

# ARTESANÍAS DE COLOMBIA

Fomento de la actividad productiva artesanal de las mujeres en el Departamento de Cundinamarca, Fase 2018

RESULTADO TALLER MARCA FÚQUENE

Juan Mario Ortiz



## De que se trata?

Dentro del marco lógico del proyecto para el laboratorio de Cundinamarca, encontramos el desarrollo de una marca que represente a todas las artesanas de Fúquene en el proyecto y que tenga presencia en la feria de fin de año Expoartesanías.



# El Reto

Mostrar como resultado una marca que represente a todas las artesanas de Fúquene que se vea moderna, incluyente, creativa y que tenga algo de información tradicional.



## Como se logró

Partiendo de un taller de creatividad y bocetación que se desarrolla con las artesanas, se proponen varias ideas, nombres, elementos gráficos, colores y texturas que son tenidas en cuenta para el desarrollo de la propuestas gráficas para la marca.



A continuación se muestra el resultado de dicho taller donde el aporte en co-diseño fue esencial para el resultado final y donde las artesanas se ven reflejadas, de esta forma se sienten vinculadas y se crea sentido de pertenencia con la marca para el proyecto.



# REFERENTES FÚQUENE – MONTAÑAS, LAGUNA



Laguna de Fúquene vista desde las montañas de el pueblo de Fúquene

# REFERENTES FÚQUENE – ARTESANOS Y ARTESANÍAS



# REFERENTES FÚQUENE - MANOS





# REFERENTES FÚQUENE - Simbología MHUSYQA



la isla grande de la laguna de Fúquene, que en época de la conquista española sirvió de como refugio indígena.



A finales del siglo XVI, los indígenas muisca de la región vivían en tres rancherías, a saber: Fúquene, Nemoga y Coba.

# VALORES DE LA MARCA

- Calidad
- Diseño
- Tradición
- Unión
- Original
- Emprendedora
- Creativa
- Exclusiva
- Buen Servicio
- Cultural

# VALORES DEL PRODUCTO

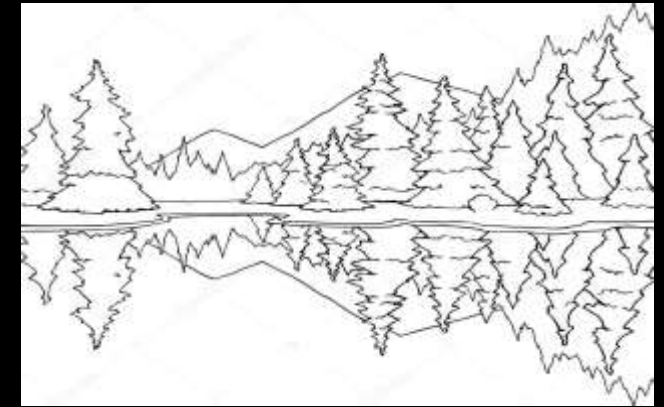
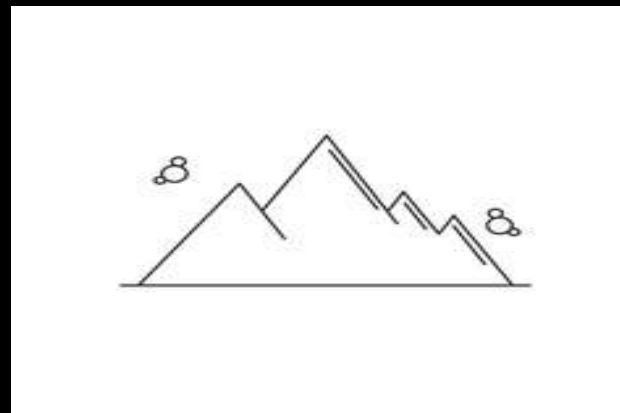
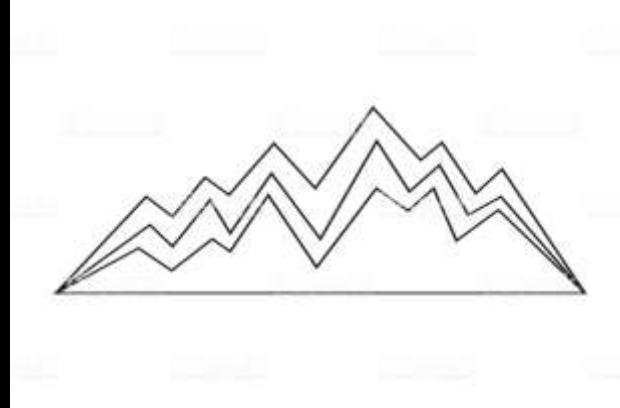
- Calidad
- Único
- Hecho a Mano
- Útil
- Moderno
- Exclusivo
- Tradicional
- Usable
- Creativo
- Práctico

