

**ARTESANÍAS DE COLOMBIA S.A.
CONVENIO
SENA**

Cerámica – La Capilla Boyacá

**Cuaderno de
Diseño**

MENCY HERNÁNDEZ FANDIÑO

**Santafé de Bogotá D.C.
1999**



Ministerio de Desarrollo Económico
artesanías de colombia s.a.



ARTESANÍAS DE COLOMBIA
MINISTERIO DE DESARROLLO ECONÓMICO

CECILIA DUQUE
Gerente General

LUIS JAIRO CARRILLO
Subgerente de Desarrollo

LYDA DEL CARMEN DÍAZ
Coordinadora de la Unidad de Diseño

MENCY HERNÁNDEZ FANDIÑO
Responsable del Proyecto

Santafé de Bogotá D.C.
1999



CONTENIDO

Introducción

- 1.1. Antecedentes
- 1.2. Análisis de Mercado

2. Propuesta de Diseño Fichas Técnicas

3. Producción

- 3.1. Proceso de Producción
 - 3.2. Capacidad de Producción
 - 3.3. Costos de Producción
 - 3.4. Control de Calidad
- Proveedores

4. Comercialización

- 4.1. Mercados sugeridas
- 4.2. Presentación comercial
- 4.3. Propuesta marco, etiqueta

Conclusiones

Observaciones y Recomendaciones

Créditos

Anexos

INTRODUCCIÓN

En el departamento de Boyacá, Artesanías de Colombia a brindado asesorías en diferentes áreas, a nivel artesanal, en convenio con el ICBA y el Sena se prestó asesoría en diseño.

En el oficio de la cerámica, en los municipios de La Capilla, Belén (Tuate), se llevó a cabo la asesoría de diseño en los productos artesanales que actualmente elaboran. Teniendo en cuenta la tradición, conociendo que la artesanía en estas zonas es algo complementario a sus tareas diarias, más no es el objetivo principal.

La asesoría en diseño va dirigida a aprovechar la tradición en el oficio, proponiendo nuevos diseños, mejorando la técnica para así comercializar el producto, evitando perder el oficio en estos municipios.



ARTESANAS CAPILLA

1 LA CAPILLA

1.1 Antecedentes

En 1997 en Convenio con el ICBA, el diseñador Henry E. García S., prestó asesoría en diseño a este grupo artesanal, en el manejo de la materia prima, combinación de técnicas y la aplicación de la Cartilla de Administración de Costos.

El grupo artesanal asumió la asesoría pero no han hecho aplicación en ello, pues quedaron con vacíos, pues, la asesoría no siguió un proceso de secuencia, ni la tradición artesanal del grupo.

1.2 Análisis de Mercado

La artesanía del municipio de La Capilla se destaca por la miniatura, la comercialización de este producto se aplica en joyería y como anexo a otras piezas, pero su comercialización día a día ha decaído. La artesanía para el grupo artesanal no es la prioridad; por lo mismo, el proceso del oficio, como su producción, es deficiente. En la necesidad por mejorar el oficio se prestó asesoría en diseño, teniendo en cuenta la tradición y aplicando estas miniaturas en piezas como en muñecas, en línea de candelabros y ángeles.

Para el grupo artesanal, asumir los nuevos diseños y las posibilidades de aplicación como objetos utilitarios, les fue un poco difícil, sin embargo asumieron el taller.

Los candelabros (muñecos, ángeles), fue la primera propuesta de diseño; para el mes de agosto se realizó en el Parque Simón Bolívar, en la plaza de artesanos, para la Feria Artesanal se hizo un pedido de esta línea y hubo acogida, aunque tuvo inconvenientes de exposición, lo cual perjudicó su mercadeo.

En la segunda propuesta de diseño, la línea de Navidad (corona, servilleteros, móviles), tuvo mejores ventas, pero de igual manera le perjudicó la exposición de ellos.

Los precios son bajos como productos decorativos, el grupo artesanal no tiene cómo promover el mercadeo de esto. Sólo promueven estos productos en Ferias a las cuales son invitados.

En Expoartesanías 98, lo que más vendieron fue piezas para pesebre, coronas de Navidad y servilleteros. El grupo artesanal es de 5 personas, interesados en mejorar su técnica y desarrollo de producto asumen los pedidos que les solicita, los productos se podrían dirigir a almacenes de decoración y cadena.

2 PROPUESTA DE DISEÑO

Teniendo en cuenta que el oficio de cerámica es deficiente, tanto en técnica como de medios, se inició con la propuesta de candelabros, innovando en los tamaños la mezcla de diferentes arcillas por color. Las miniaturas se vincularon en las propuestas de diseño, pues la intención es seguir produciendo miniaturas, destacándolas y permitiendo un nuevo enfoque de utilización en productos dirigidos a la decoración como es la línea de Navidad.

