



**MINISTERIO DE DESARROLLO ECONÓMICO
ARTESANÍAS DE COLOMBIA
UNIDAD DE DISEÑO**

**ASESORÍA EN EL DISEÑO Y DESARROLLO DE EMPAQUES
PARA PRODUCTOS ARTESANALES**

D.I. MARIA FERNANDA REVELO UNIGARRO

BOGOTÁ D.C. ENERO 25 DEL 2002



OFICINA DE DISEÑO

CUADERNO DE DISEÑO

CECILIA DUQUE DUQUE
Gerente General

ERNESTO ORLANDO BENAVIDES
Subgerente Administrativo y Financiero

LYDA DEL CARMEN DÍAZ
Directora Unidad de Diseño

MARÍA FERNANDA REVELO UNIGARRO
Asesora en Diseño

BOGOTÁ D.C. ENERO 25 DEL 2002

ANTECEDENTES

Este informe es la continuación de toda la investigación y desarrollo de empaques que Artesanías de Colombia ha desarrollado para productos artesanales de gran rotación y aceptación por parte de los compradores y consumidores en los puntos de venta, para productos de éxito comercial en su exportación y para abastecer a la compañía de empaques institucionales que garanticen la protección del producto contenido en ellos y que generen valor agregado al consumidor a través de su presentación y uso posterior.

Día a día se ha hecho necesario el diseño y producción de empaques para los productos que la institución desarrolla en a través de las asesorías en las diferentes regiones del país y para los productos que ya están consolidados comercialmente.

La Gestión adelantada en el primer semestre del año 2001, se enfocó hacia el rediseño de empaques para productos comercialmente consolidados como es el caso de los sombreros vueltiaos, la cerámica negra de La Chamba Tolima, las ánforas de werregue, los chinchorros guajiros y las hamacas. Este desarrollo de empaques tuvo como base y patrón de referencia las propuestas entregadas por el grupo italiano Estudio Vinaccia.

Partiendo entonces de este desarrollo preliminar, se continúa la labor de diseño y desarrollo de empaques para otros productos artesanales que reportan gran aceptación comercial como el caso de los productos de joyería, productos de plata, y combinación de materiales como coco y plata y se genera la producción de empaques institucionales para abastecer los puntos de venta comercial de la institución.

INTRODUCCIÓN

El empaque como una herramienta mercadológica apoya las estrategias de una empresa orientadas a reenfocar los mercados y refinar los puntos de contacto con los clientes. En situaciones donde la presión de las ventas y la rotación de los productos, los empaques se convierten en grandes aliados para el logro de los objetivos empresariales.

En un mercado en el que las diferencias de los productos se miden a través de su apariencia, los empaques adquieren una gran responsabilidad. "El producto que tenga la mejor apariencia gana".

Productos artesanales de gran valor cultural, excelente elaboración y calidad, exigen igualmente una excelente presentación para que el consumidor pueda adquirirlos, tenerlos en sus manos y apreciar su gran riqueza cultural.

El 70% de la decisión de compra de un producto se toma en el punto de venta. Se trata entonces de buscar no solo un empaque atractivo sino de convertirlo en una herramienta de contacto al cliente, un hablador del producto y en aprovechar al máximo el espacio con el se cuenta para la exhibición utilizando las caras de exposición que tenga.

En muchos casos los empaques significan publicidad para las empresas 365 días al año.

El empaque permite un contacto físico, sensorial e intelectual con el consumidor. Ahí se refuerza la imagen de marca y se valorizan las características del producto.

En este escenario el papel de los consumidores es cada vez mas global y exigente. Por lo tanto el objetivo es darles a los empaques aditamentos que mejoren la presentación del producto y la experiencia de consumo sin dejar de lado que el 30% de los residuos sólidos urbanos son envases o material de empaque. La tendencia mundial es por lo tanto, la de transmitir la importancia del reciclaje y minimizar el impacto sobre el ambiente.

OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL

Diseñar y desarrollar empaques de carácter institucional para los productos artesanales de mayor rotación y aceptación comercial con enfoques de protección y seguridad para el producto contenido, análisis de los materiales óptimos para cada caso, análisis de costos y volúmenes de producción, comercialización y estándares nacionales e internacionales para su elaboración.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Estudio de empaques para productos como
 - ✓ Joyería en general
 - ✓ Productos de plata
 - ✓ Bolsas institucionales
 - ✓ Hamacas
 - ✓ Sombrero vueltiao
- Garantizar la protección, seguridad y conservación de las piezas empacadas durante todos los procesos de transporte y distribución y almacenamiento.
- Mantener la identidad artesanal y corporativa en las propuestas de empaque.
- Ofrecer por medio de los empaques valor agregado a los productos como plan estratégico de mercadeo y competitividad.
- Desarrollo estructural (prototipos, planos, arreglos, estudio de materiales) y gráfico de los empaques (imágenes, composición, colores, diagramación).
- Generar criterios de empaque con el fin de unificar procedimientos internos (formas convenientes de empaqueo para los productos: sugerencias y materiales propuestos para cada caso).
- Justificar una metodología de empaque a seguir como patrón para las áreas administrativas involucradas en este proceso.
- Desarrollar empaques que faciliten las labores de fabricación, armado, llenado, almacenamiento, distribución y transporte de carga.
- Estudiar la factibilidad productiva y económica de las diferentes propuestas de empaque (cotizaciones y servicios de los proveedores).

- Proyectar la orientación de la asesoría desde dos enfoques:
 - Empaques de presentación destinados al Almacén como elementos de apoyo para entregar los productos a los compradores directos. Este empaque será igualmente utilizado en ferias y exposiciones en las que participe la entidad.
 - El segundo enfoque estará referido a los empaques destinados al mercado de exportación o embalajes, en donde las prioridades estarán orientadas hacia la protección de los productos contenidos ya que se debe garantizar la conservación de la calidad de los productos a transportar. En este punto será también indispensable el desarrollo conjunto del embalaje en cuanto a las dimensiones requeridas para transporte internacional de carga, como a el etiquetado y rotulado de los contenedores de acuerdo con las reglamentaciones existentes.



EMPAQUES Y PLANOS TÉCNICOS



FICHA DE PRODUCTO



| | | |
|---|---|--------------------|
| PIEZA: JUEGO DE BOLSAS DE PAPEL KRAFT | LÍNEA: EMPAQUES INSTITUCIONALES DE PAPEL | ARTESANO: |
| NOMBRE: BOLSAS EN PAPEL KRAFT INSTITUCIONALES | REFERENCIA: EMPAQUES CON ASA PAPEL KRAFT DE 90 | DEPARTAMENTO: |
| OFICIO: | HAMACA: LARGO(cm) ANCHO(cm) ALTO:(cm) | CIUDAD/MUNICIPIO: |
| TÉCNICA: | DIÁMETRO: | LOCALIDAD/VEREDA: |
| RECURSO NATURAL: | COLOR: IMPRESIÓN ROJO PANTONE ROJO 032U Y NEGRO | RESGUARDO: |
| MATERIA PRIMA: PAPEL KRAFT DE 90 GR. ASAS ALGODÓN | CERTIFICADO HECHO A MANO SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> | TIPO DE POBLACIÓN: |

| | | |
|---|-----------|-----------|
| MERCADO OBJETIVO: EMPAQUES PARA ARTESANÍAS DE COLOMBIA. PUNTOS DE VENTA | COSTO: | PRECIO: |
| PRODUCCIÓN / MES: | UNITARIO: | UNITARIO: |
| EMPAQUE: | P. MAYOR: | P. MAYOR: |
| EMBALAJE: | EMPAQUE: | EMPAQUE: |

OBSERVACIONES: SE ENTREGA AL PROVEEDOR DIAGRAMACIÓN EN ESCALA 1:1 DE CADA UNO DE LOS EMPAQUES

MATERIAL: PAPEL KRAFT DE 90 GRAMOS, ASAS EN ALGODÓN COLOR ROJO. IMPRESIÓN A DOS TINTAS: ROJO Y NEGRO.



RESPONSABLE: DJ. MARÍA FERNANDA REVELO UNIGARRO FECHA: OCTUBRE 29 DEL 2001

SISTEMA DE REF. CÓDIGO DE REGIÓN: REFERENTE(S) PROPUESTA MUESTRA EMPAQUE

FICHA DE PRODUCTO



| | | |
|---|---|--------------------|
| PIEZA: BOLSA DE PAPEL KRAFT | LINEA: EMPAQUES INSTITUCIONALES DE PAPEL | ARTESANO: |
| NOMBRE: BOLSA EN PAPEL KRAFT INSTITUCIONAL | REFERENCIA: BOLSA CAZUELAS PAPEL KRAFT 90 GRM. | DEPARTAMENTO: |
| OFICIO: | HAMACA: LARGO(cm) 24.0 ANCHO(cm) 10.0 ALTO:(cm) 20.0 | CIUDAD/MUNICIPIO: |
| TÉCNICA: | DIÁMETRO: | LOCALIDAD/VEREDA: |
| RECURSO NATURAL: | COLOR: IMPRESIÓN ROJO PANTONE ROJO 032U Y NEGRO | RESGUARDO: |
| MATERIA PRIMA: PAPEL KRAFT DE 90 GR. ASAS ALGODÓN | CERTIFICADO HECHO A MANO SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> | TIPO DE POBLACIÓN: |

| | | |
|---|---------------------|-----------|
| MERCADO OBJETIVO: EMPAQUES PARA ARTESANÍAS DE COLOMBIA. PUNTOS DE VENTA | COSTO: | PRECIO: |
| PRODUCCIÓN / MES: | UNITARIO: | UNITARIO: |
| EMPAQUE: | P. MAYOR: \$ 672.80 | P. MAYOR: |
| EMBALAJE: | EMPAQUE: | EMPAQUE: |

OBSERVACIONES: SE ENTREGA AL PROVEEDOR DIAGRAMACIÓN EN ESCALA 1:1 DE CADA UNO DE LOS EMPAQUES
MATERIAL: PAPEL KRAFT DE 90 GRAMOS. ASAS EN ALGODÓN COLOR ROJO. IMPRESIÓN A DOS TINTAS ROJO Y NEGRO. VER ESPECIFICACIONES.

RESPONSABLE: DJ. MARIA FERNANDA REVELO UNIGARRO **FECHA:** OCTUBRE 25 DEL 2001

SISTEMA DE REF.

