



**DIAGNOSTICO DE CESTERIA EN GUAITALA
DEPARTAMENTO DE CAUCA.**

**Liz Adriana Fetiva Santamaria
Maestra en Textiles**

**ARTESANIAS DE COLOMBIA
8 de abril de 1997.**

TABLA DE CONTENIDO

CESTERIA EN GUAITALA DEPARTAMENTO DEL CAUCA.	1
1. UBICACIÓN GEOGRÁFICA	1
2. OFICIO Y TÉCNICA	3
3. PIEZA ARTESANAL.	4
4. PRODUCCIÓN	6
4.1. MATERIAS PRIMAS PARA LA ELABORACIÓN DE LOS OBJETOS EN CESTERIA.	6
4.1.1. FIQUE	6
4.1.2. LANA	8
4.1.3. ALGODÓN	9
4.1.4. HILADO	10
4.1.5. TEÑIDO	11
4.2. REALIZACIÓN DE LOS PRODUCTOS EN CESTERIA	13
4.3. TALLERES	14
4.4. TIEMPO ESTIMADO PARA LA ELABORACIÓN DE LOS PRODUCTOS EN CESTERIA	15
4.5. CAPACIDAD DE PRODUCCIÓN	16
4.6. ALMACENAMIENTO	17
5. COMERCIALIZACIÓN DE LOS PRODUCTOS	18
5.1. MANIPULACIÓN	18
5.2. DISTRIBUCIÓN	19
5.3. PROMOCIÓN	20
5.4. EMPAQUE Y EMBALAJE	21
5.5. ETIQUETAS	21
6. CONCLUSIONES	22

7. OBSERVACIONES	24
8. RECOMENDACIONES	26
ANEXO 1. PRODUCTOS.	32
ANEXO 2. FICHAS TECNICAS	36
ANEXO 3. LISTA DE ARTESANAS.	37
LISTA DE TABLAS	38
LISTA DE MAPAS	39
BIBLIOGRAFÍA	40

CESTERIA EN GUAITALA DEPARTAMENTO DEL CAUCA.

1. UBICACIÓN GEOGRÁFICA

La vereda de Guaitalá se encuentra inscrita como vereda del municipio Santander de Quilichao departamento del Cauca, ubicado a una hora de Cali, limitando con el departamento del Valle del Cauca; lo cual se puede observar desde una colina llamada de la cruz en donde es perceptible la terminación de la cordillera y el comienzo del valle. (Mapa 1)

Este diagnóstico se realizó específicamente con el grupo “NUESTROS SUEÑOS” (Cue’sha ‘uj a él pertenecen personas que viven en las veredas de Guaitalá, Narciso y Carrizal) del resguardo “MUNCHIQUE LOS TIGRES” y las dos últimas al resguardo de Caldon.



Mapa 1. Ubicación de Guaitala.

2. OFICIO Y TÉCNICA

El grupo Cue'sha 'uj es heredero del legado de la comunidad Paez, que antiguamente se localizó a lo largo del ahora departamento del Cauca y a la cual le subsisten varios grupos indígenas con un número importante para el país.

Dedicados a la agricultura como la mayor parte de su tiempo, estas comunidades han recorrido a lo largo de cinco siglos todo un proceso de aculturación en Guaitalá, los indígenas tienen de sus antepasados, los rasgos fisonómicos, que aún son muy marcados, aunque se percibe también la intervención blanca, algunos hombres son bastante altos y corpulentos, la lengua, el paez y los deseos de rescatar algunas de sus creencias a través de los oficios de la tejeduría y la cestería, que años atrás formaron parte integral de lo que significaba ser un Paez. Es por ello que hace cuatro años se formó el grupo El grupo Cue'sha 'uj, como un sueño que tenía Laurentina Ramos, una mujer indígena, que consciente de la riqueza interior del grupo, quiso utilizarla para que la comunidad se sintiera orgullosa de su legado, fue de esta manera como se gestó lentamente el grupo que ahora tiene reconocimiento legal y el apoyo de su cabildo "Munchique los Tigres".

Han logrado, hasta el momento, hacer conscientes a los jóvenes de la importancia de reconocerse como grupo indígena y de no negar su origen es así, como la utilización de la mochila es un gesto de la comunidad para reafirmarse en su cultura.

La cestería la realizan con tres materias primas que son, el fique, la lana y a una menor escala emplean el algodón.

La técnica es adquirida por tradición, conocida como redes, en donde a partir de una base redonda, se va realizando la siguiente puntada abriendo paso a la fibra por medio de un anillo realizado con el material. Es lo mismo que se hace con la aguja crochet. Algunas mujeres emplean esta aguja para la realización de sus mochilas.

Otra de las expresiones de cestería que hay en este momento en el grupo es la técnica de rollo. que solo es realizado por una persona, Luz Mira campo y que hace tan solo tres meses la esta desarrollando. Con esta técnica elabora canastos; emplea paja para el relleno y para enrollar el fique, utiliza una aguja.

Otra de las técnicas que se están utilizando es la del trenzado, lo realizan con fique y su producción es muy reciente.

Realizan trenzas de tres cabos con unas pequeñas porciones de fique y luego van armando por medio del cosido unos pequeños canastos.

3. PIEZA ARTESANAL.

Los productos que en este momento produce el grupo, los elaboran con fique, lana virgen y algodón, esta última materia prima en menor proporción.

Las mochilas y morrales están armados mediante la cestería, pero sus cintas están elaboradas en telares verticales. Los canastos son elaborados con la técnica de rollo y su materia prima es la paja y el fique.

Canastos (grande redondo, grande rectangular y pequeño) realizado con fique y la técnica de cestería en rollo.

1. Grande redondo con tapa
2. Grande rectangular con tapa
3. Pequeño sin tapa
4. Canastico de único tamaño (pequeño) únicamente realizado con fique y con la técnica de trenzado y cosido

Mochilas, las hay de dos tamaños. pequeña y mediana.

5. Mochila pequeña algodón.
6. Mochila mediana lana.
7. Mochila mediana fique:
8. Jigras de mano únicamente pequeñas y en fique.
9. Individuales en fique, trenzado y luego tejido.

NOTA: las dimensiones de los productos se encuentran en el anexo 1.

4. PRODUCCIÓN

4.1. MATERIAS PRIMAS PARA LA ELABORACIÓN DE LOS OBJETOS EN CESTERIA.

La cestería en Guaitalá se desarrolla mediante la utilización de el fique principalmente, luego le sigue en importancia la lana y en una menor escala el algodón. El empleo de estas materias primas está dividido en importancia debido al factor económico: en Guaitalá abunda el fique, por lo tanto no recurren a intermediarios, pues son ellos mismos los que organizan sus mingas (reuniones para desarrollar una actividad) para obtener la fibra. La lana la deben comprar en Pitayó o Caldono que quedan entre tres y cuatro horas de viaje. El algodón lo obtienen a través de seis plantas que poseen en la huerta de la escuela y que, por ser tan pocas proveen a la comunidad de muy poco material y además se agrega el hecho de que muy pocos mujeres lo saben manipular.

4.1.1. FIQUE

Una de las características que más atrae a la comunidad hacia el fique tiene que ver con la coloración que logran con el teñido.

El fique que producen en Guaitalá, sembrado en la sombra es más suave y fácil de trabajar; pero sembrado en el sol, es de características toscas por lo cual lo emplean para la elaboración de costales y lazos. De las mismas características

toscas es que consiguen si lo compran en tierra fría, por ello prefieren el de tierra templada y sembrado en la sombra.

El fique que la comunidad posee ha sido cuidadosamente sembrado en un lugar predeterminado, luego lo dejan crecer, esto puede durar entre tres y cinco años, si la tierra es limpiada y se mantiene en buenas condiciones se comienza a realizar el corte a los tres años, de lo contrario, esperan hasta cumplirse un lustro.

El corte se realiza cada seis meses, cuando la luna está en menguante.

El hilado que realizan las mujeres es de buena calidad, reconociéndola por el retorcido que le dan a la fibra. La presentación del hilado es única pues todo lo que hilan es para la producción de sus mochilas que son del mismo calibre delgado.

El fique sin hilar es comercializado en Santander de Quilichao.

La siguiente tabla muestra el proceso de obtención de la fibra, que se realiza en seis días laborales.

FASES	DESCRIPCIÓN
Corte (minga)	Reunión de personas para cortar las pencas con machetes.
Limpiado de espinas	Se realiza inmediatamente después del corte de la penca.
Desfibrado o talla.	Se hace en un sitio cercano al corte y con una máquina desfibradora de motor realizan esta fase.
Lavada	Lavado de la fibra con agua, para retirarle los residuos de la penca.
Extendida	El fique lavado se extiende al sol para su secado.

