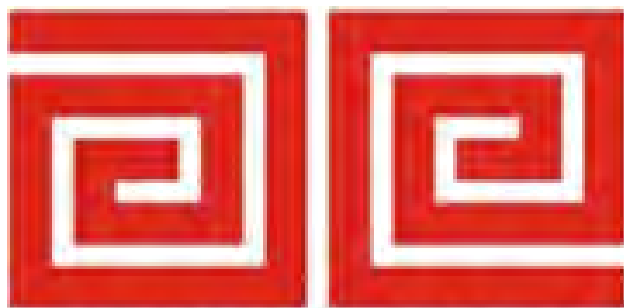




ASESORIAS EN DISEÑO INSTITUCIONAL

ANA MARÍA NIÑO NIETO
Diseñadora Industrial

SANTA FE DE BOGOTA, FEBRERO DE 1998



artesanías de colombia

CECILIA DUQUE DUQUE
GERENTE GENERAL

LUIS JAIRO CARRILLO
SUBGERENTE DE DESARROLLO

LYDA DEL CARMEN DIAZ
COORDINADORA UNIDAD DE
DISEÑO

RESPONSABLE DEL PROYECTO
ANA MARÍA NIÑO NIETO

TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN

1. OBJETO

- 1.1 OBJETIVOS GENERALES**
- 1.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

2. ANTECEDENTES

3. METODOLOGIAS

- 3.1 METODOLOGÍA APLICADA PARA LA DETERMINACIÓN DEL PRODUCTO A DISEÑAR**
- 3.2 METODOLOGÍA APLICADA EN EL ANALISIS DE LA PROPUESTA**
- 3.3 METODOLOGÍA APLICADA EN LA EVALUACIÓN DE LOS DOCUMENTOS FINALES**
- 3.4 METODOLOGÍA UTILIZADA EN LA EVALUACIÓN DE PRODUCTOS PUNTUALES**

4. ACTIVIDADES

- 4.1 ACTIVIDADES DE SEGUIMIENTO A PROFESIONALES Y ARTESANOS DURANTE EL TIEMPO DEL CONTRATO**
- 4.2 ACTIVIDADES EJECUTADAS CON LA UNIDAD DE DISEÑO**
- 4.3 ACTIVIDADES EJECUTADAS CON EL ÁREA COMERCIAL**
- 4.4 ACTIVIDADES DE APOYO**

5. OTRAS ACTIVIDADES

- 5.1 COMISIONES DESARROLLADAS DURANTE EL TIEMPO DEL CONTRATO**
- 5.2 DISEÑO DEL ARBOL DE NAVIDAD ARTESANAL PARA EL MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR**
 - 5.2.1 DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD**
- 5.3 DISEÑO DEL PESEBRE ARTESANAL PARA EL MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR**
 - 5.3.1 DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD**

- 5.4 DISEÑO DE MARQUILLAS INSTITUCIONALES**
- 5.5 DISEÑO DEL PENDÓN INSTRUCTIVO PARA LA FERIA DE EXPOARTESANÍAS**
- 5.6 DISEÑO DE PENDONES PARA LOS CONVENIOS CON ARTESANÍAS DE COLOMBIA**

CONCLUSIONES Y PROYECCIONES

ANEXO

Anexo No 1 LISTA DE DISEÑADORES APOYADOS DURANTE EL TIEMPO DEL CONTRATO

Anexo No 2 LISTA DE ARTESANOS INDEPENDIENTES APOYADOS DURANTE EL CONTRATO

Anexo No 3 LISTA DISEÑADORES POR CONVENIO APOYADOS DURANTE EL TIEMPO DEL CONTRATO

Anexo No 4 FICHA DE EVALUACIÓN DE CUADERNO DE DISEÑO

Anexo No 5 FICHA DE EVALUACIÓN DE CUADERNO DE PRODUCCIÓN

Anexo No 5 FORMATO PARA REALIZAR EL PLAN DE COMISIÓN

Anexo No 6 FORMATO PARA REALIZAR EL INFORME DE COMISIÓN

INTRODUCCIÓN

El presente informe describe de manera detallada las actividades realizadas por la diseñadora Ana María Niño entre el 21 de Febrero de 1997 al 21 de Febrero de 1998, periodo de duración de su contrato con Artesanías de Colombia.

En este periodo y por encontrarse el área en reestructuración, se realizaron actividades de Asesorías en diseño tendientes a atender las consultas de los artesanos como los de la empresa.

Entre las consultas de la empresa y la coordinación con las entidades regionales se priorizaron las actividades de asesorías a los diseñadores vinculados a los proyectos, asesorías que concluyeron a la validación de metodologías de evaluación primamente definidas y la redefinición de algunos de sus criterios.

