

ARTESANÍAS DE COLOMBIA

Fomento de la actividad productiva artesanal de las mujeres en el Departamento de Cundinamarca, Fase 2018

RESULTADO TALLER MARCA SOPÓ

Juan Mario Ortiz



De que se trata?

Dentro del marco lógico del proyecto para el laboratorio de Cundinamarca, encontramos el desarrollo de una marca que represente a todas las artesanas de Sopo en el proyecto y que tenga presencia en la feria de fin de año Expoartesanías.



El Reto

Mostrar como resultado una marca que represente a todas las artesanas de Sopo que se vea moderna, incluyente, creativa y que tenga algo de información tradicional.



Como se logró

Partiendo de un taller de creatividad y bocetación que se desarrolla con las artesanas, se proponen varias ideas, nombres, elementos gráficos, colores y texturas que son tenidas en cuenta para el desarrollo de la propuestas gráficas para la marca.



A continuación se muestra el resultado de dicho taller donde el aporte en co-diseño fue esencial para el resultado final y donde las artesanas se ven reflejadas, de esta forma se sienten vinculadas y se crea sentido de pertenencia con la marca para el proyecto.



REFERENTES SOPO – MONTAÑAS



Parque Ecológico Pionono (Sopó)

REFERENTES SOPO – ARTESANOS Y ARTESANÍAS



REFERENTES SOPO - MANOS



REFERENTES SOPO - Simbología MHUSYQA



El topónimo «Sopó», en muysc cubun (idioma muisca), significa «Piedra o Cerro Fuerte».



En el periodo muisca ya se pueden reconocer tres asentamientos, asociados a los tres pueblos hallados por los conquistadores durante la colonia: Meusa, aún disperso, Cueca y Sopó).

VALORES DE LA MARCA

- Calidad
- Diseño
- Tradición
- Unión
- Original
- Emprendedora
- Creativa
- Exclusiva
- Buen Servicio
- Cultural

