

# ARTESANÍAS DE COLOMBIA PROPUESTAS LINEAS DE PRODUCTO Y MEJORA TÉCNICA

ÚTICA - CUNDINAMARCA



GOBIERNO  
DE COLOMBIA



MINCIT



artesanías de colombia



SEC MUJER  
Y EQUIDAD DE GÉNERO  
GOBERNACIÓN DE CUNDINAMARCA

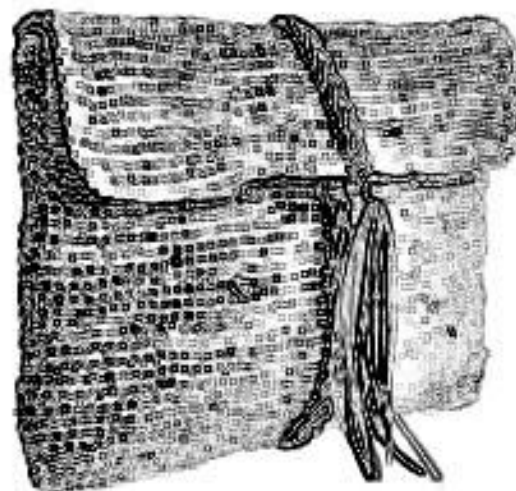


CUNDINAMARCA  
unidos podemos más



CUNDINAMARCA  
"EL DORADO"  
"LA LEGENDA VIVE"

## Referente



## Bolso

**Municipio:** Utica

**Materia prima:** Palma de Iraca

**Técnica:** Tejido

**Dimensiones:** 30 x 15

**Artesano:** Librada Beltran

**Costo aprox:** \$ 35.000

**Diseñador líder:** Samuel López

**Diseñador:** Amparo Albarracin

**Región cultural:** Altiplano Cundiboyacense



GOBIERNO  
DE COLOMBIA



MINCIT



artesanías de colombia



SEC MUJER  
Y EQUIDAD DE GÉNERO  
GOBERNACIÓN DE CUNDINAMARCA

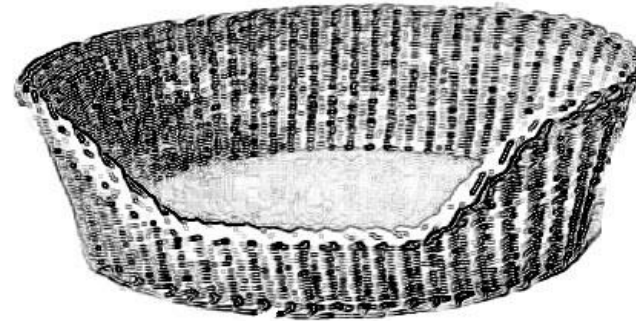


CUNDINAMARCA  
unidos podemos más



CUNDINAMARCA  
"EL DORADO"  
"LA LEYENDA VIVE"

## Referente



**Municipio:** Utica

**Materia prima:** Palma de Iraca

**Técnica:** Tejido

**Dimensiones:** 60 x 40

**Artesano:** Gladys Serrato

**Costo aprox:** \$ 45.000

**Diseñador líder:** Samuel López

**Diseñador:** Amparo Albarracin

**Región cultural:** Altiplano Cundiboyacense



GOBIERNO  
DE COLOMBIA



MINCIT



artesanías de colombia



SEC MUJER  
Y EQUIDAD DE GÉNERO  
GOBERNACIÓN DE CUNDINAMARCA



CUNDINAMARCA  
unidos podemos más



CUNDINAMARCA  
"EL DORADO"  
"LA LEYENDA VIVE"

