



Ministerio de Desarrollo Económico

**artesanías de colombia s.a.**



**ARTESANÍAS DE COLOMBIA S.A.  
CONVENIO  
SENA**

Cuaderno de Diseño

**Alfarería Tuate (Belén - Boyacá)**

MENCY HERNÁNDEZ FANDIÑO

Santafé de Bogotá D.C.  
1999



Ministerio de Desarrollo Económico

**artesanías de colombia s.a.**



ARTESANÍAS DE COLOMBIA  
MINISTERIO DE DESARROLLO ECONÓMICO

CECILIA DUQUE  
Gerente General

LUIS JAIRO CARRILLO  
Subgerente de Desarrollo

LYDA DEL CARMEN DÍAZ  
Coordinadora de la Unidad de Diseño

MENCY HERNÁNDEZ FANDIÑO  
Responsable del Proyecto

Santafé de Bogotá D.C.  
1999



## CONTENIDO

### Introducción

- 1.1. Antecedentes
- 1.2. Análisis de Mercado

### 2. Propuesta de Diseño Fichas Técnicas

### 3. Producción

- 3.1. Proceso de Producción
  - 3.2. Capacidad de Producción
  - 3.3. Costos de Producción
  - 3.4. Control de Calidad
- Proveedores

### 4. Comercialización

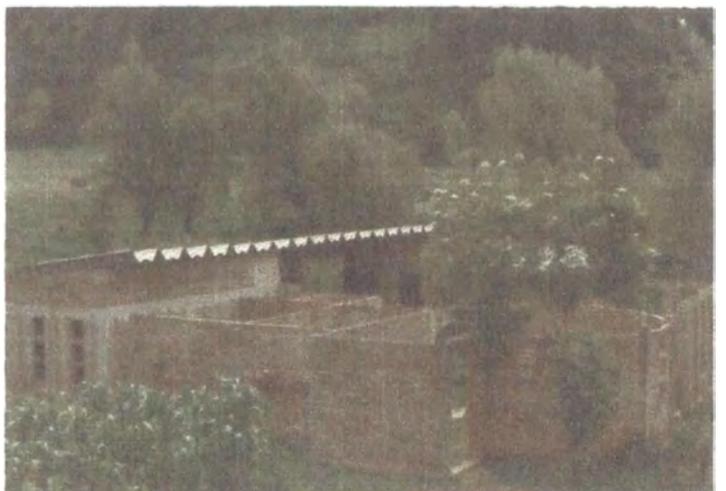
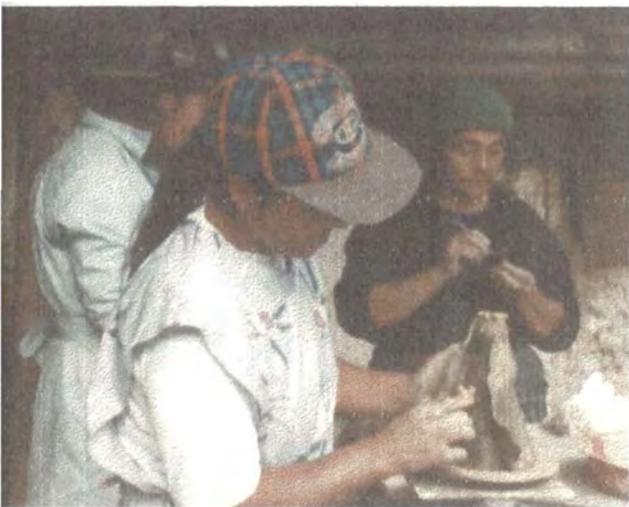
- 4.1. Mercados sugeridas
- 4.2. Presentación comercial
- 4.3. Propuesta marco, etiqueta