 CÓDIGO DE REGIÓN:

 REFERENTE(S)

 PROPUESTA

 MUESTRA

 EMPAQUE




Laboratorio Colombiano *de* diseño
para la artesanía y la pequeña empresa

Bogotá - Armenia - Pasto

UNIDAD BOGOTÁ
Carrera 3 No. 18A - 58
Tel. (1) 286 1766 Ext. 238 / 202

UNIDAD ARMENIA
Carrera 13 No. 22 Norte - 32
Tel. (6) / 49 3056 - 749 8208

UNIDAD PASTO
Carrera 36 No. 18 - 120
Tel. (2) 731 4058 - 731 6111

www.artesaniacolombia.com.co
e-mail: artesani@colomsat.net.co



| | | |
|---|---|--------------------|
| PIEZA: BOLSA DE PAPEL KRAFT | LINEA: EMPAQUES INSTITUCIONALES DE PAPEL | ARTESANO: |
| NOMBRE: BOLSA EN PAPEL KRAFT INSTITUCIONAL | REFERENCIA: BOLSA CAZUELAS PAPEL KRAFT 90 GRM. | DEPARTAMENTO: |
| OFICIO: | HAMACA: LARGO(cm) 24.0 ANCHO(cm) 10.0 ALTO:(cm) 20.0 | CIUDAD/MUNICIPIO: |
| TÉCNICA: | DIÁMETRO: | LOCALIDAD/VEREDA: |
| RECURSO NATURAL: | COLOR: IMPRESIÓN ROJO PANTONE ROJO 032U Y NEGRO | RESGUARDO: |
| MATERIA PRIMA: PAPEL KRAFT DE 90 GR. ASAS ALGODÓN | CERTIFICADO HECHO A MANO SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> | TIPO DE POBLACIÓN: |

| | | |
|---|---------------------|-----------|
| MERCADO OBJETIVO: EMPAQUES PARA ARTESANÍAS DE COLOMBIA. PUNTOS DE VENTA | COSTO: | PRECIO: |
| PRODUCCIÓN / MES: | UNITARIO: | UNITARIO: |
| EMPAQUE: | P. MAYOR: \$ 672.80 | P. MAYOR: |
| EMBALAJE: | EMPAQUE: | EMPAQUE: |

OBSERVACIONES: SE ENTREGA AL PROVEEDOR DIAGRAMACIÓN EN ESCALA 1:1 DE CADA UNO DE LOS EMPAQUES

MATERIAL: PAPEL KRAFT DE 90 GRAMOS, ASAS EN ALGODÓN COLOR ROJO. IMPRESIÓN A DOS TINTAS: ROJO Y NEGRO. VER ESPECIFICACIONES

RESPONSABLE: DJ. MARÍA FERNANDA REVELO UNIGARRO FECHA: OCTUBRE 25 DEL 2001

SISTEMA DE REF. CÓDIGO DE REGIÓN: REFERENTE(S) PROPUESTA MUESTRA EMPAQUE

FICHA DE PRODUCTO



Ministerio de Desarrollo Económico
artesanías de colombia



PUNTOS DE VENTA EN
BOGOTÁ D.C.

ALMACÉN LAS AGUAS
Crarrera 3 No. 18 A - 58
Tel. (1) 284 3095

CASA MAYOR
Avenida 19 No. 122 - 26
Tel. (1) 522 2441

ALMACÉN DEL NORTE
Carrera 11 No. 84 - 12
Tel. (1) 218 0672 - 236 4022

www.artesaniasdecolombia.com.co
e-mail: artesani@colomsat.net.co



| | | |
|---|---|--------------------|
| PIEZA: BOLSA DE PAPEL KRAFT | LÍNEA: EMPAQUES INSTITUCIONALES DE PAPEL | ARTESANO: |
| NOMBRE: BOLSA EN PAPEL KRAFT INSTITUCIONAL | REFERENCIA: BOLSA CAZUELAS PAPEL KRAFT 90 GRM | DEPARTAMENTO: |
| OFICIO: | HAMACA: LARGO(cm) 24.0 ANCHO(cm) 10.0 ALTO:(cm) 20.0 | CIUDAD/MUNICIPIO: |
| TÉCNICA: | DIÁMETRO: | LOCALIDAD/VEREDA: |
| RECURSO NATURAL: | COLOR: IMPRESIÓN ROJO PANTONE ROJO 032U Y NEGRO | RESGUARDO: |
| MATERIA PRIMA: PAPEL KRAFT DE 90 GR. ASAS ALGODÓN | CERTIFICADO HECHO A MANOS <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> | TIPO DE POBLACIÓN: |

| | | |
|--|---------------------|-----------|
| MERCADO OBJETIVO: EMPAQUES PARA ARTESANÍAS DE COLOMBIA PUNTOS DE VENTA | COSTO: | PRECIO: |
| PRODUCCIÓN / MES: | UNITARIO: | UNITARIO: |
| EMPAQUE: | P. MAYOR: \$ 672.80 | P. MAYOR: |
| EMBALAJE: | EMPAQUE: | EMPAQUE: |

OBSERVACIONES: SE ENTREGA AL PROVEEDOR DIAGRAMACIÓN EN ESCALA 1:1 DE CADA UNO DE LOS EMPAQUES

MATERIAL: PAPEL KRAFT DE 90 GRAMOS, ASAS EN ALGODÓN COLOR ROJO. IMPRESIÓN A DOS TINTAS. ROJO Y NEGRO. VER ESPECIFICACIONES.

RESPONSABLE: DJ. MARÍA FERNANDA REVELO UNIGARRO FECHA: OCTUBRE 25 DEL 2001

SISTEMA DE REF. CÓDIGO DE REGIÓN: REFERENTE(S)

PROPUESTA MUESTRA EMPAQUE

FICHA DE PRODUCTO



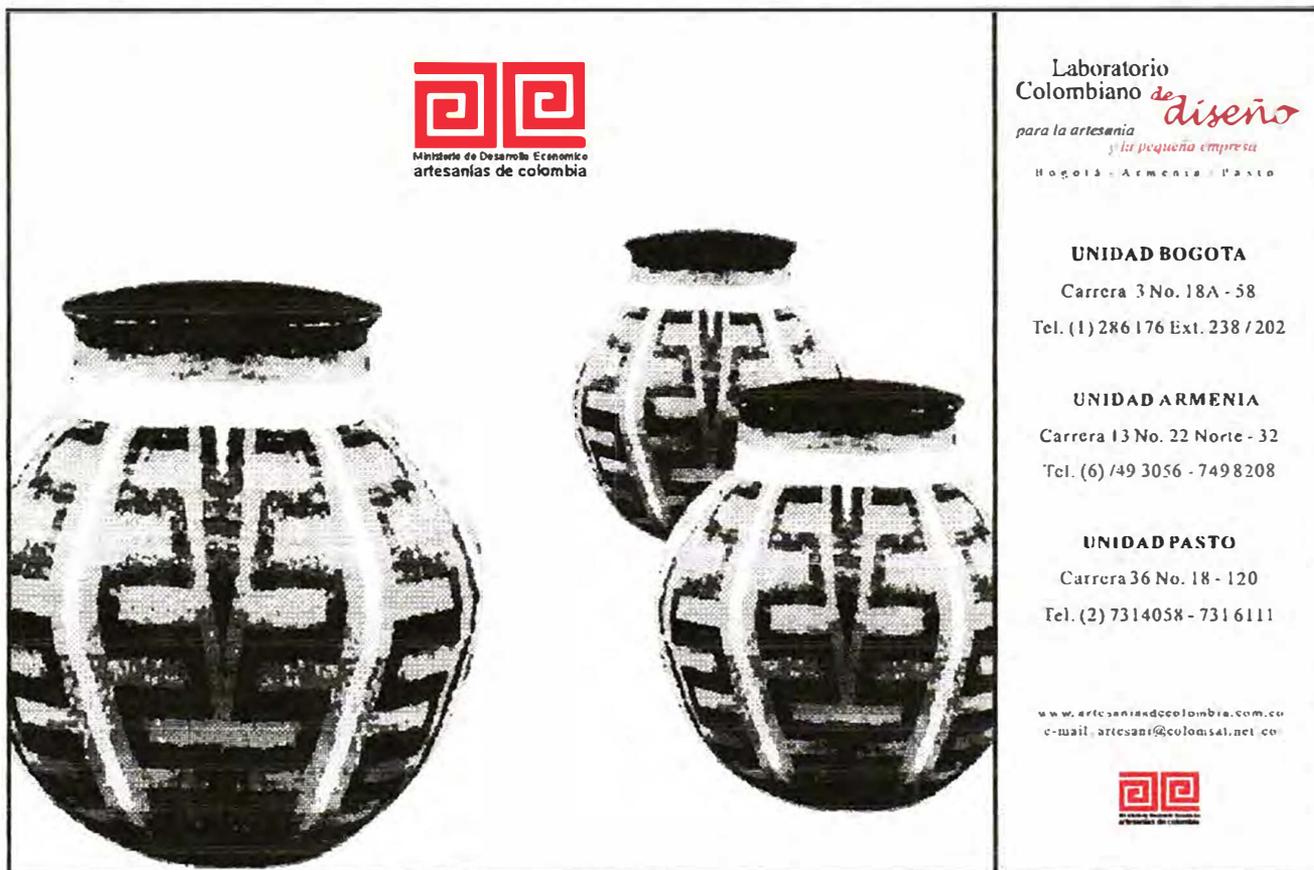
| | | |
|---|--|--------------------|
| PIEZA: BOLSA DE PAPEL KRAFT | LINEA: EMPAQUES INSTITUCIONALES DE PAPEL | ARTESANO: |
| NOMBRE: BOLSA EN PAPEL KRAFT INSTITUCIONAL | REFERENCIA: BOLSA WERREGUE PAPEL KRAFT 90 GRM. | DEPARTAMENTO: |
| OFICIO: | HAMACA: LARGO(cm) 39.0 ANCHO(cm) 15.0 ALTO:(cm) 32.0 | CIUDAD/MUNICIPIO: |
| TÉCNICA: | DIÁMETRO: | LOCALIDAD/VEREDA: |
| RECURSO NATURAL: | COLOR: IMPRESIÓN ROJO PANTONE ROJO 032 U Y NEGRO | RESGUARDO: |
| MATERIA PRIMA: PAPEL KRAFT DE 90 GR. ASAS ALGODÓN | CERTIFICADO HECHO A MANO: <input type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO | TIPO DE POBLACIÓN: |

| | | |
|---|---------------------|-----------|
| MERCADO OBJETIVO: EMPAQUES PARA ARTESANÍAS DE COLOMBIA. PUNTOS DE VENTA | COSTO: | PRECIO: |
| PRODUCCIÓN / MES: | UNITARIO: | UNITARIO: |
| EMPAQUE: | P. MAYOR: \$ 672.80 | P. MAYOR: |
| EMBALAJE: | EMPAQUE: | EMPAQUE: |

OBSERVACIONES: SE ENTREGA AL PROVEEDOR DIAGRAMACIÓN EN ESCALA 1:1 DE CADA UNO DE LOS EMPAQUES
MATERIAL: PAPEL KRAFT DE 90 GRAMOS, ASAS EN ALGODÓN COLOR ROJO IMPRESIÓN A DOS TINTAS. ROJO Y NEGRO. VER ESPECIFICACIONES.

