



CUADERNO DE DISEÑO

REGIONAL CENTRO ORIENTE

ASESORÍA DE DISEÑO EN LOS OFICIOS DE:
TEJEDURÍA EN EL MUNICIPIO DE SAN AGUSTÍN, INSPECCIONES OBANDO Y ESTRECHO,
INSPECCIÓN LA JAGUA DEL MUNICIPIO DE GARZÓN Y VEREDA BELÉN DEL MUNICIPIO LA PLATA.,
CESTERÍA, TRABAJOS EN BAMBÚ Y CUERO EN EL MUNICIPIO DE SAN AGUSTÍN,
SOMBRERERÍA EN LOS MUNICIPIOS DE SUAZA, ACEVEDO Y PALERMO.
DEPARTAMENTO DEL HUILA

D. T. Sara Patricia Castro Páez.

COOPERACIÓN DE
SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA
CORPORACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS MICROEMPRESAS

SANTAFÉ DE BOGOTÁ D.C., MAYO DE 2000



CONTENIDO

INTRODUCCIÓN

ANTECEDENTES

- Asesorías prestadas por Artesanías de Colombia S.A.
- Sondeo de Mercado
- Mercado Local

CAPITULO I

1. PROPUESTA DE DISEÑO

- 1.1. Importancia Cultural del Oficio de Tejeduría
 - 1.1.1. Tejeduría en Guanga
 - 1.1.2. Tejeduría en Crochet
- 1.2. Sustentación
- 1.3. Aportes de Diseño

2. PRODUCCIÓN

- 2.1. Proceso de Producción
 - 2.1.1. Tejidos en Guanga
 - 2.1.2. Tejidos en Crochet
- 2.2. Capacidad de Producción
 - 2.2.1. Municipio de San Agustín
 - 2.2.2. Inspecciones Obando y Estrecho del Municipio de San Agustín
 - 2.2.3. Inspección La Jagua del Municipio de Garzón
 - 2.2.4. Vereda Belén del Municipio La Plata
- 2.3. Control de Calidad
 - 2.3.1. Municipio de San Agustín
 - 2.3.2. Inspecciones Obando y Estrecho del Municipio de San Agustín
 - 2.3.3. Inspección La Jagua del Municipio de Garzón
 - 2.3.4. Vereda Belén del Municipio La Plata
- 2.4. Proveedores de Productos, Insumos y Materias Primas
 - 2.4.1. Municipio de San Agustín, Inspecciones Obando y Estrecho.
 - 2.4.2. Inspección La Jagua del Municipio de Garzón
 - 2.4.3. Vereda Belén del Municipio La Plata

3. COMERCIALIZACIÓN

- 3.1. Mercados Sugeridos
- 3.2. Comportamiento Comercial de Productos Asesorados
- 3.3. Propuesta de Marca, Etiqueta y/o Sello de Identidad
- 3.4. Propuesta de Empaque
- 3.5. Propuesta de Embalaje
- 3.6. Propuesta de Transporte



4. CONCLUSIONES

5. OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES

CAPITULO II

1. PROPUESTA DE DISEÑO

1.1. Importancia Cultural de Oficio de Cestería y Trabajos en Bambú

1.2. Sustentación

1.3. Aportes de Diseño

2. PRODUCCIÓN

2.1. Proceso de Producción

2.2. Capacidad de Producción

2.3. Control de Calidad

2.4. Proveedores de Productos, Insumos y Materias Primas

3. COMERCIALIZACIÓN

3.1. Mercados Sugeridos

3.2. Comportamiento Comercial de Productos Asesorados

3.3. Propuesta de Marca, Etiqueta y/o Sello de Identidad

3.4. Propuesta de Empaque

3.5. Propuesta de Embalaje

3.6. Propuesta de Transporte

4. CONCLUSIONES

5. OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES

CAPITULO III

1. PROPUESTA DE DISEÑO

1.1. Importancia Cultural de Oficio de Marroquinería y Trabajos en Cuero

1.2. Sustentación

1.3. Aportes de Diseño

2. PRODUCCIÓN

2.1. Proceso de Producción

2.2. Capacidad de Producción

2.3. Control de Calidad

2.4. Proveedores de Productos, Insumos y Materia Primas

3. COMERCIALIZACIÓN

3.1. Mercados Sugeridos

3.2. Comportamiento Comercial de Productos Asesorados

3.3. Propuesta de Marca, Etiqueta y/o Sello de Identidad

3.4. Propuesta de Empaque

3.5. Propuesta de Embalaje

3.6. Propuesta de Transporte



4. CONCLUSIONES

5. OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES

CAPITULO IV

1. PROPUESTA DE DISEÑO

1.1. Importancia Cultural de Oficio de Sombrerería

1.2. Sustentación

1.3. Aportes de Diseño

2. PRODUCCIÓN

2.1. Proceso de Producción

2.2. Capacidad de Producción

2.3. Control de Calidad

2.4. Proveedores de Productos, Insumos y Materia Primas

3. COMERCIALIZACIÓN

3.1. Mercados Sugeridos

3.2. Comportamiento Comercial de Productos Asesorados

3.3. Propuesta de Marca, Etiqueta y/o Sello de Identidad

3.4. Propuesta de Empaque

3.5. Propuesta de Embalaje

3.6. Propuesta de Transporte

4. CONCLUSIONES

5. OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES



INTRODUCCIÓN

Este informe hace referencia al desarrollo de asesorías puntuales concernientes al diseño, rediseño, diversificación, mejoramiento e imagen de productos artesanales del Departamento del Huila.

En el Municipio de San Agustín se asesoraron por primera vez, artesanos agremiados e individuales en los oficios de tejeduría en crochet y guanga, en fibras de fique, plátano y lana, así mismo se asesoró el oficio de marroquinería en cueros ecológicos. Adicionalmente, se dio continuidad a las asesorías antes realizadas en el oficio de cestería en bambú, mimbre, helecho, yaré y otros bejucos.

Por otra parte, se trabajó en telar vertical o guanga con las mujeres tejedoras de las Inspecciones de Obando y Estrecho, correspondientes al Municipio de San Agustín, al igual que en la Inspección La Jagua, jurisdicción del Municipio de Garzón, donde también se adelantaron otros desarrollos en este mismo oficio aprovechando en fibras e hilos de plátano y fique.

Se apoyó, a pesar de las múltiples dificultades que se presentaron, a las tejedoras indígenas paeces y guambianas de la Vereda Belén, Municipio La Plata, en lo que respecta al rescate y desarrollo de productos en lana virgen.

En el oficio de sombrerería, se realizaron las observaciones pertinentes, con respecto a la imagen y etiqueta de los sombreros en palma iraca de los Municipios de Suaza, Acevedo y palma pindo en el Municipio de Palermo. En este último municipio, también se realizó diversificación de productos.

En términos generales, El Huila es uno de los Departamentos con mayor potencial y variedad de oficios artesanales del país, desarrollados por artesanos diseñadores empíricos que requieren apoyo y asesoría continuada.



ANTECEDENTES

▪ **Asesorías prestadas por Artesanías de Colombia S.A.**

En el Departamento del Huila se ha consolidado el convenio marco con la Secretaria de Cultura y Turismo, que desde su instancia apoya el trabajo artesanal y fortalece el apoyo de Artesanías de Colombia.

Además, la Unidad de Diseño, ha realizado asesorías textiles con el apoyo de Claudia Helena González, en el Municipio de San Agustín: Asociación de Artesanos "Decormimbres", con las mujeres tejedoras de las Inspecciones de Obando y Estrecho; con el Grupo Artesanal "Artefique" de la Inspección Jagua del Municipio de Garzón, así como en la Vda. Belén del Municipio La Plata con los Cabildos "La Estación" y "La Reforma", Esta última región también asesorada por Claudia Patricia Garavito.

