

**PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO PRODUCTIVO Y EMPRESARIAL  
PARA PUEBLOS INDÍGENAS EN COLOMBIA”**  
**Convenio Interadministrativo No. 263 de 2017 Suscrito entre la Nación  
Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y Artesanías de Colombia, S.A**

**PLAN DE MEJORA**

Comunidad:		Resguardo Kokonuco Genaro Sánchez- CAUCA- POPAYAN		
Profesionales:	Desarrollo Humano:	Daniela Samper		
	Diseño y Producción:	Angela María Galindo		
	Comercial:	William Ardila		
Componente	Oficio/Técnica	Situaciones identificadas	Actividades	Objetivo
DISEÑO Y DESARROLLO DE PRODUCTOS ENFASIS RESCATE		No hay claridad en cuanto a referentes, simbología propia y significados	Taller de referentes / Taller de compilación de simbología	Determinar referentes respecto a la cultura.
		Los productos encontrados se reparten entre la artesanía y las manualidades. Es necesario unificar una propuesta de producción artesanal con énfasis en el rescate cultural y la innovación desde referentes culturales propios.	Taller de desarrollo de producto a través de co-diseño/ Desarrollo de dos líneas de producto a partir del rescate cultural / Creación de líneas de producto/colección / Taller de acompañamiento en la elaboración de prototipos.	Ampliar el desarrollo de productos para el fortalecimiento comercial.
		Es necesario iniciar un proceso de rescate de los oficios artesanales, entre estos el tejido de la jigma. La mayoría de oficios se encuentran relegados por las manualidades.		
FORTALECIMIENTO DE LOS OFICIOS Y/O TÉCNICAS ARTESANALES	Tejideduría	No hay calidad en los procesos de las técnicas encontradas y no cuentan con productos con viabilidad comercial a nivel nacional.	Mapeo de actividad artesanal Taller de Determinantes de calidad Taller de medidas	Definir y aplicar determinantes de calidad
		No existen tiempos reales en cada una de las etapas de producción. Se hace necesario empezar con este aspecto de la cadena de valor puesto que es un grupo que tienen que generar acuerdos productivos dentro de sus comunidades para cumplir con las metas del Programa.	Taller de ajuste de tiempos, ritmos, capacidad productiva al plan de producción con los artesanos.	Determinar la capacidad de producción
		El grupo focalizado adolece de una perspectiva cultural en torno a la actividad artesanal. Hay una búsqueda de identidad en torno a los oficios tradicionales con un fuerte énfasis en su Plan de Salvaguarda	Taller de transmisión de saberes	Propiciar espacios propios que afirmen las tradiciones, el intercambio y transmisión de saberes para construir unidad.
GESTION PARA LA FORMALIZACION EMPRESARIAL	Crochet	Es un grupo que todavía no se encuentra listo para iniciar un proceso de formalización empresarial. Sin embargo, se pueden dar unos primeros pasos con un uso adecuado del manejo contable y la adecuación de formatos para la logística comercial.	Taller de fortalecimiento del registro contable / Capacitación en asignación de costos- Preventa, venta y posventa.	Implementar el uso de registros y soportes contables. Determinar precios y asignación de costos
		El grupo se focalizó con 30 artesanas de 9 Resguardos del pueblo Kokonuko que hacen parte de la Asociación de Cabildos Genaro Sanchez. Cada Resguardo delegó 3 representantes que posteriormente replicarían las asesorías en sus territorios. Como tal implica entonces una articulación por parte del Programa con 9 comunidades diferentes, buscando generar un ejercicio de transferencia de conocimientos y fortalecimiento técnico de la actividad artesanal.	Auto-diagnóstico sobre organización y liderazgo	* Conocer la estructura y las dinámicas organizativas propias de la comunidad para identificar procesos asociados a la actividad artesanal. *Plantear una propuesta metodológica de transferencia de conocimientos para orientar a los representantes de cada resguardo, quienes tienen que llevar una proceso de articulación y réplica a sus territorios.
DESARROLLO SOCIO ORGANIZATIVO		Es una comunidad que se encuentra en el Nivel 2. Están iniciando un proceso relacionado con la actividad artesanal y requieren acompañamiento en varios aspectos de la cadena de valor. No se encuentran organizados como grupo artesanal, ya que cada quien desarrolla los productos de forma independiente y no hay reconocimiento como grupo artesanal	Taller de liderazgo y fortalecimiento organizativo Taller de afianzamiento productivo con división de tareas y responsabilidades	Generar espacios de reflexión para la búsqueda conjunta de posibles modelos organizativos y maneras de abordar situaciones y conflictos Implementar herramientas de liderazgo y división de labores al interior del grupo
		El grupo no ha tenido experiencias en conjunto a nivel comercial, no tiene conocimiento de procesos de participación a eventos.	Diagnostico comercial / Analisis de mercados y competencias Taller de ventas en feria, entrenamiento comercial	Analizar los diferentes tipos de ferias y muestras comerciales en aras de diferenciar objetivos comerciales de cada evento. Generar habilidades comerciales que permita ampliar su mercado y garantizar clientes permanentes
COMERCIALIZACION Y MERCADEO		No tienen una relación con clientes	Taller de atención al cliente / Taller de definición de canales de comercialización	Asesorar relación con clientes