RESPONSABLE: D.J. MARIA FERNANDA REVELO UNIGARRO **FECHA:** OCTUBRE 25 DEL 2001

SISTEMA DE REF.
 CÓDIGO DE REGIÓN:
 REFERENTE(S)
 PROPUESTA
 MUESTRA
 EMPAQUE



Laboratorio
Colombiano *de diseño*
para la artesanía
y la pequeña empresa
BOGOTÁ - ARMENIA - PASTO

UNIDAD BOGOTÁ

Carrera 3 No. 18A - 58
Tel. (1) 286 176 Ext. 238 / 202

UNIDAD ARMENIA

Carrera 13 No. 22 Norte - 32
Tel. (6) / 49 3056 - 7498208

UNIDAD PASTO

Carrera 36 No. 18 - 120
Tel. (2) 7314058 - 7316111

www.artesaniasdecolombia.com.co
e-mail: artesanias@colosal.net.co



CARA 1

CARA 2

| | | |
|---|---|--------------------|
| PIEZA: BOLSA DE PAPEL KRAFT | LINEA: EMPAQUES INSTITUCIONALES DE PAPEL | ARTESANO: |
| NOMBRE: BOLSA EN PAPEL KRAFT INSTITUCIONAL | REFERENCIA: BOLSA WERREGUE PAPEL KRAFT 90 GRM | DEPARTAMENTO: |
| OFICIO: | HAMACA: LARGO(cm) 39.0 ANCHO(cm) 15.0 ALTO:(cm) 32.0 | CIUDAD/MUNICIPIO: |
| TÉCNICA: | DIÁMETRO: | LOCALIDAD/VEREDA: |
| RECURSO NATURAL: | COLOR: IMPRESIÓN ROJO PANTONE ROJO 032 U Y NEGRO | RESGUARDO: |
| MATERIA PRIMA: PAPEL KRAFT DE 90 GR. ASAS ALGODÓN | CERTIFICADO HECHO A MANO SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> | TIPO DE POBLACIÓN: |

| | | |
|--|-----------------------|-----------|
| MERCADO OBJETIVO: EMPAQUES PARA ARTESANÍAS DE COLOMBIA PUNTOS DE VENTA | COSTO: | PRECIO: |
| PRODUCCIÓN / MES: | UNITARIO: | UNITARIO: |
| EMPAQUE: | P. MAYOR: \$ 1 021.00 | P. MAYOR: |
| EMBALAJE: | EMPAQUE: | EMPAQUE: |

OBSERVACIONES: SE ENTREGA AL PROVEEDOR DIAGRAMACIÓN EN ESCALA 1:1 DE CADA UNO DE LOS EMPAQUES
MATERIAL: PAPEL KRAFT DE 90 GRAMOS, ASAS EN ALGODÓN COLOR ROJO. IMPRESIÓN A DOS TINTAS: ROJO Y NEGRO. VER ESPECIFICACIONES.

RESPONSABLE: DJ. MARIA FERNANDA REVELO UNIGARRO
FECHA: OCTUBRE 25 DEL 2001

SISTEMA DE REF.

CÓDIGO DE REGIÓN:

REFERENTE(S)

PROPUESTA MUESTRA EMPAQUE

FICHA DE PRODUCTO

| | |
|---|---|
| <div style="text-align: center;">  Ministerio de Desarrollo Económico artesanías de colombia </div> <div style="text-align: center;">  </div> | <p style="text-align: center;">PUNTOS DE VENTA EN BOGOTÁ D.C</p> <p>ALMACÉN LAS AGUAS Carrera 3 No. 18 A - 58 Tel. (1) 284 3095</p> <p>CASA MAYOR Avenida 19 No. 122 - 26 Tel. (1) 522 2441</p> <p>ALMACÉN DEL NORTE Carrera 11 No. 84 - 12 Tel. (1) 218 0672- 236 4022</p> <p style="font-size: small;">www.artesaniasdecolombia.com.co e-mail: artesanias@colomsat.net.co</p> <div style="text-align: right;">  </div> |
|---|---|

CARA 3

CARA 4

| | | |
|--|---|---------------------------|
| PIEZA: BOLSA DE PAPEL KRAFT | LÍNEA: EMPAQUES INSTITUCIONALES DE PAPEL | ARTESANO: |
| NOMBRE: BOLSA EN PAPEL KRAFT INSTITUCIONAL | REFERENCIA: BOLSA WERREGUE PAPEL KRAFT 90 GRM. | DEPARTAMENTO: |
| OFICIO: | HAMACA: LARGO(cm) 39.0 ANCHO(cm) 15.0 ALTO:(cm) 32.0 | CIUDAD/MUNICIPIO: |
| TÉCNICA: | DIÁMETRO: | LOCALIDAD/VEREDA: |
| RECURSO NATURAL: | COLOR: IMPRESIÓN ROJO PANTONE ROJO 032 U Y NEGRO | RESGUARDO: |
| MATERIA PRIMA: PAPEL KRAFT DE 90 GR. ASAS ALGODÓN | CERTIFICADO HECHO A MANO SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> | TIPO DE POBLACIÓN: |

| | | |
|--|------------------------------|------------------|
| MERCADO OBJETIVO: EMPAQUES PARA ARTESANÍAS DE COLOMBIA. PUNTOS DE VENTA | COSTO: | PRECIO: |
| PRODUCCIÓN / MES: | UNITARIO: | UNITARIO: |
| EMPAQUE: | P. MAYOR: \$ 1.02.100 | P. MAYOR: |
| EMBALAJE: | EMPAQUE: | EMPAQUE: |

OBSERVACIONES: SE ENTREGA AL PROVEEDOR DIAGRAMACIÓN EN ESCALA 1:1 DE CADA UNO DE LOS EMPAQUES

MATERIAL: PAPEL KRAFT DE 90 GRAMOS, ASAS EN ALGODÓN COLOR ROJO. IMPRESIÓN A DOS TINTAS: ROJO Y NEGRO. VER ESPECIFICACIONES.

RESPONSABLE: D.J. MARÍA FERNANDA REVELO UNIGARRO **FECHA:** OCTUBRE 25 DEL 2001



SISTEMA DE REF.
CÓDIGO DE REGIÓN:
REFERENTE(S)
PROPUESTA
MUESTRA
EMPAQUE

FICHA DE PRODUCTO



| | | |
|---|---|--------------------|
| PIEZA: BOLSA DE PAPEL KRAFT | LÍNEA: EMPAQUES INSTITUCIONALES DE PAPEL | ARTESANO: |
| NOMBRE: BOLSA EN PAPEL KRAFT INSTITUCIONAL | REFERENCIA: BOLSA SOMBRERO PAPEL KRAFT 90 GRM. | DEPARTAMENTO: |
| OFICIO: | HAMACA: LARGO(cm) 32.0 ANCHO(cm) 15.0 ALTO:(cm) 39.0 | CIUDAD/MUNICIPIO: |
| TÉCNICA: | DIÁMETRO: | LOCALIDAD/VEREDA: |
| RECURSO NATURAL: | COLOR: IMPRESIÓN ROJO PANTONE ROJO 032 U Y NEGRO | RESGUARDO: |
| MATERIA PRIMA: PAPEL KRAFT DE 90 GR. ASAS ALGODÓN | CERTIFICADO HECHO A MANO SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> | TIPO DE POBLACIÓN: |

| | | |
|---|---------------------|-----------|
| MERCADO OBJETIVO: EMPAQUES PARA ARTESANÍAS DE COLOMBIA. PUNTOS DE VENTA | COSTO: | PRECIO: |
| PRODUCCIÓN / MES: | UNITARIO: | UNITARIO: |
| EMPAQUE: | P. MAYOR: \$ 672 80 | P. MAYOR: |
| EMBALAJE: | EMPAQUE: | EMPAQUE: |

OBSERVACIONES: SE ENTREGA AL PROVEEDOR DIAGRAMACIÓN EN ESCALA 1:1 DE CADA UNO DE LOS EMPAQUES

MATERIAL: PAPEL KRAFT DE 90 GRAMOS, ASAS EN ALGODÓN COLOR ROJO. IMPRESIÓN A DOS TINTAS: ROJO Y NEGRO. VER ESPECIFICACIONES.

RESPONSABLE: DJ. MARIA FERNANDA REVELO UNIGARRO FECHA: OCTUBRE 25 DEL 2001

SISTEMA DE REF.