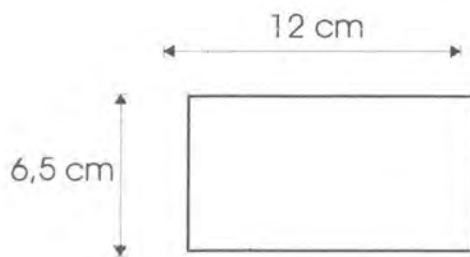
La línea de Candelabros: Se hizo la propuesta teniendo en cuenta el manejo ingenuo de la técnica y dio como resultado las diferentes expresiones en los ángeles, logrando expectativas para otras propuestas de Diseño.

La línea de Navidad: Utilizando como base las miniaturas, se logró hacer propuestas como:

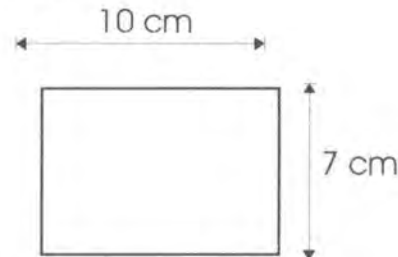
- La corona de Navidad.
- Los servilleteros (con 6 figuras del pesebre).
- Móviles (12 piezas con diferentes miniaturas).

La miniatura es un producto que por sus características se debe promover para evitar su extinción, haciendo propuestas de diseño.

VISTA SUPERIOR



BASE CANDELABRO
(Plancha de Arcilla)



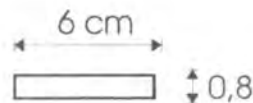
CUERPO DE CANDELABRO
(Plancha de Arcilla)



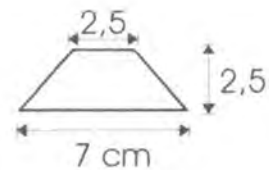
CUERPO MUÑECA
(Plancha de Arcilla)



BRAZO



PIERNA
(Rollos de Arcilla)



FALDA
(Plancha de Arcilla)

Pieza: Candelabro Muñeca	Referencia: Muñeca Capilla	Esc.(cm):	Pl. 1
Nombre: Candelabro Muñeca	Línea: Decoración		
Oficio: Cerámica	Recurso Natural: Arcillas		
Técnica: Modelado	Materia prima: Arcillas		

Proceso de producción:
 Al estar listas las arcillas de diferentes colores se elaboran las planchas se procede a cortar según moldes y en secuencia se pulen y en estado cuero se procede a pegar iniciando por el candelero, luego se ubica la muñeca pegando por el cuerpo y demás partes, se pegará diferentes miniaturas en el candelero: se le debe colocar topes (3) al candelabro para evitar que se hunda la vela.

Observaciones:
 Las miniaturas son diversas:
 Se utilizan diferentes arcillas para mejorar la propuesta, diferentes Miniaturas



Responsable: Mency Hernández F. Fecha: Noviembre 1998

Sistema de ref. 1 5 3 8 0 4 Código de región Referente(s) Propuesta Muestra Empaque



Pieza: Candelabro	Línea: Candelabros	Artesano: Asociación Artesanos Capilla
Nombre: Candelabro Muñeca	Referencia: Candelabro Muñecos	Departamento: Boyaca
Oficio: Cerámica	Largo(cm): Ancho(cm) Alto(cm):	Ciudad/Municipio: La Capilla
Técnica: Modelado	Diámetro(cm): Peso(gr):	Localidad/Vereda: Palma Baja
Recurso Natural: Arcillas	Color: Natural	Resguardo:
Materia prima: Arcillas	Certificado Hecho a Mano: <input checked="" type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No	Tipo de Población: Rural

Mercado: Estrato Medio alto	Costo: \$3700	Precio: \$5000
Producción: Mes: 100 Unidades	Unitario:	Unitario:
Empaque:	P. Mayor:	P. Mayor:
Embalaje:	Empaque:	Empaque:

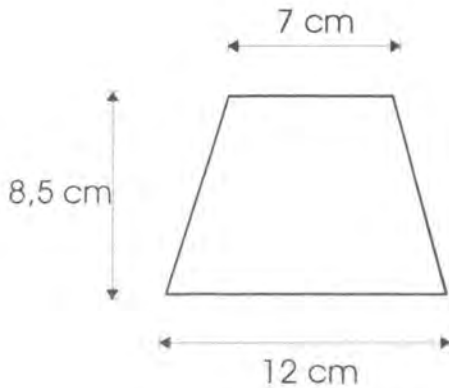
Observaciones: Estas piezas son del año en curso luego consultar con los artesanos este producto se logro en serie con el grupo



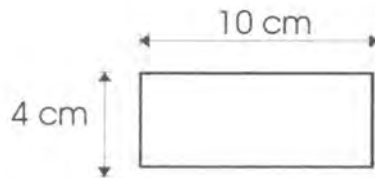
Responsable: Mency Hernández Fecha: Nov. 1998

Sistema de referencia 1 5 3 8 0 4 Tipo de ficha: Referente(s) Muestra Línea Empaque

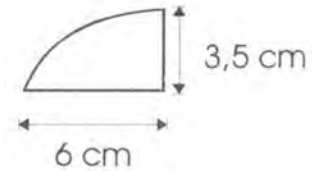
VISTA SUPERIOR



CUERPO ANGEL
(Plancha de Arcilla)



