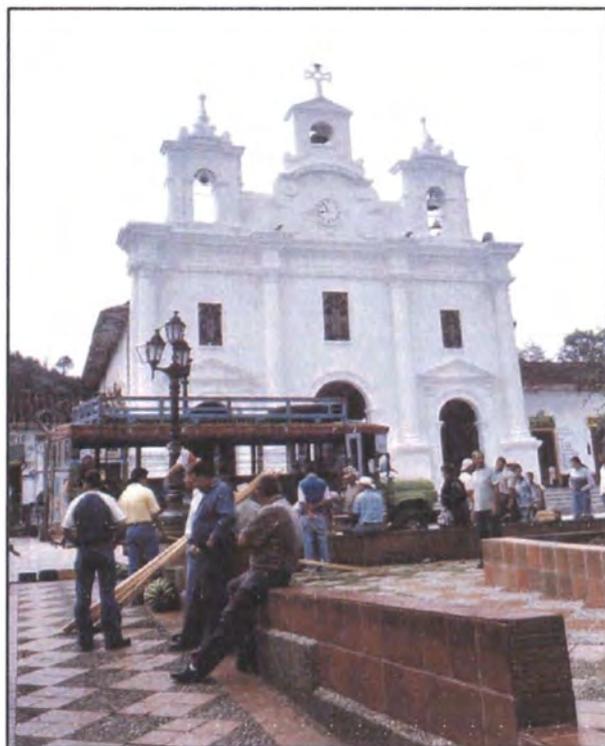


TALLER DE EMPAQUES Y EMBALAJES PARA MUEBLES Y PRODUCTOS EN MADERA



El Retiro
ANTIOQUIA

DISEÑADORA INDUSTRIAL
ANA XIMENA ARANGO GAVIRIA



Libertad y Orden



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de Colombia s.a.



BID

BOGOTA D.C., ENERO DE 2004

INTRODUCCIÓN

Artesanías de Colombia y Actuar Famiempresas conscientes del lugar que ocupa la labor productiva del trabajo en madera y muebles en la economía del municipio El Retiro Antioquia, buscan orientar al empresario perteneciente a este sector para que implemente embalajes y empaques que mejoren su productividad y competitividad en el mercado local, nacional e internacional que conlleven a la sostenibilidad económica y social de la actividad.

Es por esto que en el marco del **Convenio Artesanías de Colombia – Actuar Famiempresas** el tema relacionado con **Empaques y Embalajes** busca estructurar y fortalecer el eslabón de comercialización, orientando y motivando a los actores productivos en la formulación y puesta en marcha de planes y estrategias para la promoción y comercialización del mueble en madera, asegurando que sus productos lleguen en óptimas condiciones al consumidor final y que a su vez sirvan como herramienta de apertura de nuevos mercados y de mercadeo, que informen al consumidor para que se genere el proceso de compra.

Para lograr este objetivo, el tema de **Empaques y Embalajes** desarrollado en la zona se basa en los puntos descritos a continuación:

- Sensibilización al empresario de la importancia de los empaques y los embalajes como medios facilitadores de la comercialización y distribución de sus productos, así como de las ventajas comerciales y posibilidad de apertura de nuevos mercados cuando estos se usan adecuadamente.
- Dar a conocer la normatividad nacional e internacional en cuanto a empaques y embalajes, normatividad de rotulado, simbología de manipulación, aprovechamiento de espacios para disminución de costos en distribución y almacenamiento y normatividad relacionada con eco empaques y eco embalajes.
- Brindar al empresario las herramientas para comprender el lenguaje que se maneja en el campo de los empaques y embalajes, así como los aspectos a tener en cuenta cuando se requiere diseñarlos e implementarlos.
- Sensibilización en cuanto a manejo de materiales para empaques y embalajes acordes con el trabajo en madera, características, ventajas de cada uno de estos y materiales para embalaje aceptados en el mercado internacional.
- Por medio de un taller de creatividad inducir a que el empresario genere propuestas de empaque que cumplan con los requisitos que deben tener los

mismos, buscando que pueda generarlos cada vez que desarrolle y produzca un nuevo producto.

