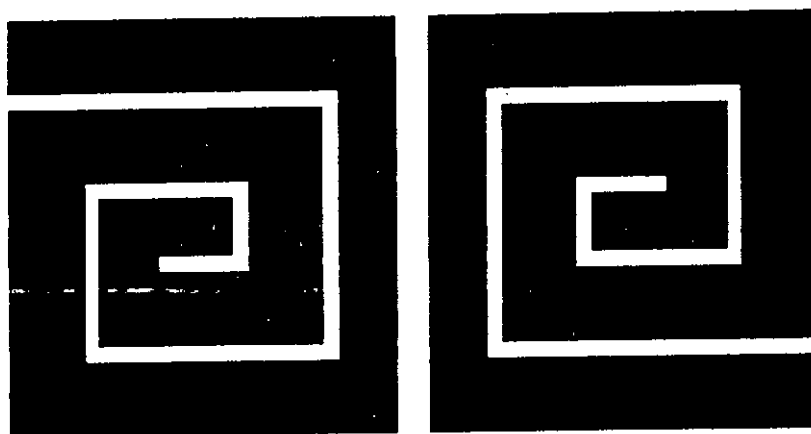


MINISTERIO DE DESARROLLO ECONOMICO
artesanías de colombia s.a.



✓ **ADECUACION DE LA PRODUCCION
ARTESANAL ELABORADA POR MUJERES
TEJEDORAS Y CESTERAS DE LAS AREAS
RURALES DEL PAIS A LAS CONDICIONES DEL
MERCADO NACIONAL E INTERNACIONAL**

Santafé de Bogotá, diciembre de 1998



ADECUACIÓN DE LA PRODUCCIÓN ARTESANAL ELABORADA POR LAS MUJERES TEJEDORAS Y CESTERAS DE LAS AREAS RURALES DEL PAIS A LAS CONDICIONES DEL MERCADO NACIONAL E INTERNACIONAL

ID-01 DESCRIPCION DEL PROBLEMA O NECESIDAD

La producción artesanal en Colombia es una actividad económica desempeñada en un 60% por mujeres de las áreas rurales del país.

Con baja inversión de capital, las mujeres buscan obtener ingresos complementarios de manera permanente o en otros casos en épocas de temporada.

La población femenina involucrada en la producción artesanal busca satisfacer necesidades tanto económicas como socio culturales participando en la generación de ingresos y en la preservación de saberes ancestrales que permiten identidad cultural a los pueblos que manifiestan a través de sus objetos artesanales el imaginario creativo de los grupos sus creencias y sentimientos de pertenencia.

El principal problema de las mujeres artesanas del país, es la difícil comercialización de los productos artesanales debido a la calidad de estos mismos, los costos de producción, y la carencia de la identificación de mercados.

Las artesanas rurales del país, pertenecen a grupos poblacionales indígenas, negras y campesinas en condiciones de pobreza y marginalidad, que manejan oficios artesanales como la tejeduría y cestería, empleando fibras y tintes naturales propios de su hábitat o otras materias primas de origen animal como la lana virgen y la seda.

ID-02 OBJETIVOS DEL PROYECTO:

OBJETIVO GENERAL:

Promover la comercialización de los productos artesanales elaborados por las mujeres artesanas rurales del país haciéndolos competitivos en los diferentes mercados locales, nacionales e internacionales.

OBJETIVOS ESPECIFICOS

1. Fortalecer las organizaciones de artesanas para que desarrollen capacidad de gestión y negociación del desarrollo del sector artesanal.

ADECUACIÓN DE LA PRODUCCIÓN ARTESANAL ELABORADA POR LAS MUJERES TEJEDORAS Y CESTERAS DE LAS AREAS RURALES DEL PAIS A LAS CONDICIONES DEL MERCADO NACIONAL E INTERNACIONAL

2. Elaborar planes de manejo de las fibras naturales empleadas en los oficios artesanales, que garantice la sostenibilidad del proyecto y el uso adecuado y eficiente del recurso natural
3. Mejorar el proceso productivo implementando el empleo de tecnologías limpias, eficientes y adecuadas a los ambientes económicos y socioculturales de cada grupo productivo.
4. Cualificar las destrezas y habilidades de las artesanas tejedoras
5. Mejorar la calidad de los productos artesanales actuales y desarrollar nuevos productos de acuerdo con las tendencias del mercado.
6. Realizar investigaciones permanentes de mercado que permitan la identificación de las preferencias de la demanda y los potenciales nichos de mercado, a nivel local, regional, nacional e internacional.
7. Apoyar y promover la participación y organización de eventos comerciales artesanales.