BASE CANDELABRO
(Plancha de Arcilla)



ALAS DEL ANGEL
(Plancha de Arcilla)

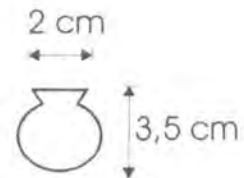
VISTA FRONTAL



BRAZO
(Rollo de Arcilla)



CABEZA DE ANGEL
(Esfera de Arcilla)



MUCURA

Pieza: Candelabro	Referencia: Angel Capilla	Esc.(cm):	Pl. 1
Nombre: Candelabro Angel	Línea: Candelabro		
Oficio: Cerámica	Recurso Natural: Arcilla		
Técnica: Modelado	Materia prima: Arcilla		

Proceso de producción: Al estar listos las arcillas se elaboran las planchas se procede a cortar según moldes y en secuencia se pulen y en estado de cuero se proceden a pegar uniendo el candelabro y el angel con rollos de arcilla, la base queda sin una medida exacta, es un promedio de 2 cm. al rededor se pulen se dejan secar moderadamente luego al horno.

Observaciones:
 Son 4 estilos de Angeles, chismoso, borracho, abrazo, mucura. Utilizan las mismas miniaturas y las mismas plantillas



Responsable: Mency Hernández F. Fecha: Noviembre 1998

Sistema de ref. 1 5 3 8 0 4 Código de región Referente(s) Propuesta Muestra Empaque



Pieza: Candelabro	Línea: Candelabro	Artesano: Rosalba Palacios
Nombre: Candelabro	Referencia: Candelabro Mucura	Departamento: Boyaca
Oficio: Cerámica	Largo(cm): Ancho(cm) Alto(cm):	Ciudad/Municipio: La Capilla
Técnica: Modelado	Diámetro(cm): Peso(gr):	Localidad/Vereda: Palma Baja
Recurso Natural: Arcilla	Color: Natural	Resguardo:
Materia prima: Arcilla	Certificado Hecho a Mano: Sí <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	Tipo de Población: Rural

Mercado: Estrato Medio alto	Costo: \$3.700	Precio: \$5.000
Producción: 100 al mes	Unitario:	Unitario:
Empaque:	P. Mayor:	P. Mayor:
Embalaje:	Empaque:	Empaque:

Observaciones: Este Candelabro sólo lo elaboro una artesana



Responsable: Mency Hernández Fecha: Nov. 1998

Sistema de referencia 0 3 2 7 3 8 Tipo de ficha: Referente(s) Muestra Línea Empaque



Pieza: Angel	Línea: Candelabros	Artesano: Carmén Rosa Fernández
Nombre: Angel Borracho	Referencia: Angel Borracho	Departamento: Boyaca
Oficio: Cerámica	Largo(cm): Ancho(cm) Alto(cm):	Ciudad/Municipio: La Capilla
Técnica: Modelado	Diámetro(cm): Peso(gr):	Localidad/Vereda: Palma Baja
Recurso Natural: Arcillas	Color: Natural	Resguardo:
Materia prima: Arcillas	Certificado Hecho a Mano: <input checked="" type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No	Tipo de Población: Rural

Mercado: Estrato Medio alto	Costo: \$3700	Precio: \$5000
Producción: 100 Unidades	Unitario:	Unitario:
Empaque:	P. Mayor:	P. Mayor:
Embalaje:	Empaque:	Empaque:

Observaciones: Piezas elaboradas en serie la expresión del angel sólo la logra esta artesana



Responsable: Mency Hernández Fecha: Nov. 1998

Sistema de referencia 1 5 3 8 0 4 Tipo de ficha: Referente(s) Muestra Línea Empaque



Pieza: Angel de Abrazo	Línea: Candelabros	Artesano: Deyanira Moroso
Nombre: Angel de Abrazo	Referencia:	Departamento: Boyaca
Oficio: Cerámica	Largo(cm): Ancho(cm) Alto (cm):	Ciudad/Municipio: La Capilla
Técnica: Modelado	Diámetro(cm): Peso(gr):	Localidad/Vereda: Palma Baja
Recurso Natural: Arcillas	Color: Natural	Resguardo:
Materia prima: Arcillas	Certificado Hecho a Mano: <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No	Tipo de Población: Rural

Mercado: Estrato Medio alto	Costo: \$3700	Precio: \$5000
Producción: Mes: 100 al mes	Unitario:	Unitario:
Empaque:	P. Mayor:	P. Mayor:
Embalaje:	Empaque:	Empaque:

Observaciones: Piezas en serie se elaboran pero la expresión sólo la lofra esta artesana



Responsable: Mency Hernández Fecha: Nov. 1998

Sistema de referencia 1 5 3 8 0 4 Tipo de ficha: Referente(s) Muestra Línea Empaque