- Desarrollo de asesorías puntuales participativas en empaques y embalajes, en las que se solucionan deficiencias en el tema que tengan los empresarios.

- Guiar al empresario para que realice un reconocimiento de tipo diagnóstico de sus embalajes o empaques que tenga implementados, brindándole las herramientas para aprender a solucionar deficiencias que puedan presentarse en cualquiera de las etapas del desarrollo del empaque y el embalaje de su producto.

- Reforzar el concepto de asociatividad y los beneficios que se adquieren al aplicarlo en el tema de empaques y embalajes, como son reducción de costos, refuerzo de la identidad del trabajo en madera y de la región.

En este Informe se presentan los resultados del trabajo en Empaques y Embalajes realizado del 4 al 14 de Noviembre de 2003 en el municipio El Retiro, Antioquia.

Se comenzó con una sensibilización a los empresarios de la importancia y los beneficios que se adquieren al emplear empaques y embalajes eficientes y que cumplan con normatividad nacional e internacional. Se capacitó en esta normatividad y se realizó un taller de creatividad donde los empresarios generaron propuestas de empaques para accesorios que ellos habían determinado con anterioridad. Como cierre del taller se realizó una lluvia de ideas donde cada empresario hacia la presentación de su empaque y así retro-alimentar el trabajo realizado durante la jornada.

Con el apoyo del Sr. Carlos Sánchez funcionario de Artesanías de Colombia, se realizaron talleres prácticos de embalaje a los que asistieron los empresarios y ellos determinaban que muebles presentaban más dificultad para embalar y con esos se realizó el taller.

Este informe se concentra en el tema de embalajes debido a que las empresas que forman parte del programa dedican su producción básicamente a mobiliario, sin embargo muchos de los conceptos acá tratados bien pueden aplicarse a embalaje y empaque.

ANTECEDENTES

Artesanías de Colombia comenzó en el año 2.003 su trabajo con los empresarios de la madera del municipio de El Retiro, Antioquia, gracias al convenio suscrito con **Actuar Famiempresas** en el año en mención. La labor que se ha adelantado se ha basado en asesorías en diferentes aspectos de diseño, asesorías para desarrollo de nuevos productos, presentación de tendencias, desarrollo de imagen gráfica para cada taller, estudio de mercado del mueble de madera en Estados Unidos, participación en ferias en Bogotá como Manofacto 2003 y Expoartesanías 2003, ejecución de prototipos de algunos muebles para la colección anual de Artesanías de Colombia “*Casa Colombiana 2004*” presentada en Expoartesanías 2003, entre otras actividades.

En cuanto al tema de empaque y embalaje, se determinó que debía enfocarse el trabajo y la asesoría en **embalaje** por ser estas empresas básicamente productoras de mobiliario.

La situación encontrada en El Retiro en cuanto a embalaje debe comenzar a transformarse con el fin de conservar el mercado con que cuentan actualmente y tener la posibilidad de penetrar nuevos mercados.

El sistema de embalaje empleado consta básicamente de cubrir o envolver superficialmente el mueble en una cobija, esto, cuando el mueble es para mercado local o para Medellín; en algunas empresas cuando el mueble debe ser enviado a otra ciudad usan cartón micro corrugado.

Aunque bien es cierto, algunos empresarios plantean que el sistema de la cobija ha funcionado por años y que el cambio a otro tipo de embalaje repercutiría en incremento de costos, otros empresarios están conscientes que el cambio debe hacerse, primero la cobija no protege 100% al mueble, puede protegerlo de ralladuras pero no de golpes fuertes como lo protege el cartón.

También hay que ser conscientes de la imagen que se proyecta de la empresa, la mayoría de las cobijas no dan buen aspecto, ya sea por envejecimiento, desgaste, polvo y hasta pulgas según comentaban algunos de ellos. Debe también tenerse en cuenta que en Medellín, que es el principal nicho de mercado de las empresas de El Retiro, están llegando empresas de muebles que tienen en cuenta los gustos del consumidor y analizan muchos aspectos entre ellos lo concerniente a los empaques y embalajes.

