



DIAGNOSTICO DE TEJEDURIA EN GUAITALA DEPARTAMENTO DEL CAUCA

Liz Adriana Fetiva Santamaria
Maestra en Textiles

ARTESANIAS DE COLOMBIA
Abril de 1997.

TABLA DE CONTENIDO

TEJEDURIA EN GUAITALA DEPARTAMENTO DEL CAUCA.	1
1. UBICACIÓN GEOGRÁFICA	1
2. OFICIO Y TÉCNICA	3
3. PIEZA ARTESANAL.	4
4. PRODUCCIÓN	5
4.1. MATERIAS PRIMAS PARA LA ELABORACIÓN DE LOS OBJETOS EN TEJEDURIA.	5
4.1.1. FIQUE	5
4.1.2. LANA	7
4.1.3. ALGODÓN	8
4.1.4. HILADO	8
4.1.5. TEÑIDO	9
4.2. REALIZACIÓN DE LOS PRODUCTOS EN TEJEDURIA	11
4.3. TALLERES	12
4.4. TIEMPO ESTIMADO PARA LA ELABORACIÓN DE LOS PRODUCTOS EN TEJEDURIA	13
4.5. CAPACIDAD DE PRODUCCIÓN	14
4.6. ALMACENAMIENTO	15
5. COMERCIALIZACIÓN DE LOS PRODUCTOS	17
5.1. MANIPULACIÓN	17
5.2. DISTRIBUCIÓN	17
5.3. PROMOCIÓN	19
5.4. EMPAQUE Y EMBALAJE	19
5.5. ETIQUETAS	20
6. CONCLUSIONES	20

7. OBSERVACIONES	21
8. RECOMENDACIONES	22
ANEXO 1. PRODUCTOS.	28
ANEXO 2. FICHAS TÉCNICAS.	32
ANEXO 3. LISTA DE ARTESANAS.	33
LISTA DE TABLAS	34
LISTA DE MAPAS	35
BIBLIOGRAFÍA	36

TEJEDURIA EN GUAITALA DEPARTAMENTO DEL CAUCA.

1. UBICACIÓN GEOGRÁFICA

La vereda de Guaitalá se encuentra inscrita como vereda del municipio Santander de Quilichao departamento del Cauca, ubicado a una hora de Cali, limitando con el departamento del valle del Cauca; lo cual se puede observar desde una colina llamada "de la cruz" en donde es perceptible la terminación de la cordillera y el comienzo del valle, mapa 1.

Este diagnóstico se realizó específicamente con el grupo "NUESTROS SUEÑOS" (Cue'sha 'uj a él pertenecen personas que viven en las veredas de Guaitalá, Narciso y Carrizal) del resguardo "MUNCHIQUE LOS TIGRES" y las dos últimas al resguardo de Caldonó.

2. OFICIO Y TÉCNICA

El grupo Cue'sha 'uj es heredero del legado de la comunidad Paez, que antiguamente se localizó a lo largo del ahora departamento del Cauca y a la cual le subsisten varios grupos indígenas con un número importante para el país.

Dedicados a la agricultura como la mayor parte de su tiempo, estas comunidades han recorrido a lo largo de cinco siglos todo un proceso de aculturación; en Guaitalá, los indígenas tienen de sus antepasados, los rasgos fisonómicos, que aún son muy marcados, aunque se percibe también la intervención blanca, algunos hombres son bastante altos y corpulentos, la lengua, el paez y los deseos de rescatar algunas de sus creencias a través de los oficios de la tejeduría y la cestería, que años atrás formaron parte integral de lo que significaba ser un Paez. Es por ello que hace cuatro años se formó el grupo El grupo Cue'sha 'uj, como un sueño que tenía Laurentina Ramos, una mujer indígena, que consciente de la riqueza interior del grupo, quiso utilizarla para que la comunidad se sintiera orgullosa de su legado, fue de esta manera como se gestó lentamente el grupo que ahora tiene reconocimiento legal y el apoyo de su cabildo "Munchique los Tigres". Han logrado, hasta el momento, hacer conscientes a los jóvenes de la importancia de reconocerse como grupo indígena y de no negar su origen es así, como la utilización de la mochila es un gesto de la comunidad para reafirmarse en su cultura.

La tejeduría la realizan con tres materias primas que son, el fique, la lana y a una menor escala emplean el algodón.

La técnica que utilizan para la elaboración de sus productos, principalmente es el tejido plano o tafetán; realizados en un telar vertical, conformado por cuatro palos, que luego son amarrados paralelamente en sentido vertical y horizontal.

3. PIEZA ARTESANAL.

Los artículos que realizan con telar vertical son en realidad, pocos, en su gran mayoría hacen fajas o chumbes, que luego son adicionados a las mochilas y jigras.

En este momento se están comenzando a tejer nuevos artículos, los cuales son conformados por partes y luego realizan uniones a mano.

1. Chaleco, de tamaño mediano.
2. Pie de cama pequeño.
3. Pie de cama mediano
4. Bufandas en un solo tamaño, medianas , tejidas en lana.
5. Ruana, realizada en un solo tamaño en lana.
6. Chumbes pequeños, tejidos en fique, lana y en menor cantidad en algodón.
7. Chumbes medianos, tejidos en los mismos materiales que los chumbes pequeños.
8. Chumbe de pared, utilizado como recordatorio y solamente lo tejen con lana. Grande.

NOTA: las dimensiones de los productos se encuentran en el anexo 1.

4. PRODUCCIÓN

4.1. MATERIAS PRIMAS PARA LA ELABORACIÓN DE LOS OBJETOS EN TEJEDURIA.

La tejeduría en Guitalá, es una actividad en la cual la mayoría de elementos que se realizan son las fajas o chumbes, en mayor escala los de fique, pues la materia prima la pueden obtener en la misma vereda, luego utilizan la lana la cual compran en Pitayó o Caldono que quedan entre tres y cuatro horas de viaje. También emplean el algodón el cual es obtenido gracias a seis árboles que tienen plantados en la huerta de la escuela y que, por ser tan pocos proveen a la comunidad de muy poco material y además se agrega el hecho de que muy pocos mujeres lo saben manipular.

4.1.1. FIQUE

Una de las características que más atrae a la comunidad hacia el fique tiene que ver con la coloración que logran con el teñido.

El fique que producen en Guaitalá, sembrado en la sombra es más suave y fácil de trabajar; pero sembrado en el sol, es de características toscas por lo cual lo emplean para la elaboración de costales y lazos. De las mismas características toscas es que consiguen si lo compran en tierra fría, por ello prefieren el de tierra templada y sembrado en la sombra.

El fique que la comunidad posee ha sido cuidadosamente sembrado en un lugar predeterminado, luego lo dejan crecer, esto puede durar entre tres y cinco años, si la tierra es limpiada y se mantiene en buenas condiciones se comienza a realizar el corte a los tres años, de lo contrario, esperan hasta cumplirse un lustro.

