



Convenio Interadministrativo No. 263 de 2017 suscrito entre la Nación – Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y Artesanías de Colombia, S.A.

“Programa de Fortalecimiento Productivo y Empresarial para los Pueblos Indígenas de Colombia”

**Documento Diagnóstico diferencial de la comunidad indígena  
ASO ARHUACOS KANKAWARWA KUNTUMSAMA, del  
Resguardo Fundación de la etnia Arhuaca,  
Fundación, Magdalena**

Laura Méndez

Asesor

Judith Torres

Técnico

Octubre 2017

## **ASO ARHUACOS – CUENCA FUNDACION KANKAWARWA - KUNTUMSAMA**

**Resguardo y/o Comunidad: Arhuaco del Magdalena**

**Municipio: Fundación - Magdalena**

**Etnia(s): Arhuaca**

**Oficio: tejeduría**

### **1. CONTEXTO**

#### **1.1 Información General de la zona y la etnia**

Según la Fundación Magdalena (2009) la etnia Kankawarwa se encuentra ubicada en el municipio de Fundación, departamento del Magdalena, en la cara occidental de la Sierra Nevada, vereda de Cristalina baja. Dentro del Resguardo de Fundación, ubicado en la cuenca del río con su mismo nombre, se encuentran ubicadas varias comunidades.

A 16 kilómetros por carretera destapada corregimiento Santa Rosa de Lima, Su altitud es de 300 metros s.n.m, con un clima cálido y una temperatura promedio de 28 grados centígrados. Su topografía es plana en un 30 por ciento, y moderada en un 70% por ciento (Fundación Magdalena, 2009).

#### **KANKAWARWA**

Las condiciones climáticas son generalmente calientes y llueve pocas veces al año, pero cuando es tiempo de lluvia puede hacerlo por muchas horas. Hay comunidades que están a más de 12 horas de distancia de la comunidad central. Tiene una organización en torno a la agricultura sostenible. Este pueblo fue fundado en 2009, construido en un predio comprado por la gobernación del Magdalena, de 114 hectáreas Repartido en algunas familias arhuacas, este pueblo cuenta con colegio mitad internado, planta solar y acueducto.

#### **MUÑIMAQUE**

Es un poblado que queda ubicado aproximadamente a 2 horas de Kankawarwa, en una zona más alta y montañosa. Posee colegio pero no cuenta con servicio de electricidad.

### **KUNTUMSAMA**

Queda en Don Diego que está a una hora de Santa Marta, es una comunidad que está ubicada cerca al mar.

Los resguardos indígenas de la Sierra Nevada ocupan un espacio superior a 600.000 hectáreas, que corresponden en su gran mayoría a espacios en las partes altas del macizo montañoso, área que es menor al reconocido como territorio ancestral denominado Línea Negra y que se constituye en espacio integral y tradicional de los pueblos indígenas de la Sierra Nevada de Santa Marta y reconocido por la resolución 0837 de 1995.

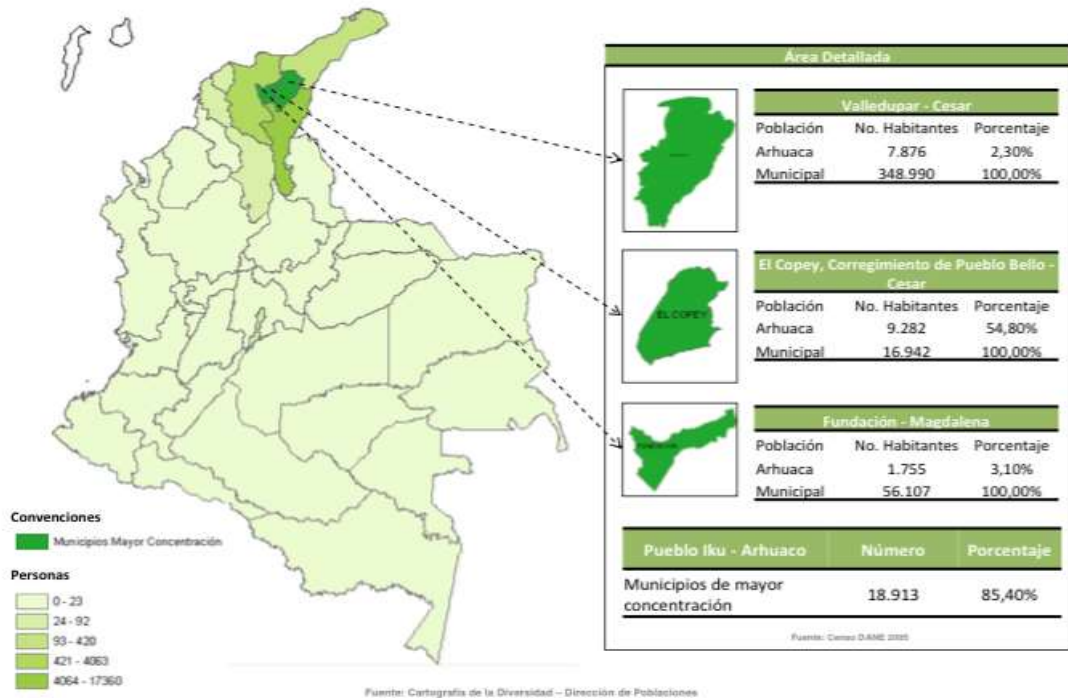
En la actualidad, la mayor parte de la población Arhuaca se encuentra ubicada en la parte media-alta de la Sierra Nevada, debido a las diversas olas de colonización del territorio tradicional y el posterior establecimiento de “haciendas” en las estribaciones del macizo montañoso; así mismo, al establecimiento de megaproyectos agroindustriales, de infraestructura, energéticos, turísticos y mineros, que amenazan la integridad étnica y territorial de la Sierra Nevada.