En esta oportunidad se tuvieron en cuenta grupos y artesanos individuales con valores y méritos que bien valía apoyar y que antes no se habían asesorado, especialmente en el Municipio de San Agustín, en los oficios de tejeduría en crochet, marroquinería y trabajos en cuero.

▪ **Sondeo de mercado**

Para adelantar las asesorías anteriormente señaladas, se tuvo en cuenta la producción exhibida en diferentes tiendas y almacenes de decoración, dirigidos a una demanda con poder socioeconómico medio, medio alto y alto. Por tanto, como primera instancia se visitó el almacén artesanal Las Aguas, así mismo, La Galería Cano, Deimos, almacenes de decoración de Portobelo y Centro Chía. También hubo sugerencias recibidas por parte de Bima y pequeños almacenes creativos como Cuadro a Cuadro – Objetos, Cachibaches...

Adicionalmente se consultó el material a disposición en Cendar, revistas varias de edición colombiana como AXXIS, ediciones españolas como El Mueble y algunos catálogos alemanes.

De esta labor y de la orientación que podía darse para y con los artesanos en los respectivos oficios asignados, se presentaron diversas propuestas para el hogar: bancas con estructura en bambú y tejido en diferentes bejucos y en otros casos, con cuero, (oscilan entre \$45.000 y \$60.000 pesos), cojines de tamaños comerciales tejidos en crochet y en guanga con fibras de fique y/o plátano, tapetes en fique, etc., (entre \$15.000 y \$30.000 pesos), propicios para ambientes sociales, ya sea a nivel de estar, sala o comedor. También se desarrollaron propuestas para la línea de mesa, tales como: Manteles en crochet en fique o plátano,(\$50.000 a \$90.000 pesos) individuales y posa vasos en tejido fino y rematados en crochet, (\$40.000), etc.

Por otra parte, se planteó la posibilidad de trabajar accesorios en cuero como una línea de



carpetas y papeleras, así como bolsos y mochilas que de alguna forma fueron elaborados por grupos anteriormente asesorados.

Vale la pena mencionar que se tuvo muy en cuenta tanto la integración de diferentes materiales en el mismo producto manejando aspectos referentes a estética, diseño, funcionalidad, costos que permitieran competir comercialmente, etc...

▪ **Mercado Local**

La gran mayoría de grupos artesanales organizados como la Asociación de Artesanos "Decormimbres" del Municipio de San Agustín, el maestro artesano que trabaja el cuero del mismo municipio, las mujeres artesanas de la Inspección de Obando, "Artefique", constituido por un grupo de mujeres artesanas y otras, independientes de la Inspección La Jagua así como los artesanos dedicados a la sombrerería en los Municipios de Suaza, Acevedo y Palermo mantienen una producción permanentemente que permite conocer su experiencia y destreza en el oficio artesanal que desarrollan. Además, tienen contacto con compradores locales, como sucede en San Agustín, con turistas en su mayoría extranjeros que les ofrecen visiones más amplias de lo que quiere el mercado.

Sin embargo, no es un secreto conocer la situación de orden público que atraviesa el país y afecta directamente a los artesanos que comercializan sus productos, que desde hace dos años han contado con muy pocos visitantes compradores.

A nivel del producto y en términos muy generales, puede afirmarse que las artesanas dedicadas a los tejidos deben mejorar sus acabados ya que un cliente exigente rechaza artesanías como mochilas, gorros e individuales con problemas de tejido, teñido, combinaciones de color, tamaños, etc. En otros casos como en los trabajos en cuero, se encontró la falta de diversificación de productos e igualmente, acabados deficientes, cortes y costuras torcidas.

Todos los artesanos con los que se tuvo contacto, manifestaron las dificultades de comercialización y venta por la que atraviesan, por lo cual se ven en la necesidad de realizar otras labores que les permita obtener el sustento diario.



CAPITULO I

1. PROPUESTA DE DISEÑO

1.1. Importancia Cultural del Oficio de Tejeduría

1.1.1. Tejeduría en Guanga

La tejeduría en guanga constituye uno de los oficios más antiguos que se conocen en la tradición textil y hasta nuestros días ha sido empleada por la mujer artesana indígena y rural, especialmente en zonas distanciadas de ciudades capitales. Este oficio se realiza en diferentes sectores visitados: En el Municipio de San Agustín, Inspección de Obando y Estrecho, donde se trabaja con fibras naturales de la región, como son: El fique y el plátano. La utilización de la fibra de plátano ha sido una experimentación que surgió de las inquietudes de las artesanas del Estrecho, particularmente de Doña Clelia Rengifo. Actualmente, esta fibra ya es muy conocida en las labores textiles y las artesanas saben muy bien cómo aprovecharla.

Este oficio también se realiza, a menor escala, por las mujeres artesanas de la Inspección de La Jagua, Municipio de Garzón, quienes en su gran mayoría han optado por comprar los tejidos de la Inspección de Obando y elaborar con ellos productos varios como miniaturas, suvenires, muñequería y bolsos. En esta región, el oficio de tejeduría en guanga no constituye una tradición tan arraigada como en el sur del departamento.

En la vereda Belén del Municipio La Plata, también se realiza la tejeduría en guanga con las mujeres tejedoras de los cabildos La Reforma y La Estación. En el primero, habitan mujeres paeces y guambianas que aún no han olvidado la esencia de los "que haceres textiles" heredados de sus antepasados y en el segundo, existe una muy buena tejedora, representante de las indígenas paeces. Sin embargo, estas comunidades desplazadas por efectos de los desastres naturales, carecen de materias primas que deben encargarse del departamento del Cauca.

1.1.2. Tejeduría en Crochet

Este tejido en aguja es muy bien conocida desde nuestros antepasados, cuando la mujer al tiempo que acompañaba y aún hoy, acompaña a su marido a las actividades del campo, teje en una aguja. Igualmente, mientras atienden la cocina y el hogar, tejen el atuendo diario de la familia.

Este oficio, característico no sólo de esta región, es realizado con gran destreza por mujeres artesanas del Municipio de San Agustín y veredas aledañas.

1.2. Sustentación

Para desarrollar las Propuestas de Diseño se tuvieron en cuenta aspectos tales como:



- Sondeo de mercado, punto anteriormente expuesto.
- Conocimiento real de las capacidades técnicas del artesano, las mujeres tejedoras tanto en guanga como en los tejidos en crochet, emplearon fibras de fique y plátano, dominando técnicamente su oficio y optimizando su calidad, tanto en la elaboración del textil como en el producto terminado. Sin embargo, para obtener mayores resultados con las mujeres indígenas guambianas y paeces del Cabildo "La Reforma", Vda. Belén, Municipio La Plata, deben practicar más para obtener mayores conocimientos y dominio textil.
- Factibilidad de contar oportunamente con la materia prima requerida. A pesar que las fibras de fique y plátano, deben prepararse e hilarse anticipadamente, no hubo problemas que impidieran desarrollar un buen trabajo; pero con las indígenas artesanas, fue imposible obtener la materia prima requerida: En el Cabildo "La Reforma" se encontraron algunos "poquitos" de material que trataron de aprovecharse de la mejor forma y en el Cabildo "La Estación" fue absolutamente imposible desarrollar la asesoría sugerida.
- Implementos de trabajo necesarios para realizar un buen trabajo. Se dispuso de los elementos de trabajo básicos, los trabajos en lana podrían mejorarse, aumentar la eficiencia y disminuir costos laborales, disponiendo de un par de cardadores para lana, rueca para hilar y devanadora para ovillar el material.
- Disponibilidad e interés de los artesanos para trabajar con la diseñadora. En el Municipio de San Agustín hubo interés y disposición por parte de las artesanas que fueron asesoradas por primera vez, es más, podría decirse que a nivel textil fue uno de los grupos más receptivos. En la Inspección de Obando, a pesar de los intereses y compromisos creados de común acuerdo, tal como ellas mismas lo aceptaron, no hubo la asistencia y cumplimiento esperado, en parte, lo atribuyeron a que existían prioridades con otros oficios y actividades que impidieron avanzar y obtener mayores resultados.

