



Convenio Interadministrativo No. 263 de 2017 suscrito entre la Nación – Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y Artesanías de Colombia, S.A.

“Programa de Fortalecimiento Productivo y Empresarial para los Pueblos Indígenas de Colombia”

**Documento Diagnóstico diferencial de la Asociación de Cabildos Genaro Sánchez de la etnia Kokonuko, Popayán, Cauca**

Alejandra Cárdenas Amaya

Asesora

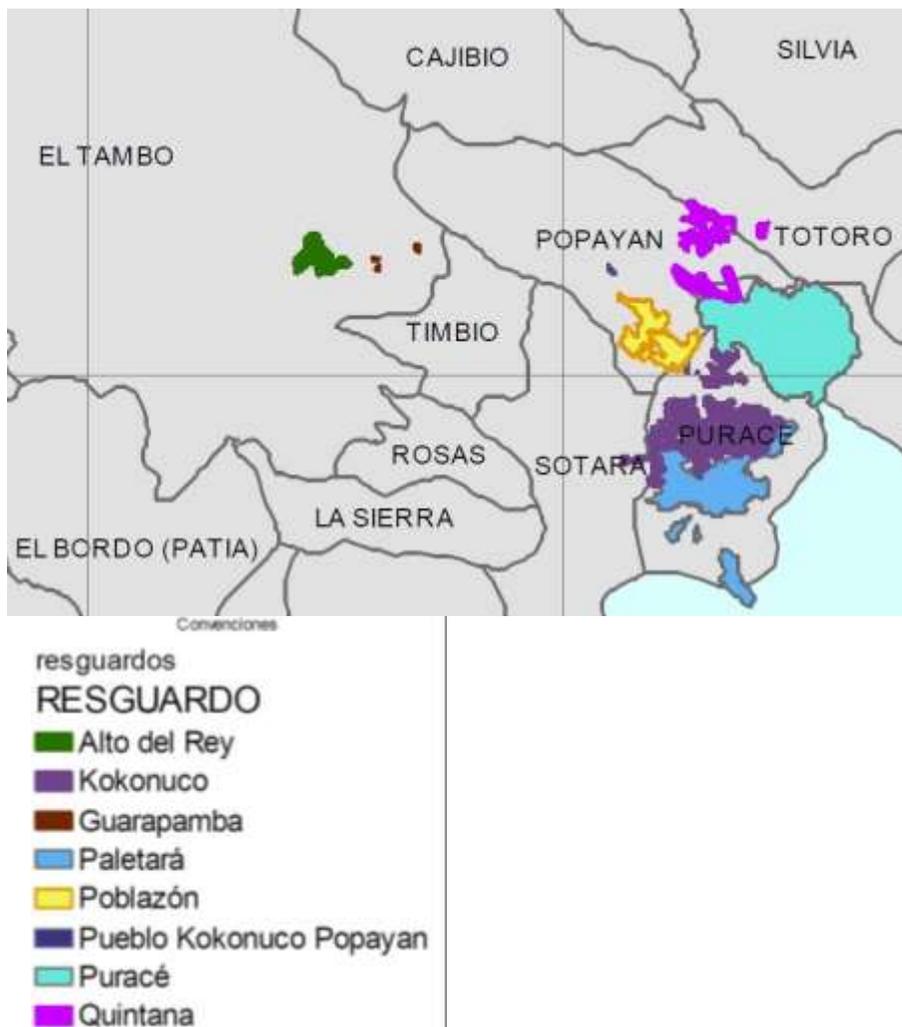
María Inés Cortés

Técnico

Octubre 2017

## 1. CONTEXTO

### 1.1 Información General de la zona y la etnia



El pueblo Kokonuko está reconocido bajo los Resguardos de Paletará, Kokonuco y Puracé en el municipio de Puracé; Resguardos de Poblazón, Quintana y Resguardo Pueblo Kokonuko de Popayán en el municipio de Popayán; y Resguardo de Alto del Rey y Cabildo de Guarapamba en el municipio del Tambo (Plan de salvaguarda 2011-2013). Los resguardos más alejados de Popayán (municipio del Tambo y Puracé) se encuentran a 2-3 horas de distancia y los más cercanos a la ciudad se encuentran entre 15 a 30 minutos de distancia. Cabe mencionar el resguardo de San Jose de Julumito.

Por decisión política comunitaria y de gobernabilidad se determinó que la Asociación de Cabildos Genaro Sánchez actúa como Autoridad Tradicional indígena de los Territorios

Ancestrales del Pueblo Kokonuko – Zona Centro. La sede de la Asociación de Cabildos Genaro Sánchez se encuentra ubicada en el centro de la ciudad de Popayán. Se decidió esta sede como espacio para el desarrollo de las asesorías por parte del Programa. Esta asociación agrupa a 9 resguardos y/o cabildos del pueblo Kokonuko. El grupo focalizado para el Programa agrupa a 30 artesanos y artesanas de estos 9 territorios.

El pueblo Kokonuko se encuentra ubicado en la zona centro-oriental del departamento del Cauca, parte de su territorio se localiza dentro de las inmediaciones del Parque Natural Puracé, en donde se destacan el volcán Puracé, el volcán Pan de Azúcar y el cerro de los Coconuco (Onic, s.f.). Su territorio se encuentra a la margen derecha de la cuenca alta del río Cauca, en un rango de altitud entre los 2400 m.s.n.m y más de 4000 m.s.n.m (Cecoin, 2014). En las partes más bajas del territorio cultivan principalmente maíz, y en las tierras altas ganado y como cultivo predominante papa.

El patrón de asentamiento es disperso y su población estimada es de 16.492 personas pertenecientes a la etnia Kokonuko (DANE, 2005). La mayoría de la población de Kokonuko habita en zonas rurales con un 9,4 de habitantes en zonas urbanas, cifra muy inferior al promedio nacional de población indígena urbana que es de 21,43% (Cecoin, 2014).

**Tabla 1. Asentamiento y concentración de la población Coconuco**

| Total de la población: 16492 personas |                 |                    |   |
|---------------------------------------|-----------------|--------------------|---|
| Patrones de asentamiento              |                 | Población Coconuco | Porcentaje sobre el total de población Coconuco |
| Departamentos de mayor concentración  | Cauca           | 16.210             | 98,30%  |
|                                       | Valle del Cauca | 145                | 0,90%   |
|                                       | Huila           | 40                 | 0,20%   |
|                                       | Total           | 16.395             | 99,40%  |
| Población Coconuco en áreas urbanas   |                 | 1.556              | 9,40%   |

Fuente: Tabla elaborada por Cecoin (2014) en base al censo del DANE 2005

El pueblo Kokonuko no conserva su lengua nativa, excepto en algunos nombres de plantas, lugares geográficos y toponimias. Se considera que su lengua nativa estaba emparentada con la de los Misak, hermanos culturales con quienes comparten territorios ancestrales. Como señala Cerón (1996) en *Geografía Humana de Colombia*, “por documentación escrita sabemos que hasta mediados del siglo pasado, los Coconuco hablaban su propio idioma”.