Ante lo que ya se ha mencionado deben hacerse los siguientes cuestionamientos:

Cómo le gustaría a esa cliente que efectúa la compra recibir el mueble en su casa?

El mueble se “merece” o no estar embalado de tal manera?

El cliente pagó o no un precio razonable para que se le lleve el mueble embalado de tal forma?

Cuándo el cliente compra un mueble que quiere transmitir, que deseo está satisfaciendo? (Puede ser comodidad, status, moda, confort, practicidad, entre otras). En la forma que se lo llevamos a su casa le estamos transmitiendo lo mismo?

Que pasa cuando otros que también fabrican buenos muebles le dan valor agregado a su venta? Para donde se van los clientes?

El sistema de la cobija ha funcionado por muchos años, pero hasta cuando el mercado lo aceptara? Lo importante de este trabajo realizado con los empresarios en El Retiro era que ellos conocieran que está ocurriendo en otras empresas similares a las de ellos, que está exigiendo el mercado internacional y que tendencia comienza a darse en el nacional para así irse preparando, ir realizando los ajustes pertinentes progresivamente, ser **flexibles y rápidos para el cambio**, ya que es en esto donde está el éxito de las grandes empresas y economías sea cual fuere el sector.



TALLER PRACTICO DE EMBALAJE

ESPEJO

Sistema de embalaje tradicional:



Sistema de embalaje sugerido:



1. Análisis del mueble a embalar.

Determinar puntos críticos.



2. Proteger con papel kraft el área del vidrio envolviendo toda su superficie y asegurarlo con zuncho plástico.

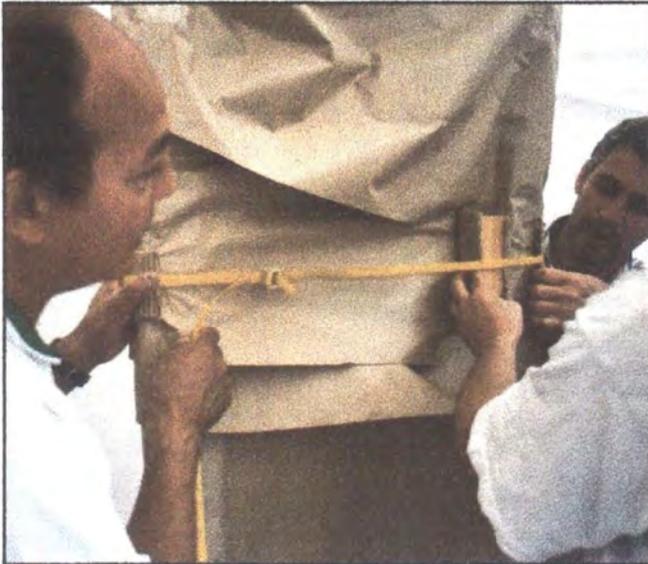




TALLER PRACTICO DE EMBALAJE

ESPEJO

3. Para lograr que el vidrio no se "mueva" durante el transporte, colocar pequeñas piezas de madera en forma de cuña y asegurarlas con zuncho plástico.