En el caso de la Inspección del Estrecho, que no estaba asignada como zona de asesoría, consideré un compromiso y una obligación, participar de dichas asesorías que se estaban adelantando. Inicialmente comentaron su imposibilidad de participar ya que estaban trabajando para cumplir a un pedido con clientes americanos.

En la Inspección La Jagua, las artesanas que sabían tejer y realmente hacían bolsos, (más que cortar telas de la Inspección de Obando y hacer miniaturas y suvenires), tuvieron interés en aprender hacer otros diseños de bolsos que les permitiera diversificar la producción que tenían hasta el momento. De hecho, gracias a la asesoría prestada, han abordado mayores oportunidades de mercado, particularmente, con americanos texanos. Las indígenas tejedoras también contaron con una alta percepción laboral pero la dificultad de trabajar, principalmente por la falta de materia prima pospuso los objetivos propuestos.

1.3. Aportes de Diseño

En general, a partir del textil bien elaborado técnicamente se diversificaron productos funcionales que además resultaron atractivos comercialmente. En la Inspección de Obando realizamos toda una línea de mesa de formato sencillo y bien acabado. Adicionalmente, se combinaron técnicas en el mismo producto que lo enriquecieron estéticamente. Por otra



parte, se manejó un colorido muy bien combinado a partir de tintes naturales con alto grado de fijación.

En la cabecera del Municipio de San Agustín se apoyó un grupo de mujeres, que a partir de los conocimientos básicos del tejido en crochet y tejido plano en guanga con materias primas naturales como lo son: el fique y el plátano, realizamos una línea de cojines y otras propuestas experimentales que les incentivó a continuar en su oficio con gran interés y dedicación.

En el caso de la Inspección La Jagua, se mejoraron diseños y acabados de bolsos ya existentes y además se implementaron otros nuevos que en este momento están exportando al mercado americano. En este sentido, particularmente la familia Tellez, se siente muy agradecida con la asesoría realizada.

En otros casos, como sucedió con los Cabildos de "La Estación" y "La Reforma", se inició el rescate de la tradición textil, ya muy olvidada, debido a la escasez de materia prima natural y ocupación de la mujer en otros oficios referentes al hogar y la siembra.

2. PRODUCCIÓN

2.1. Proceso de Producción

2.1.1. Tejidos en Guanga

Toda vez se cuente con la **materia prima requerida**, sea fique, plátano o lana virgen, se procede a montar la **guanga o bastidor** de dimensiones tan variadas como los productos que quieran elaborarse. Dicha guanga consta de dos palos **comules** sobre los cuales se organiza el tejido. El comúl superior se sostiene de dos cuerdas paralelas que se suspenden del marco superior del bastidor e igualmente, el comúl inferior depende del listón inferior. La distancia entre los dos comules determinan el largo del tejido. Adicionalmente se colocan dos cuerdas **tensores** del comúl inferior que hacen las veces de tensión sobre el tejido.

Para iniciar el urdido se colocan dos varas más: la de **cruce de los hilos de urdimbre y la de desbaratada**. Entre las anteriores varas se ubica la **chonta**, que separa los hilos de urdimbre. Este tipo de urdido es propio de artesanas rurales de la región de San Agustín, Inspección de Obando e Inspección La Jagua, del Municipio de Garzón.

En el caso de las artesanas indígenas yanaconas, paeces y guambianas, los tejidos pueden tener labor, por tanto se ubica una cuarta vara que selecciona los hilos para el dibujo a tejer, se llama **vara para el dibujo**.

El **urdido** se realiza teniendo en cuenta la disposición de hilos de fondo y de dibujo, montados independientemente e intercalados de acuerdo al diseño previsto. El urdido de fondo se realiza con un hilo continuo que inicia su recorrido en la vara de desbaratada sigue al comúl superior, comúl inferior y nuevamente vara de desbaratada, repitiéndose el proceso, por tanto el hilo se va "trenzando" con las varas de cruce, la vara del dibujo y la chonta.

El urdido del dibujo, intercala el hilo para el fondo y para la labor, generalmente contrasta en



color y/o título del hilo utilizado.

Una vez terminado el urdido se procede a retirar las cuerdas empleadas como medida del tejido y que sostienen los comules.

Las **zingas** están constituidas por un hilo sintético que toma cada hilo de la urdimbre lo relaciona con dos palitos horizontales. Se realizan dos zingas o lisos, la primera, ubicada entre la vara de desbaratada y la chonta; la segunda entre la vara del dibujo y la misma chonta. Las zingas tiene como función levantar los hilos de la urdimbre tanto del fondo como de la labor, organizadamente.

La urdimbre es tejida con la **trama**, compuesta de un hilo continuo que entrecruza los hilos de la urdimbre. Se inicia al atarse el primer hilo de urdimbre y se pasa de lado a lado empleando una lanzadera alargada, luego se empareja golpeando con la chonta para hacer el tejido más uniforme y consistente.

De acuerdo con la manera en que se levanten los hilos de la urdimbre para que pase la trama se obtienen diferentes dibujos.

Concluida la elaboración del textil con las medidas y características requeridas, sea en fique, plátano o lana, se procede a desmontar el telar. Posteriormente, se cose manualmente si va a unirse con otra tela o a doblarse como en el caso de los cojines, o se involucran otras técnicas como el tejido en crochet, para los individuales y posa vasos o simplemente se emparejan los flecos, si los tiene, como sucedió con los tapetes.

2.1.2. Crochet.

Este es un tejido que se realiza con una aguja que de acuerdo al título del hilo pueden ser más gruesa o delgada. Así p.e., en el caso del fique y plátano, utilizamos la aguja No. 0, cero, que es la más gruesa y permite que el gancho de dicha aguja manipule el hilo y permita realizar una puntada de entrelazamiento específica.

Esta tejido está compuesto por un hilo continuo que aumenta o disminuye en tamaño, de acuerdo al diseño previamente establecido. Teniendo en cuenta las características de la fibra y la función del textil, también se sugiere realizar una u otra puntada. Es decir, más largas si quiere realizarse una cortina traslúcida o más apretada, si se quiere un cojín o el borde de un individual.

2.2. Capacidad de Producción

2.2.1. Municipio de San Agustín

El grupo de mujeres tejedoras que se reúnen en este municipio para realizar sus labores textiles, son a su vez, amas de casa dedicadas a su hogar, los oficios domésticos y en algunos casos, trabajos del campo.

Adicionalmente, la adquisición y preparación del hilo y en algunos casos, teñido con tintes naturales, hacen que los productos realizados no superen la docena de unidades en un mes. Este promedio se ha considerado para cojines de tamaños comerciales como, los son 45



cm2 y 60 cm2 y bolsos redondos de 25 cm de diámetro aproximadamente.

2.2.2. Inspecciones Obando y Estrecho del Municipio de San Agustín

Este grupo de mujeres tejedoras están en capacidad de responder por una producción que oscila entre siete a ocho juegos de individuales y posa vasos, tejidos en guanga con fique o plátano y rematados en crochet, para un mes de trabajo.

Sin embargo, en caso de hacer algún pedido, debe crearse un compromiso de trabajo muy claro, para que ellas se sientan responsables de terminar una obra oportunamente, esto especialmente en Obando.

En el caso de manteles tejidos en crochet con fibra de fique, con una dimensión promedio de 120 cm de diámetro, pueden elaborar dos unidades mensuales, ya que en Obando sólo hay una artesana que los teje con gran destreza, al igual que en El Estrecho.