## Referente



## Canasta

**Municipio:** Utica

**Materia prima:** Palma de Iraca

**Técnica:** Tejido

**Dimensiones:** 10 x 40

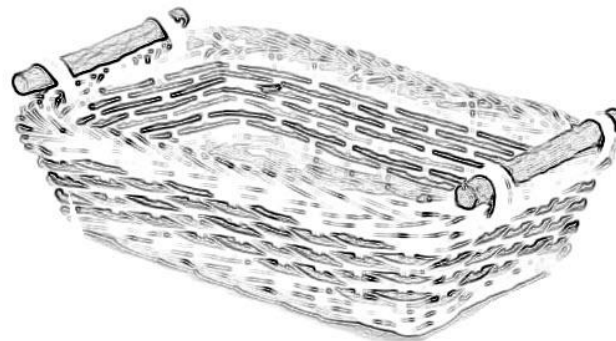
**Artesano:** Gladys Serrato

**Costo aprox:** \$ 45.000

**Diseñador líder:** Samuel López

**Diseñador:** Amparo Albarracín

**Región cultural:** Altiplano Cundiboyacense



GOBIERNO  
DE COLOMBIA



MINCIT



artesanías de colombia



SEC MUJER  
Y EQUIDAD DE GÉNERO  
GOBERNACIÓN DE CUNDINAMARCA



CUNDINAMARCA  
unidos podemos más



CUNDINAMARCA  
"EL DORADO"  
"LA LEYENDA VIVE"



## Referente



## Catre

**Municipio:** Utica

**Materia prima:** Palma de Iraca

**Técnica:** Tejido

**Dimensiones:** 30 x 15

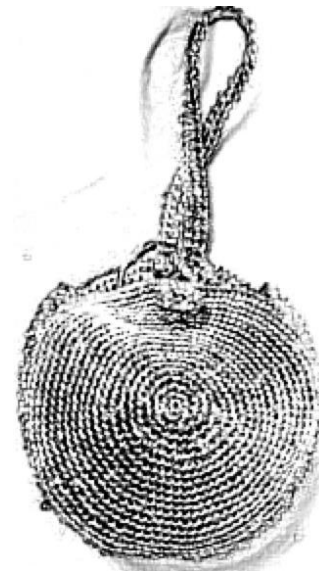
**Artesano:** Alba Calderon

**Costo aprox:** \$ 35.000

**Diseñador líder:** Samuel López

**Diseñador:** Amparo Albarracin

**Región cultural:** Altiplano Cundiboyacense



GOBIERNO  
DE COLOMBIA



MINCIT



artesanías de colombia



SEC MUJER  
Y EQUIDAD DE GÉNERO  
GOBERNACIÓN DE CUNDINAMARCA

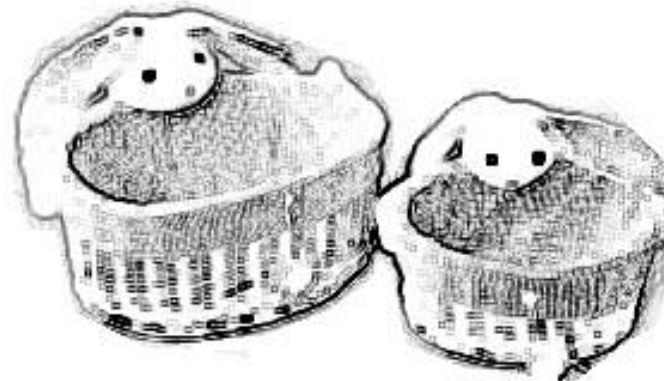


CUNDINAMARCA  
unidos podemos más



CUNDINAMARCA  
"EL DORADO"  
"LA LEYENDA VIVE"

## Referente



## Canasta

**Municipio:** Utica

**Materia prima:** Palma de Iraca

**Técnica:** Tejido

**Dimensiones:** 30 x 60

**Artesano:** Alba Calderon

**Costo aprox:** \$ 35.000

**Diseñador líder:** Samuel López

**Diseñador:** Amparo Albarracin

**Región cultural:** Altiplano Cundiboyacense



GOBIERNO  
DE COLOMBIA



MINCIT



artesanías de colombia



SEC MUJER  
Y EQUIDAD DE GÉNERO  
GOBERNACIÓN DE CUNDINAMARCA



CUNDINAMARCA  
unidos podemos más



CUNDINAMARCA  
"EL DORADO"  
"LA LEYENDA VIVE"

## Referente



## Catre

**Municipio:** Utica

**Materia prima:** Palma de Iraca

**Técnica:** Tejido

**Dimensiones:** 15 x 15

**Artesano:** Ines Busto

**Costo aprox:** \$ 35.000

**Diseñador líder:** Samuel López

**Diseñador:** Amparo Albarracin

**Región cultural:** Altiplano Cundiboyacense



GOBIERNO  
DE COLOMBIA



MINCIT



artesanías de colombia



SEC MUJER  
Y EQUIDAD DE GÉNERO  
GOBERNACIÓN DE CUNDINAMARCA



CUNDINAMARCA  
unidos podemos más



CUNDINAMARCA  
"EL DORADO"  
"LA LEYENDA VIVE"