ID-03 IDENTIFICACION DEL GRUPO OBJETIVO

1. CUANTIFICACION

GRUPO OBJETIVO	AÑO				
	2.000	2.001	2.002	2.003	2.004
Artesanas indígenas	500	500	500	500	500
Artesanas de comunidades negras	1000	1000	1000	1000	1000
Artesanas campesinas	1500	1500	1500	1500	1500
TOTAL	3000	3000	3000	3000	3000

para un total de 15.000 artesanas rurales atendidas durante los cuatro años

2. CARACTERISTICAS PRINCIPALES

El proyecto esta dirigido a atender las necesidades de las mujeres artesanas rurales vinculadas a la producción artesanal, la composición de este grupo es bastante heterogénea, pues encontramos artesanas indígenas, mujeres artesanas de comunidades negras y campesinas que se desempeñan en el oficio de la tejeduría y cestería en diferentes fibras naturales de origen animal y vegetal.

Las artesanas indígenas del país se dividen en dos grandes grupos, las de las comunidades que habitan en la región andina, quienes han establecido con mayor continuidad procesos de intercambio cultural por la relativa facilidad de las comunicaciones. Las que se concentran en las zonas de llanura y de selva ubicadas en áreas extensas con baja densidad poblacional.

ADECUACIÓN DE LA PRODUCCIÓN ARTESANAL ELABORADA POR LAS MUJERES TEJEDORAS Y CESTERAS DE LAS AREAS RURALES DEL PAIS A LAS CONDICIONES DEL MERCADO NACIONAL E INTERNACIONAL

ID-04 POLITICA NACIONAL SECTORIAL

De acuerdo con las políticas definidas en el Plan de Desarrollo “Cambio para Construir la Paz” es necesario modificar los escenarios en las zonas rurales para invertir en proyectos productivos generando riqueza y empleo explotando las ventajas competitivas con tecnologías adecuadas, utilizando la mano de obra nacional y respetando el principio de sostenibilidad de los recursos productivos.

Para lograr este propósito es necesario el diseño de instrumentos claros y transparentes de apoyo a las iniciativas empresariales y campesinas que busquen generar riqueza y bienestar, mediante las condiciones que el Estado debe generar para estimular la inversión en el campo como instrumento del desarrollo que enfrente los fenómenos de violencia en busca de una nueva Colombia.

De otra parte este trabajo se enmarca en las políticas del Estado para mejorar las condiciones del desarrollo individual y colectivo de sus miembros, así como la corrección de la inequidad entre los géneros

ID-05 ENUMERACION DE ALTERNATIVAS

ALTERNATIVA 1

Generar procesos de capacitación y asistencias técnicas adecuadas a la composición socio cultural de los grupos de artesanas, continua y permanentemente que permitan la cualificación de las artesanas en las diferentes fases del proceso productivo y de comercialización, garantizando calidad, precio y sostenibilidad de la actividad artesanal, repercutiendo en mayores índices de ingresos, crecientes espacios de participación social, mayor productividad, y posicionamiento de la artesanía elaborada por las mujeres artesanas rurales que trabajan los oficios de la tejeduría y cestería.

ADECUACIÓN DE LA PRODUCCIÓN ARTESANAL ELABORADA POR LAS MUJERES TEJEDORAS Y CESTERAS DE LAS AREAS RURALES DEL PAIS A LAS CONDICIONES DEL MERCADO NACIONAL E INTERNACIONAL

ID-06 DESCRIPCION DE METAS FISICAS DE LA ALTERNATIVA

DESCRIPCION	U. MEDIDA
1. Crear o fortalecer 20 organizaciones de artesanas rurales en los oficios de tejeduría y cestería	Organizaciones de mujeres artesanas
2. Elaborar 10 planes de manejo de fibras naturales empleadas en la artesanía	Cartillas sobre manejo adecuado y eficiente de las materias primas
3. Mejorar las condiciones tecnológicas de los 50 talleres artesanales de las mujeres rurales	Talleres artesanales
4. Capacitar artesanas en gestión empresarial, contable, financiera y comercial	Artesanas
5. Impartir y reforzar 12.500 capacitación técnica en los oficios de tejeduría y cestería a las mujeres artesanas rurales	Artesanas
6. Mejorar 30 productos artesanales del oficio de la tejeduría	Productos
7. Desarrollar 50 nuevos productos artesanales del oficio de la tejeduría	Productos
8. Elaborar estudios de mercado donde	Estudios
9. Realización de eventos comerciales	Eventos