Almacenado	El fique es recogido y almacenado, usualmente en los altillos.
Hilado	Las artesanas van tomando el fique que van requiriendo y lo preparan mediante el retorcido.
Venta	El fique sin hilar es vendido por los hombres, generalmente en Santander a un precio de \$5.500 la arroba.

Tabla 1. Proceso de obtención de la fibra de fique.

4.1.2. LANA

La lana, como ya se había dicho anteriormente, es obtenida en Pitayó o Caloto, en donde se la compran a indígenas que poseen ovejas, hace algunos años, no necesitaban viajar para obtener la lana, pues ellos tenían sus propios rebaños, pero una plaga acabó con ellos y desde entonces no han podido hacer la inversión para la compra de algunos ejemplares.

Compran vellones (entre 3 y 4 kilos), que corresponden a toda la lana que tiene una oveja, esto les cuesta entre \$3.000 y \$4.000 pesos, esta compra se realiza cada seis meses (el esquilado se hace en luna llena). El material les dura bastante tiempo aunque, pero exactamente no saben cuanto.

La siguiente tabla muestra el proceso de preparación de la fibra para el hilado:

FASES	DESCRIPCIÓN
Lavado	La fibra es lavada con agua caliente y detergente.
Enjuague	Con abundante agua a la lana se le retira el detergente.
Extendido	Se deja al sol durante un día.
Atizado	Se separa la fibra para el hilado

Tabla 2. Proceso de preparación de la lana.

Una vez que transportan la lana hasta sus respectivas casas, la lavan con agua caliente y con detergente, luego la lana es teñida únicamente de negro, cuando ya está vieja y se torna amarilla.

4.1.3. ALGODÓN

La recolección es realizada por las artesanas cada quince días ; las plantas se encuentran en la huerta de la escuela, este sitio se ubica a unos pocos metros del camino principal.

El algodón no es teñido porque creen que no es posible, pues han realizado varias pruebas con malos resultados.

La siguiente tabla muestra las fases para la obtención de la fibra.

FASES	DESCRIPCIÓN
Recolección	Las artesanas toman de los árboles los copos de disponibles.
Despepado	Retiran las semillas.
Tizado	Separan o abren la fibra
Hilado	Tuercen la fibra para poder utilizarla.

Tabla 3. Proceso de obtención de la fibra de algodón

4.1.4. HILADO

El proceso del hilado del fique es realizado en cualquier parte de la casa en donde se pueda encontrar apoyo.

El primer paso para el hilado es peinar el fique, esto lo realizan con los dedos, luego utilizan una columna, en la cual amarran con un chumbe el fique, dejando libres unos 40 cm. Se sientan al lado de la columna equipadas con un palito (huso) en donde en la parte de abajo colocan un pedacito de madera que lo atraviesa y se convierte en el volante de huso. Comienzan por tomar una pequeña porción de fique, que va siendo retorcido por los dedos índice y pulgar, mientras que la otra mano gira el huso y va orientando la fibra hacia la punta del mismo. Lo hacen con gran destreza y precisión, el fique hilado es de gran calidad debido a la torsión que le proveen.

En cuanto al hilado de la lana y del algodón, lo realizan de la misma manera como lo hacían los prehispánicos, en la punta de un palo enrollan una porción del material, previamente dispuesto (separado) y luego comienzan a retorcerlo con los dedos índice y pulgar a la vez que con la otra mano van girando el huso. Cuando hilan cualquiera de estos dos materiales usualmente, ellas van caminando así, que aprovechan el tiempo mientras se trasladan de un lugar a otro y en otras ocasiones lo hacen sentadas, mientras hacen visita o en su propia casa.

La calidad del hilado de la lana es muy buena, la torsión es bastante alta y esto permite que la fibra sea bastante compacta y no genere pilling con facilidad.

4.1.5. TEÑIDO

El teñido se realiza únicamente para los objetos que se van a elaborar con fique.

Cuando el grupo comenzó, pidieron apoyo a F.E.S, entidad la cual se los brindó, de esta manera, realizaron talleres de teñido, en donde aprendieron a realizarlo y además a experimentar con diversas plantas.

Las diversas flores, hojas y plantas, las obtienen de los montes aledaños a Guaitalá, pero en estos últimos años han venido escaseando debido a la quema que realizan algunos muchachos mientras juegan.

De igual manera aprendieron a teñir con anilinas.

Los colores que mas utilizan son : el amarillo que lo obtienen de la llamada por ellos flor de mayo y del azafrán, café o pardo como ellas lo llaman obtenido de la hoja de chilico, el café claro obtenido de las hojas de choclo negro y del achiote.

Esta fue la información recolectada , pero la comunidad tiene deseos de hacer un estudio de las plantas de su región, para ver cuáles son las que se podrían emplear para este proceso de teñido y a partir de allí, realizar una cartilla creada y dirigida por el propio grupo.

El fique lo tiñen antes y preferiblemente lo hacen después de hilado.

Luz Mira, la mujer que hace los canastos con la técnica de rollo, tiñe el fique en grandes cantidades y sin hilarlo pues no lo necesita.

La siguiente tabla describe las fases que realizan en las mujeres del grupo para el teñido:

FASES	DESCRIPCIÓN	SUGERENCIA
FASE 1 DISOLUCIÓN DEL COLORANTE NATURAL	En agua caliente se agregan los respectivos ingredientes.	Macerar las plantas y hojas que se vayan a utilizar.
FASE 2 SUMERGIDO	Colocan el fique dentro de la olla, le agregan la sal y además limón	La sal debe mezclarse únicamente en el momento de ebullición del agua. Los efectos del limón deben estudiarse con detenimiento, pues para ciertas plantas el efecto es de desteñido.
FASE 3 AGITAMIENTO	Durante un periodo que oscila entre 50'' y 1' la fibra es agitada.	
FASE 4 LAVADO	El exceso de tintura es extraída por medio de agua.	
FASE 5 SECADO	El material es expuesto al sol.	Es recomendable secar las fibras dentro de la casa o en la sombra, deben hacerse varias pruebas para escoger la mas conveniente.
*FASE 5 NEGRO ENTERRADO	Ocurre luego del lavado, la fibra enterrada en el barro, durante un día.	Aunque solo emplean este proceso para la lana, de igual manera podría hacerse con el fique y el algodón.

Tabla 4. Proceso de teñido y sugerencias.

Las artesanas fijan el color con sal, con limón y algunas con piedra lumbre.

En general los colores que obtienen son muy buenos, muy firmes y no se ven mareados, sin embargo, nuevamente recomiendo macerar los materiales para la tintura.

4.2. REALIZACIÓN DE LOS PRODUCTOS EN CESTERIA

La labor de la realización de los productos de cestería , se realizan a lo largo del día, esporádicamente. La siguiente es la descripción aproximada de la cotidianidad de cualquiera de estas mujeres:

Entre las 4:30 y las 5:00 A.M. se levantan, empiezan con preparar el café, a las 6:30 AM mas o menos, toda la familia ya ha tomado el desayuno. A las 7 : A.M. los niños se van para la escuela que es muy cerca. Durante toda la mañana se dedican a los oficios de la casa lavan, asean, y hacen el almuerzo, que es servido hacia las 11 :30. Cuando los niños llegan a la casa, después de la 1 :30, repiten el almuerzo pues Bienestar familiar los provee de almuerzo en la escuela, si no es así, probablemente los niños solo llegan hasta después de las 3 :00 P.M. luego de un baño o juego en el río. Es así como únicamente las mujeres dedican las horas de la tarde para sus labores de cestería o tejeduría, algunas de ellas gustan de atender a las novelas de la tarde entre la 1:00 y las 4 :00 P. M, pero pasan más tiempo mirando lo que hacen que viendo el televisor. En la tarde preparan la comida la cual esta servida a las 6 :00 P.M. y hacia las 8 :30, luego de la novela se acuestan.

Los productos tradicionales de la comunidad como lo son las mochilas son de buena calidad, pero los productos nuevos con la técnica de trenzado y cosido y la de rollo, tienen deficiencias en su estructura.

La técnica de trenzado y cosido en fique no es apta para hacer canastos, debido a que la trenza que se obtiene es de gran volumen y por ello no permite la estabilización del canasto, el cosido que hacen es mínimo y esta es otra de las causas en la deficiencia de su estructura. Los canastos que se hacen con la técnica de rollo son buenos, pero les falta fortaleza en la estructura, para que puedan llegar a competir con los canastos de tradición.

Las técnicas de tradición del grupo son bastante buenas, creo, que es mejor utilizar estas técnicas para la diversificación y/o producción de nuevos productos, aprovechando lo que ya se conoce, en cambio de iniciar un nuevo proceso de aprendizaje.