 CÓDIGO DE REGIÓN:

 REFERENTE(S)

 PROPUESTA

 MUESTRA

 EMPAQUE



CARA 3

CARA 4

| | | |
|---|--|--------------------|
| PIEZA: BOLSA DE PAPEL KRAFT | LÍNEA: EMPAQUES INSTITUCIONALES DE PAPEL | ARTESANO: |
| NOMBRE: BOLSA EN PAPEL KRAFT INSTITUCIONAL | REFERENCIA: BOLSA SOMBRERO PAPEL KRAFT 90 GRM | DEPARTAMENTO: |
| OFICIO: | HAMACA: LARGO(cm) 32.0 ANCHO(cm) 15.0 ALTO:(cm) 39.0 | CIUDAD/MUNICIPIO: |
| TÉCNICA: | DIÁMETRO: | LOCALIDAD/VEREDA: |
| RECURSO NATURAL: | COLOR: IMPRESIÓN ROJO PANTONE ROJO 032 U Y NEGRO | RESGUARDO: |
| MATERIA PRIMA: PAPEL KRAFT DE 90 GR. ASAS ALGODÓN | CERTIFICADO HECHO A MANOS: <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> | TIPO DE POBLACIÓN: |

| | | |
|---|-----------------------|-----------|
| MERCADO OBJETIVO: EMPAQUES PARA ARTESANÍAS DE COLOMBIA, PUNTOS DE VENTA | COSTO: | PRECIO: |
| PRODUCCIÓN / MES: | UNITARIO: | UNITARIO: |
| EMPAQUE: | P. MAYOR: \$ 1 020.00 | P. MAYOR: |
| EMBALAJE: | EMPAQUE: | EMPAQUE: |

OBSERVACIONES: SE ENTREGA AL PROVEEDOR DIAGRAMACIÓN EN ESCALA 1:1 DE CADA UNO DE LOS EMPAQUES
MATERIAL: PAPEL KRAFT DE 90 GRAMOS, ASAS EN ALGODÓN COLOR ROJO, IMPRESIÓN A DOS TINTAS, ROJO Y NEGRO. VER ESPECIFICACIONES

RESPONSABLE: D.J. MARÍA FERNANDA REVELO UNIGARRO **FECHA:** OCTUBRE 25 DEL 2001

SISTEMA DE REF.
 CÓDIGO DE REGIÓN:
 REFERENTE(S)
 PROPUESTA MUESTRA EMPAQUE

FICHA DE PRODUCTO



| | | |
|---|---|--------------------|
| PIEZA: BOLSA DE PAPEL KRAFT | LINEA: EMPAQUES INSTITUCIONALES DE PAPEL | ARTESANO: |
| NOMBRE: BOLSA EN PAPEL KRAFT INSTITUCIONAL | REFERENCIA: BOLSA CHIVA PAPEL KRAFT 90 GRM. | DEPARTAMENTO: |
| OFICIO: | HAMACA: LARGO(cm) 50.0 ANCHO(cm) 15.0 ALTO:(cm) 30.0 | CIUDAD/MUNICIPIO: |
| TÉCNICA: | DIÁMETRO: | LOCALIDAD/VEREDA: |
| RECURSO NATURAL: | COLOR: IMPRESIÓN ROJO PANTONE ROJO 032 U Y NEGRO | RESGUARDO: |
| MATERIA PRIMA: PAPEL KRAFT DE 90 GR. ASAS ALGODÓN | CERTIFICADO HECHO A MANO SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> | TIPO DE POBLACIÓN: |

| | | |
|---|-----------------------|-----------|
| MERCADO OBJETIVO: EMPAQUES PARA ARTESANÍAS DE COLOMBIA. PUNTOS DE VENTA | COSTO: | PRECIO: |
| PRODUCCIÓN / MES: | UNITARIO: | UNITARIO: |
| EMPAQUE: | P. MAYOR: \$ 1.021.00 | P. MAYOR: |
| EMBALAJE: | EMPAQUE: | EMPAQUE: |

OBSERVACIONES: SE ENTREGA AL PROVEEDOR DIAGRAMACIÓN EN ESCALA 1:1 DE CADA UNO DE LOS EMPAQUES

MATERIAL: PAPEL KRAFT DE 90 GRAMOS, ASAS EN ALGODÓN COLOR ROJO. IMPRESIÓN A DOS TINTAS: ROJO Y NEGRO. VER ESPECIFICACIONES.

RESPONSABLE: D.J. MARÍA FERNANDA REVELO UNIGARRO

FECHA: OCTUBRE 25 DEL 2001



SISTEMA DE REF.
 CÓDIGO DE REGIÓN:
 REFERENTE(S)
 PROPUESTA
 MUESTRA
 EMPAQUE



CARA 1

CARA 2

| | | |
|---|---|--------------------|
| PIEZA: BOLSA DE PAPEL KRAFT | LINEA: EMPAQUES INSTITUCIONALES DE PAPEL | ARTESANO: |
| NOMBRE: BOLSA EN PAPEL KRAFT INSTITUCIONAL | REFERENCIA: BOLSA CHIVA PAPEL KRAFT 90 GRM. | DEPARTAMENTO: |
| OFICIO: | HAMACA: LARGO(cm) 50.0 ANCHO(cm) 15.0 ALTO:(cm) 30.0 | CIUDAD/MUNICIPIO: |
| TÉCNICA: | DIÁMETRO: | LOCALIDAD/VEREDA: |
| RECURSO NATURAL: | COLOR: IMPRESIÓN ROJO PANTONE ROJO 032 U Y NEGRO | RESGUARDO: |
| MATERIA PRIMA: PAPEL KRAFT DE 90 GR. ASAS ALGODÓN | CERTIFICADO HECHO A MANO SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> | TIPO DE POBLACIÓN: |

| | | |
|---|------------------------|-----------|
| MERCADO OBJETIVO: EMPAQUES PARA ARTESANÍAS DE COLOMBIA. PUNTOS DE VENTA | COSTO: | PRECIO: |
| PRODUCCIÓN / MES: | UNITARIO: | UNITARIO: |
| EMPAQUE: | P. MAYOR: \$ 1.021.000 | P. MAYOR: |
| EMBALAJE: | EMPAQUE: | EMPAQUE: |

OBSERVACIONES: SE ENTREGA AL PROVEEDOR DIAGRAMACIÓN EN ESCALA 1:1 DE CADA UNO DE LOS EMPAQUES
MATERIAL: PAPEL KRAFT DE 90 GRAMOS, ASAS EN ALGODÓN COLOR ROJO. IMPRESIÓN A DOS TINTAS: ROJO Y NEGRO. VER ESPECIFICACIONES.

RESPONSABLE: D.J. MARÍA FERNANDA REVELO UNIGARRO **FECHA:** OCTUBRE 25 DEL 2001

SISTEMA DE REF.
 CÓDIGO DE REGIÓN:
 REFERENTE(S)
 PROPUESTA
 MUESTRA
 EMPAQUE



PUNTOS DE VENTA EN BOGOTÁ D.C

ALMACÉN LAS AGUAS
Carrera 3 No. 18 A - 58
Tel. (1) 284 3095

CASA MAYOR
Avenida 19 No. 122 - 26
Tel. (1) 522 2441

ALMACÉN DEL NORTE
Carrera 11 No. 84 - 12
Tel. (1) 218 0672 - 236 4022

www.artesaniadecolombia.com.co
e-mail: artesani@colomsat.net.co



CARA 3

CARA 4

| | | |
|---|---|--------------------|
| PIEZA: BOLSA DE PAPEL KRAFT | LINEA: EMPAQUES INSTITUCIONALES DE PAPEL | ARTESANO: |
| NOMBRE: BOLSA EN PAPEL KRAFT INSTITUCIONAL | REFERENCIA: BOLSA CHIVA PAPEL KRAFT 90 GRM. | DEPARTAMENTO: |
| OFICIO: | HAMACA: LARGO(cm) 50.0 ANCHO(cm) 15.0 ALTO:(cm) 30.0 | CIUDADMUNICIPIO: |
| TÉCNICA: | DIÁMETRO: | LOCALIDADVEREDA: |
| RECURSO NATURAL: | COLOR: IMPRESIÓN ROJO PANTONE ROJO 032 U Y NEGRO | RESGUARDO: |
| MATERIA PRIMA: PAPEL KRAFT DE 90 GR. ASAS ALGODÓN | CERTIFICADO HECHO A MANO SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> | TIPO DE POBLACIÓN: |

| | | |
|---|-----------------------|-----------|
| MERCADO OBJETIVO: EMPAQUES PARA ARTESANÍAS DE COLOMBIA. PUNTOS DE VENTA | COSTO: | PRECIO: |
| PRODUCCIÓN / MES: | UNITARIO: | UNITARIO: |
| EMPAQUE: | P. MAYOR: \$ 1.021.00 | P. MAYOR: |
| EMBALAJE: | EMPAQUE: | EMPAQUE: |

| |
|---|
| OBSERVACIONES: SE ENTREGA AL PROVEEDOR DIAGRAMACIÓN EN ESCALA 1:1 DE CADA UNO DE LOS EMPAQUES |
| MATERIAL: PAPEL KRAFT DE 90 GRAMOS, ASAS EN ALGODÓN COLOR ROJO. IMPRESIÓN A DOS TINTAS: ROJO Y NEGRO. VER ESPECIFICACIONES. |

| | |
|--|----------------------------|
| RESPONSABLE: D.J. MARÍA FERNANDA REVELO UNIGARRO | FECHA: OCTUBRE 25 DEL 2001 |
|--|----------------------------|

SISTEMA DE REF.

CÓDIGO DE REGIÓN:

REFERENTE(S)

PROPUESTA MUESTRA EMPAQUE



| | | |
|---|--|---------------------------|
| PIEZA: JUEGO DE BOLSAS DE PAPEL KRAFT | LINEA: EMPAQUES INSTITUCIONALES DE PAPEL | ARTESANO: |
| NOMBRE: BOLSAS EN PAPEL KRAFT INSTITUCIONALES SIN ASA CORRIENTES | REFERENCIA: EMPAQUES TRADICIONALES SIN ASA | DEPARTAMENTO: |
| OFICIO: | HAMACA: LARGO(cm) ANCHO(cm) ALTO:(cm) | CIUDAD/MUNICIPIO: |
| TÉCNICA: | DIAMETRO: | LOCALIDAD/VEREDA: |
| RECURSO NATURAL: | COLOR: IMPRESIÓN ROJO PANTONE ROJO 032U Y NEGRO | RESGUARDO: |
| MATERIA PRIMA: PAPEL KRAFT DE 60 GR. | CERTIFICADO HECHO A MANO SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> | TIPO DE POBLACIÓN: |

| | | |
|--|------------------|------------------|
| MERCADO OBJETIVO: EMPAQUES PARA ARTESANÍAS DE COLOMBIA. PUNTOS DE VENTA | COSTO: | PRECIO: |
| PRODUCCIÓN / MES: | UNITARIO: | UNITARIO: |
| EMPAQUE: | P. MAYOR: | P. MAYOR: |
| EMBALAJE: | EMPAQUE: | EMPAQUE: |

OBSERVACIONES: SE ENTREGA AL PROVEEDOR DIAGRAMACIÓN EN ESCALA 1:1 DE CADA UNO DE LOS EMPAQUES

MATERIAL: PAPEL KRAFT DE 60 GRAMOS. IMPRESIÓN TIPOGRÁFICA A DOS TINTAS: ROJO Y NEGRO.

