

# ARTESANÍAS DE COLOMBIA

Fomento de la actividad productiva artesanal de las mujeres en el Departamento de Cundinamarca, Fase 2018

RESULTADO TALLER MARCA ZIPAQUIRÁ

Juan Mario Ortiz



## De que se trata?

Dentro del marco lógico del proyecto para el laboratorio de Cundinamarca, encontramos el desarrollo de una marca que represente a todas las artesanas de Zipaquirá en el proyecto y que tenga presencia en la feria de fin de año Expoartesanías.



# El Reto

Mostrar como resultado una marca que represente a todas las artesanas de Zipaquirá que se vea moderna, incluyente, creativa y que tenga algo de información tradicional.



## Como se logró

Partiendo de un taller de creatividad y bocetación que se desarrolla con las artesanas, se proponen varias ideas, nombres, elementos gráficos, colores y texturas que son tenidas en cuenta para el desarrollo de la propuestas gráficas para la marca.



A continuación se muestra el resultado de dicho taller donde el aporte en co-diseño fue esencial para el resultado final y donde las artesanas se ven reflejadas, de esta forma se sienten vinculadas y se crea sentido de pertenencia con la marca para el proyecto.



# REFERENTES ZIPAQUIRÁ – MONTAÑAS



Estación Tres Esquinas del Ferrocarril de Zipaquirá; al fondo se aprecia el centro histórico y las minas de sal.

# REFERENTES ZIPAQUIRÁ – ARTESANOS Y ARTESANÍAS



# REFERENTES ZIPAQUIRÁ - MANOS





# REFERENTES ZIPAQUIRÁ - Simbología MHUSYQA



Petroglifo encontrado en valle de El Abra.



El poblado indígena se ubicaban en la parte alta de la mina llamada "Pueblo Viejo", aproximadamente 200 metros arriba respecto al sitio que hoy ocupa la ciudad, donde a la llegada de los españoles «se alzaban un centenar de viviendas, con una población de 1.200 personas».

# VALORES DE LA MARCA

- Calidad
- Diseño
- Tradición
- Unión
- Original
- Emprendedora
- Creativa
- Exclusiva
- Buen Servicio
- Cultural