4.3. TALLERES

En realidad las mujeres del grupo Cue'sha 'uj no poseen talleres como formalmente se conocen, su sitio de trabajo es cualquier lugar de la casa donde en determinado momento se sientan tranquilas y confortables, porque en realidad les gusta trabajar sintiendosen con buenos ánimos para hacerlo.

La siguiente tabla muestra las herramientas básicas para los procesos involucrados en la producción de un producto por medio de la cestería.

HERRAMIENTAS	PROCESO	SUGERENCIA
Huso, volante de huso	Hilado	
Manos	Construcción de	Si el grupo lo decide, buscar una herramienta que les

	mochilas	facilite el armado de este producto, ahorrando tiempo.
Aguja capotera	cestería en rollo	Probar diferentes calibres de agujas.
Olla	Teñido	

Tabla 5. Herramientas básicas y sugerencias

4.4. TIEMPO ESTIMADO PARA LA ELABORACIÓN DE LOS PRODUCTOS EN CESTERIA

En al siguiente tabla se muestran los diversos artículos que en este momento esta elaborando la comunidad, con un tiempo estimado (T.E.) de producción, dato tomado de las artesanas, aunque manifestaron que nunca habían pensado en el tiempo exacto que requiere cada producto. El tiempo tomado será diario debido a que la manufactura es un largo proceso.

PRODUCTOS	PROCESO	T.E. dias	SUGERENCIA
Canasto de rollo, grande redondo con tapa.	Las pajas que son el relleno, se juntas en manojos pequeños y luego se van enrollando por medio de la aguja capotera que permite manipular el fique. Cada vuelta se realiza en un día.	20-30	Es preciso analizar si esta actividad es rentable, pues los costos resultan muy elevados.
Canasto de rollo, grande rectangular con tapa.	La misma descripción anterior.	20-30	El canasto es grande sin embargo por dentro no tiene mucho espacio y es incómodo de llevar, la forma no es adecuada, debe estudiarse otra forma.
Canasto de rollo, pequeño sin tapa.	La misma descripción anterior	5-7	El canasto puede servir para guardar cosas pequeñas si es así, posiblemente necesita una tapa.
Canastico	Se realiza una trenza con pequeños manojos de fique, luego se construye el canasto dándole	1-2	El canasto es muy endeble, no tiene cuerpo, esto es debido a que la técnica

	vueltas a la trenza y cosiendo su superficie a medida que se avanza hacia arriba.		no es adecuada, pues las trenzas son muy voluminosas.
Mochila pequeña de algodón	La realizan con una hebra, que van uniéndola por medio de redes y luego añaden el chumbe por medio de cordones.	8-12	Los acabados en la unión entre el chumbe y el cuerpo de la mochila pueden ser mas cuidadosos.
Mochila mediana de lana	El mismo método que la mochila anterior.	10-15	La misma recomendación anterior
Mochila mediana de fique	El mismo método que la mochila anterior.	10-15	Las misma indicación anterior.
Jigras de mano Individuales	El mismo método que la mochila anterior. El mismo proceso que el armado del canastico, pero haciéndolo plano.	5-8 1-3	Definir bien su forma. Es un articulo nuevo, por lo tanto se debe estudiar la dimensión que convenga mas a las necesidades de este producto.

Tabla 6. Tiempo estimado de producción para cada uno de los productos.

4.5. CAPACIDAD DE PRODUCCIÓN

La capacidad de producción que se muestra aquí es una aproximación a la realidad, debido a que las artesanas poseen un horario muy flexible, cuando se trata de tejer, no se pudo definir las horas de trabajo semanales, a pesar de que siempre emplean las tardes, adicional a ello, es que no saben con exactitud el tiempo que les lleva hacer cada producto. La producción de este grupo es lenta debido a que los procesos de manufactura son demasiado largos y cuidadosos. Por ejemplo las inserciones de dibujos en las mochilas demandan más tiempo, que por ejemplo algunas líneas colocadas en una mochila.

Por tener tan poca información, la capacidad de producción en este diagnóstico, se presenta con un rango variable el cual se puede observar en la tabla 3. No se tomó en cuenta el tiempo que lleva alistar la fibra, el hilado ni el teñido, por tener tiempos demasiado inciertos para hacer aproximaciones, este sería un trabajo de meses trabajando y observando a la comunidad.

Las artesanas no se han preocupado por observar su propia capacidad diaria de producción, por consiguiente tampoco saben el dato de una capacidad semanal y no saben en que tiempo podrían cubrir pedidos. Se les pregunto en cuanto tiempo podrían tener listo un encargo de 2.000 artículos variados y no pudieron dar respuesta a ello. Esta situación se refleja en los precios de venta de los productos que laboran las artesanas, en el análisis de costos se podrá ver con claridad la incidencia.

4.6. ALMACENAMIENTO

El almacenamiento de las diferentes fibras se realiza sobre todo durante el primer semestre del año, debido a que es el tiempo en que ellos se dedican a sus casas, después de julio, se alistan para limpiar las tierras y alistarlas para la siembra del maíz, por ello, gran parte de la población, se desplaza hasta Pioyá, en donde poseen pequeñas fincas.

La parte de arriba de las casa, en general, tienen una construcción a manera de altillo (como un cuarto de san alejo), en donde guardan las fibras al lado de comida, cuerdas y demás artículos que quieran almacenar.

las fibras duran bastante tiempo almacenadas pues las cantidades que guardan parece que son suficientes para el año, hasta octubre - noviembre, más o

menos, a estas alturas del año escasea el fique y se realiza una nueva minga para su recolección.

El fique y la lana, se almacenan sin hilar, el algodón no se almacena debido a las pequeñas cantidades obtenidas.

5. COMERCIALIZACIÓN DE LOS PRODUCTOS

5.1. MANIPULACIÓN

Los artículos terminados como los canastos y mochilas son transportados desde las casas de cada artesana hasta la casa de Laurentina Ramos, esta casa funciona como el epicentro de la vereda, pues tiene una excelente ubicación sobre la carretera y esta ubicada a la entrada del pueblo cuando se llega de Santander de Quilichao. Las artesanas llevan los diferentes productos a pie, las que viven en la misma vereda, lo cual les toma entre 10 minutos y una hora, las que vienen de otras veredas, algunas veces también llevan los productos a pie, lo cual les tarda entre dos y cuatro horas, cuando lo hacen a caballo, les toma la mitad del tiempo.

Los artículos terminados Laurentina los almacena por material y en bolsas sintéticas, las cuales deja en uno de los cuartos para evitar daños de los ratones que habitan el altillo.

Cuando hay ferias, la casa se llena de productos que son colocados dentro de diversos sacos, pues las cajas, cuenta Laurentina, hacen demasiado bulto, pero en el viaje se estropean un poco y llegan arrugados.

El grupo Cue'sha 'uj está conformado por 25 personas, de las cuales todas le llevan a Laurentina las tres cuartas partes de su trabajo, por ejemplo, de cinco mochilas que elaboren cuatro se las dejan y la otra se la quedan para venderla ellas mismas o para consumo propio.

5.2. DISTRIBUCIÓN

Para la distribución de los productos, generalmente las artesanas acuden a Laurentina Ramos presidenta del grupo y a la cual se le han encargado todas las tareas, en cuestiones contables, de divulgación, desarrollo y venta de los diferentes productos, es ella, la única persona del grupo, que reconoce con criterio las fallas y las cualidades de los productos y del grupo mismo, además es la única persona de Guaitalá que sabe o conoce el significado de algunos colores y dibujos que se hacen en la mochila, hay otras personas que los reconocen, pero no saben su interpretación.

Laurentina es la única persona que realiza la distribución fuera de la localidad. El grupo participa en la feria artesanal de Tunía durante el mes de mayo, donde los resultados son bajos en Armenia feria que se lleva a cabo en el mes de octubre, donde los resultados comerciales son regulares, y en Expoartesanías donde los resultados son buenos, estos resultados, los atribuye Laurentina al conocimiento que tienen las personas de cada región a donde va a vender los productos, de la artesanía y de la mano de obra, dice, que los extranjeros valoran más los productos que los propios colombianos, que siempre regatean precios.

La distribución de productos no se puede dejar a una sola persona, que por más audaz que sea no va a poder lograr una buena cobertura, sin embargo antes de pensar en canales de distribución, hay que solucionar problemas de fondo como lo son la aplicación de colores y dibujos en los objetos elaborados, problemas gravísimos como lo son los de producción con unos costos demasiado altos, la diversificación de objetos para ampliar el mercado, si es esto lo que busca el grupo,

5.3. PROMOCIÓN

No hay promoción de los artículos que elaboran las mujeres del grupo.

No se puede pensar en promoción, mientras que los productos no se diversifiquen, sería una pérdida de tiempo y dinero.