El significado del pueblo Kokonuko, es **Mounstruo de cabeza brillante**, lo cual ellos lo asocian al volcán Puracé, que es uno de los referentes naturales que más identifican, además de reconocer que son un pueblo pensante, que lucha por su territorio, hecho último que se ve reflejado en las disputas que tienen con la fuerza pública y hacendados, lo cual justifican por la preservación de la madre naturaleza. El grupo no sabe mucho de simbología, que sus símbolos son latentes en las artesanías que portan, los cuales se asemejan a la zona.

## 1.2 Información General de la Comunidad

| Etnia                  | Comunidad, Resguardo o Asociación                      | Departamento /Municipio | Oficio/técnica /Productos  | No. Beneficiarios |
|------------------------|--|-------------------------|----------------------------|-------------------|
| Kokonuko               | Asociación de Cabildos Genaro Sánchez                  | Cauca /Popayán          | Tejeduría                  | 30                |
| Contacto               | Rol  | Teléfonos               | Correo                     | Observaciones     |
| María Inés Cortés Maca | Técnica de Apoyo                                       | 3104171209              | pueblokokonuko@hotmail.com | Tesorera          |
| Aldemar Bolaños        | Representante legal Asociación Cabildos Genaro Sánchez | 3107145335              |                            |                   |

La denominación de Kokonuko fue dada por los europeos en tiempos de la Colonia, en la Crónica del Perú, Pedro Cieza de León hacía referencia a su ubicación geográfica y al apelativo de Coconucos (Cecoin, 2014). El proceso de organización del pueblo Kokonuko ha estado estrechamente vinculado con los conflictos por la tenencia y recuperación de la tierra, como por la defensa de los recursos naturales de la región, principalmente la conservación de páramos y volcanes-nevados. Este proceso de recuperación de tierras ha tenido grandes tensiones políticas y enfrentamientos violentos, tanto en divisiones internas como presiones externas por los grandes terratenientes de las haciendas de la región (Cecoin, 2014).

Políticamente se rigen por los cabildos y resguardos, y su máxima autoridad es la comunidad, y a nivel regional están articulados al Consejo Regional Nacional Indígena del Cauca –Cric. A nivel comunitario cuentan con un capitán por vereda y el cargo más alto es el de Gobernador de Resguardo (Onic, s.f.). Cabe resaltar que el Cric es el espacio de formación política de los líderes de la comunidad y gran parte de los principios de acción del pueblo Kokonuko se adhieren a las políticas del Cric, principalmente en afianzar la legitimación de los cabildos como máxima autoridad en los territorios indígenas, un proceso que viene desde los años setenta. Además de la organización socio-política de los cabildos y resguardos, el pueblo Kokonuko cuenta con empresas comunitarias, principalmente de carácter agropecuario, que les ha permitido formas de autofinanciación. Siendo así, cuentan con una cierta cantidad de ganado en las empresas comunitarias y terrenos destinados a la producción agropecuaria. Estas formas de organización comunitaria de

enfoque socio-empresarial permiten entrever otras dimensiones de la organización socio-política del pueblo Kokonuco, más allá de sus esfuerzos políticos por la recuperación de tierras.

La estructura social está conformada por familias nucleares que a su vez son unidades productivas. En términos generales, las familias poseen dos o más parcelas, donde construyen la vivienda permanente en su parcela de la parte baja del resguardo y en su parcela de la parte alta, donde está la mayor proporción de tierra recuperada, realizan la mayoría de sus labores agropecuarias (Cerón, 1996). La principal actividad económica es la horticultura, que se desarrolla de manera itinerante y desde la práctica de roza y quema. Por ser una región de clima frío, el cultivo de papa se destaca como producto principal. Combinado con siembras de trigo, cebolla, maíz y calabaza. Además, como parte del desarrollo comercial de la región, principalmente de colonos y campesinos, se encuentra el ganando de carne y productivos derivados de la leche.

En cuanto a su cosmovisión, el pueblo Kokonuko ha perdido parte de su configuración cultural debido a los procesos históricos de aculturación de las comunidades. En cuanto a vestimenta, debido a la hibridación cultural con campesinos y colonos, el pueblo Kokonuko se viste muy similar al campesino, combinando su atuendo con prendas de grupos cercanos, principalmente los Nasa y Misak. Gran parte de su acervo cultural permanece en su conocimiento y manejo de la medicina tradicional. Como señala el informe de Cecoin y Ministerio de Cultura (2014):

La relación entre los hombres y los seres espirituales se realiza a través del médico tradicional. “Macuco” es el término general utilizado en el resguardo de Puracé para designar a las personas con funciones chamanísticas -diferentes del médico tradicional o yerbatero- que las utilizan para hacer mal. La vocación para dedicarse a ser médico tradicional se manifiesta por medio de la capacidad para sentir “señas”; éstas consisten en sentir determinados movimientos musculares que son interpretados como avisos de sucesos positivos o negativos, dependiendo si se sienten en el lado derecho o izquierdo del cuerpo, respectivamente.

En cuanto a creencias religiosas, el pueblo Kokonuko se caracteriza por afiliaciones heterogéneas, desde la religión católica, las iglesias cristianas y filosofías amerindias. La tradición amerindia está relacionada con muchos otros grupos étnicos andinos, con un fuerte culto a la Pachamama (lit. madre tierra), y actualmente tiene mayor expresión entre los médicos tradicionales, yerbateros y las personas mayores de las comunidades.