## Referente



## Catre

**Municipio:** Utica

**Materia prima:** Palma de Iraca

**Técnica:** Tejido

**Dimensiones:** 40 x 0

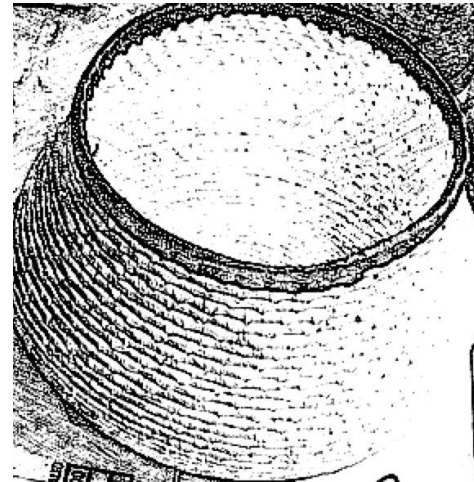
**Artesano:** Mercy Munoz

**Costo aprox:** \$ 40.000

**Diseñador líder:** Samuel López

**Diseñador:** Amparo Albarracin

**Región cultural:** Altiplano Cundiboyacense



GOBIERNO  
DE COLOMBIA



MINCIT



artesanías de colombia



SEC MUJER  
Y EQUIDAD DE GÉNERO  
GOBERNACIÓN DE CUNDINAMARCA



CUNDINAMARCA  
unidos podemos más



CUNDINAMARCA  
"EL DORADO"  
"LA LEYENDA VIVE"



## Referente



## Catre

**Municipio:** Utica

**Materia prima:** Palma de Iraca

**Técnica:** Tejido

**Dimensiones:** 18 x 14

**Artesano:** Librada Beltran

**Costo aprox:** \$ 6.000

**Diseñador líder:** Samuel López

**Diseñador:** Amparo Albarracin

**Región cultural:** Altiplano Cundiboyacense



GOBIERNO  
DE COLOMBIA



MINCIT



artesanías de colombia



SEC MUJER  
Y EQUIDAD DE GÉNERO  
GOBERNACIÓN DE CUNDINAMARCA



CUNDINAMARCA  
unidos podemos más



CUNDINAMARCA  
"EL DORADO"  
"LA LEYENDA VIVE"

## Referente



## Bolso

**Municipio:** Utica  
**Materia prima:** Palma de Iraca  
**Técnica:** Tejido  
**Dimensiones:** 60 x 40  
**Artesano:** Aidee Hernandez  
**Costo aprox:** \$ 45.000  
**Diseñador líder:** Samuel López  
**Diseñador:** Amparo Albarracin  
**Región cultural:** Altiplano Cundiboyacense



GOBIERNO  
DE COLOMBIA



MINCIT



artesanías de colombia



SEC MUJER  
Y EQUIDAD DE GÉNERO  
GOBERNACIÓN DE CUNDINAMARCA



CUNDINAMARCA  
unidos podemos más



CUNDINAMARCA  
"EL DORADO"  
"LA LEYENDA VIVE"

Producto inicial:



Resultado 1era asesoría:

Se ensayan varias formas para desarrollar otros productos.

Resultado 2da asesoría:

Prototipo de bolsos para aplicar a selección Expoartesánías.

Resultado 3a asesoría:

Seleccionada Expoartesánías. Ajuste de Prototipos Finales de Bolso. Producción en proceso.

Estrategia de mejoramiento o innovación:  
Se empieza a que con el manejo de la técnica y las puntadas se desarrollen productos mas de tendencias.

Foto



Foto



Foto



Nombre del artesano: Mercy Munoz	
Oficio: Textiles	Técnica: Tejido
Materia Prima: Palma de Iraca	
Asesor: Amparo Albarracin	



Producto inicial:



Resultado 1era asesoría:

Se ensayan varias formas para desarrollar otros productos.

