

# ARTESANÍAS DE COLOMBIA

Fomento de la actividad productiva artesanal de las mujeres en el Departamento de Cundinamarca, Fase 2018

RESULTADO TALLER MARCA UBATE

Juan Mario Ortiz



## De que se trata?

Dentro del marco lógico del proyecto para el laboratorio de Cundinamarca, encontramos el desarrollo de una marca que represente a todas las artesanas de Ubaté en el proyecto y que tenga presencia en la feria de fin de año Expoartesanías.



# El Reto

Mostrar como resultado una marca que represente a todas las artesanas de Ubaté que se vea moderna, incluyente, creativa y que tenga algo de información tradicional.



## Como se logró

Partiendo de un taller de creatividad y bocetación que se desarrolla con las artesanas, se proponen varias ideas, nombres, elementos gráficos, colores y texturas que son tenidas en cuenta para el desarrollo de la propuestas gráficas para la marca.



A continuación se muestra el resultado de dicho taller donde el aporte en co-diseño fue esencial para el resultado final y donde las artesanas se ven reflejadas, de esta forma se sienten vinculadas y se crea sentido de pertenencia con la marca para el proyecto.

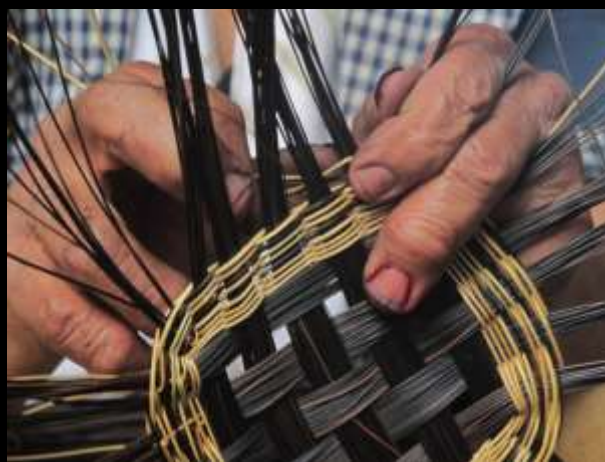


# REFERENTES UBATÉ – MONTAÑAS



Bosque nativo en Ubaté.

# REFERENTES UBATÉ – ARTESANOS Y ARTESANÍAS



# REFERENTES UBATE - MANOS





# REFERENTES UBATÉ - Simbología MHUSYQA



El topónimo Ubaté deriva de la palabra muisca Ebaté, y según Acosta Ortegón quiere decir «Granero» o «Semillero del Boquerón»

El poblado indígena estaba cerca del Boquerón sobre el camino a Carupa, por medio del cual descende al valle del río de su mismo nombre. Estuvo habitado por una numerosa población muisca.

# VALORES DE LA MARCA

- Calidad
- Diseño
- Tradición
- Unión
- Original
- Emprendedora
- Creativa
- Exclusiva
- Buen Servicio
- Cultural