# PALABRAS CLAVES

- Fúquene
- Mujer
- Artesanía
- Creativa
- Mano (s)
- Fibra
- Cultural
- Tejido
- Tradición
- Natural

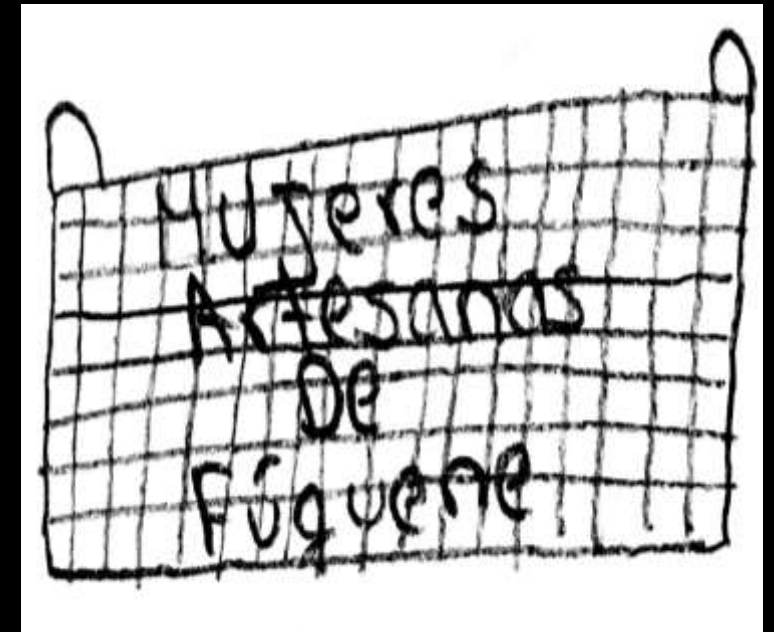
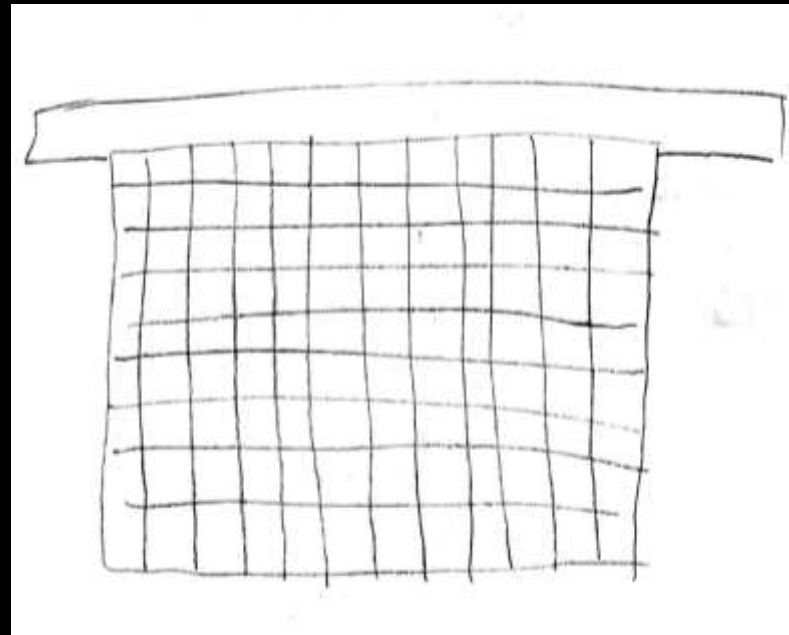
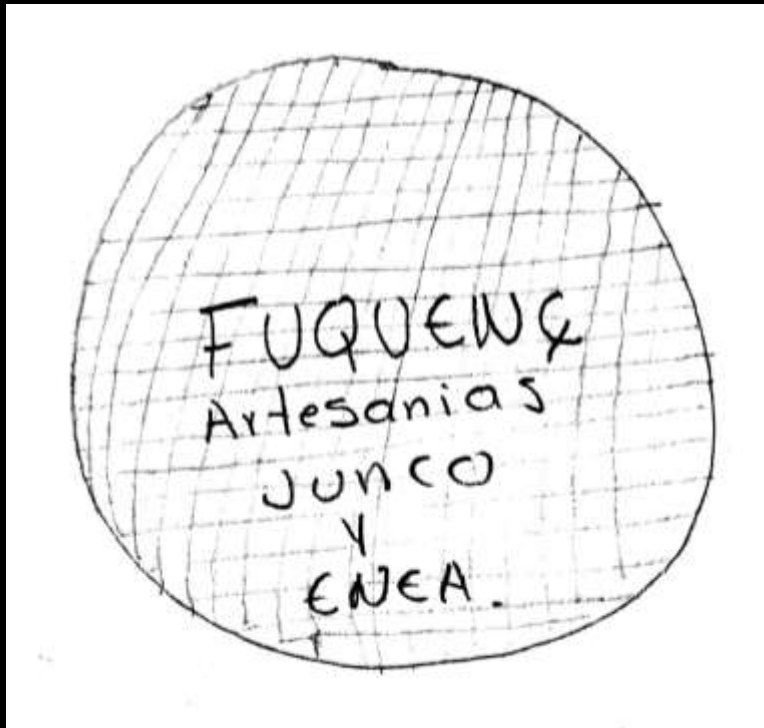
# ELEMENTOS SIMBÓLICOS CLAVES

