

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesañas de colombia.s.a.

**Asesoría para el desarrollo de líneas de producto a partir del rediseño y / o
diversificación del producto Artesanal.
Departamento de Cundinamarca- Municipio de Junín.**

**Derly Giraldo Delgado
Diseñadora Asesora.**

Bogotá, Octubre de 2007



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesañas de colombia.s.a.

Gerente:

Paola Muñoz Jurado.

Subgerente de Desarrollo:

Manuel José Moreno

Coordinador Proyecto

Neve Herrera

Diseñadora Asesora:

Derly Giraldo Delgado

Bogotá, Octubre de 2007

CONTENIDO

	Pág.
RESUMEN	
INTRODUCCION	
2. ANTECEDENTES	1
3. CONTEXTO.....	2
3.1. LOCALIZACION GEOGRAFICA.....	3
3.1.1. MAPA (SEGÚN ARCHIVO DEL PROYECTO).....	3
3.1.2. MAPA DE RUTA, EN DISTANCIA Y TIEMPO.....	3
3.1.3. DESCRIPCIÓN DE LA LOCALIDAD.....	4
EN LO ECONÓMICO, EN LO SOCIAL Y EN LO CULTURAL.	
4. OBJETIVO GENERAL.....	6
5. OBJETIVOS ESPECIFICOS.....	6
6. METODOLOGIA.....	7
7. EJECUCION.....	8
7.1. CARACTERISTICAS DE LA POBLACION BENEFICIARIA.....	9
7.2. ACTIVIDADES DESARROLLADAS.....	10
7.2.1. PRESENTACIÓN Y SOCIALIZACIÓN DEL PROYECTO.....	10
7.2.2. TALLER DE CREATIVIDAD.....	11
7.2.3. IDENTIFICACIÓN DE OFICIOS, REFERENTES SIMBÓLICOS OBJETUALES O PIEZAS ARTESANALES DE LA	

COMUNIDAD.....	12
7.2.4. EVALUACIÓN, ANÁLISIS DE LOS REFERENTES IDENTIFICADOS Y RECOMENDACIONES.....	22
7.2.5. ACTIVIDAD DE DISEÑO: REDISEÑO Y DIVERSIFICACIÓN...25	
7.2.6. FORMULACIÓN Y CONTENIDO DE LAS PROPUESTAS DE INNOVACIÓN Y ELABORACION DE PROTOTIPOS	25
7.2.6.1. LINEA DE FRIVOLIDAD.....	25
7.2.6.2. LINEA TELAR TRADICIONAL DE MOCHILA.....	26
7.2.6.3. LINEA TELAR HORIZONTAL Y CROCHET.....	27
7.2.7. TALLER DE TINTORERÍA	29
7.2.8. TALLER DE COSTOS.....	29
7.2.9. CHARLA SOBRE PUNTO DE EXHIBICION Y VENTA.....	29
8. LOGROS E IMPACTO	31
9. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	32
10. LIMITACIONES Y DIFICULTADES.....	33
11. BIBLIOGRAFIA.....	34

RESUMEN

El siguiente informe final es la sinopsis del proceso de trabajo en el desarrollo de líneas de producto a partir del rediseño y/o diversificación del producto Artesanal en el Municipio de Junín Cundinamarca.

En el se describe en forma clara y concisa las dos etapas de su evolución durante más de dos meses de trabajo prestando asesorías y capacitaciones con artesanos pertenecientes en su totalidad a la “Asociación de Artesanos del Guavio”.

INTRODUCCION

Artesanías de Colombia – Bogotá lleva a cabo el proyecto: “Capacitación para el mejoramiento de los oficios y de la productividad en el sector artesanal” en cuyo marco se adelantó la asesoría para el desarrollo de líneas de producto a partir del rediseño y/o diversificación del producto Artesanal en el Municipio de Junín - Cundinamarca.

El objetivo del proyecto es brindar capacitación y asesoría para el mejoramiento de los oficios y la productividad de los artesanos del Municipio de Junín del Departamento de Cundinamarca.

El presente informe final es el compendio de las dos etapas que se llevaron a cabo con el grupo de artesanos convocados en el Municipio de Junín.

A saber la primera etapa de diagnóstico y reconocimiento de la actividad artesanal del municipio y la segunda etapa de configuración de líneas de productos y taller de tinturado.

Las experiencias, conocimientos y sabiduría de los participantes del proyecto se tomaron como marco de referencia para lograr un rescate y configuración de nuevas líneas de productos a partir de la intervención en diseño y mejoramiento de la calidad de la producción de la Tejeduría.

2. ANTECEDENTES

La Asociación de Artesanos del Guavio, fundada por la maestra Artesana Margarita Jiménez , originaria del corregimiento de Sueva, perteneciente al Municipio de Junín, conformada jurídicamente desde agosto de 2006, trabajando informalmente desde el 2002, agrupa a los artesanos pertenecientes a los municipios que conforman la Zona del Guavio, a saber Gacheta, Junín y Gama. (Información suministrada por los artesanos que conforman la Asociación)

Entre sus objetivos se encuentran el rescatar y difundir las tradiciones, cultura e identidad de la región, en cuanto a sus oficios artesanales, gastronomía y costumbres, las cuales se han perdido por la situación de violencia sufrida en las últimas décadas. De la misma forma difundir el turismo, creándose así otras fuentes de empleo en la región y así evitar el desplazamiento de sus habitantes a la ciudad.