# VALORES DEL PRODUCTO

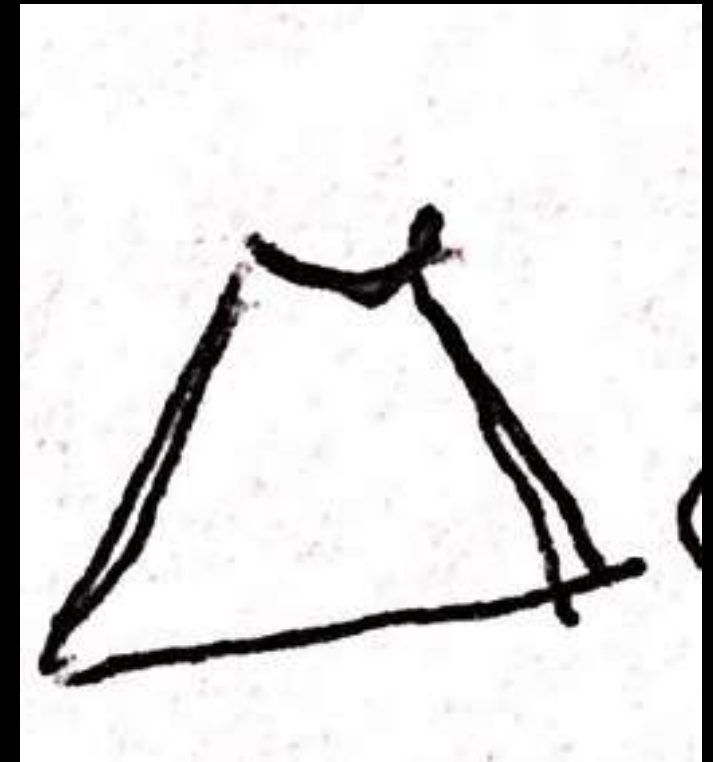
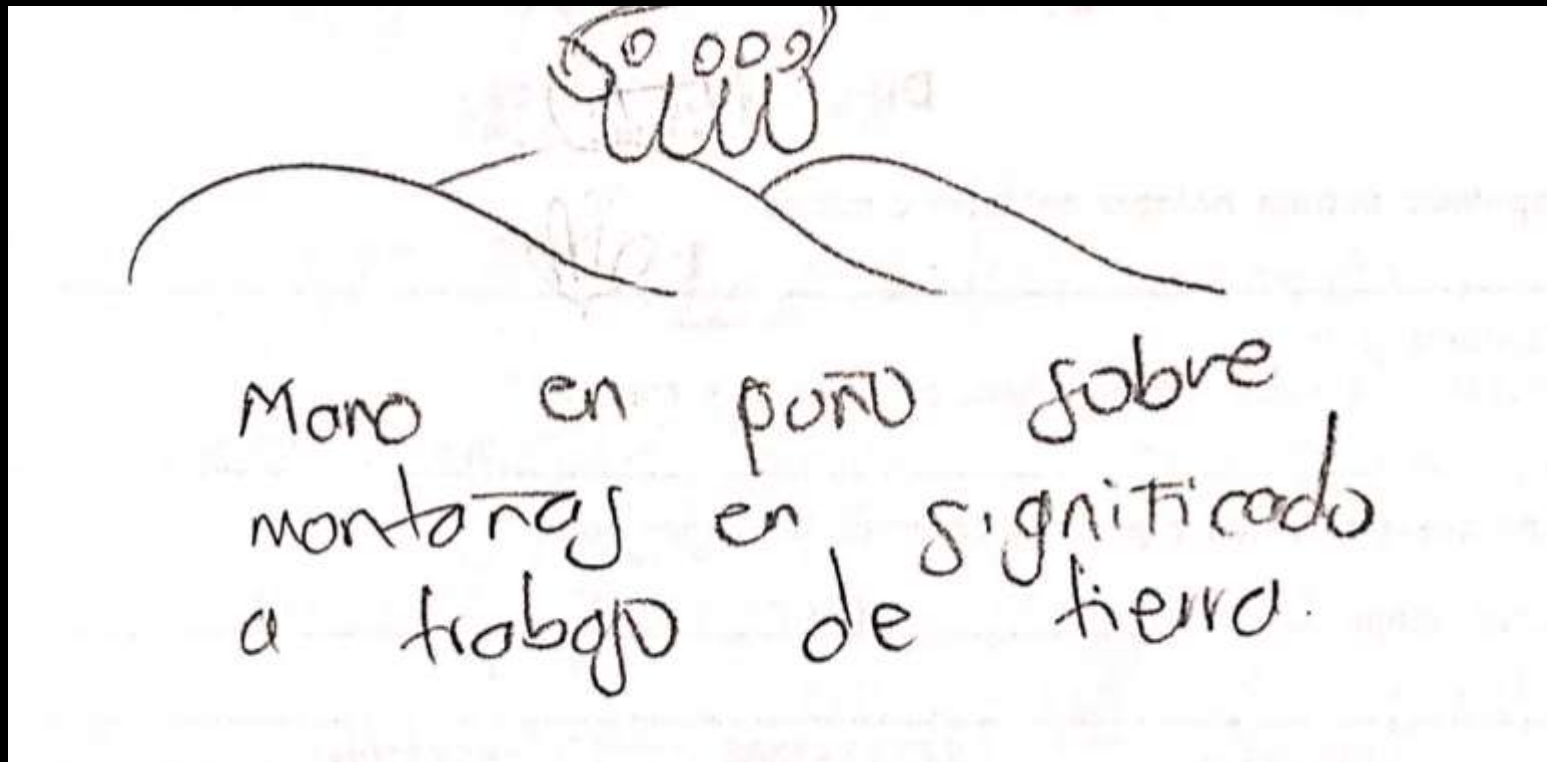
- Calidad
- Único
- Hecho a Mano
- Útil
- Moderno
- Exclusivo
- Tradicional
- Usable
- Creativo
- Práctico

# PALABRAS CLAVES

- ZIPAQUIRÁ
- Mujer
- Artesanía
- Creativa
- Mano (s)
- Arte manual
- Cultural
- Tejido
- Tradición
- Natural