# VALORES DEL PRODUCTO

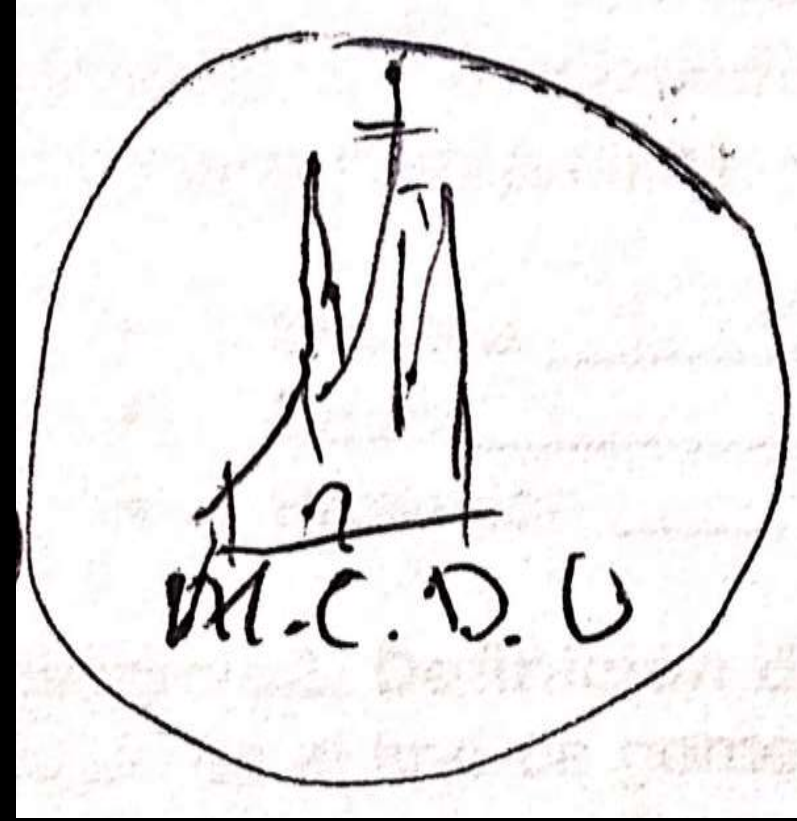
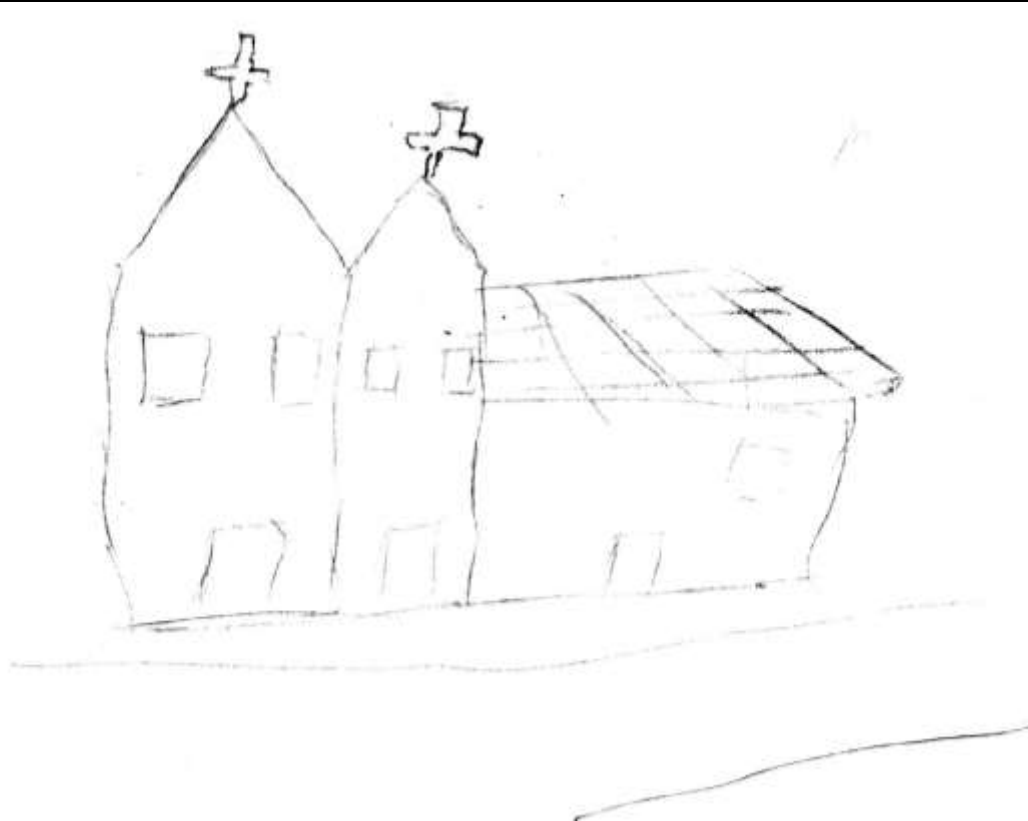
- Calidad
- Único
- Hecho a Mano
- Útil
- Moderno
- Exclusivo
- Tradicional
- Usable
- Creativo
- Práctico

# PALABRAS CLAVES

- UBATÉ
- Mujer
- Artesanía
- Creativa
- Mano (s)
- Arte manual
- Cultural
- Tejido
- Tradición
- Natural