Estos hechos, sumados al aumento demográfico del pueblo Arhuaco, han generado diversos impactos negativos por cuenta de la intensidad de los usos del suelo, al igual que la distribución de la actividad productiva de orden familiar en diferentes pisos térmicos. Estos factores en conjunto han deteriorado la capacidad productiva, las costumbres alimentarias y la disponibilidad misma de alimentos del pueblo Iku.

El Censo DANE (2005) citado por el Ministerio de Cultura (s.f) reportó 22.134 personas autoreconocidas como pertenecientes al pueblo Iku (Arhuaco), de las cuales el 51,15% son hombres y el 48,85% mujeres). El pueblo Iku representa el 1,59% de la población indígena de Colombia (Ver Tabla No. 1 y Mapa).

La población Arhuaca que habita en zonas urbanas corresponde al 9,3% (2.058 personas), cifra inferior al promedio nacional de población indígena urbana que es del 21,43% (298.499 personas) (Ver Mapa y Tabla 1).

**Departamentos y municipios de mayor concentración del pueblo Arhuaco**



Ministerio de Cultura (s.f) citando al Censo Dane (2005).

**Tabla 1. Asentamiento y concentración de la población ku**

Total de la población: 22134 personas		
Patrones de asentamiento	Población Iku	Porcentaje sobre el total de población Iku
Departamentos de mayor concentración	Cesar	17.360 78,43%
	Magdalena	4063 18,36%
	La Guajira	420 1,90%
	Bogotá	92 0,42%
	<b>Total</b>	<b>21.935</b> <b>99,11%</b>
<b>Población Iku en áreas urbanas</b>	<b>2.058</b>	<b>9,30%</b>

Tabla elaborada con base en el Censo DANE 2005.

Ministerio de Cultura (s.f) citando al Censo Dane (2005).

Vale la pena aclarar, que de acuerdo a la CIT (Confederación Indígena Tayrona), organización indígena a la cual se adscribe el pueblo, registra una población aproximada de 26.000 personas.

Al hablar del nivel educativo o de alfabetización de la comunidad, el Censo Dane

(2005) citado por el ministerio de Cultura (s.f), el porcentaje de población Iku que no sabe leer ni escribir es del 51,77% del cual la mayoría son mujeres: 52,45% Esta tendencia se mantiene al observar otros datos del censo, pues del 43,33% que reportan tener algún tipo de estudio, la minoría, el 44,88% son mujeres.

Finalmente, de acuerdo a los resultados del Censo DANE (2005) citado por el Ministerio de Cultura (s.f), la lengua del pueblo Iku muestra una importante fortaleza, ya que el 73,8% de la población manifiesta hablarla. De estos, el 51,17% son hombres y el 48,8% mujeres.

Los Arhuacos que habitan en Kankawarwa viven en casas construidas por ellos mismos. Las casas están construidas con palma de la región, en su interior no cuentan con divisiones de cuartos, salas o cocinas, pues las casas están consideradas solo como refugios pues la vida es en la naturaleza; el armazón de las casas está hecho en palos de bambú, recubiertos por un tejido en palma impermeable para las épocas de lluvia... En este resguardo conviven y participan de actividades las poblaciones asentadas en la cuenca del río Fundación, el resguardo de Kankawarwa funciona como internado estudiantil para la etnoeducación de los niños que habitan en la cuenca.

Las mujeres que han participado en el proyecto pertenecen principalmente al municipio de Kankawarwa, Singune, Mañinke, Umake, Vindiwa están en edades que oscilan entre los 19 y 50 años de edad, con poco grado de escolaridad no obstante todas saben leer y escribir, en castellano y en Iku; dentro de estas mujeres todas practican el oficio de la tejeduría y son participes y proponentes de las actividades que se hagan desde ASOARUACO, confían en la organización y manifiestan disposición de seguir los procesos que se gesten desde la organización.

La estructura sociopolítica de los Arhuacos se basa en la articulación entre la autoridad tradicional (constituida por los Mamos y el consejo de ancianos) y la no tradicional (constituida por la figura del cabildo). Si bien las dos figuras propenden por la justicia, la autonomía y el control territorial. La tradicional, se encarga del funcionamiento interno tomando como base la ley de origen, mientras la no-tradicional administra los recursos económicos y políticos desde la agenda estatal.

La principal actividad económica de la comunidad es la fabricación de mochilas en lana de ovejo y alpaca, durante las actividades proponían su intención de que sus mochilas también pudieran ser referencias con colores, ya que según ellas, el tejido de color no ha sido exclusivo de la población wayuu, aunque la intermediación generada por ellas mismas debilita el proceso de comercialización y mejora de la

comunidad, las tejedoras participes del proyecto expresan su confianza en la organización de ASOARUACOS.

De otro lado, respecto al acceso a la comunidad se puede mencionar que queda a una hora en vehículo desde el municipio de Fundación, es de fácil acceso y es la comunidad central de 12 pueblos que se agrupan en ella, por ello se usa para que llegue la institucionalidad que entregan servicios a la comunidad, pues hay comunidades que deben trasladarse a un día, 12 u 8 horas de camino y ese es el punto de encuentro para recibir los programas. Aproximadamente 25 mil pesos, en mototaxi de fundación a la comunidad. Por su parte, **KUNTUMSAMA** está en la orilla del mar en Don Diego, de Santa Marta a Don Diego en costo son 13 mil pesos. **KUNTUMSAMA** es el punto de encuentro de todas comunidades beneficiarias.