La maestra Margarita Jiménez, durante muchos ha difundido y enseñado el oficio de tejeduría en frivolidad y crochet a campesinos de las veredas circundantes de estos municipios; en este proceso ha recurrido a la Gobernación de Cundinamarca en busca de guía para la comercialización de los productos artesanales y para difundir su proyecto. (Información suministrada por la maestra Margarita y confirmada por los artesanos que conforman la Asociación)

Solicitó a Artesanías de Colombia asesorías de Diseño para sus productos, antes de este proyecto algunos diseñadores pertenecientes al Centro de Desarrollo Artesanal de Bogotá, le habían realizado asesorías puntuales, es así como participo hace dos años en Manofacto. Este año ya se han unido más personas al proyecto de Doña Margarita y ahora ya son parte fundamental de este proyecto de Artesanías de Colombia.

3. CONTEXTO

En general se trabajo con los artesanos pertenecientes a la “Asociación Artesanos del Guavio”.

La población es mestiza, campesinos y artesanos tradicionales de la región, provenientes de las veredas de Santa Barbará, San Francisco, San Antonio, San Pedro y del área urbana o Centro del Municipio de Junín.

Los artesanos desarrollan oficios de tejeduría en telar manual de cuatro marcos, crochet, dos agujas, poseen aún la técnica del telar de mochila de fique, frivolidad. Trabajan con materiales tradicionales como fique y lana.

El porcentaje de ocupación de la población en artesanías es muy reducido comparándolo con el resto de actividades económicas desarrolladas en el municipio.

Un numero reducido de personas se desempeña en labores de servicios enseñanza, construcción, comercio, servicio domestico, transporte, administración pública servicios sociales y de salud con otra mínima parte dedicada a las actividades comerciales. y otro de manera eventual y en particular mujeres elabora artesanías y comidas para ofrecer al comercio que en la mayoría de las ocasiones no supera el ámbito Municipal.

PORCENTAJE DE OCUPACIÓN

OCUPACION	# DE PERSONAS	PORCENTAJE
Educación	112	1.2%
Administración municipal	48	0.7%
Agricultura y ganadería	2800	40%
Artesanía	45	0.6%
Comercio	124	1.3%

3.1. LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA

7.2.5 MAPA (SEGÚN ARCHIVO DEL PROYECTO)



3.1.2. MAPA DE RUTA, EN DISTANCIA Y TIEMPO

El Municipio de Junín se encuentra ubicado en el Departamento de Cundinamarca, a 90 Km. de distancia de la ciudad de Bogotá, por la vía a la Calera, Zona de la represa del Guavio, a dos horas de camino por excelente carretera.



*Plaza de Junín. Artesanías de Colombia Derly Giroldo
Julio 24 de 2007*



*Alcaldía de Junín. Artesanías de Colombia. Derly Giraldo
Julio 24 de 2007*

3.1.3. DESCRIPCIÓN DE LA LOCALIDAD: EN LO ECONÓMICO, EN LO SOCIAL Y EN LO CULTURAL.

Actualmente el municipio se divide en tres inspecciones de policía: Chuscales, Claraval y el Salitrico (Sueva). Que reúnen 25 veredas. Cada una de las inspecciones se compone de un centro poblado. Desde el punto de vista administrativo cada una de las veredas depende de la cabecera municipal. Según el censo del DANE en el 2006, el municipio cuenta con un total de 8830 habitantes. (Informe epidemiológico Municipio de Junín 2006)

Los sectores básicos de la economía del municipio giran en torno a la ganadería (que en algunos lugares es extensiva) y la agricultura la que generalmente es de pan coger, con productos básicos de geografía de vertiente pie de monte y páramo. En el área urbana la economía se fundamenta en el comercio la microempresas y la pequeña industria.

Culturalmente se caracteriza por la conservación de la identidad campesina del altiplano, es muy marcada la gastronomía de sus antecesores, el consumo del maíz en todas sus diversificaciones. Existe tuna, coro y grupo de teatro, para lo cual emplean la indumentaria tradicional de sus ancestros.

4. OBJETIVO GENERAL

Brindar capacitación y asesoría para el mejoramiento de los oficios y la productividad de los artesanos del Municipio de Junín del Departamento de Cundinamarca.

5. OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Presentación y socialización de Artesanías de Colombia y del Proyecto
- Identificación de los referentes simbólicos, objétales o piezas artesanales de cada comunidad.
- Evaluación y análisis funcional de los referentes identificados.
- Configuración de líneas de producto a partir de la intervención en diseño a realizar.
- Realización de taller de tinturado de fique con químicos.
- Organización de un punto de venta para las artesanías.

6. METODOLOGÍA

Siguiendo los lineamientos formulados y aprobados en el plan de trabajo, en primera instancia se realizó una etapa de investigación y consulta bibliográfica para estar al corriente de localización geográfica del municipio, características demográficas, climáticas y actividades artesanales desarrolladas.