Las problemáticas actuales del pueblo Kokonuko están relacionadas, como en la gran mayoría de grupos étnicos, con la presencia de grupos armados ilegales. La presencia de grupos guerrilleros en el departamento del Cauca data desde la década de los sesenta, entre estos Farc y Eln. Ya para la década de los noventa hacen presencia fuertemente grupos paramilitares, hoy en día, principalmente el grupo disidente Los Rastrojos. Por su importante ubicación geográfica, el Cauca es un corredor entre la selva y el océano Pacífico,

y como la mayoría de grupos armados ilegales dependen de la financiación de drogas ilícitas, mantienen guerras sangrientas por controlar el territorio, con graves afectaciones a la población civil, incluidos los grupos étnicos. Actualmente, con el proceso de paz y en aras a la institucionalidad del pos-conflicto, el pueblo Kokonuko ha visto disminuido considerablemente los enfrentamientos violentos en sus territorios y se encuentran a la expectativa del desenlace, tanto político-nacional como territorial, del proceso de desmovilización del grupo guerrillero de las Farc. Aun así conservan grandes dudas y temores frente a las Bacrim y los disidentes de todos los grupos armados ilegales, tanto paramilitares como guerrilleros.

Es de mencionar que, aunque hay una baja considerable de enfrentamientos violentos, los pueblos indígenas del Cauca, desde antes y durante la implementación actual de los Acuerdos, se han visto perseguidos y varios líderes sociales han sido asesinados. Por esta razón se encuentran actualmente movilizados, conjuntamente con otros pueblos étnicos, en la *Audiencia Pública: Por la protección a la vida, el territorio, y la dignidad de los pueblos*.

Como manifiesta el Cric (2017):

“...evidenciado desde el momento de la firma del acuerdo de paz, en las siguientes cifras. Para el caso de los pueblos indígenas, según el sistema de información de la consejería de DDHH de la ONIC y los reportes de las organizaciones regionales.

- Han asesinado veintinueve (29) líderes y lideresas
- Amenazas 107
- Atentados 10
- Confinamiento 827
- Desplazamiento masivo 3490
- Desaparición forzada 5
- Reclutamiento forzado 10”

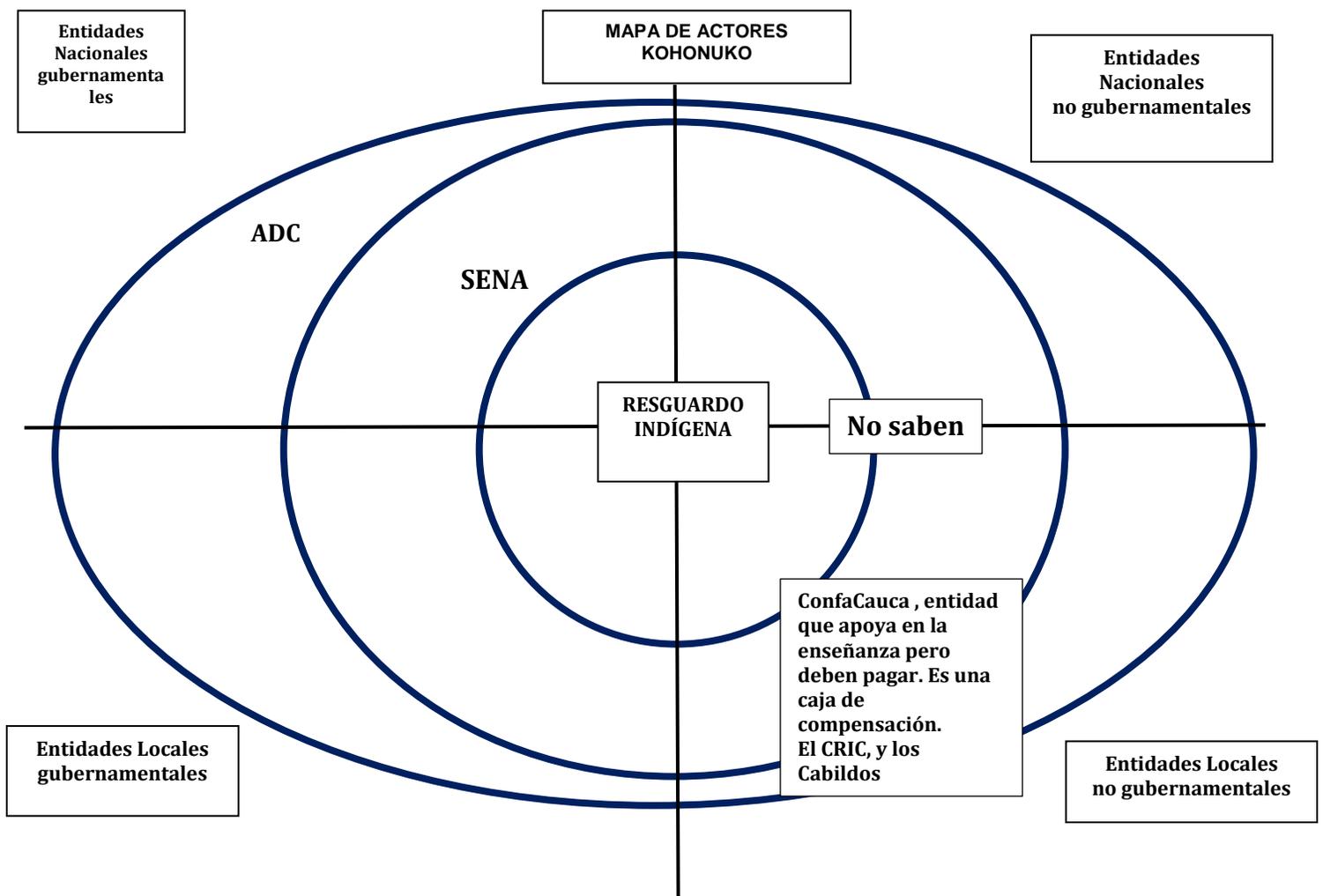
Además de la vulneración de sus derechos fundamentales, el pueblo Kokonuko se encuentra en constante tensión con el Estado y los grandes terratenientes con respecto a la recuperación de tierras. Agudizado actualmente con enfrentamientos con el Esmad en el municipio de Puracé, debido a un conflicto de tenencia y uso de la zona turística “Aguas Tibias”.