## **1.2 Información General de la Comunidad**

### **Estructura social.**

La estructura social es por linaje ancestral; la actividad artesanal (tejido de mochila) es propia de su historia y cultura, no responde a momentos de producción exclusivamente. Las mujeres todas son tejedoras por excelencia y no hay mujeres dedicadas a la artesanía. Todas las niñas aprenden a tejer y antiguamente aprendían a hilar. El pueblo arhuaco mantiene los diseños exclusivos con su significado cultural; actualmente comercializan café orgánico y cacao.

Están conformados dentro de resguardos, en el Magdalena y el Cesar. En ellos hay una autoridad indígena al igual que en los demás resguardos de los otros pueblos de la sierra, conformando el consejo de autoridades. Así mismo existen las autoridades espirituales (mamo.) quienes guían a la comunidad.

Los mamos son quienes ayudan en la toma de decisiones de la comunidad, cumplen el papel de médicos tradicionales, funcionan como conexión política y social con los demás pueblos de la sierra y de Colombia, en síntesis, son el sostén de la comunidad.

La cultura Arhuaca tiene una creencia espiritual y la fuerte conexión con el territorio, hay momentos especiales como las ceremonias de los cultivos y purificación de los procesos; la fiesta de *solticio* (mitad de año) en la visión arhuaca el sol se regresa al lugar de su origen y eso representa un espacio de ritual a la naturaleza, que implican concentración e integración de los miembros de cada comunidad, es como una retribución a la naturaleza por la vida que les entrega.

### **1.3. Situación de la comunidad indígena.**

Los Arhuaco que viven en el municipio de fundación gozan de una variedad de climas que provee una amplia gama de productos agrícolas. Poseen proyectos productivos impulsados por algunas instituciones gubernamentales como el DPS y otros en asocio con la empresa privada. Sin embargo existe una dificultad de los procesos que ofrece la institucionalidad por el difícil acceso a algunas comunidades y eso implica gastos en traslado de las personas a los puntos de encuentro de las capacitaciones. Hay algunas comunidades que quedan a una distancia de 9 horas dese Muñimake y que quedan por fuera de los grupos de los proyectos.



Hombres arhuacos poporiando en Muñimake, Magdalena.

En el Magdalena no existen conflictos con otras etnias o grupos que realizan artesanías, pero si existen dificultades con otros grupos no indígenas que son los compradores de las artesanías, lo cual, implica problemas de la comercialización interna de las mochilas por la diferencia de costos y la oportunidad que ven en ello los compradores usando a las mujeres tejedoras y afectando a otras que establecen precios justos y no tan económicos.

La materia prima también constituye una problemática ya que la lana que se vende es generalmente proveniente de la nevada. Mucha de la lana que se produce llega al Cesar por su cercanía con pueblos como Nabusimake. Adicionalmente hay una problemática ambiental que cuestiona el uso de la tierra para ganado, pues se viene considerando la opción de conservar aún más el ecosistema.

### **1.4. Mapa de Actores**

Tipo de Actor	Actor	Interés / Actividad /Programa
Gubernamental Nacional	DPS	El departamento de prosperidad social del gobierno de la republica apoyó con desarrollo de proyectos de mejoramiento de la calidad de vida.
	ARTESANIAS DE COLOMBIA-MINCIT	Programa de Fortalecimiento Productivo y Empresarial para Indígenas en Colombia.
	PROCOLOMBIA.	Manejo de proyectos que apoyan la siembra de cacao, y promueven el trabajo con mujeres mediante un fondo.
	Ministerio del trabajo	Desarrollaron la feria ancestral en la ciudad de Santa Marta.
Entidad no Gubernamental	NUTRESA	Programa de Responsabilidad Social. Alianza para la seguridad alimentaria. Proyecto Germinar.
	COMPANÍA NACIONAL DE CHOCOLATES	Programa de Responsabilidad Social. Alianza para la seguridad alimentaria. Proyecto Germinar.
	ASOPROCUE NCA	Programa de Responsabilidad Social. Alianza para la seguridad alimentaria. Proyecto Germinar.
Entidad local Gubernamental	Gobernación del Magdalena	Mejoramiento de calidad de vida, compra de tierras para ampliación del resguardo.
	Alcaldía de Fundación	Apoyo proyectos productivos
	Institución educativa indígena y pluricultural del pueblo de Kankawarwa	Prestación de servicios etnoeducativos en el corregimiento, de internado y diurnos.





La estructura sociopolítica de los Arhuacos se basa en la articulación entre la autoridad tradicional (constituida por los Mamos y el consejo de ancianos) y la no tradicional (constituida por la figura del cabildo). Si bien las dos figuras propenden por la justicia, la autonomía y el control territorial. La tradicional, se encarga del funcionamiento interno tomando como base la ley de origen, mientras la no-tradicional administra los recursos económicos y políticos desde la agenda estatal.

En la actualidad, los Arhuacos cuentan con un gran capital humano, en donde muchos de ellos han sido formados en las principales Universidades de todo el país, especialmente en Medellín, y en Bogotá. Entre ellos existen sociólogos, administradores de empresas, comunicadores, etc. Cuentan con líderes que los representan en la mesa permanente de pueblos indígenas desde la CIT (Confederación indígena Tayrona). Allí deliberan con las organizaciones indígenas de todo el país como: la ONIC, la OPIAC y AICO.

