



Subgerencia de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal

Proyecto “Fomento de la actividad productiva artesanal de las mujeres en el Departamento de Cundinamarca” Fase 2018, ejecutado mediante el contrato interadministrativo No. SM-CI- No. 027-2018 SUSCRITO ENTRE EL DEPARTAMENTO DE CUNDINAMARCA-SECRETARIA DE LA MUJER Y EQUIDAD DE GENERO Y ARTESANÍAS DE COLOMBIA

CARACTERIZACION DEL SISTEMA PRODUCTIVO, SU CADENA DE VALOR Y LA GESTION AMBIENTAL EN EL MUNICIPIO DE UTICA - CUNDINAMARCA

AMPARO ALBARRACÍN ROBLEDO

Asesora en Diseño Textil

ADC -2018 - 288

Artesanías de Colombia S.A

Utica, Noviembre de 2018



Créditos Institucionales

Gobernación de Cundinamarca

Jorge Emilio Rey .Gobernador de Cundinamarca

Ana Esperanza Ragonesi Muñoz -Secretaria, Secretaría de la Mujer

Miguel Ángel Romero Suarez -Gerente Mujer Rural para el Desarrollo y Empoderamiento Económico

Artesanías de Colombia

Ana María Fríes Martínez -Gerente General ADECOL

Jimena Puyo Posada-1 Subgerente de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal

Gisella Barrios -Sub Gerente Comercial

Nydia Leonor Castellanos G.-Supervisora del Proyecto ADECOL

Derly Giraldo Delgado -Enlace Regional Laboratorio de Innovación y Diseño de Cundinamarca

Amparo Albarracin Robledo -Asesora en Diseño Textil

1. CONTEXTUALIZACIÓN DEL OFICIO Y LA COMUNIDAD

1.1. Ubicación y mapa:



Utica es un municipio de Cundinamarca (Colombia), ubicado en la Provincia del Gualivá, a 119 km de Bogotá. Fundado por los hermanos Calixto y Anselmo Gaitán en 1803. El nombre de Utica es en recuerdo de la antigua ciudad de África del Norte.

Características de la población beneficiaria



Artesanas de Utica

Artesanías de Colombia y Secretaría de la Mujer y Equidad de Género
Amparo Albarracín Robledo. Municipio de Utica, Departamento de Cundinamarca.

Quienes conforman el grupo artesanal en este municipio, son artesanas con alto grado de compromiso con su oficio, los cuales están abiertas al aprendizaje y quieren la diversificación de

sus productos, así como mejoras constante y alcanza niveles de calidad, desde la adquisición de materias primas, ejecución del tejido y diferentes procesos de acabado; en búsqueda de competir en el mercado con productos de calidad, característica que ellas mismas han identificado como estrategia fundamental en su municipio.

1.2. Tradición en el oficio:

Las artesanas de Utica cuentan con una tradición de generación a generación, esta tradición se ha mantenido hasta nuestros días, son muchas familias que han tenido en la artesanía su principal sustento y aunque el número de artesanas se ha reducido considerablemente en los últimos años los que aun subsisten luchan por mantener la tradición y manejar altos estándares de calidad en los productos.

Algunos grupos de artesanas han sido asesorados por Artesanías de Colombia en diseño y mejoramiento de producto, estas asesorías se encaminaron hacia la diversificación de tejidos, acabados y cualidades en el tejido de la palma de iraca, con resultados muy acertados que han llevado al reconocimiento de los artesanos de Cundinamarca.

La experiencia de las artesanas y el conocimiento en el oficio son el resultado de la tradición y de capacitaciones impartidas por Artesanías de Colombia, además de la constancia de los artesanos en el mejoramiento continuo de su labor.