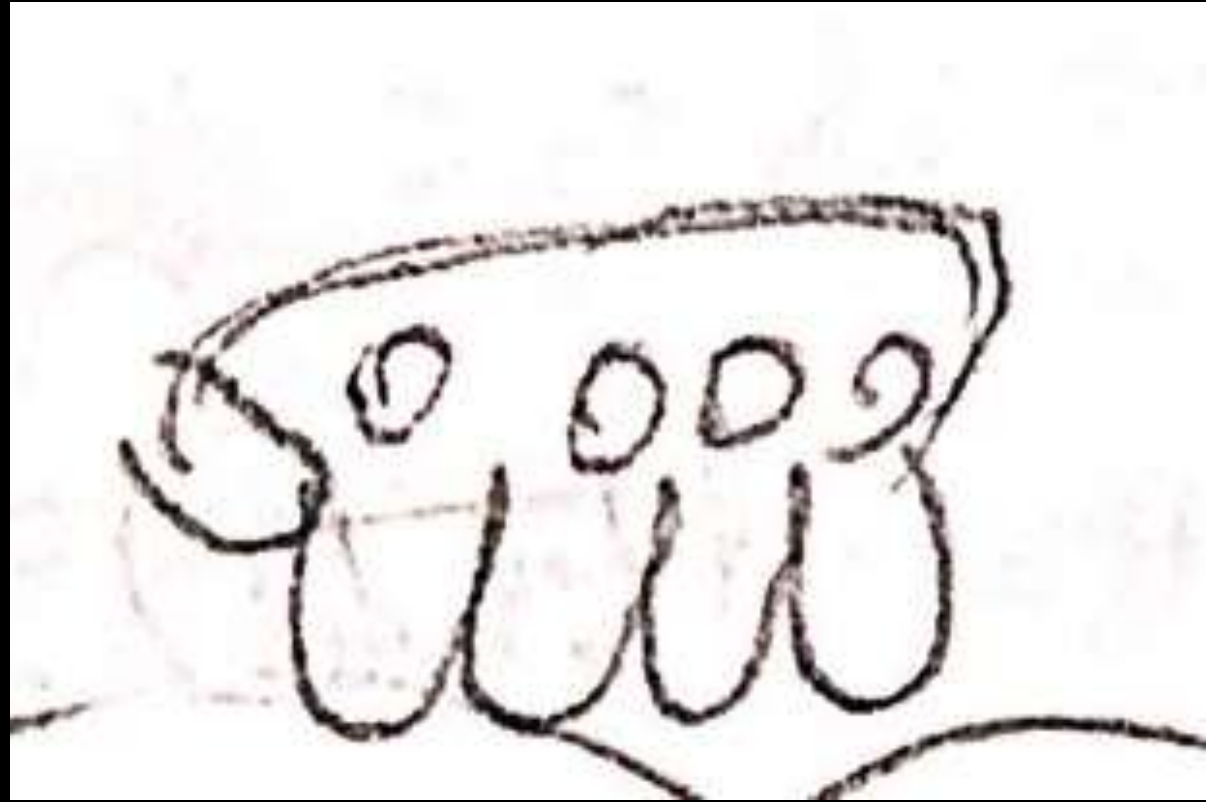
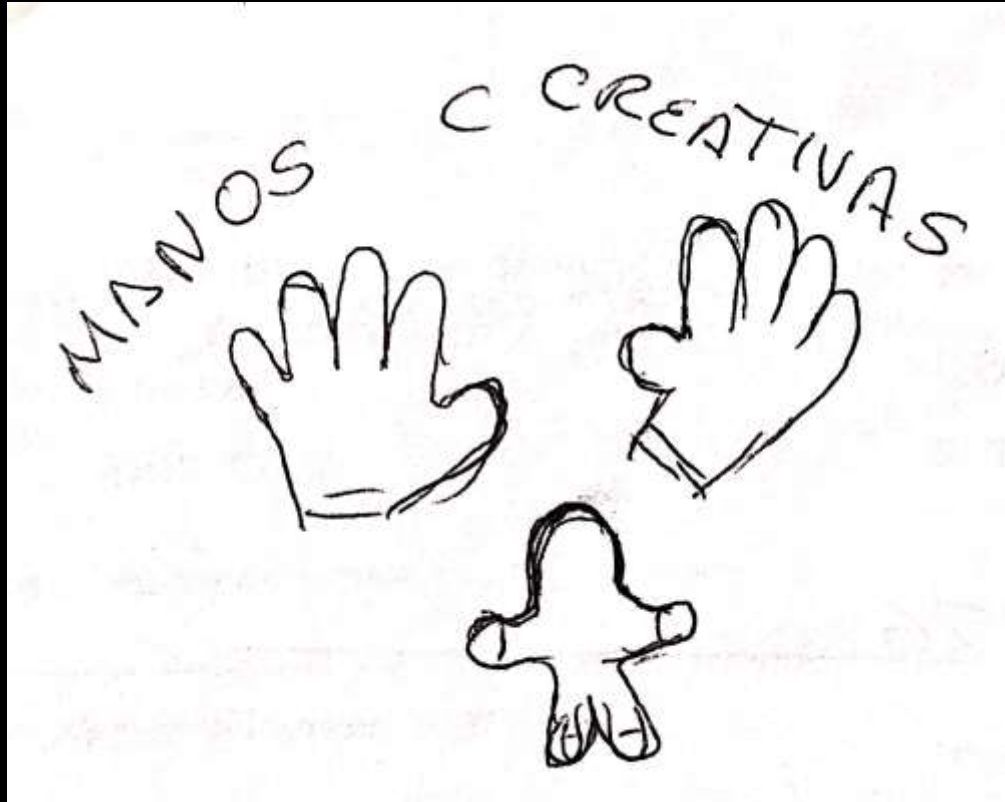
# ELEMENTOS SIMBÓLICOS CLAVES

**Triángulo:** Evocan montañas, horizonte, crecimiento



# ELEMENTOS SIMBÓLICOS CLAVES

**Manos:** Evocan creación, manualidad, creatividad



Después de el ejercicio de *naming* y siguiendo las sugerencias de las artesanas, llegamos al siguiente nombre, que sale de las palabras claves y de los bocetos realizados por ellas

# MUJERES ARTESANAS DE ZIPAQUIRÁ

Manos Emprendedoras



# PROPUESTA GRÁFICA



MUJERES ARTESANAS DE  
«**ZIPAQUIRÁ**»  
Manos Emprendedoras

Usando el nombre sugerido se hace un desarrollo basado en los elementos reunidos en el taller de marca



**GRACIAS**