Así mismo es importante dejar claro, que las mujeres tejedoras, participantes del proyecto expresan no haber hecho parte de actividades formales con el estado ni con otras organizaciones que sean vinculantes con su oficio y su economía.

### **1.5. Plan de Vida**

El pueblo Arhuaco comparte la cosmogonía y formas de visión del mundo con sus hermanos indígenas serranos. De esta forma, los Iku se consideran hijos de los primeros padres que provienen de la generación de hermanos mayores que surgieron del ombligo del mundo (picos de la Sierra Nevada de Santa Marta).

Los "Hermanos Mayores" son los encargados de cuidar y preservar el mundo, de velar porque el ciclo cósmico tenga un buen desarrollo para que las enfermedades no destruyan la vida de los hombres.

Los hermanos menores son aquellos hijos de las generaciones posteriores a los primeros padres. La diferencia entre hermanos mayores y menores es el conocimiento de los primeros sobre el complejo sistema de reciprocidad entre el hombre y el entorno natural, considerado la madre Seyenekan.

Los tejidos son un aspecto fundamental para la reproducción de la cultura material e inmaterial del pueblo Iku, pues además de la producción de mochilas, ruanas, vestidos y otros accesorios, a través del tejido se transmite el pensamiento, y con éste, la tradición y cosmología.

Siendo así, el pueblo Arhuaco que habita en el departamento del Magdalena, en la cuenca del río Fundación tiene un claro propósito de fortalecimiento de su cultura y mejoramiento de su calidad de vida a partir de la comercialización de las mochilas, están interesados en recibir formación complementaria para la comercialización de su producto.

## **2. Desarrollo social y humano de la actividad artesanal**

### **2.1 Transmisión y Referentes Culturales**

Las mujeres desde temprana edad empiezan a tejer las mochilas. Es común ver a las mujeres en los caminos, en las casas, tejiendo, pues tejer es parte esencial del ser Ika. Es por esta razón que todas las mujeres Arhuacas saben tejer y se dedican a la labor del tejido. La mayoría de ellas aprende de sus madres a muy temprana edad entre los 5 y 6 años. Cuando apenas están aprendiendo a tejer las niñas son las encargadas de ayudar a sus madres en el proceso de escarmentado. Siempre trabajan liderados por el mamo (guía espiritual) y el lugar de concentración se desarrolla en el sitio tradicional KA'DUKUW.

El tejido en las mujeres es innato, pues se considera que mientras la madre está en estado de embarazo ella trasmite ese conocimiento mientras está en su vientre, en el momento del bautizo se consagran o registran las actividades que realizará toda la vida. Por ejemplo, a la niña se le entrega de la aguja, el algodón, todos los instrumentos para desarrollar su labor de tejeduría y se consagra su vida a cada práctica tradicional. Las niñas nacen con noción natural del tejido y desde su infancia muestran interés por la labor, se puede ver que desde los 3 años comienzan a hilar lana o algodón.

La mochila es netamente oficio de la mujer, en el tema de los iconos que tienen estos productos son únicos y esto es importante porque todos los hombres y mujeres cargan su mochila que representa amor, armonía familiar y la mujer entrega en ella todo un universo significativo como la confianza, el conocimiento; el acompañamiento de los hombres y las mujeres son importantes, por ejemplo el respeto por la cultura, los hombres mambean y las mujeres no, pero si acompañan y observan esta práctica porque son las mujeres que recogen la coca para que puedan mambeare.

### **2.2 Estado de Organización del grupo y formalización**

Los hombres se dedican a la agricultura a la ganadería o trabajos comunitarios (construir caminos, puentes, casas o espacios de reuniones comunitarias) las mujeres tejen. La asociación de Arhuacos ASOARUHACO en los últimos años ha emprendido el objetivo de ser el brazo articulado de la comercialización de la

mochila en la sierra nevada que hace parte del departamento del Magdalena y cuentan con la experiencia de participación en ferias nacionales como Expoartesanas y Expoartesano. Actualmente están trabajando en desarrollar una estrategia comercial en línea o en internet, en las cuales lleguen con mayor facilidad a nuevos clientes. Además, que quieren hacer de este medio una herramienta para mostrar el proceso de tejido y la importancia tradicional de la mochila en la cultura.

### **3. CADENA DE VALOR DE LA ACTIVIDAD ARTESANAL**

#### **3.1 Definición del Oficio**

Al hablar del tejido tenemos que remitirnos a casi todos los momentos de la vida Ika. El tejido está involucrado en diversos de sus objetos de la cultura material. Teniendo los tejidos elaborados por los hombres como por las mujeres. El tejido en telar, la cestería y la elaboración del sombrero es trabajo masculino, mientras que la elaboración de las mochilas es femenina.

Las mujeres desde temprana aprenden el oficio de tejer aprenden tejiendo con maguey o fique y a medida que crecen van perfeccionando la técnica y tejen con lana. Anteriormente, la mujer enamoraba a su pareja tejiéndole una mochila de gran calidad para demostrar su intención de aceptación de cortejo. Es parte de la cotidianidad ver a las mujeres tejiendo en todos los momentos del día.

La mochila se puede tejer con 3 diferentes tipos de materia prima como son el algodón, la lana y el Fique. Con diversas puntadas que dependen del uso destinado. Las mochilas son parte importante del vestuario Ika se llevan diariamente, tanto mujeres, hombres y niños las utilizan. El hombre utiliza diariamente 4 mochilas, que son tejidas por su pareja cada una tiene una función específica.

