



ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A.
UNIDAD DE DISEÑO

ASESORIA EN DISEÑO
SANTAFÉ DE BOGOTÁ OFICIOS VARIOS

D.I. LINA CALDERÓN GALLÓN

SANTAFÉ DE BOGOTÁ, ABRIL DEL 2000

Cecilia Duque Duque
Gerente General

Ernesto Orlando Benavides
Subgerente Administrativo y Financiero

Jairo Carrillo
Subgerente Desarrollo

Lyda del Carmen Díaz López
Directora Unidad de Diseño

INTRODUCCIÓN

Santafé de Bogotá fue fundada el 6 de agosto de 1.538 por don Gonzalo Jiménez de Quesada tras un arduo y tormentoso camino. La fundación de Santafé de Bogotá ocurrió cuando Quesada observó la hoy llamada meseta Cundiboyacense y a su memoria vino el recuerdo de la hermosa vega de Granada en donde había pasado sus primeros años. Veía el noreste de la serrezuela de Suba, que le hacía pensar en la sierra de Elvira; las colinas Soacha le recordaban las del Suspiro del Moro y los cerros de Monserrate y Guadalupe se le asemejaban a los collados que a Granada circundan. Poseído de tan gratas emociones, exageradas por su imaginación andaluza, no vaciló en elegir aquel sitio para el establecimiento de una ciudad, que hiciese estable su conquista, y al efecto ordenó que se fabricasen, en conmemoración de los doce Apóstoles, doce casa cubiertas de paja, y se diese principio a una capilla.

Santafé de Bogotá es el centro político, administrativo, económico y cultural de Colombia. Hoy en día es una ciudad cosmopolita en permanente expansión. Sus 7 millones de habitantes incluyen multitudes de inmigrantes de todos los rincones del territorio nacional, lo cual la convierte en un verdadero microcosmos del país.

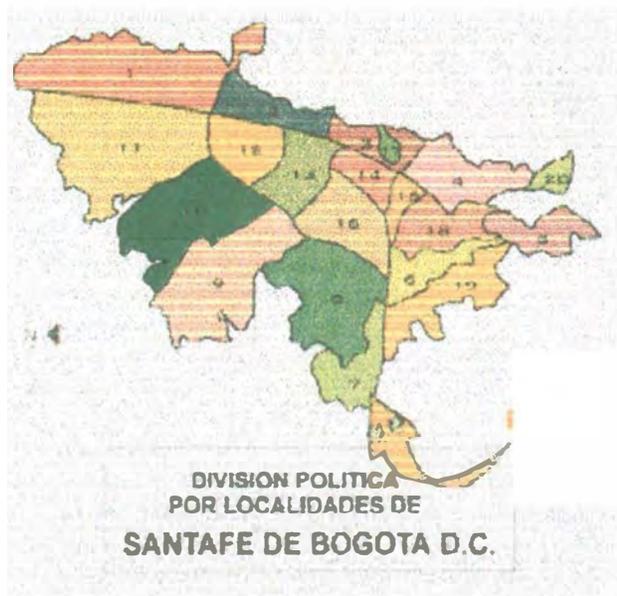
Edificios y rascacielos modernos contrastan con casonas y edificaciones coloniales. Bogotá ofrece a residentes y visitantes lo que caracteriza a una urbe moderna. Es notoria su actividad cultural y su gran variedad de restaurantes, bares y actividad nocturna plantea muchas posibilidades en materia de gastronomía y diversión.

Bogotá es conocida como la Atenas Suramericana, también ha sido uno de los centros del hemisferio para escritores, intelectuales y artistas. Su primera universidad fue fundada en 1572. Además de tener diversos periódicos y magazines literarios. Bogotá tiene una impresionantes industria editorial.

En la ciudad se encuentran grandes industria, motores de la economía del país. De la misma manera se encuentran gran cantidad de talleres y microempresas, de artesanos que han creado su fuente de sustento, o han aprendido diferentes labores por tradición.