En otros productos, como tapetes y pie de camas en tejido grueso y fique, están en capacidad de realizar cuatro unidades mensuales.

Algo muy positivo y que vale la pena tener en cuenta, es que en este grupo, las artesanas tienen diferentes fortalezas, por tanto, pueden solicitarse diversos productos al mismo tiempo, siempre y cuando se revise cuidadosamente la ficha técnica y se reconozca la artesana que elaboró el producto.

2.2.3. Inspección La Jagua del Municipio de Garzón

La fortaleza del grupo artesanal "Artefique" está orientado al desarrollo de miniaturas y a pesar de elaborar otros productos en la línea de bolsos, considero que están en vías de mejorar sus acabados, aspecto en que se concentró mi asesoría. Por tanto, solamente recomendaría una artesana de esta organización y otras artesanas independientes de la Flia. Tellez, quienes elaboraron bolsos y otros productos experimentales con muy buenos acabados y estarían en capacidad de realizar media docena de unidades mensuales.

2.2.4. Vereda Belén del Municipio la Plata

Los tejidos en lana de los Cabildos Indígenas "La Estación" y " La Reforma", están en proceso de rescate técnico y mejoramiento de sus acabados, por tanto, considero que la capacidad de producción en estos cabildos es muy limitada y me atrevería a decir que en cada uno de ellos se cuenta con una artesana conocedora del oficio y que podrían hacer de uno a dos productos bien terminados en un mes; esto teniendo en cuenta que deben encargar la materia prima con unos diez días de anterioridad.

2.3. Control de Calidad

2.3.1. Municipio de San Agustín

En este grupo existe el sentido de autoevaluación y deseo de realizar un producto bien hecho. Considero que los productos elaborados en este grupo tienen muy buen manejo técnico y de acabados sugeridos, por lo cual podría decirse que tienen una calidad muy



aceptable.

2.3.2. Inspecciones Obando y Estrecho del Municipio de San Agustín

En Obando es muy importante realizar un control de calidad continuado, ya que las artesanas ocasionalmente vuelven a caer en los mismos errores y olvidan con mucha facilidad las sugerencias que se hacen al respecto. Cabe anotar que la calidad de su tejido es bueno y que los mayores problemas se encuentran al ensamblar o acabar el producto.

En el Estrecho, particularmente, tienen acabados mas pulidos, sin embargo deben tener un seguimiento que les permita mejorar el producto y su calidad.

2.3.3. Inspección La Jagua, Municipio de Garzón

Los productos utilitarios elaborados en el grupo "Artefique" como de algunas artesanas independientes presentan problemas de calidad en acabados, especialmente de bolsos. Para obtener resultados a mediano y largo plazo, es indispensable hacer el respectivo seguimiento.

2.3.4. Vereda Belén del Municipio la Plata

Los tejidos elaborados por las artesanas indígenas requieren ser más "apretados y parejos", así mismo, el flote de los dibujos debe ser mínimo para evitar que se enrede y finalmente se dañe el tejido. Además, las costuras del producto terminado deben ser más fuertes para que no se deshagan con tanta facilidad. Considero que para mejorar la calidad de lo tejidos de estas artesanas debe continuarse su asesoría hasta lograr productos satisfactorios.

2.4. Proveedores de Productos, Insumos y Materias Primas

2.4.1. Municipio de San Agustín, Inspecciones. Obando y Estrecho

Los mayores proveedores de materia primas se encuentran en las Inspecciones de Obando y el Estrecho, así como de tejidos en guanga ya sean fino o grueso. Sin embargo es importante tener presente que los precios que se manejan de una Inspección a otra pueden variar casi en un 100% por tanto, en Obando pueden lograrse contactos que económicamente son más favorables y tienen la misma calidad que los tejidos del Estrecho.

2.4.2. Inspección La Jagua del Municipio de Garzón

A pesar que esta inspección se encuentra relativamente distante de la Inspección de Obando, cuatro horas y media de camino, existe un excelente contacto y comunicación con las artesanas de esta región. Podría decirse que uno de los mejores y más constantes clientes que tiene Obando, son las artesanas de La Jagua. Ellas utilizan las telas, en su gran mayoría, tejido fino para la elaboración de miniaturas que ellas ya tienen muy bien acreditadas en la región. Es más, las mismas artesanas de Obando, llevan sus telas o algunos pocos productos terminados hasta la Jagua, a manera de consignación comercial.

2.4.3. Vereda Belén del Municipio la Plata



Los cabildos indígenas adolecen problemas con respecto al suministro de materias primas, deben encargar la lana virgen ya sea en motón o hilada desde sus comunidades vecinas del Dpto. del Cauca. Entre los proveedores más conocidos está Silvia, cuyo material e hilado es de excelente calidad.

3. COMERCIALIZACIÓN

3.1. Mercados Sugeridos

Almacenes de muebles, decoración y regalos, con poder adquisitivo medio alto y almacenes de artesanías con arraigo cultural como la Galería Cano.

3.2. Comportamiento Comercial de Productos Asesorados

Los tejidos elaborados y los diseños desarrollados son muy atractivos para almacenes de decoración como Country Place, demanda con poder adquisitivo medio alto, que les interesa productos como los cojines, manteles en fique e individuales y porta vasos tejidos en fibra de plátano y rematados en crochet. También, tapetes en tejido grueso de fique, teñidos con tintes naturales. Almacenes de artesanías con arraigo cultural como la Galería Cano, les llamó la atención los bolsos en fibra de plátano y fique.

3.3. Propuesta de Marca, Etiqueta y/o Sello de Identidad

En términos generales, los artesanos y grupos artesanales asesorados desarrollan productos que requieren una marca que los identifique y una etiqueta en la que aparezca: Nombre del grupo, asociación o artesano independiente, nombre y referencia del producto elaborado, materia prima y técnica empleada así como cuidados para su conservación si así lo amerita la pieza artesanal. Esta información puede escribirse en papel craft, material ecológico, de fácil adquisición y precios relativamente cómodos.

3.4. Propuesta de Empaque

Cuando el producto no es muy voluminoso, p.e. forros de cojín, tapetes, manteles, individuales, etc. En general, textiles, se sugiere empacarlos en bolsas de papel craft. Pero si el volumen y elaboración del producto lo requiere, puede empacarse en papel corrugado, amarrado con fique, plátano o lana, dependiendo de las materias primas propias de la región. De esta forma, se presenta un empaque económico de fácil adquisición para el artesano y se involucra el concepto ecológico que coordina con la etiqueta.

3.5. Propuesta de Embalaje

Considero que el embalaje de estos productos puede realizarse en cajas de cartón o guacales en que productos textiles no se arruguen o pierdan la forma.

3.6. Propuesta de Transporte

Estos productos pueden transportarse en buses intermunicipales, hasta la fecha constituye un mecanismo económico. Otra opción más rápida pero más costosa, es Servientrega, cuyas



agencias existen en los diferentes municipios del departamento.

4. CONCLUSIONES

Se fortaleció la conformación de un grupo de mujeres tejedoras de la cabecera de Municipio de San Agustín que trabajaron dedicadamente, además, se confirmó la necesidad de continuar el apoyo a nivel de diseño y diversificación de productos con acabados mejorados. Las artesanas indígenas pertenecientes a este grupo, tienen conocimiento en el oficio de hilatura y tejeduría de lana en guanga.

En general, puede afirmarse que se desarrolló satisfactoriamente una línea de cojines en la que se mezcló técnica de guanga y crochet, teniendo en cuenta medidas comerciales, además se hicieron otros productos a nivel experimental como cortinas, en las que se aprovecharon materiales tales como fique hilado y guadua cortada. También se hicieron otros productos como bolsos en fibra de plátano, que han tenido mucha acogida.

