

PLAN DE ACCIÓN

Comunidad:	Resguardo Kankuamo Kankui- CESAR- VALLEDUPAR	
Profesionales:	Desarrollo Humano:	Daniela SamperAlturo
	Diseño y Producción:	Angela Maria Galindo
	Comercial:	William Ardila

Planes de acción definidos con la comunidad a partir del diagnóstico diferencial, fomentan el fortalecimiento productivo y empresarial en toda la cadena de valor.

Componente	Oficio/Técnica	Situaciones identificadas	Actividades	Objetivos	Resultados	Proyecciones
		Hace falta comprender la dinámica social del grupo debido a que se evidencia que en la vigencia anterior hubo una realización de actividades con un parcial de beneficiarias donde no se integraron las artesanas de Asoarka	Auto-diagnóstico sobre organización y liderazgo	Generación de espacios de diálogo entorno a como se transferirá lo acontecido en cada uno de los componentes en la vigencia anterior y los correctivos para esta vigencia	- principal observación se encuentra que no hay una base de apropiación por el proceso artesanal naciente y que hay temores de errores cometidos en el pasado. Así como dificultad para expresar abiertamente o soportar sus comentarios espontáneos, tan sólo son enunciados y al intentar ahondar se abandonan.	Se hace explícita la recomendación porque fueran auto reflexivas y antes que intentar fijarse y hacer notar los errores de las compañeras, lo hicieran internamente e identificaran qué están dispuestas a transformar. Y en general respecto a la actividad completa, ser más críticas y retadoras de su proceso autónomo.
		Se presentaron problemas en cuanto al manejo de rubros para materias primas.	Taller de asociatividad	Aclaración del manejo de rubros que fueron entregados desde el programa a la comunidad	Se realizó la mención a los aprendizajes derivados de experiencias pasadas, ya que las dificultades y adversidades presentadas son material de análisis sobre los problemas organizativos internos que cada una puede contribuir a manejar.	Se recomienda firmemente comprometer a las artesanas de la asociación naciente mediante un cargo o función para que las labores sean repartidas equitativamente y no recaigan todas las responsabilidades en una sola persona.

Comunidad:	Resguardo Kankuamo Kankui- CESAR- VALLEDUPAR	
Profesionales:	Desarrollo Humano:	Daniela SamperAlturo
	Diseño y Producción:	Angela Maria Galindo
	Comercial:	William Ardila

Planes de acción definidos con la comunidad a partir del diagnóstico diferencial, fomentan el fortalecimiento productivo y empresarial en toda la cadena de valor.

Componente	Oficio/Técnica	Situaciones identificadas	Actividades	Objetivos	Resultados	Proyecciones
1. Desarrollo Humano		Las tejedoras tienen denominación de origen pero no la utilizan en sus mochilas como valor agregado.	Taller de afianzamiento productivo	Taller de ventajas en la utilización de la denominación de origen	Frente al ejercicio realizado se hicieron los esfuerzos por encontrarle un rol activo y participativo a cada una bajo la figura de un organigrama ajustado a la medida exacta de su proceso productivo y canales comerciales activos, genera desconfianza que ninguna se haya querido apropiarse de la propuesta y postularse o apropiarse de un cargo.	Como observación general la comunidad de la etnia Kankuama que trabaja las artesanías para el programa en la vigencia 2017 manifiestan muchos aspectos positivos que parecen salir a flote exclusivamente en las asesorías y que desaparecen una vez se tienen que autogestionar y organizar por cuenta propia. Esto a raíz de que en las asesorías trabajan con disposición, llegan a acuerdos, comparten abiertamente sus posiciones pero a la hora de tomar decisiones la vocería absoluta la ocupa la señora Onilda pues manifiesta, se queda sin respaldo o las mujeres son muy fluctuantes con sus opiniones.
		Problemas a nivel de identidad en producto, ya que las kankuamas tejen también mochilas en lana	Taller de transmisión de saberes	Fortalecimiento de su tejeduría en fique, ya que es donde mayor reconocimiento comercial tienen. Talleres con mayores sabedores donde se recuerde el valor cultural del oficio	No se pudo realizar la implementación en este tema	
		No se les ha prestado apoyo en cuanto a la compilación de referentes simbólicos	Taller de compilación de simbología	Reuniones para la compilación simbólica y significado de los gráficos utilizados en las mochilas	No se pudo realizar la implementación en este tema	
		El color en la comunidad es un elemento identitario muy fuerte, que debe ser consensuado antes de hacer alguna propuesta.	Talleres de colores tradicionales- Combinaciones exitosas- carta de color para venta de fique como un subproducto. - Reunión con la			