**ADECUACIÓN DE LA PRODUCCIÓN ARTESANAL ELABORADA POR LAS
 MUJERES TEJEDORAS Y CESTERAS DE LAS AREAS RURALES DEL PAIS A
 LAS CONDICIONES DEL MERCADO NACIONAL E INTERNACIONAL
 ID-07 CUANTIFICACION DE LAS METAS FISICAS DE LA ALTERNATIVA**

DÉSCRIPCION	2000	2001 ^	2002	2003	2004
1. 20 organizaciones de artesanas rurales en los oficios de tejeduría y cestería	4	4	4	4	4
2. 10 planes de manejo de fibras naturales empleadas en los oficios de tejeduría y cestería	2	2	2	2	2
3. 50 talleres organizados eficientemente en los procesos productivos	10	10	10	10	10
4. 200 artesanas capacitadas en gestión empresarial, contable financiera y comercial	40	40	40	40	40
5. 15.000 artesanas capacitadas técnicamente en las diferentes fases del proceso productivo	3.000	3.000	3.000	3.000	3.000
6. 30 productos mejorados	6	6	6	6	6
7. 50 nuevos productos	10	10	10	10	10
8. 5 estudios de mercado	1	1	1	1	1
9. 50 eventos comerciales	50	50	50	50	50



ADECUACIÓN DE LA PRODUCCIÓN ARTESANAL ELABORADA POR LAS MUJERES TEJEDORAS Y CESTERAS DE LAS AREAS RURALES DEL PAIS A LAS CONDICIONES DEL MERCADO NACIONAL E INTERNACIONAL

ID-08 DESCRIPCION DE LAS ACTIVIDADES PLANTEADAS PARA DESARROLLAR LA ALTERNATIVA.

Actividad 01 :

Descripción : Asesorías en organización por oficios.

Para lograr la meta de crear y /o fortalecer las organizaciones de mujeres artesanas, considerando que esto es pilar fundamental del proyecto, se realizarán capacitaciones dirigidas a fortalecer la capacidad de gestión y negociación, de las mujeres artesanas que permitan su participación en la vida pública, participando de las decisiones de su localidad en donde se encuentren involucradas.

Para esto se realizaran asesorías continuas y puntuales de acuerdo a las necesidades de cada grupo.

Además se realizarán talleres y seminarios que permitan el intercambio de experiencias y el tratamiento algunos temas a profundidad.

Para esto se requiere de la selección de un equipo de profesionales que dirijan y apoyen el proceso, además de la firma de convenios con los grupo de mujeres que demuestren mayores avances en el proceso. Se realizarán talleres, asesorías para ejecutar las tareas de seguimiento y evaluación de los procesos.

1. MANO DE OBRA CALIFICADA

Honorarios profesionales de : profesionales de las ciencias sociales y económicas apoyados por técnicos en dirección y orientación del trabajo asociado

2. MANO DE OBRA NO CALIFICADA.

Líderes y promotores comunitarios.

3. INSUMOS Y MATERIALES :

Equipos de sonido, proyectores, cartillas, plegables, videos, medios audiovisuales, papelografo, papelería, lápices, colores, temperas. Infraestructura como salones oficinas, hoteles, gastos de



ADECUACIÓN DE LA PRODUCCIÓN ARTESANAL ELABORADA POR LAS MUJERES TEJEDORAS Y CESTERAS DE LAS AREAS RURALES DEL PAIS A LAS CONDICIONES DEL MERCADO NACIONAL E INTERNACIONAL

transporte, hospedaje, alimentación y desarrollo de tareas de seguimiento y evaluación.

Actividad 02 :

Descripción : Talleres sobre el uso racional de las materias primas y la elaboración de su correspondiente plan de manejo.

Con esta actividad se busca garantizar la sostenibilidad del recurso natural garantizando la provisión permanente de las materias primas, conservando el equilibrio ecológico del entorno y así mismo mejorando la calidad de los productos.

Esta actividad se desarrollará a través de talleres, giras educativas, días de campo, mingas, convites, con las artesanas y promotores que puedan replicar esta experiencia.