1.3. Oficio y Técnicas:

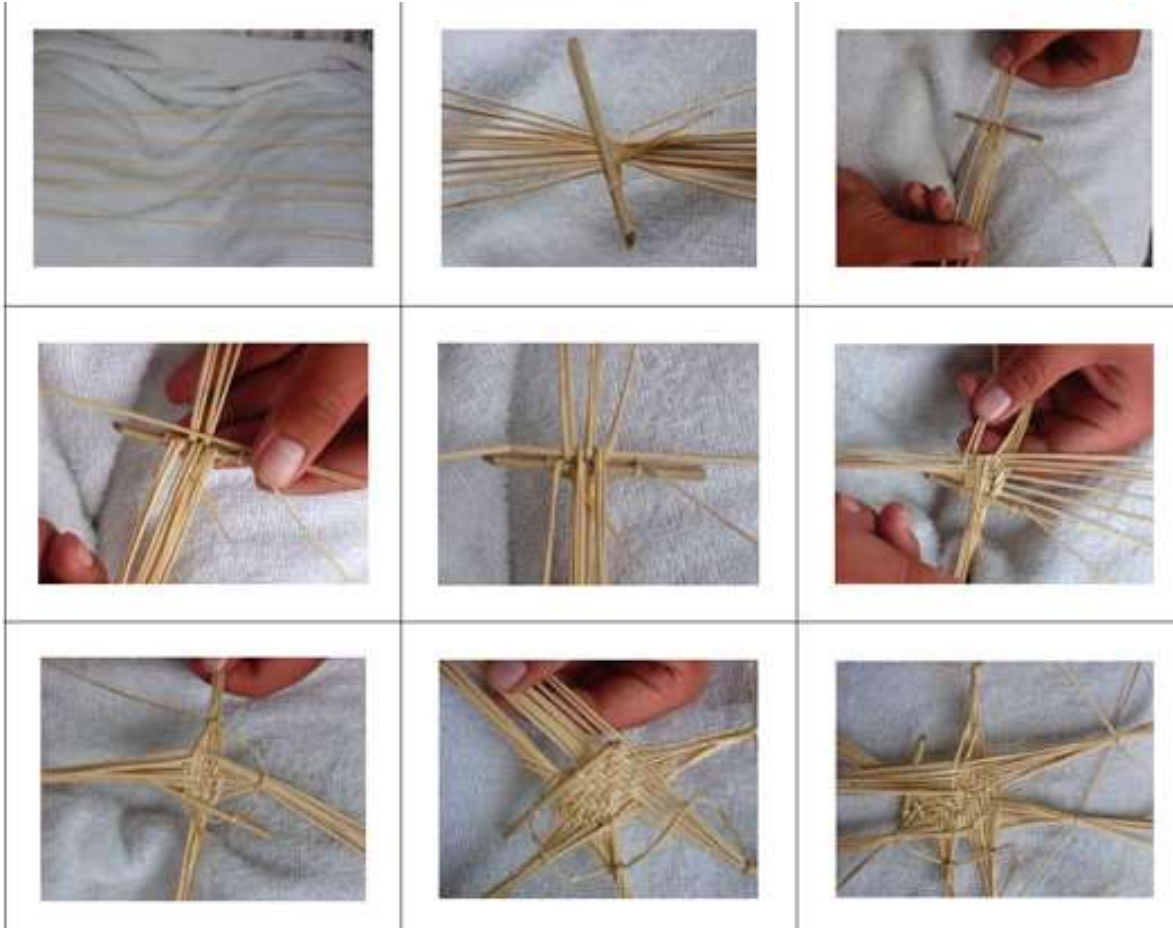
El oficio es el tejido en Palma de iraca, realizando diferentes tejidos como son

Las “esterillas” son 4 segmentos triangulares unidos entre sí, que determinan, según el número de pares de paja utilizados en su elaboración, la mayor o menor cantidad de tejido.

Las pajas escogidas para elaborar la primera esterilla, se colocan longitudinalmente, una al lado de la otra, y se mantienen unidas por medio de una paja que las entrelaza, que luego se utilizan verticalmente como urdimbre.

Se tejen hileras, pero al comenzar a tejer una de estas, se desecha la primera paja, de tal forma que el tejido descienda diagonalmente hasta completar el primer segmento triangular.

Utilizando la trama de la esterilla ya terminada como urdimbre, se procede a la hechura de la segunda, después de la tercera y la cuarta, hasta cerrar finalmente el cuadro.



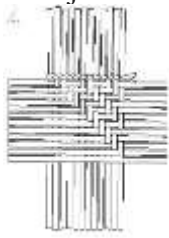
Los tejidos mas usados son

Cintas de la urdimbre unidas por una trenza sencilla

Iniciación de la Trenza

Tejido Riñón

Tejido Granizo



Tejido de la Esterilla

1.4. Herramientas y Equipos:

Herramientas:

Las artesanas escogen muy elementales utensilios, casi siempre reunidos o adaptados por ellos mismos:

- Una horma de madera que se coloca sobre la rueca o cualquier base adecuada y sirve para sostener y moldear el tejido vertical.
- Una piedra de regular tamaño, que apoya y mantiene fijo el tejido.
- Un trozo de tela o paño para proteger el tejido.