VALORES DEL PRODUCTO

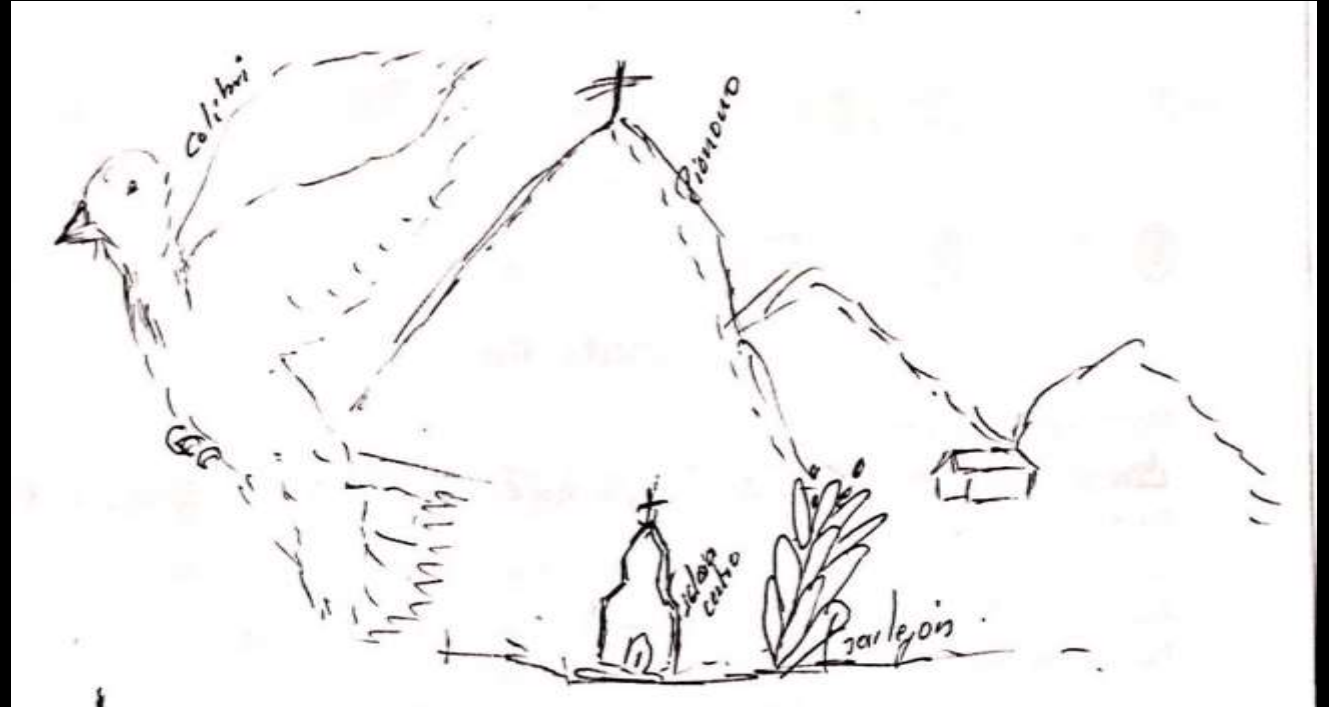
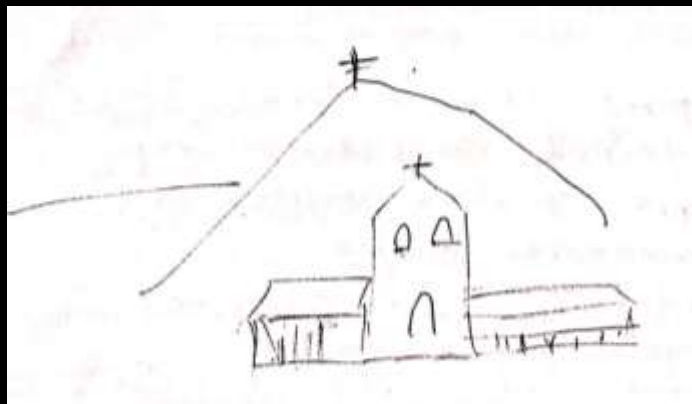
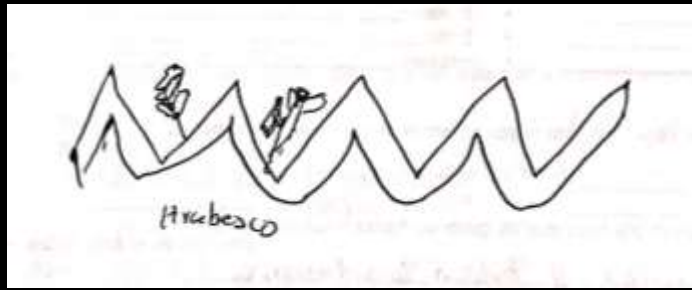
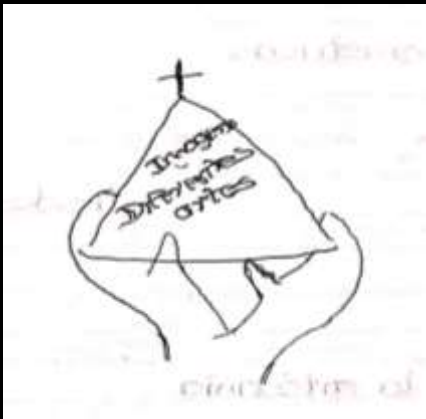
- Calidad
- Único
- Hecho a Mano
- Útil
- Moderno
- Exclusivo
- Tradicional
- Usable
- Creativo
- Práctico

PALABRAS CLAVES

- Sopo
- Mujer
- Artesanía
- Creativa
- Mano (s)
- Arte manual
- Cultural
- Tejido
- Tradición
- Natural