Se realizaron los contactos con la Gobernación de Cundinamarca y las personas encargadas de la organización en el municipio para la convocatoria de los artesanos.

El proyecto se realizó en dos etapas.

En la primera etapa se realizó la socialización y presentación institucional de Artesanías de Colombia S. A. y del programa de Asesoría en Diseño para el desarrollo de nuevas líneas de producto. Se prosiguió con el diagnóstico de la situación artesanal del municipio y el taller de creatividad.

En la ciudad de Bogotá, la Diseñadora asesora realizó las propuestas de las nuevas líneas de productos, teniendo en cuenta el rescate de objetos tradicionales y parámetros de las tendencias de diseño.

Ya aprobadas, en el comité de Diseño, se procedió a comprar los materiales para la elaboración de prototipos.

Se emprende la segunda etapa del proyecto que consistió en el taller de tinturado y la elaboración de prototipos, taller de costos y organización de punto de venta de los productos.

7. EJECUCIÓN:

En la a primera fase del proyecto se desarrollaron varios temas.

Durante el primer día se realizaron actividades en las instalaciones de la Escuela Normal Superior del Municipio, se hizo la presentación y el sociabilización de la empresa y del proyecto.

Se realizó la presentación de Artesanías de Colombia sobre arte, artesanías y arte manual etc. Posteriormente se ejecutó la identificación de grupos artesanales y de referentes simbólicos objetuales o piezas artesanales de la comunidad, evaluación y análisis de los referentes identificados.

El segundo día se llevo a cabo el taller de creatividad, se conformaron tres grupos por oficios y técnicas, durante dicho taller los mismos artesanos realizaron tres líneas de productos, según su especialización.

Con toda esta información la Diseñadora Asesora trabaja en la ciudad de Bogotá, realizando las tres propuestas de líneas de productos para ser presentadas al comité de diseño y en el informe de avance.

Una vez aprobadas las líneas de productos y el informe de avance se realiza el presupuesto de compra de materiales para realizar los prototipos y se inicia la segunda etapa del proyecto.

En la segunda fase, se permaneció en el municipio quince días, se entrego la materia prima, herramientas y diseños para realizar los prototipos. Durante este tiempo se realizó el taller de tinturado de fique con químicos, con los resultados del taller se realiza una cartilla para ser entregada a cada artesano como memoria. Se llevo a cabo el seguimiento y acompañamiento en la elaboración de prototipos, acabados, remates y control de calidad. Para finalizar se hizo un taller de costos y se logro concretar con la Asociación para organizar el punto de venta de las artesanías en el mismo lugar donde se realizan las reuniones, es decir en el “Sótano”, tienda café de Propiedad de la Señora Stella Jiménez, perteneciente a la Asociación.

7.1. CARACTERÍSTICAS DE LA POBLACIÓN BENEFICIARIA:

Total de Asistentes: 26 personas

Rango de edad	# Personas	%
Menor de 18 años		
18 a 30	2	5
31 a 55	14	50
Mayor de 55	10	45
Total	26	100

Estrato	# Personas	%
1	10	40
2	16	60
3		
4 o más		
Total	26	100

Género	# Personas	%
Masculino	2	2
Femenino	24	98
Total	26	100

SISBEN	# Personas	%
Si	17	61
No	9	39
Total	26	100

Tipo de población	# Personas	%
Afro colombiano		
Raizal		
Rom -- Gitanos		
Indígenas		
Otros	26	100

7.2 ACTIVIDADES DESARROLLADAS:

7.2.1. PRESENTACIÓN Y SOCIALIZACIÓN DEL PROYECTO

Se llevo a cabo el 24 de julio de 2007, en el aula múltiple de la Escuela Normal Superior, en la cabecera municipal de Junín.

Los artesanos se mostraron receptivos, tenían mucho interés en ser parte activa de este.



*Socialización del Proyecto. Artesanías de Colombia. Derly Giraldo
Julio de 2007*



*Socialización del Proyecto. Artesanías de Colombia. Derly Giraldo
Julio de 2007*

En las exposiciones de tendencias y Diseño, arte y artesanías, hubo intervención por parte de los artesanos, se aclararon dudas entre ellos y sus respectivos oficios, por ejemplo el de

cómo clasificar sus objetos si eran artesanías, obras manuales o arte. Se hicieron ejercicios para clasificar sus propios productos. Las presentaciones tuvieron aceptación.

7.2.2. TALLER DE CREATIVIDAD

Llevado a cabo en la sede escogida por los artesanos, es una tienda café, de propiedad de una de las señoras pertenecientes a la asociación, llamada El Sótano, funciona como sitio de reunión y de talleres de aprendizaje.

Se realizaron ejercicios tales como, apropiación del entorno, en esta actividad los artesanos describían su paisaje, flora, fauna colores, olores etc.



*Apropiándose de su entorno. Junín, Artesanías de Colombia.
Derly Giraldo, Julio de 2007*



*Describiendo e l paisaje. Junín, Artesanías de Colombia
Derly Giraldo, Julio de 2007*

La segunda actividad consistió en configurar líneas de productos, aquí se les explico los conceptos de diseño de producto, línea y colección. Tomando como inspiración elementos del ejercicio anterior crearon entre ellos mismos tres líneas de productos utilizando papeles colores, técnicas de plegado, corte.