### 1.3 Mapa de Actores

En los últimos tres años, en los resguardos del pueblo de kokonuco, zona centro, no ha existido mucha presencia de entidades nacionales gubernamentales diferentes al Sena y ahora a Artesanías de Colombia.

| Tipo de Actor | Actor | Interés / Actividad /Programa |
|---------------|-------|-------------------------------|
|---------------|-------|-------------------------------|

|                        |                                     |  |
|------------------------|-------------------------------------|--|
| Gubernamental nacional | Artesanías de Colombia.<br><br>SENA | Actividad artesanal desde el Programa de Fortalecimiento Productivo y Empresarial Para Pueblos Indígenas en Colombia.<br><br>Fortalecimiento del conocimiento en oficios artesanales para mu mujeres artesanas |
| Gubernamental local    | Alcaldía                            | Temas de salud y nutrición de primera infancia desde la Secretaría de Salud  |
| Gubernamental local    | El CRIC<br><br>Comfacauca           | Temas relacionados con la articulación territorial de aspectos culturales.<br>Apoyo en la enseñanza pero tiene costo.  |



## **1.4 Plan de Vida**

El pueblo Kokonuko no tiene actualmente un Plan de Vida, sino bajo el Auto 004 de 2009 de la Corte Constitucional, ha elaborado un Plan de Salvaguarda. La diferencia sustancial entre ambos planes es que el Plan de Salvaguarda es de ejecución inmediata para evitar la vulneración de derechos de los pueblos indígenas afectados por el conflicto armado.

A través del tiempo, el pueblo Kokonuko ha perdido gran parte de las características propias de su cultura; la pérdida de su lengua, del traje típico y de tradiciones propias, ha afectado la perdurabilidad de los saberes ancestrales. Por su parte, la actividad artesanal se ha visto disminuida, relegada por las manualidades y por técnicas de la tejeduría contemporáneas, con una pérdida considerable de los oficios artesanales tradicionales y del lenguaje simbólico plasmado en los objetos.

En el Plan de Salvaguarda hay mención de la actividad artesanal como parte del eje de acción económico, con un fuerte énfasis en la comercialización. Es de mencionar que más allá de sus fuertes vínculos con los saberes femeninos, la artesanía solo es vista desde su potencial comercial, sin mención específica a su potencial en el rescate cultural.

## **2. DESARROLLO SOCIAL Y HUMANO DE LA ACTIVIDAD ARTESANAL**

### **2.1. Transmisión y Referentes Culturales**

El oficio de la tejeduría específicamente se trasmite de generación en generación en los núcleos familiares y, aunque ahora hay participación de los hombres, el oficio ha sido en mayor parte liderado por las mujeres. El oficio se enseñaba en el núcleo familiar desde edades tempranas, casi siempre en las tardes después de las labores del campo que ocupaban toda la mañana. Se aprendía primero viendo, después ayudando en ciertas labores como el hilado, hasta llegar el momento que se iniciaban en el arte del tejido. Hoy en día se compran los hilos en Popayán, remplazando el trabajo de la materia prima del fique, y trabajan con otras técnicas que se introdujeron por medio de la escuela como las agujetas, agujones y máquinas de coser, entre otras.

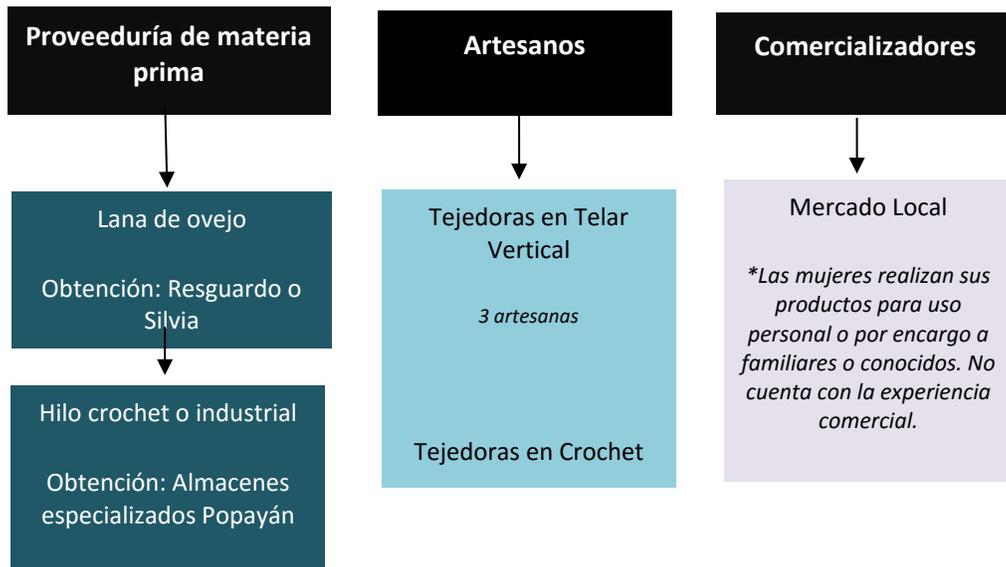
### **2.2. Estado de Organización del grupo y formalización**

Según el Compendio Metodológico de Orígenes, documento interno de Artesanías de Colombia (2013), el grupo artesanal focalizado se encuentra en el Nivel 2, están iniciando un proceso relacionado con la actividad artesanal y requieren acompañamiento en varios aspectos de la cadena de valor. No se encuentran organizados como grupo artesanal, ya que cada quien desarrolla los productos de forma independiente y no hay reconocimiento como grupo artesanal. Por lo tanto, es un proceso económico incipiente que se reunió para el proyecto.



### 3. CADENA DE VALOR DE LA ACTIVIDAD ARTESANAL

Identificación de la cadena productiva



#### 3.1 Definición del Oficio

##### a. Oficios presentes en la comunidad

Pese a no identificar durante la Apertura territorial objetos tradicionales del pueblo Kokonuko, ni una focalización de oficios artesanales, se identifican las siguientes técnicas:

##### Tejeduría en croché

Los productos presentados por las artesanas durante la reunión de Apertura en su mayoría son de esta técnica, enfocados principalmente al tejido de mochilas, balacas y vestidos. Se evidencia el uso de iconografías y estéticas de otras culturas. Se resalta que no hay un conocimiento claro por parte del grupo sobre su simbología, ni un reconocimiento de sus oficios tradicionales, los cuales están relegados por la elaboración de manualidades. En su mayoría la gama de color es de colores tierra.

En el caso de los vestidos para niños y blusas para mujer, la artesana que las elabora cuenta con un buen manejo técnico en relación a los demás productos presentes en la comunidad.

### Mochilas y vestido en tejido croché



Fotos tomadas por: Daniela Samper. 2017

### Tejeduría en telar rectangular en punto cruzado



Bufandas y bisutería de fantasía

Foto tomada por: Daniela Samper. 2017

Durante la jornada de Apertura, el grupo lleva un número representativo de bufandas, elaboradas en este telar rectangular en punto cruzado. A nivel formal son todas similares pero de distintos colores. Este manejo técnico está recientemente incorporado dentro de la comunidad.