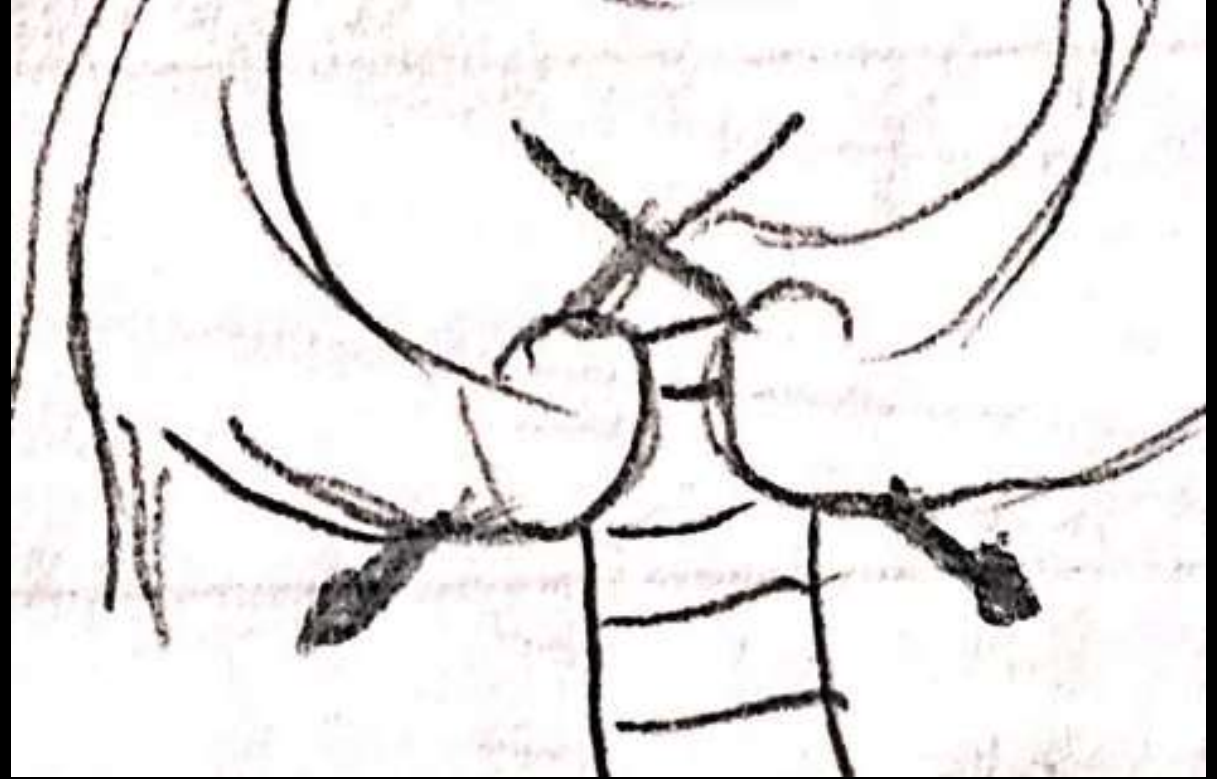
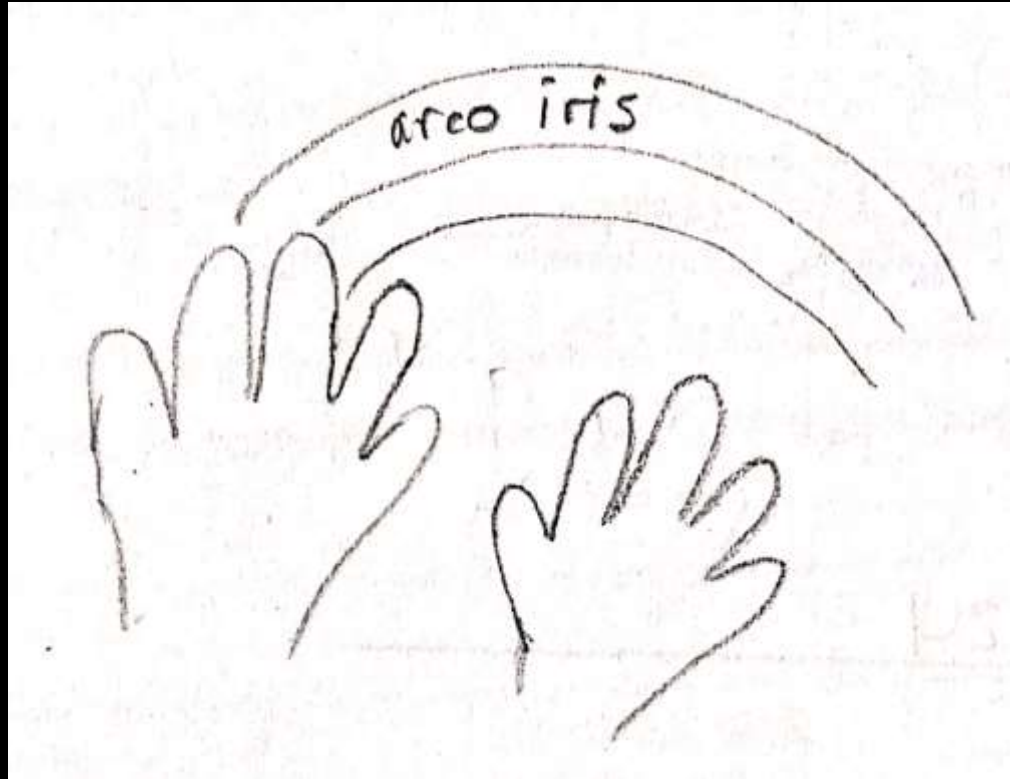
# ELEMENTOS SIMBÓLICOS CLAVES

**Triángulo:** Evocan montañas, horizonte, crecimiento



# ELEMENTOS SIMBÓLICOS CLAVES

**Manos:** Evocan creación, manualidad, creatividad



Después de el ejercicio de *naming* y siguiendo las sugerencias de las artesanas, llegamos al siguiente nombre, que sale de las palabras claves y de los bocetos realizados por ellas

# MUJERES ARTESANAS DE UBATÉ

Exclusividad Hecha a Mano



# PROPUESTA GRÁFICA



Usando el nombre sugerido se hace un desarrollo basado en los elementos reunidos en el taller de marca

MUJERES ARTESANAS DE

«UBATÉ»

Exclusividad Hecha a Mano





**GRACIAS**