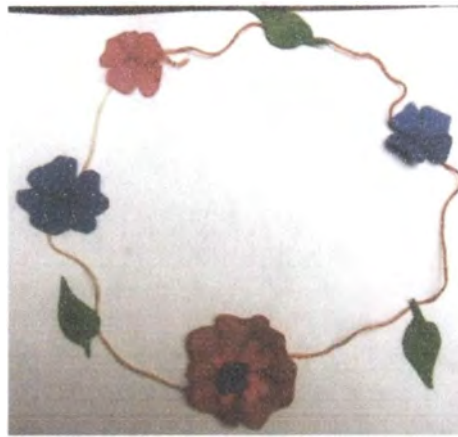
Por ejemplo el grupo de frivolidad tomo la flor del siete cueros como símbolo de la región, con esta flor se hicieron ejercicios con plegados de papel y tejidos y se desarrollo una línea de productos de accesorios para adornarse, la cual fue aprobada en el comité de diseño y se elaboraron los prototipos. En el capítulo 7.2.5. se describen detalladamente las líneas de productos.



*Elaboración de Diseños con papel y colores. Junín.
Artesanías de Colombia, Derly Giraldo, julio de 2007*



*Plegado de papel Junín. Artesanías de Colombia
Derly Giraldo, julio de 2007*



*Prototipos en papel. Junín, Artesanías de Colombia.
Derly Giraldo, julio de 2007*

7.2.3. IDENTIFICACIÓN DE OFICIOS, REFERENTES SIMBÓLICOS OBJETUALES O PIEZAS ARTESANALES DE LA COMUNIDAD.

Los artesanos convocados para la asesoría del Municipio de Junín tienen como oficio generalizado la Tejeduría, distribuido en diferentes técnicas de tejido plano y de punto, a saber:

Tejido en telares: 2 hombres

Telar de mochila tradicional: 3 mujeres

Tejido de frivolidad: 3 mujeres

Tejido de crochet: 8 mujeres

A continuación se describe de forma detallada los nombres de los artesanos y las veredas a las cuales pertenecen:

Tejido plano: telares horizontales de cuatro marcos y verticales para tejer alfombras o gualdrapas, realizado por dos hombres, Isidro Tobías Beltrán de las vereda de San Antonio y Guillermo Beltrán de Junín Centro.

El telar tradicional de mochila, lo elaboran tres artesanas de las veredas Celina Cruz de la vereda de Santa Barbará, Rosa Elisa Rincón de San Francisco Y Susana Sofía Sarmiento de la vereda de San Antonio.

Tejido de punto: las técnicas empleadas son frivolidad y crochet, cuya maestra artesana es Margarita Jiménez de la vereda del Carmen, corregimiento de Sueva, las artesanas que han aprendido la técnica de frivolidad son Myriam Beltrán de la vereda de San Pedro, Mery Beltrán de Junín Centro.

La técnica de crochet es la más generalizada y la desempeñan Flor Marina Beltrán/ (vereda San Pedro) , Rosalba Beltrán (Junín Centro), María Trinidad Beltrán(Vereda San Antonio), Carmen Cecilia Granados (vereda San Pedro), Marlene Yadira Peña ((vereda San Pedro), Bertha Ursulina González (Junín Centro) , Lilia Aurora Ramírez (vereda Alemania) y Blanca Cecilia Granados (Junín Centro).

Las demás participantes son aprendices de los oficios.

Se continúa con una descripción de cada una de las técnicas con los productos correspondientes y materiales empleados.

- Técnica: tejeduría: frivolidad.

Materia Prima: fique, hilo de cobre e hilos metalizados.

Productos: accesorios para adornarse el cuerpo y portar: aretes, gargantillas, pulseras, cuellos, carteras.

Artesanos: Margarita Jiménez. Myriam Beltrán y Mery Beltrán



*Técnica de frivolidad. Artesana Margarita Jiménez.
Junin. Artesanías de Colombia.
Derly Giraldo. Julio 25 de 2007*



*Gargantilla en hilo mercerizado, Junin
Artesana Margarita Jiménez
Artesanías de Colombia, Derly Giraldo. Julio 25 de 2007*



*Arete y gargantilla en fique. Junin.
Art. Margarita Jiménez
Artesanías de Colombia. Derly Giraldo. Julio 25 de 2007*



*Gargantilla en hilo mercerizado y canutillos,
Art Margarita Jiménez
Junín, Artesanías de Colombia.
Derly Giraldo. Julio 25 de 2007*



*Bolsa en hilo mercerizado.
Art Margarita Jiménez
Junín. Artesanías de Colombia
Derly Giraldo. Julio 25 de 2007*



*Cuello en hilo mercerizado,
Art Margarita Jiménez
Junín. Artesanías de Colombia
Derly Giraldo. Julio 25 de 2007*



*Candongas en hilo de cobre y metalizado en frivolidad,
Art Margarita Jiménez
Junín. Artesanías de Colombia.
Derly Giraldo. Julio 25 de 2007*



*Arete de cobre en frivolidad
Art Margarita Jiménez
Junín, Artesanías de Colombia.
Derly Giraldo. Julio 25 de 2007*



*Arete con hilos metalizados en frivolidad.
Art Margarita Jiménez
Junín. Artesanías de Colombia
Derly Giraldo. Julio 25 de 2007*

- Técnica: tejeduría de punto: crochet y dos agujas.