En la Inspección de Obando, se mejoraron los procedimientos referentes a los acabados del textil: cortes, cosidos, ensambles, remates y combinación de tejidos en guanga con crochet, en fibra de plátano y fique. También se involucró el manejo de formatos comerciales, en particular para la línea de mesa y productos como cojines y tapetes.

Con las artesanas independientes y agremiadas de la Inspección La Jagua, se diversificaron productos con acabados mejorados, línea de bolsos, que hasta la fecha han introducido en su producción, obteniendo pedidos representativos como sucedió con americanos texanos. Hecho que ha incentivado la continuación de procesos creativos por parte de las artesanas particularmente de la Flia. Tellez.

Con las indígenas tejedoras del Cabildo "La Reforma" se realizó todo un proceso de rescate técnico y de tradición textil. Se trabajó la lana como materia prima de tejidos con diseños y labores que hacen referencia al vestuario guambiano y paez, pero en productos tales como morrales y cojines, respectivamente. Estas asesorías requieren afianzarse, ya que de lo contrario se perdería el proceso iniciado.

5. OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES

- **Municipio de San Agustín**

Esta constituye una región arqueológica que a pesar de las situaciones de orden público, constituye una de las regiones con mayores atracciones para el turista, en su gran mayoría extranjero, que quiere identificar un arraigo cultural y autóctono de nuestro país.

En el Municipio de S. Agustín, se conoce y maneja con gran destreza las técnicas de crochet empleando fibras de fique y plátano; a pesar que nunca antes habían sido asesoradas, el interés y dedicación de las artesanas nos permitió realizar algunas muestras representativas de sus capacidades, con lo cual se confirmó la necesidad de apoyarlas en el diseño y diversificación de productos con acabados mejorados. Este es un grupo muy amplio en el que participan mujeres de veredas aledañas a la cabecera municipal y que no tienen fuente



de ingresos.

Adicionalmente, en esta región se han desplazado amplios grupos de indígenas yanaconas, en los que se ha identificado que la mujer maneja con gran destreza el oficio de hilatura y tejeduría de lana en guanga. En mi concepto y por solicitud de ellas, es importante realizar futuras asesorías en las que se grupos potencialmente capacitados y con muy pocos recursos económicos tengan acceso a estas asesorías.

- **Inspección Obando**

Las mujeres tejedoras de la Inspección Obando, presentan un alto potencial de conocimiento y manejo de la técnica de tejido en guanga utilizando las fibras de fique y plátano, sin embargo, es necesario continuar el proceso en la diversificación de productos, generando mayores alternativas de mercado y seguir examinando los problemas en cuanto al manejo y apropiación de tamaños comerciales.

Se encontró conocimiento y habilidad textil pero no existe valor cumplimiento para terminar tareas adjudicadas. Por tanto se sugiere que en casos como este, se haga un seguimiento casi permanente con cada artesana, de lo contrario será difícil obtener resultados satisfactorios.

Por otra parte, considero que la Secretaria de Cultura y Turismo del Huila debe tener mayor cuidado en su intervención a nivel de diseño, puesto que se encontraron productos con muy malos acabados y mínimas oportunidades comerciales que fueron sugeridos por la diseñadora representante de esta entidad.

- **Inspección La Jagua del Municipio de Garzón**

En este sector se identificaron problemas de diversificación y acabados de productos en fique y plátano. Las artesanas tejedoras manejan muy buena calidad de su tejidos pero el producto terminado es muy deficiente, podría ser casi descabale. Es por eso que es muy importante incentivar y desarrollar productos utilitarios especialmente en la línea de bolsos que generen otros canales comerciales diferentes a los ya conocidos por sus miniaturas y souvenirs que realizan con las telas de la Inspección de Obando.

- **Vereda Belén del Municipio la Plata**

Tejidos de los Cabildos Indígenas "La Estación" y " La Reforma"

Esta región requiere ampliamente apoyo de un asesor textil, ya que existen problemas que deben ser intervenidos rápidamente. Es necesario rescatar la tradición textil indígena páez y guambiana, tanto a nivel de materiales como de técnica. El olvido y transformación de sus técnicas de tejido, especialmente en la "labor", han hecho que el producto no sea de muy buena calidad ni tenga un fuerte arraigo cultural. Por otra parte y a pesar de su voluntad, no tienen la iniciativa de realizar productos utilitarios y comerciales que puedan ampliar sus expectativas en el sector artesanal. Considero de carácter "urgente" realizar una intervención apoyada certeramente por Artesanías de Colombia S. A.



Para futuras intervenciones es necesario que la Secretaria de Cultura y Turismo del Huila, realmente apoye al diseñador, ya que en mi caso no conté con sus representantes para lograr el cumplimiento de compromisos creados anticipadamente. Esto sucedió a pesar de solicitar su apoyo en repetidas oportunidades y en casos muy concretos como la conexión o puente de información con los indígenas de los Cabildos "La Estación" y "La Reforma". Ver carta "Subgerencia de Desarrollo" en ANEXOS.



CAPITULO II

1. PROPUESTA DE DISEÑO

1.1. Importancia Cultural de la Cestería y Trabajos en Bambú

La cestería constituye un oficio que es muy bien conocido por la Asociación de Artesanos "Decormimbres", compuesto por hombres de vida rural que han sabido aprovechar los recursos naturales circundantes en productos utilitarios para el hogar.

Al tiempo que han perfeccionado este oficio y han empleado el bambú como estructura de sus creaciones, han experimentado con diferentes bejucos, tejidos, texturas y acabados que hoy por hoy, les ha permitido ser los más conocidos en la Región del Municipio de San Agustín. Sin embargo, adolecen problemas de mercado y comercialización local, debido particularmente a la situación económica y de orden público que presenta nuestro país y que ha restringido el turismo casi en un 85%.

1.2. Sustentación

Para desarrollar las Propuestas de Diseño se tuvieron en cuenta aspectos tales como:

- Sondeo de mercado, punto anteriormente expuesto
- Conocimiento técnico de los artesanos es bastante aceptable, puesto que visualizan la manera o las diferentes alternativas en que pueden desarrollar un producto sugerido por el diseñador.
- Factibilidad de contar oportunamente con la materia prima requerida. A pesar que los artesanos no pudieron solicitar anticipadamente materias primas como el yaré y chipalo, por falta de recursos económicos, se solucionaron los problemas oportunamente y realizáramos los diseños previstos.
- Implementos de trabajo necesarios para realizar un buen trabajo, el grupo artesanal cuenta con las herramientas básicas que les permite realizar un buen trabajo.
- Disponibilidad e interés de los artesanos para trabajar con la diseñadora, en este caso encontré un alto grado de interés ya que para ellos los diseños propuestos resultaron muy interesantes y querían desarrollarlos. También sugirieron elaborar los mismos diseños en diferentes materiales con unas u otras variaciones muy aceptables, no sólo como parte de la asesoría prevista, sino también para su mercado regional.



1.3. Aporte de Diseño

Con el grupo artesanal, "Decormimbres" del Municipio de San Agustín, se realizó diversificación de productos utilitarios específicamente bancos en los que se combinaron materiales tales como: bambú con helecho, yaré, mimbre, bejucos varios y cuero. Este tipo de combinaciones constituyeron un aporte que antes no se había realizado. Los diseños elaborados involucraron tamaños y medidas ergonómicas que el artesano entendió y sabe que es importante manejar en un mercado competitivo.

2. PRODUCCIÓN

2.1. Proceso de Producción

Las fibras semiduras como el helecho, mimbre, yaré, chipalo y otros bejucos en combinación con estructuras naturales y rígidas como el bambú permite realizar labores artesanales muy variados.