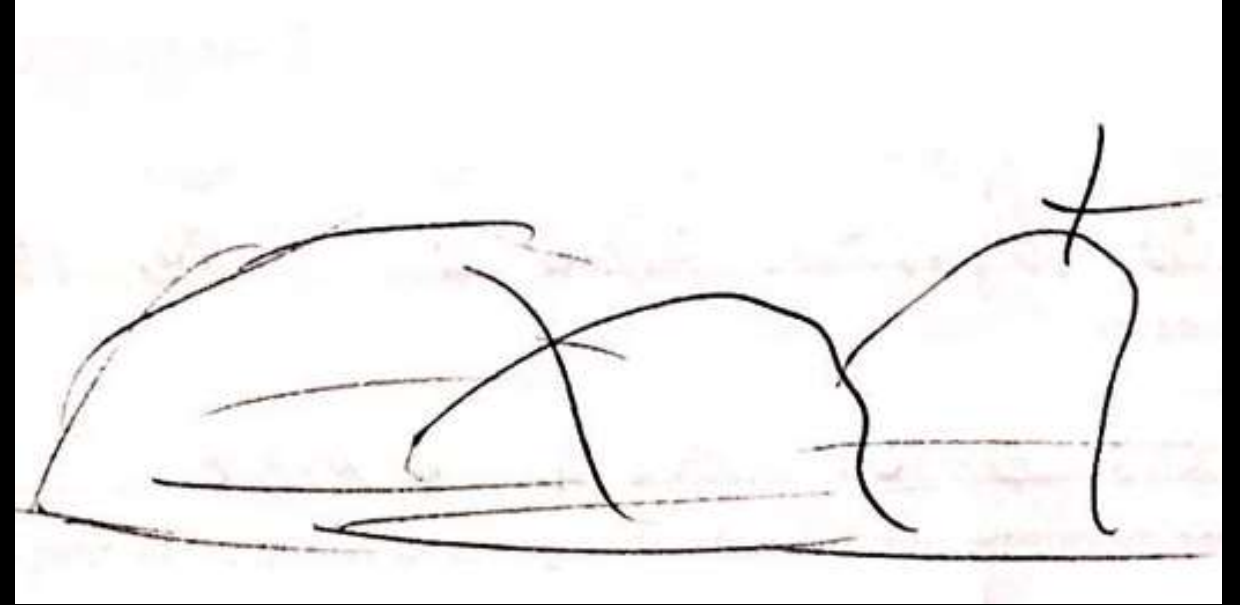
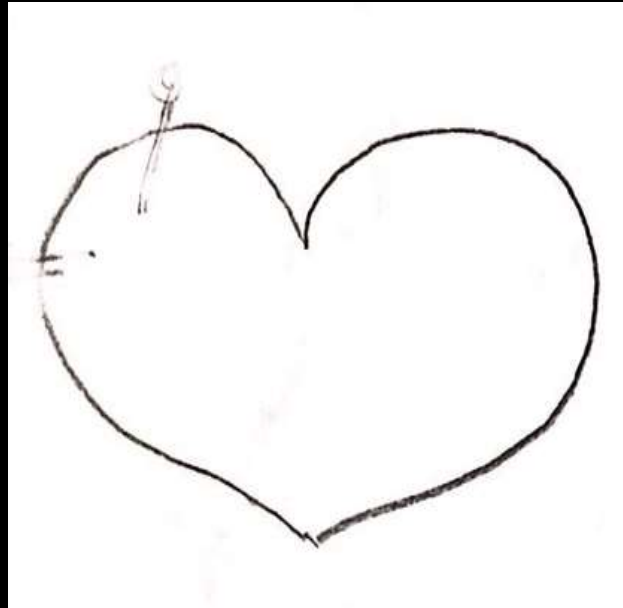
ELEMENTOS SIMBÓLICOS CLAVES