Materia Prima: hilos industriales acrílicos, algodón y fique

Productos: gorros, bolsos, cubrelechos, bufandas, mochilas, cortinas.

Artisanos: Rosalba Beltrán, Nadia Beltrán, Flor Marina Beltrán



*Sombrero en crochet, hilo acrílico,
Artesana: Bertha Ursulina González
Junín. Artesanías de Colombia.
Derly Giraldo. Julio 25 de 2007*



*Base para mochila de hilo de algodón en crochet
Artesana : Nadia Beltrán.
Junín. Artesanías de Colombia.
Derly Giraldo. Julio 25 de 2007*



*Cuadro en crochet, hilo mercerizado
Artesana, Flor Marina Beltrán
Junín. Artesanías de Colombia.
Derly Giraldo. Julio 25 de 2007*



*Mochila en crochet, hilo de fique,
Artesana : Nadia Beltrán
Junin. Artesanías de Colombia.
Derly Giraldo. Julio 25 de 2007*

*Cortina en crochet, hilo de fique,
Artesana, Rosalba Beltrán.
Junin. Artesanías de Colombia.
Derly Giraldo. Julio 25 de 2007*



*Mochila en dos agujas, hilo de fique,
Art, Rosa Elisa Rincón
Junin. Artesanías de Colombia
Derly Giraldo. Julio 25 de 2007*

*Mochila en técnica de nudas, hilo de fique,
Art, Rosa Elisa Rincón
Junin, Artesonías de Colombia
Derly Giraldo. Julio 25 de 2007*



*Esponja en dos agujos, hilo de fique,
Art Margarita Jiménez
Junín. Artesanías de Colombia.
Derly Giraldo. Julio 25 de 2007*



*Esponja para lavar loza en crochet, en fique
Art Margarita Jiménez
Junín. Artesanías de Colombia.
Derly Giraldo. Julio 25 de 2007*



*Esponjo para la espalda en crochet, fique
Art Margarita Jiménez
Junín. Artesanías de Colombia
Derly Giraldo. Julio 25 de 2007*



*Esponja para el cuerpo en crochet, fique
Art Margarita Jiménez
Junín. Artesanías de Colombia
Derly Giraldo. Julio 25 de 2007*

Técnica: telar tradicional de mochila.

Materia prima: fique

Productos: mochila tradicional

Artesanas: Celina Cruz, Rosa Elisa Rincón, Susana Sofía Sarmiento



*Telar tradicional de mochila,
Artesana. Celina Cruz
Junín. Artesanías de Colombia.
Derly Giraldo. Julio 25 de 2007*



*Técnica del telar de mochila
Artesana. Celina Cruz
Junín. Artesanías de Colombia.
Derly Giraldo. Julio 25 de 2007*



*Mochila tradicional en fique,
Artesana. Celina Cruz
Junín. Artesanías de Colombia.
Derly Giraldo. Julio 25 de 2007*

Técnica: tejeduría en telar horizontal de cuatro marcos y vertical

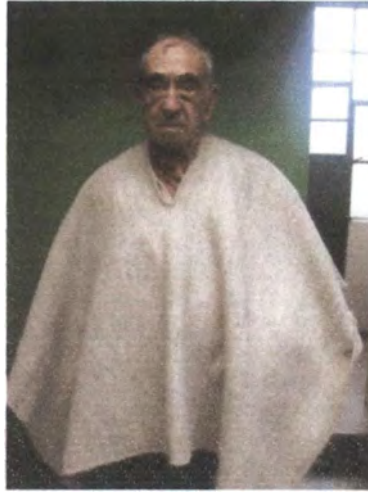
Materia prima: lana.

Productos: ruanas, cobijas, alfombras o gualdrapas para caballos

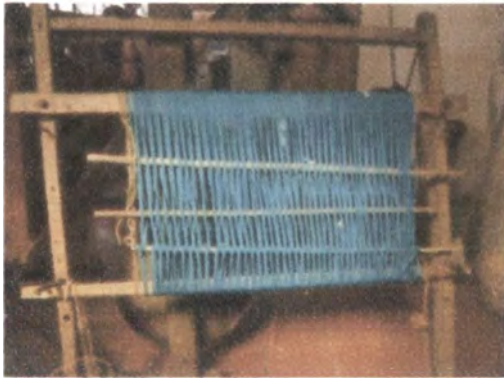
Artesanos: Guillermo Beltrán, Isidro Beltrán.