### Conclusiones

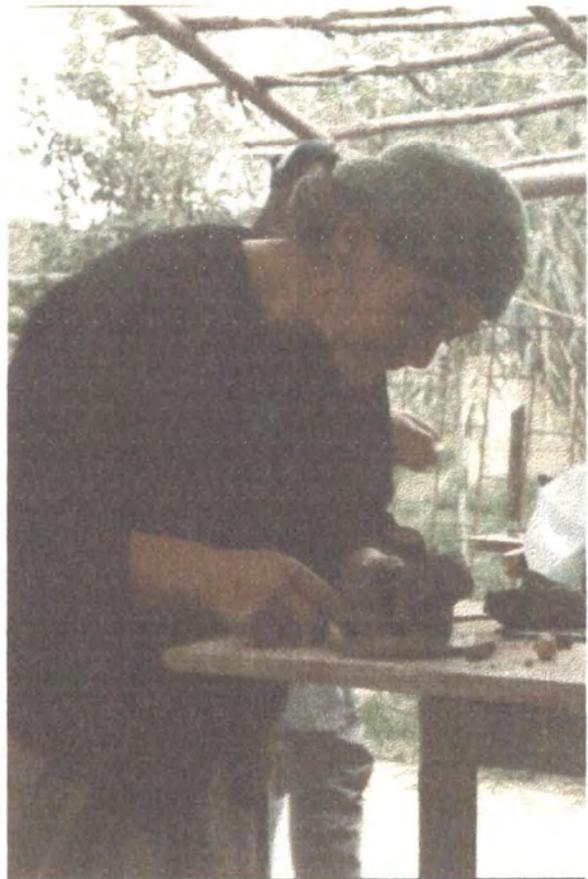
### Observaciones y Recomendaciones

### Créditos

### Anexos



ARTESANAS BELEN



ARTESANAS BELEN

*Belen*

# **1 BELÉN – TUATÉ**

## **1.1 Antecedentes**

En 1990 Artesanías de Colombia con el diseñador Asdrubal Fajardo realizaron un estudio monográfico del núcleo artesanal, en el cual incluye las costumbres de los indios Tuaté, los procesos de elaboración, incluyendo herramientas y productos. En 1995 el diseñador Jorge I. Quintero, realizó un estudio fotográfico de utensilios que pertenecen a la zona. En 1997 el diseñador Henry García y en convenio con el ICBA desarrolla productos; propone empaque y marquilla con base a los accesorios anteriores, en este trabajo se propuso nuevos diseños para comercializarlos.

## **1.2 Análisis de Mercado**

La artesanía de este municipio son las vasijas (mollos, ollas, peroles, moronos), que en la Feria Expoartesanía 1998, no se vendió como en otras ocasiones. La miniatura (marranos, chorotes) fue lo que más se vendió en Expoartesanías 1998, sin embargo no hay variedad de productos, gustan las piezas por el acabado y la calidad, la presentación de estas piezas es de color natural (rojo) y con brillo (bruñido). Es de notar que la técnica como la calidad son buenos, el grupo artesanal necesita desarrollar nuevos productos no sólo para Expoartesanías, sino para que tenga un producto que puedan comercializar diariamente.

Los productos tienen un mercado dirigido a la decoración, ya que la utilidad doméstica no se practica, en cuanto a las miniaturas los incluyen en productos artesanales como balcones, trenzas, etc.

Los precios de los productos, son bajos, el grupo artesanal es pequeño, no se podría contar con solicitar grandes pedidos, ya que no cuentan con una buena infraestructura, y el grupo está disgregado, de igual manera se dedican más a las labores agrícolas, haciendo que el oficio sea de menor importancia, por lo mismo el tiempo que le dedican es mínimo.

Los productos podrían dirigirse a mercados de jardines, entonces las propuestas de jardineros con complementos en hierro forjado; las vasijas, los chorotes, cumplirían las expectativas.

Con las miniaturas aplicarlos en líneas de decoración como cenefas, marcos, etc., o en línea de Navidad como pesebres, móviles, etc.

## **2 PROPUESTA DE DISEÑO**

Teniendo en cuenta las miniaturas y los buenos acabados que manejan, se hizo propuesta en línea de candelabros y de vírgenes.