1. MANO DE OBRA CALIFICADA.

Honorarios profesionales de ingenieros agrónomos y/o forestales, agrónomos, técnicos agrícolas, administradores de empresas.

2. MANO DE OBRA NO CALIFICADA

Jornaleros, líderes y promotores comunitarios.

3. INSUMOS

Alimentación, papelería, equipos de audio visuales, transporte, hospedaje, gastos de seguimiento.

Actividad 03 :

Descripción : Mantenimiento dotación de equipos

Esta actividad esta dirigida a contar con las herramientas y los equipos necesarios para adelantar los procesos de capacitación y asesorías.

1. MANO DE OBRA CALIFICADA.

Pago de servicios a técnicos que realicen el mantenimiento de los equipos y herramientas.



**ADECUACIÓN DE LA PRODUCCIÓN ARTESANAL ELABORADA POR LAS
MUJERES TEJEDORAS Y CESTERAS DE LAS AREAS RURALES DEL PAIS A LAS
CONDICIONES DEL MERCADO NACIONAL E INTERNACIONAL**

2. MANO DE OBRA NO CALIFICADA.

Obrero manipulador de mercancías

3. INSUMOS Y MATERIALES.

Equipos de experimentación, herramientas de experimentación, papelería y equipos de audiovisuales.

Actividad 04

Descripción : asistencia técnica en desarrollo tecnológico.

Esta actividad implica varias fases que dependen ~~que~~/~~dependen~~ directamente del origen del grupo beneficiario (indígenas, negritudes, campesinas) y de sus requerimientos.

Las fases básicas serían : diagnóstico de la situación que identifique las necesidades, elaboración de términos de referencia, ubicación y contratación del experto, organización del grupo piloto experimental, concertación con los ejecutores y desarrollo de la experiencia.

1. MANO DE OBRA CALIFICADA.

Honorarios de ingeniero industrial

2. MANO DE OBRA NO CALIFICADA.

Obrero manipulador de objetos.

3. INSUMOS Y MATERIALES

Papelería, gastos de correspondencia y transporte, alimentación, hospedaje, seguimiento y evaluación.



ADECUACIÓN DE LA PRODUCCIÓN ARTESANAL ELABORADA POR LAS MUJERES TEJEDORAS Y CESTERAS DE LAS ÁREAS RURALES DEL PAÍS A LAS CONDICIONES DEL MERCADO NACIONAL E INTERNACIONAL

Actividad 05

Descripción : Capacitación

Esta actividad esta dirigida a cumplir con las metas que tienen que ver con la formación técnica y empresarial y comercial de las artesanas.

Esta actividad comprenderá cursos, seminarios, talleres, giras educativas, tanto para las artesanas beneficiarias como para los funcionarios de los entes ejecutores.

Esta actividad comprenderá la formación de líderes y formulación de proyectos.

1. MANO DE OBRA CALIFICADA : Honorarios de profesionales especialistas, instructores, conferencistas y talleristas.
2. INSUMOS Y MATERIALES : Equipos de audiovisuales, catillas, papelería, transporte, hospedaje, alimentación y tareas de seguimiento y evaluación.

Actividad 06

▷ Descripción : Asesoría en diseño.

Se realizaran asesorías puntuales y continuas, previo reconocimiento de las técnicas y los productos.

Como resultado se tendrán productos mejorados y nuevos productos.

Los pasos previstos para el desarrollo de esta actividad son : Definición de términos de referencia para cada asesoriam, Selección del recurso humano, talleres de inducción, resultados experimentales, controles de calidad y pruebas de mercado.

1 MANO DE OBRA CALIFICADA

Honorarios profesionales de: Diseñadores industriales, textiles, gráficos, Ingenieros Químicos y Maestros en Bellas Artes.



ADECUACIÓN DE LA PRODUCCIÓN ARTESANAL ELABORADA POR LAS MUJERES TEJEDORAS Y CESTERAS DE LAS AREAS RURALES DEL PAIS A LAS CONDICIONES DEL MERCADO NACIONAL E INTERNACIONAL

2. INSUMOS Y MATERIALES

Papelería, Materias primas, transporte, Gastos de alimentación, hospedaje y seguimiento y evaluación.

Actividad 07

Descripción: Investigación.