*Telar tradicional de cuatro marcos,
Artesano Guillermo Beltrán
Junín. Artesanías de Colombia.
Derly Giraldo. Julio 25 de 2007*







*Ruana en lana elaborada en telar
Artesano Guillermo Beltrán
Horizontal .Junín. Artesanías de Colombia
Derly Giraldo. Julio 26 de 2007*






*Telar tradicional vertical para tejer alfombra,
Artesano Guillermo Beltrán
Junín. Artesanías de Colombia. Derly Giraldo. Julio 25 de 2007*

7.2.4. EVALUACIÓN, ANÁLISIS DE LOS REFERENTES IDENTIFICADOS Y RECOMENDACIONES

IMAGEN	ARTESANO	DESCRIPCION	RECOMENDACIONES
 <p data-bbox="68 909 331 985"><i>Arete y gargantilla en fique. Junín. Artesanías de Colombia Derly Giraldo, julio de 2007</i></p>	<p data-bbox="396 576 516 637">Margarita Jiménez</p>	<p data-bbox="621 576 878 609">Materia prima: Fique</p> <p data-bbox="621 643 842 676">Técnica: frivolidad</p> <p data-bbox="621 715 945 854">Productos: accesorios para adornarse el cuerpo: aretes, gargantillas, pulseras.</p>	<ul data-bbox="1025 576 1306 1210" style="list-style-type: none"> • Se recomienda no utilizar el fique para realizar este tipo de accesorios, debido a que es un material aspero y burdo, no aconsejable para el contacto con la piel. • Innovar con otros materiales como hilos mercerizados, que son más suaves. • Colocar pescadores en plata y broches niquelados.
 <p data-bbox="68 1610 339 1712"><i>Gargantilla en hilo mercerizado. Junín, Artesanías de Colombia Derly Giraldo, julio de 2007</i></p>	<p data-bbox="396 1224 502 1285">Margarita Jiménez</p>	<p data-bbox="621 1226 859 1283">Materia prima: Hilo mercerizado.</p> <p data-bbox="621 1324 842 1357">Técnica: frivolidad</p> <p data-bbox="621 1396 945 1535">Productos: accesorios para adornarse el cuerpo: gargantillas, pulseras, cuellos.</p>	<ul data-bbox="1025 1226 1306 1712" style="list-style-type: none"> • Es un buen producto, se recomienda realizar por lo menos tres dimensiones de acuerdo a contornos de cuellos diferentes o utilizar broches graduables. • Colocar broche en metal fino o niquelados.

 <p><i>Bolsa en hilo mercerizado. Junín, Artesanías de Colombia Derty Giraldo, julio de 2007</i></p>	<p>Margarita Jiménez</p>	<p>Materia prima: Hilo mercerizado de algodón.</p> <p>Técnica: frivolidad</p> <p>Productos: bolsas y accesorios para portar cosas.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Se recomienda elaborar una bolsa interna en tela industrial del mismo color del tejido o contrastante. De esta forma se evita que se vean los objetos o que estos mismos se salgan por los huecos del tejido. • Las manijas pueden realizarse con otros materiales como madera, metal.
 <p><i>Candongas en hilos metálicas y cobre. Junín, Artesanías de Colombia Derty Giraldo, julio de 2007</i></p>	<p>Margarita Jiménez</p>	<p>Materia prima: Hilo de cobre, hilo metalizado, aros en plata.</p> <p>Técnica: frivolidad</p> <p>Productos: accesorios para adornarse el cuerpo: candongas</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Es un buen producto. Es novedoso, tiene identidad y esta elaborado con materiales contemporáneos. • Elaborar los aros con un material como el alambre de memoria, que es de fácil adquisición y lo pueden realizar las mismas artesanas solamente utilizando unas pinzas de joyería. De esta manera el trabajo de frivolidad sobresale.

	<p>Celina Cruz</p>	<p>Materia prima: Fique.</p> <p>Técnica: Tejido en telar tradicional de mochila.</p> <p>Productos: Mochila tradicional de fique.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Conservar la mochila, ya que es una pieza tradicional de la región, posee identidad e historia. • Experimentar nuevas propuestas de productos con esta técnica. • Implementar con nuevos colores de la carta de color tinturado.
	<p>Flor Marina Bernal</p>	<p>Materia prima: Hilaza de algodón.</p> <p>Técnica: Crochet</p> <p>Productos: Carpetas, colchas de retazos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Experimentar nuevas propuestas de productos con esta técnica y con otros materiales.
	<p>Guillermo Beltrán.</p>	<p>Materia prima: Lana se oveja.</p> <p>Técnica: Tejido en telar horizontal.</p> <p>Productos: Ruana.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Experimentar nuevas propuestas de productos con esta técnica.

7.2.5. ACTIVIDAD DE DISEÑO: REDISEÑO Y DIVERSIFICACIÓN

Teniendo la identificación de oficios, objetos y materiales, se tomaron como referentes para elaborar las tres líneas de productos: la mochila tradicional de telar, los accesorios para adornarse en técnica de frivolidad, las técnicas artesanales de tejeduría en telar horizontal de cuatro marcos y el crochet. Estos referentes fueron escogidos por su valor cultural, identidad, tradición y valor técnico o de oficio.

Las Propuestas para nuevas líneas de productos se realizaron de acuerdo a las tendencias utilizadas en la decoración interior contemporánea, accesorios utilitarios y para adornarse, donde se resalta la labor hecha a mano por manos experticias. Los colores van de acuerdo a las tendencias de inspiración en lo natural y las texturas y materiales son tradicionales igual que su técnica. El mercado objetivo son mujeres y hombres que deseen adquirir objetos únicos y exclusivos con gran valor tradicional. Estas propuestas fueron aprobadas por el comité de diseño del CDA, no tuvieron modificación alguna y estuvieron listas para ser implementadas en el municipio y elaborar prototipos durante la segunda etapa del proyecto.