5.4. EMPAQUE Y EMBALAJE

Los datos conocidos para la labor de empaque y embalaje se realizaron con base en la experiencia de participación en la Feria de anteriormente mencionadas a las que hace ya tres años han asistido.

Se realiza en sacos sintéticos, debido a que no dan transparencia, y porque son más fáciles de cargar en el hombro, como siempre le ha tocado a Laurentina.

El transporte siempre se hace en cualquier Bus y es por esto que los objetos llegan tan estropeados a sus destinos.

No todos los objetos se pueden empacar de la misma manera, cada uno posee unas características que hay que cuidar y se debe realizar un estudio para cada objeto que concluya en el mejor acomodamiento del producto en un empaque, así sea este enviado por tierra o por aire.

5.5. ETIQUETAS

En esta comunidad no utilizan las etiquetas.

Las etiquetas son importantes porque le dan identidad al producto, cualquier comprador en ella puede encontrar desde una información mínima, como por ejemplo el origen del artículo y su materia prima hasta una un poco mas densa como la tradición de la comunidad, ubicación geográfica y otras que se deseen

publicar. La etiqueta debe ir ligada a una buena presentación y excelencia en el producto, para garantizar la debida remuneración para el artesano y para que se justifiquen los gastos adicionales que provoca un rótulo.

6. CONCLUSIONES

Durante el tiempo que permanecí en la comunidad observé, no solamente las características de cada producto, sino la actitud de las personas que me rodearon durante una semana.

En primer lugar, me voy a referir a los objetivos que en un principio hicieron que la conformación del grupo, dejara de ser un sueño, Cue'sha 'uj no solo significa la recuperación de actividades milenarias, sino que, proporciona a las familias un pequeño ingreso, el cual utilizan para cosas tan esenciales como la compra de la sal o de un lápiz para un niño. Cada una de ellas lo reconoce y es por eso que han buscado formas para que los ingresos mejoren, por ello se inventan productos, para ver si se los compran, por ejemplo unas carpetas de fique, canastos en varios tamaños, e.t.c. la recuperación de la cultura, se esta dejando de lado porque las necesidades y el mundo de hoy son inmediatas, y con procesos tan largos, en realidad ganan muy poco.

No sé con certeza si les importancia de la significación de los dibujos, los colores y las técnicas que ya no se practican, como el trenzado de sombreros en caña brava les interese. Pareciera que no, el señor Ventura Puyo, un hombre de 87 años de edad, es la única persona en Guaitalá que sabe cortar, obtener la fibra, hacer las trenzas construir y tejer el sombrero en caña brava, le pregunté por qué no le enseñaba las demás personas, me dijo que nadie había querido

aprender, era un oficio de los hombres, que se ha perdido con el tiempo, entonces pregunté que si era posible enseñarle a las mujeres, a lo cual contestó que también lo había intentado y que no dio resultados. Los dos sombreros del señor Puyo, uno de caña brava y el otro de palma de iraca, aunque son viejas piezas, destruidas por el tiempo, pero muestran la excelencia de su construcción, desde cualquier punto por donde se analicen, es una pena que estas expresiones agonicen de esta manera, pero es aquí en donde me pregunto soy yo una de las pocas interesadas en que estas técnicas sobrevivan ? quién más se interesa por ello? Quizás el joven profesor de la escuela, que está aprendiendo y practicando en sus momentos libres, pero el año entrante no lo podrá hacer con la misma dedicación, pues estudiará en una universidad en Pasto.

Cuando estuve en Guaitalá me sorprendió ver que en la casa donde amablemente me hospedaron había tanta tecnología como en una casa de clase media de Bogotá, un televisor enorme, un V.H.S, Sony último modelo (que ni siquiera se manipular), nevera, grabadora y un computador ACER, que sin embargo casi nadie utiliza, en medio de toda esta tecnología, las personas sentimos la influencia de otras culturas, al igual que muchos de nosotros, sienten el anhelo de viajar, estudiar y conocer tierras extrañas, sobre todo las nuevas generaciones, entonces si esto sucede quién perpetuará la cultura, el grupo. Me doy cuenta, con gran miedo de que yo quisiera que esto no cambiara, pero la realidad es totalmente distinta, los indígenas de sus antepasados, como lo comenté al comienzo de este documento conservan muy pocas cosas, las que tienen que ver con el nacimiento de un niño, por ejemplo pero por otro lado se van dejando atrás otras tantas, como la forma de vestir autóctona que es guardada para los encuentros indígenas o para las ferias. Si

ellos mismos no sienten el deseo de perpetuar ciertas cosas cómo nosotros se lo podríamos imponer?

Por otro lado, la cestería en este momento, necesita urgentemente un taller de diversificación de productos, de tintura y de comercialización en donde se incluya aprendizaje de contabilidad y tratamiento a los clientes, es decir un taller de ventas.

Finalmente quiero referirme a una anécdota, cuando en Guaitalá, me escandalicé porque las artesanas estaban elaborando sus mochilas con el empleo de la aguja de crochet, que les ahorra bastante tiempo y en consecuencia les duplica la producción, en los resultados finales me costó trabajo distinguir las mochilas hechas a mano y las hechas en crochet, el resultado es parecido. Por que no aceptar entonces este cambio ?

7. OBSERVACIONES

Este diagnóstico se realizó gracias al convenio que se llevó a cabo hace dos años entre la Fundación F.E.S. y Artesanías de Colombia, con el objetivo de apoyar el proyecto “E’w pe’teya” un mejor amanecer de grupo Cue’sha ‘ uj con el fin de recuperar materias primas y cultura através de la artesanía tradicional.

Se crearon parcelas de palma de iraca y caña brava, y se realizaron talleres de tintes naturales. Los cultivos siguen allí, pero no ha sucedido nada más allá, los

talleres de tintes han sido aprovechados por las artesanas, pues lo que aprendieron lo han seguido utilizando actualmente.

Argumenta la comunidad que cuando se acabó el dinero se acabó el proyecto. Creo que sería prudente analizar los posibles resultados de los proyectos a largo plazo, pues se quedan estancados o simplemente no funcionan y por parte de las comunidades también es importante comprometerse y responsabilizarse hasta que los proyectos tengan una culminación adecuada a las expectativas.

En Guaitalá hay caña brava, de la cual solo le sacaba provecho el señor Puyo, cortaba las hojas con cuidado, pues sus extremos son un cortantes, se las amarraba con un pedazo de cabuya abajo de rodilla y con un cuchillo extraía la fibra, luego en su casa, realizaba las trenzas y con la misma destreza que realizaba todo el proceso, finalmente cosía los sombreros a mano, con hilo y aguja.

Las actividades de cestería que giran en torno al grupo, recuerdan a algunas personas de ciertas creencias, por ejemplo, que si alguien se recuesta sobre el fique desfibrado, pronto le saldrán canas.

La obtención de la fibra de fique por parte de las artesanas es principalmente local, como ellas y sus esposos son las que la recolectan, no toman en cuenta estos costos, aunque los hombres venden cada arroba, por el precio de \$5.500 pesos, pero de igual manera no se puede relacionar porque las artesanas no saben cuantas libras emplean en cada artículo.

La lana que es la única fibra que compran viajando hasta Pioyá o Caldonó les cuesta el vellón entre \$3.000 y \$4.000 pesos, pero manifestaron algunas de ellas que esto es suficiente para la producción de entre seis meses y un año, sin definir cuántos productos hacen semanales o mensuales, de tal forma que en este diagnóstico no se pudieron establecer con propiedad los precios, como hubiese sido correcto hacerlo.

8. RECOMENDACIONES

Como dijo Eduardo Barroso, en el recién finalizado seminario Diseño sin fronteras, antes de ir a dar respuestas a una comunidad en un trabajo artesanal, hay que llegar con muchas preguntas.

La intervención por parte de gentes y profesionales ajenos a una comunidad, puede ser nociva o bienhechora, de acuerdo al respeto con que se realicen las cosas.

Cuando se estudie la posibilidad de viajar a Guaitalá, podría contemplarse la posibilidad de hacerlo durante la mitad de año, en los meses de junio y julio, pues las gentes están en sus casas sin viajes próximos, de esta manera se logra una mejor cobertura.

Es importante y urgente realizar una asesoría de rescate y diversificación del productos, porque como ya lo había mencionado antes, las personas que tienen conocimientos de varias técnicas, significado de figuras y otras cosas, son ancianos, y quedan pocas personas con estos conocimientos.

Algunas de las artesanas, saben que uno de los problemas en el sector artesanal de la comunidad se debe a la falta de diversificación de productos, por ello me pidieron colocar aquí, el deseo de tener una Diseñadora que pueda facilitarles este trabajo.