Por ultimo, es importante señalar la importancia que para el grupo de cuatro diseñadores contratados durante todo el año 97, significo la diversificación de labores asignados, toda vez que ellas concluyeron a ampliar la visión del diseño a nivel empresarial y a la unificación de criterios y conceptos; Así como el ajuste a los objetivos de trabajo de la Unidad de Diseño.

1. OBJETO

El presente contrato tenía por objeto:

1. Prestar asesoría profesional en diseño a los artesanos individuales y agremiados, beneficiarios de los proyectos de desarrollo, en aspectos relacionados con el desarrollo de productos, rediseño- mejoramiento, diversificación e innovación.
2. Realizar el seguimiento y evaluación de los asesores en diseño en los proyectos de desarrollo.

1.2 OBJETIVOS GENERALES

1. Formar parte del equipo de diseñadores de la unidad en los oficios correspondientes.
2. Difundir a los grupos artesanales realizados en las asesorías anteriores, con el fin de organizar la producción y comercialización.
3. Participar en el diseño de marquillas con las especificaciones del producto y su mantenimiento, elaborar fichas de costos y precios sugeridos para la venta al público.
4. Dictar cursos sobre el manejo de la calidad en la producción.
5. Diversificar y mejorar los productos con fichas técnicas correspondientes, fichas de costos y precios sugeridos para la venta al público, de acuerdo con la programación de la Unidad de Diseño.
6. Dictar talleres de tintes naturales y anilinas, con el fin de utilizar el resultado de los estudios disponibles.
7. Desplazarse a las comunidades para adelantar asesorías y capacitaciones de acuerdo con las programaciones acordadas con la Subgerencia de Desarrollo.

8. Manejar avances en dinero con miras a desarrollar actividades inherentes a este contrato.
9. Coordinar y apoyarse en las entidades regionales concernientes a la actividad artesanal.
10. Atender las consultas de los artesanos y proponer alternativas de cualificación y diversificación de sus productos.

1.3 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Formar parte del equipo de seguimiento y evaluación de la Unidad de Diseño
2. Atender las consultas de los artesanos y la Empresa.
3. Participar activa y responsablemente de las reuniones que programe la unidad de Diseño
4. Elaborar documentos específicos para la Organización del trabajo de diseño.
5. Participar en las actividades que programe la empresa en función de Expoartesanías.

2. ANTECEDENTES

Con el propósito de realizar relevos en la experiencia institucional y por encargo de la directora de la Unidad, se inicia un nuevo proceso con la transferencia metodológica y de criterios de evaluación de asesorías en diseño para la artesanía por parte de la D.I María de los Angeles González

Dichas metodológicas y criterios de evaluación se fueron transformando con el tiempo resultando en la creación de formatos y metodologías de trabajo para las diferentes evaluaciones.

3. METODOLOGIAS

3.1 METODOLOGÍA APLICADA PARA LA DETERMINACIÓN DEL PRODUCTO A DISEÑAR

Análisis del Proyecto

En conjunto con el diseñador se analizan los siguientes aspectos de la comunidad a Asesorar:

- los productos que elaboran tradicionalmente
- Evaluación de los productos a nivel de diseño
- Calidad con la que se han elaborado
- Comercialización de sus productos

Con base en este análisis tanto el diseñador como asesor definen el tipo de asesoría que se va a desarrollar. Existen cuatro tipos de asesorías, las cuales se encuentran explícitas en el Manual de Diseño.

3.2 METODOLOGÍA APLICADA EN EL ANÁLISIS DE LA PROPUESTA

Pautas que se tienen en cuenta para la evaluación de la propuesta a nivel general:

- La propuesta debe ser coherente con las tendencias y necesidades del consumidor.
- La propuesta debe conservar el legado cultural de la comunidad.
- La propuesta debe ser factible de desarrollar en la comunidad teniendo en cuenta, la materia prima, insumos, recursos disponibles (mano de obra, equipos, etc) y costos.

Análisis de las características estéticas del producto como:

- **Estilo:** Apariencia y forma del producto.
- **Unidad:** Calidad en las formas del producto que lo hacen agradable. Se logra fundamentalmente a través de:
 - Simplicidad en la forma
 - Relación entre las partes componentes (proporción)
- **Interés:** El uso de los elementos formales de tal manera que atraigan y mantengan la atención visual de los usuarios. Esto exige imprimir, énfasis, contraste y ritmo en el diseño.
- **Equilibrio:** La estabilidad visual que se proporciona al producto a través de los elementos formales.
- **Superficie:** Percepción del producto que tendrá el usuario. Depende esencialmente del color y la textura.

3.3 METODOLOGÍA UTILIZADA EN LA EVALUACIÓN DE LOS DOCUMENTOS FINALES

A. Cuaderno de diseño

A nivel formal se evalúa la presentación gráfica y escrita, la calidad de los dibujos técnicos, las fotografías y los anexos.

Contenido:

En el ámbito de contenido se evalúa que la información contenida en el informe debe corresponder a los requerimientos de la empresa analizando los siguientes aspectos:

Análisis de Mercado: Debe marcar la pauta de las tendencias y necesidades del consumidor de acuerdo con el producto a diseñar.

