



**MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO
ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A.
UNIDAD DE DISEÑO**

**ASESORIA EN DISEÑO PARA EL DESARROLLO DE EMPAQUES
PARA PRODUCTOS ARTESANALES
EN BOYACA Y CUNDINAMARCA**

**DISEÑADORA INDUSTRIAL
ANA XIMENA ARANGO GAVIRIA**

**CONVENIO
FIDUIFI - ARTESANIAS DE COLOMBIA - FOMIPYME**

BOGOTA D.C., JUNIO DE 2003



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.



CECILIA DUQUE DUQUE
Gerente General

ERNESTO ORLANDO BENAVIDES
Subgerente Administrativo y Financiero

LYDA DEL CARMEN DIAZ
Directora Unidad de Diseño

ANA XIMENA ARANGO GAVIRIA
Asesora en Diseño

INDICE

	Pág
INTRODUCCION	7
1. OBJETIVOS	8
2. UBICACIÓN GEOGRAFICA	10
3.PROPUUESTAS DE DISEÑO DE EMPAQUES	12
Clasificación por oficios en la elaboración de los productos	
3.1. CESTERIA	13
3.1.1. Asesoría grupo artesanal de Tipacoque	
3.1.1.1. Antecedentes, requerimientos del empaque, logros y resultados	14
3.1.1.2. Ficha de producto	16
3.1.1.3. Planos Técnicos	18
3.1.2. Asesoría grupo artesanal de Cerinsa	
3.1.2.1. Antecedentes, requerimientos del empaque, logros y resultados	20
3.1.2.2. Ficha de producto	22
3.1.2.3. Planos Técnicos	24
3.1.3. Asesoría grupo artesanal de Tibaná	
3.1.3.1. Antecedentes, requerimientos del empaque, logros y resultados	26
3.1.3.2. Ficha de producto	28
3.1.3.3. Planos Técnicos	30
3.2. TEJEDURIA	31
3.2.1. Asesoría grupo artesanal de Monguí	
3.2.1.1. Antecedentes, requerimientos del empaque, logros y resultados	32
3.2.1.2. Ficha de producto	34
3.2.1.3. Planos Técnicos	36
3.3. TRABAJO EN TAGUA	37
3.3.1. Asesoría grupo artesanal de Chiquinquirá	
3.3.1.1. Antecedentes, requerimientos del empaque, logros y resultados	38
3.3.1.2. Ficha de producto	40
3.3.1.3. Planos Técnicos	42
3.4. ALFARERIA	44
3.4.1. Asesoría grupo artesanal de Belén	
3.4.1.1. Antecedentes, requerimientos del empaque, logros y resultados	45
3.4.1.2. Ficha de producto	47
3.4.1.3. Planos Técnicos	49
3.5. TRABAJO EN MADERA	51
3.5.1. Asesoría grupo artesanal de Chiquinquirá	
3.5.1.1. Antecedentes, requerimientos del empaque, logros y resultados	52
3.5.1.2. Ficha de producto	54
3.5.1.3. Planos Técnicos	56

INTRODUCCION

En este Informe Final o *Cuaderno de Diseño* se presentan los resultados de las asesorías prestadas por la Unidad de Diseño en *diseño de empaques y embalajes* a artesanos de los municipios de **Arcabuco, Belén, Cerinza, Chiquinquirá, Duitama, Floresta, Monguí, Nobsa, Paipa, Tibaná, Tinjacá, Tipacoque, Tunja y Villa de Leiva**, en el departamento de Boyacá y **Cucunubá y Ubaté** en el departamento de Cundinamarca.

El proceso parte de la investigación de las características de los productos elaborados en cada región, productos que en algunos de los casos han sido desarrollados en conjunto por los artesanos con diseñadores de la *Unidad de Diseño de Artesanías de Colombia*. En todos los casos, se detecta la carencia del empaque y las consecuencias desfavorables que esto trae a los artesanos, ya sea por el *deterioro de sus productos* en el momento del envío a sus clientes de otras ciudades o la *dificultad para ser aceptados en las ferias artesanales* ya que el empaque es uno de los requisitos para participar, especialmente las ferias organizadas por *Artesanías de Colombia* que buscan altos estándares de calidad en los talleres participantes.

Se continua con una *sensibilización al artesano* basada en la importancia de emplear empaques adecuados para sus productos que le permitan prepararse para la **competitividad** tanto en el mercado nacional como internacional, *empaques que complementen la excelente calidad de sus productos artesanales* y permitan que estos lleguen al consumidor en óptimas condiciones y se conviertan en una herramienta de mercadeo que informe, seduzca, convenza y conquiste al consumidor para que se decida por la compra.

Con cada grupo de artesanos se trabajan también aspectos relacionados con su *cultura*, su *oficio*, su *municipio*, que permitan un afloramiento de sus raíces y su esencia, lográndose en algunos de los casos partir de estos **referentes** para diseñar el empaque que se requiere, ya sea tomando referentes formales, de color o de técnica.

En el desarrollo de cada propuesta de diseño se hace énfasis en que sea una **asesoría “real”**, en la cual *el artesano forma parte fundamental del diseño*, buscando que reciba las bases para que el mismo desarrolle sus propios empaques para productos futuros o ya existentes.

OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL

Asesoría en diseño para el desarrollo de empaques y embalajes por medio de talleres de creatividad a artesanos de los municipios de Arcabuco, Belén, Cerinza, Chiquinquirá, Duitama, Floresta, Monguí, Nobsa, Paipa, Tibaná, Tinjacá, Tipacoque, Tunja y Villa de Leiva, en el departamento de Boyacá y Cucunubá y Ubaté en el departamento de Cundinamarca, mejorando las condiciones comerciales de los productos artesanales de las regiones asignadas.

OBJETIVOS ESPECIFICOS

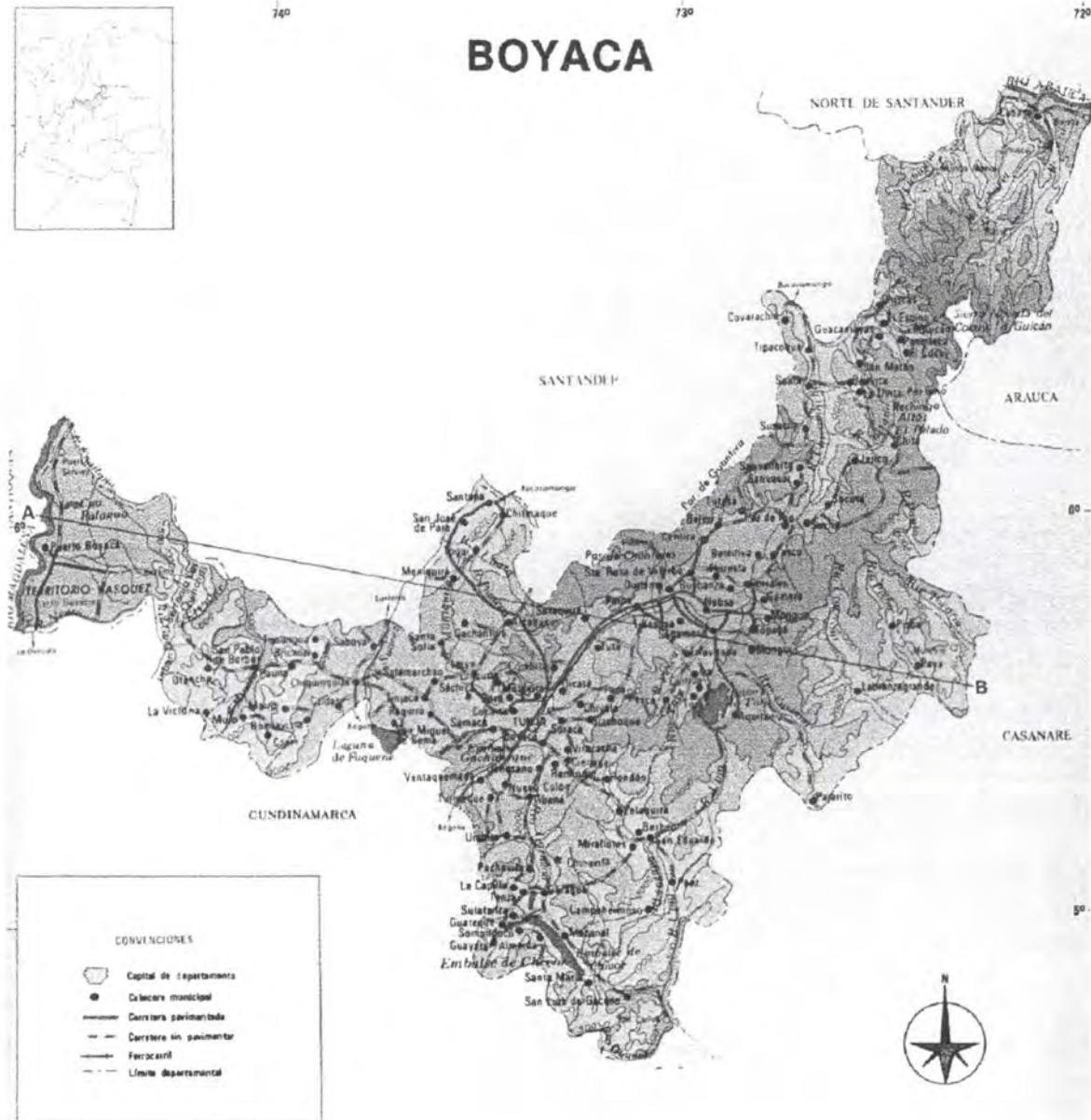
- Brindar a los artesanos las bases necesarias para que ellos mismos y de *manera autosuficiente desarrollen los empaques* de los productos que elaboran.
- Generar propuestas de *empaques genéricos* que mantengan la identidad cultural del grupo asesorado y garanticen la conservación de las piezas empaçadas.
- Orientar las asesorías de diseño dependiendo de las *necesidades en cuanto a empaque de cada grupo artesanal* de la siguiente manera:
 - *Empaques de presentación-exhibición*, para ser usados especialmente en puntos de venta y en ferias en las que participan los artesanos, son empaques que llegan al comprador directo.
 - *Empaques destinados al transporte* de los productos artesanales desde sus zonas de producción hasta sus clientes, en donde la prioridad es la protección y conservación de la calidad de los mismos.
- Generar propuestas de *empaques en materiales acordes con el oficio artesanal* como fibras naturales, papel, cartón, madera o telas entre otros y guiar a los artesanos para que desarrollen empaques saliéndose del paradigma de “caja” y “bolsa”, buscando que exploren formas alternas.
- Con base en los talleres de creatividad desarrollados en cada localidad, asesorar y guiar a los artesanos hacia la propuesta de diseño de empaque más acertada,

concretarla posteriormente realizando los ajustes necesarios y remitírselas a sus municipios con plantillas que aprenderán a manejar en los talleres.

- *Sensibilizar a los artesanos del valor agregado que ofrece el empaque a sus productos repercutiendo en ventajas comerciales y mayor nivel de competitividad.*

- Incorporar en el diseño de los empaques los proyectos de imagen gráfica desarrollados en algunos de los municipios en el proyecto "Visión" realizado el año anterior por la *Unidad de Diseño de Artesanías de Colombia.*

UBICACION GEOGRAFICA



CESTERIA

Es el arte u oficio más antiguo.

El trenzado de las hierbas, juncos, tallos y tiras de corteza de árbol datan desde la aparición del hombre mismo.

Los Músicas, que habitaban el departamento de Boyacá elaboraban objetos para su indumentaria, para sus ceremonias, para adornar templos, habitaciones y para uso doméstico.

Los materiales comúnmente empleados eran chusque, paja de monte, esparto, tira de caña, fique y cortezas usando la técnica de doble tejido y en espiral o entrecruzamiento de los hilos o tiras en diagonal.



ASESORIA EN DISEÑO DE EMPAQUE PARA PRODUCTOS DE CESTERIA EN FIQUE

- TIPACOQUE, BOYACA -

ANTECEDENTES

La expectativa de las artesanas de Tipacoque con esta asesoría se orienta a desarrollar un empaque para sus productos de cestería en Fique, para ser utilizado en las ferias nacionales en las que participan, específicamente para el juego de individuales redondos por ser el producto que les ha dado el reconocimiento comercial en el mercado nacional.

Actualmente para entregar a los compradores los juegos de individuales emplean bolsas plásticas o de papel kraft.

REQUERIMIENTOS DEL EMPAQUE

- ↪ El juego de individuales de fique se vende por seis unidades y se elaboran de forma redonda con un diámetro de 38 cm. Se parte del análisis formal del producto.
- ↪ Cantidad de productos por empaque: Un juego (Seis unidades).
- ↪ Fácil manipulación del empaque y producto contenido por parte del comprador.