El siguiente es el resumen de las sugerencias que hay a lo largo de este escrito

TEÑIDO

- En la preparación de los colorantes, macerar las hojas, flores y frutos que se vayan a emplear.
- En el momento de mordentar la fibra, colocar la cantidad de sal adecuada a la cantidad de material que se esta tiñendo y agregarlo en el momento adecuado, que es la ebullición
- Durante el secado es más conveniente secar las fibras dentro de la casa o a la sombra, el sol puede actuar negativamente sobre ellas.
- El proceso de tintura solamente es llevado a cabo con el fique, de igual manera puede emplearse con el algodón y la lana, el color puede aportar diversidad al producto.
- Una de las fallas por la cual no se ha podido tinturar el algodón en el grupo, es debido a que no es lavado suficientemente, el aceite, que por naturaleza posee (que es empleado en la comunidad cuando hay dolor de oído) debe ser eliminado, para que las fibras queden abiertas para recibir el tinte.

- Para la tintura de la lana sería conveniente obtener la cartilla llamada taller de tintes naturales para la lana, investigación de Gladys Tavera de Tellez. El contenido de la cartilla es el siguiente: Reseña histórica de los tintes naturales, como manejar la cartilla, la lección del color, el taller, el equipo, las plantas, el agua, la lana, el fuego, los mordientes, como mordentar las plantas, proceso general del tinturado, recomendaciones generales, recetas, noticias de otras plantas tintoreras y un índice de plantas experimentadas por color.

TALLERES

- Si el grupo lo decide, pueden buscar algunas herramientas que les faciliten la producción de los diversos artículos.
- Para la elaboración de productos con cestería de rollo, buscar el calibre de aguja más apropiado para ello.

ELABORACIÓN DE ARTÍCULOS ARTESANALES

- En la elaboración del canasto redondo es preciso analizar si es rentable, pues los costos son muy elevados y la utilidad casi nula.
- El canasto rectangular es difícil de cargar y el espacio interior que ofrece es muy poco, se le agrega a este problema el hecho de que la técnica de rollo es muy dispendiosa y no ofrece buenos resultados.

- En el diseño de nuevos productos debe tomarse en cuenta su utilización si es que la va a tener o si solamente será un objeto decorativo, por ejemplo el canasto pequeño no se logra definir.
- El canasto realizado con la trenza no es adecuado debido a su voluptuosidad, que no permite una buena estabilidad del producto.
- Los cordones que unen el cuerpo de la mochila con el chumbe deben ser igual de cuidadosos al resto del objeto, de lo contrario, la calidad se verá afectada.
- Definir el cuerpo de las jigras.
- Estudiar las dimensiones adecuadas para los individuales.

ALMACENAMIENTO

- Cada producto posee unas características específicas, por ello, a la hora de almacenar, se deben tomar en cuenta, dependiendo del producto, se podrán utilizar cajas o sacos.

MANIPULACIÓN

- Existe un grave problema que tiene que ver con la falta de formación de las artesanas respecto al manejo de costos, desde el corte u obtención de la fibra hasta la elaboración y finalización del producto final, es imposible sacar costos en donde nadie sabe ni siquiera cuantas libras de fique tiñe ; por

ejemplo, las artesanas no saben cuánta sal le corresponde a la cantidad de fibra que están tiñendo. Como las artesanas no tiene ni idea de costos, no pueden fijar los precios, esta tarea se la dejan a Laurentina Ramos, que con sus conocimientos del oficio, de contabilidad y exigencia del mercado los fija.

- Con el tiempo Laurentina Ramos puede tornarse un cuello de botella debido a que todas las tareas que tienen que ver con los procesos de comercialización de los productos las lleva acabo ella y además nadie sabe cómo vender casi todas las mujeres son muy tímidas para enfrentarse a posibles clientes. Laurentina además de ser presidenta del grupo, es miembro de una sociedad de mujeres marianas con sede en Popayán a donde viaja con frecuencia, es presidenta, de un grupo indígena para la organización de las familias y es madre y esposa, fuera de que asiste a capacitaciones de contabilidad en Popayán.

PROMOCIÓN

- Antes de la promoción de los productos, es necesario replantear los objetivos del grupo en este momento.

EMPAQUE Y EMBALAJE

- No todos los objetos se pueden empacar de la misma manera, cada uno posee unas características que hay que cuidar y se debe realizar un estudio para cada objeto que concluya en el mejor acomodamiento del producto en un empaque, así sea este enviado por tierra o por aire.

- Tendrá que estudiarse, la posibilidad de aislantes para los golpes que ocurren durante el viaje; cada artículo necesitara uno distinto o incluso puede llegar a no necesitarse.

ETIQUETAS

- Las etiquetas son importantes porque le dan identidad al producto, cualquier comprador en ella puede encontrar desde una información mínima, como por ejemplo el origen del artículo y su materia prima hasta una un poco mas densa como la tradición de la comunidad, ubicación geográfica y otras que se deseen publicar. La etiqueta debe ir ligada a una buena presentación y excelencia en el producto, para garantizar la debida remuneración para el artesano y para que se justifiquen los gastos adicionales que provoca un rótulo.

ANEXO 1. PRODUCTOS.

Los productos que en este momento producen los elaboran con fique, lana virgen y algodón, esta última materia prima en menor proporción. Los realizan en cestería y tejeduría, algunos traen las dos técnicas y otros son en una sola técnica:

NOTA : todas las mediciones están realizadas con base en centímetros (cm.). La información aquí referenciada es referente a medidas de la pieza, artesana que la realizó, localidad y técnica.

1. Grande redondo con tapa

Altura: 22 cm.

Diámetro de la base: 10

Diámetro de la boca: 12

Diámetro de la tapa: 12

Diámetro de las orejas 2,5

Luz Mira Campo

Narciso

Cestería

2. Grande rectangular con tapa

Altura: 14

Largo de la base: 35

Ancho de la base: 10,5

Ancho de la tapa: 10,5.

Largo de la tapa: 35

Largo de la correa: 103

Luz Mira Campo

Narciso

Cestería y trenzado

3. Pequeño sin tapa

Altura: 7,5

Diámetro de la base: 4,5

Diámetro de la boca: 6

Luz Mira Campo

Narciso

Cestería

4. Canastico.

Altura: 10

Diámetro de la base: 3

Diámetro de la boca: 3,5

Casilda Dagua

Narciso

Trenzado y cosido.

5. Mochila pequeña de algodón.

Altura: 24

Ancho: 19

Largo del chumbe: 82

Ancho del chumbe: 5

Carmen Puyo

Guaitalá

Cestería y Tejeduría

6. Mochila mediana de lana

Altura: 36

Ancho: 30

Largo del chumbe: 104

Ancho del chumbe: 5

Laura Ramos

Guaitalá

Cestería y Tejeduría

7. Mochila mediana de fique:

Altura: 36

Ancho: 30

Largo del chumbe: 82

Ancho del chumbe: 5

Joaquina Bomba

Guaitalá

Cestería y Tejeduría

8. Jigras de mano en fique.

Altura: 36

Ancho: 20

Trenza para cogerla: 31

Ancho de la trenza: 1

Franja de dibujo: 1 cada línea

Joaquina Bomba

Guaitalá

Cesteria, Tejeduría y trenzado

10. Individuales en fique, trenzado y luego tejido.

Ancho: 31

Diámetro: 12

Yolanda Campo

Guaitalá

Trenzado y cosido.



Ministerio de Desarrollo Económico

artesanias de colombia



FICHA DE PRODUCTO

Ref.: Día nóstico

Fecha: 17/ 11/ 96



Pieza: Canasto	Costo de producción: Aprox. 29.000 - 32.000
Nombre: Canasto redondo con tapa	Precio de venta: 40.000
Identidad: Indígena	Capacidad de producción: Uno mensual
Materia prima: Fique y paja	Departamento: Cauca
Oficio: Cestería	Municipio: Santander de Quilichao
Técnica : Cestería	Vereda: Guaitalá
Función: Utilitaria	Dirección: Guaitalá
Uso: Utilitario	Teléfono : 29 40 88
Número de tamaños: 3/5	Proveedor: Laurentina Ramos
Peso de la pieza: *	Diseñadora: Liz Adriana Fetiva.