Sustentación de la Propuesta: Se debe sustentar la propuesta a nivel estético formal (forma, color, medidas), comercial y de costos.

Producción : La información debe ser detallada en cuanto al proceso productivo las especificaciones técnicas, los costos y su calculo, control de calidad y los proveedores.

Comercialización : El mercado y ambiente al cual va dirigido la propuesta debe estar claramente definido y sustentado.

Anexos al Producto: La propuesta debe incluir una marquilla en la cual se mencionan las instrucciones de mantenimiento, breve reseña histórica y certificado hecho a mano.

Adicionalmente es importante que en el empaque los materiales utilizados sean coherentes con el lugar de fabricación.

Desempeño profesional del diseñador:

Siendo el cuaderno de diseño el documento final que se entrega por parte del diseñador se decidió crear en el mismo formato de evaluación del cuaderno de diseño un punto donde se pudiera dar una apreciación final del diseñador.

En este punto se evalúa:

- El nivel de creatividad del diseñador
- Comportamiento con la comunidad
- Responsabilidad con el trabajo asumido.

B. Cuaderno de diseño - Producción

A nivel formal se evalúa la presentación gráfica y escrita, la calidad de los dibujos técnicos, las fotografías y los anexos.

Contenido:

En el ámbito de contenido se evalúa que la información contenida en el informe debe corresponder a los requerimientos de la empresa analizando los siguientes aspectos:

Antecedentes: Se debe explicar cual fue la línea diseñada y sustentar porque fue aprobada a nivel de Diseño y Comercial.

Análisis de Muestras y de prototipos de diseño: Descripción clara y justificada de los cambios efectuados en la propuesta y análisis de los aspectos formales.

Producción : La información debe ser detallada en cuanto al proceso productivo, cuales fueron la dificultades y soluciones planteadas, capacidad de producción, los costos y su calculo, control de calidad y los proveedores.

Comercialización : El mercado y ambiente al cual va dirigido la propuesta debe estar claramente definido y sustentado.

Anexos al Producto: La propuesta debe incluir una marquilla en la cual se mencionan las instrucciones de mantenimiento, breve reseña histórica y certificado hecho a mano. Adicionalmente es importante que en el empaque los materiales utilizados sean coherentes con el lugar de fabricación.

3.4 METODOLOGÍA UTILIZADA EN LA EVALUACIÓN DE PRODUCTOS PUNTUALES DESARROLLADOS POR LOS ARTESANOS:

Se evalúan aspectos como:

Calidad :

Se evalúa la calidad de manufactura y acabado de los productos.

Forma :

Se analiza si hay coherencia entre la forma y la función.

Color :

Análisis del manejo del color en cuanto a contrastes, armonía y brillo.

Textura :

Análisis de la textura visual y táctil de un producto.

Proporciones :

Análisis entre la relación de la forma y el uso de la pieza.

4. CONTENIDOS

4.1 ACTIVIDADES DE SEGUIMIENTO A PROFESIONALES Y ARTESANOS DURANTE EL TIEMPO DEL CONTRATO

Las actividades se concentraron en el seguimiento del proceso iniciado por la D.I María de los Angeles González, mediante la aprobación de algunas propuestas de diseño, evaluación de todos los informes de avance y finales, así como el análisis de los resultados de cada uno de los profesionales de las Regionales Costa Atlántica, Centro Oriente, y Orinoquía.

También se realizaron asesorías puntuales a artesanos no vinculados a los proyectos impulsados por la Subgerencia de Desarrolla para el mejoramiento o diversificación de productos.

4.2 ACTIVIDADES EJECUTADAS CON LA UNIDAD DE DISEÑO

Elaboración de Informes Consolidados.

Con la dirección de la directora de la unidad se realizaron los siguientes informes:

- Informe general 1996
- Plan de diseño 1997
- Plan de costos por departamentos para las comisiones
- contratos
- informe sobre actividades parciales de todos los diseñadores
- Elaboración del formato para AS en etapa de producción.
- Apoyo en la elaboración de las fichas técnicas

4.3 ACTIVIDADES EJECUTADAS CON EL AREA COMERCIAL

Reuniones Semanales con los Asesores del área Comercial.

Durante cuatro semanas consecutivas se asistieron a reuniones los días martes con los asesores del Área Comercial con el objetivo de

definir los aspectos esenciales de la demanda nacional y extranjera para plantear propuestas de diseño.

Selección de productos para la colección 1997 - 1998

Durante el primer semestre del año 1997 con el Subgerente Comercial, el proyecto Bogotá y artesanos de diferentes partes del país se llevaron a cabo varias jornadas de trabajo para seleccionar los productos que entrarían a formar parte de la colección 1997 - 1998.

