

ARTESANÍAS DE COLOMBIA PROPUESTAS LINEAS DE PRODUCTO Y MEJORA TÉCNICA

FÚQUENE - CUNDINAMARCA



GOBIERNO
DE COLOMBIA



MINCIT



artesanías de colombia



SEC MUJER
Y EQUIDAD DE GÉNERO
GOBERNACIÓN DE CUNDINAMARCA



CUNDINAMARCA
unidos podemos más



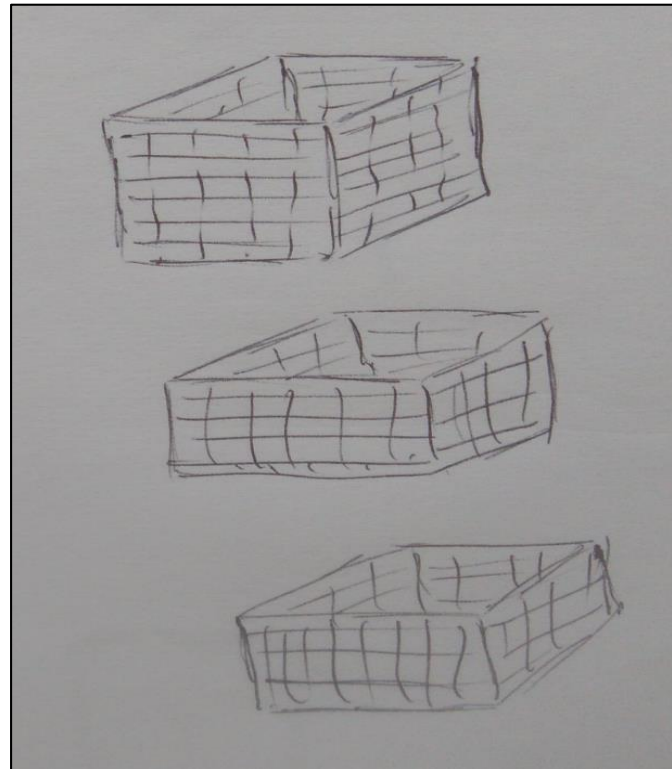
CUNDINAMARCA
"EL DORADO"
"LA LEGENDA VIVE"

Referentes



Contenedores

Ciudad: municipio de Fúquene
Materia Prima: Junco y Enea
Técnica: tejido, cestería, sobre base
Medidas:
Costo: \$40.000 a \$50.000 cm. aprox
Capacidad de producción: 20 al mes
Artesano: grupo de artesanas en general
Diseñador líder: Samuel López
Diseñadora: Patricia Valenzuela O.
Región cultural: Cundinamarca



Canastos roperos tejidos en junco, para niñ@s, que estén a escala de la habitación infantil y de los infantes. En tamaños diferentes, que se puedan ensamblar uno dentro de otro o uno encima de otro.

Referentes



Contenedores

Ciudad: municipio de Fúquene

Materia Prima: Junco y Enea

Técnica: tejido, cestería, sobre base

Medidas:

Costo: \$25.000 a \$35.000 cm. aprox

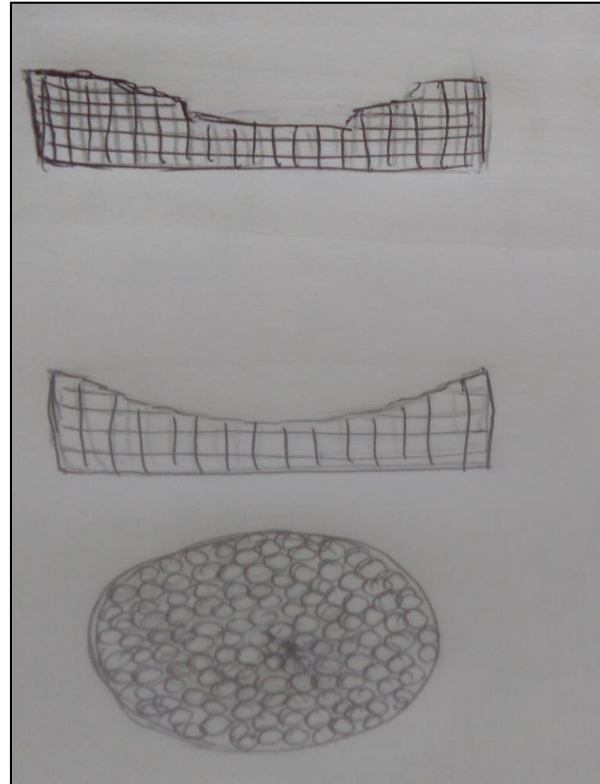
Capacidad de producción: 15 al mes

Artesano: grupo artesanas en general

Diseñador líder: Samuel López

Diseñadora: Patricia Valenzuela O.

Región cultural: Cundinamarca



Fruteros y centro de mesa,
donde el junco se distribuye en
forma vertical, se juega con
diferentes alturas y la textura del
junco queda en la superficie.

Producto inicial:



Resultado 1era, 2da asesoría: 18 y 29 octubre 2018

Tener presente parámetros de diseño y calidad que maneja Artesanías, para el desarrollo de productos. Evaluar moldes existentes.

Resultado 3era asesoría: 08 noviembre 2018
Se define las líneas de productos a realizar, con respecto a los moldes que cada artesana posee. Elaboración de Plan de producción.

Resultado 4ta asesoría: 21 de noviembre
Se ratifica el Plan de producción, se hace seguimiento de calidad a productos ya realizados. Se revisa asignaciones de producto.

Estrategia de mejoramiento o innovación:

- De acuerdo a avances realizados en el cambio del hilo, se define y propone hacer todos los productos en hilo blanco terlenka y no el negro o de cáñamo que han usado tradicionalmente.
- No emplear bases de madera
- Por el tiempo tan corto para producción, se decide no hacer moldes nuevos sino emplear los que tiene las artesanas y organizar por tamaños y usos las diferentes líneas de productos.



Nombre del artesano: Diana Paéz Pachón, Mayuri Pulido, Elsa María Rodríguez	
Oficio: Tejido y Cestería	Técnica: Tejido sobre base y radial
Materia Prima: Junco	
Asesor: Patricia Valenzuela O.	

Producto inicial:



Resultado 1era, 2da asesoría: 18 y 29 octubre 2018

Tener presente parámetros de diseño y calidad que maneja Artesanías, para el desarrollo de productos. Evaluar moldes existentes.



Resultado 3era asesoría: 08 noviembre 2018
Se define las líneas de productos a realizar, con respecto a los moldes que cada artesana posee. Confirmar el uso de hilo blanco
Elaboración de Plan de producción.



Resultado 4ta asesoría: 21 de noviembre
Se ratifica el Plan de producción, se hace seguimiento de calidad a productos ya realizados. Se revisa asignaciones de producto.



- Estrategia de mejoramiento o innovación:
- De acuerdo a avances realizados en el cambio del hilo, se define y propone hacer todos los productos en hilo blanco terlenka y no el negro o de cáñamo que han usado tradicionalmente.
 - No emplear bases de madera, ni adornos de semillas entre el tejido
 - Por el tiempo tan corto para producción, se decide no hacer moldes nuevos sino emplear los que tiene las artesanas y organizar por tamaños y usos las diferentes líneas de productos.

Nombre del artesano: Gloria Eliza Cañon Castiblanco, Flor Alba Briceño	
Oficio: Tejido y Cestería	Técnica: Tejido sobre base y radial, tejido en telar horizontal
Materia Prima: Junco y enea	
Asesor: Patricia Valenzuela O.	