7.2.6. FORMULACIÓN Y CONTENIDO DE LAS PROPUESTAS DE INNOVACIÓN Y ELABORACION DE PROTOTIPOS.

7.2.6.1. LÍNEA FRIVOLIDAD

La primera línea de productos son cinco piezas de accesorios para adornarse y portar cosas: gargantilla, pulsera, anillo, aretes y bolsa. Se trata de un rediseño tomando como referente los accesorios que las señoras elaboran en técnica de frivolidad. Se utilizaron hilos metalizados e hilo de cobre. Se les colocaron broches niquelados a las pulseras y gargantillas, y a los aretes pescadores en plata. Con estos valores agregados los accesorios se toman más atractivos y modernos.



*Elaboración accesorios en hilos metálicos y cobre
En técnica de frivolidad.
Artesana Myriam Beltrán, Junín
Artesanías de Colombia
Derly Giraldo, octubre de 2007*



*Técnica de frivolidad
Artesana Myriam Beltrán, Junín
Artesanías de Colombia
Derly Giraldo, octubre de 2007*

7.2.6.2. LINEA TELAR TRADICIONAL DE MOCHILA

Esta línea esta compuesta por cinco productos, se tomo como referencia la mochila elaborada en telar tradicional, se realizó una diversificación de productos, una bolsa porta carpetas, una bolsa de compras, una mochila tradicional, un fajón y un cinturón, se mantuvieron las características originales de la mochila en cuanto a técnica y materiales. Se cambiaron los colores tradicionales utilizados en la región por los colores tierras pertenecientes a la carta de color obtenida en el taller de tinturado.



Urdido del telar de mochila con fique tinturado
Artesano Celina Cruz. Junín
Artesanías de Colombia
Derly Giraldo, octubre de 2007

Remate de mochila tradicional.
Artesana Trini Pérez, Junín
Artesanías de Colombia
Derly Giraldo, octubre de 2007



Colocando el cordón al fajón elaborado en telar de mochila con fique tinturado
Artesana Rosa Elisa Rincón. Junín
Artesanías de Colombia
Derly Giraldo, octubre de 2007

7.2.6.3. LINEA TELAR HORIZONTAL Y CROCHET

En la tercera línea de productos se creó una diversificación de la técnica y materiales utilizados en telar horizontal de cuatro marcos y la técnica de crochet. Se elaboró una línea de accesorios para cama cojines y manta.

La tela de telar la tejió un artesano don Guillermo Beltrán en su taller.

En la técnica de crochet se realizó un trabajo comunitario, esto quiere decir que en el diseño estaba estipulado (según se ve en las fichas técnicas) que tenían que hacerse varios cuadros de crochet por separado para luego ser ensamblados con los cuadros de la tela de telar.

Se dividió la producción según tamaños y diseños entre cuatro artesanas, después de estar tejidas las piezas, se procedió a cortar y filetear las piezas del corte de tela según los planos. Una vez obtenidas todas las piezas, las mujeres las ensamblaron siguiendo la técnica enseñada por la asesora. Conformándose así la manta y cuatro cojines de retazos, que en este caso no eran retazos sino piezas preconcebidas.

Fue un gran ejercicio para las artesanas y para la diseñadora, en donde se mezclaron diferentes técnicas, saberes, sentires para obtener una sola línea. Se demostró la importancia del trabajo comunitario.



*Tejido de cuadros en crochet con lana.
Artesanas Trinidad y Rosalba Beltrán, Lilia Ramírez. Junín
Artesanías de Colombia
Derly Giraldo, octubre de 2007*



*Tejido de cuadros en crochet con lana .
Artesanas Flor Marina Bernal, Yadira Peña y Nelly Aguilera, Junín
Artesanías de Colombia
Derly Giraldo, octubre de 2007*



*Tejido del corte de tela en telar horizontal con lana.
Artesano Guillermo Beltrán. Junín
Artesanías de Colombia
Derly Giraldo, octubre de 2007*



*Ensamble de cuadros de crochet y tela de telar. .
Artesanas Bertha Ursulina González, Junín
Artesanías de Colombia
Derly Giraldo, octubre de 2007*



*.Unión de cuadros con aguja capotera
Junín Artesanías de Colombia
Derly Giraldo, octubre de 2007*



*Ensamble de cuadros de crochet y tela de telar. .
Artesanas Trinidad Beltrán, Trina Pérez y Cecilia Moreno, Junín
Artesanías de Colombia, Derly Giraldo, octubre de 2007*

7.2.7 TALLER DE TINTORERÍA

Llevado a cabo los días de octubre en la casa Taller de Don Guillermo Beltrán. La materia prima fue el fíque conseguido en la región, por la artesana Celina Cruz de la vereda Santa Barbará.

Los tintes marca solofenil y el fijador se compraron en Bogotá en Colquímicos.

Se obtuvo una carta de color con tonos tierras y primarios.