Pieza: Angel	Línea: Candelabros	Artesano: Carmen Bohorquez
Nombre: Angel Chismoso	Referencia: Angel Chismoso	Departamento: Boyaca
Oficio: Cerámica	Largo(cm): 14 Ancho(cm) 8 Alto(cm): 10	Ciudad/Municipio: La Capita
Técnica: Modelado	Diámetro(cm): Peso(gr):	Localidad/Vereda: Palma Baja
Recurso Natural: Arcillas	Color: Natural	Resguardo:
Materia prima: Arcillas	Certificado Hecho a Mano: <input checked="" type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No	Tipo de Población: Rural

Mercado: Estrato Medio alto	Costo: \$3700	Precio: \$5000
Producción: 100 Un. al mes	Unitario:	Unitario:
Empaque:	P. Mayor:	P. Mayor:
Embalaje:	Empaque:	Empaque:

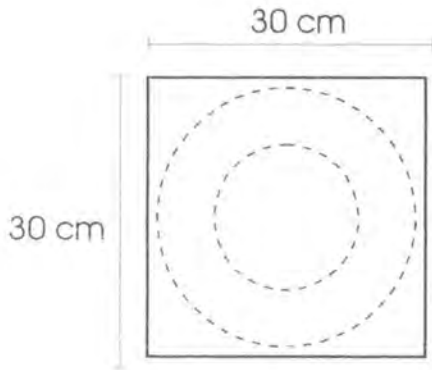
Observaciones: Algunas piezas se hacen en serie pero la expresión del Angel la logra sólo la artesana



Responsable: Mency Hernández Fecha: Nov. 1998

Sistema de referencia 1 5 3 8 0 4 Tipo de ficha: Referente(s) Muestra Línea Empaque

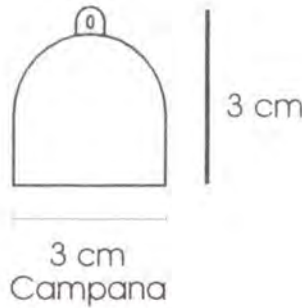
VISTA SUPERIOR



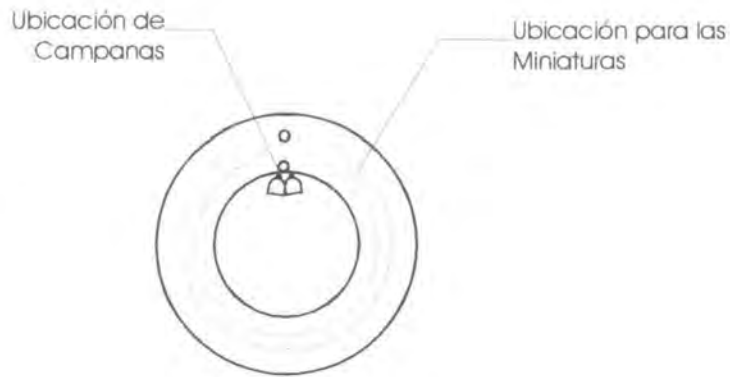
(Plancha de Arcilla)



(Circulos de Arcilla)



3 cm
3 cm
Campana



Pieza: Corona de Navidad	Referencia: Corona	Esc.(cm):	Pl. 1
Nombre: Corona de Navidad	Línea: Navidad		
Oficio: Cerámica	Recurso Natural: Arcillas		
Técnica: Modelado	Materia prima: Arcillas		

Proceso de producción: Arreglar amasar las arcillas , diferentes arcillas hacer las planchas ma. 5 mm. de alto . En estado verde hacer cortes con plantillas ya establecidas Las miniaturas (rosas ,hojas , mollos , pajaros) deben estar listos para pegar. estos de diferentes colores de arcillas Se pega con barbotina (Vinagre Arcilla)se pule El secado debe ser gradual para luego quemar

Observaciones: Este tamaño se escogio ya que el horno no permite un tamaño más grande , Tienen problemas de horno este es de carbón .



Responsable: Mency Hernández F.	Fecha: Noviembre 1998
---------------------------------	-----------------------

Sistema de ref. 1 5 3 8 0 4	Código de región 1 5 3 8 0 4	Referente(s) <input type="checkbox"/> Propuesta <input type="checkbox"/> Muestra <input checked="" type="checkbox"/> Empaque <input type="checkbox"/>
-----------------------------	------------------------------	---



Pieza:	Línea: Navidad	Artesano: Carmen Rosa Fernandez
Nombre: Corona Navidad	Referencia: Corona Navidad	Departamento: Boyaca
Oficio: Cerámica	Largo(cm): Ancho(cm) Alto(cm):	Ciudad/Municipio: La Capilla
Técnica: Modelado	Diámetro(cm): 20 Peso(gr):	Localidad/Vereda: Palma Baja
Recurso Natural: Arcillas	Color: Natural	Resguardo:
Materia prima: Arcillas	Certificado Hecho a Mano: Sí <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	Tipo de Población: Rural

Mercado :	Costo:	Precio
Producción: 50 al mes	Unitario : \$6.500	Unitario ; \$8.000
Empaque:	P. Mayor: \$6.500	P. Mayor: \$8.000
Embalaje:	Empaque:	Empaque:

Observaciones: El tamaño no puede ser mayor porque el horno no lo permite



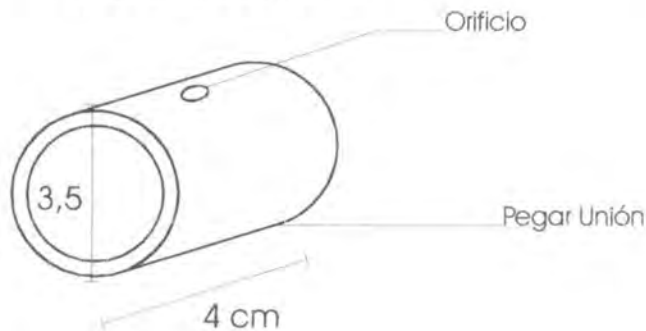
Responsable: Mency Hernández Fecha: Nov. 1998

Sistema de referencia 1 5 3 8 0 4 Tipo de ficha: Referente(s) Muestra Línea Empaque

VISTA SUPERIOR

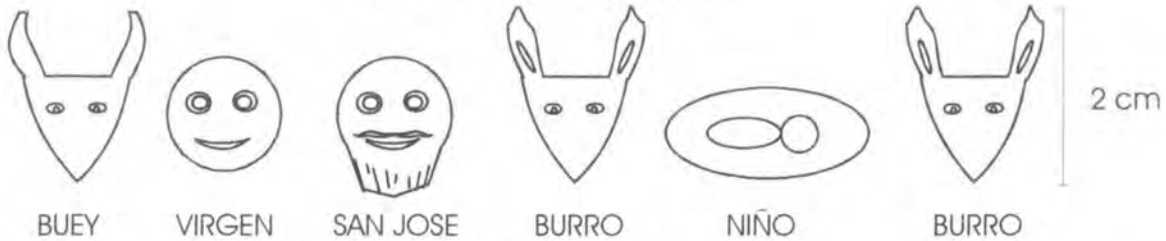


(Plancha de Arcilla)



(Plancha de Arcilla)

CABEZAS DE PESEBRE



Pieza: Serviliteros	Referencia: Serviliteros	Esc.(cm):	Pl. 1
Nombre: Serviliteros para Navidad	Línea: Navidad		
Oficio: Cerámica	Recurso Natural: Arcillas		
Técnica: Modelado	Materia prima: Arcillas		

Proceso de producción:
 Listas las arcillas se elaboraron las planchas para hacer los cortes, pegar a las bases, hacer los huecos en estado cuero se pule, se procede a pegar las cabezas que previamente y en secuencia de han modelado

Observaciones:
 Para mesa de comedor de sies (6) puestos el tamaño es adecuado el pasar las medidas altera el producto



Responsable: Mency Hernández F. Fecha: Noviembre 1998

Sistema de ref. 1 5 3 8 0 4 Código de región Referente(s) Propuesta Muestra Empaque



Pieza:	Línea: Navidad	Artesano: Carmén Rosa Fernández
Nombre: Servilleteiros	Referencia:	Departamento: Boyaca
Oficio: Cerámica	Largo(cm): 3 Ancho(cm): 3 Alto(cm):6	Ciudad/Municipio: La Capilla
Técnica: Modelado	Diámetro(cm):	Peso(gr):
Recurso Natural: Arcillas	Color: Natural	Localidad/Vereda: Palma Baja
Materia prima: Arcillas	Certificado Hecho a Mano: <input checked="" type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No	Resguardo:
		Tipo de Población: Rural

Mercado :	Costo	Precio
Producción: 50 Juegos	Unitario : \$5.000 6 piezas	Unitario : \$6.000
Empaque:	P. Mayor:	P. Mayor:
Embalaje:	Empaque:	Empaque:

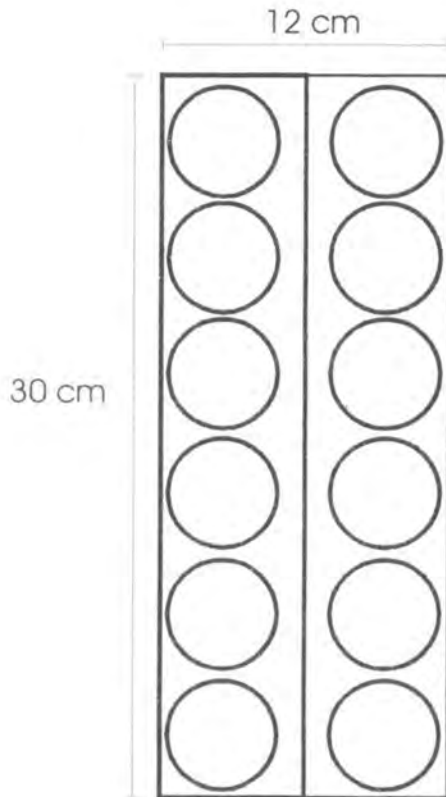
Observaciones: Son las 6 piezas del pesebre
 Virgén, San José , Niño Dios, Burro , Vaca Buey