1.5. Personas dedicadas al oficio:

	HOMBRE	MUJER
Infancia		
Adolescencia		
Juventud (18 a 30 años)		
Adulto (31 a 55 años)		5
Persona Mayor		4
TOTAL		9

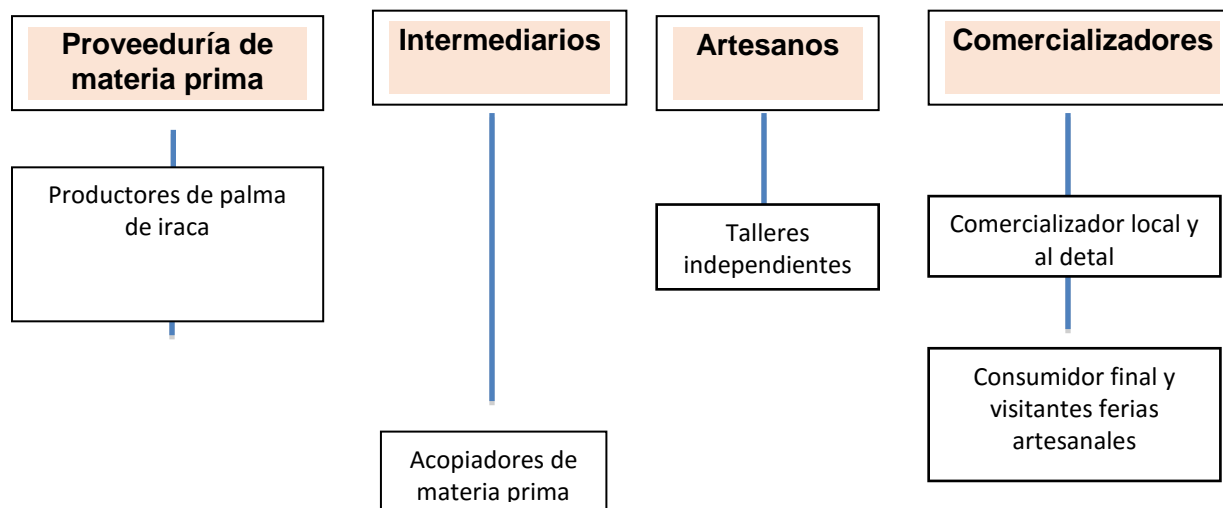
2. IDENTIFICACIÓN DE LAS UNIDADES PRODUCTIVAS:

2.1. Ubicación y conformación de las unidades productivas:

La ubicación de los cultivadores de la palma de iraca es en las afueras del Municipio, en las veredas, son varias personas dedicadas al oficio dispersa por la zona y el campo, dedicadas a todo el proceso desde el cultivo hasta la producción final.

Teniendo la palma de iraca realizan sus propios productos y elaboran variedad de productos como son llaveros, abanicos, bolsos, canastos y diversidad de productos.

3. IDENTIFICACIÓN DE LA CADENA PRODUCTIVA:



3.1. Identificación de materias primas y cadena de proveeduría:

3.1.1. Descripción de las materias primas:

La palma de iraca, es una planta nativa del Continente Americano, que se cultiva en zonas templadas de Colombia.

Tienen varias raíces de color crema. En el suelo se desarrollan hasta 50 cms. y llega hasta 1.60 mts.

Es un falso tallo, tiene un grosor de 5 a 10 centímetro, con la corteza de color café claro.

La planta nace con una hoja y aumenta todos los días.

El tamaño de las hojas varía entre 40 cts. y 1mt de largo.

Etapas del Proceso Productivo

- Recolección
- Desorillada
- Ripiado y Desvenado
- Cocción
- Enjuague o Desagüe
- Entorchada o Tostada
- Chirliada
- Blanqueada



Etapas del proceso productivo, Palma de Iraca
 Artesanías de Colombia y Secretaría de la Mujer y Equidad de Género
 Amparo Albarracín Robledo. Municipio de Utica, Departamento de Cundinamarca