LOGROS Y RESULTADOS

- ↪ La economía de Tipacoque se basa en el cultivo del tabaco. El “caney”, sitio donde se secan las hojas del tabaco, forman parte del paisaje y se convierten en el elemento identificador del municipio. De allí surge la propuesta formal y de color del empaque desarrollado.
- ↪ Propuesta de empaque que se ajusta plenamente a la forma del producto, consta de un círculo posterior en cartón y un medio círculo anterior en cartón, los cuales están unidos por un “churco” elaborado en fique y unas manijas en trenza de fique (material en el que están hechos los individuales).
- ↪ Para el desarrollo del empaque se emplea cartón corrugado onda B color kraft, ya que ofrece una buena presentación en sus acabados a su vez que garantiza la resistencia necesaria para contener el producto. El color del “churco” y las manijas

en trenza de fique son iguales al color de los individuales o igual al color predominante de estos. En el momento de tinturado del fique para la elaboración del producto se tiñe el del material para el empaque.

→ El empaque no necesita ningún tipo de pegue, su armado se logra con la unión de los cartones por medio del fique. Permite su fácil almacenamiento y apilamiento.

→ El empaque esta diseñado respondiendo a una necesidad de entregar los productos a los clientes en ferias logrando una promoción y exhibición del producto ya que este queda expuesto a la vista del público. Puede utilizarse para exhibir los individuales en el stand permitiendo la apreciación del producto por parte de los visitantes.

→ El elemento de unión de los cartones, el “churco” en fique, es elaborado totalmente por el artesano ya que es el sistema empleado en el remate de algunos productos como los tapetes.





Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
Empresas de Colombia S.A.

Ficha de Producto

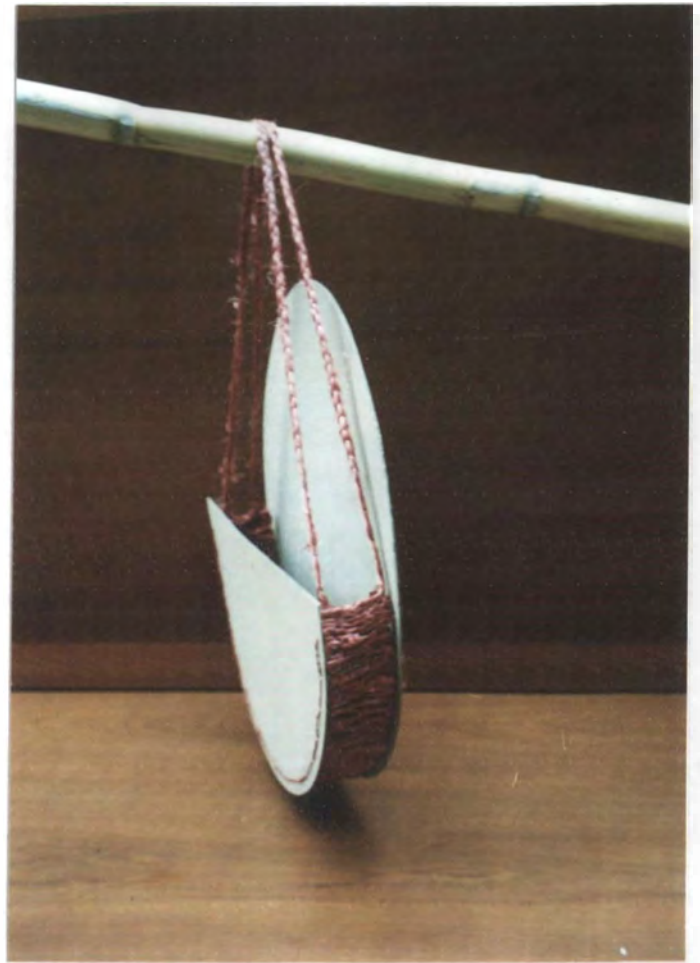


Autor: Ana Ximena Arango Gaviria Tipo de empaque de presentación: Empaque para individuales Tipo de empaque: Tipacoque Materiales naturales: Cartón corrugado - B y fique	Especialidad: Diseñadora Industrial Línea: Referencia: Empaque Fique Tipacoque Largo (cm): Ancho (cm): 6 Alto (cm): Diámetro: 40 cm Peso (gr): Color: Kraft Certificado hecho a mano: <input type="checkbox"/> sí <input checked="" type="checkbox"/> no	Artesanos: Departamento: Boyacá Localidad: Tipacoque Vereda: Tipo de población: Urbana y rural
--	---	--

Objetivo: Ferias - Almacenes Producción/mes: Costos: Unitario: P. Mayor: Empaque: \$500	Precios: Unitario: P. Mayor: Empaque:
--	--

Autor: Ana Ximena Arango Gaviria
 Ejecutor: Ana Ximena Arango Gaviria
 Instrucciones: Elaborar el churco (tejido en fique) del empaque en el color preferido en los individuales. Incorporar al empaque imagen corporativa (etiqueta).
 Fecha de elaboración: Julio de 2003

Tipo de ficha: Referente(s) Muestra Línea Empaque

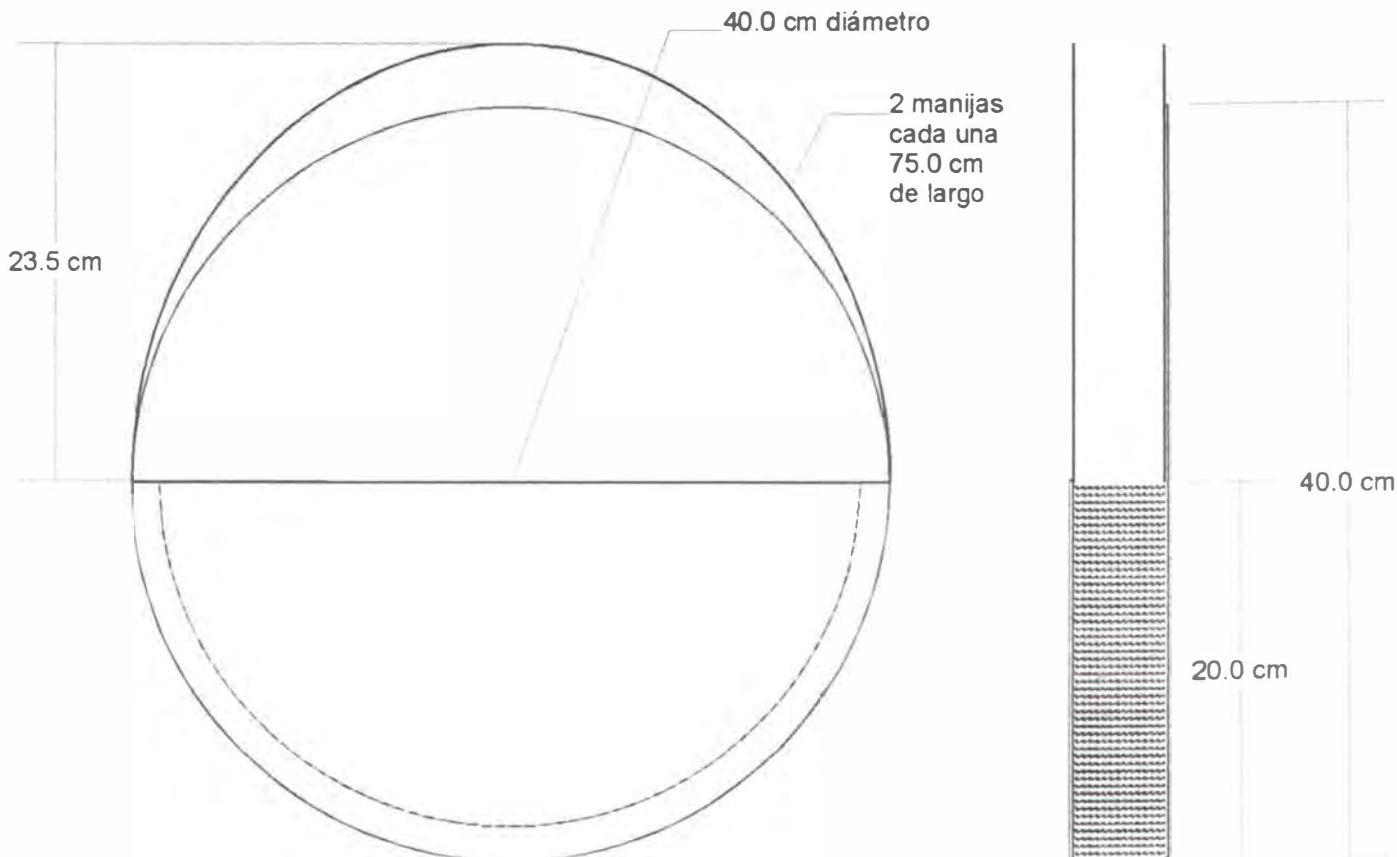
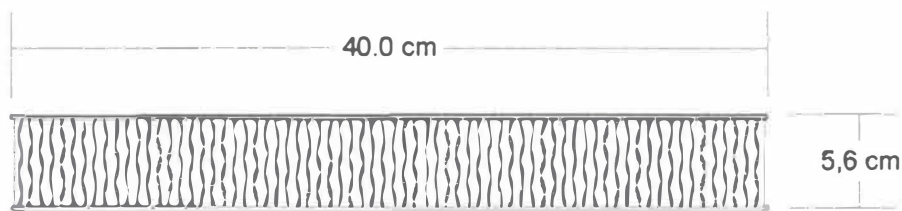


Autor: Ana Ximena Arango Gaviria Especialidad: Diseñadora Industrial	
Empaque de presentación Referencia: Empaque Figue Tipacoque Largo (cm): Ancho (cm): 6 Alto (cm): Diámetro: 40 cm Peso (gr): Color: Kraft Certificado hecho a mano: <input type="checkbox"/> sí <input checked="" type="checkbox"/> no	Artesanos: Departamento: Boyacá Localidad: Tipacoque Vereda: Tipo de población: Urbana y rural
Materiales naturales: Materia prima: Cartón corrugado - B y fique	Costos Unitario: P. Mayor: Empaque: \$500
Uso objetivo: Ferias - Almacenes Frecuencia de producción/mes: Precio unitario: P. Mayor: Empaque:	Precios Unitario: P. Mayor: Empaque:
Autor por: Ana Ximena Arango Gaviria Autor ejecutor: Ana Ximena Arango Gaviria Fundaciones: Elaborar el churco (tejido en fique) del empaque en el color presente en los individuales. Incorporar al empaque imagen corporativa (etiqueta). Fecha: Junio de 2003	<div style="border: 1px solid black; height: 60px; width: 100%;"></div>
Clasificación: 1 5 <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> 2 3	Tipo de ficha: Referente(s) <input type="checkbox"/> Muestra <input checked="" type="checkbox"/> Línea <input type="checkbox"/> Empaque <input checked="" type="checkbox"/>



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
Empresas de Colombia S.A.

Dibujo y Planos Técnicos



Diseñadora: Ana Ximena Arango Gaviria
Producto: Empaque de presentación
Descripción: Empaque para Individuales en Fique Tipacoque

Especialidad: Diseñadora Industrial
Referencia: Empaque Fique Tipacoque
Línea:
Recurso natural:
Materia prima: Cartón corrugado onda B y flique