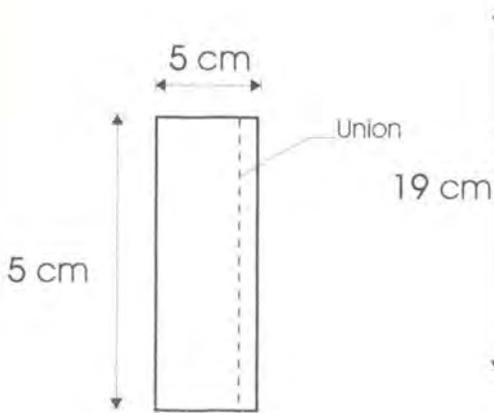
En la línea de candelabros: Se aplican las miniaturas como parte del Diseño, manteniendo el color natural.

“La Virgen de los Tiestecitos” con base a la leyenda que existe en la vereda, se tuvo en cuenta el manejo de arcillas naturales mezclándolos para así lograr efectos de color.

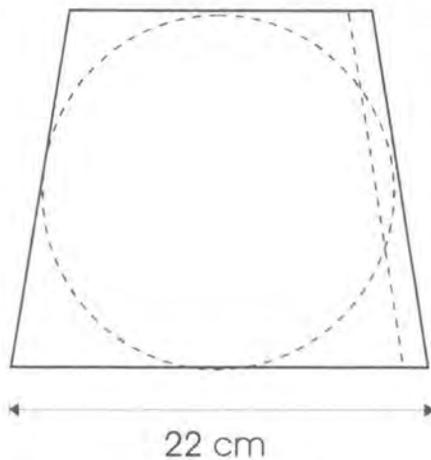
El mercadeo de los productos se facilita ya que en los candelabros se imponen.

La virgen de los Tiestecitos: El aspecto religioso es primordial, para la cultura de Colombia y más para esta región, por lo mismo aprovechando “la leyenda de la Virgen de los Tiestecitos”, se rescata una tradición y se sigue una línea.

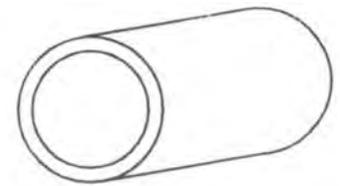
El grupo artesanal trabaja cada artesana, en caso esto permite que la artesana en tiempos libres elaboren las piezas pero no podríamos hablar de un producto exacto en presentación.



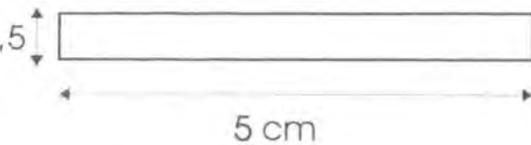
**CUERPO DE LA VIRGEN**  
(Plancha de rcilla)



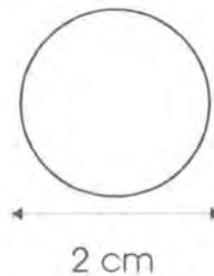
**MANTO DE LA VIRGEN**  
(Plancha de Arcilla)



**CUERPO DE LA VIRGEN**



**BRAZOS DE VIRGEN**  
(Rollos de Arcilla)



**CABEZA DE LA VIRGEN**  
(Esfera de arcilla)

Pieza: Virgen de los Tiestecitos	Referencia: Virgen	Esc.(cm):	PI. 1
Nombre: Virgen	Línea: Virgenes		
Oficio: Cerámica	Recurso Natural: Arcilla		
Técnica: Modelado	Materia prima: Arcilla		