Responsable: Mency Hernández Fecha: Nov. 1998

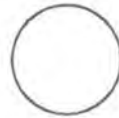
Sistema de referencia 1 5 3 8 0 4 Tipo de ficha: Referente(s) Muestra Línea Empaque

VISTA SUPERIOR



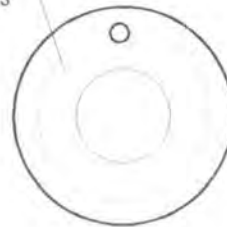
(Plancha de Arcilla)

4,5 cm



CIRCULAR DEL MOVIL

Ubicación de las Miniaturas



Pieza: Móviles para Navidad	Referencia: Móviles	Esc.(cm):	Pl. 1
Nombre: Móviles para Navidad	Línea: Navidad		
Oficio: Cerámica	Recurso Natural: Arcillas		
Técnica: Modelado	Materia prima: Arcillas		

Proceso de producción:
 Listos las arcillas se elaboran las planchas de grueso Ma. 5 mm. Min. 3 mm.
 Se hace el corte circular según plantilla, teniendo listas las miniaturas y los círculos en estado de cuero se procede a pegar con la barbotina, se deja secar gradualmente para que no se tuerza.

Observaciones:
 Las miniaturas son diversas :
 Pajaros , Cuervos , Pantuflas , Chorotes
 entre otros
 Juego de 12 móviles



Responsable: Mency Hernández F. Fecha: Noviembre 1998

Sistema de ref. 1 5 3 8 0 4 Código de región Referente(s) Propuesta Muestra Empaque



Pieza:	Línea: Navidad	Artesano: Carmen Rosa Fernandez
Nombre: Moviles Navidad	Referencia: Moviles Navidad	Departamento: Boyaca
Oficio: Cerámica	Largo(cm): Ancho(cm) Alto(cm):	Ciudad/Municipio: La Capilla
Técnica: Modelado	Diámetro(cm): Peso(gr):	Localidad/Vereda: Palma Baja
Recurso Natural: Arcillas	Color: Natural	Resguardo:
Materia prima: Arcillas	Certificado Hecho a Mano: Sí <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	Tipo de Población: Rural

Mercado :	Costo: \$8.000	Precio : \$10.000
Producción: 50 juegos de 12 al mes	Unitario :	Unitario :
Empaque:	P. Mayor:	P. Mayor:
Embalaje:	Empaque:	Empaque:

Observaciones: Son 12 moviles con diferentes miniaturas (campanas , chorotes, flores)

Responsable: Mency Hernández Fecha: Nov. 1998



Sistema de referencia 1538004 Tipo de ficha: Referente(s) Muestra Línea Empaque

3 PRODUCCIÓN

3.1 Proceso de Producción

El grupo artesanal tiene como taller, un salón de la Escuela alquilado en la vereda Palma Baja; cuentan con un horno a carbón que se fabricó hace 2 años, está ubicado en la parte de afuera, pero está presentando fallas en la hora de la quema.

Al salón se le ha adaptado con estantería una mesa, sin embargo le falta mucho para ser un taller adecuado. Para producir, no cuentan con herramientas adecuadas ni suficientes. Los artesanos no dedican el tiempo suficiente para el proceso de producción, y hasta ahora se están organizando como Asociación, el grupo de artesanos en el área de cerámica son seis, pero ellos tienen otras labores, como la agricultura, por eso el poco tiempo que le dedican al oficio.

La técnica que manejan es el modelado y la aplican en miniaturas, hasta ahora se están rompiendo los cánones establecidos por los nuevos productos, y en algo se les ha dificultado, pues los acabados no son los óptimos.

Se inició con planchas en arcilla, plantillas, medidas exactas, para así la producción se dé en secuencia, aprovechando lo que cada artesano sabe manejar; de igual manera, la mezcla de diferentes arcillas como se presenta en las fichas técnicas. Cuando las piezas están en estado cuero se procede a pulir, luego se inicia a pegar las piezas que corresponden según diseño (pegar con barbotina = la arcilla con vinagre).

Los productos que surgieron de las propuestas de diseño fueron:

Candelabros:

La Muñeca: Las miniaturas son el medio principal del diseño, así mismo se demostró la aplicación de estas piezas que no excedan el tamaño a 1 cm². Las demás partes se elaboraron con planchas, haciendo cortes con moldes, luego ensamblando. Se inició para el grupo el concepto de “Producción por Secuencia”.

Los Ángeles: Por expresión surgieron 4 estilos. Cada artesano maneja una expresión personal. El ángel borracho, recostado, curioso, la mucura. Las piezas como la base del candelabro, alas, se manejaron por secuencia.

Línea de Navidad: El grupo asume estos diseños con grandes expectativas, ya que nunca habían visto dicha posibilidad.

Corona de Navidad: La propuesta se maneja netamente con miniaturas, (campanas, flores, hojas), que hacen parte de esta época.