El corte se realiza cada seis meses, cuando la luna está en menguante.

La siguiente tabla muestra el proceso de obtención de la fibra, que se realiza en seis días laborales.

FASES	DESCRIPCIÓN
Corte (minga)	Reunión de personas para cortar las pencas con machetes.
Limpiado de espinas	Se realiza inmediatamente después del corte de la penca.
Desfibrado o talla.	Se hace en un sitio cercano al corte y con una máquina desfibradora de motor realizan esta fase.
Lavada	Lavado de la fibra con agua, para retirarle los residuos de la penca.
Extendida	El fique lavado se extiende al sol para su secado.
Almacenado	El fique es recogido y almacenado, usualmente en los atillos.
Hilado	Las artesanas van tomando el fique que van requiriendo y lo preparan mediante el retorcido.
Venta	El fique sin hilar es vendido por los hombres, generalmente en Santander a un precio de \$5.500 la arroba.

Tabla 1. Proceso de obtención de la fibra de fique.

4.1.2. LANA

La lana, como ya se había dicho anteriormente, es obtenida en Pitayó o Caldon, en donde se la compran a indígenas que poseen ovejas, hace algunos años, no necesitaban viajar para obtener la lana, pues ellos tenían sus propios rebaños, pero una plaga acabó con ellos y desde entonces no han podido hacer la inversión para la compra de algunos ejemplares.

Compran vellones, que corresponden a toda la lana que tiene una oveja, esto les cuesta entre \$3.000 y \$4.000 pesos, esta compra se realiza cada seis meses (el esquilado se hace en luna llena). El material les dura bastante tiempo aunque, pero exactamente no saben cuanto.

La siguiente tabla muestra el proceso de preparación de la fibra para el hilado

FASES	DESCRIPCIÓN
Lavado	La fibra es lavada con agua caliente y detergente.
Enjuague	Con abundante agua a la lana se le retira el detergente.
Extendido	Se deja al sol durante un día.
Atizado	Se separa la fibra para el hilado

Tabla 2. Proceso de preparación de la lana para el hilado.

Una vez que transportan la lana hasta sus respectivas casas, la lavan con agua caliente y con detergente, luego la lana es teñida únicamente de negro, cuando ya está vieja y se torna amarilla.

4.1.3. ALGODÓN

La recolección es realizada por las artesanas cada quince días ; los árboles se encuentran en la huerta de la escuela, este sitio se ubica a unos pocos metros del camino principal.

El algodón no es teñido porque creen que no es posible, pues han realizado varias pruebas con malos resultados.

La siguiente tabla muestra las fases para la obtención de la fibra.

FASES	DESCRIPCIÓN
Recolección	Las artesanas toman de los árboles los copos disponibles.
Despepado	Retiran las semillas.
Tizado	Separan o abren la fibra
Hilado	Tuercen la fibra para poder utilizarla.

Tabla 3. Proceso de obtención de la fibra de algodón.

4.1.4. HILADO

El proceso del hilado del fique es realizado en cualquier parte de la casa en donde se pueda encontrar apoyo.

El primer paso para el hilado es peinar el fique, esto lo realizan con los dedos, luego utilizan una columna, en la cual amarran con un chumbe el fique, dejando libres unos 40 cm. Se sientan al lado de la columna equipadas con un

palito (huso) en donde en la parte de abajo colocan un pedacito de madera que lo atraviesa y se convierte en el volante de huso. Comienzan por tomar una pequeña porción de fique, que va siendo retorcido por los dedos índice y pulgar, mientras que la otra mano gira el huso y va orientando la fibra hacia la punta del mismo. Lo hacen con gran destreza y precisión, el fique hilado es de gran calidad.

En cuanto al hilado de la lana y del algodón, lo realizan de la misma manera como lo hacían los prehispánicos, en la punta de un palo enrollan una porción del material, previamente dispuesto (separado) y luego comienzan a retorcerlo con los dedos índice y pulgar a la vez que con la otra mano van girando el huso. Cuando hilan cualquiera de estos dos materiales usualmente, ellas van caminando así, que aprovechan el tiempo mientras se trasladan de un lugar a otro y en otras ocasiones lo hacen sentadas, mientras hacen visita o en su propia casa.

4.1.5. TEÑIDO

El teñido se realiza únicamente para las fajas o chumbes que se van a elaborar con fique.

Cuando el grupo comenzó, pidieron apoyo a F.E.S, entidad la cual se los brindó, de esta manera, realizaron talleres de teñido, en donde aprendieron a realizarlo y además a experimentar con diversas plantas.

Las diversas flores, hojas y plantas, las obtienen de los montes aledaños a Guaitalá, pero en estos últimos años han venido escaseando debido a la quema que realizan algunos muchachos mientras juegan.

De igual manera aprendieron a teñir con anilinas.

Los colores que mas utilizan son : el amarillo que lo obtienen de la llamada por ellos flor de mayo y del azafrán, café o pardo como ellas lo llaman obtenido de la hoja de chilico, el café claro obtenido de las hojas de choclo negro y del achioté.

Esta fue la información recolectada , pero la comunidad tiene deseos de hacer un estudio de las plantas de su región, para ver cuáles son las que se podrían emplear para este proceso de teñido y a partir de allí, realizar una cartilla creada y dirigida por el propio grupo.

El fique lo tiñen antes y preferiblemente lo hacen después de hilado.

La siguiente tabla describe las fases que realizan en las mujeres del grupo para el teñido:

FASES	DESCRIPCIÓN	SUGERENCIA
FASE 1 DISOLUCIÓN DEL COLORANTE NATURAL	En agua caliente se agregan los respectivos ingredientes.	Macerar las plantas y hojas que se vayan a utilizar.
FASE 2 SUMERGIDO	Colocan el fique dentro de la olla, le agregan la sal y	La sal debe mezclarse únicamente en el momento de ebullición del agua. Los

	además limón	efectos del limón deben estudiarse con detenimiento, pues para ciertas plantas el efecto es de desteñido.
FASE 3 AGITAMIENTO	Durante un periodo que oscila entre 50'' y 1' la fibra es agitada.	
FASE 4 LAVADO	El exceso de tintura es extraída por medio de agua.	
FASE 5 SECADO	El material es expuesto al sol.	Es recomendable secar las fibras dentro de la casa o en la sombra, deben hacerse varias pruebas para escoger la mas conveniente.
*FASE 5 NEGRO ENTERRADO	Ocurre luego del lavado, la fibra enterrada en el barro, durante un día.	Aunque solo emplean este proceso para la lana, de igual manera podría hacerse con el fique y el algodón.

Tabla 4. Fases del proceso de teñido.

Las artesanas fijan el color con sal, con limón y algunas con piedra lumbre.

En general los colores que obtienen son muy buenos, muy firmes y no se ven mareados, sin embargo, nuevamente recomiendo macerar los materiales para la tintura.