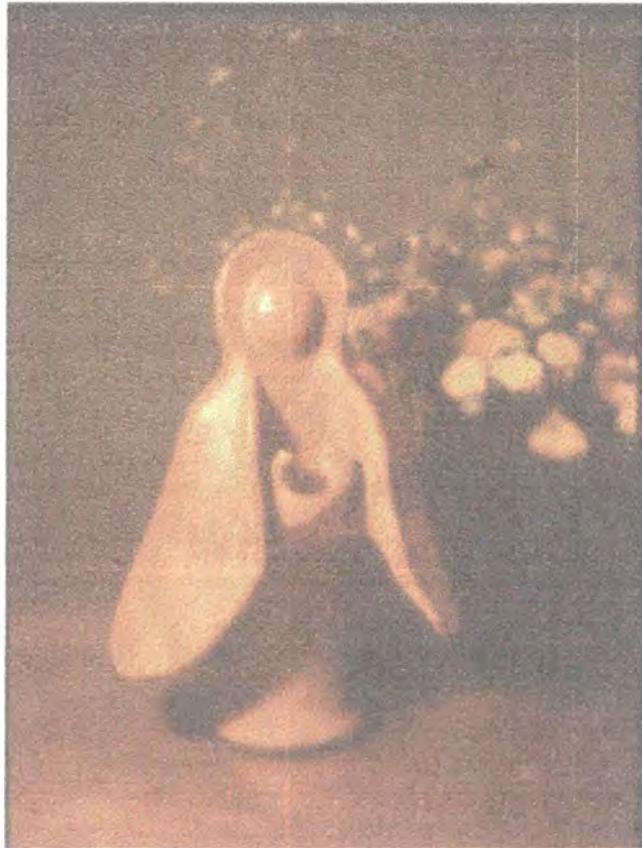
**Proceso de producción:** Al estar listos las arcillas se elaboran las planchas. Se elaboran las planchas, se hacen cortes según moldes en secuencia, primero se pega el cuerpo, pega la cabeza, los brazos, se pule en estado cuero, se pega el manto y las miniaturas. Al manto se le coloca arcilla de colores decorando.

**Observaciones:**  
 Esta virgen tiene como origen una leyenda de la vereda



Responsable: Mercy Hernández F. Fecha: Abril 1998

Sistema de ref. 1 5 3 8 0 4 Código de región       Referente(s)  Propuesta  Muestra  Empaque



Pieza: Virgen	Línea: Virgenes	Artesano:
Nombre: Virgen de los Tiestecitos	Referencia: Virgen Tiestecitos	Departamento: Boyaca
Oficio: Cerámica	Largo(cm):14 Ancho(cm) 17 Alto (cm):21	Ciudad/Municipio: La Capilla
Técnica: Modelado	Diámetro(cm): 6 Peso(gr):	Localidad/Vereda: Tuate
Recurso Natural: Arcillas	Color: Natural	Resguardo:
Materia prima: Arcillas	Certificado Hecho a Mano: Sí <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	Tipo de Población: Rural

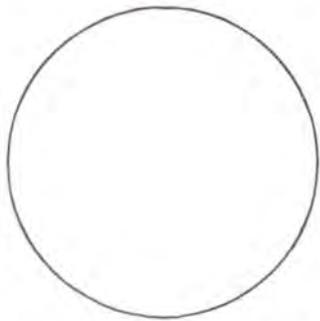
Mercado : Estrato Medio alto	Costo: \$8.000	Precio : \$10.000
Producción: Mes: 30 al mes	Unitario : \$8.000	Unitario : \$10.000
Empaque:	P. Mayor: \$7.000	P. Mayor: \$9.000
Embalaje:	Empaque:	Empaque:

Observaciones: Se utilizan otras arcillas para decorar se tuvo en cuenta la historia de la virgen



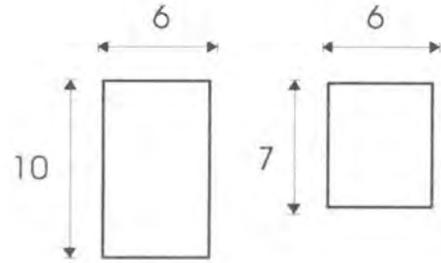
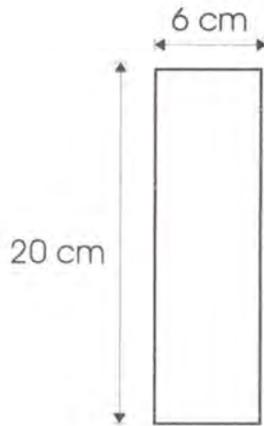
Responsable: Mency Hernández Fecha: Abril 1998