Ministerio de Desarrollo Económico

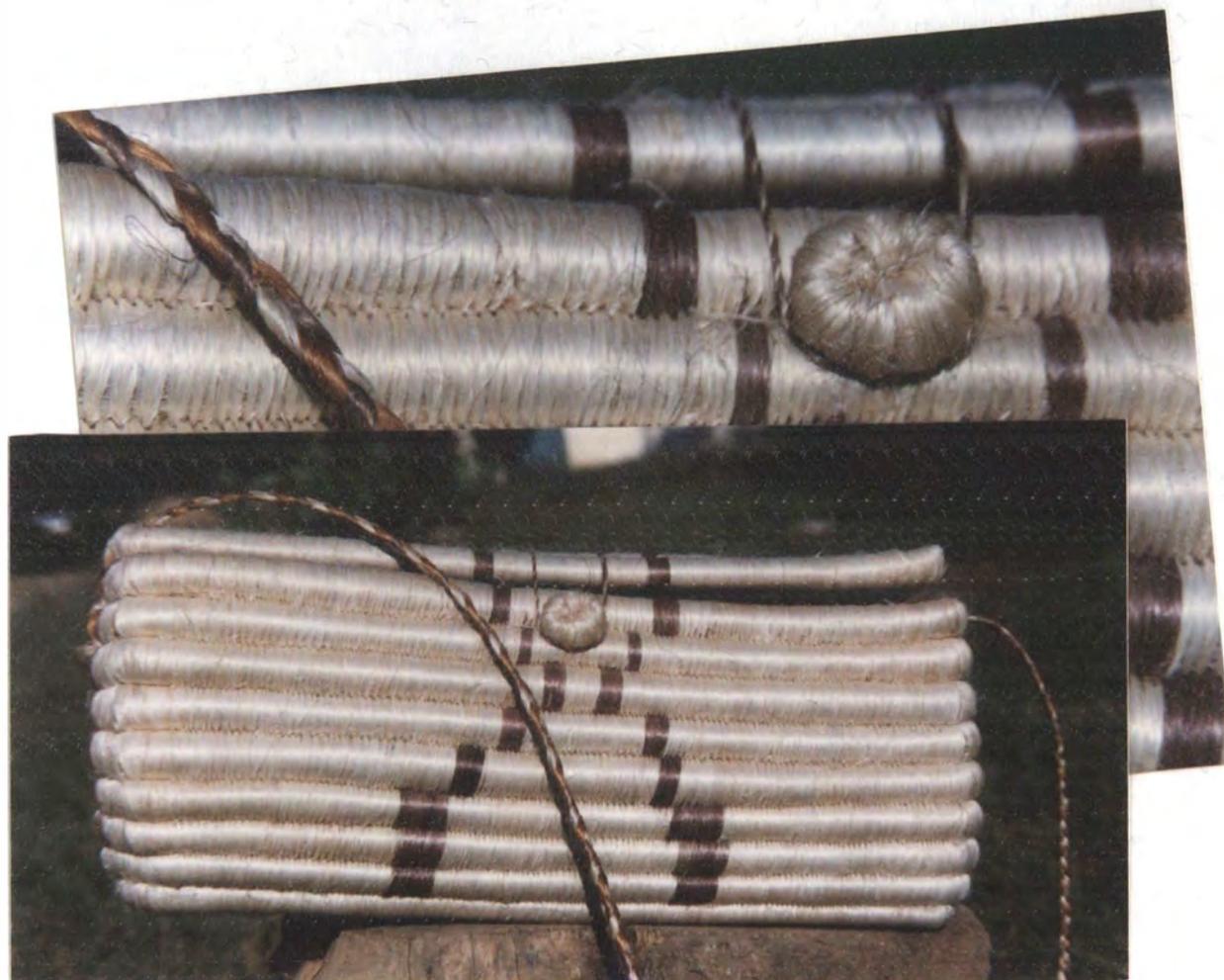
artesanias de colombia



FICHA DE PRODUCTO

Ref.: Diagnóstico

Fecha: 17/ 11/ 96



Pieza: Canasto

Costo de producción: Apróx. 25.000 - 29.000

Nombre: Canasto rectangular con tapa

Precio de venta: 25.000

Identidad: Indígena

Capacidad de producción: Uno cada 20 días

Materia prima: Fique y paja

Departamento: Cauca

Oficio: Cestería

Municipio: Santander de Quilichao

Técnica : Cestería

Vereda: Guaitalá

Función: Utilitaria

Dirección: Guaitalá

Rango: Utilitario

Teléfono: 29 40 88

Número de tamaños: 3/3

Proveedor: Laurentina Ramos

Peso de la pieza: *

Diseñadora: Liz Adriana Fetiva.



Ministerio de Desarrollo Económico

artesanías de colombia



FICHA DE PRODUCTO

Ref.: Diagnóstico

Fecha: 17/ 11/ 96



Nombre: Canasto	Costo de producción: Aprox. 5.000
Nombre: Canasto pequeño	Precio de venta: 2.000
Identidad: Indígena	Capacidad de producción: Uno cada 8 horas
Materia prima: Fique y paja.	Departamento: Cauca
Técnica: Cestería	Municipio: Santander de Quilichao
Técnica: Cestería	Vereda: Guaitalá
Función: Utilitaria	Dirección: Guaitalá
Uso: Utilitario	Teléfono: 29 40 88
Número de tamaños:	Proveedor: Laurentina Ramos
Tamaño de la pieza: *	Diseñadora: Liz Adriana Fetiva.



Ministerio de Desarrollo Económico

artesanias de colombia



FICHA DE PRODUCTO

Ref.: Diagnóstico

Fecha: 17/ 11/ 96



Nombre: Canasto	Costo de producción: Aprox. 600
Nombre: Canastico	Precio de venta: 1.000
Cantidad: Indígena	Capacidad de producción: Uno cada hora
Materia prima: Fique	Departamento: Cauca
Tipo: Cesteria	Municipio: Santander de Quilichao
Técnica: Trenzado y cosido	Vereda: Guaitalá
Función: Utilitaria	Dirección: Guaitalá
Uso: Utilitario	Teléfono: 29 40 88
Número de tamaños: 1/ 2	Proveedor: Laurentina Ramos
Nombre de la pieza: *	Diseñadora: Liz Adriana Fetiva.



Ministerio de Desarrollo Económico

artesanías de colombia



FICHA DE PRODUCTO



Réf.: Diagnóstico

Fecha: 17/ 11/ 96



Nombre: Mochila	Costo de producción: Aprox. 12.500
Nombre: Mochila	Precio de venta: 12.000
Origen: Indígena	Capacidad de producción: Una cada 15 días
Materia prima: Fique	Departamento: Cauca
Técnica: Cestería y tejeduría	Municipio: Santander de Quilichao
Técnica: Cestería y telar vertical	Vereda: Guaitalá
Función: Utilitaria	Dirección: Guaitalá
Uso: Utilitario	Teléfono: 29 40 88
Número de tamaños: 2/3	Proveedor: Laurentina Ramos
Medida de la pieza: *	Diseñadora: Liz Adriana Fetiva.



Ministerio de Desarrollo Económico

artesanías de colombia



FICHA DE PRODUCTO

Ref.: Diagnóstico

Fecha: 17/ 11/ 96



pieza: Jigras	Costo de producción: Aprox. 4.800
Nombre: Jigra de mano	Precio de venta: 9.000
Entidad: Indígena	Capacidad de producción: Una cada 8 días
Materia prima: Fique	Departamento: Cauca
Oficio: Cestería	Municipio: Santander de Quilichao
Técnica: Redes y trenzas	Vereda: Guaitalá
Función: Utilitaria	Dirección: Guaitalá
Grupo: Utilitario	Teléfono: 29 40 88
Variedad de tamaños: 1/2	Proveedor: Laurentina Ramos
Nombre de la pieza: *	Diseñadora: Liz Adriana Fetiva.