4.2. REALIZACIÓN DE LOS PRODUCTOS EN TEJEDURIA

La labor de la realización de los productos de tejeduría , se realizan a lo largo del día, esporádicamente. La siguiente es la descripción aproximada de la cotidianidad de cualquiera de estas mujeres:

Entre las 4:30 y las 5:00 A.M se levantan, empiezan con preparar el café, a las 6:30 AM mas o menos, toda la familia ya ha tomado el desayuno. A las 7:00 A.M. los niños se van para la escuela que es muy cerca. Durante toda la mañana se dedican a los oficios de la casa lavan, asean, y hacen el almuerzo, que es servido hacia las 11 :30. Cuando los niños llegan a la casa, después de la 1 :30, repiten el almuerzo pues Bienestar familiar los provee de almuerzo en la escuela, si no es así, probablemente los niños solo llegan hasta después de las 3 :00 P.M. luego de un baño o juego en el río. Es así como únicamente las mujeres dedican las horas de la tarde para sus labores de cestería o tejeduría, algunas de ellas gustan de atender a las novelas de la tarde entre la 1:00 y las 4 :00 P. M, pero pasan más tiempo mirando lo que hacen que viendo el televisor. En la tarde preparan la comida la cual esta servida a las 6 :00 P.M. y hacia las 8 :30, luego de la novela se acuestan.

Los productos tradicionales de la comunidad como lo son las mochilas son de buena calidad, al igual que los chumbes que son utilizados para cargar a los niños y como cinta de unión para las mochilas.

La técnica empleada es el tafetán que en los chumbes se maneja muy bien, pero en las piezas grandes como las alfombras y las ruanas se tienen problemas con los orillos, con la estabilidad de la tela y con los acabados.

4.3. TALLERES

En realidad las mujeres del grupo Cue'sha ' uj no poseen talleres como formalmente se conocen, su sitio de trabajo es cualquier lugar exterior de la

casa donde en determinado momento se sientan tranquilas y confortables, porque en realidad les gusta trabajar sintiéndose con buenos ánimos para hacerlo.

La siguiente tabla muestra las herramientas básicas para los procesos involucrados en la producción de un producto por medio de la tejeduría.

HERRAMIENTAS	PROCESO	SUGERENCIA
huso, volante de huso	Hilado	
Manos	Construcción de tejido	Cuidado con los bordes en las piezas grandes. Mejorar el empacado de la trama para que la tela quede estable.
Lanzaderas	pasada de trama	Diferentes tamaños de lanzaderas para facilitar algunos trabajos.
Olla	Teñido	

Tabla 5. Herramientas básicas en el proceso de la tejeduría.

4.4. TIEMPO ESTIMADO PARA LA ELABORACIÓN DE LOS PRODUCTOS EN TEJEDURIA

En la siguiente tabla se muestran los diversos artículos que en este momento esta elaborando la comunidad, con un tiempo estimado (T.E) de producción, dato tomado de las artesanas, aunque manifestaron que nunca habían pensado en el tiempo exacto que requiere cada producto. El tiempo tomado será diario.

PRODUCTOS	PROCESO	T.E días	SUGERENCIA
Chaleco	Se construye por partes y luego se realizan las uniones por las mangas.	12	Es preciso analizar las medidas específicas para el cliente, o estandarizar las dimensiones.
de cama pequeño	Se teje en una sola pieza.	3	Investigar sobre las mejores dimensiones para este producto. Deben cuidarse los bordes y la estabilidad del tejido, al igual que el diseño, que en este momento es muy pobre.
de cama mediano	La misma descripción anterior	4	Las mismas recomendaciones que el anterior.
Bufanda	La misma descripción anterior	5	Se den cuidar las dimensiones y buscar los diseños adecuados para este tipo de producto.
Ruana	Se construye por piezas que luego son pegadas a mano con una aguja.	25	Los acabados en la unión entre el las partes delanteras y traseras son de mala calidad, hay que tener mas cuidado y delicadeza en darle los acabados.
Chumbes	Se construye en una sola pieza	1	Esta destreza con las cosas pequeñas debe ser trasladada a los objetos de mayor tamaño.
humbe de pared	La misma descripción anterior.	6	Los orillos deben ser mejorados. Se debe pensar en colorido para este objeto cuya finalidad es decorativa.

Tabla 6. Tiempo estimado de producción para cada uno de los productos.

4.5. CAPACIDAD DE PRODUCCIÓN

La capacidad de producción tiene un rango muy flexible debido a que las horas de trabajo en la semana varían de a pesar de que siempre emplean las tardes,

adicional a ello, es que no saben con exactitud el tiempo que les lleva hacer cada producto. La producción de este grupo es lenta debido a que los procesos de manufactura son demasiado largos y cuidadosos, teniendo en cuenta que no solo se dedican a tejer, sino también realizan el oficio de la cestería mas sus otras ocupaciones.

Por tener tan poca información, el tiempo dado en la tabla anterior es muy flexible. En dicha tabla no se tomo en cuenta el tiempo que lleva alistar la fibra, el hilado ni el teñido, por tener tiempos demasiado inciertos para hacer aproximaciones, este sería un trabajo de meses trabajando y observando a la comunidad.

Las artesana no se han preocupado por observar su propia capacidad diaria de producción, por consiguiente tampoco saben el dato de una capacidad semanal y no saben en que tiempo podrían cubrir pedidos. Se les pregunto en cuanto tiempo podrían tener listo un encargo de 2.000 artículos variados y no pudieron dar respuesta a ello. Esta situación se refleja en los precios de venta de los productos que laboran las artesanas, en el análisis de costos se podrá ver con claridad la incidencia.

4.6. ALMACENAMIENTO

El almacenamiento de las diferentes fibras se realiza sobre todo durante el primer semestre del año, debido a que es el tiempo en que ellos se dedican a sus casas, después de julio, se alistan para limpiar las tierras y alistarlas para la

siembra del maíz, por ello, gran parte de la población, se desplaza hasta Pioyá, en donde poseen pequeñas fincas.

La parte de arriba de las casa, en general, tienen una construcción a manera de altillo (como un cuarto de san alejo), en donde guardan las fibras al lado de comida, cuerdas y demás artículos que quieran almacenar las fibras duran bastante tiempo almacenadas pues las cantidades que guardan parece que son suficientes para el año, hasta octubre - noviembre, más o menos, a estas alturas del año, escasea el fique y se realiza una nueva minga para su recolección.

El fique y la lana, se almacenan sin hilar, el algodón no se almacena debido a las pequeñas cantidades obtenidas.

Los artículos terminados como las ruanas, chalecos son almacenados en la casa de Laurentina Ramos, esta casa funciona como el epicentro de la vereda, pues no solo es un almacén sino que es el sitio de reunión y de llegada de los diversos visitantes.

Los artículos terminados Laurentina los almacena por material y en bolsas sintéticas, las cuales deja en uno de los cuartos para evitar daños de los ratones que habitan el altillo.

Cuando hay ferias, la casa se llena de productos que son colocados dentro de diversos sacos, pues las cajas, cuenta Laurentina, hacen demasiado bulto, pero en el viaje se estropean un poco y llegan arrugados.