Sistema de referencia 1 5 3 8 0 4 Tipo de ficha: Referente(s)  Muestra  Línea  Empaque

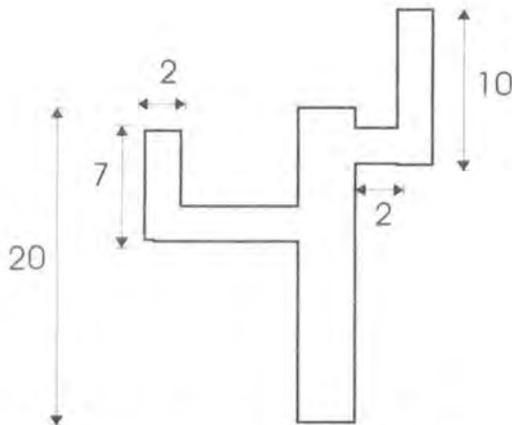


17,5 cm

BASE CANDELABRO  
(Plancha de Arcilla)



BASES DE LAS VELAS  
(PLANCHAS DE ARCILLA)



UNION DE LOS CANDELEROS

Pieza: Candelabro	Referencia:	Esc.(cm):	Pi. 1
Nombre: Candelabro Captus	Línea: Candelabro		
Oficio: Cerámica	Recurso Natural: Arcilla		
Técnica: Modelado	Materia prima: Arcilla		

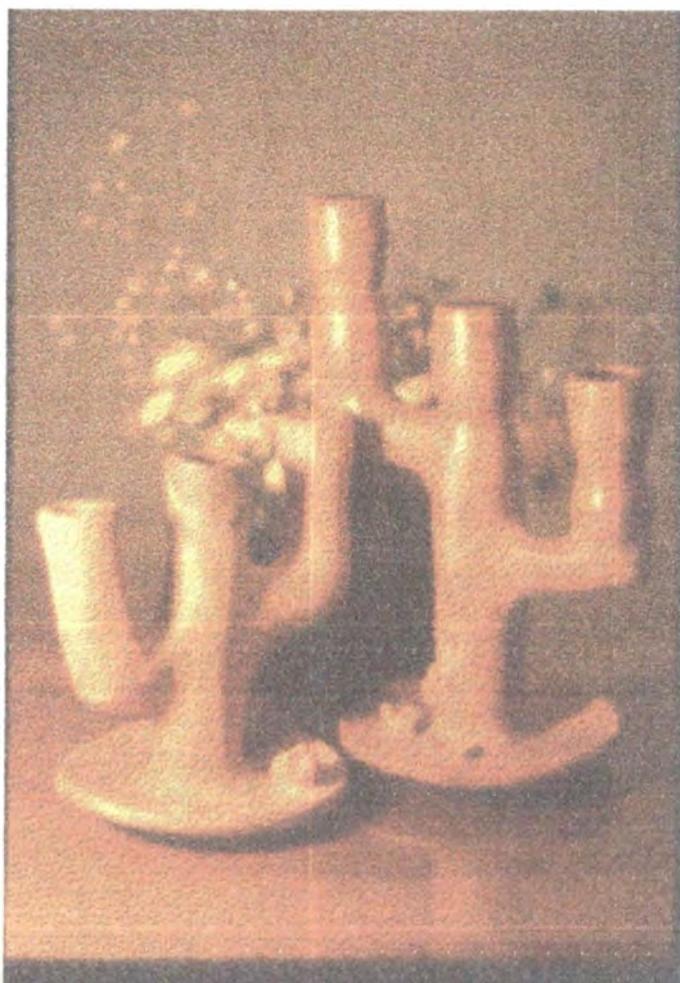
**Proceso de producción:**  
 Se elaboran las planchas gruesas Max. 5 mm. se procede con las plantillas a hacer los cortes, se pulen en estado verde, se procede a pegar teniendo en cuenta las distancias de las bases de las velas, se vuelve a pulir o brillar, se deja secar moderadamente, luego pasa al horno

**Observaciones:**  
 El Horno es a Carbón y se encuentra en regular estado



Responsable: Mercy Hernández F. Fecha: Abril 1998

Sistema de ref. 1 5 3 8 0 4 Código de región Referente(s)  Propuesta  Muestra  Empaque