1. Usaquén
2. Chapinero
3. Santafé
4. San Cristóbal
5. Usme
6. Tunjuelio
7. **Bosa**
8. Kennedy
9. Fontibón
10. Engativá
11. Suba
12. Barrios Unidos
13. Teusaquillo
14. Los Mártires
15. Antonio Nariño

16. Puente Aranda
17. La Candelaria
18. Rafael Uribe
19. Ciudad Bolívar
20. Sumapaz



I ANTECEDENTES

1.1 Asesorías prestadas por Artesanías de Colombia S.A.

La Unidad de Diseño de Santafé de Bogotá, presta apoyo a todos los artesanos que se dirigen a las oficinas de Artesanías de Colombia, en orden a guiar el trabajo de estos y encaminarlos en los caminos más correctos, teniendo en cuenta el mercado, tipo de productos, acabados y calidad. Por otra parte, los artesanos que participan en las ferias apoyadas por Artesanías de Colombia, también reciben este tipo de apoyo.

1.2 Análisis de Mercado

En Santafé de Bogotá se encuentran innumerables talleres artesanales y microempresas que desarrollan diferentes tipos de productos: objetos de cerámica, tejidos, carpintería, porcelanicrom, metalmecánica, entre otros. Estos talleres y empresas, llevan algún tiempo en el mercado y la mayoría de ellas ha participado en ferias.

El mercado colombiano y especialmente el bogotano es muy competido, y se tiende a la copia. Muchas de las empresas que han participado en las ferias, han experimentado la desdicha que al llegar al segundo evento consecutivo, se encuentran con sus mismos productos desarrollados por otras empresas. Es por esta razón que es necesario el desarrollo y mejoramiento de productos desarrollados por los talleres de Santafé de Bogotá.

Otro factor que se encuentra en los productos elaborados en Bogotá, es la pérdida de la identidad cultural. Los productos que se encuentran en el mercado, no se remiten a nosotros, y muchas veces se incursiona en la copia de revistas extranjeras.

II PROPUESTA DE DISEÑO

Sustentación

La propuesta de diseño esta basada en el mejoramiento de los productos que se desarrollan por cada grupo artesanal. En los talleres de Microempresa así como de asesorías recibidas en las oficinas de Artesanías de Colombia se encuentran los siguientes tipos de asesoría:

- Desarrollo de nuevos productos
- Desarrollo de imagen
- Desarrollo de empaques
- Mejoramiento de los productos actuales
- Mejoramiento de calidad.

Listado de talleres Asesorados

TO TA L 29	MICROEMPRESA ARTESANAL	REPRESENTANTE	ASESORÍA Y RESULTADOS
Estado: Iniciados O.K., total 7			
1	La Mansarda Decoración sobre madera	Claudia Gaitán Maria Eugenia de Gaitán	Iniciado O.K. La persona encargada se fue a vivir a Nueva York. Tienen un producto interesante para manejo de acabados. Se recomienda para ser trabajado en un futura, directamente con su dueña.
2	Industrias Ormetal Metalmecánica	Vilma del Busto	Iniciado O.K. Se implantó un proyecto ganador del concurso de proyectos de Diseño para la Artesanía, en combinación de materiales. Se recomienda trabajar en imagen y empaque.
3	Kcaytu Ideas Tejidas Tejidos	Derly Giraldo	Iniciado O.K. Se tiene un excelente producto, que lleva varios años en el mercado y en la participación de ferias. Se planteó el trabajo en combinación de textiles y madera, pero no se concluyó.