## Tejido en red

Foto tomada por: Daniela Samper. 2017



Se presenta una hamaca tejida en red con hilo blanco con laterales en madera barnizada, sin embargo en los laterales y soportes el hilo utilizado es de color negro. El artesano que la elabora no se encuentra en la reunión pues este producto es elaborado por los indígenas que se encuentran pagando penas de privación de la libertad dentro de la comunidad.

## Tejido en mostacilla

Llevar algunos pectorales y collares elaborados en este oficio, se reconoce que no hace parte de la cultura propia, pero incluyen simbologías y colores propios del pueblo Kokonuko. En su mayoría quienes los elaboran son indígenas jóvenes.

Posterior a la Apertura, se identifican en detalle los siguientes oficios:

**Tejido en Crochet:** Tejido de malla (cadeneta o bucle) elaborado con una aguja denominada ganchillo, caracterizado por la formación de una sucesión de lazadas una dentro de la otra, con la ayuda de una aguja o gancho. Para elaborar una tela se añaden hileras consecutivas, a fuerza de trabajar nuevas secuencias de bucles, cada una de ellas enganchando, una, dos o tres lazadas, de acuerdo a las variaciones que se quieran hacer en el diseño. Este tipo de tejido usa un hilo continuo.<sup>1</sup>

El grupo de mujeres tejedoras indígenas de Kokonuko hacen parte de la Asociación de Cabildos Genaro Sánchez, Pueblo Kokonuko – Zona Centro. El grupo lo conforman aproximadamente 25 mujeres de los resguardos de: Kokonuko, Poblazon (Municipio de

<sup>1</sup> “Proyecto: Manual de Diseño para la Artesanía” Subgerencia de Desarrollo – Artesanías de Colombia. Septiembre de 2015. Bogotá D.C., p.79

Popayán), Pueblo Kokonuko (Municipio de Popayán), Quintana, Alto del Rey (Municipio del Tambo), Guarapamba (Municipio del Tambo), Julumito, Purace y Paletera.

El grupo no cuenta con capacidad productiva, los oficios identificados son los tejidos en punto crochet, tejidos en telar vertical mediano y tejidos en red de jigras, las dos ultimas en proceso de aprendizaje. El nivel en general es elemental y con baja exploración de composición gráfica, utilizando como materia prima la lana de ovejo e hilo industrial. Dentro del grupo de mujeres tejedoras de Kokonuko, se observa que carecen de conocimientos de sus tradiciones artesanales y perdida se sus valores y significados de su simbología, al igual de bajo dominio técnico de los tejidos. Las artesanas manifiestan que no dominan realizar puntadas con simbología. De esta manera, el grupo se clasifica dentro del nivel 1 y 2, de acuerdo al *Compendio Metodológico del Proyecto Orígenes (2013)*.

Actualmente el Pueblo Kokonuko, se encuentra en un proceso de recuperación de sus saberes tradicionales como grupo indígena, el cual, a través del tiempo a perdido su simbología y en totalidad su lengua, en la que se puede rescatar unas pocas palabras de su dialecto. De esta manera, el proceso de afianzar sus saberes en torno al tejido, es un proceso de reconstrucción de su cultura y fortalecer su proceso de apropiación de su ancestralidad.

| No. | Materia Prima                   | Proveeduría  | Observaciones   |
|-----|---------------------------------|--|---|
| 1   | Lana de ovejo                   | La lana es adquirida en el mismo resguardo.<br>Cuentan con lana de colores blanco, negro, gris y café. | La comunidad realiza todo el proceso de corte de la lana del ovejo. |
| 2   | Hilo Crochet<br>Hilo Industrial | Almacenes especializados en Popayán.<br>Almacenes, Gema, La Mile y Agata.                              | N/A   |

El proceso de esquilas, lavar y atizar la lana se realiza dentro del mismo proveedor de la materia prima. El proceso de hilado es suministrado pro muy pocas personas de la zona o es llevado a hiladoras en Silvia.

### 3. Identificación de Insumos

Incluir características de calidad, costos, accesibilidad y movilidad requerida.

| No. | Insumo | Proveeduría | Observaciones |
|-----|--------|-------------|---------------|
|-----|--------|-------------|---------------|

|   |                      |  |  |
|---|----------------------|--|--|
| 1 | Jabón azul o de coco | Popayán o Resguardos Zona Centro - Pueblo Kokonuko | Se utiliza para el lavado de la lana, luego de ser <i>madejada</i> . |
|---|----------------------|--|--|

#### 4. Herramientas

Las herramientas identificadas en el grupo de artesanas de Kokonuko son:

- **Puchicanga:** es un instrumento elaborado por cada uno de las artesanas, compuesto por un palo perpendicular a la unión de uno de sus extremos a un peso, preferiblemente por una piedra. Se utiliza para el proceso de hilado de la lana, para luego formar los ovillos de lana.
- **Aguja de crochet:** es una aguja alargada con punta de ganchillo en la que se va tejiendo los hilos bien sea de lana o hilo sintético, creando cadenas o anillos de hilo entrelazados.
- **Telar vertical:** Formando una estructura en marco, en la que se ubican dos barras de armado horizontalmente, en las cuales se monta la extensión de la urdimbre, por lo cual, estas barras se mueven de acuerdo a las medidas que se requiera la pieza. Adicional, al montar la urdimbre se adicionan dos palos en posición horizontal, el del extremo inferior, el cual es el que permite mantener el cambio de los hilos y uno superior como guía para este mismo proceso. Las artesanas del grupo, cuentan con telares en sus resguardos, sin embargo, la mayoría de mujeres no saben utilizarlo, las cinchas son realizadas en crochet. De esta manera, durante el proceso del proyecto se encuentran en proceso de fortalecimiento y aprendizaje de la técnica.