Una vez seleccionados los productos se realizó una nueva preselección con base en aspectos para su comercialización como son:

- Lugar de fabricación y proveedor
- Capacidad de Producción
- Precio al por mayor y detal

Con este mismo objetivo se participo en Raquira en una comisión de dos días, concluyéndose con la selección de nueve productos.

Así mismo se participo activamente en el proceso de recibimiento, clasificación y referenciamiento de los productos seleccionados por Comercial en el marco de la denominada colección.

Selección de productos para Catalogo:

Se realizó una selección de 30 productos en Ráquira, para la rueda de negocios realizada en la ciudad de Cartagena, así como el trabajo fotográfico de los mismos.

Carrefour

Como apoyo a PROEXPORT se participo en el montaje de la exposición de productos de diferentes artesanos (patrocinados y no patrocinados por Artesanías de Colombia) para tres compradores de la cadena internacional de hipermercados CARREFOUR. La dirección de la exposición estuvo a cargo de la oficina de Divulgación.

4.3 ACTIVIDADES DE APOYO

Inducciones a diseñadores contratados por Convenios.

Durante el periodo del contrato se realizaron Talleres de inducción a los diseñadores contratados por los diferentes CONVENIOS del país. Igualmente se les hizo Seguimiento y Evaluación en el desarrollo de las Asesorías y Propuestas de diseño. Estos diseñadores fueron:

- Departamento de Santander Diseñadora Ana María Garzón
- Departamento del Huila Mónica Piedad Sánchez
- Convenio Circulo de Obreros Diseñadoras Industriales.
- Convenio Coruniversitarias de Ibaque.

Exposiciones

Se realizaron varias exposiciones durante el tiempo del contrato con el objetivo de mostrar los últimos productos desarrollados en las asesorías del año en curso. Estas fueron:

- Muestra privada de resultados de diseño, primer semestre de 1997
- Montaje en el salón de los espejos de los productos de diseño, para que la junta directiva de la empresa conociera los resultados
Elaboración de fichas técnicas respectivas.
Organización
- Colaboración en el montaje de la Exposición PNR, Red de solidaridad, Artesanías de Colombia
Elaboración de fichas técnicas respectivas.
Organización

Reuniones

Se realizaron una serie de reuniones con el objetivo de conocer, aclarar y estandarizar conceptos estas reuniones fueron:

- Programación de reuniones evaluativas con el grupos de diseñadores
- Participación en reuniones semanales con la coordinadora de la unidad
- Entrevistas, análisis de hojas de vida y portafolios de diseñadores aspirantes a desarrollar asesorías en diseño.
- Reuniones semanales con los diseñadores con el objeto de conocer y evaluar las propuestas a desarrollar.
- Reuniones con diseñadores del laboratorio de Armenia y Pasto con el objeto de unificar conceptos en torno a las asesorías.
- Reunión con la gerente general con el objeto de conocer su propuesta sobre el diseño aplicado a la artesanía mediante software
- Análisis de documentos sobre competitividad y productividad con el objeto de aplicarlos en el trabajo que se adelanta en la Unidad.

5.OTRAS ACTIVIDADES

5.1 DIAGNOSTICO DESARROLLADA DURANTE EL TIEMPO DEL CONTRATO

Se realizó un Diagnostico a Duitama con el objetivo de realizar un plan de diseño para el mejoramiento de la producción artesanal y diversificación del producto actual, desarrollado en el taller artesanal de Hector Julio González en Duitama, Boyacá.

Los resultados de este Diagnostico se presentaron previamente a la unidad.

5.2 DISEÑO DEL ARBOL DE NAVIDAD ARTESANAL PARA EL MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR

A petición de la Asesora de Gerencia se llevo a cabo el montaje del Arbol de Navidad y el Pesebre para el Ministerio de Comercio Exterior en Noviembre de 1997.

5.2.1 DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD

Determinación del lugar:

Se realizó una visita al Ministerio de Comercio Exterior para definir el lugar donde se montaría el Arbol de Navidad y determinar la medida que debería tener para poder determinar las proporciones del conjunto: Arbol-Adornos.

Definición de los adornos:

Para la definición de los adornos se visitaron plazas de mercado con variedad de artículos artesanales en miniatura. Se realizó una preselección de objetos para realizar una propuesta de diseño para que fuera evaluada por el personal encargado del evento.

Las conclusiones de la evaluación de la propuesta determinaron la medida del árbol al igual que las medidas que deberían tener las piezas que lo adornarían.

Medidas del árbol: 3 mts
Medidas de los adornos del árbol: 12 cm.

