ,pulidores, engoves.**
- 6.2. Personas que trabajan : 4 personas.**
- 6.3. Distribución del trabajo :1 ayudantes 2 coordinadores de producción y diseños , 2 decoradores.**
- 6.4. Etapas del trabajo : diseño (formas ,bosquejos o bocetos) decoración , cocción y ventas.**

7. PIEZA ARTESANAL

- 7.1. Nombre las piezas : figuras en formas de jarrones.**
- 7.2. Especifique el acabado :El acabado que se realiza con estas piezas es el bruñido que se lleva así se aplica el engove se deja secar y luago sigue el proceso de flotar con fuerza hasta darle brillo.**
- 7.3. Uso original de la pieza :Ornamental**
- 7.4. Forma de almacenamiento : Enguacaladas.**
- 7.5. Tipo de empaque : triangular y con un material suave para el cuidado de la pieza.**
- 7.6. Forma de embalaje y transporte : servientrega , transporte terrestre.**
- 7.7. Volumen de producción : 20 por mes.**
- 7.8. Costo del producto : \$420.000**
- 7.9. Ganancia por cada pieza : \$29.000.**
- 7.10. Precio de la pieza : \$50. 000**

- Al detal :\$50.000
- Al mayorista :\$40.000
- En el mercado :\$65.000

8. CLIENTES

8.1. Directos : Turismo

8.2. Indirectos : empresas.

9. FECHA DE ELABORACION: Primer periodo de 1997

10. PERFIL DEL AUTOR : Artesano

ANEXO 2

MEMORIA DE OFICIO

1. **TITULO: CERAMICA, ARCILLA, SAN AGUSTIN.**
2. **UBICACIÓN GEOGRFICA: HUILA - SAN AGUSTIN -SAN AGUSTIN.**
3. **OFICIO Y TECNICA: CERAMICA**
- 3.1 **Nombre : NHORA TERESA MANZANO TELLO.**
- 3.2. **Origen y evolución : MINIATURAS EN CERAMICA, 12 AÑOS DE TRABAJOS ARTESANALES.**
- 3.3. **Técnicas utilizadas : ALFARERIA, ENGOVES, BRUÑIDAS.**
- 3.4. **Forma de aplicar la técnica : EN CRUDO SE REALIZA EL DISEÑO. LA PINTURA QUE SE APLICO ES ARCILLA DE COLORES, SE BRUÑE HASTA OBTENER EL BRILLO.**
4. **RECURSO NATURAL**
- 4.1 **Nombre : LA ARCILLA**
- 4.2 **Forma de obtención : RECOLECCION DIRECTA**
- 4.3 **Forma de conservación: SECA**
5. **MATERIA PRIMA**
- 5.1. **Proceso de obtención : SECADO, TRITURADO, AMASADO DE LA ARCILLA HASTA TENER UNA CONSISTENCIA UNIFORME.**
- 5.2. **Forma de almacenamiento : BOLSAS PLASTICAS BIEN CELLADAS.**

6. TALLER

- 6.1. Herramientas y equipos utilizados : TORNOS, ESPATULAS EN MADERA, ESPUMA , PULIDARES , ENGOVES, BRUÑIDORES.**
- 6.2. Personas que trabajan : 3 PERSONAS.**
- 6.3. Distribución del trabajo: 1 CORDINADOR, 2 AYUDANTES.**
- 6.4. Etapas del trabajo : DISEÑO, DECORACION, COCCION Y VENTA.**

7. PIEZA ARTESANAL

- 7.1. Nombre las piezas: JARRONES CON FIGURAS PRECOLOMBINAS EN MINIATURAS.**
- 7.2. Especifique el acabado: BRUÑIDO**
- 7.3. Uso original de la pieza: DECORATIVO**
- 7.4. Forma de almacenamiento: ENGUACALADAS**
- 7.5. Tipo de empaque: CAJAS DE MADERA CUADRADAS Y PEQUEÑAS PARA PROTECCION DE LAS PIEZAS.**
- 7.6. Forma de embalaje y transporte: SURENVIOS. TRANSPORTE TERRESTRE.**
- 7.7. Volumen de producción: 200 MENSUALES**
- 7.8. Costo del producto: \$ 10.000.oo**
- 7.9. Ganancia por cada pieza: \$ 5.000.oo**
- 7.10. Precio de la pieza: \$ 5.000.oo**
 - Al detal: \$ 10.000.oo**
 - Al mayorista: \$ 8.000.oo**
 - En el mercado: \$ 13.000.oo**