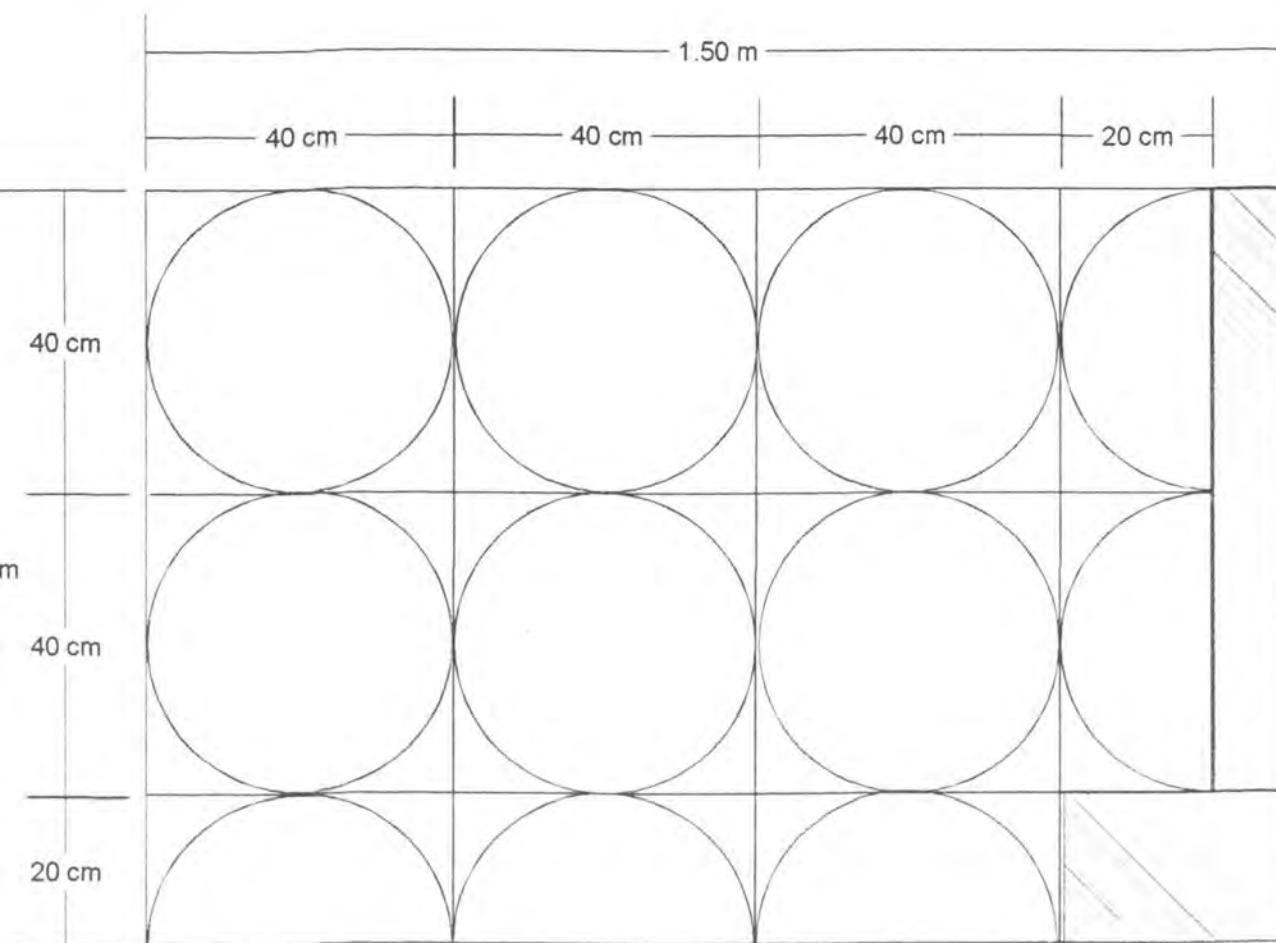
Escala: 1:4 Pl. No 1 de 2

Procedimiento de producción:
1. Preparar plantilla del empaque en cartulina o cartón delgado, según plano técnico.
2. Cortar la lámina de cartón según plano.
3. Pegar el cartón con los puntos de referencia de la plantilla para su posterior corte manipulando bísturi.
4. En los dobleces colocar el filo de una regla metálica sobre las líneas respectivas y dar golpes con un martillo de caucho.

Observaciones:
1. No dejar marcas de lápiz sobre el empaque.
2. Asegurarse del estado óptimo de la cuchilla del bísturi para garantizar cortes finos.

Diseñadora: Ana Ximena Arango Gaviria Fecha: Junio de 2003

Código de barras: 15000023 Código: 04150000 Referente: Propuesta: Muestra: Empaque:



1 Lámina 1m x 1.5m = 6 unid

Ana Ximena Arango Gaviria Elaboración de cartón Empaque para Individuales en Fique Tipacoque	Especialidad: Diseñadora Industrial Referencia: Empaque Fique Tipacoque Línea: Recurso natural: Materia prima: Cartón corrugado onda B	Esc cm: 1:10 PI No 2 de 2
--	---	--

Producción:

Plantilla del empaque en cartulina o cartón delgado, según plano técnico
 La lámina de cartón según plano
 Cartón con los puntos de referencia de la plantilla para su posterior corte ma-
 ando bisturi
 Se colocan los bloques colocar el filo de una regla metálica sobre las líneas respectivas y dar le-
 con un martillo de caucho

Observaciones:

1. No dejar marcas de lápiz sobre el empaque
2. Asegurarse del estado óptimo de la cuchilla del bisturi para garantizar cortes finos

Elaborado por: Ana Ximena Arango Gaviria Fecha: Junio de 2003

Referente
 Propuesta
 Muestra
 Empaque

ASESORIA EN DISEÑO DE EMPAQUE PARA PRODUCTOS DE CESTERÍA EN ESPARTO

- CERINZA, BOYACA -

ANTECEDENTES

Las artesanas de Cerinza tienen la necesidad de generar un empaque que permita la protección y conservación de sus productos de cestería en Esparto, en el transporte de Cerinza a sus clientes finales, ya que se presentan constantes devoluciones debido a la fragilidad del Esparto, lo que les genera pérdidas considerables en sus utilidades.

Actualmente emplean costales de fique para el transporte de los productos.

REQUERIMIENTOS DEL EMPAQUE

↪ Los productos en Esparto como los contenedores de tamaño grande y mediano, son productos estructuralmente frágiles, deben protegerse de compresiones que los distorsionen formalmente.

↪ Se parte del análisis formal del producto identificando sus puntos estructurales más frágiles.

↪ Cantidad de productos por empaque: Uno, con la flexibilidad de empacar dentro de un producto grande o mediano productos más pequeños.

Ej: Dentro de un contenedor se pueden empacar diferentes productos como caperuzas, porta-cazuelas, paneras, individuales, etc.

↪ Fácil manipulación del empaque y producto contenido para su adecuada distribución y transporte.

LOGROS Y RESULTADOS

↪ Propuesta de empaque genérico que consta de unos círculos horizontales en cartón y unas “tiras” en cartón laterales que unen estos círculos. El diseño se adapta a diferentes formas y dimensiones con solo cambiar el diámetro de los círculos y el largo de los laterales.

↪ Para el desarrollo del empaque se puede emplear cartón corrugado onda B o C color kraft. Sin embargo, se opta por el cartón onda C ya que es más económico

que el B y garantiza la protección del producto contenido por su alta resistencia a fuerzas de compresión externas.

↪ La forma del empaque se ajusta plenamente a la del producto contenido. El empaque se estructura por medio de círculos en cartón en los puntos formales más sobresalientes del producto que se convierten en los más frágiles. Los círculos se unen por medio de “tiras” laterales de cartón, en las que la corrugación va en el sentido del alto del producto para lograr mayor resistencia a la compresión

↪ El empaque no necesita ningún tipo de pegue, su armado se logra por medio de ranuras que hacen las veces de ensamble entre los círculos y las “tiras” laterales. Es desarmable y permite el fácil almacenamiento de las piezas que lo conforman.

↪ El empaque esta diseñado respondiendo a una necesidad de transporte pero puede ser usado en eventos como ferias debido a su fácil manipulación y sujeción por parte del comprador. En este caso se consigue una promoción y exhibición del producto ya que este queda expuesto a la vista del público.

↪ En un (1) solo empaque pueden transportarse de forma segura uno o varios productos. El empaque se elabora solamente para el producto más grande.



Ficha de Producto



Autor: Ana Ximena Arango Gaviria		Especialidad: Diseñadora Industrial	
Empaque para transporte		Linea:	Artesanos:
Empaque para canasto		Referencia: Empaque Esparto Cerlnza	Departamento: Boyacá
Empaque Cerlnza		Largo (cm): Ancho (cm): 50 Alto (cm): 58	Localidad: Cerlnza
Materiales naturales:		Diámetro: 50 cm Peso (gr):	Vereda:
Materia prima: Cartón corrugado onda C		Color: Kraft	Tipo de población: Urbana y rural
Objetivo: Almacenes		Costos	Precios
Producción/mes:		Unitario:	Unitario:
Precio:		P. Mayor:	P. Mayor:
Precio:		Empaque: \$600	Empaque:
Autor: Ana Ximena Arango Gaviria			
Autor ejecutor: Ana Ximena Arango Gaviria			
Instrucciones: Elaborar las tiras laterales en el sentido de la corrugación del cartón y incorporar al empaque imagen corporativa (etiqueta).			
Fecha: Junio de 2003			
Código de barras: 1 5 [] [] [] [] 2 4		Tipo de ficha: Referente(s) <input type="checkbox"/> Muestra <input checked="" type="checkbox"/> Línea <input type="checkbox"/> Empaque <input checked="" type="checkbox"/>	



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
Empresas de Colombia S.A.

Ficha de Producto



Diseñador: Ana Ximena Arango Gaviria	Especialidad: Diseñadora Industrial	Artesanos:
Empaque para transporte:	Linea:	
Empaque para canasto:	Referencia: Empaque Esparto Cerinza	
Empaque Cerinza:	Largo (cm): Ancho (cm): 50 Alto (cm): 58	Departamento: Boyacá
Materiales naturales:	Diametro: 50 cm Peso (gr):	Localidad: Cerinza
Embalaje primario: Cartón corrugado onda C	Color: Kraft	Vereda:
	Certificado hecho a mano: si <input type="checkbox"/> no <input checked="" type="checkbox"/>	Tipo de población: Urbana y rural

Objetivo: Almacenes	Costos:	Precios:
Frecuencia:	Unitario:	Unitario:
Costo unitario:	P. Mayor:	P. Mayor:
	Empaque: \$600	Empaque:

Diseñador: Ana Ximena Arango Gaviria
Diseñador ejecutor: Ana Ximena Arango Gaviria
Descripción: Elaborar las tiras laterales en el sentido de la corrugación del cartón para incorporar al empaque imagen corporativa (etiqueta).
 Junio de 2003

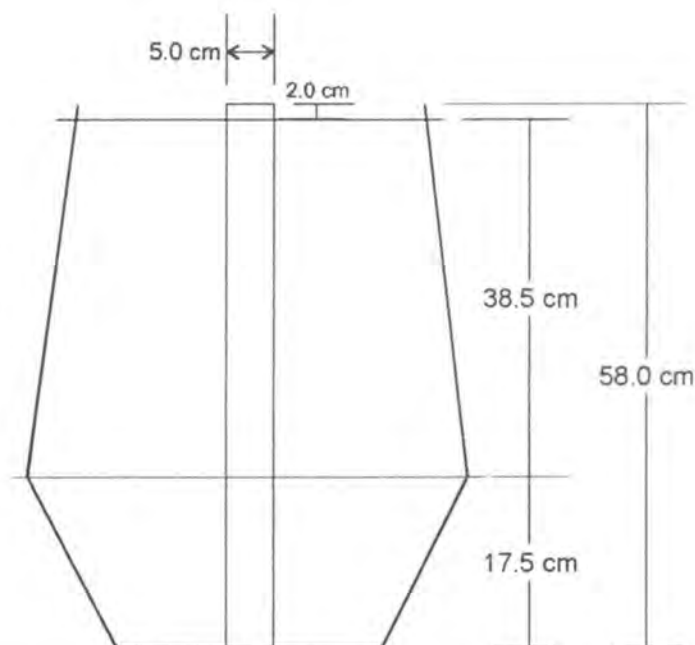
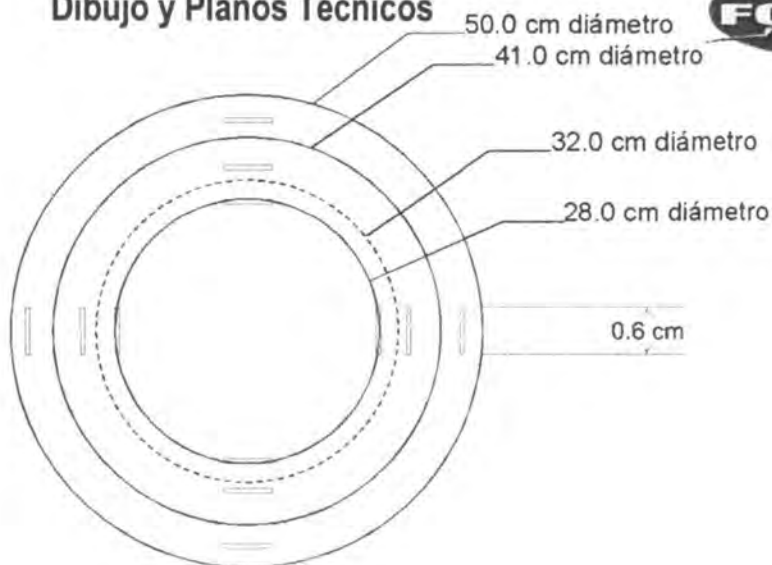
Blank area for additional notes or specifications.

Código de producto: 1 5 2 4
Tipo de ficha: Referente(s) Muestra Línea Empaque



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
Asociación de Artesanías de Colombia S.A.

Dibujo y Planos Técnicos



Diseñadora: Ana Ximena Arango Gaviria
Producto: Empaque para transporte
Descripción: Empaque para canasto en Esparto Cerinza

Especialidad: Diseñadora Industrial
Referencia: Empaque Esparto Cerinza
Línea:
Recurso natural:
Materia prima: Cartón corrugado onda C

Escala: cm: 1:8 **PI:** No 1 de 2

Procedimiento de producción:

1. Preparar plantilla del empaque en cartulina o cartón delgado, según plano técnico.
2. Cortar la lámina de cartón según plano.
3. Pegar el cartón con los puntos de referencia de la plantilla para su posterior corte marcando con bísturi.
4. Para los dobleces colocar el filo de una regla metálica sobre las líneas respectivas y dar los dobleces con un martillo de caucho.

Observaciones:

- No dejar marcas de lápiz sobre el empaque.
- Asegurarse del estado óptimo de la cuchilla del bísturi para garantizar cortes finos.