A partir de la estructura misma, cortada de acuerdo a las características del producto, es ligeramente quemada con soplete, pasada por agua fría y posteriormente ensamblada con puntilla, anudado en fibra y posteriormente se hace un recubrimiento con Colbón. Al mismo tiempo, se ha debido humedecer la fibra, para que en el momento de tejer sea un poco más flexible y no se quiebre.

Luego, sobre la estructura rígida se realiza en tejido o ensamble que se desee. En el caso de algunos bancos, fue necesario cortar una base de madera que le diera mayor estabilidad y durabilidad al producto y sobre ella se realizó el tejido en mimbre, chipalo, yaré, etc. En otros casos, como los descansa pies, se hizo el tejido de canasto independiente de la estructura y posteriormente se ensambló.

2.2. Capacidad de Producción

Esta asociación está constituida por hombres entre 20 y 45 años, promedio, todos ellos en condiciones de realizar un buen trabajo con agilidad, considero que este factor unido al buen conocimiento técnico del oficio, les permite estar en capacidad de responder por un pedido de docena y media de bancos y seis unidades de productos como el descansa pies y la mesa auxiliar.

2.3. Control de Calidad

El éxito del producto depende de su muy buena elaboración y acabados, los artesanos son conscientes de este punto y se esmeran por realizar un producto tejido consistente, bien estructurado con proporciones y estabilidad requerida.

2.4. Proveedores de Productos, Insumos y Materias Primas

Materiales tales como el bambú y el helecho aún se consiguen en la región, sin embargo, las fibras semiduras de buena calidad como el chipalo, deben encargarse con tres o cuatro días de anticipación a Pitalito y otras como el yaré, cuando la cantidad lo amerita, a Bogotá.



Sin embargo, la consecución de materiales, no constituye un impedimento para el desarrollo y cumplimiento en la entrega de un producto determinado, ya que ellos cuentan con muy buenos contactos.

3. COMERCIALIZACIÓN

3.1. Mercados Sugeridos

Almacenes de muebles, decoración y regalos, con poder adquisitivo medio alto y almacenes de artesanías con arraigo cultural como la Galería Cano.

3.2. Comportamiento Comercial de Productos Asesorados

Los diseños desarrollados son muy atractivos para almacenes de decoración como Country Place, Objetos - Cuadro a Cuadro y Cachibaches. También, almacenes de artesanías con arraigo cultural como la Galería Cano.

3.3. Propuesta de Marca, Etiqueta y/o Sello de Identidad

En términos generales, los artesanos asesorados desarrollan productos que requieren una marca que los identifique y una etiqueta en la que aparezca: Nombre del grupo, asociación o artesano independiente, nombre y referencia del producto elaborado, materia prima y técnica empleada así como cuidados para su conservación si así lo amerita la pieza artesanal. Esta información puede escribirse en papel craft, material ecológico, de fácil adquisición y precios relativamente cómodos.

3.4. Propuesta de Empaque

Dado el volumen y elaboración del producto, se sugiere empacarlo en cartón corrugado y amarrado con pita, fique o plátano. De esta forma, se presenta un empaque económico de fácil adquisición para el artesano y se involucra el concepto ecológico que coordina con la etiqueta.

3.5. Propuesta de Embalaje

Considero que el embalaje de estos productos puede realizarse en cajas de cartón o guacales en que estos productos, no se dañen o maltraten.

3.6. Propuesta de Transporte

Estos productos pueden transportarse en buses intermunicipales, alternativa económica y responsable. Otra opción más rápida pero más costosa, es Servientrega, cuyas agencias existen en los diferentes municipios del departamento.



4. CONCLUSIONES

Esta asesoría contó con una muy buena asistencia y percepción por parte del grupo artesanal que estaba muy interesado en desarrollar nuevas propuestas.

Nos concentramos en la elaboración de una línea de bancos en la que se involucraron diferentes bejucos y se combinaron otros materiales como el cuero, obteniendo muy buenos resultados.

Los productos elaborados fueron aceptados satisfactoriamente por los artesanos, quienes están interesados en continuar su producción experimentando con otras fibras semiduras que estén a su alcance.

También se tuvieron en cuenta las medidas ergonómicas y comerciales que les permitiera ser cómodas, funcionales y con buena aceptación comercial.

5. OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES

Considero que "Decormimbres" es uno de los grupos artesanales más organizados y con mayor voluntad de trabajo de la región. Conocen muy bien su oficio y tiene la gran habilidad de captar la idea que se genera de común acuerdo entre ellos y el diseñador.

Además, existe el valor del compromiso y el deseo de realizar un producto bien acabado. Hubo propuestas muy bien recibidas, pero es muy importante que a partir de esos desarrollos se continúen realizando otros, mejorados, hasta optimizar el producto que ellos están en capacidad de realizar.



CAPITULO III

1. PROPUESTA DE DISEÑO

1.1. Importancia Cultural del Oficio de Marroquinería y Trabajos en Cuero

En el Municipio de San Agustín existía como medio de transporte, al igual que en otras regiones de nuestro país, la necesidad y costumbre de transportarse en "bestias" y caballos. De ahí que en una región como ésta, con una geografía de pendientes y misterios arqueológicos diversos, el caballo constituyó un medio de transporte y actualmente un atractivo para el turismo. Por tanto, la elaboración del "apero" requería cuero y artesanos que poco a poco se hicieron conocedores de este oficio. Todavía, la materia prima es de fácil adquisición pero su costo, versus, la disminución del turismo en los últimos dos años, ha incidido en la fabricación de aperos.

También elaboran fundas para machetes y cuchillos, bolsas para guardar "el tejo", y otros productos, pero son muy pocos los artesanos que actualmente se dedican a este oficio. Vale la pena reconocer a uno de ellos, que bien podría ser maestro artesano de trabajos en cuero.

1.2. Sustentación

Para desarrollar las Propuestas de Diseño se tuvieron en cuenta aspectos tales como:

- Sondeo de mercado. Punto anteriormente expuesto.
- Conocimiento real de las capacidades técnicas del artesano. Se trabajó con un maestro artesano con una experiencia de veinte años. Él, junto con su equipo de trabajo estuvo muy atento a trabajar en la diversificación de productos utilitarios que no habían realizado antes y con los cuales quieren tener mayores oportunidades de mercado.
- Factibilidad de contar oportunamente con la materia prima requerida. A pesar que el cuero es una materia prima costosa y de procesamiento cuidadoso, se contó con diversas curtiembres de la región establecidas tanto en Pitalito como en San Agustín, en las que se puede solicitar el cuero con las características deseadas, siempre y cuando se haga anticipadamente.
- Implementos de trabajo necesarios para realizar un buen trabajo. El artesano cuenta con su taller, puesto de trabajo y venta, en un sólo espacio, ubicado en la cabecera municipal. Sus elementos de trabajo son básicos pero no suficientes. Cuenta con cuchillos, afiladores, agujas e hilos varios, y una máquina plana. Sería muy importante contar con una "máquina de Codo", con la cual podrían realizarse costuras más parejas en productos curvos, tridimensionales o voluminosos.
- Disponibilidad e interés de los artesanos para trabajar con la diseñadora. Se contó con la entera disposición de este maestro artesano y demás trabajadores que lo apoyan para



desarrollar un producto satisfactorio.

1.3. Aportes de Diseño

Este oficio y en particular, en la cabecera del Municipio de San Agustín no se habían realizado asesorías de Diseño, por tanto hubo un gran aporte que se manifestó en la selección de cueros ecológicos, elaboración de moldes y diseños comerciales con costuras y acabados de muy buena calidad.

Adicionalmente, con cuero se combinaron otros materiales y oficios como sucedió en cestería, para la elaboración de un banco, que tuvo muy buena acogida. Por otra parte, se diversificó productos en la línea de accesorios tales como papeleras y carpetas.