8. CLIENTES

8.1. Directos: TURISTAS

8.2. Indirectos: EMPRESAS

9. FECHA DE ELABORACION : PRIMER SEMESTRE DE 1997

10. PERFIL DEL AUTOR: ARTESANO

ANEXO 3

MEMORIA DE OFICIO

1. **TITULO: CERAMICA, ARCILLA, SAN AGUSTIN.**
2. **UBICACIÓN GEOGRFICA: HUILA - SAN AGUSTIN -SAN AGUSTIN.**
3. **OFICIO Y TECNICA: CERAMICA**
 - 3.1 **Nombre : JORGE LUIS GUZMAN.**
 - 3.2. **Origen y evolución : PLACA ALTO RELIEVE EN CERAMICA 2 AÑOS DE TRABAJOS ARTESANALES.**
 - 3.3. **Técnicas util izadas: ENGOVES Y BRUÑIDAS.**
 - 3.4. **Forma de aplicar la técnica : EN CRUDO SE REALIZA EL DISEÑO. LA PINTURA QUE SE APLICÓ ES ARCILLA DE COLORES, SE BRUÑE HASTA OBTENER EL BRILLO Y APLICACIÓN DE TEXTURAS.**
4. **RECURSO NATURAL**
 - 4.1 **Nombre : LA ARCILLA**
 - 4.2 **Forma de obtención : RECOLECCION DIRECTA**
 - 4.3 **Forma de conservación: SECA**
5. **MATERIA PRIMA**
 - 5.1. **Proceso de obtención : SECADO, TRITURADO, AMASADO DE LA ARCILLA HASTA TENER UNA CONSISTENCIA UNIFORME.**
 - 5.2. **Forma de almacenamiento : BOLSAS PLASTICAS BIEN CELLADAS.**

6. TALLER

- 6.1. Herramientas y equipos utilizados : ESPATULAS EN MADERA, ESPUMA , PULIDARES , ENGOVES, BRUÑIDORES.**
- 6.2. Personas que trabajan : 2 PERSONAS.**
- 6.3. Distribución del trabajo: 1 CORDINADOR, 1 AYUDANTES.**
- 6.4. Etapas del trabajo : DISEÑO, DECORACION, COCCION Y VENTA.**

7. PIEZA ARTESANAL

- 7.1. Nombre las piezas: PLACAS CON FIGURAS PRECOLOMBINAS.**
- 7.2. Especifique el acabado: BRUÑIDO**
- 7.3. Uso original de la pieza: DECORATIVO**
- 7.4. Forma de almacenamiento: ENGUACALADAS**
- 7.5. Tipo de empaque: CAJAS DE MADERA CUADRADAS Y PEQUEÑAS PARA PROTECCION DE LAS PIEZAS.**
- 7.6. Forma de embalaje y transporte: SURENVIOS. TRANSPORTE TERRESTRE.**
- 7.7. Volumen de producción: 15 MENSUALES**
- 7.8. Costo del producto: \$ 10.000.oo**
- 7.9. Ganancia por cada pieza: \$ 5.000.oo**
- 7.10. Precio de la pieza: \$ 5.000.oo**
 - Al detal: \$ 10.000.oo**
 - Al mayorista: \$ 9.000.oo**
 - En el mercado: \$ 13.000.oo**