Diseñadora: Ana Ximena Arango Gaviria

Fecha: Junio de 2003

Código de producto: 15000024

Código de región: 04150000

Referente: Propuesta Muestra Empaque



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
Empresas de Colombia S.A.

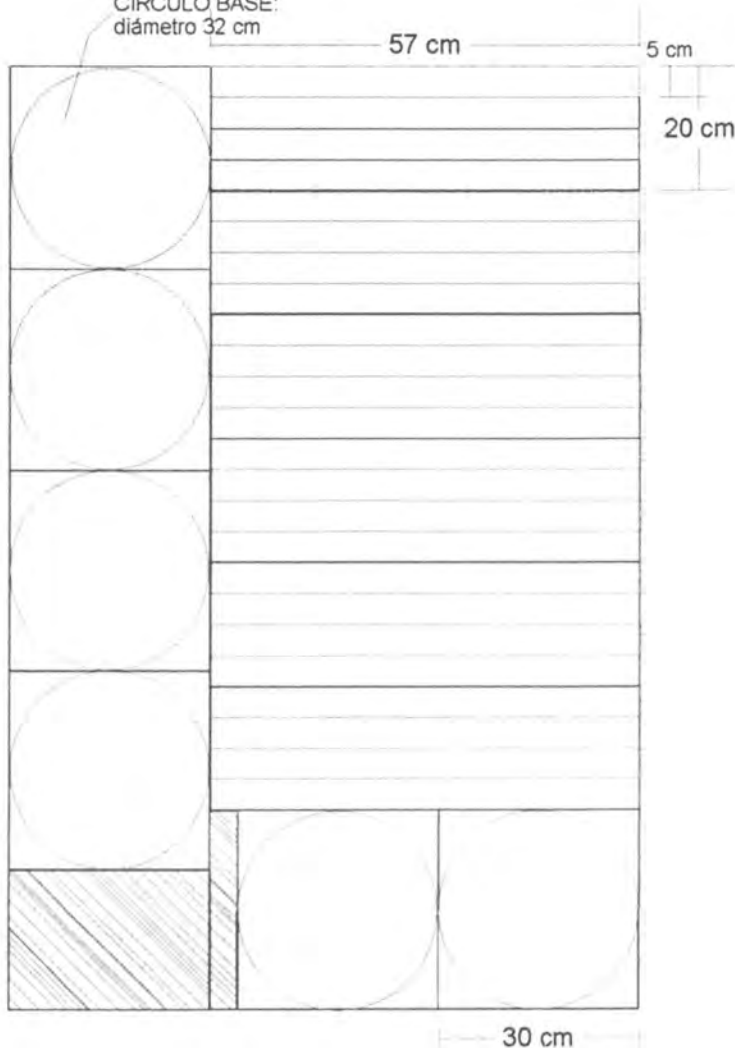
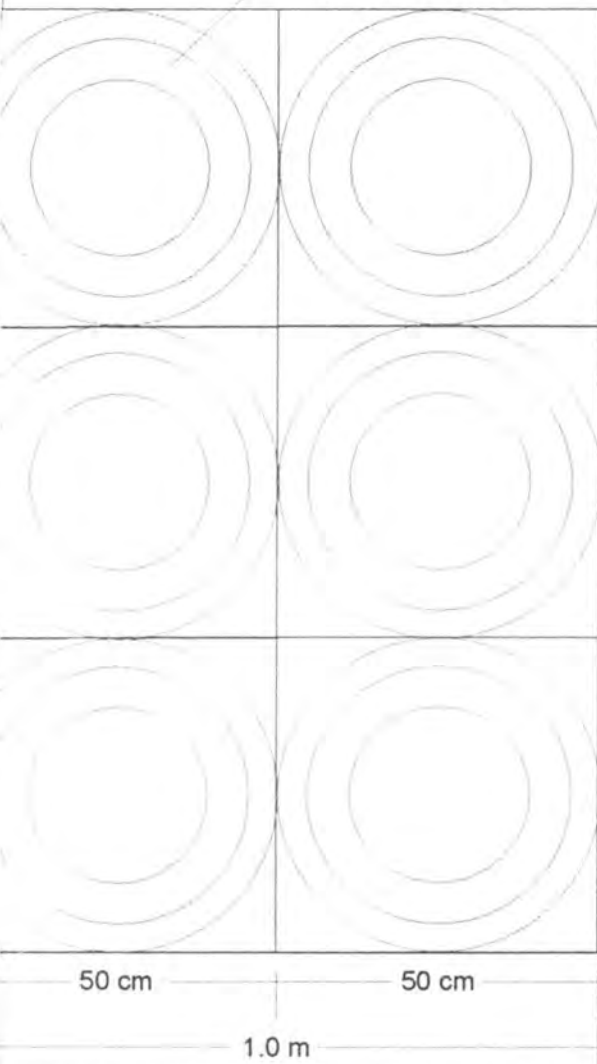
Dibujo y Planos Técnicos



ARO MEDIO:
diámetro externo 50 cm
diámetro interno 41 cm

ARO SUPERIOR:
diámetro externo 41 cm
diámetro interno 28 cm

CIRCULO BASE:
diámetro 32 cm



2 Láminas 1m x 1.5m = 6 unid

Diseñadora: Ana Ximena Arango Gaviria
Descripción: Embalaje de cartón
Empaque para canasto en Esparto Cerínza

Especialidad: Diseñadora Industrial
Referencia: Empaque Esparto Cerínza
Línea:
Recurso natural:
Materia prima: Cartón corrugado onda C

Esc cm: 1:12 PI No 2 de 2

Producción:
1. Plantilla del empaque en cartulina o cartón delgado, según plano técnico.
2. Cortar la lámina de cartón según plano.
3. Marcar el cartón con los puntos de referencia de la plantilla para su posterior corte marcando bísturi.
4. Para doblar, colocar el filo de una regla metálica sobre las líneas respectivas y dar golpes con un martillo de caucho.

Observaciones:
1. No dejar marcas de lápiz sobre el empaque.
2. Asegurarse del estado óptimo de la cuchilla del bísturi para garantizar cortes finos.

Diseñadora: Ana Ximena Arango Gaviria Fecha: Junio de 2003

15000024

Código de región 0415000

Referente Propuesta Muestra Empaque

ASESORIA EN DISEÑO DE EMPAQUE PARA PRODUCTOS DE CESTERIA EN PAJA BLANCA

- TIBANA, BOYACA -

ANTECEDENTES

La expectativa de las artesanas de Tibaná con esta asesoría se orienta a desarrollar un empaque para sus productos de cestería en Paja blanca, para ser utilizado en las ferias nacionales en las que participan.

Actualmente para entregar los productos a los compradores emplean bolsas plásticas.

REQUERIMIENTOS DEL EMPAQUE

↪ Se parte del análisis formal del producto. Debido a la variedad de formas con que cuentan se requiere un empaque que se acople a estas.

↪ Cantidad de productos por empaque: Uno, con la flexibilidad de empacar dentro de un producto grande o mediano productos más pequeños.

Ej: Dentro de un frutero se pueden empacar diferentes productos como contenedores pequeños, porta-cazuelas, individuales, etc.

↪ Fácil manipulación del empaque y producto contenido por parte del comprador.

LOGROS Y RESULTADOS

↪ Propuesta de empaque desarrollado a partir de referentes de objetos empleados en la región desde tiempos ancestrales, los cuales eran utilizados para transportar y empacar víveres y frutas entre otros.

↪ Propuesta de empaque genérico elaborado en fique, materia prima que es empleada junto con la paja blanca para la elaboración de los productos. El color del fique es igual al color del producto o igual al color predominante de estos. En el momento de tinturado de la paja y el fique para la elaboración del producto se tiñe el del material para el empaque.

↪ La forma del empaque se ajusta plenamente a la del producto contenido. El empaque consta de un círculo inferior de donde parte el tejido en macramé y en la

parte superior se remata el tejido con un asa para su manipulación y transporte.

↪ El empaque está diseñado respondiendo a una necesidad de entregar los productos a los clientes en ferias logrando una promoción y exhibición del producto ya que este queda expuesto a la vista del público.

↪ En un solo empaque pueden transportarse de forma segura uno o varios productos.

↪ Se estandarizaron 2 tamaños de empaques, uno para individuales, fruteros, bandejas y otro más pequeño para porta-cazuelas y contenedores pequeños. Se definieron también los tamaños de los moldes (tubos de PVC) para realizar el tejido de los empaques y el número de vueltas que se requieren con el fin de estandarizarlos.





Diseñadora Industrial Especialidad: Diseñadora Industrial	Artesanos: Departamento: Boyacá Localidad: Tibaná Vereda: Tipo de población: Rural
Linea: Referencia: Empaque Paja Blanca Tibaná Largo (cm): Ancho (cm): Alto (cm): Diametro: Peso (gr): Color: Certificado hecho a mano: <input type="checkbox"/> si <input checked="" type="checkbox"/> no	

Costos Unitario: P. Mayor: Empaque:	Precios Unitario: P. Mayor: Empaque:
--	---

Diseñadora: Ana Ximena Arango Gaviria
 Autor: Ana Ximena Arango Gaviria
 Descripción: Elaborar el empaque en el color predominante en el producto.
 Incluye imagen corporativa (etiqueta).
 Fecha: de 2003

Tipo de ficha: Referente(s) Muestra Línea Empaque

1 5 2 4



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
Empresas de Colombia S.A.

Ficha de Producto



Autor: Ana Ximena Arango Gaviria
Empaque de presentación - exhibición: Empaque para individuales y exhibidores en Paja Blanca Tibaná

Especialidad: Diseñadora Industrial

Línea:

Artesanos:

Referencia: Empaque Paja Blanca Tibaná

Largo (cm): **Ancho (cm):** **Alto (cm):**

Departamento: Boyacá

Diametro: **Peso (gr):**

Localidad: Tibaná

Color:

Vereda:

Certificado hecho a mano: sí no

Tipo de población: Rural

Objetivo: Ferias - Almacenes

Costos

Precios

Unidad/mes:

Unitario:

Unitario:

Costo:

P. Mayor:

P. Mayor:

Costo:

Empaque:

Empaque:

Autor: Ana Ximena Arango Gaviria

Autor ejecutor: Ana Ximena Arango Gaviria

Indicaciones: Elaborar el empaque en el color predominante en el producto.

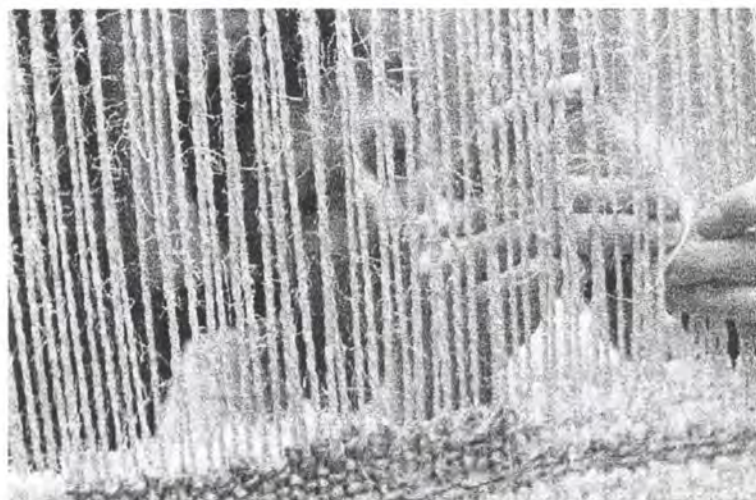
Incluir al empaque imagen corporativa (etiqueta).

Junio de 2003

Código: 1 5 2 4

Tipo de ficha: Referente(s) Muestra Línea Empaque

TEJEDURIA



Cuenta la leyenda Muisca que el Dios Bochica o Nemqueteba les enseñó el arte de hilar y tejer el algodón a los indígenas habitantes de Boyacá y el norte de Cundinamarca.

Los objetos tejidos se usaban como tributo a los dioses y hacían parte de las dotes.

A la llegada de los españoles introdujeron el telar de pedal y la lana por medio de la domesticación de la oveja.

El primer taller textil aprobado por el Virrey se estableció en Tunja en 1749.

ASESORIA EN DISEÑO DE EMPAQUE PARA PRODUCTOS DE TEJEDURIA EN LANA

- MONGUI, BOYACA -

ANTECEDENTES

La expectativa de las artesanas de Monguí con esta asesoría se orienta a desarrollar un empaque para sus productos tejidos en Lana, para ser utilizado en los puntos de venta y en las ferias nacionales en las que participan, especialmente el desarrollo de empaque para los productos más grandes y pesados que elaboran como tapetes, gualdrapas, cobijas, ruanas, etc.

Actualmente para entregar a los compradores los productos más grandes y pesados emplean bolsas plásticas negras amarradas con cabuya.

REQUERIMIENTOS DEL EMPAQUE

- ↪ Los productos tejidos en Lana o Algodón como tapetes, gualdrapas, cobijas, son productos de peso y volumen considerables, por lo que el empaque no debe incrementarlos
- ↪ Se parte del análisis formal del producto doblado o enrollado.
- ↪ Cantidad de productos por empaque: Uno.
- ↪ Fácil manipulación del empaque y producto contenido por parte del comprador.

