

# ARTESANÍAS DE COLOMBIA

Fomento de la actividad productiva artesanal de las mujeres en el Departamento de Cundinamarca, Fase 2018

RESULTADO TALLER MARCA SESQUILE

Juan Mario Ortiz



artesanías  
de colombia

## De que se trata?

Dentro del marco lógico del proyecto para el laboratorio de Cundinamarca, encontramos el desarrollo de una marca que represente a todas las artesanas de Sesquilé en el proyecto y que tenga presencia en la feria de fin de año Expoartesanías.



# El Reto

Mostrar como resultado una marca que represente a todas las artesanas de Sesquilé que se vea moderna, incluyente, creativa y que tenga algo de información tradicional.



## Como se logró

Partiendo de un taller de creatividad y bocetación que se desarrolla con las artesanas, se proponen varias ideas, nombres, elementos gráficos, colores y texturas que son tenidas en cuenta para el desarrollo de la propuestas gráficas para la marca.



A continuación se muestra el resultado de dicho taller donde el aporte en co-diseño fue esencial para el resultado final y donde la artesana se ve reflejada, de esta forma se sienten vinculadas y se crea sentido de pertenencia con la marca para el proyecto.



# REFERENTES SESQUILÉ - MONTAÑAS



Uno de sus atractivos es el cerro de las tres viejas, que al mirarlo desde lejos parece un indígena acostado boca arriba, es a este legendario lugar al que los indígenas le dieron el nombre de Chía, Vitaca y Quemuenatocha, desde el cual se contempla el transcurrir de la historia de esta región.

Cerro de Las Tres Viejas



# REFERENTES SESQUILÉ – ARTESANAS Y ARTESANÍA



# REFERENTES SESQUILÉ - MANOS





# REFERENTES SESQUILÉ – Simbología MHUSYQA



Construcción muisca reconstruida en Sesquilé.

En la época precolombina, Sesquilé fue uno de los once uta (poblados, o aldeas) que integraban el zybyn (clan) de Guatavita, en el territorio del Zipazgo (Confederación Muisca).

# VALORES DE LA MARCA

- Calidad
- Diseño
- Tradición
- Unión
- Original
- Emprendedora
- Creativa
- Exclusiva
- Buen Servicio
- Cultural

# VALORES DEL PRODUCTO

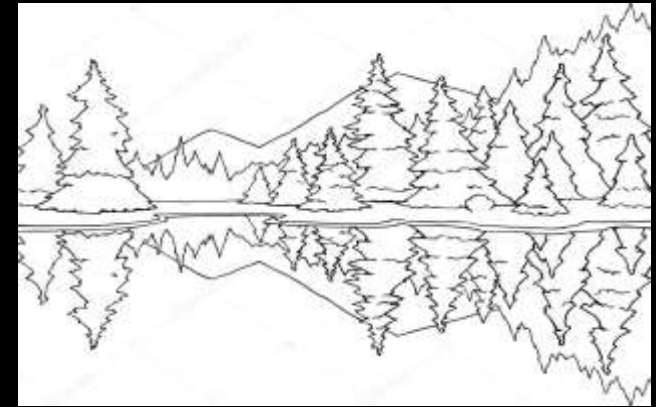
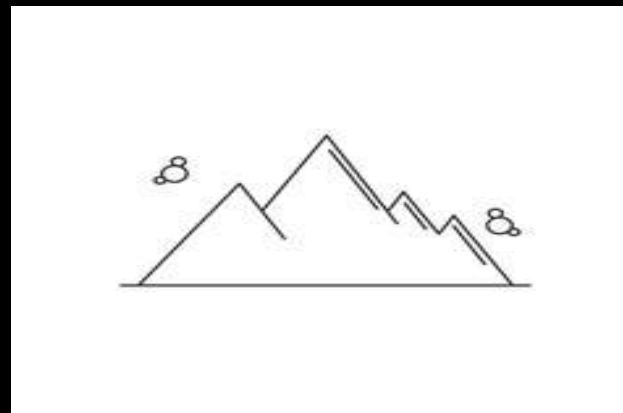
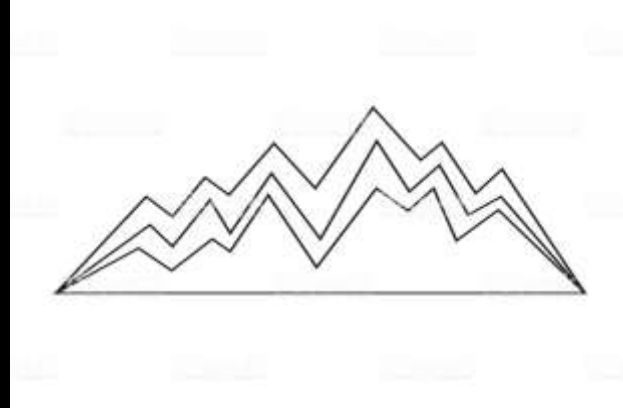
- Calidad
- Único
- Hecho a Mano
- Útil
- Moderno
- Exclusivo
- Tradicional
- Usable
- Creativo
- Práctico