Está investigación tendrá como objeto la realización de diagnósticos básicos que comprendan análisis del producto, plaza y segmento, precio y promoción ; factibilidad y proyección, análisis del precio, indagación del mercado local, regional y nacional y/o internacional, catálogos de productos y análisis de la oferta.

1. MANO DE OBRA CALIFICADA

Honorarios del Investigador y su equipo.

2. MATERIALES E INSUMOS

Material fotográfico, Papelería, Alquiler de computador, transporte aereo y terrestre, gastos de hospedaje y alimentación y seguimiento y evaluación.

Actividad 08

Descripción : Eventos Comerciales

La realización de esta actividad se adelantará mediante la ejecución de ruedas de negocios, giras comerciales, Show Rooms, ferias y vitrinas de exhibición.

1. MANO DE OBRA CALIFICADA

Honorarios de Mercadotecnistas.

ADECUACIÓN DE LA PRODUCCIÓN ARTESANAL ELABORADA POR LAS MUJERES TEJEDORAS Y CESTERAS DE LAS AREAS RURALES DEL PAIS A LAS CONDICIONES DEL MERCADO NACIONAL E INTERNACIONAL

2. MANO DE OBRA NO CALIFICADA

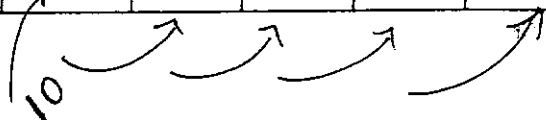
Personal encargado del monte y desmonte de cada uno de los eventos.

3. MATERIALES E INSUMOS

Catálogos, plegables, promoción, cuñas publicitarias, gastos de alimentación y hospedaje y seguimiento y evaluación.

ID-09 CUANTIFICACION DE LAS ACTIVIDADES DE LA ALTERNATIVA No.1

NOMBRE O DESCRIPCION	UNIDAD MEDIDA	2000	2001	2002	2003	2004
1. Asesorías en Organización	Asesorías	30	40	40	40	40
2. Talleres sobre uso racional de materias Primas.	Talleres	10	10	10	10	10
3. Mantenimiento y dotación de equipos.	Equipos y Herramientas	20	20	20	20	20
4. Asistencias Técnicas en Desarrollo Tecnológico.	Asistencias Técnicas	15	15	15	15	15
5. Capacitación Técnica, empresarial y comercial.	Cursos, Seminarios, Talleres y Giras Educativas	80	80	80	80	80
6. Asesorías en Diseño.	Asesorías	100	100	100	100	100
7. Investigación de Mercados	Investigaciones	2	2	2	2	2
8. Eventos Comerciales	Eventos	6	6	6	6	6





ADECUACIÓN DE LA PRODUCCIÓN ARTESANAL ELABORADA POR LAS MUJERES TEJEDORAS Y CESTERAS DE LAS AREAS RURALES DEL PAIS A LAS CONDICIONES DEL MERCADO NACIONAL E INTERNACIONAL

PE -01 DESCRIPCION DE LOS PRINCIPALES BENEFICIOS:

1. Garantía permanente y estable del suministro de materias primas, insumos, herramientas y equipos apropiados a los oficios.
2. Quince mil (15.000) artesanas tejedoras y cesteras capacitadas técnicamente en el manejo del oficio con destrezas para producir piezas artesanales con calidad aptas para penetrar en la dinámica de los mercados locales, departamentales, regionales, nacionales e internacionales.
3. Se desarrollaran mecanismos de producción que permitan dar respuesta a la demanda exigida por el mercado.
4. Facilitar el acceso a financiamiento de la actividad productiva artesanal desempeñada por mujeres.
5. Se suministrarán herramientas teóricas a las artesanas para participar activamente en las decisiones sociopolíticas que tengan que ver con el desarrollo artesanal.

**ADECUACIÓN DE LA PRODUCCIÓN ARTESANAL ELABORADA POR LAS
 MUJERES TEJEDORAS Y CESTERAS DE LAS ÁREAS RURALES DEL PAÍS A
 LAS CONDICIONES DEL MERCADO NACIONAL E INTERNACIONAL**