3.1.2. Identificación de las materias primas:

EXTRACCIÓN Y PREPARACIÓN DE MATERIAS PRIMAS	
Nombre de la materia prima	Unidad de medida de la materia prima
Palma de Iraca	1 kilo
Origen (cultivo, bosque natural o silvestre)	Ubicación del sitio de extracción
Variedad de cultivos de la zona rural.	Municipio de Utica
Cantidad utilizada en el proceso	Frecuencia de compra
1 Manojó	Cuando la necesiten.
¿Quién realiza la cosecha de la materia prima?	Propiedad del sitio de cosecha (público / privado)
Los propios artesanos.	Privado.
¿Solicita salvoconducto de movilización de la materia prima? S/N	Lugar de transformación de la materia prima
N/a	En sus propias casas.
Forma de transformación de la materia prima	Herramientas empleadas en la transformación
Recolección Desorillada Ripiado y Desvenado Cocción Enjuague o Desagüe Entorchada o Tostada Chirliada Blanqueada	Una horma de madera que se coloca sobre la rueca o cualquier base adecuada y sirve para sostener y moldear el tejido vertical. Una piedra de regular tamaño, que apoya y mantiene fijo el tejido. Un trozo de tela o paño para proteger el tejido.

COMPRA DE MATERIAS PRIMAS	
Nombre de la materia prima	Unidad de medida de la materia prima
Palma de Iraca	Kilos
Origen (cultivo, bosque natural o silvestre)	Cantidad utilizada en el proceso
Variedad de cultivos de la zona rural.	1 Atado
Lugar de compra de la materia prima	Condiciones de compra
Artesanos de la zona.	Contado o fiado.
¿Solicita factura de compra de la materia prima?	Costos de la materia prima
No	\$70.000
Frecuencia de compra	Forma de almacenaje de la materia prima
Cuando se necesite	En canastos

3.1.3. Proveedores de Materias Primas:

Nombre del proveedor	Frecuencia de Venta (1)	Registro Cámara de Comercio	Rut	Emite factura de venta	Permiso de aprovechamiento	Registro libro operaciones (2)
Clara Bustos	1 mes	No	No	No	No	No

3.1.4. Identificación de insumos o materias primas de origen industrial utilizados:

Nombre del Insumo	Tipo de insumo (1)	Presentación (2)	Almacenamiento	Cantidad utilizada / mes (3)	Frecuencia Aprovisionamiento (4)	Lugar Aprovisionamiento (5)
Botones	Madera	Solido	Bodegas	Según la necesidad.	Según la necesidad	Casas o lugares de trabajo.

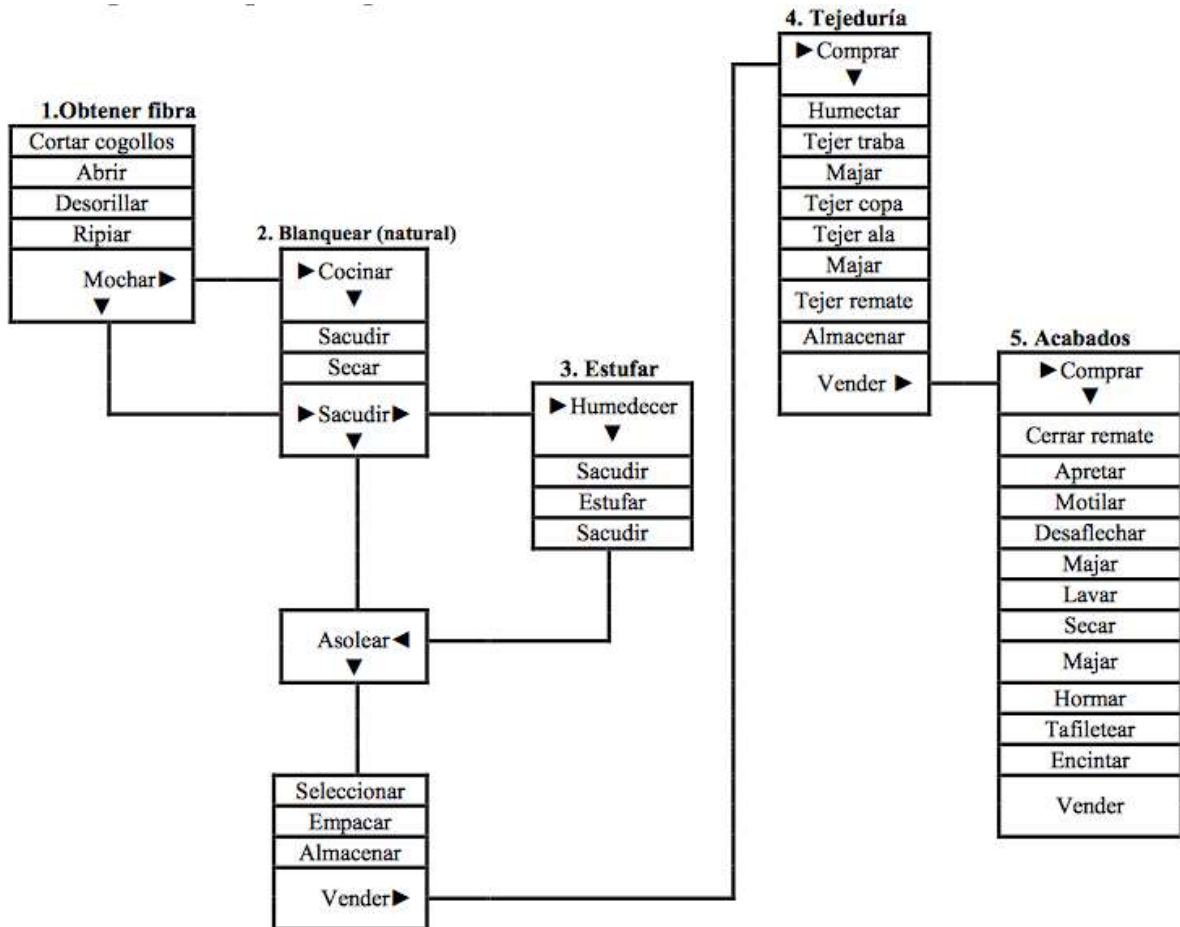
3.1.5. Paso a paso de cada uno de los procesos de aprovechamiento u obtención de la materia prima, transformación e intermediación dado el caso:

ETAPAS DEL PROCESO	PROCESO PRINCIPAL	ACTIVIDADES DESARROLLADAS
ETAPA DE TRANSFORMACIÓN	Recolección	El corte se efectúa con machete y posteriormente, el material se reúne en atados.
	Desorillada	El cogollo se abre suavemente con las manos y se arrancan las 3 o 4 hojas más duras y oscuras de cada lado del abanico, formado por las hojas tiernas.
	Cocción	Los “manojos” se enrollan formando círculos dentro de un caldero. Cuando el recipiente está lleno, se vierte agua hasta cubrirlos

	Ripiado y Desvenado	Utilizando el compás, se procede al “ripiado”, separando las cintas centrales.
	Enjuague	Se depositan en estanques con agua limpia, donde se enjuagan durante toda una noche.
	Entorchado	Las cintas se entorchan sobre sí mismas, formando muy delgados cilindros
	Chirliada	Los manojos se toman por sus dos extremos cerrándose y abriéndose con un movimiento brusco de los brazos, para separar cada uno de los hilos entorchados.
	Blanqueada	Las fibras secas vuelven a remojarse en agua fresca, durante unas horas, para volver a extenderlas al aire y al sol, por otros 2 o 3 días.







3.2. Descripción del Proceso Productivo:


3.2.1. Mapa del Proceso:






3.2.2. Modelo Flujo grama Analítico:

Oficio Artesanal de: Tejido en Palma de Iraca

PROCESO DE ELABORACIÓN DEL PRODUCTO				
PASO	PROCESO	HERRAMIENTAS Y EQUIPOS	OBSERVACIONES	TIEMPOS
	<p>Investigación y experimentación de toda la información de las tendencias que indican las siluetas, los colores y los tejidos que se verán en la temporada.</p>		<p>- Han empezado a buscar nuevas tendencias, para desarrollar nuevos productos.</p>	<p>= 3 días.</p>
	<p>Puntos de inspiración, que se basan para diseñar la colección, collages, lluvias de ideas con todos los soportes necesarios para empezar a crear productos innovadores.</p>		<p>- Todavía no tienen muy claro el concepto de referentes o punto de inspiración.</p>	<p>- 2 días.</p>
	<p>Selección de los colores, según la carta de pantone o de las tendencias del color según la temporada.</p>		<p>- Están empezando a utilizar los colores de temporada.</p>	<p>- 3 horas.</p>