8. CLIENTES

8.1. Directos: TURISTAS

8.2. Indirectos: EMPRESAS

9. FECHA DE ELABORACION : PRIMER SEMESTRE DE 1997

10. PERFIL DEL AUTOR: ARTESANO

ANEXO 4

MEMORIA DE OFICIO

1. **TITULO: CERAMICA, ARCILLA, SAN AGUSTIN.**
2. **UBICACIÓN GEOGRFICA: HUILA - SAN AGUSTIN -SAN AGUSTIN.**
3. **OFICIO Y TECNICA: PINTURA CON ARCILLA**
 - 3.1 **Nombre : GLORIA ESTELA CHILITO**
 - 3.2. **Origen y evolución : CUADROS PINTADOS CON ARCILLAS EN DIFERENTES TAMAÑOS**
 - 3.3. **Técnicas utilizadas : PREPARACION DE LIENZO Y OBTENCION DE ARCILLAS DE COLORES CON COLBON.**
 - 3.4. **Forma de aplicar la técnica : SE REALIZA EL DISEÑO. LA PINTURA QUE SE APLICO ES ARCILLA DE COLORES.**
4. **RECURSO NATURAL**
 - 4.1 **Nombre : ARCILLA Y LIENZO**
 - 4.2 **Forma de obtención : RECOLECCION DIRECTA**
 - 4.3 **Forma de conservación: LIQUIDA**
5. **MATERIA PRIMA**
 - 5.1. **Proceso de obtención : SECADO, TRITURADO HASTA OBTENER UNA ARCILLA DE CONSISTENCIA TIPO VINILO.**
 - 5.2. **Forma de almacenamiento : EMBASES DE VIDRIOS BIEN CELLADOS.**
6. **TALLER**

6.1. Herramientas y equipos utilizados : PINCELES, ESPATULAS EN MADERA, ENGOVES, ARENA Y ELEMENTOS PARA TEXTURAS.

6.2. Personas que trabajan : 1 PERSONAS.

6.3. Distribución del trabajo: 1 CORDINADOR.

6.4. Etapas del trabajo : DISEÑO, DECORACION Y VENTA.

7. PIEZA ARTESANAL

7.1. Nombre las piezas: PAISAJES Y FIGURAS PRECOLOMBINA.

7.2. Especifique el acabado: MANEJO DE LA ARCILLA COMO PINTURA

7.3. Uso original de la pieza: DECORATIVO

7.4. Forma de almacenamiento: ENGUACALADAS

7.5. Tipo de empaque: CAJAS DE MADERA DE TODOS LOS TAMAÑOS PARA PROTECCION DE LOS CUADROS.

7.6. Forma de embalaje y transporte: SURENVIOS. TRANSPORTE TERRESTRE.

7.7. Volumen de producción: 5 CUADROS AL MES

7.8. Costo del producto: \$ 500.000.00

7.9. Ganancia por cada pieza: \$ 200.000.00

7.10. Precio de la pieza: \$ 500.000.00

■ **Al detal: \$ 500.000.00**

■ **Al mayorista: \$ 350.000.00**

■ **En el mercado: \$ 650.000.00**

8. CLIENTES

8.1. Directos: TURISTAS

8.2. Indirectos: EMPRESAS

9. FECHA DE ELABORACION : PRIMER SEMESTRE DE 1997

10. PERFIL DEL AUTOR: ARTESANO

ANEXO 5

MEMORIA DE OFICIO

1. **TITULO: CERAMICA**
2. **UBICACIÓN GEOGRFICA: HUILA -SAN AGUSTIN - SAN AGUSTIN.**
3. **OFICIO Y TECNICA : CERAMICA EN TORNO.**
 - 3.1 **Nombre : JORGE GUZMAN**
 - 3.2. **Origen y evolución : 10 AÑOS EN DISEÑO DE JARRAS, MATERAS Y VAJILLAS**
 - 3.3. **Técnicas utilizadas : ALFARERIA Y PINTURA.**
 - 3.4. **Forma de aplicar la técnica : EN CRUDO SE DISEÑA AL IGUAL QUE SE APLICA EL MINERAL SOBRE LA PIEZA.**
4. **RECURSO NATURAL**
 - 4.1 **Nombre : ARCILLA**
 - 4.2 **Forma de obtención : RECOLECCION DIRECTA.**
 - 4.3 **Forma de conservación : HUMEDA**
5. **MATERIA PRIMA**
 - 5.1. **Proceso de obtención : SECADO, TRITURADO, AMASADO DE LA ARCILLA HASTA OBTENER UNA CONSISTENCIA UNIFORME.**
 - 5.2. **Forma de almacenamiento : CANECAS PLASTICAS Y BOLŞAS BIEN SELLADAS.**