Adornos:

Tipo de Adorno	Cantidad	Fabricado por	Lugar de Procedencia
Sombreros de Fique.	56 unidades	Neptali Rodríguez	Tenza
Campanas de fique.	56	Neptali Rodríguez	Tenza

Canasto "mercado".	tipo	20 unidades	Neptali Rodríguez	Tenza
Canasto con tapa.		24 unidades	Neptali Rodríguez	Tenza
Ajicera de madera.		12 unidades	Merardo Becerra	Duitama
Molinillo de madera.		36 unidades	Merardo Becerra	Duitama
Cuchara de madera.		12 unidades	Merardo Becerra	Duitama
Rodillo de madera		12 unidades	Merardo Becerra	Duitama
Tablas de cortar de madera	de	12 unidades	Merardo Becerra	Duitama
Palas de Madera		12 unidades	Merardo Becerra	Duitama
Olleta de barro con pico.	con	3 docenas	Merardo Becerra	Duitama
Olleta de barro con adornos en la parte superior.	con	3 docenas	Merardo Becerra	Duitama
Olla de barro con dos asas.	con	3 docenas		Raquira
Olla con cuello delgado y dos asas.	con	3 docenas		Raquira
Campanas de barro.		2 docenas		Raquira
Moños en Fique		16 unidades	Angela Fernández	Lucia Bogotá

Escogencia del Armador:

Se realizó una visita a varios centros comerciales en busca de personas expertas en la decoración de arboles de Navidad de gran Tamaño.

Analizando las propuestas de las personas que realizaron los montajes en los diferentes Centros comerciales, se escogió a la

señora Angela Lucia Fernández con base en su cotización la cual era la mas barata y experiencia.

Montaje:

Previo al montaje se le envió una muestra de cada una de las piezas a la Señora Angela Lucia a Medellín para que se hiciera una idea especifica de las piezas y tamaños en el momento de realizar los moños.

El día 26 de Noviembre se llevo acabo el montaje del árbol de Navidad en el Ministerio de Comercio exterior.

La señora Angela Lucia Fernández se desplaza de Medellín a las 8 de la mañana para iniciar el proceso.

Para agilizar el montaje se contrataron dos ayudantes.

Una vez en el lugar del montaje se realizó una nueva visita a toda el área de la recepción del Ministerio para adecuar el lugar donde se vería mejor el Arbol.

La metodología que se utilizo en el montaje fue:

- Armado del Arbol de Navidad
- Colocación de las luces
- Fabricación de los moños de fiqué (2 clases, fiqué crudo y fiqué tinturado de rojo)
- Pegado de las piezas artesanales a los moños (los moños crudos iban con las vasijas de barro y los moños rojos iban con los objetos en madera y las campanas y sombreros)
- Decoración del árbol con los moños
- Colocación de cintas en fiqué a todo el rededor del árbol

Todo el día del 26 de noviembre fue necesario para el montaje del árbol.



Plaza: <u>Árbol de Navidad</u>	Línea:	<u>Artisano</u>	
Nombre:	Referencia:	Departamento:	
Oficio:	Largo (cm):	Ancho (cm): <u>150 cm</u>	Alto (cm): <u>3 mts</u>
Técnica:	Diámetro (cm): <u>250</u>	Peso (gr):	Ciudad/Municipio:
Recurso: <u>Natural figus, Arcilla, Cnín</u>	Color: <u>Rojo y Verde</u>	Localidad/Versada/	
Materia prima:	Certificado	Hecho a Manó: <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	Resguardo:
			Tipo de Población:

Mercedo Objetivo:	Costo:	Precio:
Producción/Mes:	Unitario:	Unitario:
Empaques:	P. Mayor:	P. Mayor:
Embalaje:	Empaques:	Empaques:

Observaciones: Aspición del Ministerio de Comercio Exterior se diseño y monto el
Árbol de Navidad

Responsable: Ana Maria Nino Fecha: Noviembre de 1997

Sistema de referencia: Tipo de ficha: Referente(s) Muestra Línea Empaque

5.3 DISEÑO DEL PESEBRE ARTESANAL PARA EL MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR

5.3.1 DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD

Determinación del lugar:

Se realizó una visita al Ministerio de Comercio Exterior para ubicar el lugar donde se montaría el pesebre y determinar la medida de este. Para esto se contacto al artesano Ever Vargas quien acepto fabricar el pesebre.

Definición del pesebre:

Se le solicito una propuesta de pesebre al señor Ever Vargas para que fuera fabricada a las medidas que se necesitaban (70 cm). la propuesta fue aceptada.

Adornos del Pesebre:

Se buscaron complementos para adornar el pesebre en las diferentes tiendas de Navidad y en la bodega de Artesanías de Colombia.

Las piezas que se seleccionaron fueron casas en Madera compradas en las tiendas navideñas y ovejas, personajes típicos colombianos obtenidos de la bodega.

Armadores:

En dicho montaje participaron 4 Diseñadoras de Artesanías de Colombia además de la Asesora de gerencia las cuales fueron:

- Elsa Victoria Duarte
- Yadira Olaya
- Patricia Valenzuela
- Ana María Niño

Montaje:

El día 15 de diciembre se inicio el montaje del pesebre en el Ministerio de Comercio Exterior.