4. Detalle de las cuñas en madera.

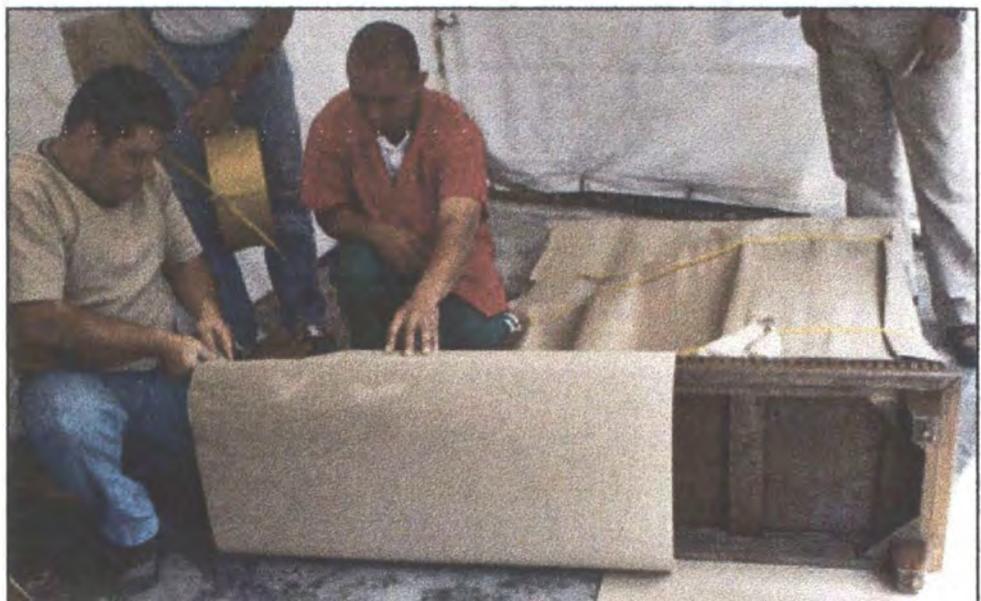
5. Colocar cartón en los puntos por donde pasa el zuncho con el fin de evitar que queden marcas sobre el mueble.



6. Envolver con cartón micro corrugado el resto del mueble.

En muebles de acabados finos debe colocarse primero papel kraft para que el cartón no raye la superficie del mueble. En muebles de acabado rústico como el caso trabajado el cartón puede ponerse directamente.

Tener en cuenta la protección en cartón para los puntos por donde pasa el zuncho, mencionado en el numeral 5.





TALLER PRACTICO DE EMBALAJE

CONSOLA



Sistema de embalaje tradicional:



Sistema de embalaje sugerido:



Detalle interno de protección a esquinas.



TALLER PRACTICO DE EMBALAJE

SILLA



1. Apilar 2 sillas envolviendo cada una en papel kraft con el fin de evitar que se raye una con otra.



2. Asegurar con zuncho plástico el papel con las 2 sillas apiladas.



3. Vista superior de las 2 sillas apiladas envueltas en cartón micro comugado.



4. Embalaje final.



TALLER PRACTICO DE EMBALAJE

MESA AUXILIAR



1. Envolver la tapa de la mesa con cartón microcorrugado haciendo cortes en el cartón para facilitar el doblado. Tener precaución de no rayar el mueble al realizar los cortes. Asegurar el cartón con zuncho plástico.

Si el acabado de la mesa es fino envolver primero en papel kraft. Independiente del acabado del mueble las ondas del cartón deben quedar siempre en el exterior, se evita que queden marcadas en la madera.



3. Envolver las patas en papel kraft asegurandolo con cinta pegante transparente, teniendo cuidado de no pegar la cinta sobre la madera.

2. Proteger con cartón los puntos por donde pasa el zuncho, para evitar que se marque el mueble.





TALLER PRACTICO DE EMBALAJE

CABECERO CAMA



1. Si el acabado del cabecero es fino envolver en papel kraft y asegurar con cinta pegante transparente, teniendo cuidado de no pegarla sobre la madera.



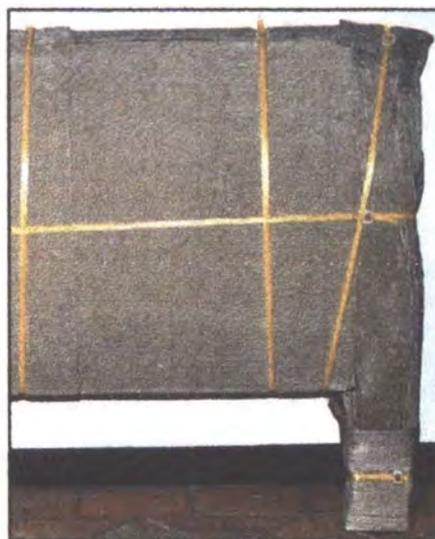
2. Envolver en cartón micro corrugado dejando las ondas del cartón hacia la parte exterior y asegurar con zuncho plástico protegiendo los bordes del cabecero con doble cartón.