4	La Casita de Manuela Carpintería	Alexandra (trabaja en conjunto con Kcaytu; no está inscrita en el plan de Microempresa pero esta interesada en recibir asesoría)	Iniciado O.K. Empresa que está iniciando en este mercado. Se planteó trabajar en combinación con tejidos.
5	Inpec	Fresia Amparo Liévano	El Inpec tiene a sus presos trabajando en manualidades, en diferentes técnicas. Es un campo difícil, pero tiene posibilidades de trabajo, tanto en bogotá, como en los municipios aledaños
6	La Guañeña	Maria Elena Riascos	Tienen un productos de excelente calidad, con muy buenos precios, Se trabajó sobre la imagen y un empaque para expotación. Se remitió a compras, donde se le hizo un pedido.
7	Stoneware	Jose Darío Basto	Iniciado O.K. Se trabajó en el desarrollo de piezas para proyecto ganador del concurso: Proyectos de diseño para la Artesanía y la pequeña industria”, además se desarrollo una línea de productos para el hogar y una nueva decoración.
Estado: No contactados, no corresponden, no contestan total 20			
1	Arte de Vitral y Porcelanicrom	Marta Osman	Se dejó razón y devolvió la llamada sin poderse comunicar conmigo
2	Arte Keru	Querubín Muñoz	Se dejó razón y devolvió la llamada sin poderse comunicar conmigo
3	Arte Reina	Germán Alberto Reina	No sirve el Teléfono
4	Arte Treinta	Gerardo Rueda	No se ha podido hablar con la persona encargada
5	Arte y Presente	Joaquín Botero	No contestan
6	Artesanía en Resina	Rafael Burelli	No contestan
7	Cerámicas Santana	Andrés Santana	Contactado, no se ha podido hablar con la persona encargada, cambio de teléfono 780 39 02
8	Cezzane	Aida Zambrano	No contestan
9	Cruz y maderas	Carlos Guillermo Cruz	Teléfono desconectado
10	Edgar Becerra	Edgar Becerra	Teléfono Ocupado, se han hecho varios intentos
11	El Huso	Ana Milena Cedeño	Teléfono Ocupado, se han hecho varios intentos
12	Hombres de Barro	Amparo Adames	No contestan
13	JP Handicrafts	Jose María Pinzón	No contestan
14	Juegos didácticos Pinocho	Diana Martinez: Gerente: Eladio Rojas	No se ha podido hablar con la persona encargada

15	(Juguetes de Colombia)Cambio de nombre: Maderandia	Nestor Iván Pamplona	Contactado, no se ha podido hablar con la persona encargada.
16	Julio Cesar Triana	Julio Cesar Triana	No son los datos
17	La Mansión del Diseño	Roberto Alfonso Roncancio	No contestan
18	Lluvia de Aromas	Claudia Alzate	No se ha podido hablar con la persona encargada
19	Los Monos Profesionales	Alvaro Montes	No se ha podido hablar con la persona encargada
20	Loz Cerámica	Any Sepulveda	No contestan
Estado: No estan interesados total 2			
1	Líneas Cerámicas	Nohora Castañeda	No esta interesada
2	Arte y Contraste	Carlos Trujillo	No estan haciendo nada en la actualidad

III COMERCIALIZACIÓN

4.1 Mercados Sugeridos

Es importante que estos talleres sean tomados en cuenta para desarrollo de piezas en Bogotá, según las necesidades, Invitación a eventos tales como ferias y seminarios o talleres. De la misma manera que se comercialicen sus productos en Artesanías de Colombia y mercados internacionales como en el caso de Stoneware y Ormetal.

CONCLUSIONES, OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES

Las asesorías a estos talleres fueron lentas, el incumplimiento a citas fue constante y esto no permitió mejores resultados. Los listados proporcionados no estaban correctos, muchos de los datos eran incorrectos, otros no quisieron recibir asesoría.

Es importante que en este tipo de asesorías haya un compromiso y no se force a la persona a recibir la asesoría, ya que no todas las personas disponen de tiempo porque no fue programada por el taller.

Los grupos con los que se trabajó, tienen grandes posibilidades para explotarse y recibir futuras asesorías, así como ser considerados para ferias y eventos que se organicen.