6. TALLER

6.1. Herramientas y equipos utilizados : TORNO,ESPATULAS, ESPUMAS , CUERO, MANGUERA, PULIDORES.

6.2. Personas que trabajan: 1PERSONA .

6.3. Distribución del trabajo : DISEÑA, DECORA Y COORDINA PRODUCCION.

6.4. Etapas del trabajo: DISEÑO, DECORACION , COCCION Y VENTA.

7. PIEZA ARTESANAL

7.1. Nombre las piezas: JARRONES

7.2. Especifique el acabado: LOS ACABADOS QUE SE REALIZA CON ESTA PIEZAS ES DE APLICACION DE MINERALES DE COLORES.

7.3. Uso original de la pieza: DECORACION .

7.4. Forma de almacenamiento: ENGUACALADO.

7.5. Tipo de empaque : DE DIVERSAS FORMAS GEOMETRICAS.

7.6. Forma de embalaje y transporte : SERVIENTREGA, TRANSPORTE TERRESTRE.

7.7. Volumen de producción : 15 MENSUALES

7.8. Costo del producto : 420.000.00

7.9. Ganancia por cada pieza : \$ 29.0000.00

7.10. Precio de la pieza : \$ 50.000.00

■ **Al detal : \$50.000.00**

■ **Al mayorista : \$ 40.000.00**

■ **En el mercado : 65.000.00**

8. CLIENTES

8.1. Directos : TURISMO.

8.2. Indirectos : EMPRESAS.

9. FECHA DE ELABORACION

10. PERFIL DEL AUTOR

ANEXO 6

MEMORIA DE OFICIO

1. **TITULO: CERAMICA, ARCILLA, SAN AGUSTIN.**
2. **UBICACIÓN GEOGRFICA: HUILA - SAN AGUSTIN -SAN AGUSTIN.**
3. **OFICIO Y TECNICA: PLACAS ALTO RELIEVE EN CERAMICA**
 - 3.1 **Nombre : DORA LIA ILOS LOPEZ.**
 - 3.2. **Origen y evolución : PLACAS EN CERAMICA, 2 AÑOS DE TRABAJOS ARTESANALES.**
 - 3.3. **Técnicas utilizadas : PLACAS, ENGOVES.**
 - 3.4. **Forma de aplicar la técnica : EN CRUDO SE REALIZA EL DISEÑO. LA PINTURA QUE SE APLICÓ ES ARCILLA DE COLORES, SE BRUÑE HASTA OBTENER EL BRILLO.**
4. **RECURSO NATURAL**
 - 4.1 **Nombre : LA ARCILLA**
 - 4.2 **Forma de obtención : RECOLECCION DIRECTA**
 - 4.3 **Forma de conservación: SECA**
5. **MATERIA PRIMA**
 - 5.1. **Proceso de obtención : SECADO, TRITURADO, AMASADO DE LA ARCILLA HASTA TENER UNA CONSISTENCIA UNIFORME.**

5.2. Forma de almacenamiento : BOLSAS PLASTICAS BIEN SELLADAS.

6. TALLER

6.1. Herramientas y equipos utilizados : MARCO DE MADERA, ESPATULAS EN MADERA, ESPUMA , PULIDARES Y ENGOVES.

6.2. Personas que trabajan : 1 PERSONAS.

6.3. Distribución del trabajo: 1 CORDINADOR.

6.4. Etapas del trabajo : DISEÑO, DECORACION, COCCION Y VENTA.

7. PIEZA ARTESANAL

7.1. Nombre las piezas: PLACAS CON FIGURAS PRECOLOMBINAS .

7.2. Especifique el acabado: PLACAS ALTO RELIEVE CON ENGOVES.

7.3. Uso original de la pieza: DECORATIVO

7.4. Forma de almacenamiento: ENGUACALADAS

7.5. Tipo de empaque: CAJAS DE MADERA DE DISTINTOS TAMAÑOS PARA PROTECCION DE LAS PIEZAS.

7.6. Forma de embalaje y transporte: SURENVIOS. TRANSPORTE TERRESTRE.

7.7. Volumen de producción: 5 MENSUALES

7.8. Costo del producto: \$ 150.000.oo

7.9. Ganancia por cada pieza: \$70.000.oo

7.10. Precio de la pieza: \$ 150.000.oo

■ Al detal: \$ 100.000.oo

■ Al mayorista: \$ 80.000.oo

■ En el mercado: \$ 180.000.00

8. CLIENTES

8.1. Directos: TURISTAS

8.2. Indirectos: EMPRESAS

9. FECHA DE ELABORACION : PRIMER SEMESTRE DE 1997

10. PERFIL DEL AUTOR: ARTESANO