Móviles: 12 piezas en círculos de diámetro 4 centímetros, utilizando miniaturas, estas para colgar en el árbol de Navidad.

Servilleteros: 6 piezas con las 6 figuras del pesebre igual se maneja por secuencia los aros, la expresión de las figuras las manejan los artesanos.

Proveedores

Artesanos

Rosa María Fernández. Tel.: (0987) 539051

La Capilla

Materia Prima

Arcillas: En la zona

Carbón: Se compra en la zona.

Color: Oxido en Bogotá, pero engobes

3.2 Capacidad de Producción

El grupo artesanal cuenta con seis personas, las cuales no tienen todo el día disponible para producir, ya que sus labores de agricultura ocupan la mayor parte del día, se programan para trabajar los domingos, están dividiendo funciones para permitir mejor la posibilidad de tiempo.

Hasta ahora, el grupo está asumiendo las nuevas propuestas, y esto hace que se dificulte la habilidad en producción.

Acostumbrados a manejar miniaturas al pasar a manejar plantillas, mezcla de arcillas, a ubicar las miniaturas en objetos más grandes y útiles no ha sido fácil para el grupo; sin embargo, lo asumen, cumpliendo con los pequeños pedidos que se le han hecho.

Se produce en secuencia, unos días para alistar arcillas, otras para elaborar planchas, luego a elaborar el producto con los acabados necesarios.

Tiempo de producción

1. Alistar arcillas. De ½ a 1 hora.
2. Hacer planchas. 1 hora.
3. Recortar las planchas de arcilla según moldes. ¼ de hora.
4. Ensamblar algunas piezas (estructura). 1 hora.
5. Dejar secar al medio ambiente. ½ día al estado cuero.

6. Pulir la pieza. ½ hora.
7. Pegar las miniaturas. ½ hora.
8. Secar al medio ambiente.
9. Se hace montaje de piezas entre los mollos. (Esto por ser horno a carbón).
Más de 3 horas.
10. Caldeo y quema. 12 horas.

Llevando secuencia en producción una artesana gastaría 3 horas en hacer una pieza, teniendo listas planchas y miniaturas se dejaría lista para quemar.

Producto	Costo	Valor unitario
Candelabro Muñeca	3700	5000
Candelabro Ángel (4 estilos)	3700	5000
Corona de Navidad	5700	7000
Móviles de Navidad (12 unidades)	6000	7500
Servilletas de Navidad (6 unidades)	5000	6000

Los productos son nuevos, aún no se tiene en cuenta empaque y etiqueta, haría que los costos subieran. Se debe tener en cuenta que los costos varían anualmente.

3.3 Costos de Producción

Los artesanos están acostumbrados a producir miniatura y a vender por millares (1000 unidades), a un costo promedio de \$5.000 a 8.000, la bolsa.

La nueva propuesta les obliga a salir del estilo de trabajo que producen en cualquier parte a cualquier hora, por lo mismo, el concepto de “costo” no lo asumen.

El tener que asumir un horario, un taller, unas funciones y obligaciones, cambia el concepto, por lo mismo, los criterios de costo no lo tiene claro, es necesario al grupo artesanal dictarles un curso.

Orienté, con mis conocimientos en el área de costos, y llegamos a los siguientes valores.

Materia prima	Cantidad	Valor
Candelabro muñeco		
Arcilla	½ kilo	800
Moldes (cartón)	3	300
Quema horno a carbón	12 horas	800
Miniaturas	5	200
Gastos generales		300
Mano de obra		1300
	Costos	3700
	Utilidad	1300
	26%	
	Precio	5000

Materia prima	Cantidad	Valor
Ángeles		
Arcillas	½ kilo	800
Moldes	4	400
Quema horno a carbón	12 horas	800
Miniatura	5	200
Gastos generales		300
Mano de obra		1200
	Costos	3700
	Utilidad	1300
	26%	
	Precio	5000

Materia prima	Cantidad	Valor
Corona de Navidad	½ kilo	800
Moldes	1	100
Quema horno a carbón	12 horas	1800
Miniaturas	50	1000
Gastos generales		500
Mano de obra		1500
	Costos	5700
	Utilidad	1300
	18.5%	
	Precio	7000

Materia prima	Cantidad	Valor
Móviles		
Arcillas	1 kilo	1600
Moldes	1	100
Miniaturas	12	1200
Quema horno a carbón	12 horas	1800
Gastos generales		500
Mano de obra		800
	Costo	6000
	Utilidad 20%	1500
	Precio	7500 (12 móviles)

Materia prima	Cantidad	Valor
Servilleteros de Navidad		
Arcilla	¾ kilo	1300
Moldes	1	100
Miniaturas	6	600
Quema horno a carbón	12 horas	1800
Gastos generales		500
Mano de obra		800
	Costo	5000
	Utilidad 17%	1000
	Precio	6000

3.4 Control de Calidad

Color: Se enriquece el producto en la mezcla de diferentes arcillas.