Mochila pequeña: Es tejida en algodón es muy pequeña, del tamaño de un dedo y en ella guardan las aseguranzas.

Mochila para las Hojas de coca (Ayu) o Ziyu: Es una mochila tejida en algodón en puntada alta para que sea elástica y caigan las partes pequeñas del ayu, tiene un tamaño aproximadamente de 12cms de diámetro por 16cms de alto.

Mochila Poporera o Yoburumasi: en esta mochila el hombre lleva el poporo y la mochila Ziyu. Su tamaño es de 18 cms de diámetro por 20cms de alto.

Tercera ó Cheyenkuana: su tamaño oscila entre los 30 ó 36 cms de altura y 22 cms de diámetro. Es elaborada en lana y se crea en diversos diseños, pues es la mochila para lucir. En ella se llevan objetos de uso personal. Son llevadas tanto por hombre como por mujeres. Las mochilas en fique originalmente eran usadas específicamente por las mujeres, en la actualidad las usan tanto hombres como

mujeres. Una de las principales mochilas en fique son los mochilones o Cargueras.

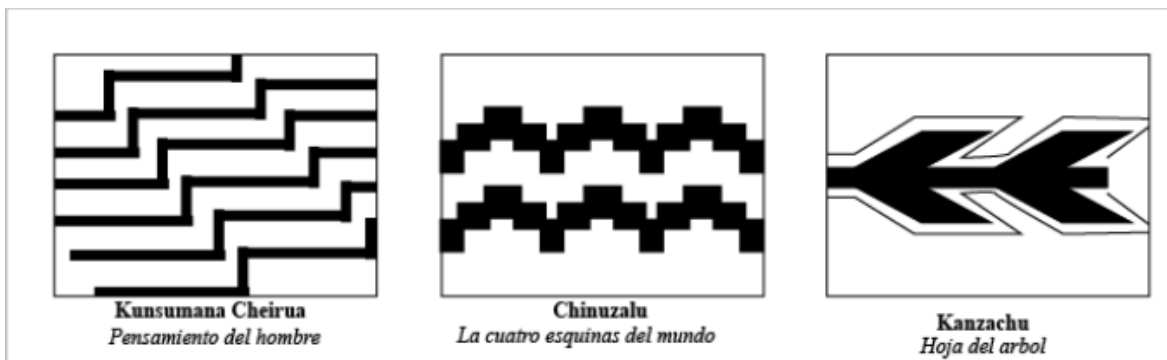
Las mochilas en fique originalmente eran usadas específicamente por las mujeres, en la actualidad las usan tanto hombre

Mochilones: Son de gran tamaño de gran tamaño utilizadas para cargas pesadas, sobre los animales de carga. Se elaboran en fique y con diversas puntadas, las que permiten y mayor expansión y capacidad.

En los diseños de las mochilas los Arhuacos transmiten su cosmovisión y su cosmogonía.

Plasman opiniones y creencias que conforman la imagen o concepto general del mundo Ika.

Simbólicamente la mochila Arhuaca es una prolongación del útero de la madre individual (de cada mujer) y de la madre universal (de la madre tierra). Y en ella se ven reflejados los tres niveles de significación del mundo: La cosmovisión, la cosmogonía y la cosmología. (Milla, 1991) .Entre los dibujos más tradicionales encontramos:



*La tejeduría es la acción de entrecruzar o enlazar elementos flexibles denominados comúnmente hilos continuos y/o a veces fibras seccionadas, que se disponen de mane-ra ordenada longitudinal y/o transversalmente, generando tejidos en dos o tres dimensiones, llamados en la mayoría de casos telas (Artesanías de Colombia, 2001).*

*En cuanto al tejido de punto, es el entrecruzamiento o anudado de uno o más hilos o fibras realizadas directamente a mano o con agujas. Dentro de este oficio aparecen numerosas líneas especializadas como el ganchillo o crochet, el punto.*

*Los productos se obtienen directamente del uso u manejo de los hijos ya sea de manera exclusivamente manual o contando con la implementación de agujas y otros utensilios de*

*uso preponderantemente manual. Los tejidos se caracterizan porque su tecnología se basa esencialmente en una relación de hilos y diversos tipos de agujas o herramientas pequeñas de marco o anudado y/o enrollado, así los productos sean de grandes dimensiones. (Herrera, 1989)*

### **3.2. Materia Prima**

La lana de ovejo de mayor calidad proviene de las partes altas de la Sierra, ya que el clima frío tiene una mejor producción de pastos, igualmente ayuda a obtener una lana más larga y con pocas impurezas, en lugares más cercanos al nivel del mar existe maleza localmente conocida como “pega-pega” cuyas semillas se adhieren en el pelaje de los animales para poder esparcirse, remover este tipo de maleza supone un mayor tiempo en el proceso de limpieza, incluso puede dañar la lana y hacer que se pierda una gran parte de material.

Por este motivo en las cuencas de los ríos Don Diego y Fundación existe una escasez de lana de ovejo de buena calidad, situación que se suple usando lana cachaca (Con colores muy pálidos), alpaca, hilos industriales o incluso fabricando mochilas de colores claros, ya que los oscuros son incluso hasta \$5.000 pesos más costosos que la lana beige.