LOGROS Y RESULTADOS

- ↪ Propuesta de empaque desarrollado a partir de referentes de objetos empleados en la región desde tiempos ancestrales, los cuales eran utilizados para transportar y empacar víveres y frutas entre otros.
- ↪ Propuesta de empaque genérico elaborado en lana, algodón, fique o fibras con que elaboran sus productos y en un color igual a alguno de los colores predominantes del producto.
- ↪ La forma del empaque se ajusta plenamente a la del producto contenido. El empaque consta de un círculo inferior de donde parte el tejido en macramé y en la parte superior se remata el tejido con un asa para su manipulación y transporte.

↪ El empaque está diseñado respondiendo a una necesidad de entregar los productos a los clientes en ferias logrando una promoción y exhibición del producto ya que este queda expuesto a la vista del público.

↪ El empaque propuesto es elaborado totalmente por el artesano en un tiempo mínimo ya que el macramé es una técnica propia de su oficio.





Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
Asociación de Artesanos de Colombia S.A.

Ficha de Producto



Autor: Ana Ximena Arango Gaviria Tipo de empaque: Empaque de presentación - exhibición Nombre: Empaque para gualdrapas Localidad: Monguí		Especialidad: Diseñadora Industrial	
Materiales naturales: Tipo de fibra: Fique		Artesanos: Departamento: Boyacá Localidad: Monguí Vereda: Tipo de población: Urbana y rural	
Objetivo: Ferias - Almacenes Producción/mes: Precio: P. Mayor: Empaque:		Costos: P. Mayor: Empaque: Precios: Unitario: P. Mayor: Empaque:	
Autor: Ana Ximena Arango Gaviria Ejecutor: Ana Ximena Arango Gaviria		Observaciones: Elaborar el empaque en el color predominante en el producto, y al empaque imagen corporativa (etiqueta). Fecha: Junio de 2003	

Código de barras: 1 5 [] [] [] [] 2 4

Tipo de ficha: Referente(s) Muestra Línea Empaque



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
Empresas de Colombia S.A.

Ficha de Producto



Autor: Ana Ximena Arango Gaviria		Especialidad: Diseñadora Industrial	
Empaque de presentación - exhibición:		Artesanos:	
Empaque para gualdrapas		Departamento: Boyacá	
Monguí		Localidad: Monguí	
Materiales naturales:		Vereda:	
Prima: Fique		Tipo de población: Urbana y rural	
Linea:		Referencia: Empaque Lana Monguí	
Largo (cm):		Ancho (cm):	
Alto (cm):		Peso (gr):	
Diametro:		Color:	
Certificado hecho a mano: <input type="checkbox"/> sí <input checked="" type="checkbox"/> no			

Objetivo: Ferias - Almacenes		Precios	
Frecuencia: 1 vez/mes		Unitario:	
Costos		P. Mayor:	
Unitario:		Empaque:	

Autor: Ana Ximena Arango Gaviria
 Ejecutor: Ana Ximena Arango Gaviria
 Instrucciones: Elaborar el empaque en el color predominante en el producto.
 Incluir en el empaque imagen corporativa (etiqueta).
 Fecha: Julio de 2003

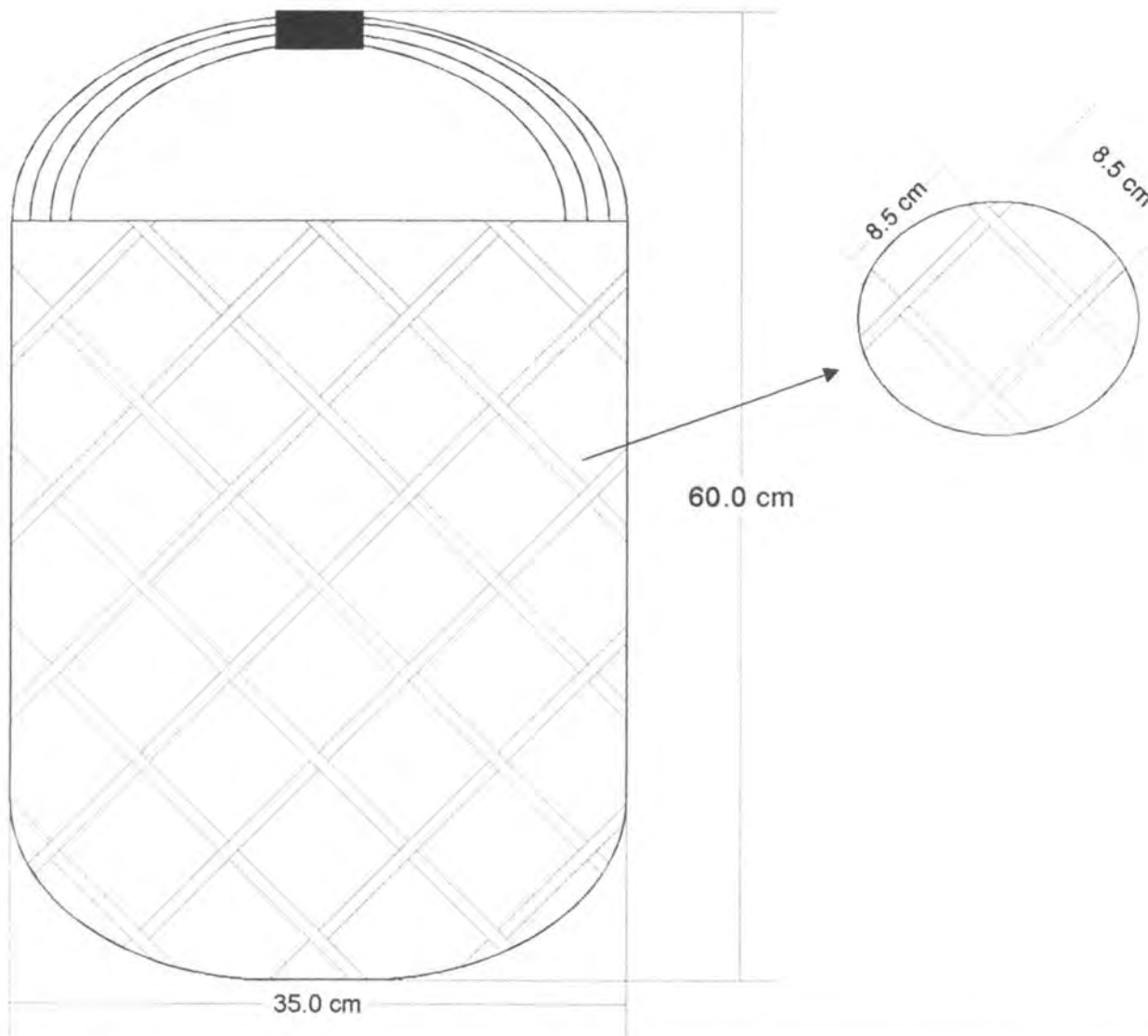
--

Tipo de ficha: Referente(s) Muestra Línea Empaque



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
Empresas de Colombia S.A.

Dibujo y Planos Técnicos



Autor: Ana Ximena Arango Gaviria
Producto: Paquete de presentación - exhibición
Descripción: Paquete para gualdrapa en Lana Monguí

Especialidad: Diseñadora Industrial
Referencia: Paquete Lana Monguí
Línea:
Recurso natural:
Materia prima: Fique (Lana o Algodón)

Escala: cm: 1:4 **PI:** No 1 de 1

Proceso de producción:

Observaciones:
Emplear plantillas o moldes durante el proceso de tejido del macramé para lograr standardizar los empaques. Pueden usarse tubos de PVC y su diámetro dependerá de que tan abierto o cerrado se requiera el tejido del empaque.

Autor: Ana Ximena Arango Gaviria **Fecha:** Junio de 2003

Código de producto: 15000024

Código de región: 04150000

Referente: Propuesta Muestra Empaque

TRABAJO EN TAGUA

Se emplea el material vegetal llamado corozo o marfil vegetal, comúnmente conocido como Tagua.

En Colombia encontramos unas 9 especies que varían ligeramente en tamaño y color.



La Tagua se encuentra en el occidente de Boyacá, Urabá, Costa Pacífica y Bajo Magdalena.

Para su transformación se emplean pequeños tornos y herramientas para talla y modelado.

Los primeros trabajos torneados y tallados salieron al mercado en 1917 del municipio de Chiquinquirá en Boyacá, siendo actualmente uno de los municipios líderes en este oficio.

ASESORIA EN DISEÑO DE EMPAQUE PARA PRODUCTOS DE TRABAJO EN TAGUA

- CHIQUINQUIRA, BOYACA -

ANTECEDENTES

La expectativa de los artesanos de Chiquinquirá con esta asesoría se orienta a desarrollar un empaque para sus productos de trabajo en Tagua, para ser utilizado en las ferias nacionales en las que participan, específicamente para las cucharas de Tagua y Madera por ser uno de los productos que más les ha dado el reconocimiento comercial y con el que tienen inconvenientes en su sistema de exhibición.

Actualmente para entregar a los compradores las cucharas de Tagua y Madera emplean bolsas plásticas o de papel kraft.

REQUERIMIENTOS DEL EMPAQUE

- ↪ Los productos en Tagua y Madera, como las cucharas, son estructuralmente firmes pero debe tenerse en cuenta la protección que debe dársele a la parte elaborada en Tagua.
- ↪ Se parte del análisis formal del producto. Las cucharas se elaboran en varios tamaños, desde 8 cm de largo hasta 22 cm y la parte de la cuchara en tagua puede ser de 1,5 cm a 6 cm de ancho.
- ↪ Cantidad de productos por empaque: Uno. Las cucharas se venden individualmente.
- ↪ Fácil manipulación del empaque y producto contenido para su adecuada protección y exhibición.

LOGROS Y RESULTADOS

- ↪ Propuesta de empaque genérico en cartón que se adapta a diferentes dimensiones con solo cambiar el largo del empaque.
- ↪ Para el desarrollo del empaque se emplea cartón corrugado onda B color kraft, ya que ofrece una buena presentación en sus acabados necesaria para la

exhibición en las ferias, a su vez que garantiza la resistencia necesaria para proteger el producto en el transporte.

↪ El empaque no necesita ningún tipo de pegue, su armado se logra con el ensamble de pestañas elaboradas en el mismo cartón.

↪ El empaque está diseñado respondiendo a una necesidad de entregar los productos a los clientes en ferias que a su vez permite la exhibición del producto en el stand.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
Empresas de Colombia S.A.

Ficha de Producto



Diseñadora: Ana Ximena Arango Gaviria **Especialidad:** Diseñadora Industrial

Objetivo: Empaque de presentación - exhibición	Linea:	Artesanos:
Empaque para: cuchara	Referencia: Empaque Tagua Chiquinquirá	
Localidad: Chiquinquirá	Largo (cm): 33 Ancho (cm): 10 Alto (cm): 4	Departamento: Boyacá
Materiales:	Diametro: Peso (gr):	Localidad: Chiquinquirá
Forma: Cartón corrugado - B y cuero	Color: Kraft	Vereda:
	Certificado hecho a mano: si <input type="checkbox"/> no <input checked="" type="checkbox"/>	Tipo de población: Urbana

Objetivo: Ferias - Almacenes	Costos	Precios
Unidad/mes:	Unitario:	Unitario:
	P. Mayor:	P. Mayor:
	Empaque: \$100	Empaque:

Diseñadora: Ana Ximena Arango Gaviria
Diseñador: Ana Ximena Arango Gaviria
Observaciones: Para asegurar la cuchara al empaque usar cordón en cuero
 para el café. Incorporar al empaque imagen corporativa (etiqueta).
 Año de 2003

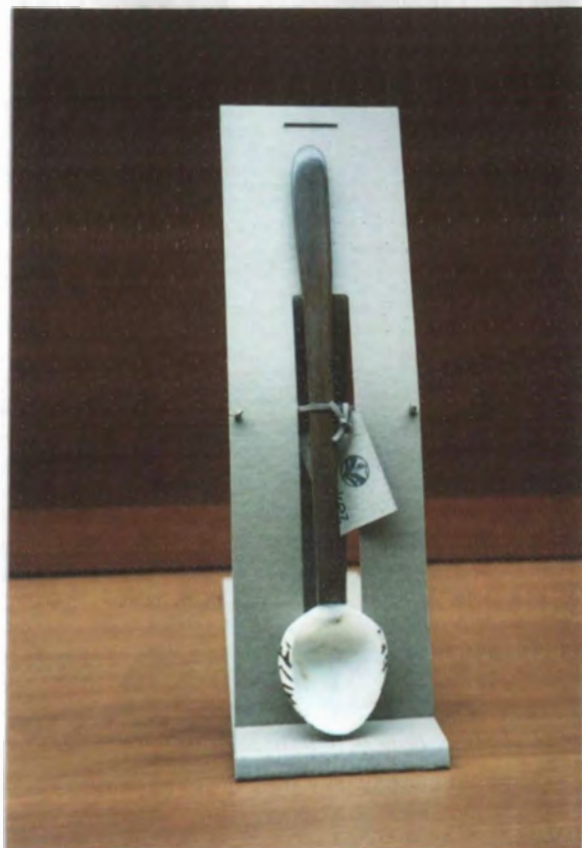


Código: 1 5 2 3 **Tipo de ficha:** Referente(s) Muestra Línea Empaque



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
Empresas de Colombia S.A.