5. COMERCIALIZACIÓN DE LOS PRODUCTOS

5.1. MANIPULACIÓN

La obtención de la fibra por parte de las artesanas tiene varias es principalmente local, como ellas y sus esposos son las que la recolectan, no toman en cuenta estos costos, aunque los hombres venden cada arroba, por el precio de \$5.500 pesos, pero de igual manera no se puede relacionar porque las artesanas no saben cuantas libras emplean en cada artículo.

La lana que es la única fibra que compran viajando hasta Pioyá o Caldono les cuesta el vellón entre \$3.000 y \$4.000 pesos, pero manifestaron algunas de ellas que esto es suficiente para la producción de entre seis meses y un año, sin definir cuántos productos hacen semanales o mensuales, de tal forma que en este diagnóstico no se pudieron establecer con propiedad los precios, como hubiese sido correcto hacerlo.

5.2. DISTRIBUCIÓN

Para la distribución de los productos, generalmente las artesanas acuden a Laurentina Ramos presidenta del grupo y a la cual se le han encargado todas las tareas, en cuestiones contables, de divulgación, desarrollo y venta de los diferentes productos, es ella, la única persona del grupo, que reconoce con criterio las fallas y las cualidades de los productos y del grupo mismo, además es la única persona de Guaitalá que sabe o conoce el significado de algunos

colores y dibujos que se hacen en los chumbes, hay otras personas que los reconocen, pero no saben su interpretación.

El 97% de la distribución de los productos que se son elaborados por las personas que pertenecen al grupo lo hace Laurentina, el resto, es decir el 3% restante lo hace cada artesana ocasionalmente en su casa, cuando hay un visitante.

El grupo participa en la feria artesanal de Tunía durante el mes de mayo, donde los resultados son bajos, en Armenia feria que se lleva acabo en el mes de octubre, donde los resultados comerciales son regulares, y en Expoartesánías donde los resultados son buenos, estos resultados, los atribuye Laurentina al conocimiento que tienen las personas de cada región a donde va a vender los productos, de la artesanía y de la mano de obra, dice, que los extranjeros valoran más los productos que los propios colombianos, que siempre regatean precios.

La distribución de productos no se puede dejar a una sola persona, que por más audaz que sea no va a poder lograr una buena cobertura, sin embargo antes de pensar en canales de distribución, hay que solucionar problemas de fondo como lo son la aplicación de colores y dibujos en los objetos elaborados, problemas gravísimos como lo son los de producción con unos costos demasiado altos, la diversificación de objetos para ampliar el mercado, si es esto lo que busca el grupo,

5.3. PROMOCIÓN

No hay promoción de los artículos que elaboran las mujeres del grupo.

No se puede pensar en promoción, mientras que los productos no se diversifiquen, sería una pérdida de tiempo y dinero.

5.4. EMPAQUE Y EMBALAJE

Los datos conocidos para la labor de empaque y embalaje se realizaron con base en la experiencia de participación en la Feria de anteriormente mencionadas a las que hace ya tres años han asistido.

Se realiza en sacos sintéticos, debido a que no dan transparencia, y porque son más fáciles de cargar en el hombro, como siempre le ha tocado a Laurentina.

El transporte siempre se hace en cualquier Bus y es por esto que los objetos llegan tan estropeados a sus destinos.

No todos los objetos se pueden empacar de la misma manera, cada uno posee unas características que hay que cuidar y se debe realizar un estudio para cada objeto que concluya en el mejor acomodamiento del producto en un empaque, así sea este enviado por tierra o por aire.

5.5. ETIQUETAS

En esta comunidad no utilizan las etiquetas.

Las etiquetas son importantes porque le dan identidad al producto, cualquier comprador en ella puede encontrar desde una información mínima, como por ejemplo el origen del artículo y su materia prima hasta una un poco más densa como la tradición de la comunidad, ubicación geográfica y otras que se deseen publicar. La etiqueta debe ir ligada a una buena presentación y excelencia en el producto, para garantizar la debida remuneración para el artesano y para que se justifiquen los gastos adicionales que provoca un rótulo.

6. CONCLUSIONES

Durante el tiempo que permanecí en la comunidad observé, no solamente las características de cada producto, sino la actitud de las personas que me rodearon durante una semana.

En primer lugar, me voy a referir a los objetivos que en un principio hicieron que la conformación del grupo, dejara de ser un sueño, Cue'sha 'uj no solo significa la recuperación de actividades milenarias, sino que, proporciona a las familias un pequeño ingreso, el cual utilizan para cosas tan esenciales como la compra de la sal o de un lápiz para un niño. Cada una de ellas lo reconoce y es por eso que han buscado formas para que los ingresos mejoren se inventan productos, para ver si se los compran.

La recuperación de la cultura, se esta dejando de lado porque las necesidades y el mundo de hoy, de alguna manera lo están exigiendo o los hace olvidar cuan importante es.

En cuanto al tema de la tejeduría como tal definitivamente necesitan las artesanas un taller de diversificación y acabados pues si bien es cierto que los chumbes son de muy buena calidad, cuando tejen objetos grandes, tienen mucho problema con los orillos al igual que con los empates entre una pieza y otra. De igual manera es necesario un taller de tintes en donde en primer lugar se reconozcan las plantas que tienen posibilidades de ser materia prima para clasificarlas y hacer las pruebas convenientes. En esta zona el algodón es muy e caso, pero el fique y la lana pueden ser materiales que con un buen tratamiento de color, puede aportar miles de posibilidades a los objetos tejidos. En cuanto a la comercialización de los productos después de la observación de todos los procesos es definitivo el hecho de que Laurentina Ramos es un cuello de botella y no porque ella lo desee, sino porque nadie más quiere aprender a vender y arriesgarse a salir con los productos de la comunidad, es por ello que aconsejo la realización de un taller de comercialización , que comprenda entre otras cosas un laboratorio de ventas.

7. OBSERVACIONES

Este diagnóstico se realizó gracias al convenio que se llevó a cabo hace dos años entre la Fundación F.E.S. y Artesanías de Colombia, con el objetivo de apoyar el proyecto “E’w pe’teya” un mejor amanecer de grupo Cue’sha ‘ uj

con el fin de recuperar materias primas y cultura a través de la artesanía tradicional.

Se crearon parcelas de palma de iraca y caña brava, y se realizaron talleres de tintes naturales. Los cultivos siguen allí, pero no ha sucedido nada más allá, los talleres de tintes han sido aprovechados por las artesanas, pues lo que aprendieron lo han seguido utilizando actualmente.

Argumenta la comunidad que cuando se acabó el dinero, se acabó el proyecto. Creo que sería prudente analizar los posibles resultados de los proyectos a largo plazo, pues se quedan estancados o simplemente no funcionan y por parte de las comunidades también es importante comprometerse y responsabilizarse hasta que los proyectos tengan una culminación adecuada a las expectativas en donde la comunidad quede con un engranaje adecuado para la prosperidad de sus productos en el mercado.

