

ARTESANÍAS DE COLOMBIA

Fomento de la actividad productiva artesanal de las mujeres en el Departamento de Cundinamarca, Fase 2018

RESULTADO TALLER MARCA LA CALERA

Juan Mario Ortiz



De que se trata?

Dentro del marco lógico del proyecto para el laboratorio de Cundinamarca, encontramos el desarrollo de una marca que represente a todas las artesanas de La Calera en el proyecto y que tenga presencia en la feria de fin de año Expoartesanías.



El Reto

Mostrar como resultado una marca que represente a todas las artesanas de La Calera que se vea moderna, incluyente, creativa y que tenga algo de información tradicional.



Como se logró

Partiendo de un taller de creatividad y bocetación que se desarrolla con las artesanas, se proponen varias ideas, nombres, elementos gráficos, colores y texturas que son tenidas en cuenta para el desarrollo de la propuestas gráficas para la marca.



A continuación se muestra el resultado de dicho taller donde el aporte en co-diseño fue esencial para el resultado final y donde las artesanas se ven reflejadas, de esta forma se sienten vinculadas y se crea sentido de pertenencia con la marca para el proyecto.



REFERENTES LA CALERA – MONTAÑAS



Parque Nacional Natural
Chingaza

REFERENTES LA CALERA – ARTESANOS Y ARTESANÍAS



REFERENTES LA CALERA - MANOS



REFERENTES LA CALERA - Simbología MHUSYQA



Represa San Rafael, La Calera,
Cundinamarca, Colombia



El Parque Nacional Natural Chingaza, es un tesoro natural y cultural del centro de Colombia, la magia de sus montañas guarda secretos y pensamientos heredados de los Muisca y los Guayupes, pueblos indígenas que resguardaban este territorio.

VALORES DE LA MARCA

- Calidad
- Diseño
- Tradición
- Unión
- Original
- Emprendedora
- Creativa
- Exclusiva
- Buen Servicio
- Cultural

VALORES DEL PRODUCTO

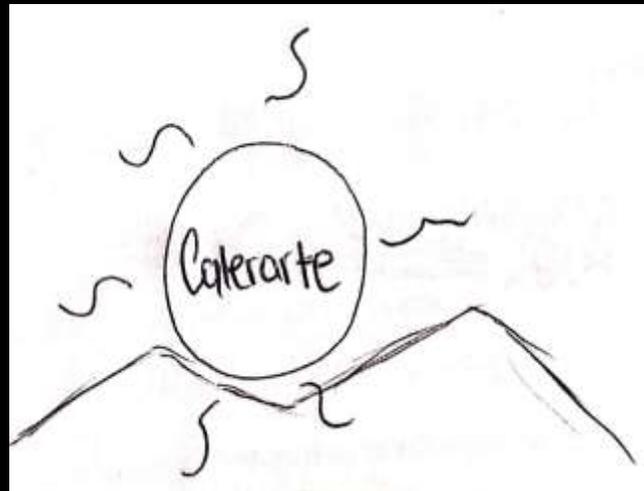
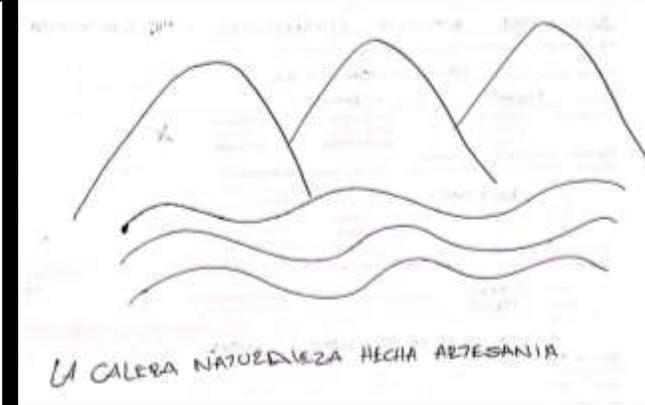
- Calidad
- Único
- Hecho a Mano
- Útil
- Moderno
- Exclusivo
- Tradicional
- Usable
- Creativo
- Práctico

PALABRAS CLAVES

- LA CALERA
- Mujer
- Artesanía
- Creativa
- Mano (s)
- Arte manual
- Cultural
- Tejido
- Tradición
- Natural

ELEMENTOS SIMBÓLICOS CLAVES

Triángulo: Evocan montañas, horizonte, crecimiento



ELEMENTOS SIMBÓLICOS CLAVES

Naturaleza: Elementos que evocan creación, vida, armonía



Después de el ejercicio de *naming* y siguiendo las sugerencias de las artesanas, llegamos al siguiente nombre, que sale de las palabras claves y de los bocetos realizados por ellas

MUJERES ARTESANAS DE LA CALERA

Naturaleza Hecha Artesanía



PROPUESTA GRÁFICA



MUJERES ARTESANAS DE

«**LA CALERA**»

Naturaleza Hecha Artesanía

Usando el nombre sugerido se hace un desarrollo basado en los elementos reunidos en el taller de marca

GRACIAS