#### 4. Producción

| PROCESO DE ELABORACIÓN Y FABRICACIÓN         |         |                        |               |         |
|--|---------|------------------------|---------------|---------|
| PASO   | PROCESO | HERRAMIENTAS Y EQUIPOS | OBSERVACIONES | TIEMPOS |
| Preparación de Materia Prima – Lana de Ovejo |         |                        |               |         |

|   |  |  |  |   |
|---|--|--|--|---|
| <p><b>Esquilar</b><br/><i>*Trasquilar el animal</i></p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Se selecciona la oveja que se va a realizar el proceso de esquilar. Se seleccionan ovejas para corte cada 6 meses.</li> <li>Se toma unas tijeras con buen filo, para el proceso de corte, iniciando amarrando las patas del animal. Luego se inicia el corte por el pecho y abdomen, posteriormente, piernas y finalmente el lomo. Este proceso puede variar de acuerdo al dominio y facilidad de la artesana que lo realice.</li> <li>La lana se va depositando bien sea en un platón o una bolsa de gran tamaño para luego realizar el proceso desatizado.</li> </ul> | <p>Tijeras para esquilar</p>             | <p>Las tijeras estar con buen filo, para garantizar un buen corte y evitar el maltrato al animal.</p>  | <p><b>3h</b></p>  |
| <p><b>Atizar o Pisar la lana</b></p>                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>Este proceso se utiliza para separar la lana. Debe de quedar abierta en tal punto que se vea una transparencia sutil y uniforme del material, para luego realizar el proceso de hilado.</li> </ul>  | <p>N/A</p>                               |  | <p><b>2 día</b><br/><i>*Depende de la cantidad que se requiere para realizar la pieza.</i></p>                              |
| <p><b>Hilar</b><br/><i>*Puchicanga</i></p>              | <ul style="list-style-type: none"> <li>Las artesanas realizan el hilado de la lana a partir de tomar cada una de las madeja abierta e irla enrollarla en un palo de madera llamado <i>huso</i>, sacando fibrillas o hilos uniformes, ajustados al grosor o título requerido.</li> </ul>  | <p>Huso de Hilar<br/><br/>Puchicanga</p> | <p><i>*Los procesos de pisar la lana e hilar, tienen una prudencia entre 8 a 15 días.</i></p> <p><i>En muchos casos, este proceso es realizado por una persona que no es la artesana. Actualmente, en el grupo, no realizan bien este proceso.</i></p> | <p><b>3 días</b><br/><i>*Dedicadas a la actividad</i></p> <p><b>8 días</b><br/><i>*Alternando con otras actividades</i></p> |
| <p><b>Lavado</b></p>                                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>Luego de hilar la lana, se somete a un lavado profundo, preferiblemente con jabón azul, para eliminar impurezas y la grasa misma que contiene la materia prima por provenir de extracción animal.</li> </ul>  | <p>Platón de gran tamaño</p>             | <p>Este proceso puede de 1 a 2 veces de acuerdo al estado de la materia prima.</p>   | <p><b>2 horas</b></p>   |

|   |   |                          |   |                      |
|---|---|--------------------------|---|----------------------|
|   | <ul style="list-style-type: none"> <li>Luego de eliminar las impurezas del material, se somete a una jugada en agua caliente.</li> </ul>  | Fuego o estufa           |   |                      |
| <b>Secado</b>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>Cuando la lana se va a utilizar con colores naturales propios del animal, luego del proceso de lavado, la materia prima es sometida a varios días de secado en el sereno.</li> </ul>   |                          | Dejar varios días la lana al sereno, corresponde a que en la comunidad, las artesanas manifiestan que a mayor tiempo en el sereno la lana, mayor es su blancura.  | <b>1 día</b>         |
| <b>Hilar en novillos</b><br><i>*Alistar la lana en nudillos</i> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Luego del secado total de la materia prima, se alista la lana en madejas o rollitos para luego ser utilizada en la creación de nuevos productos</li> </ul>   |                          | N/A   | <b>1 día</b>         |
| <b>Proceso de Fabricación de piezas en tejido crochet</b>       |   |                          |   |                      |
| <b>Base de pieza</b>  | <ol style="list-style-type: none"> <li>Al inicio se realiza 3 cadenetas, dependiendo del grosor de la lana. Dos vueltas, 2 puntos en un punto. Se sigue aumentando cada 6 puntos un punto hasta la vuelta número 19, en la que se adiciona cada 10 puntos un punto.</li> <li>Este mismo paso se repite hasta dar el tamaño del diámetro requerido para la pieza.</li> </ol> | Aguja crochet<br>Tijeras | Las puntadas deben de ser continuas de acuerdo al número de cadenetas o puntadas desarrolladas por parte de la artesana.<br><br>El número de crecido del tejido depende del grosor del material y la habilidad de la artesana para apretar el tejido. | <b>De 1 a 3 días</b> |
|   | Luego se crece el tejido a partir de realizar puntadas sencillas o dobles en un solo sentido, siempre guardando el mismo número de puntadas para guardar uniformidad en la pieza.   |                          |   |                      |

|                                      |  |  |   |                             |
|--------------------------------------|--|--|---|-----------------------------|
| <p><b>Construcción de cuerpo</b></p> | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Luego de tener el tamaño de la base requerida, se sube el tejido realizando la misma puntada doble y sencilla, hasta alcanzar la altura solicitada.</li> <li>2. Al terminar el cuerpo se realiza con la misma puntada de punto crochet, el grosor y largo de la cargadera. En algunos casos se realiza esta pieza en telar y luego se cose a todo el cuerpo del producto.</li> <li>3. Al terminar el diseño se teje 2cm. del color del fondo para cerrar las figuras.</li> <li>4. Se realizan 8 ojales alrededor de la mochila a una distancia de 2cm. de la boca de la pieza. Los ojales deben de quedar a igual número de distancia, a un tamaño de 5 cadenetas de ancho.</li> </ol> |  | <p>El tiempo de elaboración de la pieza depende del dominio directo del oficio y disponibilidad de tiempo por parte de la artesana.</p> | <p><b>De 3 a 6 días</b></p> |
|--------------------------------------|--|--|---|-----------------------------|

## 5. Acabados

| <p><b>PROCESO DE ENSAMBLE Y ACABADOS DE PIEZAS</b></p> |   |                                      |                             |                      |
|--|---|--------------------------------------|-----------------------------|----------------------|
| <p><b>Actividad</b></p>                                | <p><b>Descripción</b></p>   | <p><b>Herramientas y equipos</b></p> | <p><b>Observaciones</b></p> | <p><b>Tiempo</b></p> |
| <p>Piezas de telar</p>                                 |   |                                      |                             |                      |
| <p>Remates</p>   | <p>Se bordea bien sea con el mismo color de lana u otro, toda la pieza.<br/><br/>Las cuendas o cinchas deben de realizar sencillas de una o dos líneas.</p> | <p>Aguja capotera</p>                | <p>N/A</p>                  | <p><b>5h</b></p>     |
| <p>Tejido en crochet</p>                               |   |                                      |                             |                      |



|   |   |                |   |           |
|---|---|----------------|---|-----------|
| Ensamble de cuerpo con cinchas o cargaderas | <p>Al ensamblar las piezas bien sea de las mochilas o los bolsos, se realiza con la misma puntada de tejido croché, siempre al revés de la pieza para uniformidad de la superficie externa.</p> <p>EL pegue del cuerpo con la cincha se realiza con aguja capotera uniendo el borde del cuerpo de la mochila en forma pareja. Ficha por dentro del cuerpo de la mochila</p> | Aguja capotera | El pegue debe de ser uniforme y parejo, los remates queden al interior de la pieza. | <b>3h</b> |
| Cordón                                      | Se realiza enroscado de acuerdo a los colores utilizados en la mochila, con un diámetro alrededor de 5mm. El largo del cordón se calcula a partir del diámetro total de la boca de la mochila más la altura de la misma. El remate de las puntas se realiza con un pompón sencillo.   |                |   |           |