8. RECOMENDACIONES

Como dijo Eduardo Barroso, en el recién finalizado seminario Diseño sin fronteras antes de ir a dar respuestas a una comunidad en un trabajo artesanal, hay que llegar con muchas preguntas.

La intervención por parte de gentes y profesionales ajenos a una comunidad, puede ser nociva o bienhechora, de acuerdo al respeto con que se realicen las cosas.

Cuando se estudie la posibilidad de viajar a Guaitalá, podría contemplarse la posibilidad de hacerlo durante la mitad de año, en los meses de junio y julio, pues las gentes están en sus casos sin viajes próximos, de esta manera se logra una mejor cobertura.

Algunas de las artesanas, saben que uno de los problemas en el sector artesanal de la comunidad se debe a la falta de diversificación de productos, por ello me pidieron colocar aquí, el deseo de tener una Diseñadora que pueda facilitarles este trabajo.

El siguiente es el resumen de las sugerencias que hay a lo largo de este escrito:

TEÑIDO

En la preparación de los colorantes, macerar las hojas flores y frutos que se vayan a emplear.

En el momento de mordentar la fibra, colocar la cantidad de sal adecuada a la cantidad de material que se esta tiñendo y agregarlo en el momento adecuado, que es la ebullición

Durante el secado es más conveniente secar las fibras dentro de la casa o a la sombra, el sol puede actuar negativamente sobre ellas.

El proceso de tintura solamente es llevado a cabo con el fique, de igual manera puede emplearse con el algodón y la lana, el color puede aportar diversidad al producto.

Una de las fallas por la cual no se ha podido tinturar el algodón en el grupo, es debido a que no es lavado suficientemente, el aceite, que por naturaleza posee (que es empleado en la comunidad cuando hay dolor de oído) debe ser eliminado, para que las fibras queden abiertas para recibir el tinte.

Para la tintura de la lana sería conveniente obtener la cartilla llamada taller de tintes naturales para la lana, investigación de Gladys Tavera de Tellez. El contenido de la cartilla es el siguiente : Reseña histórica de los tintes naturales, como manejar la cartilla, la lección del color, el taller, el equipo, las plantas, el agua, la lana, el fuego, los mordientes, como mordentar las plantas, proceso general del tinturado, recomendaciones generales, recetas, noticias de otras plantas tintoreas y un índice de plantas experimentadas por color.

TALLERES

Si el grupo lo decide, pueden buscar algunas herramientas que les faciliten la producción de los diversos artículos.

ELABORACIÓN DE ARTÍCULOS ARTESANALES

En la elaboración del chaleco es preciso analizar las medidas específicas para el cliente, o estandarizar las dimensiones.

El pie de cama de diferentes tamaños tiene problemas de dimensiones además de ser pobre en su diseño, hoy en día la competencia es enorme, pero además de aprovechar la técnica, se debe planear el color y el diseño cuidadosamente.

En la producción de la bufanda se deben cuidar las dimensiones y buscar los diseños adecuados para este accesorio.

Aunque solamente vi una ruana, se deben cuidar los acabados tanto en los extremos como en la unión de las partes.

Chumbe de pared. Se debe pensar en posibilidades de color pues esta es una pieza decorativa.

ALMACENAMIENTO

Cada producto posee unas características específicas, por ello, a la hora de almacenar, se deben tomar en cuenta, dependiendo del producto, se podrán utilizar cajas o sacos.

MANIPULACIÓN

Existe un grave problema que tiene que ver con la falta de formación de las artesanas respecto al manejo de costos, desde el corte u obtención de la fibra hasta la elaboración y finalización del producto final, es imposible sacar costos en donde nadie sabe ni siquiera cuantas libras de fique tiñe ; por ejemplo, las artesanas no saben cuánta sal le corresponde a la cantidad de fibra que están tiñendo. Como las artesanas no tiene ni idea de costos, no pueden fijar los precios, esta tarea se la dejan a Laurentina Ramos, que con sus conocimientos del oficio, de contabilidad y exigencia del mercado los fija.

Con el tiempo Laurentina Ramos puede tornarse un cuello de botella debido a que todas las tareas que tienen que ver con los procesos de comercialización de los productos las lleva a cabo ella y además nadie sabe cómo vender casi todas las mujeres son muy tímidas para enfrentarse a posibles clientes. Laurentina además de ser presidenta del grupo, es miembro de una sociedad de mujeres marianas con sede en Popayán a donde viaja con frecuencia, es presidenta de un grupo indígena para la organización de las familias y es madre y esposa, fuera de que asiste a capacitaciones de contabilidad en Popayán.

PROMOCIÓN

Antes de la promoción de los productos, es necesario replantear los objetivos del grupo en este momento.

EMPAQUE Y EMBALAJE

No todos los objetos se pueden empacar de la misma manera, cada uno posee unas características que hay que cuidar y se debe realizar un estudio para cada objeto que concluya en el mejor acomodamiento del producto en un empaque, así sea este enviado por tierra o por aire.

Tendrá que estudiarse, la posibilidad de aislantes para los golpes que ocurren durante el viaje; cada artículo necesitara uno distinto o incluso puede llegar a no necesitarse.

ETIQUETAS

Las etiquetas son importantes porque le dan identidad al producto, cualquier comprador en ella puede encontrar desde una información mínima, como por ejemplo el origen del artículo y su materia prima hasta una un poco mas densa como la tradición de la comunidad, ubicación geográfica y otras que se deseen publicar. La etiqueta debe ir ligada a una buena presentación y excelencia en el producto, para garantizar la debida remuneración para el artesano y para que se justifiquen los gastos adicionales que provoca un rótulo.

ANEXO 1. PRODUCTOS.

Los productos que en este momento producen los elaboran con fique, lana virgen y algodón, esta ultima materia prima en menor proporción. Los realizan en cestería y tejeduría.

NOTA : todas las mediciones están realizadas con base en centímetros (cm.)

1. Chaleco, de tamaño mediano.

Largo total	41
Ancho total	48
Sisa	17,5
largo del cordón	8
Franja de dibujo	14
\$25.000	

Luz Mira Campo

Narciso

Tejeduria

Lana

2. Pie de cama pequeño.

Largo	34
Ancho	42
Franja de dibujo	1
Cordones	3.5

\$3.000

Yolanda Campo

Guaitala

Tejeduria

Lana

3. Pie de cama mediano

Largo 72

Ancho 56

Franja de dibujo 2

Cordones 3.5

\$4.000

Yolanda Campo

Guaitala

Tejeduria

Lana

4. Bufandas en un solo tamaño, medianas , tejidas en lana.

Largo 107.

Ancho 24.