Y se realizó una cartilla de tinturado con el compendio del taller y fue entregada a cada uno de los artesanos como memoria de este. Una copia de ella se encuentra en los anexos.

7.2.8. TALLER DE COSTOS

Después de haber terminado los prototipos se procedió a enseñarles a los artesanos como costear los productos uno por uno.

Se estimaron costos de mano de obra según las horas que duraban tejiendo cada objeto, este costo se sacó en relación al salario diario que se paga en la región o jornal.

Para sacar el costo de materia prima se pesaron los productos y se hizo la relación por medio de una regla de tres según lo que costaba un kilo de material y el utilizado en cada producto. A esto se le suman accesorios utilizados. Con este resultado se le agrega un 20% en Costos fijos y al final una utilidad del 30 % mínimo. En las fichas de sustentación de productos se encuentra el precio de venta de cada producto.

7.2.9. CHARLA SOBRE PUNTO DE EXHIBICION Y VENTA

Como se anotó anteriormente en el desarrollo de actividades, éstas se llevaron a cabo en la tienda café El sótano, de propiedad de la señora Estella Jiménez, perteneciente a la

Asociación Artesanos del Guavio. En este lugar ya existe estantería para colocar los productos, y las artesanas con regularidad los llevan para ser vendidos. Se les dio una charla sobre tendencias, sobre como exhibir los productos por líneas, con su respectiva etiqueta explicativa de nombre del producto, material, uso, artesano y precio de venta.

8. LOGROS E IMPACTO

Se logró identificar grupos de artesanos, oficios, materiales y técnicas en el municipio de Junín, motivo de esta asesoría.

Con la presentación y sociabilización del Proyecto, y el seguimiento en la elaboración de prototipos, se logró que los artesanos tomaran conciencia de la importancia de rescatar sus tradiciones, de conservar su cultura e identidad, de transferir sus conocimientos a sus herederos y así se conserven por siempre para la riqueza pluricultural de nuestro país. Rescatando y conservando estas características, se traducen a los valores agregados que percibe el comprador y por consiguiente se reconocen económicamente en el valor final del producto.

En la elaboración de los prototipos se pudo medir realmente la capacidad de compromiso de los grupos artesanales.

En la elaboración de la línea de telar y crochet se tuvieron excelentes resultados en el trabajo comunitario, se mostro el compromiso y las ganas por crear un grupo real de trabajo asociativo para lograr un fin común.

Se logró concretar el punto de venta y costeo de productos.

9. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

- Hay un gran interés por parte de los maestros artesanos del municipio por divulgar sus conocimientos y oficios para que no se pierdan las tradiciones, lo expresaron verbalmente y en el desarrollo de la asesoría con su compromiso por aprender y elaborar los prototipos.
- Los verdaderos artesanos son 11 y 15 de los asociados son aprendices de los oficio
- Los productos elaborados por los maestros artesanos son de un alto nivel y calidad. Esta evaluación se basa en los conocimientos de las técnicas textiles de la asesora.
- No hubo interés a nivel gubernamental local en la logística y apoyo al proyecto, a las asesorías y capacitaciones, solamente lograron que les prestaran el aula múltiple para la presentación. Por esta razón los artesanos son independientes ya que nunca han tenido apoyo a este nivel.
- Hay mucha tarea por hacer en este municipio a nivel de asesorías en diseño y comercialización. Tienen un gran talento humano. Esta afirmación se basa en las evaluaciones hechas por la asesora a lo largo de las capacitaciones, y por las solicitudes expresadas por los artesanos respecto a obtener más talleres de tintes en otros materiales y ayudas en comercialización de sus productos a nivel nacional.
- En la región se cultiva el fique esporádicamente, los artesanos solicitan aprender la tecnología para la obtención de materia prima en el mismo municipio y no tener que comprarla en otros lugares, así se ahorrarían costos.

10. LIMITACIONES Y DIFICULTADES

- En general no hubo ninguna dificultad para trabajar con los artesanos se mostraron siempre receptivos, comprometidos y estimulados para hacer parte del proyecto y poder llevarlo adelante.
- El proyecto se alargo más de lo presupuestado por las demoras en trámites de avances para comprar materiales y gastos de viaje.
- El tiempo estimado (45 días) para llevar a cabo el proyecto es muy corto, pues la elaboración de prototipos se llevo más tiempo de lo estimado en el plan de trabajo, los días de más corrieron por cuenta de la diseñadora Asesora.
- Los artesanos no solo se dedican a las labores artesanales también tienen obligaciones laborales en el campo y domésticas, por esta razón tampoco podían consagrarse a trabajar un día completo, y la asesora se tuvo que ajustar al tiempo de ellos para el desarrollo de prototipos.

11. BIBLIOGRAFIA

- Alcaldía Municipal de Junín, Informe epidemiológico Municipio Junín, Cundinamarca, 2006.
- Solano Pablo, Artesanía Boyacense, Artesanías de Colombia, 1974.
- Malo Claudio, Arroyo Omar, Giordano Dora, Jaramillo Diego, Soto Alfonso, Diseño y artesanía. Centro Iberoamericano de Artesanías y Artes Populares. CIDAP, Cuenca ecuador. 1990