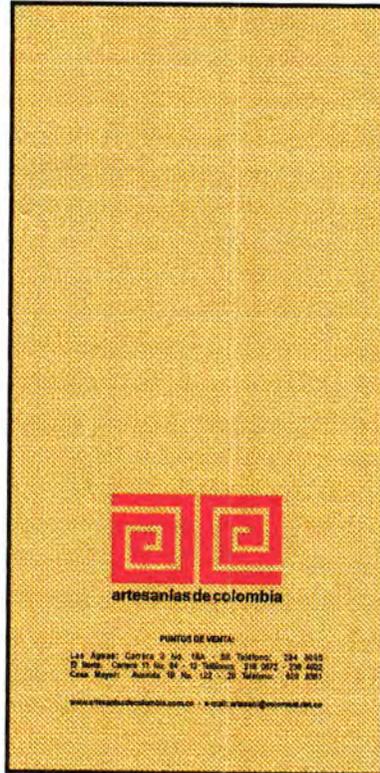
RESPONSABLE: D.J. MARÍA FERNANDA REVELO UNIGARRO **FECHA:** SEPTIEMBRE 24 DEL 2001

SISTEMA DE REF.
CÓDIGO DE REGIÓN:
REFERENTE(S) **PROPUESTA** **MUESTRA** **EMPAQUE**

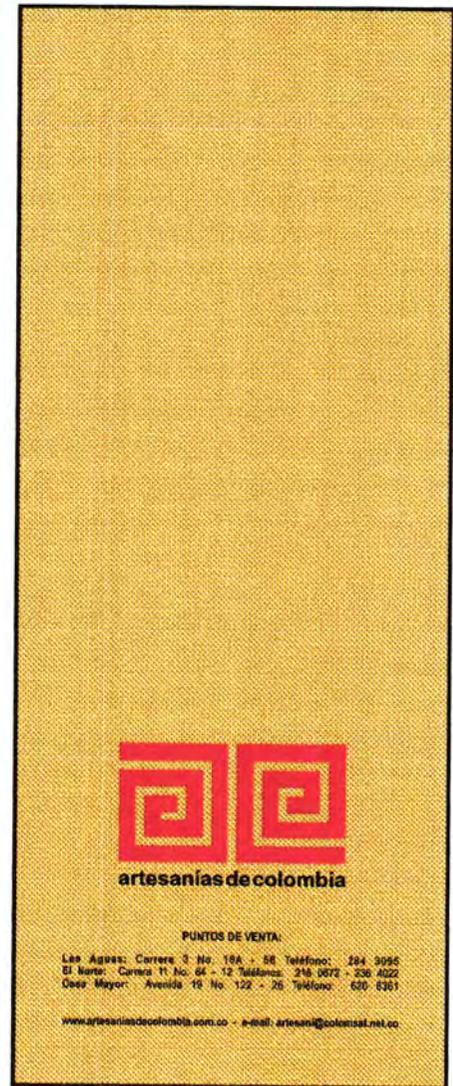
FICHA DE PRODUCTO



2 LIBRAS
11.0 x 22.5 (Ancho x alto)



4 LIBRAS
13.0 x 26.0 (Ancho x alto)



6 LIBRAS
15.0 x 36.5 (Ancho x alto)

| | | |
|---|---|--------------------|
| PIEZA: JUEGO DE BOLSAS DE PAPEL KRAFT | LÍNEA: EMPAQUES INSTITUCIONALES DE PAPEL | ARTESANO: |
| NOMBRE: BOLSAS EN PAPEL KRAFT INSTITUCIONALES SIN ASA. CORRIENTES | REFERENCIA: EMPAQUES TRADICIONALES SIN ASA | DEPARTAMENTO: |
| OFICIO: | HAMACA: LARGO(cm) ANCHO(cm) ALTO:(cm) | CIUDAD/MUNICIPIO: |
| TÉCNICA: | DIÁMETRO: | LOCALIDAD/VEREDA: |
| RECURSO NATURAL: | COLOR: IMPRESIÓN ROJO PANTONE ROJO 032U Y NEGRO | RESGUARDO: |
| MATERIA PRIMA: PAPEL KRAFT DE 60 GR. | CERTIFICADO HECHO A MANO SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> | TIPO DE POBLACIÓN: |

| | | |
|---|-----------|-----------|
| MERCADO OBJETIVO: EMPAQUES PARA ARTESANÍAS DE COLOMBIA. PUNTOS DE VENTA | COSTO: | PRECIO: |
| PRODUCCIÓN / MES: | UNITARIO: | UNITARIO: |
| EMPAQUE: | P. MAYOR: | P. MAYOR: |
| EMBALAJE: | EMPAQUE: | EMPAQUE: |

OBSERVACIONES: SE ENTREGA AL PROVEEDOR DIAGRAMACIÓN EN ESCALA 1:1 DE CADA UNO DE LOS EMPAQUES
MATERIAL: PAPEL KRAFT DE 60 GRAMOS. IMPRESIÓN TIPOGRÁFICA A DOS TINTAS: ROJO Y NEGRO.

RESPONSABLE: DJ. MARÍA FERNANDA REVELO UNIGARRO **FECHA:** SEPTIEMBRE 24 DEL 2001

SISTEMA DE REF.

CÓDIGO DE REGIÓN:

REFERENTE(S)

PROPUESTA MUESTRA EMPAQUE

FICHA DE PRODUCTO



| | | |
|---------------------------------|---|--------------------|
| PIEZA: PLIEGOS DE PAPEL DE SEDA | LINEA: ENVOLUTURA INSTITUCIONAL | ARTESANO: |
| NOMBRE: PAPEL DE SEDA IMPRESO | REFERENCIA: PAPEL DE SEDA IMPRESO CON LOGOS | DEPARTAMENTO: |
| OFICIO: | HAMACA: LARGO(cm) 70.0 ANCHO(cm) 50.0 ALTO:(cm) | CIUDAD/MUNICIPIO: |
| TÉCNICA: | DIÁMETRO: | LOCALIDAD/VEREDA: |
| RECURSO NATURAL: | COLOR: IMPRESIÓN ROJO PANTONE ROJO 032U AL 20% | RESGUARDO: |
| MATERIA PRIMA: | CERTIFICADO HECHO A MANO SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> | TIPO DE POBLACIÓN: |

| | | |
|---|--|-----------|
| MERCADO OBJETIVO: EMPAQUES PARA ARTESANIAS DE COLOMBIA. PUNTOS DE VENTA | COSTO: | PRECIO: |
| PRODUCCIÓN / MES: | UNITARIO: | UNITARIO: |
| EMPAQUE: | P. MAYOR: 1000 PLIEGOS \$ 320 ctu. 2000 PLIEGOS \$ 380 ctu | P. MAYOR: |
| EMBALAJE: | EMPAQUE: | EMPAQUE: |

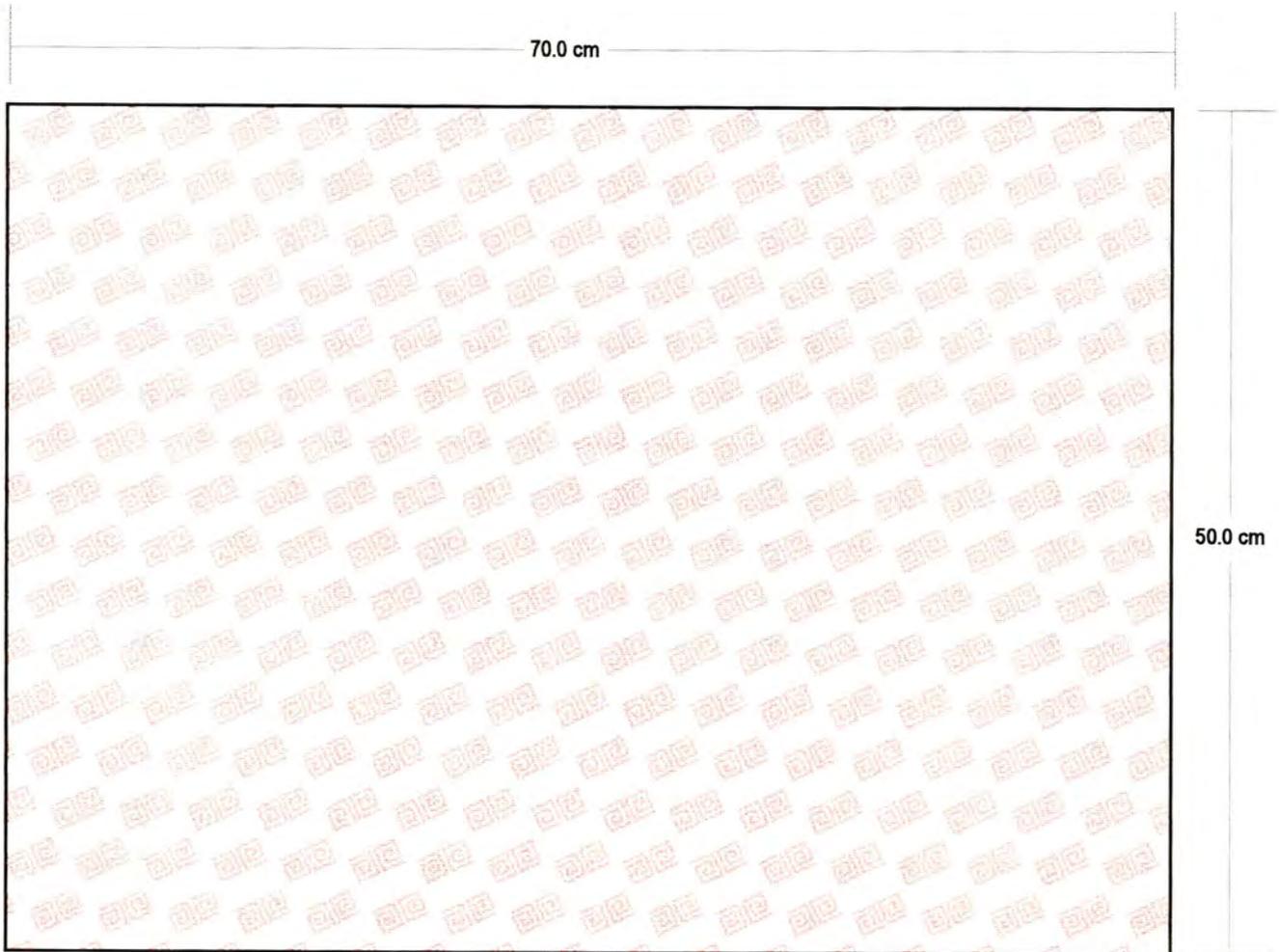
OBSERVACIONES: SE ENTREGA AL PROVEEDOR DIAGRAMACIÓN EN ESCALA 1:1 DE CADA UNO DE LOS EMPAQUES
MATERIAL: PAPEL SEDA DE 60 GRAMOS. IMPRESIÓN EN SCREEN A UNA TINTAS: ROJO AL 20%