Resultado 2da asesoría:

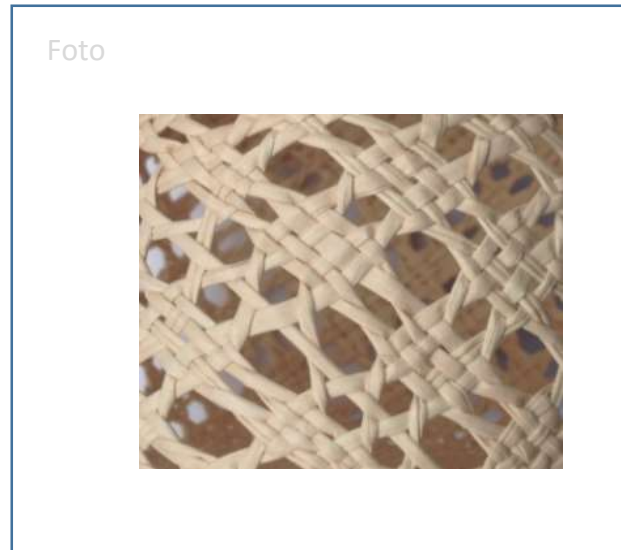
Prototipo de bolsos para aplicar a selección Expoartesanías.

Resultado 3a asesoría:

Seleccionada Expoartesanías. Ajuste de Prototipos Finales de Bolso. Producción en proceso.

Estrategia de mejoramiento o innovación:

Se empieza a que con el manejo de la tecnica y las puntadas se desarrollen productos mas de tendencias.



Nombre del artesano: Librada Beltran	
Oficio: Textiles	Técnica: Tejido
Materia Prima: Palma de Iraca	
Asesor: Amparo Albarracin	



Producto inicial:



Resultado 1era asesoría

:Se ensayan varias formas y color para desarrollar otros productos

Resultado 2da asesoría:

Prototipo de canastos para aplicar a selección Expoartesánías.

Resultado 3a asesoría:

Seleccionada Expoartesánías. Ajuste de Prototipos. Finales de cestería. Producción en proceso.

Estrategia de mejoramiento o innovación:

Se empieza a que con el manejo de la tecnica y las puntadas se desarrollen productos mas de tendencias.



Nombre del artesano: Ines Bustos	
Oficio: Textiles	Técnica: Tejido
Materia Prima: Palma de Iraca	
Asesor: Amparo Albarracin	

Producto inicial:

Foto



Resultado 1era asesoría:

Se ensayan varias formas para desarrollar otros productos.

Resultado 2da asesoría:

Prototipo de bolsos para aplicar a selección Expoartesánías.

Resultado 3a asesoría:

Seleccionada Expoartesánías. Ajuste de Prototipos Finales de Bolso. Producción en proceso.

Foto



Foto



Foto

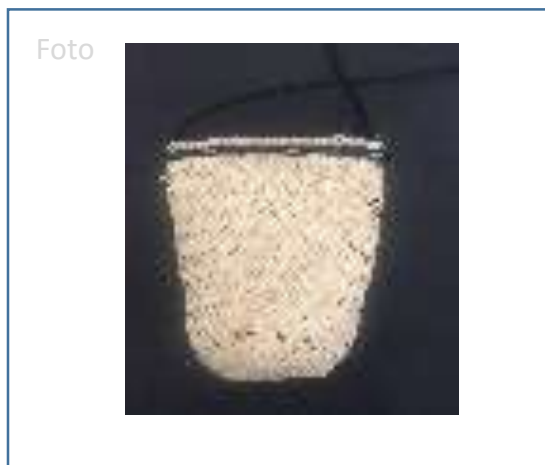


Estrategia de mejoramiento o innovación:

Se empieza a que con el manejo de la tecnica y las puntadas se desarrollen productos mas de tendencias

Nombre del artesano: Blanca Murillo	
Oficio: Textiles	Técnica: Tejido
Materia Prima: Palma de Iraca	
Asesor: Amparo Albarracin	

Producto inicial:



Resultado 1era asesoría:

Se ensayan varias formas para desarrollar otros productos.