En el momento de producción se debe tener en cuenta que:

- Al cortar los modelos, las planchas de arcilla están en estado cuero.
- Al pegar, el rollado y el uso de la barbotina sea moderado.
- Las miniaturas deben tener proporción al objeto, al cual se van a pegar.
- Al empacar las piezas esmerarsen en utilizar papel periódico, calceta de plátano para evitar que se partan.

Pautas para el artesano

Arcillas: Las arcillas que se recogen deben tener un nivel de limpieza esmerada, pasarlos por mallas finas dividir por días, tareas como: Recoger, limpiar, amasar y guardar en bolsas, esto permite acelerar el proceso de madurez de las arcillas y la facilidad para producir las piezas.

Herramientas: Es necesario que se haga dotación de diferentes espátulas en madera para lograr mejores acabados, tablas de 20 x 20; pulidos o tornacinas para el soporte de piezas cuando se elaboran.

Horno de Carbón: Pensar seriamente a cambiarlo por un horno a gas con área de 60 cm² es un tamaño adecuado para el trabajo que elaboran, pues las piezas están presentando mala calidad debido a las quemaduras.

Brillado: Con ligas y espátulas se logran buenos acabados.

4 COMERCIALIZACIÓN

4.1 Mercados Sugeridos

Línea de candelabros es dirigido a mercado de estrato medio, medio alto, se puede vender en almacenes dirigidos a decorar, almacenes de cadena, a los almacenes de Artesanías de Colombia.

Comercialización

- Para el grupo artesanal es importante que Artesanías de Colombia haga pedidos y promuevan los productos, exhibiendo en el Almacén Las Aguas.
- Expoartesanías: Lo que más vende el grupo artesanal es la miniatura para el pesebre, la nueva línea de Navidad, lo que más se vendió fue los servilleteros y la corona de Navidad.
- Para almacenes de cadena: Hacer exposicion de las líneas, invitar a compradores de almacenes Éxito, Home Sentry, Cafam, entre otros.
- El grupo artesanal: Intentan trabajar en grupo, les dificulta los horarios, pero sin embargo, han cumplido con los pedidos.

4.2 Presentación Comercial

Según la presentación del producto, se relacionan así:

Artículo	Cantidad
Candelabros (muñeca. ángel)	Por unidad
Corona de Navidad	Por unidad
Móviles de Navidad	12 unidades por paquete
Servilleteros de Navidad	6 unidades por paquete

4.3 Propuesta de marca, etiqueta y sello de identidad

No se ha hecho la propuesta porque hasta ahora se inició desarrollo de productos.

CONCLUSIONES

- La zona se caracteriza por la miniatura, por lo tanto, cualquier propuesta de diseño debe tenerse en cuenta, el oficio y la tradición.
- Las asesorías que se dictan de diseño como en contabilidad inicialmente deben ser básicos, teniendo en cuenta el nivel educativo del artesano. Actualmente el artesano no aplican las asesorías por la dificultad.
- El grupo artesanal no cuenta con un espacio propio, es arrendado, lo cual les genera muchos inconvenientes.
- El grupo artesanal, no cuenta con herramientas básicas, sólo con un horno a carbón que tiene fallos en las quemas.
- No hay visión empresarial ni liderazgo del grupo artesanal.
- No hay claridad en la línea de producción.
- No saben comercializar los productos.
- El grupo tiene capacidad de producción y así lo ha demostrado, asumiendo las asesorías en diseño.
- El grupo artesanal tiene proyección en el oficio.
- Es importante seguir las asesorías, pues se cuenta con un grupo de trabajo que ha asumido las asesorías.

OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES

- Esta zona no se caracteriza por el manejo de color, como engobes, esmaltes, se debe tener en cuenta que las asesorías deben tener secuencias, inicialmente con mezcla de arcillas, engobes básicos, formulación, esmaltes.
- Al artesano se le debe inculcar el concepto de “taller”, un espacio organizado, tanto en herramienta y equipo como en el proceso de producción.
- En el transcurso del año cancelaron la Cooperativa por inconvenientes personales, e iniciaron la Asociación Artesanal con un grupo de 15 artesanos de 6 personas en el área de cerámica.
- Para el grupo artesanal el proceso de producción consecutivo es difícil de asumir, ya que les exige un horario, y un taller organizado dirigido a producción, sin embargo asumieron la asesoría.
- En el espacio que actualmente se encuentran, se deben hacer adaptaciones de tejas, para mejorar la luz, equipos como mesas, velas, entre otras.
- Es necesario pensar en cambiar el horno a carbón por un horno a gas, este permitiría una mejor calidad en el producto, igual la facilidad de traslado.
- Los cursos que corresponden a organización, mercadeo, proyección empresarial, se debe dictar a todo el grupo para que asuman el compromiso que necesitan para mejorar la Asociación.
- El grupo artesanal tuvo el apoyo de la agrónoma Ana Inés Gómez de la Umata.

CRÉDITOS

- SENA
- ICBA
- Ana Inés Gómez Umata.
- Carmen Rosa Fernández. Presidente de la Asociación Artesanal.
- A los integrantes del grupo artesanal.