PE-02 VALORACION DE LOS COSTOS POR ACTIVIDAD

ACTIVIDADES	COSTO UNITA RIO MILES	AÑOS				
		2000	2001	2002	2003	2004
1. Asesorías en Organización	2.000	60.000	80.000	80.000	80.000	80.000
2. Talleres sobre uso racional de materias Primas.	2.000	20.000	20.000	20.000	20.000	20.000
3. Mantenimiento y dotación de equipos.	20.000	400.000	400.000	400.000	400.000	400.000
4. Asistencias Técnicas en Desarrollo Tecnológico	6.000	90.000	90.000	90.000	90.000	90.000
5. Capacitación Técnica, empresarial y comercial.	1.500	120.000	120.000	120.000	120.000	120.000
6. Asesorías en Diseño.	3.000	300.000	300.000	300.000	300.000	300.000
7. Investigación de Mercados	20.000	40.000	40.000	40.000	40.000	40.000
8. Eventos Comerciales	50.000	500.000	500.000	500.000	500.000	500.000
TOTAL		1.530.000	1.550.000	1.550.000	1.550.000	1.550.000



**ADECUACIÓN DE LA PRODUCCIÓN ARTESANAL ELABORADA POR LAS MUJERES
TEJEDORAS Y CESTERAS DE LAS AREAS RURALES DEL PAIS A LAS CONDICIONES
DEL MERCADO NACIONAL E INTERNACIONAL**

PE-04 RESUMEN DE COSTOS DE LA ALTERNATIVA

PERÍODO DE INVERSIÓN : ÚLTIMO AÑO DE INVERSIÓN		
	PRECIOS	
	MERCADO	SOCIALES
1. Costo Total proyecto en valor presente	5.922.058	5.172.687
2. Factor costo anual equivalente	0.27741	0.27741
3. Costo anual equivalente del Proyecto	1.642.837	1.434.954
4. Promedio anual grupo objetivo beneficiado	3.000	3.000
5. Costo anual equivalente por usuario atendido	547.592	478.301

(MILES DE PESOS)

AÑOS	2000	2001	2002	2003	2004	Valor		
						Presente p. de Mercado	Presente p. Social	
MATERIALES E INSUMOS								
1. Asesorías en organización	10000	10000	10000	10000	10000			
2. Talleres sobre uso racional de M.P.	2000	2000	2000	2000	2000			
3. Mantenimiento y Dotación de Equipos	6000	6000	6000	6000	6000			
4. Asistencia Técnica y D/lo Tecnológico	15000	15000	15000	15000	15000			
5. Capacitación técnica empresarial y comercial	20000	20000	20000	20000	20000			
6. Asesorías en diseño	50000	50000	50000	50000	50000			
7. Investigación de Mercados	10000	10000	10000	10000	10000			
8. Eventos comerciales	350000	350000	350000	350000	350000			
SUBTOTAL MATERIALES E INSUMOS	463000	463000	463000	463000	463000			
FACTOR VALOR PRESENTE	1	0.909091	0.826446	0.7513148	0.6830135			
SUBTOTAL MATERIALES E INSUMOS EN V.P.	463000	420909.1	382644.6	347858.753	316235.23	1.930.648	0.8	1.544.518
MAQUINARIA Y EQUIPO								
1. Adquisición de equipos y herramientas	377000	385000	377000	377000	377000			
SUBTOTAL MAQUINARIA Y EQUIPO	377000	385000	377000	377000	377000			
FACTOR VALOR PRESENTE	1	0.909091	0.826446	0.7513148	0.6830135			
SUBTOTAL MAQUINARIA Y EQUIPO EN V.P.	377000	350000	311570.2	283245.68	257496.07	1.579.312	0.77	1.216.070
MANO DE OBRA CALIFICADA								
1. Asesorías en organización	43000	63000	63000	63000	63000			
2. Talleres sobre uso racional de M.P.	15000	7000	15000	15000	15000			
3. Equipos y herramientas	7000	7000	7000	7000	7000			
4. Asistencia Técnica en D/lo. Tecnológico	70000	70000	70000	70000	70000			
5. Capacitación técnica empresarial y comercial	100000	100000	100000	100000	100000			
6. Asesorías en Diseño	250000	250000	250000	250000	250000			
7. Investigación de mercado	30000	30000	30000	30000	30000			
8. Eventos comerciales	50000	50000	50000	50000	50000			
SUBTOTAL MANO DE OBRA CALIFICADA	565000	577000	585000	585000	585000			
FACTOR VALOR PRESENTE	1	0.909091	0.826446	0.7513148	0.6830135			
SUBTOTAL MANO DE OBRA CALIFICADA EN V.P.	565000	524545.5	483471.1	439519.159	399562.87	2.412.099	1.00	2.412.099
MANO DE OBRA NO CALIFICADA								
1. Asesorías en organización	7000	7000	7000	7000	7000			
2. Talleres sobre uso racional de materias primas	3000	3000	3000	3000	3000			
3. Mantenimiento y Dotación de equipos	10000	10000	10000	10000	10000			
4. Asistencia Técnica en D/lo. Tecnológico	5000	5000	5000	5000	5000			
5. Eventos comerciales	100000	100000	100000	100000	100000			
SUBTOTAL MANO DE OBRA NO CALIFICADA	125000	125000	125000	125000	125000			
FACTOR VALOR PRESENTE	1	0.909091	0.826446	0.7513148	0.6830135			
SUBTOTAL MANO DE OBRA NO CALIFICADA EN V.P.	125000	113636.4	103305.8	93914.3501	85376.682	521.233	0.60	312.740
TOTAL COSTOS EN CADA AÑO	1530000	1550000	1550000	1550000	1550000			
TOTAL COSTOS EN VALOR PRESENTE	1530000	1295455	1177686	1070623.59	973294.17	5.922.058		5.172.687