# PALABRAS CLAVES

- Sesquilé
- Arte
- Artesanía
- Creativo
- Mano (s)
- Red
- Cultural
- Tejido
- Historia
- Capital

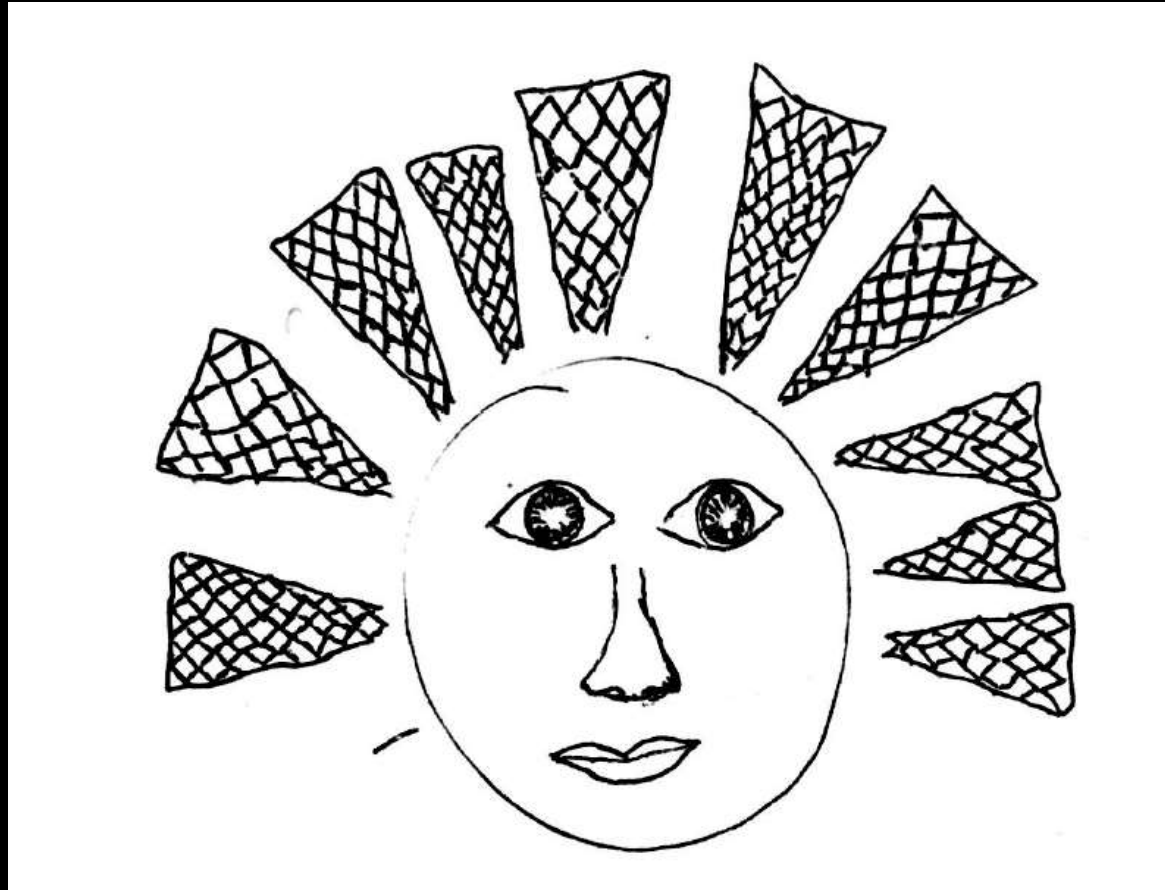
# ELEMENTOS SIMBÓLICOS CLAVES

**Triángulo:** Evocan montañas, horizonte, crecimiento



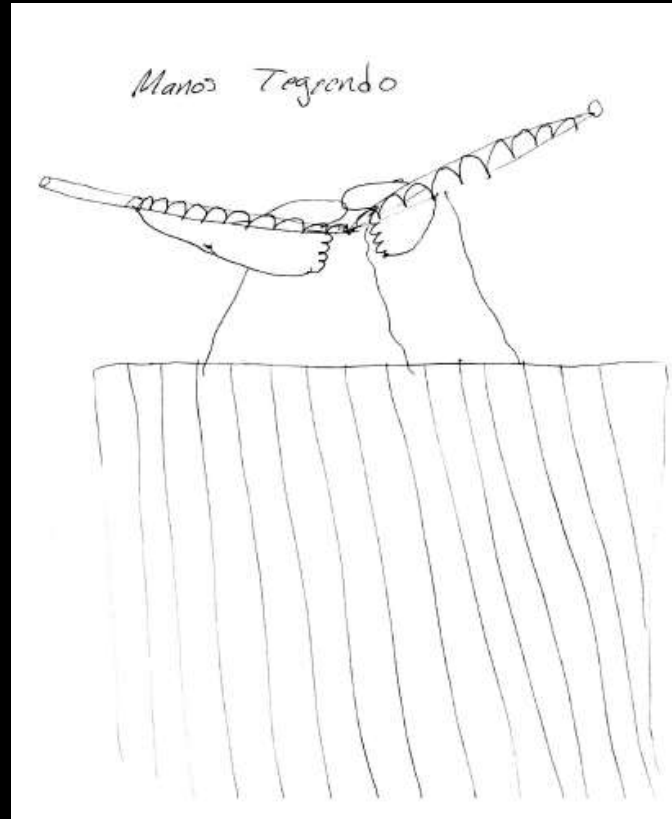
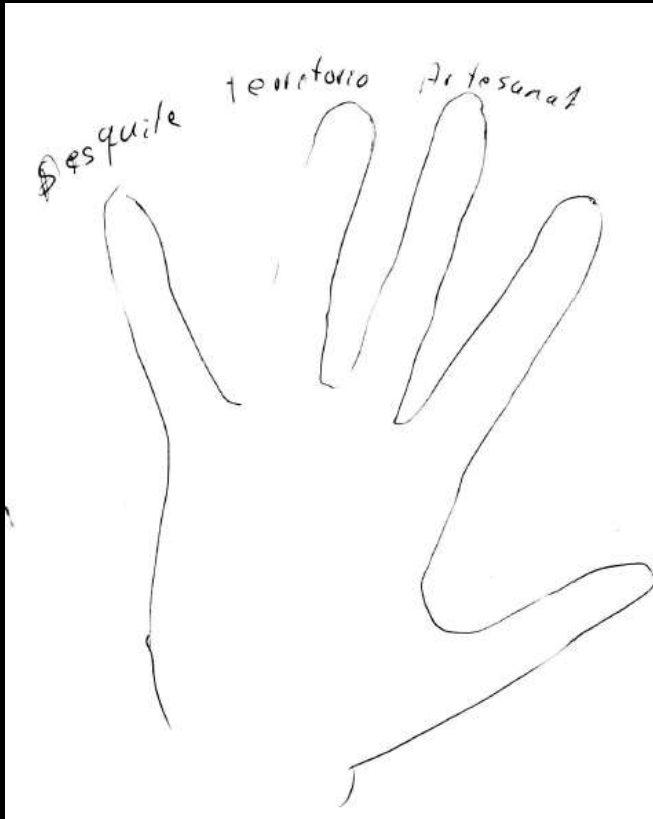
# ELEMENTOS SIMBÓLICOS CLAVES

**Circulo:** Evocan red, territorio, origen.



# ELEMENTOS SIMBÓLICOS CLAVES

**Manos:** Evocan creación, manualidad, creatividad



Después de el ejercicio de *naming* y siguiendo las sugerencias de las artesanas, llegamos al siguiente nombre, que sale de las palabras claves y de los bocetos realizados por ellas

# MUJERES ARTESANAS DE SESQUILÉ

Territorio Ancestral





# PROPUESTA GRÁFICA



MUJERES ARTESANAS DE  
**«SESQUILÉ»**  
Territorio Ancestral

Usando el nombre sugerido se hace un desarrollo basado en los elementos reunidos en el taller de marca

| No | Fotografía                                                                         | Descripción                                                                            |
|----|------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|
| 1  |  | <p><b>Charla imagen gráfica</b><br/> Lugar: Casa de la cultura,<br/> Sesquilé, 9am</p> |

| No | Fotografía                                                                           | Descripción                                                                       |
|----|--------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|
| 1  |  | <p><b>Entrega logotipo</b><br/> Lugar: Casa de la cultura,<br/> Sesquilé, 2pm</p> |