2. PRODUCCIÓN

2.1. Proceso de Producción

En este oficio se realiza todo un proceso que va desde la selección de la piel, que puede hacerse aún cuando la res está en pie. También es factible conseguirla en una curtiembre de San Agustín o en una de las que hay en la vía San Agustín - Pitalito o en el mismo Municipio de Pitalito.

Para esta asesoría se trabajó con cueros ecológicos, es decir, que en el proceso se emplearon agentes naturales (tanino que contiene la corteza de un árbol conocido vulgarmente como "mondey") no contaminantes, especialmente del agua.

Una vez curtido el cuero, se procede a preparar el diseño, realizando los respectivos moldes a escala 1:100, se colocan sobre el cuero tratando de aprovechar al máximo la piel.

Posteriormente se realizan los cortes, teniendo en cuenta el espacio para las costuras, las cuales requieren aproximadamente 1 cm., luego se cose ya sea a máquina o a mano según las características que diseño requiera.

Una vez cosido, opcionalmente se aplica un aceite protector: en este caso, aceite de oliva, agente que acentúa el color y mejora el tacto.

2.2. Capacidad de Producción

El maestro artesano con el cual se realizó esta asesoría cuenta con el apoyo de más artesanos, al punto que en un momento dado de solicitar un pedido, puede cumplir con 50 unidades mensuales, conservando las mismas características de la muestra original.

2.3. Control de Calidad

En esta asesoría hubo muchos acabados que requirieron ser mejorados y que el artesano ha tenido en cuenta para la elaboración de todas sus obras, esto significa, la calidad del cuero, los hilos empleados en las costuras, la rectitud de dicha costura, si es le caso , la limpieza del remate y el recubrimiento con la emulsión natural.



Por tanto y a pesar que este artesano cuenta con elementos de trabajo básicos y una máquina plana, está en capacidad de realizar un pedido, manejando una calidad muy aceptable. Por supuesto, es necesario que en el momento de solicitar alguna obra, se tenga cuidado en la selección del cuero y la utilización de la misma piel para todo el producto.

2.4. Proveedores de Productos, Insumos y Materias Primas

Las curtiembres y proveedores de cueros son los más importantes, a pesar que en esta región existen diferentes opciones, la disponibilidad y costo depende del volumen que el cliente solicite. Muchas veces por una sola piel, no resulta muy atractivo hacer venta.

Otros insumos como el pegante, el hilo y las emulsiones naturales se consiguen muy fácilmente en cualquiera de los supermercados y tiendas del municipio.

3. COMERCIALIZACIÓN

3.1. Mercados Sugeridos

Almacenes de muebles, decoración y regalos, con poder adquisitivo medio alto, Country Place, Objetos - Cuadro a Cuadro, almacenes de artesanías con arraigo cultural como la Galería Cano y en general demanda de nivel socio económico medio alto y alto.

3.2. Comportamiento Comercial de Productos Asesorados

Los diseños desarrollados son muy atractivos para los almacenes anteriormente propuestos en **Mercados sugeridos**, además los precios de venta son muy competitivos. También son muy apropiados para regalos empresariales con poder adquisitivo medio y alto.

Regionalmente, este artesano tiene en el mismo lugar su taller y punto de venta, por tanto tiene contacto permanente con el cliente y a pesar que se vive un periodo poco turístico, él conoce los gustos de una demanda "exigente".

3.3. Propuesta de Marca, Etiqueta y/o Sello de Identidad

En términos generales, los artesanos y grupos artesanales asesorados desarrollan productos que requieren una marca que los identifique y una etiqueta en la que aparezca: Nombre del grupo, asociación o artesano independiente, nombre y referencia del producto elaborado, materia prima y técnica empleada así como cuidados para su conservación, si lo amerita la pieza artesanal. Esta información puede escribirse en papel craft, material ecológico, de fácil adquisición y precios relativamente cómodos.

Particularmente, con este artesano se desarrolló un "clisé" que funciona a presión, (correspondiente a un sello de identidad para sus productos), el cual representa una de las figuras más conocidas en los descubrimientos arqueológicos de San Agustín: El águila con la serpiente o como otros expertos lo interpretarían, un pájaro con su presa, representando la lucha entre el bien y el mal, con el triunfo del primero.



3.4. Propuesta de Empaque

Cuando el producto no es muy voluminoso, como en este caso, papeleras, carpetas y demás accesorios, se sugiere empacarlos en cartón corrugado. De esta forma, se presenta un empaque económico de fácil adquisición para el artesano, en el que se involucra el concepto ecológico que coordina con la etiqueta.

3.5. Propuesta de Embalaje

Considero que el embalaje de estos productos puede realizarse en cajas de cartón o guacales ya que de esta forma no se dañan y si están elaborados conjuntamente con otros materiales no se maltratan.

3.6. Propuesta de Transporte

Estos productos pueden transportarse económicamente en buses intermunicipales aun que existen otras alternativas más ágiles pero más costosas como "Servientrega", cuyas agencias existen en diferentes municipios del departamento.

4. CONCLUSIONES

Considero que esta primera intervención ha sido muy provechosa para los artesanos que han obtenido otra visión de la demanda comercial ajena a su región.

Se manejaron variables de buena calidad y factura que antes no eran considerados y que ya hacen parte de la producción de este artesano. Adicionalmente se combinaron materiales: cuero, bambú, chipalo y yaré.

Se diversificó productos con diseños utilitarios que antes no se elaboraban y están en condiciones de generar mayores oportunidades comerciales.

5. OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES

En la cabecera municipal se encontró un maestro artesano dedicado a este oficio con gran dominio y dedicación . Con él se realizaron productos varios, pero la amplitud de su potencial no ha sido aprovechado muy ampliamente. Es la primera vez que se ha intervenido y es apremiante darle la oportunidad de mostrar su experiencia en el desarrollo de productos bien acabados, utilizando cueros ecológicos de excelente calidad.

Vale la pena apoyar este maestro artesano que a pesar de ser uno de los últimos, genera oportunidades de trabajo importantes y prolonga la vida de un oficio de gran tradición. Además, detrás de él existen generaciones más recientes que están en capacidad de continuar este oficio.



CAPITULO IV

1. PROPUESTA DE DISEÑO

1.1. Importancia Cultural del Oficio de Sombrerería

La sombrerería que actualmente se realiza en los Municipios de Suaza y Acevedo en palma de iraca, constituye un oficio de tradición ya reconocido en el país y a nivel de exportación.

La técnica para su elaboración, le da características muy especiales que hasta la fecha, lo distinguen como uno de los sombreros mejor elaborados. Los artesanos dedicados a este oficio, a nivel de tejidos, son en su gran mayoría mujeres de vida rural que dedican tiempo completo a este oficio, sin embargo, los acabados, que le dan el toque especial a este prestigioso producto requiere fuerza y técnica que muchas veces es acompañada del hombre.

En el Municipio de Palermo también elaboran sombreros en clineja de pindo. Se destaca un artesano, tal vez el único que se dedica completamente a este oficio y que generalmente es a quien le encargan la elaboración de sombreros típicos para bailes, presentaciones regionales, ferias y fiestas de San Juan y San Pedro.

1.2. Sustentación

Para desarrollar las Propuestas de Diseño se tuvieron en cuenta aspectos tales como:

- Sondeo de mercado. Punto anteriormente expuesto.
- Conocimiento real de las capacidades técnicas del artesano. Existe una muy buena experiencia del manejo del oficio de sombrerería en las diferentes regiones visitadas.
- Factibilidad de contar oportunamente con la materia prima requerida. El material puede conseguirse muy fácilmente y no requiere de encargos muy anticipados para contar con el.
- Implementos de trabajo necesarios para realizar un buen trabajo. Todos los artesanos cuentan con los elementos básicos que les permite realizar un trabajo bien terminado, respondiendo a las necesidades de la demanda,
- Disponibilidad e interés de los artesanos para trabajar con la diseñadora. Los artesanos de los Municipios de Suaza y Acevedo son muy bien conocedores de su oficio. Constantemente están elaborando sombreros y cumpliendo a algunos pedidos que constituyen la entrada económica de sustento. Por tanto, no contaron con mucho tiempo para atender mi asesoría que se concentró en recomendaciones para la presentación del producto final.