Ficha de Producto

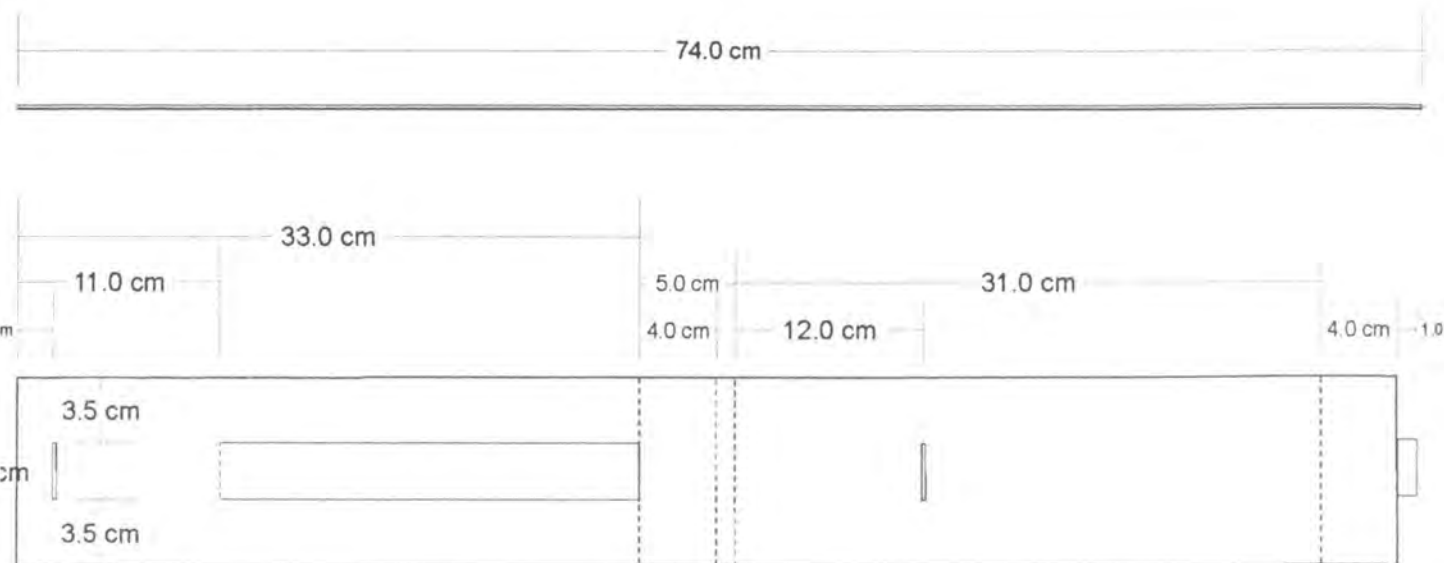


Diseñadora: Ana Ximena Arango Gavirla Tipo de empaque: paquete de presentación - exhibición Producto: Empaque para cuchara Ubicación: Chiquinquirá	Especialidad: Diseñadora Industrial Linea: Referencia: Empaque Tagua Chiquinquirá Largo (cm): 33 Ancho (cm): 10 Alto (cm): 4 Diametro: Peso (gr): Color: Kraft Certificado hecho a mano: si <input type="checkbox"/> no <input checked="" type="checkbox"/>	Artesanos: Departamento: Boyacá Localidad: Chiquinquirá Vereda: Tipo de población: Urbana
---	---	--

Objetivo: Ferias - Almacenes Frecuencia: 1 vez/mes	Costos Unitario: P. Mayor: Empaque: \$100	Precios Unitario: P. Mayor: Empaque:
---	--	---

Diseñadora: Ana Ximena Arango Gavirla
Ejecutor: Ana Ximena Arango Gavirla
Observaciones: Para asegurar la cuchara al empaque usar cordón en cuero
 para el café. Incorporar al empaque imagen corporativa (etiqueta).
 Fecha de creación: inicio de 2003

Tipo de ficha: Referente(s) Muestra Línea Empaque



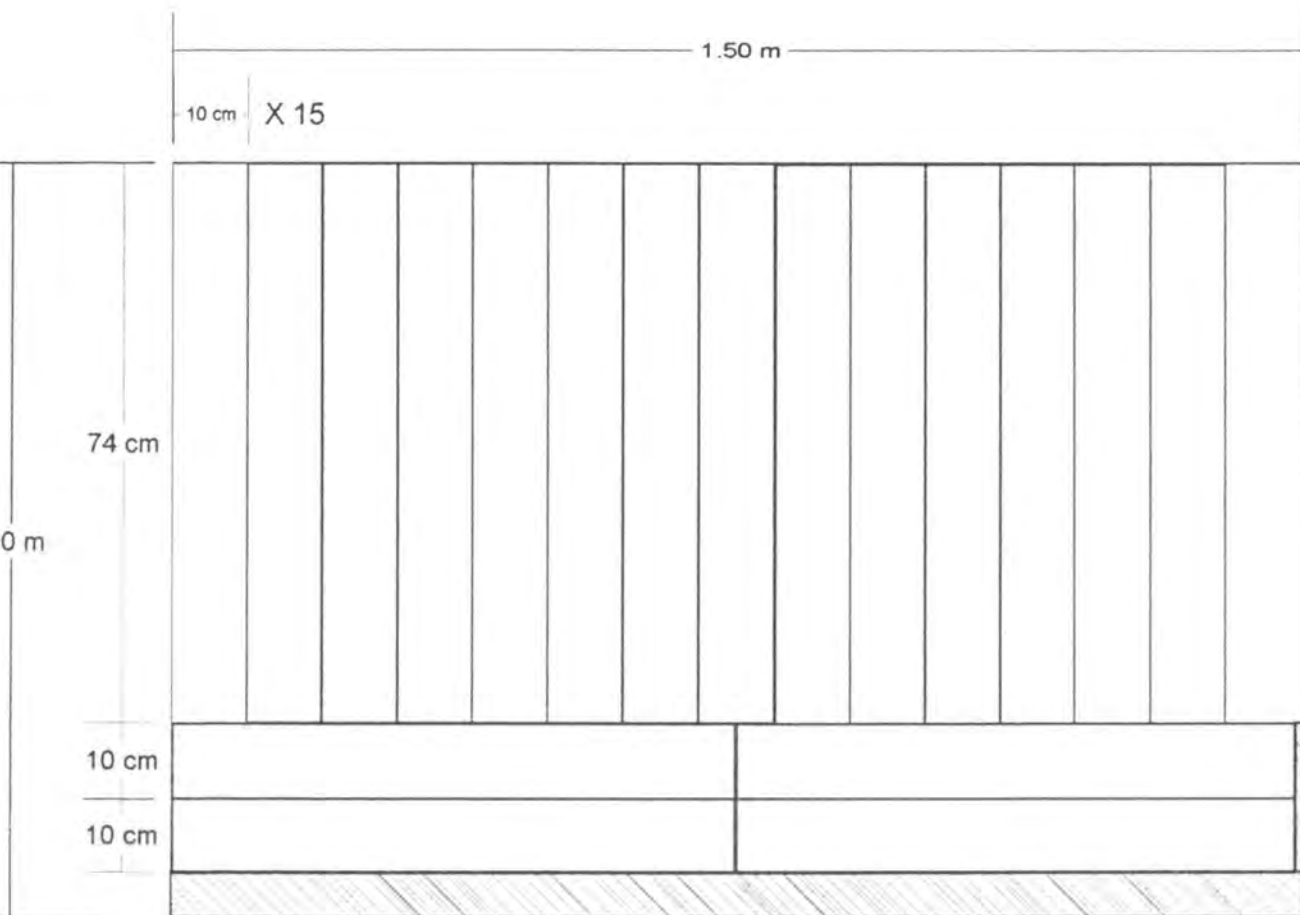
Diseñadora: Ana Ximena Arango Gaviria
 Especialidad: Diseñadora Industrial
 Tipo de empaque: empaque de presentación - exhibición
 Referencia: Empaque Tagua Chiquinquirá
 Escala: Esc cm: 1:4
 Hoja: PI No 1 de 2
 Tipo de empaque: Empaque para cuchara en Tagua Chiquinquirá
 Línea:
 Recurso natural:
 Materia prima: Cartón corrugado onda B y cuero

Procedimiento de producción:
 1. Copiar plantilla del empaque en cartulina o cartón delgado, según plano técnico.
 2. Cortar la lámina de cartón según plano.
 3. Pegar el cartón con los puntos de referencia de la plantilla para su posterior corte mediante bísturi.
 4. Para doblar los dobleces colocar el filo de una regla metálica sobre las líneas respectivas y dar los golpes necesarios con un martillo de caucho.

Observaciones:
 1. No dejar marcas de lápiz sobre el empaque.
 2. Asegurarse del estado óptimo de la cuchilla del bísturi para garantizar cortes finos.

Diseñadora: Ana Ximena Arango Gaviria
 Fecha: Junio de 2003

Identificación: 1 5 2 3 Código de región: 0 4 1 5 Referente: Propuesta: Muestra: Empaque:



1 Lámina 1m x 1.5m = 19 unid

Diseñadora: Ana Ximena Arango Gaviria Descripción: Elaboración de cartón Producto: Empaque para cuchara en Tagua Chiquinquirá	Especialidad: Diseñadora Industrial Referencia: Empaque Tagua Chiquinquirá Línea: Recurso natural: Materia prima: Cartón corrugado onda B	Escala: 1:10 PI No 2 de 2
---	--	--

Procedimiento de producción:

1. Preparar plantilla del empaque en cartulina o cartón delgado, según plano técnico.

2. Cortar la lámina de cartón según plano.

3. Marcar el cartón con los puntos de referencia de la plantilla para su posterior corte marcando bísturi.

4. Para doblar, colocar el filo de una regla metálica sobre las líneas respectivas y dar golpes con un martillo de caucho.

Observaciones:

- No dejar marcas de lápiz sobre el empaque.
- Asegurarse del estado óptimo de la cuchilla del bísturi para garantizar cortes finos.

Diseñadora: Ana Ximena Arango Gaviria Fecha: Junio de 2003

Referente
 Propuesta
 Muestra
 Empaque

ALFARERIA

Es uno de los oficios artesanales más antiguos y abarca desde lo puramente ornamental hasta objetos verdaderamente funcionales.

Es un trabajo de tipo rústico, que emplea barro y una sola cocción para la elaboración de los productos.

Se emplean técnicas de modelado en rolo, moldeado y torneado.



ASESORIA EN DISEÑO DE EMPAQUE PARA PRODUCTOS DE ALFARERÍA EN ARCILLA

- BELEN, BOYACA -

ANTECEDENTES

Las artesanas de Belén tienen la necesidad de generar un empaque que permita la protección y conservación de sus productos de alfarería en Arcilla, en el transporte de Belén a sus clientes finales, ya que se presentan constantes rupturas de las piezas generándoles pérdidas considerables en sus utilidades.

Actualmente emplean papel periódico y guacales en madera como sistema de embalaje.

REQUERIMIENTOS DEL EMPAQUE

- ↪ Los productos en Arcilla son productos bastante frágiles, deben protegerse de golpes y vibraciones que quiebren, descascaren o desportillen las piezas.
- ↪ Se parte del análisis formal del producto identificando sus puntos estructurales más frágiles.
- ↪ Cantidad de productos por empaque: Uno.
- ↪ Fácil manipulación del empaque y producto contenido para su adecuada distribución y transporte.

LOGROS Y RESULTADOS

- ↪ Propuesta de empaque genérico que consta de una estructura en cartón “abierto” y un sistema de embalaje en cartón que garantiza la protección total de las piezas. El diseño se adapta a diferentes formas y dimensiones con solo cambiar las dimensiones de la estructura.
- ↪ Para el desarrollo del empaque se puede emplear cartón corrugado onda B o C color kraft. Sin embargo, se opta por el cartón onda B ya que ofrece una mejor presentación en sus acabados y así como el de onda C garantiza la protección del producto contenido por su alta resistencia a fuerzas de compresión externas.

Adicionalmente se puede emplear el empaque para exhibición en sitios donde comercialicen sus productos. Para el embalaje se emplea el cartón onda C.

→ La forma del empaque se ajusta plenamente a la del producto contenido, la corrugación del cartón va en el sentido del alto del producto para lograr mayor resistencia a la compresión.

→ El empaque no necesita ningún tipo de pegue, su armado se logra por medio de ensamblajes entre el material y el producto. Es desarmable y permite el fácil almacenamiento

→ El empaque esta diseñado respondiendo a una necesidad de transporte y embalaje desde la zona de producción al cliente final y puede emplearse para exhibición del producto.





Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
Empresas de Colombia S.A.

Ficha de Producto



Diseñadora: Ana Ximena Arango Gaviria		Especialidad: Diseñadora Industrial	
Objetivo: Paquete para transporte - exhibición			
Materiales: Cartón corrugado onda B		Artesanos:	
Referencia: Paquete Cerámica Belén		Departamento: Boyacá	
Largo (cm): 18	Ancho (cm): 16	Alto (cm): 28	Localidad: Belén
Diametro:	Peso (gr):		Vereda: Tuate
Color: Kraft	Certificado hecho a mano: si <input type="checkbox"/> no <input checked="" type="checkbox"/>		Tipo de población: Rural
Objetivo: Ferias - Almacenes	Costos	Precios	
Unidad/mes:	Unitario:	Unitario:	
	P. Mayor:	P. Mayor:	
	Empaque: \$250	Empaque:	
Diseñadora: Ana Ximena Arango Gaviria			
Ejecutor: Ana Ximena Arango Gaviria			
Observaciones: Incorporar al empaque imagen corporativa (etiqueta).			
Fecha: Julio de 2003			

Referente(s)
 Muestra
 Línea
 Empaque



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
Empresas de Colombia S.A.

Ficha de Producto



Diseñadora: Ana Ximena Arango Gaviria
Empaque para transporte - exhibición:

Especialidad: Diseñadora Industrial

Empaque para jarra:
Referencia: Cerámica Belén

Línea:

Artesanos:

Referencia: Empaque Cerámica Belén

Largo (cm): 18

Ancho (cm): 16

Alto (cm): 28

Departamento: Boyacá

Diametro:

Peso (gr):

Localidad: Belén

Materiales:

Color: Kraft

Vereda: Tuate

Materiales: Cartón corrugado onda B

Certificado hecho a mano: si no

Tipo de población: Rural

Objetivo: Ferias - Almacenes

Costos

Precios

Costos/mes:

Unitario:

Unitario:

P. Mayor:

P. Mayor:

Empaque: \$250

Empaque:

Diseñadora: Ana Ximena Arango Gaviria

Realizador: Ana Ximena Arango Gaviria

Observaciones: Incorporar al empaque imagen corporativa (etiqueta).

Fecha: Año de 2003

1 5 2 3

Tipo de ficha:

Referente(s)

Muestra

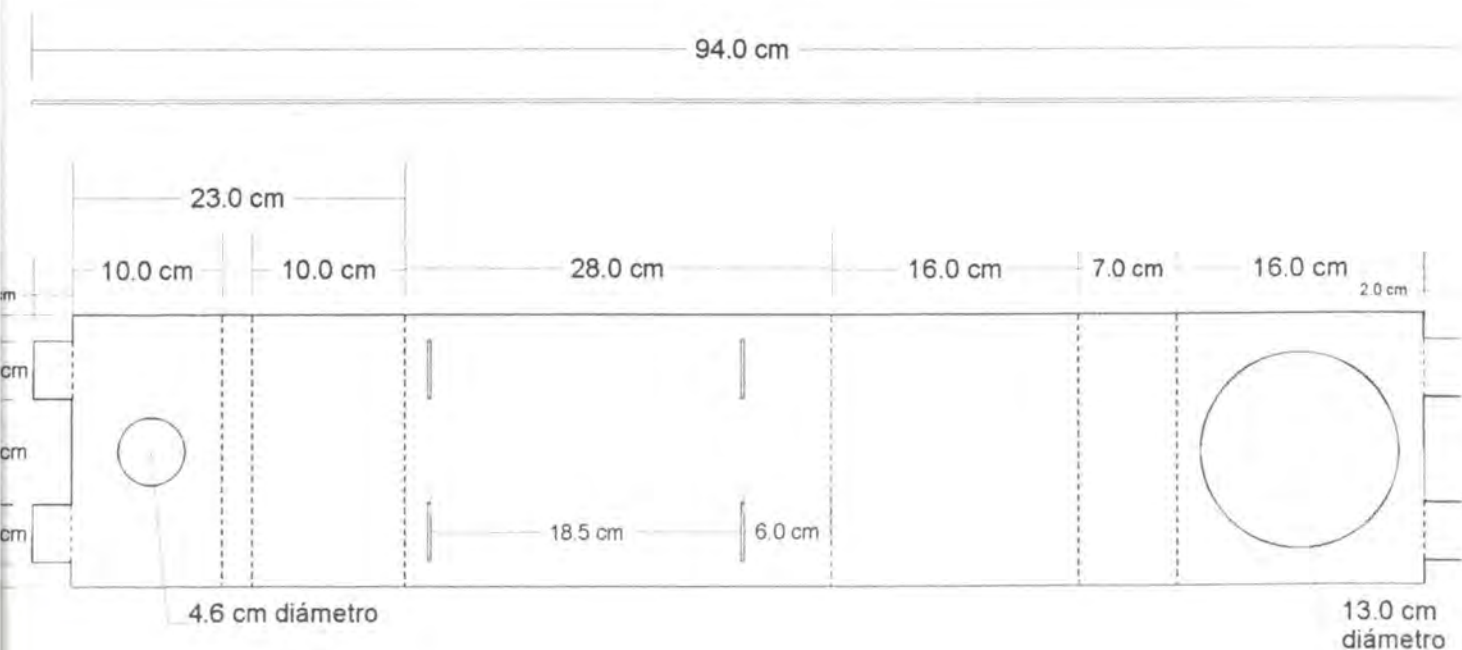
Línea

Empaque



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
Empresas de Colombia S.A.

Dibujo y Planos Técnicos



Autor: Ana Ximena Arango Gaviria Objetivo: Empaque de presentación - exhibición Producto: Empaque para jarra en Cerámica Belén	Especialidad: Diseñadora Industrial Referencia: Empaque Cerámica Belén Línea: Recurso natural: Materia prima: Cartón corrugado onda B	Escala: cm: 1:5 Hoja: PI No 1 de 2
---	--	---

Procedimiento de producción:

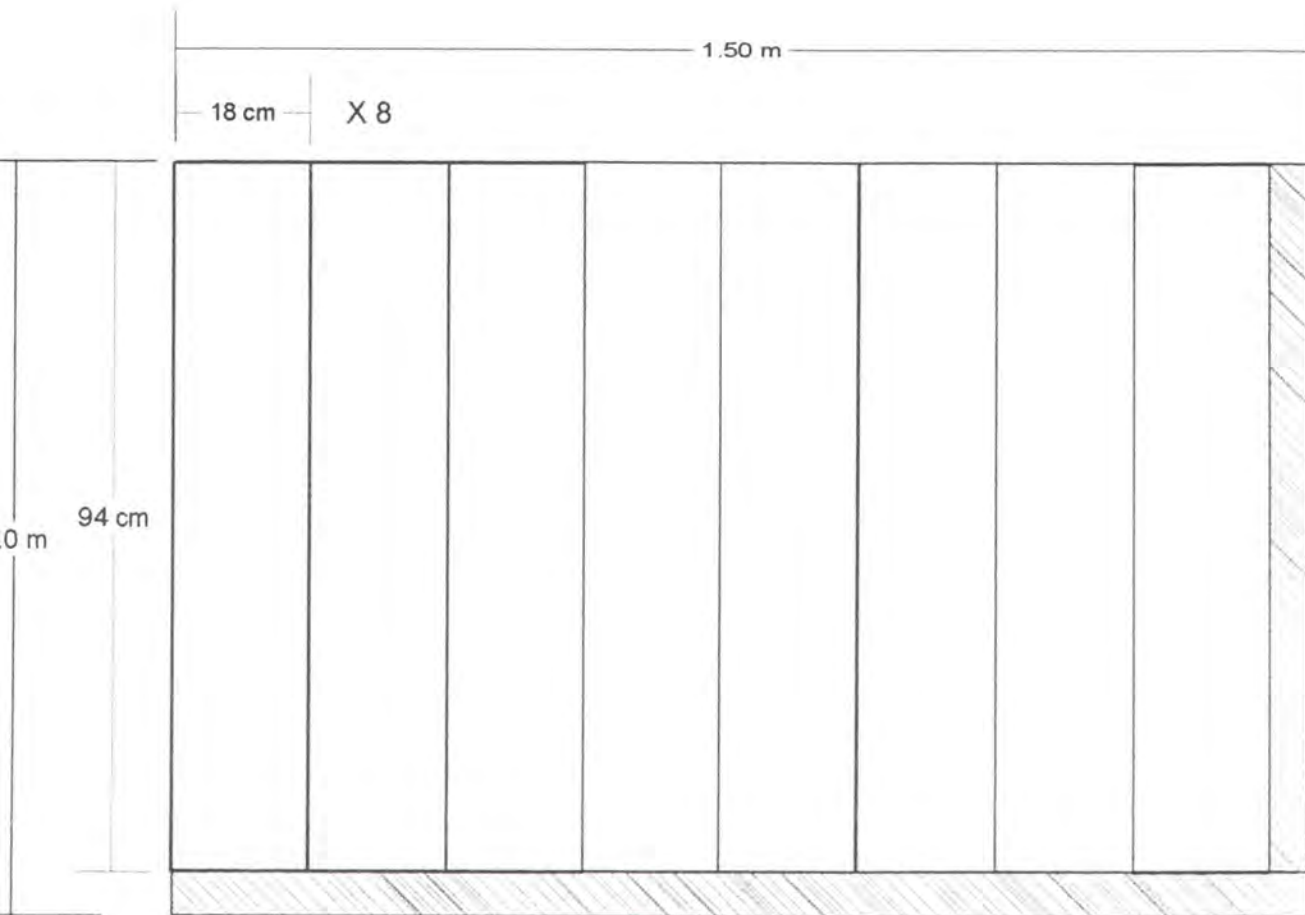
1. Preparar plantilla del empaque en cartulina o cartón delgado, según plano técnico
2. Cortar la lámina de cartón según plano
3. Marcar el cartón con los puntos de referencia de la plantilla para su posterior corte marcando con bísturi
4. Para los dobleces colocar el filo de una regla metálica sobre las líneas respectivas y dar golpes con un martillo de caucho

Observaciones:

1. No dejar marcas de lápiz sobre el empaque
2. Asegurarse del estado óptimo de la cuchilla del bísturi para garantizar cortes finos

Aprobado por: Ana Ximena Arango Gaviria **Fecha:** Junio de 2003

Número de identificación: 15000023
 Código de región: 04150000
 Referente: Propuesta Muestra Empaque



1 Lámina 1m x 1.5m = 8 unid

Autor: Ana Ximena Arango Gaviria Descripción: Producción de cartón Empaque para Jarra en Cerámica Belén	Especialidad: Diseñadora Industrial Referencia: Empaque Cerámica Belén Línea: Recurso natural: Materia prima: Cartón corrugado onda B	Esc cm: 1:10 PI: No 2 de 2
---	--	---

Procedimiento de producción:

1. Preparar plantilla del empaque en cartulina o cartón delgado, según plano técnico

2. Cortar la lámina de cartón según plano

3. Marcar el cartón con los puntos de referencia de la plantilla para su posterior corte marcando bísturi

4. Sobre los dobleces colocar el filo de una regla metálica sobre las líneas respectivas y dar golpes con un martillo de caucho

Observaciones:

1. No dejar marcas de lápiz sobre el empaque
2. Asegurarse del estado óptimo de la cuchilla del bísturi para garantizar cortes finos

Autor: Ana Ximena Arango Gaviria Fecha: Junio de 2003

Código de región:
 Referente:
 Propuesta:
 Muestra:
 Empaque:

TRABAJO EN MADERA



ASESORIA EN DISEÑO DE EMPAQUE PARA PRODUCTOS DE TRABAJO EN MADERA

- CHIQUINQUIRA, BOYACA -

ANTECEDENTES

La expectativa de los artesanos de Chiquinquirá con esta asesoría se orienta a desarrollar un empaque para sus productos de trabajo en Madera, específicamente para los fruteros, como sistema de envío de sus productos a almacenes de otras ciudades y ser utilizado en los puntos de venta y en las ferias nacionales en las que participan.

Actualmente para entregar a los compradores sus productos emplean bolsas plásticas o de papel kraft.

REQUERIMIENTOS DEL EMPAQUE

- ↪ Los productos en Madera son productos estructuralmente fuertes pero deben protegerse de golpes que puedan desportillar o pelar las piezas.
- ↪ Se parte del análisis formal del producto identificando sus puntos más frágiles, que son los que deben protegerse de golpes.
- ↪ Cantidad de productos por empaque: Uno.
- ↪ Fácil manipulación del empaque y producto contenido para su adecuada distribución y transporte.

LOGROS Y RESULTADOS

- ↪ Propuesta de empaque que se elabora por la intersección de tiras en cartón.
- ↪ Para el desarrollo del empaque se emplea cartón corrugado onda B color kraft, ya que ofrece una buena presentación en sus acabados a su vez que garantiza la resistencia necesaria para contener y proteger el producto de posibles golpes.
- ↪ El empaque no necesita ningún tipo de pegue, su armado se logra por medio de ranuras que hacen las veces de ensamble entre las tiras de cartón. Es desarmable y permite el fácil almacenamiento de las piezas que lo conforman.