Pieza: Candelabro	Línea: Candelabros	Artesano: Coomuortuateb
Nombre: Candelabro	Referencia: Candelabro Captus	Departamento: Boyaca
Oficio: Cerámica	Largo(cm): Ancho(cm) Alto(cm):	Ciudad/Municipio: Belen
Técnica: Modelado	Diámetro(cm): Peso(gr):	Localidad/Vereda: Tuate
Recurso Natural: Arcillas	Color: Natural	Resguardo:
Materia prima: Arcillas	Certificado Hecho a Mano: <input checked="" type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No	Tipo de Población: Rural

Mercado : Estrato Medio Medio	Costo: \$5.000	Precio: \$7.000
Producción: Mes: 30 al Mes	Unitario : \$5.000	Unitario : \$7.000
Empaque:	P. Mayor: \$5.000	P. Mayor: \$6.500
Embalaje:	Empaque:	Empaque:

Observaciones: Tienen problemas con la cooperativa y el horno



Responsable: Mency Hernández Fecha: Abril 1998

Sistema de referencia 1 5 3 8 0 4 Tipo de ficha: Referente(s)  Muestra  Línea  Empaque

## **3 PRODUCCIÓN**

### **3.1 El Proceso de Producción**

El grupo artesanal cuenta con una infraestructura que se encuentra en obra negra, este espacio lo compró la Alcaldía, los artesanos han construido hasta ahora parte del taller, pero se han desanimado, ya que el proceso es lento, los recursos escasos, no se sienten dueños del espacio. Se trabajó en un espacio cerca al taller, ya que el taller no está adecuado para iniciar los talleres de capacitación.

En el espacio donde se trabajó es totalmente inadecuado. Allí están ubicados los tornos que día a día se deterioran y nos los saben utilizar.

El grupo artesanal trabaja miniaturas en la línea de animales y piezas para pesebre. Pulen las piezas, el acabado es óptimo. Recogen las arcillas en la zona, las limpian cada artesana guarda las arcillas, y trabajan en sus casas.

Hacen las quemas en el horno a carbón que está ubicado en el taller, el horno presenta inconvenientes en las quemas, con facilidad se cae el buitrón.

Recogen arcillas en la zona, proceden a limpiarlos, se elaboran planchas y con plantillas previamente elaboradas en cartón, según diseño se hacen los cortes, en estado cuero, luego se ensamblan las piezas, se pegan con barbotina (arcilla más vinagre = estado líquido), en estado cuero se procede a pulir las piezas, se dejan secar al aire libre, se hace la quema, en el horno a carbón la quema dura 10 horas.

Para el grupo artesanal son nuevas estas propuestas, rompen con lo acostumbrado (vasijas, marranos, etc.), sin embargo asumieron el taller.

Candelabros: Se elaboraron para 3 velas utilizando las miniaturas como parte del diseño para que vean en ellos otras alternativas de aplicación.

Las plantillas facilitan la producción, en cuanto a la calidad del producto, éste grupo se destaca, ya que el acabado de las piezas son de color natural, y el brillo es excelente, pero retrasa la producción, este acabado es dispendioso al ejecutarlo.

Virgen de los Tiestecitos: La propuesta gustó a los artesanos y asumieron el taller con entusiasmo; el manejar la línea de las vírgenes con una secuencia por medio de plantillas e incorporando las miniaturas hace que el grupo artesanal despierte inquietudes ante el producto.

### 3.2 Capacidad de Producción

Para el grupo artesanal, el oficio de la cerámica no tiene prioridad, ya que sus ingresos económicos los obtienen con la ganadería y agricultura, así que el tiempo que le dedican al oficio es mínimo. Del grupo de 10 personas, ninguno le dedica más de 4 horas semanales al oficio.

La Cooperativa como grupo artesanal está disgregada, provocando que no haya capacidad de producción.