1.3. Aporte de Diseño

La intervención realizada en la sombrerería en palma de Iraca de los Municipio de Suaza y Acevedo se concentró en la presentación del producto. Por tanto, se hicieron recomendaciones y sugerencias con respecto a la maquilla y etiqueta que identifican y acreditan el sombrero de estas regiones. Adicionalmente se hicieron otras sugerencias con respecto a la diversificación de productos que algunas de las artesanas han empezado a experimentar.

En el Municipio de Palermo se identificó un artesano dedicado a la sombrerería en Pindo, con clinejas, a partir de la cual se diversificaron productos en la línea de cojines, teniendo en cuenta las dimensiones con mayores posibilidades comerciales.

2. PRODUCCIÓN

2.1. Proceso de Producción

El proceso de **ripiado** se realiza en hueso, preferiblemente de perro y consiste en coger manojos de paja longitudinalmente, buscando el centro y perforándolos. Una vez devanados los cogollos en manojos de doce, se acomodan organizadamente en la olla para el **cocimiento**. Los nudos, compuestos por los manojos deben quedar separados, sobre un tendido de ripiado y se les prensa con algo para que no sobresalgan del agua. El cocimiento se hace a fuego lento y se deja hervir durante dos horas aproximadamente, después se sacan y se escurren en una cuerda, buscando sitio sombreado y sin viento.

Posteriormente se inicia el proceso de **tejido**, que puede ser de nudo o mariposa, esta última, marca del auténtico sombrero suaseño. Una vez hecho el empiezo se sujeta con una piedra para iniciar el tejido.

El plato constituye la base superior del sombrero y conforma el **empiezo del tejido**, en el cual se intercalan de cuatro a cinco vueltas. A medida que avanza el tejido, se va hormando la copa, calculándose la medida o tamaño de la cabeza. Cuando se va a dar fin al tejido se cortan las puntas sobrantes y se despeja con cuchilla, se voltea y se coloca en la horma que se va a utilizar.

Se dobla el sombrero desde el centro del empiezo hasta el remate, para **golpearse** y lograr la textura, brillo, limpieza y lustre. Vale la pena mencionar que debe golpearse del empiezo al remate para que el sombrero no quede opaco. Este proceso dura aproximadamente cuarenta minutos, utilizando pilones o mazos. Finalmente se coloca la **cinta protectora** para que el sombrero no pierda forma.

2.2. Capacidad de Producción

Tanto el sombrero suaseño como el aceveño, tienen el mismo procedimiento a nivel de producción, por tanto la capacidad de producción de cualquiera de sus estilos puede calcularse muy bien a razón de dos por cada artesana o en muchos casos cuando se apoyan una con otra pueden llegar a producir hasta cuatro mensuales. Esto teniendo en cuenta el



grueso de la palma y el tipo de tejido en el diseño que se requiera.

2.3. Control de Calidad

Como ya es muy bien sabido esta sombrerería es tipo exportación, por tanto sus materiales, tejido y acabados son muy bien conocidos por el artesano, que a este nivel no presenta mayor problema.

2.4. Proveedores de Productos, Insumos y Materias Primas

La palma de iraca es de fácil adquisición en la región por tanto su aprovechamiento es muy bien manejado por los artesanos dedicados a este oficio.

3. COMERCIALIZACIÓN

3.1. Mercados Sugeridos

La sombrerería suaceña y aceveña , tiene una elaboración muy dispendiosa que hace el producto con un costo que sólo puede pagar una demanda con poder socio económico medio alto y alto. Las sombrererías de este nivel constituye una alternativa viable.

En el caso de la sombrerería en pindo, se adelantaron otros desarrollos, línea de cojines, a partir de la materia prima y técnica del sombrero, con lo cual nos acercamos a una demanda un poco más amplia dirigida a almacenes de muebles y decoración.

3.2. Comportamiento Comercial de Productos Asesorados

Con respecto a la sombrerería suaceña y aceveña, el mercado es muy selectivo. Los mismos artesanos dicen que sus clientes son en su mayoría muy "especiales", finqueros, ganaderos y extranjeros económicamente solventes.

En el Municipio de Palermo, se trabajó otro tipo de mercado, se diversificó productos muy atractivos para los almacenes de decoración, muebles y regalos, en general, se lograron manejar precios de venta competitivos.

3.3. Propuesta de Marca, Etiqueta y/o Sello de Identidad

En términos generales, los artesanos y grupos artesanales asesorados desarrollan productos que requieren una marca que los identifique y una etiqueta en la que aparezca: Nombre del grupo, asociación o artesano independiente, nombre y referencia del producto elaborado, materia prima y técnica empleada así como cuidados para su conservación, si lo amerita la pieza artesanal. Esta información puede escribirse en papel craft, material ecológico, de fácil adquisición y precios relativamente cómodos.

3.4. Propuesta de Empaque

Se sugiere empacar la sombrerería de los Municipio de Suaza y Acevedo, en un cartón corrugado en forma de tubo amarrado con la misma fibra componente del sombrero: Iraca,



anexando un pequeño folleto en el que se indique como doblar y desdoblar el sombrero para que no pierda la horma.. De esta forma, se presenta un empaque útil de fácil elaboración por parte del artesano e involucrando el concepto ecológico que coordina con la etiqueta.

En el caso de los cojines elaborados en el Municipio de Palermo, se sugirió empacarlos en cartón corrugado, amarrado con la misma fibra u otras como podría ser el fique.

3.5. Propuesta de Embalaje

Considero que el embalaje de estos productos puede realizarse en cajas de cartón o guacales en los que no se dañen o pierdan la forma.

3.6. Propuesta de Transporte

Estos productos pueden transportarse económicamente en buses intermunicipales o por medio de Servientrega, alternativa más costosa pero más rápida y segura. Existen agencias en los diferentes municipios del departamento.

4. CONCLUSIONES

La sombrerería Suaseña y Aceveña presenta un alto grado de elaboración, por tanto su calidad es muy aceptable, aún en los mercados internacionales. Sin embargo, debido a los precios que manejan su poder adquisitivo es muy limitado. Se hicieron sugerencias con respecto a la presentación del producto, esto implica: la etiqueta y empaque del sombrero.

Teniendo en cuenta la experiencia y conocimiento de los artesanos productores se ha sugerido para próximas asesorías diversificar productos que empíricamente han intentado desarrollar.

5. OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES

• Municipios de Suaza y Acevedo

En estos municipios son muy bien conocidos los sombreros de Iraca de excelente calidad y tradición. Han realizado experimentalmente productos variados, en su gran mayoría para el ambiente comedor (individuales, posa vasos y carpetas) con muy buena aplicación técnica pero sin mayor conocimiento del producto que quieren realizar y que dimensiones trabajar. Es por eso que considero muy positiva, ampliar las alternativas de mercado diversificando productos utilitarios, involucrando colorido (taller de tintorería), aprovechando la técnica y materiales aplicados a la sombrerería.

• Municipio de Palermo

En este municipio solamente se detectó un artesano dedicado al oficio de sombrerería en pindo, con el cual, se diversificaron productos y por el buen conocimiento técnico que presenta, podría continuarse dicha diversificación con la materia prima de esta zona. Además genera ocupación a la tercera edad y es un maestro muy accesible con quien muy bien valdría la pena ampliar líneas de producción.