ADECUACIÓN DE LA PRODUCCIÓN ARTESANAL ELABORADA POR LAS MUJERES TEJEDORAS Y CESTERAS DE LAS AREAS RURALES DEL PAIS A LAS CONDICIONES DEL MERCADO NACIONAL E INTERNACIONAL

PE-05 EFECTO AMBIENTAL DE LA ALTERNATIVA

La ejecución de este proyecto espera un efecto importante sobre el medio ambiente, puesto que busca restablecer las relaciones de equilibrio entre las artesanas y la naturaleza y entre la artesana y su producto y la cultura del medio, relacionar la explotación racional de los recursos en los procesos de producción, revitalizando los procesos culturales inmersos en la elaboración de artesanías.

PE-06 SELECCION DE LA ALTERNATIVA DE MINIMO COSTO

1. **COSTO A PRECIOS SOCIALES: \$ 5.172.687.000**

2. **JUSTIFICACIÓN:**

La presente alternativa se considera la más adecuada por cuanto se realizará con participación directa de las comunidades y la concertación con las entidades del orden regional, descentralizadas y privadas por la cual el costo es muy inferior al que se requeriría en caso de ser Artesanías de Colombia la directa ejecutora como hasta ahora se ha venido realizando, ya que implica tener infraestructura física y humana a nivel regional, en cada departamento con cubrimiento a las diversas localidades cubiertas, lo cual lógicamente duplicará costos.

**ADECUACIÓN DE LA PRODUCCIÓN ARTESANAL ELABORADA POR LAS MUJERES
TEJEDORAS Y CESTERAS DE LAS AREAS RURALES DEL PAIS A LAS CONDICIONES
DEL MERCADO NACIONAL E INTERNACIONAL**

FS-01 FUENTES DE FINANCIACION DEL PROYECTO

AÑOS	2000	2001	2002	2003	2004
TOTAL COSTOS	1.530.000	1.550.000	1.550.000	1.550.000	1.550.000
I. RECURSOS DE INVERSIÓN					
1.1 FUENTES DE PRESUPUESTO NACIONAL P.G.N.					
1.2 FUENTES DE RECURSOS PROPIOS					
1.3 OTRAS FUENTES DE INVERION ONG'S y/o COMUNIDAD					
2. RECURSOS DE FUNCIONAMIENTO					
2.1 ENTIDADES ORDEN NACIONAL					
2.2 OTRAS FUENTES					
TOTAL FINANCIACIÓN	1.530.000	1.550.000	1.550.000	1.550.000	1.550.000



**ADECUACIÓN DE LA PRODUCCIÓN ARTESANAL ELABORADA POR LAS MUJERES
TEJEDORAS Y CESTERAS DE LAS AREAS RURALES DEL PAIS A LAS CONDICIONES
DEL MERCADO NACIONAL E INTERNACIONAL**

FS-02 SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO

Para la Ejecución del Proyecto se hace necesario contar con los recursos del Presupuesto General de la Nación. Sin los recursos financieros el proyecto no podría llevarse a cabo, por cuanto el proyecto no es autosostenible.

La ejecución de este proyecto es de suma importancia para uno de los segmentos más necesitados de la población colombiana: Las mujeres artesanas como cabeza de familia y generadoras de ingresos.