→ El empaque está diseñado respondiendo a una necesidad de entregar los productos a los clientes logrando una promoción y exhibición del producto ya que este queda expuesto a la vista del público.



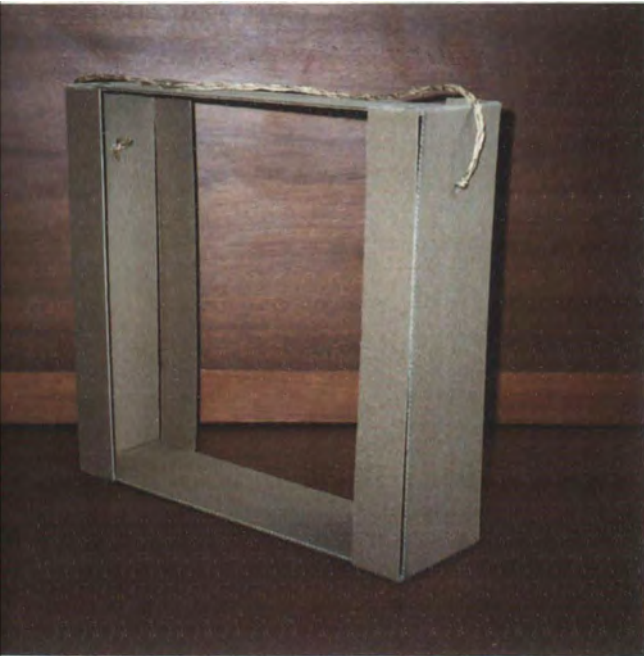


Diseñadora: Ana Ximena Arango Gaviria Tipo de empaque: Paquete de presentación - exhibición Uso: Empaque para frutero Ubicación: Chiquinquirá		Especialidad: Diseñadora Industrial	
Materiales: Tipo: Cartón corrugado - B y fique		Línea: Referencia: Empaque Madera Chiquinquirá Largo (cm): 32,5 Ancho (cm): 8,5 Alto (cm): 30,5 Diámetro: Peso (gr): Color: Kraft Certificado hecho a mano: <input type="checkbox"/> sí <input checked="" type="checkbox"/> no	Artesanos: Departamento: Boyacá Localidad: Chiquinquirá Vereda: Tipo de población: Urbana
Objetivo: Ferias - Almacenes Precio/mes:	Costos Unitario: P. Mayor: Empaque: \$250	Precios Unitario: P. Mayor: Empaque:	
Diseñadora: Ana Ximena Arango Gaviria Ejecutor: Ana Ximena Arango Gaviria Observaciones: Incorporar al empaque imagen corporativa (etiqueta).			
Fecha de creación: 2003			
Tipo de ficha: Referente(s) <input type="checkbox"/> Muestra <input checked="" type="checkbox"/> Línea <input type="checkbox"/> Empaque <input checked="" type="checkbox"/>			

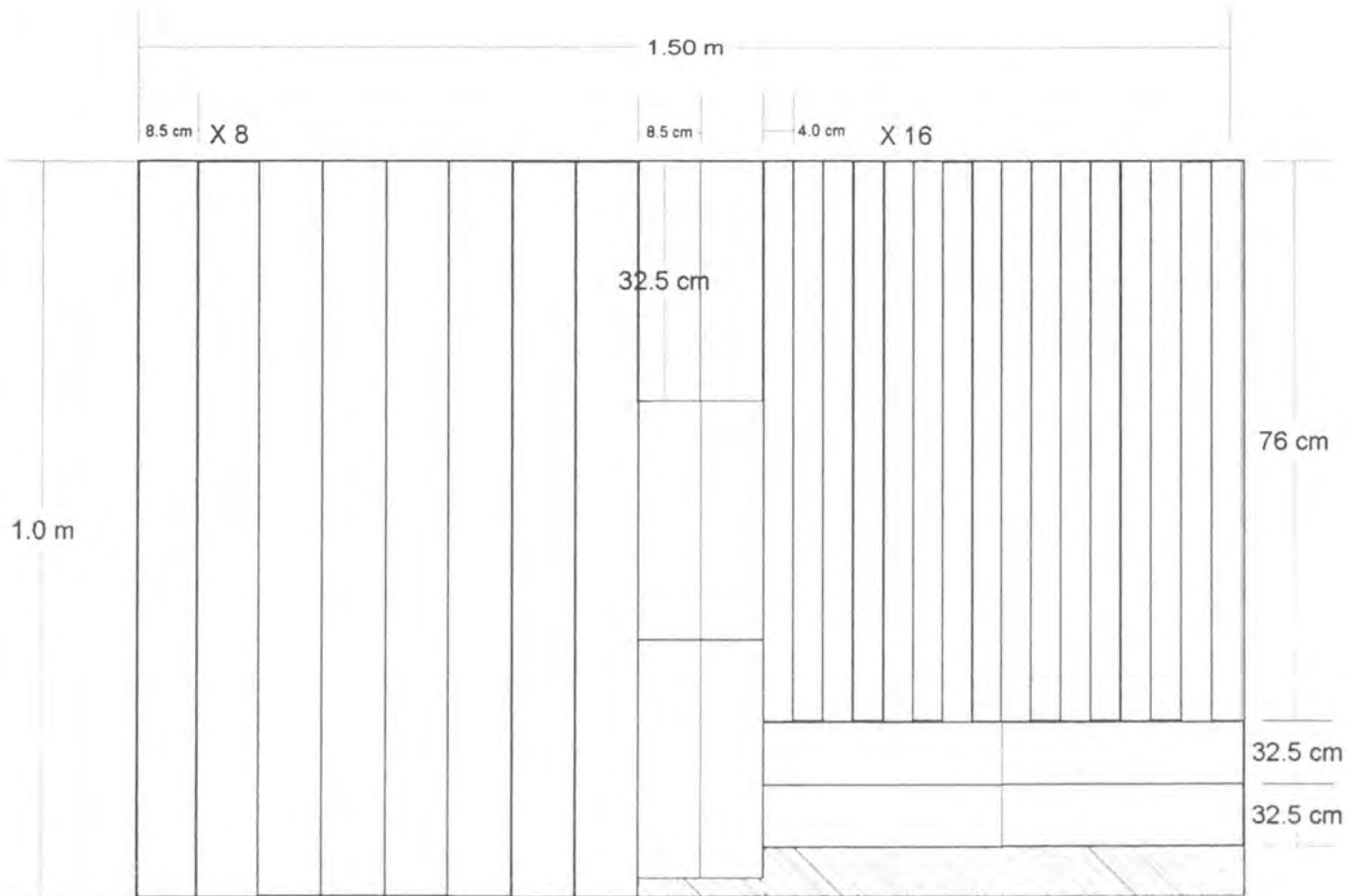


Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
Empresas de Colombia S.A.

Ficha de Producto



Diseñadora: Ana Ximena Arango Gaviria Tipo de empaque: empaque de presentación - exhibición		Especialidad: Diseñadora Industrial	
Empaque para frutero Madera Chiquinquirá		Artesanos:	
Materiales naturales: Materiales: Cartón corrugado - 8 y fique		Departamento: Boyacá Localidad: Chiquinquirá Vereda: Tipo de población: Urbana	
Objetivo: Ferias - Almacenes Producción/mes:		Precios Unitario: P. Mayor: Empaque: \$250	
Diseñadora: Ana Ximena Arango Gaviria Ejecutor: Ana Ximena Arango Gaviria Observaciones: Incorporar al empaque imagen corporativa (etiqueta).		[Empty space for additional notes or specifications]	
Fecha de elaboración: Julio de 2003			
Tipo de ficha: Referente(s) <input type="checkbox"/> Muestra <input checked="" type="checkbox"/> Línea <input type="checkbox"/> Empaque <input checked="" type="checkbox"/>			



1 Lámina 1m x 1.5m = 8 unid

Nombre: Ana Ximena Arango Gaviria	Especialidad: Diseñadora Industrial	Escala: 1:10	Página: No 2 de 2
Material: Modulación de cartón	Referencia: Empaque Madera Chiquinquirá		
Descripción: Empaque para fureto en Madera Chiquinquirá	Línea:		
	Recurso natural:		
	Materia prima: Cartón corrugado onda B		

Procedimiento de producción:

1. Preparar plantilla del empaque en cartulina o cartón delgado, según plano técnico.
2. Cortar la lámina de cartón según plano.
3. Marcar el cartón con los puntos de referencia de la plantilla para su posterior corte empleando bísturi.
4. Para los dobleces colocar el filo de una regla metálica sobre las líneas respectivas y dar los dobleces con un martillo de caucho.

Observaciones:

1. No dejar marcas de lápiz sobre el empaque.
2. Asegurarse del estado óptimo de la cuchilla del bísturi para garantizar cortes finos.

Nombre: Ana Ximena Arango Gaviria **Fecha:** Junio de 2003

Código de región: 1500023 **Referente:** Referente Propuesta Muestra Empaque



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanias de colombia.s.a.

ANEXOS 1

REGISTRO FOTOGRAFICO TALLERES





CONCLUSIONES Y OBSERVACIONES

- Con estas asesorías a diferentes grupos artesanales en Boyacá, se pudo demostrar que el Diseñador debe ser solamente una guía, un medio para que el *artesano logre desarrollar y plasmar su idea de diseño*, no es su función imponerle sus diseños. En este caso concreto no se llevaban diseños preconcebidos desde Bogotá, sino que fue allá, en el terreno, en contacto con los artesanos que se generaron los diseños de los empaques. Es importante que *el artesano sienta como suyo el diseño, pueda apropiarlo y en un futuro pueda desarrollar por sí mismo diferentes diseños ya sea de empaques o de productos*.

- Como resultado en cuanto a diseño, vale la pena resaltar que se cumplió con el objetivo inicial de *salirse del paradigma* en cuanto a forma que se tiene para los empaques: *la "caja" y la "bolsa"*.

Partiendo de las formas básicas del producto, se lograron hacer *abstracciones con líneas claras y limpias*, empaques que tuvieran identidad con el producto contenido, que llegaran a verse uno parte del otro, no como elementos externos que chocan entre sí, *empaques "transparentes", "limpios" y "claros"*

En cuanto a la funcionalidad se trabajaron *materiales a los que los artesanos tuvieran fácil acceso*, en el caso del cartón se les dio capacitación para el manejo de este y se buscó la construcción de los empaques por medio de *ensambles simples y sin uso de pegues* logrando empaques en su totalidad *apilables*.

- El tiempo para los talleres fue demasiado corto, debería *aumentarse 1 día* por cada grupo. Otra recomendación es tratar que en lo posible se trabaje con grupos que tengan *oficios iguales o similares* y así poder analizar más a fondo los *requerimientos de cada empaque*.

- *Reforzar el grupo artesanal de Tipacoque en cuanto a asociatividad*. La artesana líder ya no vive en el municipio y hasta ahora no hay ninguna que haya tomado el liderato para continuar con la elaboración de productos y su posterior comercialización. Debe ponérsele especial atención ya que Artesanías de Colombia ha invertido esfuerzos considerables en este municipio en los últimos años.

- A continuación presento algunas observaciones prácticas con respecto a Tipacoque ya que es el que presenta un poco más de inconvenientes en cuanto a la logística en la planeación del viaje:

En este informe en la pág. 66 se encuentran los teléfonos de la Alcaldía y de Telecom, únicos sitios hasta la fecha con los que es posible la comunicación en Tipacoque.

En cuanto a hospedaje, una opción es el Hotel Internacional en Soatá, a 35-40 min. de Tipacoque. Otra observación en cuanto a Tipacoque y Soatá es la diferencia de clima con relación al resto de municipios visitados en Boyacá. Se recomienda usar jeans y camiseta ya que el clima es templado tanto en el día como en la noche. Para el viaje de Duitama a Tipacoque (debe ir primero a Soatá) se recomienda llevar chaqueta ya que se cruza por un páramo.

- Para terminar, podría concluirse que el tema de *diseño de empaques* está bien incipiente en la mayoría de los grupos visitados. Sin embargo, los artesanos son conscientes de su importancia y que es un aspecto que deben comenzar a tener en cuenta, pero *no saben como hacerlo, como empezar a generar ideas, diseños*, en algunos casos no tienen claro cual es la función del empaque y por eso los intentos de generar empaques se pierden.

Es por esto, que entidades como *Artesanías de Colombia* deben continuar apoyando a los artesanos con este tipo de talleres y así lograr que sus productos sean más *competitivos en este mercado actual tan ágil y cambiante*.

NOTA: Los artesanos que elaboraron los productos que aparecen en las fotos de **Fichas de Productos**, en algunos casos no corresponden al taller de la etiqueta. La imagen gráfica corresponde al "Proyecto Visión" antes mencionado en este informe, y se tomó con el fin de mostrar su uso en etiquetas incorporadas al empaque diseñado.