Comunidad:	Resguardo Kankuamo Kankui- CESAR- VALLEDUPAR	
Profesionales:	Desarrollo Humano:	Daniela SamperAlturo
	Diseño y Producción:	Angela Maria Galindo
	Comercial:	William Ardila

Planes de acción definidos con la comunidad a partir del diagnóstico diferencial, fomentan el fortalecimiento productivo y empresarial en toda la cadena de valor.

Componente	Oficio/Técnica	Situaciones identificadas	Actividades	Objetivos	Resultados	Proyecciones
2. Diseño y desarrollo del producto	TEJEDURIA TEJIDO DE PUNTO	Con el ánimo de fortalecer comercialmente a las artesanas de las comunidades, se debe considerar la posibilidad de realizar innovación en el contenido del tejido en el cuerpo de la mochila aun tiene como ser trabajado por medio del manejo de referentes tradicionales	Desarrollo de dos líneas de producto y un producto emblemático, así como el desarrollo de la mochila			
		El contenido del tejido en el cuerpo de la mochila aun tiene como ser trabajado por medio del manejo de referentes tradicionales	Taller de modulación			
3. Mejoramiento Tecnológico y Materias Primas		Las artesanas Kankuamas en ocasiones sustituyen el fique por la lana sintética, lo cual impide su fortalecimiento a nivel de mercado.	Generar opciones de productos que mantengan la identidad pero que les otorgue alternativas comerciales, con el ánimo de no verse desmotivadas por el uso del fique.			
		En la vigencia anterior se innovó en el suavizado con sábila. En esta ocasión se ha de validar el resultado de dicho proceso	Retoma de proceso de suavizado para acabado de la mochila			
		No son claros los determinantes de calidad de la comunidad, ni es homogéneo la implementación de los mismos	Taller de determinantes de calidad			
		Falta ahondar en la estandarización de tamaños	Manejo de moldes para estandarizar tamaños			
		Los acabados de las mochilas son elaborados por algunas tejedoras mejor que otras.	Transmisión de acabado para perfeccionar y disminuir tiempos de producción			
		Análisis de los eventos comerciales a los cuales participaron como grupo desde la vigencia anterior.	Análisis post feria			

Comunidad:	Resguardo Kankuamo Kankui- CESAR- VALLEDUPAR	
Profesionales:	Desarrollo Humano:	Daniela SamperAlturo
	Diseño y Producción:	Angela Maria Galindo
	Comercial:	William Ardila

Planes de acción definidos con la comunidad a partir del diagnóstico diferencial, fomentan el fortalecimiento productivo y empresarial en toda la cadena de valor.

Componente	Oficio/Técnica	Situaciones identificadas	Actividades	Objetivos	Resultados	Proyecciones
4.Comercialización		No hay claridad respecto a cuál es el seguimiento a clientes, cuál es la base de datos de clientes y como se les atiende	Taller de seguimiento a potenciales			
		Hasta el momento la comunidad no ha implementado manejo de las TICS, con fines comerciales	Manejo de redes con fines comerciales y de tecnologías en general			
		No se utiliza la denominación de origen con fines comerciales	Implementación en los productos de la denominación de origen			
		No se tiene claro el plan de mercadeo para el 2017 y 2018	Plan de mercadeo 2017-2018			
5.Desarrollo Empresarial		Cuentan con documentos mínimos necesarios	Asesorar en procesos organizativos mostrando los pro y los contra de crecer la figura organizacional			
		Verificar que la comunidad esté atendiendo al aprendizaje de la vigencia anterior del programa y esté aplicando las herramientas contables, sino lo hiciere de manera correcta fortalecer este aprendizaje	Verificar las herramientas contables y ajustar a la necesidad actual y reforzar sobre aquellas que no hayan sido comprendidas y que se estén utilizando.			