Ministerio de Desarrollo Económico

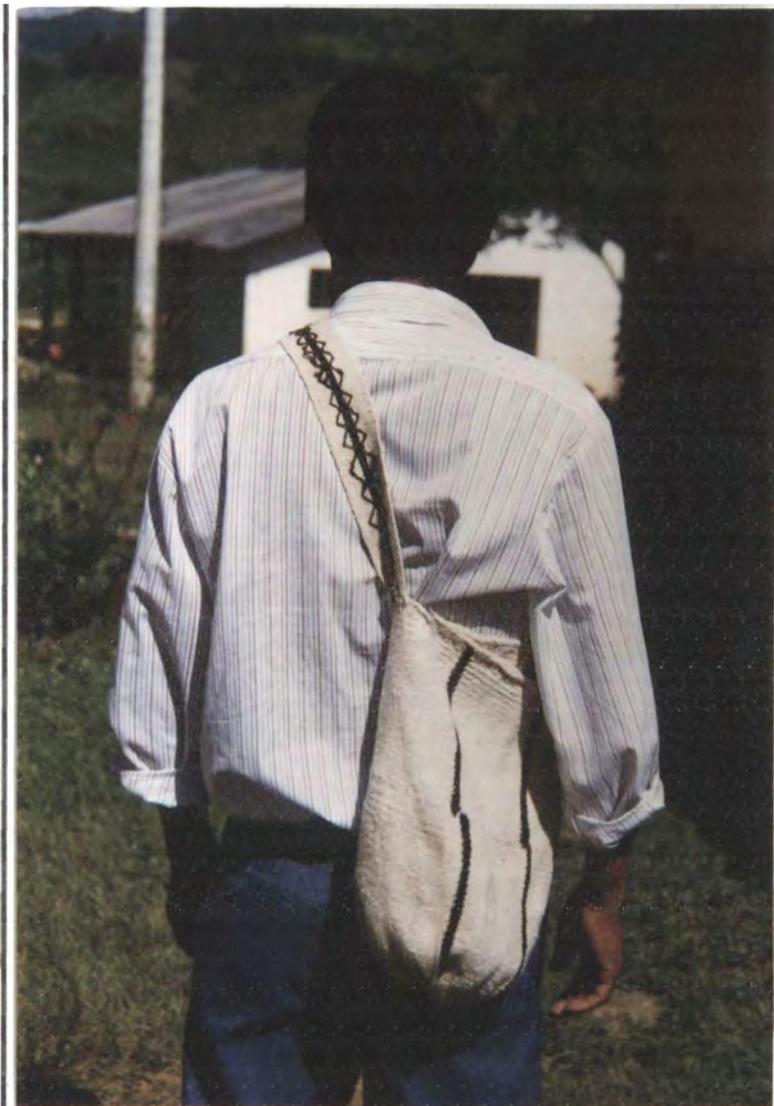
artesanias de colombia



FICHA DE PRODUCTO

Ref.: Diagnóstico

Fecha: 17/ 11/ 96



Pieza: Mochila	Costo de producción: Aprox. 25.000 y 30.000
Nombre: Mochila	Precio de venta: 13.000
Identidad: Indígena	Capacidad de producción: Una entre 20 y 30 días
Materia prima: Lana	Departamento: Cauca
Oficio: Cestería y tejeduría	Municipio: Santander de Quilichao
Técnica : Redes y telar vertical	Vereda: Guaitalá
Función: Utilitaria	Dirección: Guaitalá
Rango: Utilitario	Teléfono: 29 40 88
Número de tamaños: 2/3	Proveedor: Laurentina Ramos
Peso de la pieza: *	Diseñadora: Liz Adriana Fetiva.



Ministerio de Desarrollo Económico

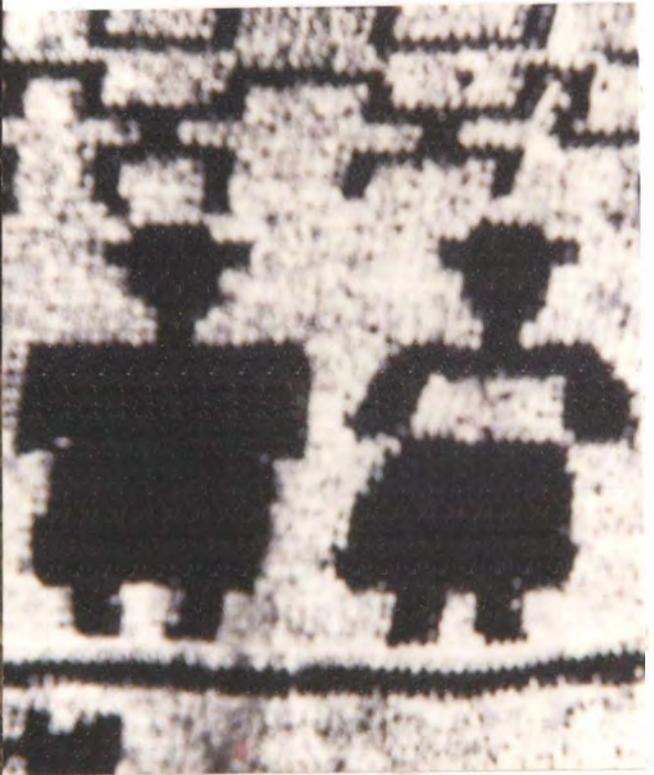
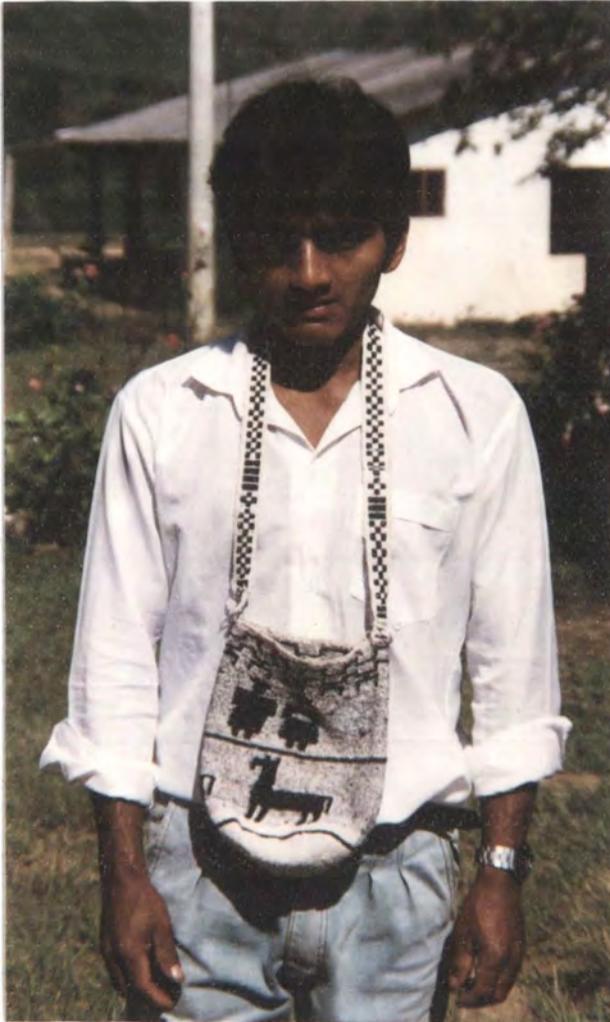
artesanias de colombia



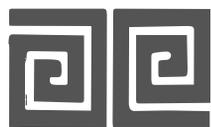
FICHA DE PRODUCTO

Ref.: Diagnóstico

Fecha: 17/ 11/ 96



Pieza: Mochila	Costo de producción: Aprox. 6.500
Nombre: Mochila	Precio de venta: 6.000
Identidad: Indígena	Capacidad de producción: Una cada 10 días
Materia prima: Algodón	Departamento: Cauca
Oficio: Cestería y tejeduría	Municipio: Santander de Quilichao
Técnica : Redes y telar vertical	Vereda: Guaitalá
Función: Utilitaria	Dirección: Guaitalá
Rango: Utilitario	Teléfono: 29 40 88
Número de tamaños: 2/ 2	Proveedor: Laurentina Ramos
Peso de la pieza: *	Diseñadora: Liz Adriana Fetiva.



Ministerio de Desarrollo Económico

artesanías de colombia



FICHA DE PRODUCTO

Ref.: Diagnóstico

Fecha: 17/ 11/ 96



Pieza: Individual	Costo de producción: Apróx. 2.000
Nombre: Individual	Precio de venta: 2.000
Identidad: Indígena	Capacidad de producción: Uno cada 3 horas
Materia prima: Fique	Departamento: Cauca
Oficio: Tejeduría	Municipio: Santander de Quilichao
Técnica : Telar vertical	Vereda: Guaitalá
Función: Utilitaria	Dirección: Guaitalá
Rango: Utilitario	Teléfono: 29 40 88
Número de tamaños: 1/3	Proveedor: Laurentina Ramos
Peso de la pieza: *	Diseñadora: Liz Adriana Fetiva.



Ministerio de Desarrollo Económico

artesanias de colombia



FICHA DE PRODUCTO

Ref.: Diagnóstico

Fecha: 17/ 11/ 96



Pieza: Bolso	Costo de producción: Apróx. 6.000
Nombre: Morral	Precio de venta: 10.000
Identidad: Indígena	Capacidad de producción: Uno cada 8 días
Materia prima: Figue	Departamento: Cauca
Oficio: Cestería y Tejeduría	Municipio: Santander de Quilichao
Técnica : Redes y Telar vertical	Vereda: Guaitalá
Función: Utilitaria	Dirección: Guaitalá
Rango: Utilitario	Teléfono: 29 40 88
Número de tamaños: 1/3	Proveedor: Laurentina Ramos
Peso de la pieza: *	Diseñadora: Liz Adriana Fetiva.



1. Algodón



2. Hilado de lana

Las mujeres hilan al mismo tiempo que caminan, o llevan a su bebé.