Producto	Costo	Valor Unitario
Virgen de los Tiestecitos (12 cm de alto)	8.000	10.000
Angeles (10 cm de alto)	4.000	5.000
Candelabro captus	3.000	4.000

Tiempo de producción.

1. Alistar arcillas. De ½ hora a 1 hora.
2. Hacer planchas. 1 hora.
3. Recortar según moldes. ¼ de hora.
4. Ensamblar algunas piezas (estructuras. 1 hora.
5. Dejar secar al medio ambiente. ½ día al estado cuero.
6. Pegar miniaturas, aplicar el barniz. ½ hora.
7. Brillar según el tamaño. 20 minutos a 1 hora.
8. Se deja secar al medio ambiente. De 2 a 3 días.
9. Se caldean las piezas en el horno. 3 horas.
10. Se prende completamente el horno para hacer quema. 10 a 12 horas.

Fuera de la quema el artesano puede elaborar una pieza en un promedio de 6 horas.

Se calcularía una pieza por día, serían 30 al mes, por artesano.

### **3.3 Costos de producción**

Las miniaturas que ellos trabajan de un promedio de 6 cm<sup>2</sup> los venden de \$1.500 a \$2.000 por unidad. Los presupuestos que se hicieron en esta asesoría fueron:

## Virgen de los Tiestecitos

Materia Prima	Cantidad	Costo
➤ Arcillas	1 kilo	1.500
➤ Plantillas (Cartón)	3 modelos	600
➤ Quema (horno a carbón)	12 horas	2.000
➤ Miniaturas en arcilla quemados	4 piezas	1.400
➤ Costos generales		1000
➤ Mano de obra	2 días	2.000
	Costos	8.000
	Utilidad	2.000
	Valor unidad	10.000

## Candelabros

Materia Prima	Cantidad	Costo
➤ Arcilla	1 libra	800
➤ Plantillas (Cartón)	2 modelos	400
➤ Quema (horno a carbón)	12 horas	1.800
➤ Miniaturas en arcilla quemados	4 piezas	1600
➤ Costos generales		500
➤ Mano de obra	2 días	1000
	Costos	4.100

Este costo se hace con base a que son prototipos, por lo mismo su costo es alto, pero al hacer que este producto se haya en un pedido considerado y por mayor los costos bajarán.

Costo de las vírgenes

Costo de los candelabros

## Insumos

- La arcilla la recogen en la zona a bajo precio.
- No utilizan color (engobes, esmaltes, otros).
- Hacen quemas con carbón. La arroba de carbón vale \$4.000
- Gastos como servicios, mano de obra. El empaque no lo tienen en cuenta en el momento deducir costos.

### 3.4 Control de Calidad

En Tuaté – Belén se fabrican fuera de la miniaturas vasijas para uso doméstico. El acabado de las piezas es óptimo por el brillo y esto permite la buena presentación en los productos.

#### Pautas al Artesano

- Arcillas: Para las arcillas que se recojan se debe tener en cuenta una limpieza esmerada, pasarlas por mallas finas, dividir las actividades en: recoger, limpiar, amasar y guardar en bolsas, esto permite acelerar el proceso de madurez de la arcilla, y la facilidad para producir las piezas.
- Herramientas: Es necesario que se doten de diferentes espátulas, en madera par lograr un mejor acabado.
- Los tornos que tienen: Hacer cursos de torno para aprovecharlos, ya que día a día se deterioran.
- El horno a carbón: Pensar seriamente en cambiarlo por uno a gas con área de 60 cm<sup>2</sup>, sería adecuado para iniciar, ya que el horno que poseen es inadecuado y tienen muchos problemas en las quemas.

- Brillado: Utilizan una piedra para dar este acabado. Aunque el resultado es bueno, es de tener en cuenta que demora el proceso de producción.
- Color: Depende del barniz, logrando el rojo.
- Se debe tener en cuenta que:
  - ✓ Que al cortar los modelos, las planchas de arcilla están en un estado maduro.
  - ✓ Que al pegar el rallado, y el uso de la barbotina sea moderado.
  - ✓ Las miniaturas deben tener proporción al objeto el cual se van a pegar.
  - ✓ Enriquecer los productos con diferentes clases de arcillas de diferentes colores
  - ✓ Al empacar las piezas esmerarse para lograr que no se partan, con papel periódico, calceta de plátano.