	<p>Bocetacion, dar una idea suficiente acerca del producto, sobre el colorido, las formas, ligereza y pesadez.</p>		<p>-Se les dificulta un poco el dibujo de los bocetos.</p>	<p>-1 día.</p>
	<p>Selección del tejido, se escoge que tipo de tejido va a llevar su producto.</p>		<p>- Conocen infinidad de puntadas para desarrollar sus productos.</p>	<p>- 4 horas.</p>
<p>Empiece o Curado</p>	<p>Es la parte plana o centro de la plantilla del sombrero, es manual como se empieza el tejido</p>		<p>- Conocen muy bien la técnica.</p>	<p>- Según la experiencia de la tejedora.</p>
<p>Copa</p>	<p>Es el tejido vertical que forma la parte cóncava del sombrero.</p>		<p>- Conocen muy bien la técnica.</p>	<p>- Según la experiencia de la tejedora.</p>
<p>Ala o falda</p>	<p>Parte inferior del sombrero que sobresale de la copa en forma de disco.</p>		<p>- Conocen muy bien la técnica</p>	<p>- Según la experiencia de la tejedora.</p>
<p>Cierre</p>	<p>Los artesanos utilizan una aguja grande para cerrar costuras o tejido de sombrero.</p>		<p>- Conocen muy bien la técnica.</p>	<p>- Según la experiencia de la tejedora.</p>
<p>Remate</p>	<p>Los artesanos utilizan sus manos para rematar el sombrero</p>		<p>- Conocen muy bien la técnica.</p>	<p>- Según la experiencia de la tejedora.</p>
<p>Apretado</p>	<p>Los artesanos ajustan el sombrero.</p>		<p>- Falta en remates,</p>	<p>-Según la experiencia de la tejedora.</p>
<p>Despache</p>	<p>En este momento los artesanos utilizan, las tijeras para quitarle los sobrantes de paja al sombrero.</p>		<p>Quedan muchas hebras sueltas.</p>	<p>Según la experiencia de la tejedora</p>

Dese conque	No se utiliza ninguna herramienta, los artesanos quitan las ondulaciones del sombrero		Las manos no siempre es el instrumento adecuado.	1 hora
Remojado	Los artesanos proceden a remojar los sombreros.		El agua se encuentra a veces sucia.	1 día
Estufado o Azufrado	Los artesanos utilizan un artefacto elaborado en triples, enciende el fuego y deja los sombreros en contacto con el azufre.		No usan las herramientas necesarias de seguridad industrial para protegerse.	1 día
Lavado	Los artesanos proceden a dejar los sombreros en una vasija con agua, para quitar el sobrante de azufre.			1 día
Majado	Con la utilización de un mazo, los artesanos realizan la actividad de darle un acabado uniforme al tejido durante aproximadamente cuatro (4) horas,		No queda uniforme.	4 horas
Blanqueado	Los artesanos utilizan peróxido de hidrogeno como blanqueador químico altamente corrosivo.		No utilizan tapabocas.	
Hormado	En este momento se utilizan las maquinas hormadoras y prensadora, para darle forma a la copa y ala del sombrero.		Las maquinas son muy antiguas y no tienen mantenimiento.	
Ribeteado y Encintado	Utilizando maquinas de coser comunes, los artesanos colocan el ribete y se encinta el sombrero.		También son muy antiguas las maquinas de coser.	

3.3. Identificación de aspectos ambientales (residuos):

Residuos* generados		Cantidad/mes Kg,	Manejo/ Disposición final
Residuos	Sobrantes de Palma de Iraca	100 grms	Gorros, guantes.
Vertimientos	Líquidos e insumos de azufre	1 litro	Manejo especializado
Emisiones			

3.4. Promoción:

Las artesanas de Utica tienen algunos medios para vender sus productos como son: ferias regionales participan en algunas del departamento de Cundinamarca.

También en su punto de venta en el municipio y cuanto evento haya en el sector están pendientes para participar.

Tienen diferentes medios de publicidad como son por medios radiales de la región, por medio de difusiones de la alcaldía.

Van a participar en Expo Artesanías 2018, gracias al Proyecto “Fomento de la actividad productiva artesanal de las mujeres en el Departamento de Cundinamarca” Fase 2018



Sombrero en Palma de Iraca

Artesanías de Colombia y Secretaría de la Mujer y Equidad de Género
 Amparo Albarracín Robledo Municipio de Utica, Departamento de Cundinamarca

3.5. Comercialización:

Distribuyen sus productos a nivel regional, por medio terrestre con empresas especializadas como servientrega y otras.

Conocen bien sus costos de distribución ya que llevan bastante tiempo en el mercado entregando productos.

Las personas que compran sus productos son personas que les gusta ir a todas las ferias artesanales regionales.

Conocen muy bien como embalar sus productos y las condiciones de empaque para que no llegue dañados sus productos.