**Triángulo:** Evocan montañas, horizonte, crecimiento



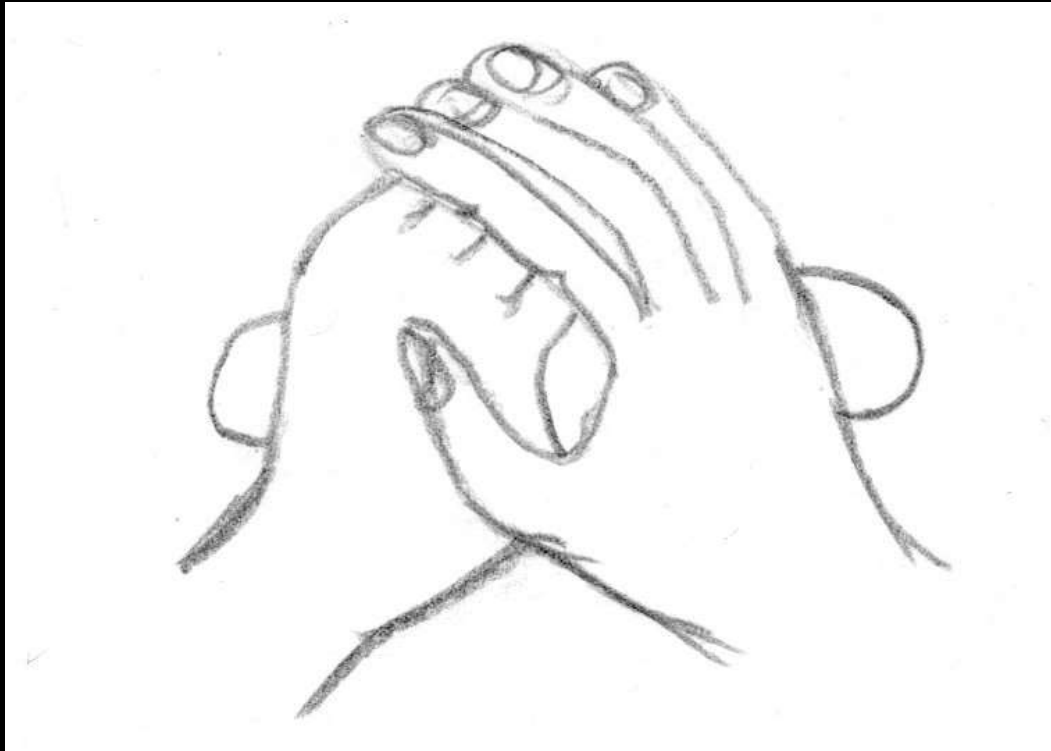
# ELEMENTOS SIMBÓLICOS CLAVES

**Textura tejido, Circulo:** Evocan red, territorio, origen.



# ELEMENTOS SIMBÓLICOS CLAVES

**Manos:** Evocan creación, manualidad, creatividad



Después de el ejercicio de *naming* y siguiendo las sugerencias de las artesanas, llegamos al siguiente nombre, que sale de las palabras claves y de los bocetos realizados por ellas

# MUJERES ARTESANAS DE FÚQUENE

La fibra de Nuestra Tradición





# PROPUESTA GRÁFICA



Usando el nombre sugerido se hace un desarrollo basado en los elementos reunidos en el taller de marca

MUJERES ARTESANAS DE

«**FÚQUENE**»

La Fibra de Nuestra Tradición



**GRACIAS**