Franja de dibujo 2, 1.5, 2, respectivamente

Cordones 3.5

\$5.000

Filomena Soscue

Guaitala

Tejeduria

Lana

5. Ruana, realizada en un solo tamaño en lana.

Largo	72	
Ancho (son 4 partes)		56
Franja de dibujo	2	
Cordones	3.5	

\$4.000

Yolanda Campo

Guaitala

Tejeduria

Lana

6. Chumbes pequeños, tejidos en fique, lana y en menor cantidad en algodón.

Largo	72	
Ancho	5	
Franja de dibujo	2	

No se comercializan

Guaitala

Tejeduria

Lana

7. Chumbes medianos, tejidos en los mismos materiales que los chumbes pequeños.

Largo	104	
Ancho	5	
Franja de dibujo	2	

No se comercializan

Guaitala

Tejeduria

Lana

8. Chumbe de pared, utilizado como recordatorio y solamente lo tejen con lana.

Grande

Largo 96

Ancho 9

Franja de dibujo 6.5

Cordones: 7 y medio

\$5.000

Laurentina ramos

Guaitala

Tejeduria

Lana



Ministerio de Desarrollo Económico

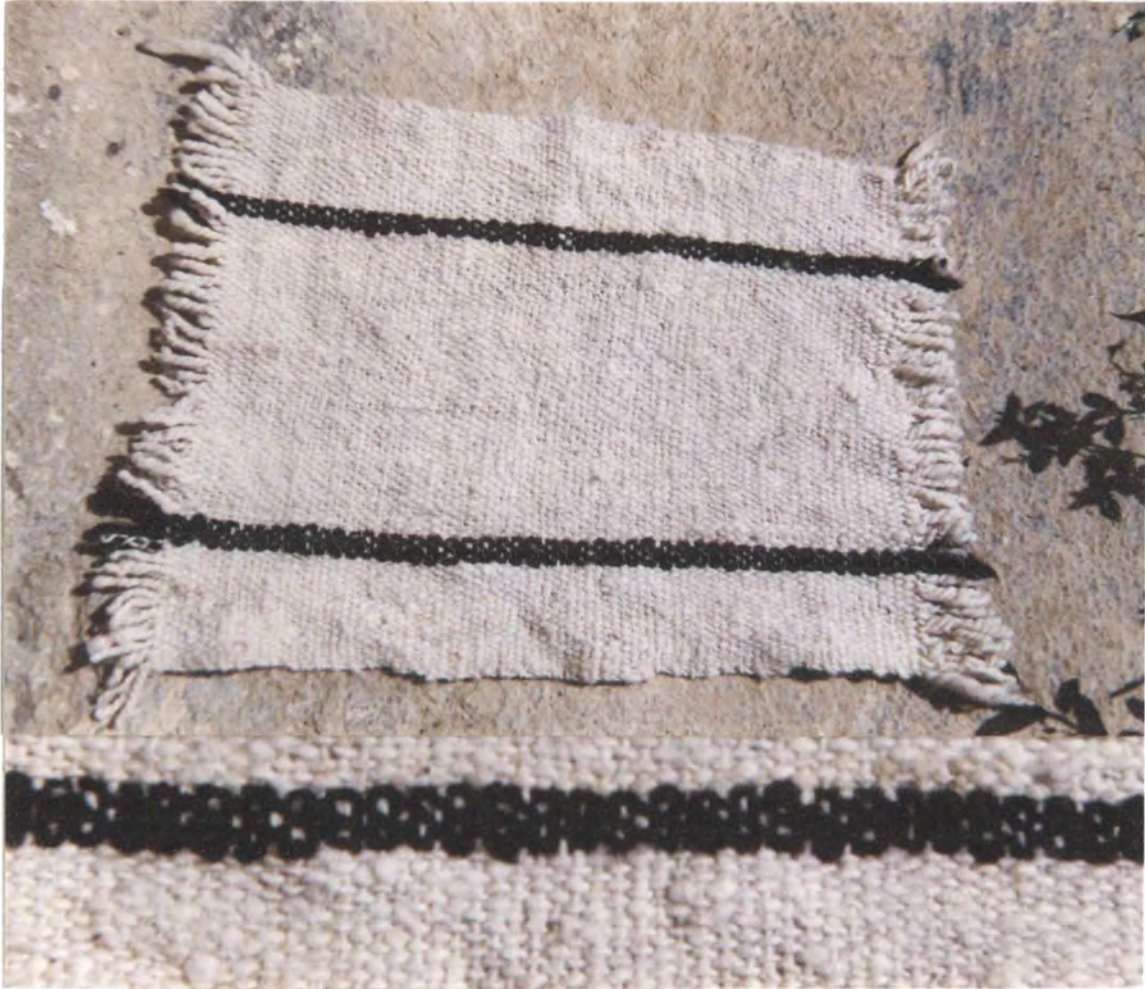
artesanias de colombia



FICHA DE PRODUCTO

Ref.: Diagnóstico

Fecha: 17/ 11/ 96



pieza: Pie de cama	Costo de producción: Aprox. 2.000
Nombre: Pie de cama pequeño	Precio de venta: 3.000
Identidad: Indígena	Capacidad de producción: Uno cada 3 horas
Materia prima: Lana	Departamento: Cauca
Oficio: Tejeduría	Municipio: Santander de Quilichao
Técnica : Telar vertical	Vereda: Guaitalá
Función: Utilitaria	Dirección: Guaitalá
Uso: Utilitario	Teléfono : 29 40 88
Número de tamaños: 2/2	Proveedor: Laurentina Ramos
Tamaño de la pieza: *	Diseñadora: Liz Adriana Fetiva.



Ministerio de Desarrollo Económico

artesanias de colombia



FICHA DE PRODUCTO



Ref.: Diagnóstico

Fecha: 17/ 11/ 96



Pieza: Pie de cama	Costo de producción: Apróx. 4.000
Nombre: Pie de cama mediano	Precio de venta: 4.000
Identidad: Indígena	Capacidad de producción: Uno cada 6 horas
Materia prima: Lana	Departamento: Cauca
Técnico: Tejeduría	Municipio: Santander de Quilichao
Técnica : Telar vertical	Vereda: Guaitalá
Función: Utilitaria	Dirección: Guaitalá
Uso: Utilitario	Teléfono : 29 40 88
Número de tamaños: 2/3	Proveedor: Laurentina Ramos
Uso de la pieza: *	Diseñadora: Liz Adriana Fetiva.



Ministerio de Desarrollo Económico

artesanias de colombia



FICHA DE PRODUCTO

Ref.: Diagnóstico

Fecha: 17/ 11/ 96



Nombre: Chaleco

Costo de producción: Aprox. 29.000

Material: Lana

Precio de venta: 25.000

Entidad: Indígena

Capacidad de producción: Uno cada 30 días

Materia prima: Lana

Departamento: Cauca

Técnica: Tejeduría

Municipio: Santander de Quilichao *

Técnica: Telar vertical

Vereda: Guaitalá

Función: Utilitaria

Dirección: Guaitalá

Uso: Utilitario

Teléfono: 29 40 88

Número de tamaños: 1/3

Proveedor: Laurentina Ramos

Diseño de la pieza: *

Diseñadora: Liz Adriana Fetiva.