Proveedores

Artesanos: Matilde Ayala

Materia prima

Arcillas: Son de la zona

Carbón: Se compra en la zona

## 4 COMERCIALIZACIÓN

### 4.1 Mercado Sugerido

El grupo artesanal asiste a Ferias y Expoartesanías; cada artesano comercializa por su cuenta los productos que elabora. El producto tiene posibilidades de ubicarse en almacenes, e incluso el señor Alcalde les ofrece un espacio de exhibición en la alcaldía, pero el grupo está disgregado, y a estas posibilidades no le han puesto la debida atención.

#### Comercialización

- ✓ Artesanías de Colombia: El grupo artesanal espera que a entidad les haga pedidos, o que los artículos se exhiban en el almacén Las Aguas.
- ✓ Expoartesanías: En esta Feria el grupo nota que los artículos que trajeron (vasijas) no se vendieron como en otras ocasiones; las propuestas de diseño que se desarrollar no los exhibieron. No se supo si estos artículos (la virgen y los candelabros) cumplieron las expectativas de comercialización, ya que no las produjeron.
- ✓ Para otros almacenes de cadena: Hacer exhibición de productos e invitar a compradores, manejar estos productos por tendencias o líneas, o técnicas
- ✓ El grupo artesanal asume los pedidos en forma personal, por lo mismo perjudica a los pedidos que se hicieron por mayor, es necesario tener en cuenta las debilidades del grupo.

## 4.2 Presentación Comercial

Artículo	Cantidad
Virgen de las fiestecitas (20 cm de alto)	Por unidad
Candelabro (15 cm de alto)	Por unidad
Ángeles (10 cm de alto)	Por unidad

## 4.3 Etiqueta, marca y sello

Mientras que el grupo no asuma las asesorías y el proceso que pide el desarrollo de cualquier producto, es difícil proponer etiqueta o sello, cuando se llega a este punto es cuando el producto ya ha manejado el proceso de desarrollo, por el momento el grupo artesano no se ha comprometido con la asesoría, por lo mismo, los resultados son mínimos.

## CONCLUSIONES

- El grupo artesanal cuenta con un oficio cerámico de buena calidad.
- El producto permite que se asesore en desarrollo de producto.
- Perjudica al grupo artesanal la disgregación de la Cooperativa, no permite que se avance y las asesorías no las asumen.
- El definir la situación del taller con el señor Alcalde motivaría para que lo terminen y así generar un proyecto de producción y organización de taller.
- Las asesorías que se les dé al grupo artesanal, deben ser puntuales, siguiendo una secuencia, respetando una tradición artesanal, teniendo como base el dominio y proyección del oficio.
- Las asesorías que se ofrezcan, deben salirse de perímetro de la experimentación y la improvisación, ya que nunca habrá buenos resultados y el grupo artesanal nunca lo asumirá.

## **OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES**

- Los talleres a seguir en el grupo artesanal deben ser:
  - ✓ En el calor: Mezcla de diferentes arcillas.
  - ✓ Engobes primarios y formulados.
  - ✓ Depende de los hornos, guiarles hacia los esmaltes, adquirir horno a gas para mejorar la calidad de los productos.
  - ✓ Aprovechando la tradición artesanal en miniatura, aplicarlo en todos los procesos de diseño y montaje del taller, lo que permite un proceso de producción adecuado.
- El grupo artesanal debe esmerarse por tener una comunicación efectiva, ya que se pierden invitaciones y cursos para el grupo.
- El grupo artesanal cuenta con tornos eléctricos que fueron adquiridos hace dos años, es necesario aprovecharlos, dictándoles a los artesanos cursos intensivos de torno.

## **CRÉDITOS**

- ✓ SENA
- ✓ ICBA
- ✓ Al señor Alcalde.
- ✓ Al grupo arOtesanal.
- ✓ Señora Matilde Ayala.