RESPONSABLE: D.J. MARÍA FERNANDA REVELO UNIGARRO **FECHA:** OCTUBRE 17 DEL 2001

SISTEMA DE REF.
 CÓDIGO DE REGIÓN:
 REFERENTE(S)
 PROPUESTA
 MUESTRA
 EMPAQUE



FICHA DE PRODUCTO



| | | |
|---------------------------------|---|--------------------|
| PIEZA: PLIEGOS DE PAPEL DE SEDA | LINEA: ENVOLUTURA INSTITUCIONAL | ARTESANO: |
| NOMBRE: PAPEL DE SEDA IMPRESO | REFERENCIA: PAPEL DE SEDA IMPRESO CON LOGOS | DEPARTAMENTO: |
| OFICIO: | HAMACA: LARGO(cm) 70.0 ANCHO(cm) 50.0 ALTO:(cm) | CIUDADMUNICIPIO: |
| TÉCNICA: | DIÁMETRO: | LOCALIDAD/VEREDA: |
| RECURSO NATURAL: | COLOR: IMPRESIÓN ROJO PANTONE ROJO 032U AL 20% | RESGUARDO: |
| MATERIA PRIMA: | CERTIFICADO HECHO A MANO SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> | TIPO DE POBLACIÓN: |

| | | |
|---|--|-----------|
| MERCADO OBJETIVO: EMPAQUES PARA ARTESANÍAS DE COLOMBIA. PUNTOS DE VENTA | COSTO: | PRECIO: |
| PRODUCCIÓN / MES: | UNITARIO: | UNITARIO: |
| EMPAQUE: | P. MAYOR: 1000 PLIEGOS \$ 320 c/u. 2000 PLIEGOS \$ 380 c/u P. MAYOR: | |
| EMBALAJE: | EMPAQUE: | EMPAQUE: |

OBSERVACIONES: SE ENTREGA AL PROVEEDOR DIAGRAMACIÓN EN ESCALA 1:1 DE CADA UNO DE LOS EMPAQUES
MATERIAL: PAPEL SEDA DE 60 GRAMOS. IMPRESIÓN EN SCREEN A UNA TINTAS: ROJO AL 20%

RESPONSABLE: D.J. MARÍA FERNANDA REVELO UNIGARRO
FECHA: OCTUBRE 17 DEL 2001

SISTEMA DE REF.

CÓDIGO DE REGIÓN:

REFERENTE(S)

PROPUESTA

MUESTRA

EMPAQUE

FICHA DE PRODUCTO



| | | |
|--|---|--------------------|
| PIEZA: BOLSAS EN TELA ESTILO PLAYERO CON IMPRESIÓN EN SCREEN | LÍNEA: EMPAQUES FLEXIBLES EN TELA | ARTESANO: |
| NOMBRE: BOLSAS INSTITUCIONALES EN TELA ESTILO PLAYERO | REFERENCIA: BOLSAS EN TELA 50 x 40 cm ESTILO PLAYERO | DEPARTAMENTO: |
| OFICIO: | HAMACA: LARGO(cm) 50.0 ANCHO(cm) 40.0 ALTO:(cm) | CIUDADMUNICIPIO: |
| TÉCNICA: | DIÁMETRO: | LOCALIDAD/VEREDA: |
| RECURSO NATURAL: | COLOR: IMPRESIÓN EN SCREEN ROJO PANTONE 032U Y NEGRO | RESGUARDO: |
| MATERIA PRIMA: LONA COSTEÑA | CERTIFICADO HECHO A MANO SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> | TIPO DE POBLACIÓN: |

| | | |
|---|--|-----------|
| MERCADO OBJETIVO: EMPAQUES PARA ARTESANÍAS DE COLOMBIA. PUNTOS DE VENTA | COSTO: | PRECIO: |
| PRODUCCIÓN / MES: | UNITARIO: \$4.500 TELA, IMPRESIÓN Y CONFECCIÓN | UNITARIO: |
| EMPAQUE: | P. MAYOR: | P. MAYOR: |
| EMBALAJE: | EMPAQUE: | EMPAQUE: |

OBSERVACIONES: SE ENTREGA AL PROVEEDOR QUE CONFECCIONA LAS BOLSAS, LOS BASTIDORES DE SCREEN CON LA IMPRESIÓN PARA QUE SEA ESTAMPADA EN LA TELA. LAS BOLSAS TERMINADAS DEBEN PLANCHARSE POR EL REVES PARA FIJAR LA TINTA DEL PROCESO DE IMPRESIÓN, DE LO CONTRARIO SE CORRE CON EL RIESGO DE QUE SE CORRA EN EL LAVADO DE LA PRENDA.

RESPONSABLE: D.J. MARÍA FERNANDA REVELO UNIGARRO **FECHA:** NOVIEMBRE 11 DEL 2001

SISTEMA DE REF.

CÓDIGO DE REGIÓN:

REFERENTE(S) PROPUESTA MUESTRA EMPAQUE



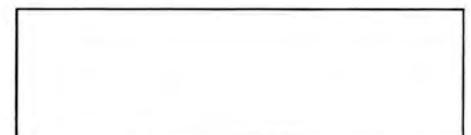
FICHA DE PRODUCTO



| | | |
|--|--|---------------------------|
| PIEZA: BOLSA EN TELA ESTILO PLAYERO CON IMPRESIÓN EN SCREEN | LÍNEA: EMPAQUES FLEXIBLES EN TELA | ARTESANO: |
| NOMBRE: BOLSAS INSTITUCIONALES EN TELA ESTILO PLAYERO | REFERENCIA: BOLSAS EN TELA 50 x 40 cm REFERENCIA SOMBRERO | DEPARTAMENTO: |
| OFICIO: | HAMACA: LARGO(cm) 50.0 ANCHO(cm) 40.0 ALTO:(cm) | CIUDAD/MUNICIPIO: |
| TÉCNICA: | DIÁMETRO: | LOCALIDAD/VEREDA: |
| RECURSO NATURAL: | COLOR: IMPRESIÓN EN SCREEN ROJO PANTONE ROJO 032U Y NEGRO | RESGUARDO: |
| MATERIA PRIMA: LONA COSTEÑA | CERTIFICADO HECHO A MANO SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> | TIPO DE POBLACIÓN: |

| | | |
|--|---|------------------|
| MERCADO OBJETIVO: EMPAQUES PARA ARTESANÍAS DE COLOMBIA. PUNTOS DE VENTA | COSTO: | PRECIO: |
| PRODUCCIÓN / MES: | UNITARIO: \$4.500 TELA, IMPRESIÓN Y CONFECCIÓN | UNITARIO: |
| EMPAQUE: | P. MAYOR: | P. MAYOR: |
| EMBALAJE: | EMPAQUE: | EMPAQUE: |

OBSERVACIONES: SE ENTREGA AL PROVEEDOR QUE CONFECCIONA LAS BOLSAS, LOS BASTIDORES DE SCREEN CON LA IMPRESIÓN PARA QUE SEA ESTAMPADA EN LA TELA. LAS BOLSAS TERMINADAS DEBEN PLANCHARSE POR EL REVES PARA FIJAR LA TINTA DEL PROCESO DE IMPRESIÓN, DE LO CONTRARIO SE CORRE CON EL RIESGO DE QUE LA TINTA SE CORRA EN EL LAVADO DE LA PRENDA.



RESPONSABLE: D.J. MARÍA FERNANDA REVELO UNIGARRO **FECHA:** NOVIEMBRE 11 DEL 2001

SISTEMA DE REF. **CÓDIGO DE REGIÓN:** **REFERENTE(S)** **PROPUESTA** **MUESTRA** **EMPAQUE**

FICHA DE PRODUCTO



| | | |
|---|---|--------------------|
| PIEZA: BOLSA EN TELA ESTILO PLAYERO CON IMPRESIÓN EN SCREEN | LÍNEA: EMPAQUES FLEXIBLES EN TELA | ARTESANO: |
| NOMBRE: BOLSAS INSTITUCIONALES EN TELA ESTILO PLAYERO | REFERENCIA: BOLSAS EN TELA 50 x 40 cm REFERENCIA HAMACA | DEPARTAMENTO: |
| OFICIO: | HAMACA: LARGO(cm) 50.0 ANCHO(cm) 40.0 ALTO:(cm) | CIUDADMUNICIPIO: |
| TÉCNICA: | DIÁMETRO: | LOCALIDAD/VEREDA: |
| RECURSO NATURAL: | COLOR: IMPRESIÓN EN SCREEN ROJO PANTONE ROJO 032U Y NEGRO | RESGUARDO: |
| MATERIA PRIMA: LONA COSTEÑA | CERTIFICADO HECHO A MANO SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> | TIPO DE POBLACIÓN: |

| | | |
|--|--|-----------|
| MERCADO OBJETIVO: EMPAQUES PARA ARTESANÍAS DE COLOMBIA PUNTOS DE VENTA | COSTO: | PRECIO: |
| PRODUCCIÓN / MES: | UNITARIO: \$4.500 TELA, IMPRESIÓN Y CONFECCIÓN | UNITARIO: |
| EMPAQUE: | P. MAYOR: | P. MAYOR: |
| EMBALAJE: | EMPAQUE: | EMPAQUE: |