Ministerio de Desarrollo Económico

artesanias de colombia



FICHA DE PRODUCTO

Ref.: Diagnóstico

Fecha: 17/ 11/ 96



Pieza: Chumbe	Costo de producción: Apróx. 3.000
Nombre: Chumbe de pared	Precio de venta: 5.000
Identidad: Indígena	Capacidad de producción: Uno cada 5 horas
Materia prima: Lana	Departamento: Cauca
Oficio: Tejeduría	Municipio: Santander de Quilichao
Técnica : Telar vertical	Vereda: Guaitalá
Función: Utilitaria	Dirección: Guaitalá
Uso: Decorativo	Teléfono : 29 40 88
Número de tamaños: 1/3	Proveedor: Laurentina Ramos
Peso de la pieza: *	Diseñadora: Liz Adriana Fetiva.



Ministerio de Desarrollo Económico

artesanias de colombia



FICHA DE PRODUCTO



Ref.: Diagnóstico

Fecha: 17/ 11/ 96



Nombre: Bufanda	Costo de producción: Aprox. 4.800
Cantidad: Indígena	Precio de venta: 5.000
Materia prima: Lana	Capacidad de producción: Una cada 8 horas
Tipo: Tejeduría	Departamento: Cauca
Técnica: Telar vertical	Municipio: Santander de Quilichao
Función: Utilitaria	Vereda: Guaitalá
Uso: Utilitario	Dirección: Guaitalá
Número de tamaños: 1/3	Teléfono: 29 40 88
Nombre de la pieza: *	Proveedor: Laurentina Ramos
	Diseñadora: Liz Adriana Fetiva.

344

Alistando el fique para
hilarlo





5. Hilado



6. El fiore hilado es de muy buena calidad



Lanzaderas y material
prima.

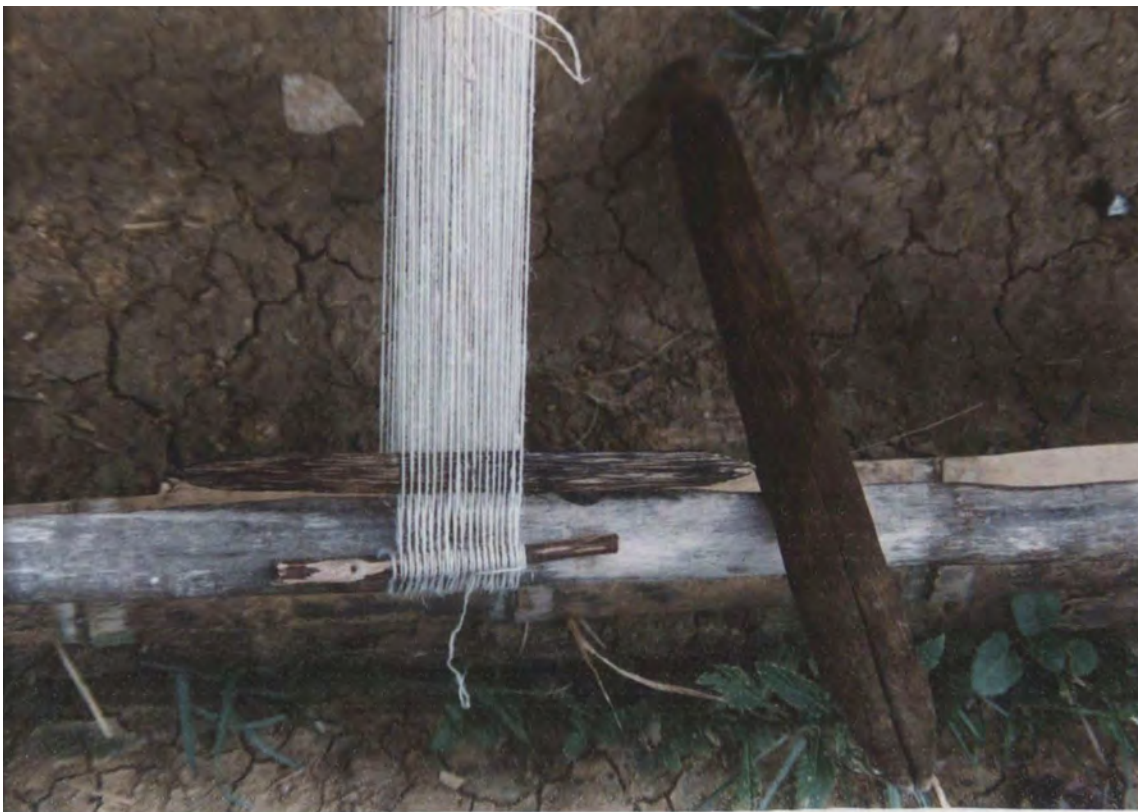


.Realización de un chumbe.



