



# TÍTULO PRESENTACIÓN





# MANUAL DE PARTICIPACIÓN EN LOS MÓDULOS DE PRODUCCIÓN, DISEÑO Y COMERCIALIZACIÓN ARTESANÍAS DE COLOMBIA.





## MÓDULO DE PRODUCCIÓN

Cualificar, gestionar y mejorar la producción artesanal, transfiriendo tecnología apropiada y fortaleciendo procesos, con aprovechamiento sostenible de materias primas e insumos.

### PROCESOS

- Se realiza caracterización de unidades productivas artesanales a través de visitas a los talleres artesanales para revisar maquinarias, puestos de trabajo, almacenamiento de materias primas e insumos.
- Se elabora el diagnóstico del oficio que tiene como objetivo conocer el estado actual del oficio a través del análisis de aspectos críticos según las materias primas e insumos empleados, cadena productiva incluyendo la de proveeduría y descripción de procesos productivos, con el fin de identificar los aspectos críticos de la producción y las necesidades ambientales, técnicas y tecnológicas, así como las posibles oportunidades de mejora dirigidas a la comunidad artesanal objeto de estudio. Para esto, es necesario hacer el levantamiento de información primaria a través de la visita de unidades productivas para cada oficio artesanal, empleando como herramientas .
- Una vez realizados se decide si se deben hacer los procesos de :
  - Implementación técnica que hace referencia al mejoramiento de procesos puntuales dentro de la cadena productiva .
  - El mejoramiento técnico conforma todo el mejoramiento de procesos dentro de la cadena productiva que son identificados al abordar la comunidad por primera vez. Son talleres más elaborados y estructurados desde los contenidos a desarrollar y su aplicación en comunidad. Su objetivo principal además de capacitar beneficiarios y fortalecer el oficio artesanal



## MÓDULO DE DISEÑO

Desarrollar una oferta de productos artesanales acorde con las exigencias del mercado.

Artesanías de Colombia lleva a cabo el Módulo de diseño a través de actividades de Co – Diseño, esta metodología se lleva a cabo en varios pasos.

1. Convocatoria: se debe contar con espacios adecuados de mesas y sillas y se les solicita a los artesanos llevar las muestras de productos.
2. Diagnóstico de diseño: En los primeros encuentros nos enfocamos en escuchar a las personas, diagnosticar y generar empatía, conocer sus habilidades, fortalezas y dificultades, evaluar el desempeño técnico y calidad del producto. Se presenta el equipo de trabajo. Se capturan, objetos, actividades, expresiones, momentos, espacios y se buscan las motivaciones y experiencias más profundas de los artesanos con los productos que realizan. Se diligencian las evaluaciones de producto.
3. Compendio: El objetivo es analizar los productos que tienen potencial para el rescate, el rediseño y la innovación en términos de producción e impacto a la comunidad, ¿Qué piensan los artesanos sobre sus productos?. Se hace registro fotográfico y se elabora retroalimentación de formato de compendio de cultura material ( Bitácora) .
4. Se plantean talleres para trabajar en campo, realizando un proceso que pueda conducir al diseñador y a la comunidad a desarrollar producto.
5. Recomendaciones: Trabajo grupal / Mesas de trabajo.  
Seleccionar lo más viable de los resultados a través de Ponderación y/o Votación democrática. Los ejercicios están acompañados por una infografía y presentaciones que ilustraran el proceso gráfico de calidad.



CO – DISEÑO Se plantean los siguientes contenidos y su aplicación debe hacerse en campo, pueden aplicarse para asesoría grupal o asesoría puntual identificando en este caso las necesidades del artesano.

- Inspirar
- Taller de Texturas
- Taller de Color y Tendencias
- Taller de Diversificación de producto
- Taller de Muestras a escala

Consenso : Junto a la comunidad se evalúan los resultados, para ajustarlos, ilustrarlos o renderizarlos con miras a presentarlos en comité de diseño. Una vez aprobados, los diseños se presentan a la comunidad con el objetivo de crear apropiación con miras a la producción y comprensión del mercado al cual van dirigidos los diferentes productos.

•Diseño : Esta etapa el diseñador la ejecuta con los resultados obtenidos durante los ejercicios, los cuales servirán para plantear alternativas de diseño de líneas de producto pertenecientes a los oficios de los municipios priorizados.

•Comités Regionales y Nacionales : Los diseñadores de zona, de la mano del diseñador líder realizan los comités regionales de diseño para ajustar, editar, evaluar y pre-seleccionar las propuestas de diseño que se llevaran al Comité Nacional de Diseño con miras a participar en el stand institucional de Expoartesánias



## Comercialización

Desarrollar y fortalecer las capacidades comerciales de las unidades productivas para promover el acceso a mercados y aprovechar oportunidades comerciales.

Se trabaja en aspectos como la identidad Gráfica, empaques , vitrinismo y exhibición

- El empaque y las etiquetas hace parte del producto, no es un elemento aislado, por lo tanto el productor debe garantizar la distribución y almacenamiento correcto de sus artesanías. Se sugieren los materiales adecuados para el empaque, revisar la ubicación del producto dentro de un embalaje. Realizar una asesoría que garantice la llegada de productos en buen estado, en este caso a Artesanías de Colombia
- Vitrinismo: Técnicas y estrategias para aplicar en una vitrina o escaparate con el fin de atrapar la atención de los consumidores que circulan cerca a la tienda o stand para invitar e incitar a una posible compra de productos.



# Gracias



 /CundinamarcaGov  
/JorgeReyCundinamarca

 @CundinamarcaGov  
@JorgeEmilioRey

 cundinarmacagob  
reygovernador

 @MujerGeneroCund