Resultado 2da asesoría:

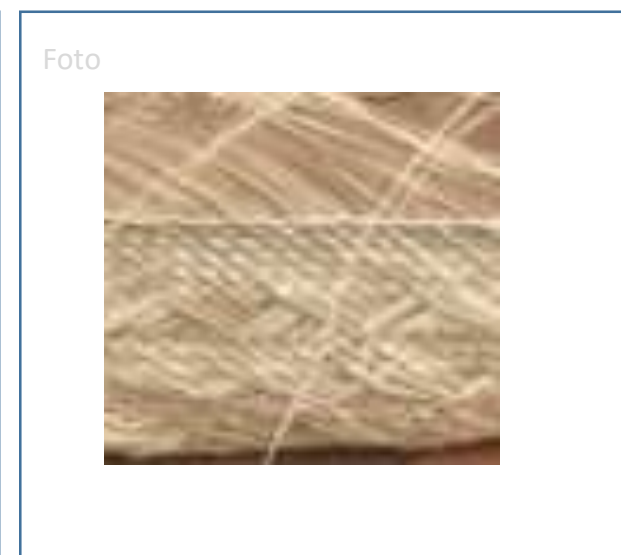
Prototipo de cestería, para aplicar a selección Expoartesánías.

Resultado 5a y 6a asesoría:

Seleccionada Expoartesánías. Ajuste de Prototipos Finales de Cestería. Producción en proceso.

Estrategia de mejoramiento o innovación:

Se empieza a que con el manejo de la técnica y las puntadas se desarrollen productos mas de tendencias.  
:



Nombre del artesano: Gladys Serrato	
Oficio: Textiles	Técnica: Tejido
Materia Prima: Palma de Iraca	
Asesor: Amparo Albarracin	



Producto inicial:

Foto



Resultado 1era asesoría:

Se ensayan varias formas y colores, para desarrollar los sombreros.

Foto



Resultado 2da asesoría:

Prototipo de sombreros, para aplicar a selección Expoartesanías.

Foto



Resultado 3ª asesoría:

Seleccionada Expoartesanías. Ajuste de Prototipos Finales de Sombreros. Producción en proceso.

Foto



Estrategia de mejoramiento o innovación:  
Se empieza a que con el manejo de la tecnica y las puntadas se desarrollen productos mas de tendencias.

Nombre del artesano: Aidee Hernandez	
Oficio: Textiles	Técnica: Tejido
Materia Prima: Palma de Iraca	
Asesor: Amparo Albarracin	



Producto inicial:



Resultado 1era asesoría

Se ensayan varias formas para desarrollar otros productos.

Resultado 2da y 3a asesoría:

prototipo de cesteria para aplicar a selección Expoartesanías.

Resultado 5a y 6a asesoría:

Seleccionada Expoartesanías. Ajuste de Prototipos Finales de cesteria. Producción en proceso.

Estrategia de mejoramiento o innovación:

Se empieza a que con el manejo de la tecnica y las puntadas se desarrollen productos mas de tendencias.



Nombre del artesano: Gladys Serrato	
Oficio: Textiles	Técnica: Tejido
Materia Prima: Palma de Iraca	
Asesor: Amparo Albarracin	

Producto inicial:

Foto



Resultado 1era asesoría:

Se ensayan varias formas para desarrollar otros productos.

Resultado 2da asesoría:

Prototipo de cesteria para aplicar a selección Expoartesanías.

Resultado 3a asesoría:

Seleccionada Expoartesanías. Ajuste de Prototipos Finales de cesteria. Producción en proceso.

Foto



Foto



Foto



Estrategia de mejoramiento o innovación:  
Se empieza a que con el manejo de la tecnica y las puntadas se desarrollen productos mas de tendencias.

Nombre del artesano: Alba Calderon	
Oficio: Textiles	Técnica: Tejido
Materia Prima: Palma de Iraca	
Asesor: Amparo Albarracin Robledo	

Producto inicial:

Foto



Resultado 1era asesoría

Se ensayan varias formas para desarrollar otros productos.

Resultado 2da asesoría:

Prototipo de bolsos para aplicar a selección Expoartesanías.

Resultado 3a asesoría:

Seleccionada Expoartesanías. Ajuste de Prototipos Finales de Bolso. Producción en proceso.

Foto



Foto



Foto



Estrategia de mejoramiento o innovación:

Se empieza a que con el manejo de la tecnica y las puntadas se desarrollen productos mas de tendencia

Nombre del artesano: Alba Argumero	
Oficio: Textiles	Técnica: Tejido
Materia Prima: Palma de Iraca	
Asesor: Amparo Albarracin Robledo	