La metodología que se utilizo en el montaje fue:

- Armado de la estructura del pesebre
Forrado de la estructura con pasto artificial
Fabricación de la casa de José, María y el Niño.
Forrado de las paredes adjuntas al pesebre con pasto artificial
- Ubicación de las Luces en toda el área del pesebre.
- Ubicación de las figuras principales (José, María y el Niño y los tres Reyes Magos).
Ubicación de los diferentes pueblos con sus figuras respectivas. (casas, ovejas, burros y personajes típicos).

Todo el día del 15 de diciembre fue necesario para el montaje del pesebre.

CONCLUSIONES

Arbol de Navidad:

A pesar de que no se tenía mucha experiencia en el montaje de las Decoraciones Navideñas no hubo ninguna clase de contratiempos en el desarrollo del montaje del Arbol de Navidad.

El diseño fue aceptado por el comité encargado del evento y por la encargada del montaje.

Los productos artesanales se fabricaron a tiempo y con muy buena calidad.

El día del montaje todo se desarrollo sin contratiempos.

Pesebre:

A diferencia del Arbol de Navidad hubo varios contratiempos en el desarrollo del montaje del pesebre.

Las figuras eran muy grandes en comparación con los otros complementos.

No se contaba con una estructura uniforme ni resistente.

Para lograr que el pesebre quedara perfecto fue necesario replantear la idea. La segunda propuesta fue la que permitió satisfacer al comité encargado del ministerio.



Pieza: Pesebre	Línea:	Artesano:
Nombre:	Referencia:	Departamento:
Oficio:	Largo (cm):	Ancho (cm): 150 cm
Técnica:	Alto (cm): 150 cm	Ciudad/Municipio:
Recurso Natural: Arcilla y Madera	Diámetro (cm):	Peso (gr):
Materia prima:	Color: Varios	Localidad/Venada/Resguardo:
	Certificado:	Hecho a Mano: <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>
		Tipo de Población:

Market: Objetivo	Costo:	Precio:
Producción/Mes:	Unitario:	Unitario:
Empaques:	P. Mayor:	P. Mayor:
Embalaje:	Empaques:	Empaques:

Observaciones: Apstición del Ministerio de Comercio Exterior se diseño y monto el Pesebre en compañía de Elsa Victoria Duarte, Patricia Valenzuela y Yadira Olaya



Responsable: Ana Maria Nino Fecha: Noviembre de 1997

Sistema de referencia: Tipo de ficha: Referente(s) Muestra Línea Empaques

5.4 DISEÑO DE MARQUILLAS INSTITUCIONALES

A petición del área comercial se desarrollaron cuatro propuestas de marquillas institucionales las cuales acompañarían los productos de la colección de 97 – 98

Propuestas de diseño:

Para la realización de la propuesta para las marquillas se tuvieron en cuenta varios aspectos para diseñar poder diseñar los logos

- El significado del logo debería estar acorde con cualquier producto artesanal sin importar la materia prima ni el lugar de procedencia.
- El logo debería expresar de alguna manera que el producto era hecho a mano.
- Debía de alguna manera expresar como los artesanos “dejan volar” su imaginación para diseñar sus productos.

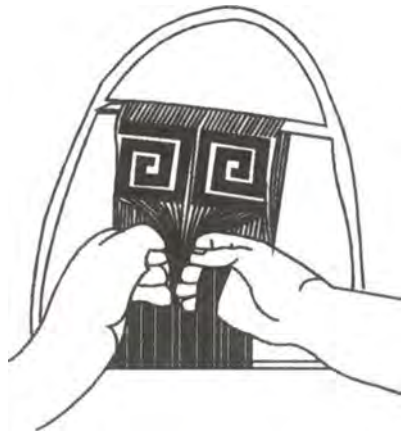
Se realizaron varias alternativas de logos y se seleccionaron las siguientes:

- Este logo esta compuesto por una vasija, una mano y al mismo tiempo un ave.

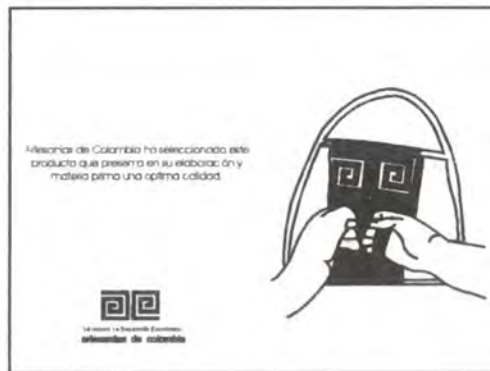


El significado es “Dejar volar la imaginación para desarrollar productos con la mano”.

- Este logo presenta unas manos tejiendo en una guanga el logo de Artesanías de Colombia.



- 5.7 El significado es: "Con las manos construimos a Artesanías de Colombia" Es decir que con el apoyo que Artesanías de Colombia le brinda a los artesanos se realizó la artesanía en cuestión.