En la mayoría de los casos los proveedores de la lana de ovejo son sólo comercializadores, hecho que contribuye a una especulación y aumento en los precios de venta, incluso logran hacer trueques que en ocasiones ponen en desventaja a las artesanas, dándoles objetos de menor valor a cambio de las mochilas.

### **3.3. Proceso productivo**

Dentro de la comunidad existe un consenso sobre los aspectos de calidad en cada etapa, estos son conocimientos que se transmiten de generación en generación e incluso entre las mujeres de la comunidad.

- Para el esquilado es importante, aparte de no lastimar al animal, obtener recortes de lana de mínimo 3cm de largo para asegurar un mejor hilado.
- Para el secado es importante hacerlo en un lugar oscuro, libre de humo y con buena ventilación, idealmente colgando la lana.

- Para el hilado, el diámetro ideal es de 0.5mm a 1 mm, puesto que para el corchado el diámetro final ideal es de 1mm a 2mm para el tejido del cuerpo. En el caso del tejido de la gaza, se debe aflojar un poco el hilo dejándolo de 3mm a 4mm de diámetro, para que no quede muy compacta y sea acolchonada.



*Ilustración 1. Ejemplos de grosor: Lana clara para la gaza, oscura para el cuerpo.*

- Las puntadas del plato son dobles y se debe cuidar distribuir las homogéneamente, no dejar orificios, puntas o nudos, de igual manera debe mantenerse la misma tensión de la puntada durante toda la mochila para que no queden partes más amplias que otras. El empate entre puntadas también es fundamental.
- Al hacer la última línea del plato deben contarse las puntadas (o tener una noción de la cantidad), las cuáles serán las puntadas de contorno del resto del cuerpo de la mochila, esto asegura que todas las secciones empatan de manera vertical y el cilindro será recto.



*Ilustración 2. Tejido del plato e inicio del cuerpo.*



- Para el hilado, el diámetro ideal es de 0.5mm a 1 mm, puesto que para el corchado el diámetro final ideal es de 1mm a 2mm para el tejido del cuerpo. En el caso del tejido de la gaza, se debe aflojar un poco el hilo dejándolo de 3mm a 4mm de diámetro, para que no quede muy compacta y sea acolchonada.



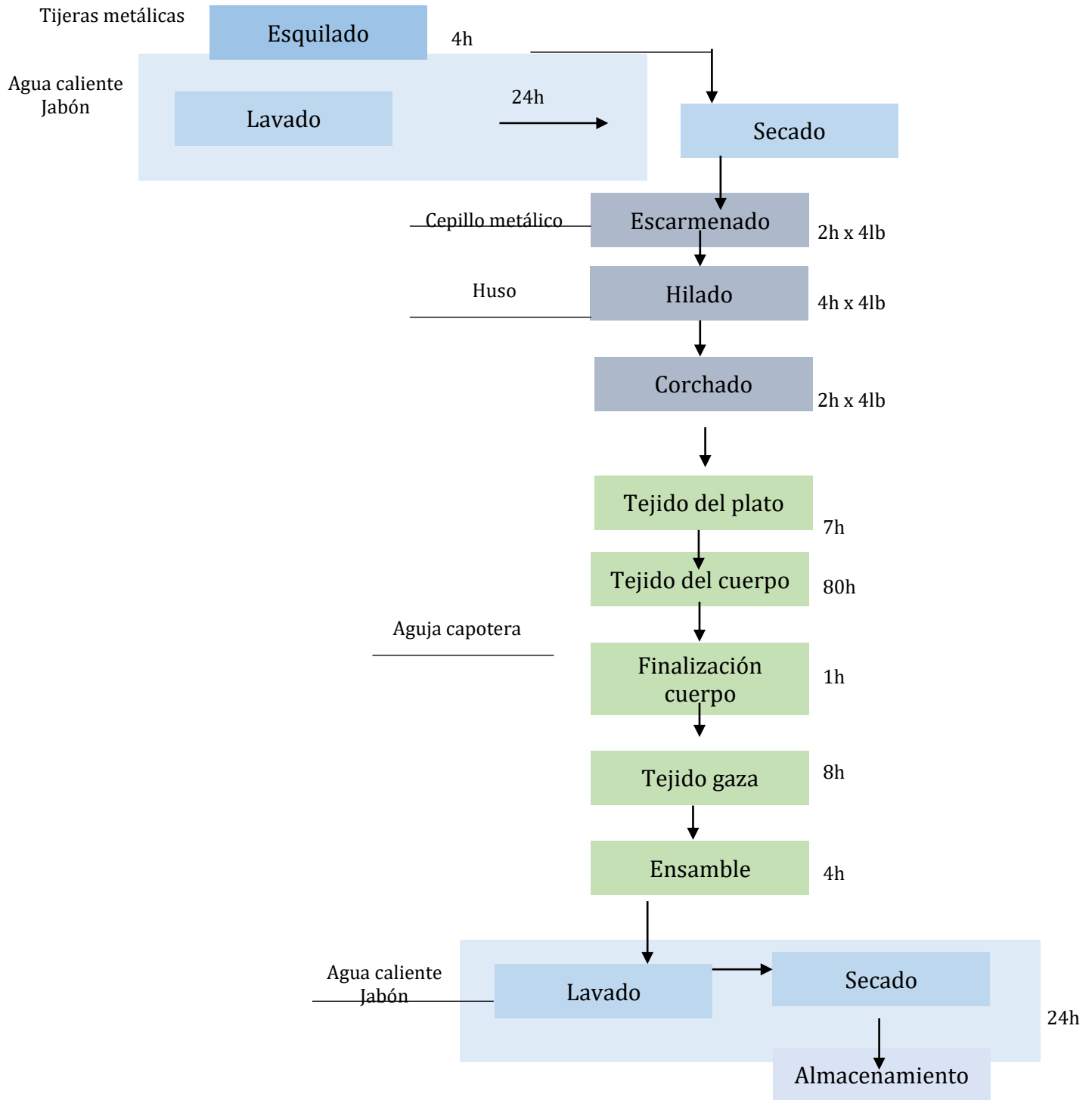
*Ilustración 1. Ejemplos de grosor: L lana clara para la gaza, oscura para el cuerpo.*