3. Envolver las patas en papel kraft y asegurar con cinta pegante transparente.



4. Envolver las patas con cartón micro corrugado y asegurar con zuncho plástico.



5. Detalle de embalaje final.



TALLER PRACTICO DE EMBALAJE

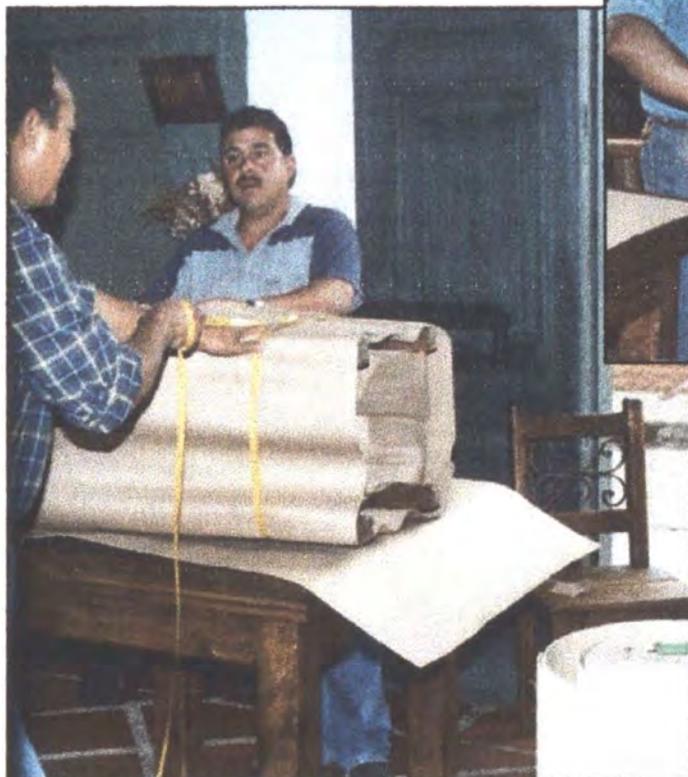
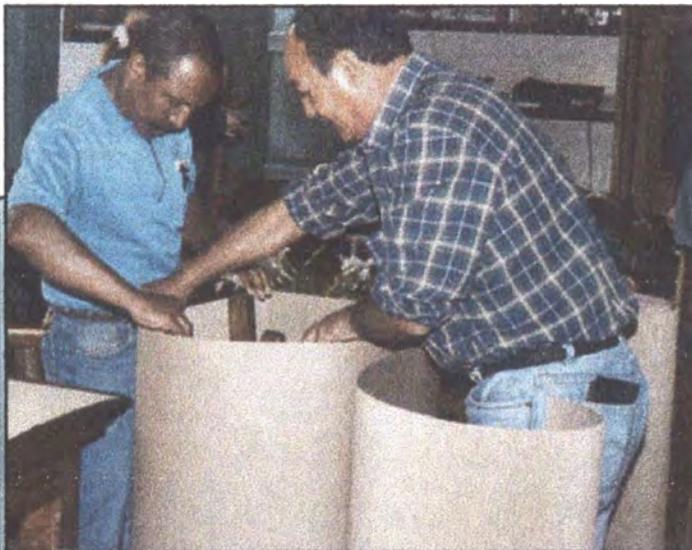
SILLA RUSTICA



1. Envolver la silla con cartón micro corrugado y realizar cortes en el cartón para facilitar el doblado. No es necesario asegurar con zuncho si se van a apilar 2 sillas, esto lo que busca es que no se raye una con otra.

Siempre debe protegerse con cartón la superficie o mesa sobre la cual se realiza el embalaje.

2. Apilar las 2 sillas y envolverlas con cartón micro corrugado como se muestra en la fotografía.



3. Tensionar el zuncho para lograr la firmeza de las sillas apiladas teniendo especial cuidado de no desajustar las patas.



PERCHERO



1. Envolver en cartón microcorrugado las piezas de hierro forjado con el fin de no rayar otros muebles que vayan a ser despachados. Asegurar el cartón con zuncho plástico.



2. Envolver el perchero en cartón micro corrugado y asegurarlo con zuncho plástico. En las zonas donde no sea posible utilizar el zuncho fijar el cartón con cinta pegante transparente.