Pieza: Marquilla	Referencia:	Exc (cm):	PI /
Nombre: Construyendo Artesanías de Colombia	Línea:		
Oficio:	Recurso Natural: Papel Craft		
Técnica:	Materia prima:		

Proceso de producción

Observaciones: Los diseños de las marquillas fueron realizados a petición del Subgerente Comercial para los productos de la entonces llamada Colección

Responsable: Ana María Niño Fecha: Mayo de 1997

Sistema de ref.
 Código de región
 Referente(s) Propuesta Muestra Empaque

5.5 DISEÑO DEL PENDÓN INSTRUCTIVO PARA LA FERIA DE EXPOARTESANÍAS

A petición del Subgerente de desarrollo se realizaron dos pendones para colocar en la Feria de Expoartesanías en los lugares donde se desarrollaría la capacitación de Costos para los artesanos patrocinados por artesanías de Colombia.

Las características que debían tener estos pendones fueron:

1. Fondo negro.
2. Letras amarillas
3. Logos de Artesanías de Colombia y del Sena.
4. Se debían diseñar dos propuestas, una que midiera 3 mtrs de ancho por 150 de largo y la segunda debía medir de 150 de ancho por 3 mtrs de largo.

Las dos propuestas realizadas se enviaron a Nueva Era para que fueran impresas con la técnica de tela sobre tela.

5.6 DISEÑO DE PENDONES PARA LOS DIFERENTES CONVENIOS CON ARTESANÍAS DE COLOMBIA

A petición de la Subgerencia de Desarrollo se diseñaron 14 propuestas de pendones para los diferentes Convenios Departamentales.

El objetivo de estos pendones era presentar el departamento del convenio a partir de un dibujo o una foto.

Los fondos que debían tener los pendones eran oscuros.

Metodología Desarrollada en la fabricación de los pendones.

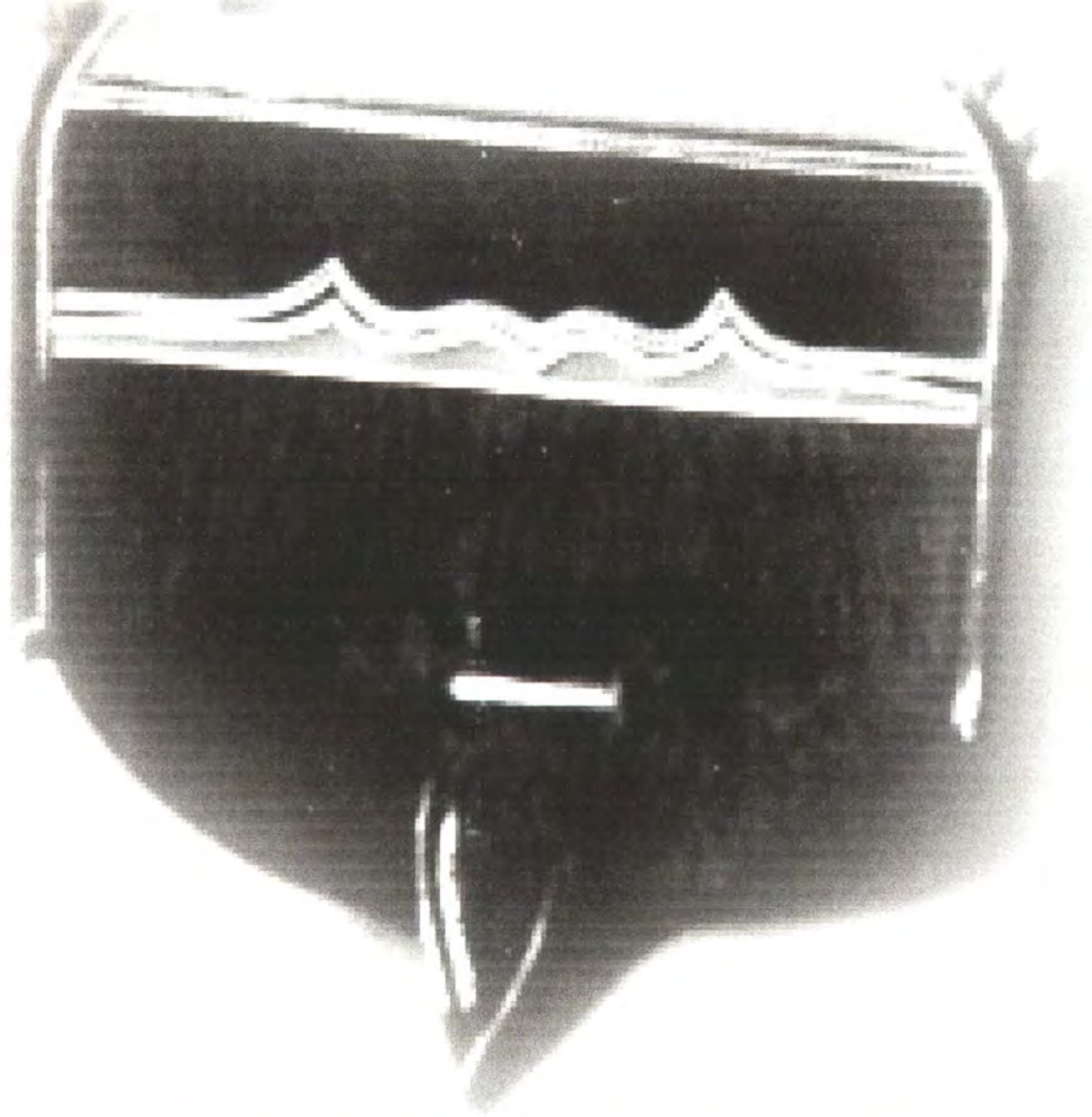
- Selección de Departamentos por Regionales.
- Selección de oficios o piezas artesanales característicos de los Departamentos seleccionados.
- Clasificación de fotos de productos o oficios característicos de cada departamento.
- Digitalización de las diferentes fotos.
- Manipulación de la imagen.
- Desarrollo de cada pendón en Pagemaker.