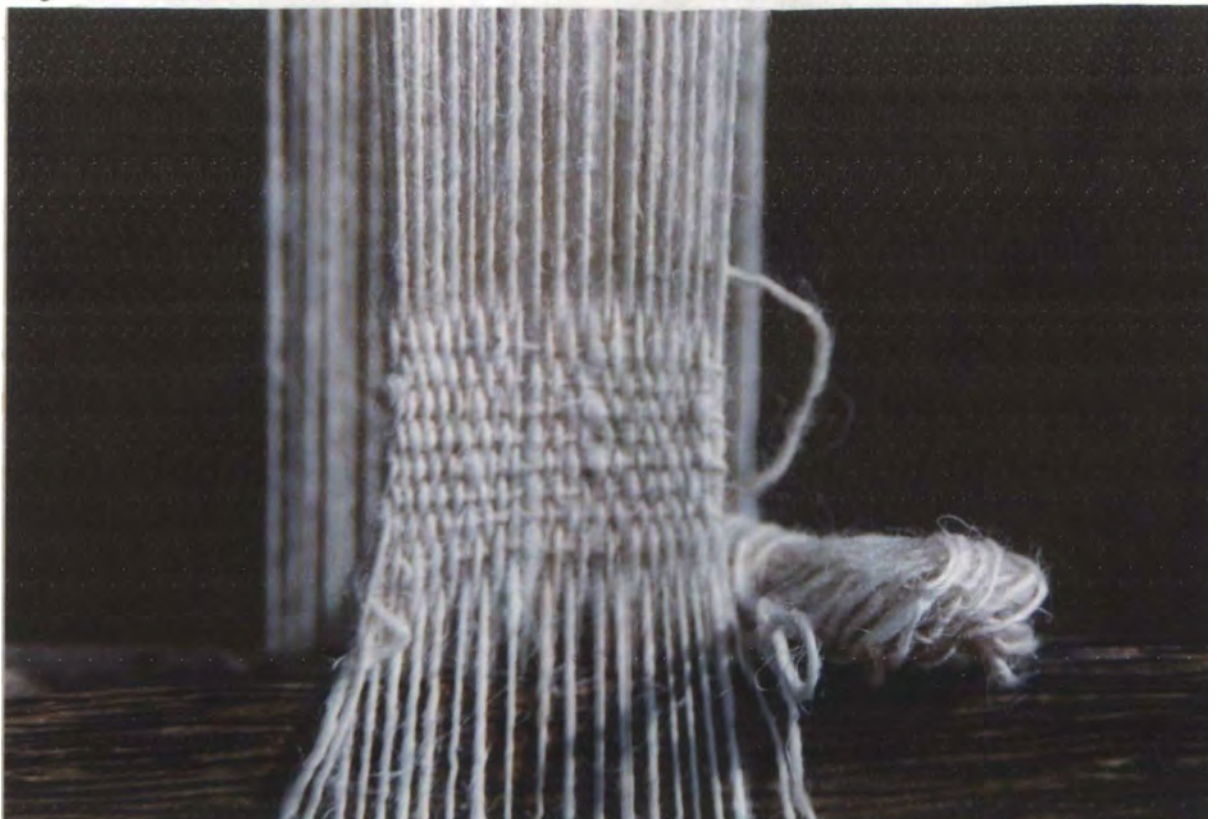
1. Haciendo ochos





. Telar, lanzadera y palitos.

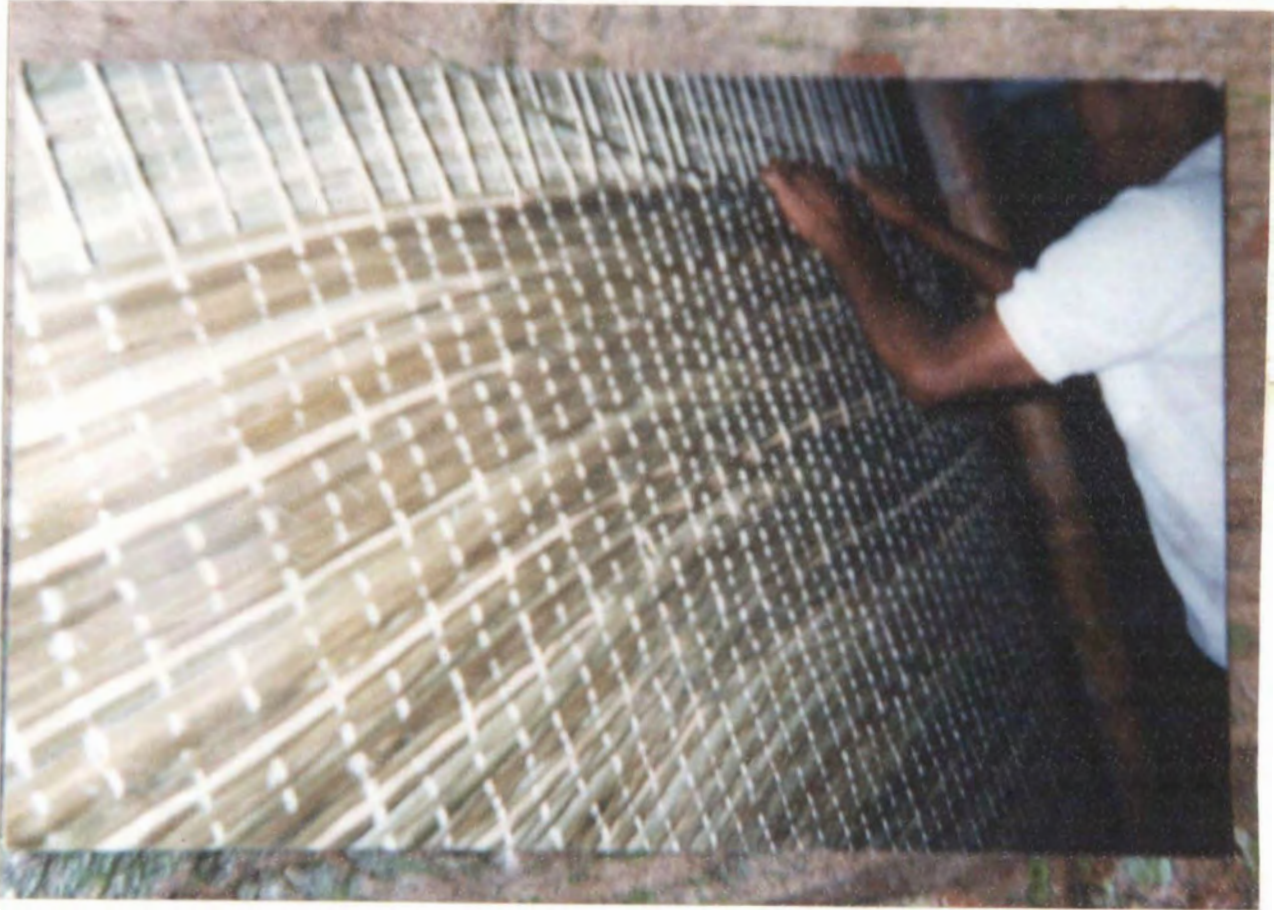
12. Detalle tafetán



13.414.

En el monte cortando figue





15. Reproducción de una fotografía donde se está tejiendo una estera

ANEXO 3. LISTA DE ARTESANAS.

NOMBRE	LOCALIDAD
Heuselia Chicame	Caldono
Cipriana Menza	Santander de Quilichao
Ismaelina Valencia	Tres quebradas
Laurentina Ramos	Caldono
Juquina Bomba	Caldono
María Magdalena Yataque	Caldono
Carmen Puyo	***
Licemia Medina	***
Claudia Menza	***
María Eumenida Yataque	Santander de Quilichao
Clara Camayo	Caldono
Luz Mira Campo	Caldono
Filomena Sosque	Caldono
Fidelina Muni	Caldono
Luz Ester Vargas	Caldono
Mareny Vargas	Caldono
Licenia Ipia Ulque	Santander de Quilichao
Edilma Puyo	Caldono
Omar Menza	Santander de Quilichao
Libardo Valencia	***
Elsa Chepe	***
Aureliano Valencia	Santander de Quilichao
Alejandro Valencia	Santander de Quilichao
Ventura Puyo	***
Arcelia Campo	***

BIBLIOGRAFÍA

CENTENO Jorge. Alcázar Miguel, Baldovino Martín. Generalidades de Cascajal, Editorial Costa Norte LTDA, 1995.

GORDON B, Leroy. El Sinú geografía humana y ecología, Carlos Valencia Editores, 1983.

LUQUE GOMEZ, Luis. Introducción al pasado aborigen, Brevarios Colombianos, Banco de la República, 1976.

NANDA, Serena. Antropología Cultural. Adaptaciones socio culturales, D. Van Nostrand Company, New York Estados Unidos, 1980.

PATIÑO Victor Manuel, Historia de la cultura material en América equinoccial tomo IV, Instituto Caro y Cuervo, Biblioteca Ezequiel Uricochea, Santafe de Bogotá, 1992.