4. Fique en la columna listo para ser hilado

5. El fique se saca finamente



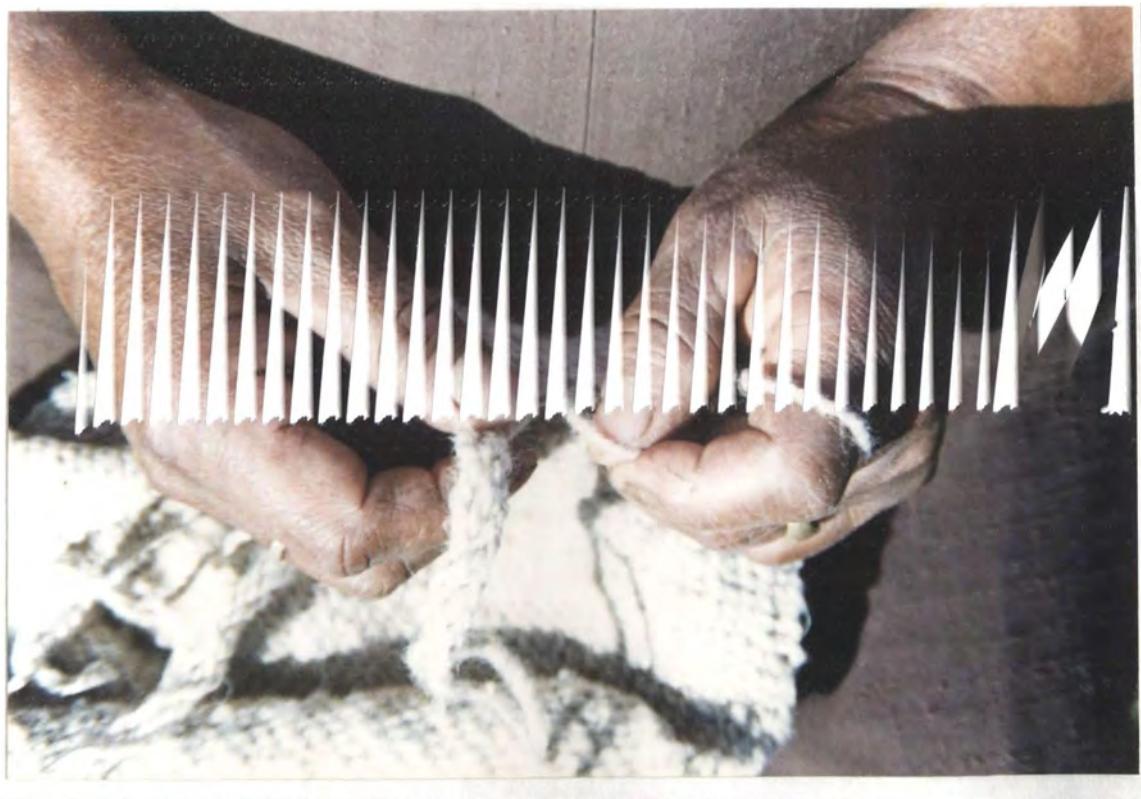
6. Las herramientas son elaboradas con materia prima tomada del medio ambiente.





7. La única herramienta para tejer esta mochila son las manos.

8.





9.

10. Luz Mira con la aguja capotera.





11. La aguja capotera

12. La olurdada técnica de trenzado



13414

En el monte cortando figue.



1. Hilando



Peinando figue

ANEXO 3. LISTA DE ARTESANAS.

NOMBRE	LOCALIDAD
Heuselia Chicame	Caldono
Cipriana Menza	Santander de Quilichao
Ismaelina Valencia	Tres quebradas
Laurentina Ramos	Caldono
Juquina Bomba	Caldono
María Magdalena Yataque	Caldono
Carmen Puyo	***
Licemia Medina	***
Claudia Menza	***
María Eumenida Yataque	Santander de Quilichao
Clara Camayo	Caldono
Luz Mira Campo	Caldono
Filomena Sosque	Caldono
Fidelina Muni	Caldono
Luz Ester Vargas	Caldono
Mareny Vargas	Caldono
Licenia Ipia Ulque	Santander de Quilichao
Edilma Puyo	Caldono
Omar Menza	Santander de Quilichao
Libardo Valencia	***
Elsa Chepe	***
Aureliano Valencia	Santander de Quilichao
Alejandro Valencia	Santander de Quilichao
Ventura Puyo	***
Arcelia Campo	***

BIBLIOGRAFÍA

CENTENO Jorge. Alcázar Miguel, Baldovino Martín. Generalidades de Cascajal, Editorial Costa Norte LTDA, 1995.

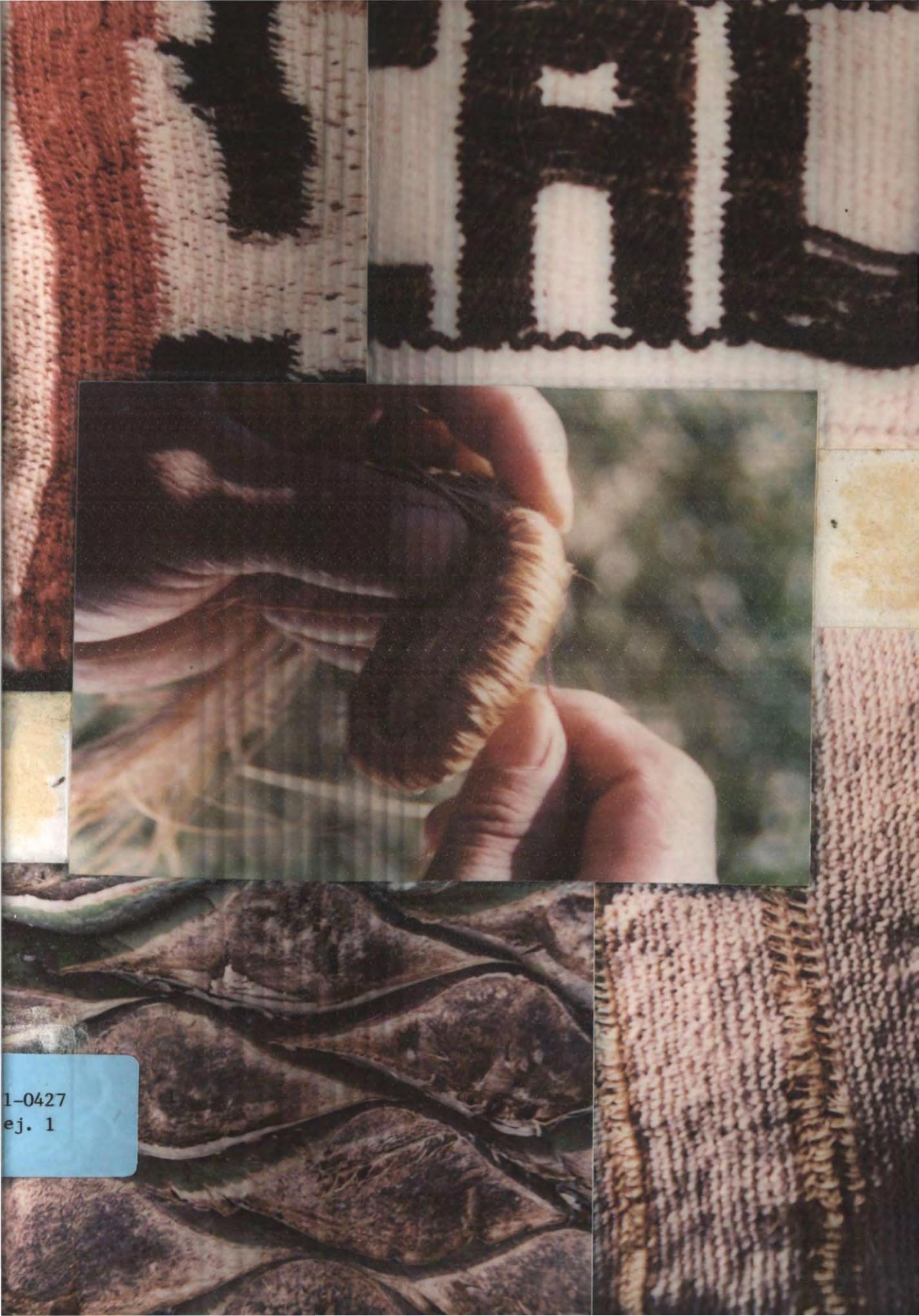
GORDON B, Leroy. El Sinú geografía humana y ecología, Carlos Valencia Editores, 1983.

LUQUE GOMEZ, Luis. Introducción al pasado aborigen, Brevarios Colombianos, Banco de la República, 1976.

NANDA, Serena. Antropología Cultural. Adaptaciones socio culturales, D. Van Nostrand Company, New York Estados Unidos, 1980.

PATIÑO Victor Manuel, Historia de la cultura material en América equinoccial, tomo IV, Instituto Caro y Cuervo, Biblioteca Ezequiel Uricoechea, Santafe de Bogotá, 1992.





1-0427
ej. 1