ANTIQUUA



Ministerio de Desarrollo Económico

artesanías de colombia s.a.



COOPERACION PARA EL DESARROLLO ARTESANAL

AMAZONAS



Ministerio de Desarrollo Económico

artesanías de colombia s.a.



COOPERACION PARA EL DESARROLLO ARTESANAL

ATLÁNTICO



Ministerio de Desarrollo Económico

artesanías de colombia s.a.



COOPERACION PARA EL DESARROLLO ARTESANAL

Alfredo



Ministerio de Desarrollo Económico

artesanías de colombia s.a.



COOPERACION PARA EL DESARROLLO ARTESANAL

BOYACÁ



Ministerio de Desarrollo Económico

artesanías de colombia s.a.



**COOPERACION
PARA EL DESARROLLO
ARTESANAL**

1049010

CALDAS



Ministerio de Desarrollo Económico

artesanías de colombia s.a.



COOPERACION PARA EL DESARROLLO ARTESANAL

BOGOTÁ



Ministerio de Desarrollo Económico

artesanías de Colombia s.a.



COOPERACION PARA EL DESARROLLO ARTESANAL

Boyer

MARIÑO



Ministerio de Desarrollo Económico

artesañas de colombia s.a.



COOPERACION PARA EL DESARROLLO ARTESANAL

Handwritten signature or mark at the bottom center of the page.

CHOCO



Ministerio de Desarrollo Económico

artesanías de colombia s.a.



**COOPERACION
PARA EL DESARROLLO
ARTESANAL**

QUINDIO



Ministerio de Desarrollo Económico

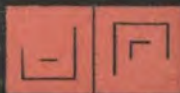
artesanías de colombia s.a.



COOPERACION PARA EL DESARROLLO ARTESANAL

Quindío

RISARALDA



Ministerio de Desarrollo Económico

artesanía



COOPERACION PARA EL DESARROLLO ARTESANAL

Procaribbea

VALLE



Ministerio de Desarrollo Económico

artesañas de colombia s.a.



COOPERACION PARA EL DESARROLLO ARTESANAL

PROPUESTA DE COLOR PARA EL FONDO DE LOS PENDONES



CONCLUSIONES Y PROYECCIONES

Habiendo trabajado un año esencialmente en la evaluación de proyectos hay varios aspectos que me parece deben ser tenidos en cuenta para mejorar la eficacia del Departamento de Diseño y las actividades que ahí se desarrollan:

1. La subjetividad de las evaluaciones así como la falta de estudios de mercado hacen que muchos de los productos desarrollados no necesariamente respondan a necesidades reales de los consumidores sino a tendencias de moda percibidas y/o al gusto personal de los artesanos y los diseñadores. Si bien esta situación puede asegurar un cierto mercado a dichos artículos, los recursos disponibles serían utilizados más eficientemente si se dispusiera de lineamientos claros de producción establecidos a partir de estudios de mercado que identificaran las necesidades de los consumidores objetivo. Esto supone igualmente la determinación de un mercado objetivo con el fin de producir lo que se vende y no vender lo que se produce.
2. La función del Departamento de Diseño de Artesanías de Colombia debe ser agregar valor a los productos garantizando la innovación y el contenido estético en la artesanía. De lo contrario simplemente se desarrollarán productos que no se diferenciarán en un mercado en el cual los precios que se manejan son normalmente inferiores a los practicados por la Empresa.
3. La política de precios también debe ser determinada de acuerdo con los resultados de los estudios de mercado. La idea debería ser determinar cuanto está dispuesto a pagar un consumidor del mercado objetivo por un objeto que además de cumplir una función básica (recipiente, mueble, iluminación etc.) se diferencie por su contenido estético y cultural.