- Las puntadas del plato son dobles y se debe cuidar distribuir las homogéneamente, no dejar orificios, puntas o nudos, de igual manera debe mantenerse la misma tensión de la puntada durante toda la mochila para que no queden partes más amplias que otras. El empate entre puntadas también es fundamental.
- Al hacer la última línea del plato deben contarse las puntadas (o tener una noción de la cantidad), las cuáles serán las puntadas de contorno del resto del cuerpo de la mochila, esto asegura que todas las secciones empatan de manera vertical y el cilindro será recto.



*Ilustración 2. Tejido del plato e inicio del cuerpo.*

### 3.4. Pasos proceso de fabricación de la mochila tutu:



### 3.5. Acabados

Los acabados se relacionan con la calidad del trabajo hecho durante todo el proceso productivo.

- La puntada de remate del cuerpo debe guardar la misma distancia, la boca del cuerpo se divide en partes iguales para este fin.
- La gaza también debe guardar proporción entre sus puntadas, el inicio y el final debe rematarse bien, adicionando a cada extremo 3cm de lana para hacer la unión con el cuerpo, la cual debe tener un tejido cruzado muy compacto.
- Para el secado de la mochila ya fabricada deben usarse pesos de arena para que el tejido “estire” y tome la forma cilíndrica final.



*Ilustración 2. Unión de la gaza al cuerpo*

### 3.6. Aprestos

Este proceso no requiere de aprestos, la rigidez del tejido lo da el tipo de puntada usada.

### 3.7. Producto terminado

Lo que las artesanas consideran como un producto bien terminado se relaciona estrechamente con la experiencia de la tejedora para mantener proporciones durante la ejecución de las puntadas y para la aplicación de la iconografía, estos factores obedecen a nociones de razonamiento matemático y espacial que se obtiene con la práctica.



Ilustración 3. Tejido de mochilas para comercialización.

De igual manera la calidad final depende de la intención de la mochila, por ejemplo, aquella que se teje para los familiares, principalmente para el esposo, cuenta con un hilo corchado más fino, lo que hace que el tejido sea más denso; en el caso del producto para la comercialización se utiliza una densidad de tejido media, que les permite reducir el tiempo de fabricación, obteniendo una mochila que también es de buena calidad.

### 3.8 Productos

Producto	Imagen
Mochila Poporera	
Mochila Tradicional	

## 4. COMERCIAL Y SOCIOEMPRESARIAL

### 4.1 Comercial

La comunidad de Arhuacos del Magdalena si bien ya cuenta con una experiencia amplia en la comercialización de sus productos, está en camino de fortalecer la articulación entre las tejedoras y un mejor sistema de comercialización que le permita ser más competitiva frente a las necesidades y ubicación de sus comunidades. Su principal objetivo es regular los precios de la mochila en la sierra y la estrategia desde Asoarhuaco es comprar las mochilas a un precio justo a las artesanas del resguardo y luego comercializarlas.

Se identificó que tienen definidos posibles clientes con los que están articulando esfuerzos con el sector hotelero para mejorar la comercialización de sus mochilas. Sin embargo de acuerdo a lo conversado con las líderes encargadas del proceso aun no tienen clara la dinámica de que deben implementar para poder negociar la venta de las mochilas, esto se debe a que carecen de conocimientos administrativos y logísticos para lograr a buen término estas actividades. Es una comunidad organizada en su parte legal, informan que cuentan con RUT y Cámara de comercio vigente, tienen la misión y visión documentada, tienen propósitos y objetivos escritos, y además de dedicarse a la comercialización de las mochilas, ASOARHUACO también comercializa, café, cacao y otros productos de la tierra.

Las tejedoras han presentado ante la junta de autoridades, proyectos para independizar la actividad artesanal de las mujeres, más específicamente de la actividad económica ASOARUHACO pues consideran que así pueden tener un mejor manejo administrativo de su actividad artesanal.

Para los Arhuacos del Magdalena, la producción de mochilas se hace más costosa ya que la principal materia prima (lana de ovejo) por condiciones climáticas solo se encuentra en Nabusimake y el transporte de material aumenta sus costos.

Es importante que la comunidad continúe con el trabajo en los procesos de mejoramiento de la calidad de producto, hacer mejor usos de los conocimientos que tienen diferentes tejedoras en el área de control de calidad, para así incursionar con sus productos en mercados nacionales e internacionales, donde el trabajo artesanal tenga mayor relevancia y se obtenga mejores precios al momento de venderlas.

## 4.2 Imagen comercial y comunicación



# KUNSAMU

En la actualidad se cuenta con imagen corporativa definida por la comunidad en la vigencia del programa 2016, por medio de talleres participativos y elaboración de actas. Se genera la identidad que quiere proyectar Asoarhuacos con la denominación Kansamu. De dicha razón social y con el logotipo se imprimen tarjetas, marquillas y se inicia el posicionamiento de imagen.