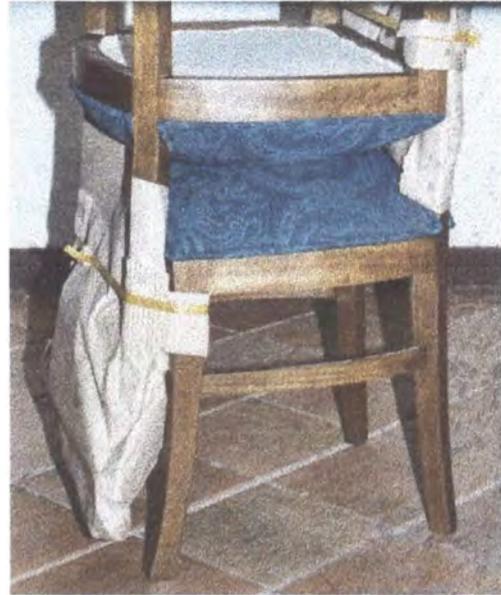


3. Embalaje final.



TALLER PRACTICO DE EMBALAJE

ESPALDARES SILLAS

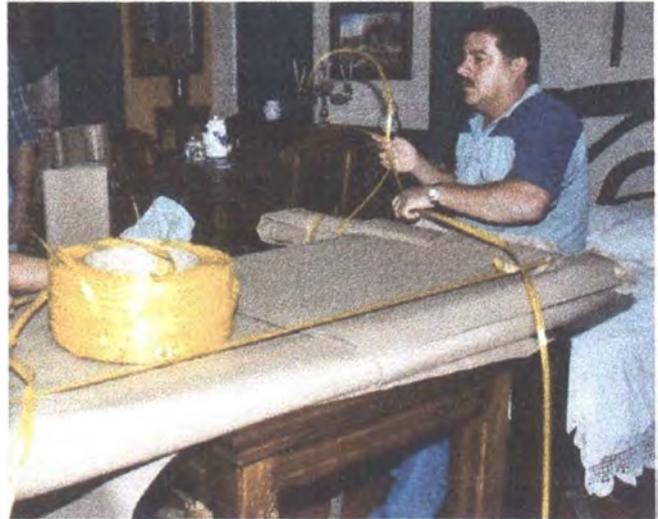




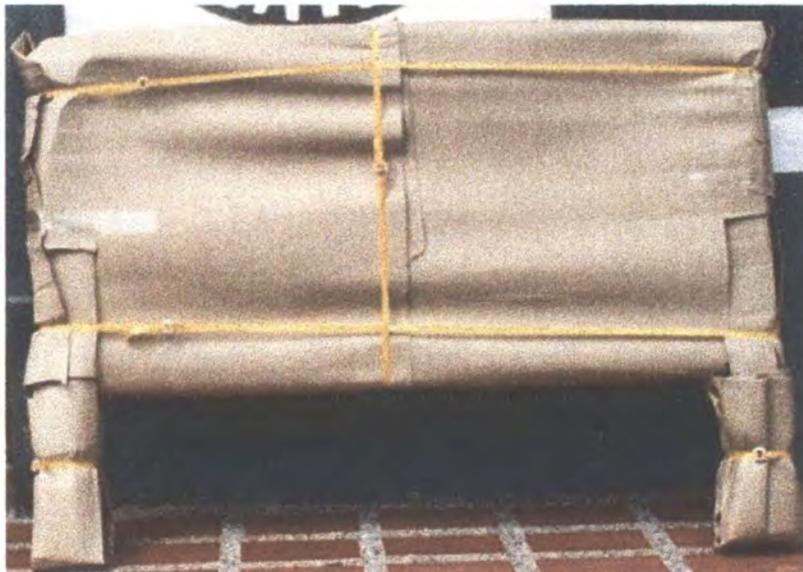
CABECERO CAMA



1. Envolver en cartón micro corrugado realizando cortes en el cartón para facilitar los dobleces. Proteger la superficie sobre la cual se esta trabajando con cartón para evitar ralladuras en el mueble.