## 6. Manejo de Residuos

| MANEJO DE RESIDUOS     |   |               |
|------------------------|---|---------------|
| Tipo de Residuo        | Destino   | Observaciones |
| Lana e hilo industrial | Se realizan productos sencillos como monederas. | N/A           |

b. Que oficios y técnicas se están perdiendo

### Tejido jigra

La comunidad muestra gran interés por la recuperación este oficio tradicional, el cual se realiza con las manos. Ahora solo lo practican las abuelas, por ello manifiestan gran interés por generar un proceso de transmisión de saberes por el tejido de la jigra tradicional.

## 4. COMERCIAL Y SOCIOEMPRESARIAL

#### 4.1 Comercial

El grupo artesanal no está constituido formalmente, por tanto no cuenta con RUT ni Registro de Cámara de Comercio. Aun así hay gran potencial de vincular el proceso económico con la Asociación de Cabildos Genaro Sánchez, que cuenta con un RUT actualizado y reúne todas las características necesarias para conformar un proceso formal de la actividad artesanal.

En cuanto al registro de las entradas y salidas de dinero del negocio artesanal, algunas artesanas manifestaron que llevan sus cuentas en un cuaderno, pero solamente de ventas, y en su gran mayoría no llevan ningún tipo de cuentas. No se calcula los costos y presupuestos de producción. Hay estimaciones del valor de la materia prima, pero no se maneja estructura de costos. Tampoco se calcula el tiempo de trabajo invertido ni servicios adicionales.

La venta de sus productos es mayormente a nivel local, es casi inexistente las ventas a nivel regional y no hay ventas a nivel nacional. No han participado a ferias de forma grupal y ocasionalmente algunas artesanas han entregado artesanías a sus familiares que participan de ferias agropecuarias. No tienen público objetivo ni hay un proceso de mercadeo. Sus ventas locales están destinadas a personas que compran para su uso personal o para la casa.

| <b>ANÁLISIS DE MERCADO LOCAL</b>   |  |
|--|--|
| <b>¿Quiénes son sus clientes actuales y cómo pueden buscarlos?</b>       |  |
| Perfil del cliente   | (Clientes identificados en los segmentos de mercado, quienes son, frecuencia de compra, ubicación, principales clientes)   |
| Estrategias de fidelización  | Realizar productos de calidad, seriedad y cumplimiento en los pedidos a entregar, buena atención y servicio al cliente<br><br>Innovación en diseños que se van a crear |
| <b>¿Quiénes son sus clientes potenciales en la región?</b>               |  |
| Prospección de negocios potenciales y oportunidades comerciales          | (Proyección de citas de negocios en ferias y por fuera, negocios en los que se encuentran, contratos, negocios que están proyectando)                                  |
| ¿Qué eventos y/o ferias regionales existen para la promoción del sector? | (Eventos o ferias en los que podrían participar, fechas y precios. Ferias y eventos en los que han participado)  |

|   |  |   |                             |
|---|--|---|-----------------------------|
| ¿Cuáles sinergias comerciales pueden construirse?   |  | (Teniendo en cuenta que sinergia es unir esfuerzo para lograr un objetivo común. Ejemplo, aumento ingreso a través de redes comerciales.)   |                             |
| <b>Análisis de mercado externo</b>  |  |   |                             |
| ¿Han desarrollado acercamientos / muestras / ventas y/o participación en eventos y ferias en mercados internacionales?  |  | (Eventos o ferias en los que podrían participar, fechas y precios. Ferias y eventos en los que han participado)   |                             |
| Cuentan con trámite para certificación de calidad en etapas de inicio, proceso, avanzados y/o desarrollados.  |  | (Ejm: certificación de hecho a mano, comercio justo, calidad entre otras) en caso de no tener certificación escribir que gestión se está realizando para obtenerla.   |                             |
| Potencial de exportación:<br>Evaluación de capacidad instalada – nivel de producción – certificaciones necesarias – estructura organizacional – formalización empresarial |  | (Volumen máximo de producción mensual, calidad de producto; Formalización empresarial Rut, cámara de comercio o alguna otra certificación<br>Estructura organizacional – si tienen Organigramas, como funciona asociativo, taller, por estatutos, etc.) |                             |
| <b>Resultados comerciales proyectados</b>   |  |   |                             |
| Producto  | Precio   | Cantidad de unidades vendidas 2016  | Ventas proyectadas 2017     |
| <b>VENTAS TOTALES</b>   |  |   |                             |
| Negocios proyectados  | Quienes, donde y como                                      | Tasa de efectividad   | Solo tener en cuenta el 10% |
| <b>Estrategia de diferenciación en producto</b>   |  |   |                             |
| Oportunidad de mejora identificada  | Estrategia   | Actividad   |                             |
|   | REVISAR CALIDADES, MODELOS Y TAMAÑOS                       |   |                             |
| <b>Estrategia de diferenciación en precio</b>   |  |   |                             |
| Oportunidad de mejora identificada  | Estrategia   | Actividad   |                             |
|   | Agregar diseños innovadores a los productos para la venta. |   |                             |
|   | Calidad de materia prima                                   |   |                             |
|   | Calidad de mano de obra (acabados)                         |   |                             |