## 5. CONCLUSIONES PRELIMINARES

### Indicadores base

<b>Número Total de Beneficiarios</b>	<b>Hombres</b>	<b>Mujeres</b>
20	0	20

Las acciones que ha venido desarrollando el programa en zona se han estado llevando a cabo con la asociación Aso-arhuacos, la cobertura de dicha entidad se genera en territorio del Magdalena donde se ubica la Sierra Nevada de Santa Marta. Por el lado contrario de la Sierra en el departamento del Cesar la cobertura la ha venido dando Aso-cit (entidad autorizada por el resguardo).

En la población talanquera de kankawarwa, según diagnóstico el programa ha concentrado artesanas de la asociación pertenecientes a: Kankawarwa, Singune, Mañike, Umake, Vindiwa, Guauni, Boncuamake, Sinerua, Cantinerua, Gunsei, kochkua. Sin embargo en la reunión de apertura de la vigencia actual hicieron presencia pocas artesanas, debido a esto es recomendable definir nuevamente la dinámica de grupo y evaluar la cobertura del año anterior.

Por ser una asociación, es esta la que lidera las sesiones de transmisión de saberes, así como la recepción de dineros de materias primas otorgados por el programa, es pertinente recibir el informe de acción, donde se relacionen la ejecución de los rubros del programa y las sesiones desarrolladas en campo. Esto además ayuda a no repetir acciones que se hayan llevado a cabo.

Siendo una comunidad de seguimiento ha de tener claridad respecto al manejo de estándares dimensionales así como las determinantes de calidad asesoradas en vigencia anterior, se ha de verificar si las artesanas recién llegadas han recibido la información pertinente o ha de reforzarse.

A nivel de precios de venta, se ha de generar la estrategia para en conjunto con Aso-cit se unifique, y no se de la competencia dentro del mismo pueblo, ya que el cliente es confundido con la variedad de precios a los que se oferta la mochila.

Se recomienda fortalecer los procesos de comercialización, establecer planes de mercadeo para los años 2017-2018, que permitan solidificar la confianza de las artesanas en la asociación.

Verificar el resultado de los eventos en los cuales participó la asociación en el marco del convenio del año anterior para generar correctivos de mejora frente a la competencia.

En la actualidad es de total pertinencia focalizar un grupo base que funja como comité de calidad y de acompañamiento con el ánimo de fortalecer la estructura grupal.



## 6. ACCIONES A SEGUIR

- Generación de espacios de diálogo entorno a como se transferirá lo acontecido en cada uno de los componentes en la vigencia anterior y los correctivos para esta vigencia
- Talleres que creen fortalezas para dentro de la dinámica de rescate puedan contrarrestar acciones que involucren la identidad representada en producto
- Aclaración del manejo de rubros que fueron entregados desde el programa a la comunidad
- Taller de ventajas en la utilización de la denominación de origen
- Fortalecimiento de su tejeduría en fique, ya que es donde mayor reconocimiento comercial tienen. - Talleres con mayores sabedores donde se recuerde el valor cultural del oficio
- Reuniones para la compilación simbólica y significado de los gráficos utilizados en las mochilas
- Talleres de colores tradicionales-Combinaciones exitosas-carta de color para venta de fique como un subproducto. - Reunión con la delegada de Curití en el marco de Expoartesanias por su exitoso proceso en cuanto al manejo del fique.
- Desarrollo de dos líneas de producto y un producto emblemático, así como el desarrollo de la mochila tradicional. Taller de co-diseño. Taller de creatividad.
- Taller de modulación
- Generar opciones de productos que mantengan la identidad pero que les otorgue alternativas comerciales, con el ánimo de no verse desmotivadas por el uso del fique.
- Retoma de proceso de suavizado para acabado de la mochila
- Taller de determinantes de calidad-

- Manejo de moldes para estandarizar tamaños
- Transmisión de acabado para perfeccionar y disminuir tiempos de producción
- Análisis post feria
- Taller de seguimiento a potenciales
- Manejo de redes con fines comerciales y de tecnologías en general
- Implementación en los productos de la denominación de origen
- Plan de mercadeo 2017-2018
- Asesorar en procesos organizativos mostrando los pro y los contra de crecer la figura organizacional
- Verificar las herramientas contables y ajustar a la necesidad actual y reforzar sobre aquellas que no hayan sido comprendidas y que se estén utilizando.

## BIBLIOGRAFÍA

- Dirección de poblaciones (2010). Caracterización de pueblos indígenas en Riesgo. Ministerio de Cultura. Bogotá
- Fundación Magdalena (10 de marzo de 2009). Kankawarwa y Kantinurwa. Dos pueblos indígenas construidos en suelo fundanense. Recuperado de: <http://fundacionMagdalena.blogspot.mx/2011/05/kankawarwa-y-kantinurwa-2-pueblos.html>
- Herrera, N (1989). Listado general de los oficios artesanales. (pp.19). Bogotá: Artesanías de Colombia
- Milla, Z. (1991). Introducción a la semiótica del diseño andino precolombino. 2. ed. Lima: Eximpress
- Acosta, M. (2010). Caracterización cultural de la etnia Wayúu y el territorio indígena en la Sierra Nevada de Santa Marta. Santa Marta, Colombia. Recuperado octubre 5, 2016, tomado de: <http://www.palabraguajira.net/caracterizacion-cultural-de-la-etnia-wayuu-con-enfasis-en-el-area-de-influencia-de-la-mina-de-carbon-concesionada-a-mpx>.