2. Asegurar el cartón con zuncho plástico.



3. Embalaje final.



TALLER DE CREATIVIDAD EN EMPAQUES



CONCLUSIONES Y OBSERVACIONES

- El empresario al conocer el comportamiento de su producto, sus debilidades y fortalezas ya sean estructurales, físicas o químicas, debe estar en capacidad de determinar los requerimientos que debe cumplir su empaque y embalaje para que asegure que el producto llegará al consumidor final en el mismo estado en que salió de su taller.
- Deben ponerse en práctica los aspectos relacionados con Normatividad en empaques y embalajes ya que con esto se logra reducir los costos de distribución y transporte y se obtiene la posibilidad de penetrar en nuevos mercados más exigentes que el local.
- Se sugiere para los empresarios de El Retiro comenzar a utilizar un sistema de embalaje más acorde con las exigencias del mercado y las normas nacionales e internacionales. Los materiales más apropiados son el papel kraft, cartón micro corrugado que se consigue en el mercado en rollos de diferentes kilos, zuncho plástico con grapas plásticas, evitar usar papel periódico litografiado ya que puede manchar el mueble y embalar después de 24 horas de haberse pintado el mueble.
- Al usar cartón micro corrugado o plástico burbuja colocar las ondas (el lado acanalado) o las burbujas hacia fuera, esto evita que queden marcadas en el mueble.
- En cuanto al plástico burbuja se recomienda en lo posible no emplearlo ya que por ser los muebles en madera, esta tiende a liberar humedad y el plástico no permite que se libere ocasionando manchas en el mueble, esto especialmente si el tiempo de transporte es largo, por ejemplo para exportación.
- Cuando se emplea zuncho plástico es necesario colocar refuerzos de cartón entre el cartón con que se embala y el zuncho para evitar marcas en el mueble.
- Cuando se emplea zuncho plástico este no debe quedar largo ya que puede prestarse a que se suelte o pueda ser abierto fácilmente. Se sugiere marcar el zuncho y cualquier violación del producto pueda ser detectada fácilmente. Para disminuir costos pueden asociarse las empresas pertenecientes al proyecto y marcar el zuncho con algo que los identifique a todos, se puede hacer alusión a los “muebles de El Retiro, Antioquia”.
- Cuando se embalan muebles con cajones estos deben asegurarse, así como las manijas o tiraderas.

- Al realizar un embalaje para exportación se recomienda emplear doble cartón colocando el primero con las ondas hacia afuera y el siguiente con las ondas hacia adentro, esto brinda una mejor amortiguación y permite un fácil marcado de las piezas.

- Para conservar la uniformidad en la simbología de manipulación para embalaje, se recomienda fabricar plantillas en madera o cartón y rellenar con pintura negra, un tamaño ideal es de 10 cm de altura, tener presente que los símbolos no deben “rediseñarse” ya que hacen parte de una normatividad internacional.

- Siempre debe realizarse una lista de empaque, ya sea para mercado local, nacional o de exportación. En la lista se hace una descripción del mueble que va embalado. Si se van a despachar 5 piezas o muebles embalados independientemente debe marcarse sobre el cartón “Caja o Box 1/5” o “Caja o Box 2/5” y así sucesivamente. Si un mueble es abierto en aduana esto facilitará la inspección, también agilizará el proceso cuando el cliente reciba el despacho.

- Aunque en las empresas que conforman el proyecto el tema de accesorios no es relevante, es importante tener en cuenta que cuando estos se diseñen debe pensarse también en el empaque, este forma parte del desarrollo del producto, no es algo para pensar después, cuando un nuevo producto sale al mercado el lanzamiento se hace con empaque incluido y este va implícito en la estructura de costos del producto. Se sugiere que para el diseño de empaques para accesorios debe salirse del paradigma de la “caja” y la “bolsa”. Como se vio en el taller de creatividad, es posible desde que las condiciones del producto lo permitan, llegar a propuestas formales más interesantes que una caja, más limpias, más funcionales, donde el empaque se convierte en una estrategia de mercadeo.

- Agradecimientos para Actuar Famiempresas por su apoyo y a los empresarios de El Retiro, Antioquia, por su receptividad y disponibilidad para el cambio.