Triángulo: Evocan montañas, horizonte, crecimiento



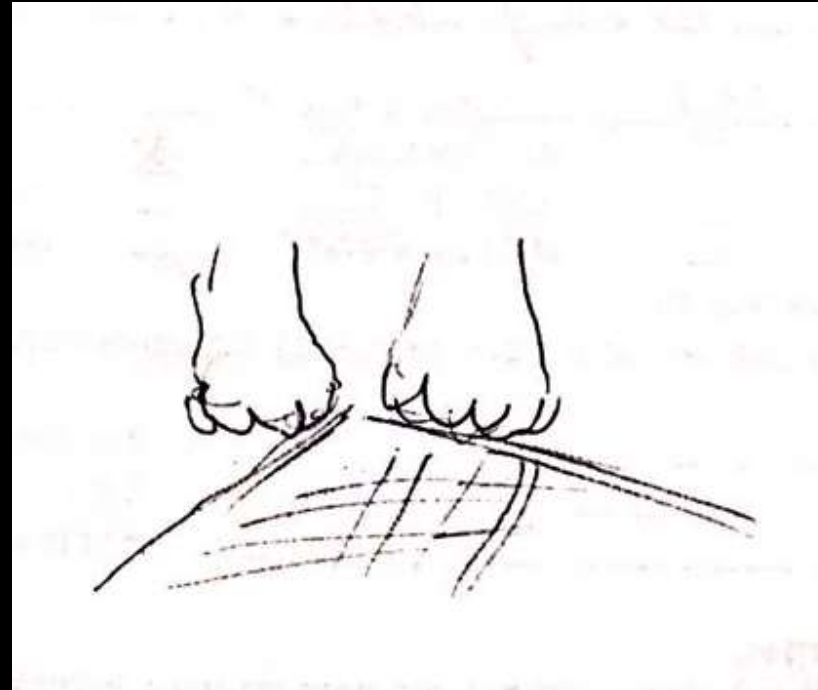
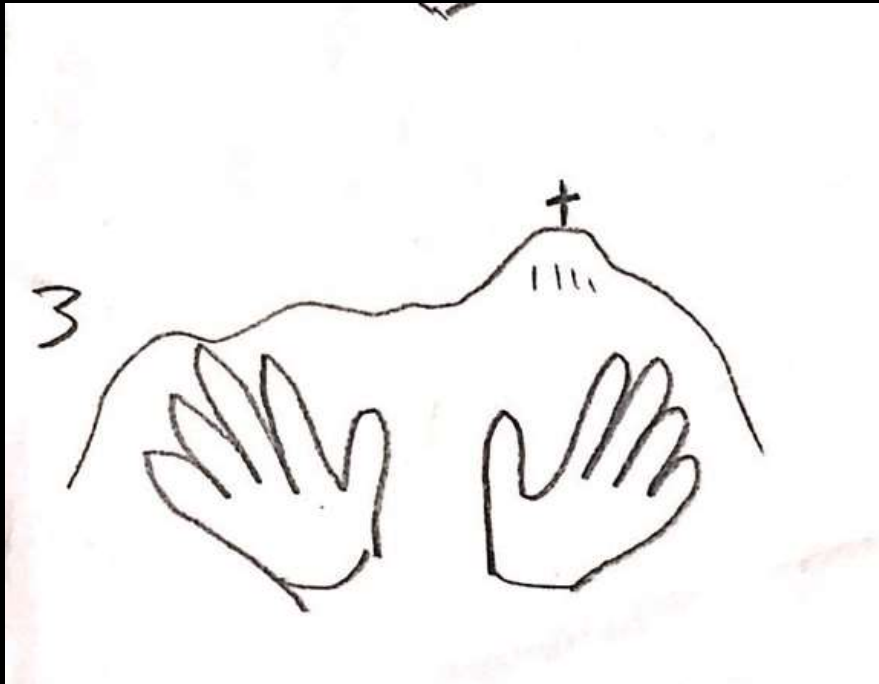
ELEMENTOS SIMBÓLICOS CLAVES

Corazón: Evocan amor, calidad, vocación del trabajo.



ELEMENTOS SIMBÓLICOS CLAVES

Manos: Evocan creación, manualidad, creatividad



Después de el ejercicio de *naming* y siguiendo las sugerencias de las artesanas, llegamos al siguiente nombre, que sale de las palabras claves y de los bocetos realizados por ellas

MUJERES ARTESANAS DE SOPO

Tradición con Corazón



PROPUESTA GRÁFICA



MUJERES ARTESANAS DE

«SOPÓ»

Tradición con Corazón

Usando el nombre sugerido se hace un desarrollo basado en los elementos reunidos en el taller de marca

GRACIAS