|   |  |   |
|---|--|---|
|   | Realizar costos con medidas estándar.  |   |
|   | Hacer publicidad en diferentes redes sociales o medios de comunicación.                |   |
| <b>Estrategia de diferenciación en plaza, acceso y distribución</b> |  |   |
| Canales de comercialización   | Estrategia   | Actividad   |
| Exportadores y/o Importadores                                       | Producir productos de alta calidad para exportación.                                   | Realizar capacitaciones   |
| ONG'S y fundaciones   | Estandarizar precios según la talla,   | Hacer medidas y pesos   |
| Empresas minoristas   | Diseños propios del resguardo  | Investigar la simbología del pueblo.  |
| Almacenes de cadena y grandes superficies                           | Éxito, campanario, jumbo<br>Valor del % bajo y un 15 % en mayor cantidad.              | Exhibir y promocionar el producto para darlo a conocer.   |
| Tiendas minoristas especializadas                                   | Pueblito pantojo, Quinoa, Puente humilladero, san Victorino, Artesanías tierra adentro | Abrir el mercado a nivel local y nacional<br>Promocionar por medio de canales de comercialización ejemplo redes sociales.   |
| Empresas manufactureras   | Almacenes jumbo y éxito.   | Empaques visibles con el logo del grupo.  |
| Instituciones corporativas publico / privadas                       | Participar en diferentes eventos locales y regionales                                  | Asistir a las exposiciones organizadas por la alcaldía y gobernación con el programa mujer y en semana santa en el parque del éxito donde se realizan exposiciones. |
| Redes sociales / pagina web   | Promocionar en las redes sociales.   | Crear las páginas y mostrar los productos y darlos a conocer. Y subir constantemente los productos.   |
| Venta directa   | Compartir el producto por la redes sociales  |   |

|  |  |                            |
|--|--|----------------------------|
|  | Propaganda radial, eventos y ferias.                                       |                            |
| Referidos voz a voz                              |  |                            |
| Participación en ferias, eventos y encuentros    | Informarse sobre las exposiciones y ferias en diferentes regiones del país | Participar en los eventos. |
| <b>Estrategia de diferenciación en promoción</b> |  |                            |
| Oportunidad de mejora identificada               | Estrategia   | Actividad                  |

## 4.2 Imagen comercial y comunicación

Aprobaron su nombre como grupo el cual es “Tejiendo saberes”, y su imagen corporativa igualmente, siendo el armadillo el animal que más representa el pueblo kokonuco se plasmó en el logo.

## 5. CONCLUSIONES PRELIMINARES

### Indicadores base

| Número Total de Beneficiarios | Hombres | Mujeres |
|-------------------------------|---------|---------|
| 30                            | 1       | 29      |

- El grupo se focalizó con 30 artesanas de 9 Resguardos del pueblo Kokonuko que hacen parte de la Asociación de Cabildos Genaro Sánchez. Cada Resguardo delegó 3 representantes que posteriormente replicarían las asesorías en sus territorios. Como tal implica entonces una articulación por parte del Programa con 9 comunidades diferentes, buscando generar un ejercicio de transferencia de conocimientos y fortalecimiento técnico de la actividad artesanal.
- Es una comunidad que se encuentra en el Nivel 2. Están iniciando un proceso relacionado con la actividad artesanal y requieren acompañamiento en varios aspectos de la cadena de valor. No se encuentran organizados como grupo artesanal, ya que cada quien desarrolla los productos de forma independiente y no hay reconocimiento como grupo artesanal.
- No existen tiempos reales en cada una de las etapas de producción. Se hace necesario empezar con este aspecto de la cadena de valor puesto que es un grupo que tienen que generar acuerdos productivos dentro de sus comunidades para cumplir con las metas del Programa.
- No hay claridad en cuanto a referentes, simbología propia y significados. Los productos encontrados se reparten entre la artesanía y las manualidades. Es necesario unificar una propuesta de producción artesanal con énfasis en el rescate cultural y la innovación desde referentes culturales propios. Es necesario iniciar un proceso de rescate de los oficios artesanales, entre estos el tejido de la jigma. La mayoría de oficios se encuentran relegados por las manualidades.
- No hay calidad en los procesos de las técnicas encontradas y no cuentan con productos con viabilidad comercial a nivel nacional.
- Es un grupo que todavía no se encuentra listo para iniciar un proceso de formalización empresarial. Sin embargo, se pueden dar unos primeros pasos con un uso adecuado del manejo contable y la adecuación de formatos para la logística comercial.

- El grupo no ha tenido experiencias en conjunto a nivel comercial, no tiene conocimiento de procesos de participación a eventos.

## 6. ACCIONES A SEGUIR EN:

- En lo relacionado con diseño y desarrollo de productos, se sigue haciendo un énfasis en el rescate de la tradición, por tanto como grupo deben seguir con el proceso de investigación y de abstracción de referentes que se adelantó con el proyecto.
- Con relación a los oficios y técnicas artesanales, ellas son conscientes que antes que ir a enseñar lo aprendido en sus territorios, deben perfeccionar sus conocimientos.
- Con relación a formalizarse como grupo, por ahora van a seguir trabajando por comités, ya que de esa manera identifican cómo pueden establecer sinergias, liderazgos y responsabilidades.



## BIBLIOGRAFÍA

Cecoin y Ministerio de Cultura, República de Colombia (2014)

*Coconuco o la gente de la dualidad*

Recuperado de

[http://observatorioetnicocecoin.org.co/cecoin/index.php?option=com\\_content&view=article&id=382:coconuco-o-la-gente-de-la-dualidad&catid=19:atlas-etnico-de-colombia&Itemid=67](http://observatorioetnicocecoin.org.co/cecoin/index.php?option=com_content&view=article&id=382:coconuco-o-la-gente-de-la-dualidad&catid=19:atlas-etnico-de-colombia&Itemid=67)

Plan de Salvaguarda Étnico del Pueblo Indígena Kokonuko

*“Psepik” 2011-2013*

Recuperado de:

[http://observatorioetnicocecoin.org.co/cecoin/index.php?option=com\\_content&view=article&id=466:plan-de-salvaguarda-del-pueblo-kokonuko&catid=14:planes-de-salvaguardas&Itemid=64](http://observatorioetnicocecoin.org.co/cecoin/index.php?option=com_content&view=article&id=466:plan-de-salvaguarda-del-pueblo-kokonuko&catid=14:planes-de-salvaguardas&Itemid=64)

Onic (s.f.) }

*Pueblo Kokonuko*

Recuperado de <http://www.onic.org.co/pueblos>

Cerón, Carmen Patricia. “Los Coconuco” en: Geografía Humana de Colombia, Región Andina Central, Tomo IV, Vol.,1, Instituto Colombiano de Cultura Hispánica, Santa Fe de Bogotá, 1996.

Cric (2017)

*Audiencia Pública: por la protección a la vida, el territorio, y la dignidad de los pueblos*

Recuperado de:

<https://www.cric-colombia.org/portal/audiencia-publica-por-la-proteccion-a-la-vida-el-territorio-y-la-dignidad-de-los-pueblos/>