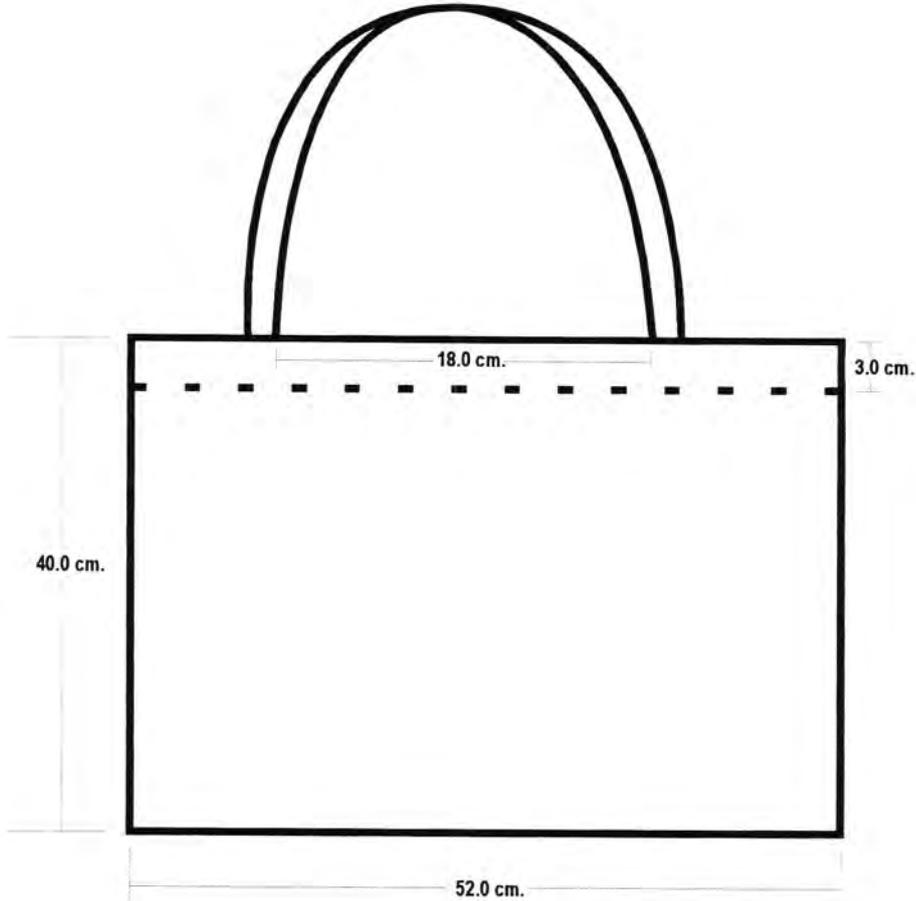
OBSERVACIONES: SE ENTREGA AL PROVEEDOR QUE CONFECCIONA LAS BOLSAS, LOS BASTIDORES DE SCREEN CON LA IMPRESIÓN PARA QUE SEA ESTAMPADA EN LA TELA. LAS BOLSAS TERMINADAS DEBEN PLANCHARSE POR EL REVES PARA FIJAR LA TINTA DEL PROCESO DE IMPRESIÓN, DE LO CONTRARIO SE CORRE CON EL RIESGO DE QUE LA TINTA SE CORRA EN EL LAVADO DE LA PRENDA.

RESPONSABLE: D.J. MARÍA FERNANDA REVELO UNIGARRO **FECHA:** NOVIEMBRE 11 DEL 2001

SISTEMA DE REF.
 CÓDIGO DE REGIÓN:
 REFERENTE(S)
 PROPUESTA MUESTRA EMPAQUE



FICHA DE PRODUCTO



| | | |
|--------------------------------------|---|--------------------|
| PIEZA: BOLSAS EN TELA ESTILO PLAYERO | LÍNEA: EMPAQUE FLEXIBLE EN TELA | ARTESANO: |
| NOMBRE: | REFERENCIA: BOLSAS EN TELA 50 x 40 ESTILO PLAYERO | DEPARTAMENTO: |
| OFICIO: | TAMAÑO: LARGO(cm) 50.0 ANCHO(cm) 40.0 ALTO:(cm) | CIUDAD/MUNICIPIO: |
| TÉCNICA: | DIÁMETRO: | LOCALIDAD/VEREDA: |
| RECURSO NATURAL: | COLOR: IMPRESIÓN EN SCREEN ROJO PANTONE 032 U Y NEGRO | RESGUARDO: |
| MATERIA PRIMA: LONA COSTEÑA | CERTIFICADO HECHO A MANO SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> | TIPO DE POBLACIÓN: |

| | | |
|---|-----------|-----------|
| MERCADO OBJETIVO: EMPAQUES PARA ARTESANÍAS DE COLOMBIA. PUNTOS DE VENTA | COSTO: | PRECIO: |
| PRODUCCIÓN / MES: | UNITARIO: | UNITARIO: |
| EMPAQUE: | P. MAYOR: | P. MAYOR: |
| EMBALAJE: | EMPAQUE: | EMPAQUE: |

OBSERVACIONES: _____

RESPONSABLE: D.J. MARÍA FERNANDA REVELO UNIGARRO FECHA: NOVIEMBRE 11 DEL 2001

SISTEMA DE REF.

CÓDIGO DE REGIÓN:

REFERENTE(S)

PROPUESTA

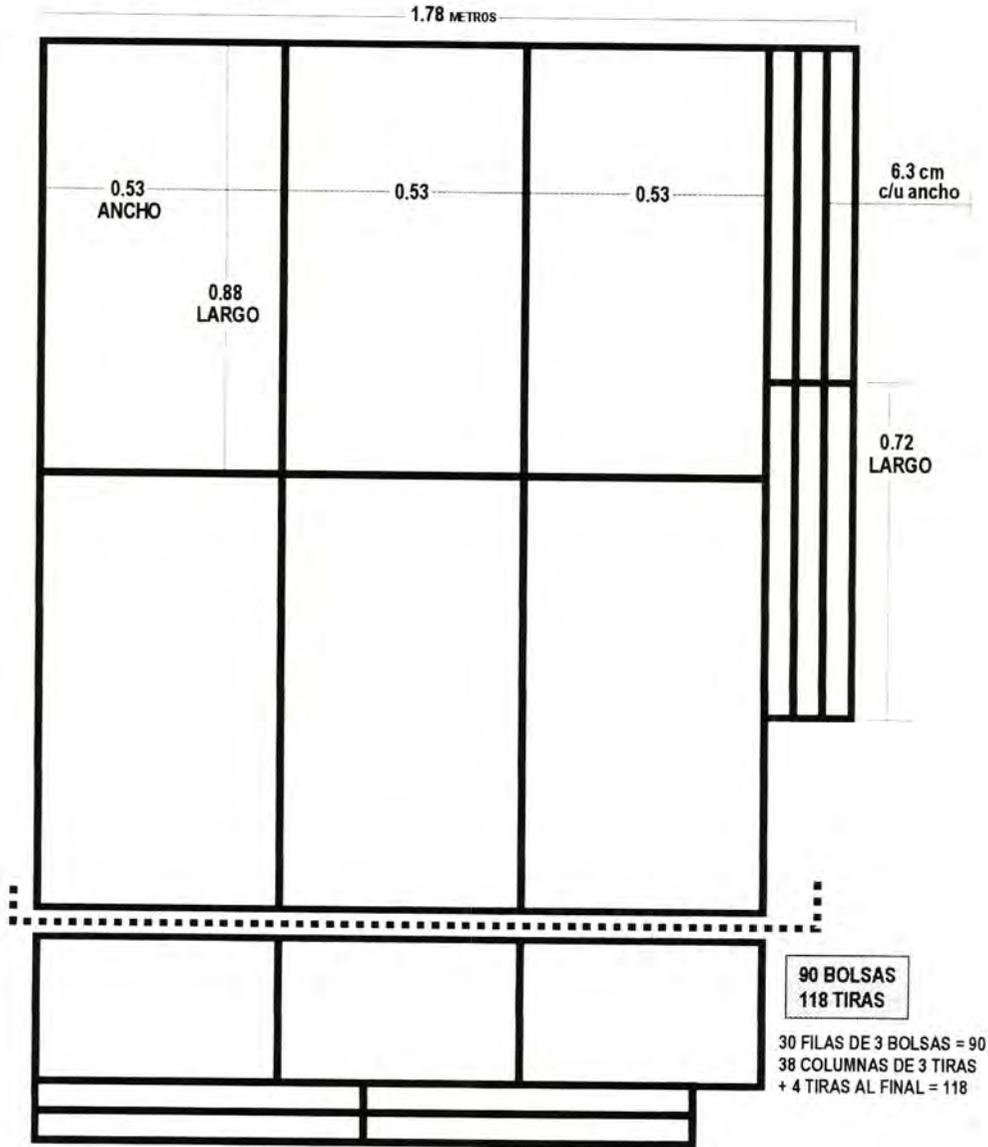
MUESTRA

EMPAQUE



FICHA DE PRODUCTO

ROLLO x 28 METROS



| | | |
|--|---|--------------------|
| PIEZA: PLANO DE CORTE PARA TELA | LÍNEA: PLANO DE CORTE PARA BOLSAS PLAYERAS | ARTESANO: |
| NOMBRE: | REFERENCIA: PLANO DE CORTE BOLSA 50.0 x 40.0 | DEPARTAMENTO: |
| OFICIO: | TAMAÑO: LARGO(cm) ANCHO(cm) ALTO:(cm) | CIUDAD/MUNICIPIO: |
| TÉCNICA: | DIÁMETRO: | LOCALIDAD/VEREDA: |
| RECURSO NATURAL: | COLOR: | RESGUARDO: |
| MATERIA PRIMA: LINO NEGRO, CARTÓN PIEDRA | CERTIFICADO HECHO A MANO SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> | TIPO DE POBLACIÓN: |

| | | |
|--|-----------|-----------|
| MERCADO OBJETIVO: EMPAQUES PARA ARTESANÍAS DE COLOMBIA PUNTOS DE VENTA | COSTO: | PRECIO: |
| PRODUCCIÓN / MES: | UNITARIO: | UNITARIO: |
| EMPAQUE: | P. MAYOR: | P. MAYOR: |
| EMBALAJE: | EMPAQUE: | EMPAQUE: |

OBSERVACIONES:

RESPONSABLE: D.J. MARÍA FERNANDA REVELO UNIGARRO

FECHA: NOVIEMBRE 11 DEL 2001

SISTEMA DE REF.

