

PLAN DE MEJORA

Comunidad:	Resguardo Guambia Misak, Kisrøp-Pichip Arte- CAUCA- SILVIA			
Profesionales:	Desarrollo Humano:	Daniela Samper		
	Diseño y Producción:	Omar Darío Martínez G.		
	Comercial:	William Ardila		
Planes de mejora definidos con la comunidad a partir del diagnóstico diferencial para fomentar el fortalecimiento productivo y empresarial en toda la cadena de valor.				
EJECUCIÓN				
Componente	Oficio/Técnica	Situaciones identificadas	Objetivo(s) (Que se quiere alcanzar)	Actividades
DISEÑO Y DESARROLLO DE PRODUCTOS ENFASIS RESCATE		El grupo de artesanas valoran su tradición artesanal, han consolidado su identidad étnica en sus artesanías y han rescatado los significados de su simbología. Se hace necesario ahora que se apropien más de los criterios de diseño en torno a la conformación de líneas de producto y colección. No hay total claridad sobre estos conceptos.	Diseñar las nuevas líneas de productos partiendo de la identidad cultural de los Nasa en donde se unifique la simbología, los colores y las dimensiones.	Taller de desarrollo de producto a través de co-diseño/ Desarrollo de líneas a partir del rescate cultural / Creación de líneas de producto/colección / Taller de acompañamiento en la elaboración de prototipos
			Reforzar los conceptos de líneas de producto y colección como proceso creativo para la aplicación de referentes propios	Taller de elaboración de matriz de diseño con la aplicación del compendio cultural material / Taller de identificación y consolidación de referentes de producto.
FORTALECIMIENTO DE LOS OFICIOS Y/O TÉCNICAS ARTESANALES		Se hace necesario la nivelación técnica entre los integrantes del grupo artesanal para mejorar los acabados y remates	Fortalecer la técnica artesanal entre todas las integrantes para estandarizar criterios de calidad	Taller de técnicas y habilidades que permitan el mejoramiento técnico y fomento de creatividad/ Taller de transmisión de saberes
		Gran parte de las artesanas desconocen los significados de la simbología tradicional que se teje en los productos.	Preservar y fortalecer los sentidos y significados de los oficios artesanales tradicionales y generar espacios para la Transmisión de saberes Realizar una salida pedagógica a la Piedra de Mama Manuela, inspiración para la pieza emblemática de Nuestro Arte Misak, referente de innovación desde el conocimiento ancestral y con gran acogida en el mercado. El objetivo principal de esta salida es articular más a los 2 grupos de artesanas, ofrecer un espacio de intercambio de conocimientos en torno al desarrollo de productos desde la aplicación de referentes culturales y socializar cartilla de simbología de Nuestro Arte Misak.	Taller de simbología / Capacitar con Maestros Artesanos / Taller de Intercambio y transmisión de Saberes. Taller de identificación de referentes gráficos y objetuales que se relacionen con el entorno de las comunidades
GESTION PARA LA FORMALIZACION EMPRESARIAL	Tejeduría: Crochet / Telar vertical / Bisutería con mostacillas	El Programa trabajó en años anteriores (2015-2016) con Nuestro Arte Misak, grupo que se consolidó y emprendió un proceso de formalización empresarial durante el proyecto. Con el nuevo grupo focalizado es importante generar lazos de cooperación en la producción y comercialización, para así articular un solo proceso económico fortalecido por la unión de ambos grupos.		Taller de asociatividad
		Nuestro Arte Misak ha avanzado con la conformación de un fondo colectivo para compra de insumos y materia prima, como para la participación autónoma en eventos feriales. Es importante que ambos grupos se beneficien de los avances que se han generado y se compartan las experiencias, sus aciertos como desaciertos, en su proceso de emprendimiento empresarial.	Consolidar un solo proceso económico para el Resguardo de Guambia, articular ambos grupos artesanales en alianzas productivas y comerciales	Taller de manejo de fondos y materias primas / Capacitación en asignación de costos- Preventa, venta y posventa
DESARROLLO SOCIO ORGANIZATIVO		Es importante articular el nuevo grupo focalizado con el grupo de artesanas "Nuestro Arte Misak"	Propiciar espacios propios que afirmen las tradiciones, el intercambio y transmisión de saberes para construir unidad.	Auto-diagnóstico sobre organización y liderazgo /
		Se recomienda incentivar las actividades de autogestión, con el objetivo de fortalecer el proceso artesanal, incluso cuando no hay acompañamiento de una entidad.	Incentivar en los artesanos el desarrollo de actividades de autogestión (apoyarse en la actividad proyectada de Taller de fondos del Asesor comercial)	Taller de liderazgo y fortalecimiento organizativo
		Es importante articular el nuevo grupo focalizado con el grupo de artesanas "Nuestro Arte Misak"	Implementar herramientas de liderazgo y división de labores al interior del grupo	Taller de afianzamiento productivo con división de tareas y responsabilidades
COMERCIALIZACION Y MERCADEO		La comunidad está muy apropiada de sus valores simbólicos y culturales, sin embargo esta información aún no es empleada como herramienta comercial para mejorar las ventas.	Identificar los referentes étnicos como valor agregado y fortalecerlos para ser empleados en la actividad comercial	Taller de realización de plan de marketing / Analisis de mercados y competencias / Estrategias de promoción (optimización de modelos)
		La comunidad no ha tenido experiencias en conjunto a nivel comercial, no tiene un conocimiento de procesos de participación a eventos. Las experiencias son aisladas.	Generar habilidades comerciales y manejo de cliente	Taller de ventas en feria, entrenamiento comercial
		Se requiere un plan comercial	Realizar un diagnóstico comercial, con la perspectiva de alianza y estrategia de articulación de los 2 grupos artesanales identificados en Silvia	Taller de elaboración del plan comercial