CÓDIGO DE REGIÓN:

REFERENTE(S)

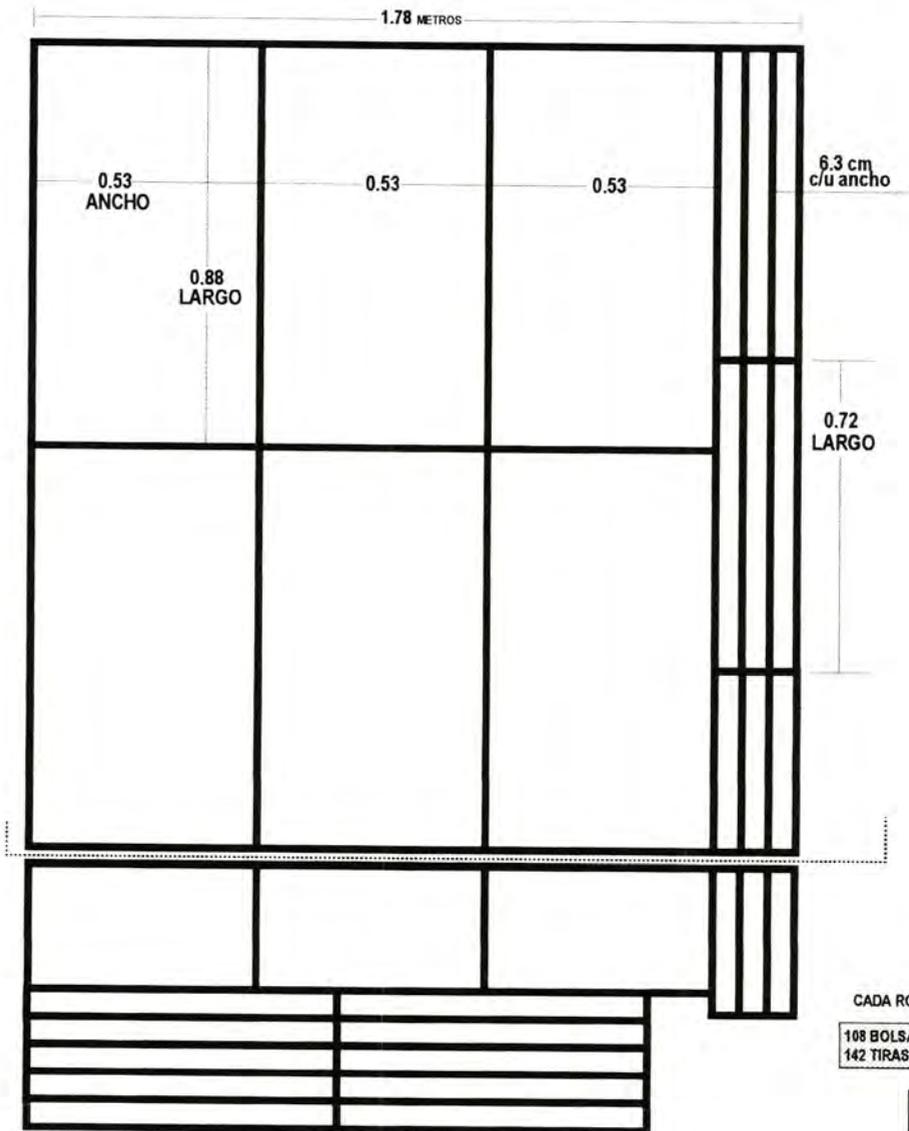
PROPUESTA

MUESTRA

EMPAQUE



FICHA DE PRODUCTO



3 ROLLOS x 32 METROS

CADA ROLLO DE 32 METROS TIENE:

108 BOLSAS 36 FILAS DE 3 BOLSAS = 108
142 TIRAS 44 COLUMNAS DE 3 TIRAS
+10 TIRAS AL FINAL = 142

TOTAL x 3 ROLLOS:
324 BOLSAS
423 TIRAS

| | | |
|---------------------------------|---|--------------------|
| PIEZA: PLANO DE CORTE PARA TELA | LÍNEA: PLANO DE CORTE PARA BOLSAS PLAYERAS | ARTESANO: |
| NOMBRE: | REFERENCIA: PLANO DE CORTE BOLSA 50.0 x 40.0 | DEPARTAMENTO: |
| OFICIO: | TAMAÑO: LARGO(cm) ANCHO(cm) ALTO:(cm) | CIUDAD/MUNICIPIO: |
| TÉCNICA: | DIÁMETRO: | LOCALIDAD/VEREDA: |
| RECURSO NATURAL: | COLOR: | RESGUARDO: |
| MATERIA PRIMA: LONA COSTEÑA | CERTIFICADO HECHO A MANO SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> | TIPO DE POBLACIÓN: |

| | | |
|---|-----------|-----------|
| MERCADO OBJETIVO: EMPAQUES PARA ARTESANÍAS DE COLOMBIA. PUNTOS DE VENTA | COSTO: | PRECIO: |
| PRODUCCIÓN / MES: | UNITARIO: | UNITARIO: |
| EMPAQUE: | P. MAYOR: | P. MAYOR: |
| EMBALAJE: | EMPAQUE: | EMPAQUE: |

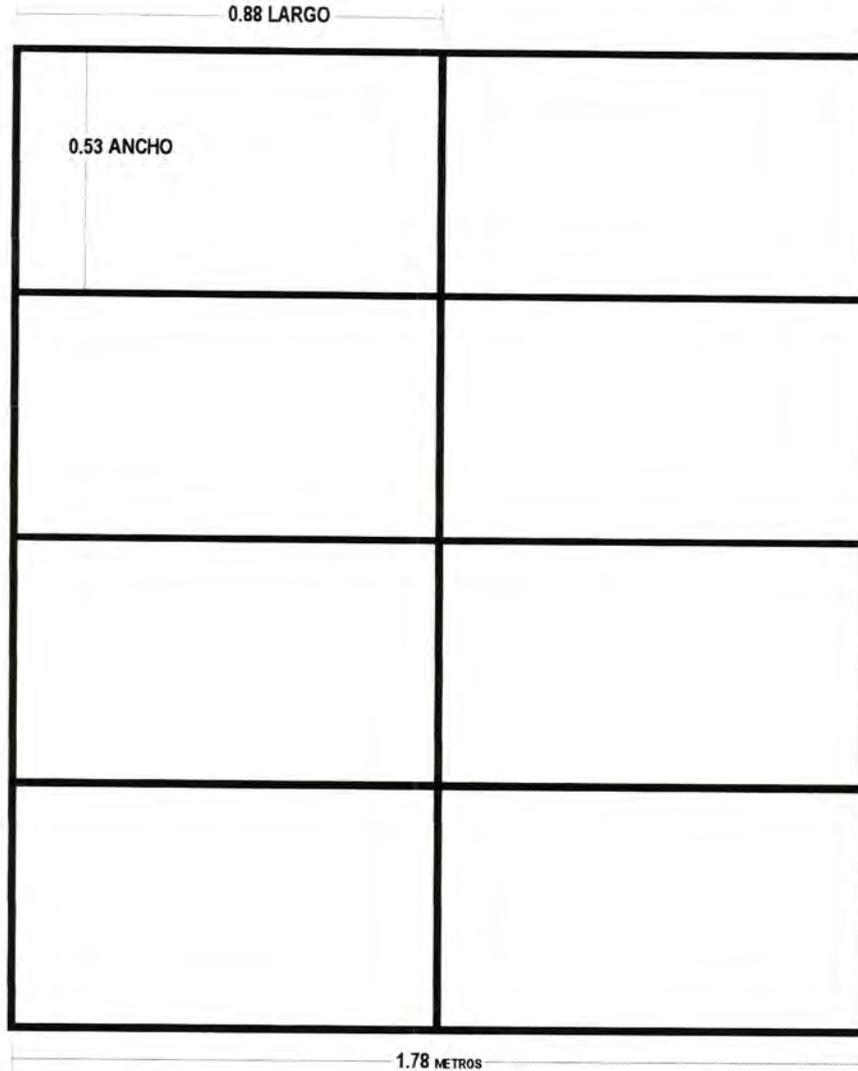
OBSERVACIONES:

RESPONSABLE: D.J. MARÍA FERNANDA REVELO UNIGARRO FECHA: NOVIEMBRE 11 DEL 2001

SISTEMA DE REF. CÓDIGO DE REGIÓN: REFERENTE(S) PROPUESTA MUESTRA EMPAQUE



FICHA DE PRODUCTO



1 ROLLOS x 24 METROS

ROLLO DE 24 METROS:

90 BOLSAS

25 FILAS DE 2 BOLSAS CADA UNA

| | | |
|---------------------------------|---|--------------------|
| PIEZA: PLANO DE CORTE PARA TELA | LINEA: PLANO DE CORTE PARA BOLSAS PLAYERAS | ARTESANO: |
| NOMBRE: | REFERENCIA: PLANO DE CORTE BOLSA 50.0 x 40.0 | DEPARTAMENTO: |
| OFICIO: | TAMAÑO: LARGO(cm) ANCHO(cm) ALTO:(cm) | CIUDADMUNICIPIO: |
| TÉCNICA: | DIAMETRO: | LOCALIDAD/VEREDA: |
| RECURSO NATURAL: | COLOR: | RESGUARDO: |
| MATERIA PRIMA: LONA COSTEÑA | CERTIFICADO HECHO A MANO SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> | TIPO DE POBLACIÓN: |

| | | |
|---|-----------|-----------|
| MERCADO OBJETIVO: EMPAQUES PARA ARTESANÍAS DE COLOMBIA. PUNTOS DE VENTA | COSTO: | PRECIO: |
| PRODUCCIÓN / MES: | UNITARIO: | UNITARIO: |
| EMPAQUE: | P. MAYOR: | P. MAYOR: |
| EMBALAJE: | EMPAQUE: | EMPAQUE: |

OBSERVACIONES:

RESPONSABLE: D.J. MARÍA FERNANDA REVELO UNIGARRO

FECHA: NOVIEMBRE 11 DEL 2001

SISTEMA DE REF.

CÓDIGO DE REGIÓN:

REFERENTE(S)

PROPUESTA

MUESTRA

EMPAQUE

FICHA DE PRODUCTO



RIBUCIÓN AL INTERIOR DEL EMPAQUE

EMPAQUE: TAPA Y BASE TELESCÓPICA



| | | |
|---|---|--------------------|
| PIEZA: EMPAQUE PARA PRODUCTOS DE TE Y CAFE EN PLATA | LÍNEA: ESTUCHES RIGIDOS | ARTESANO: |
| NOMBRE: EMPAQUE PARA CAFETERA | REFERENCIA: EMPAQUE PARA CAFETERA FACETAS | DEPARTAMENTO: |
| OFICIO: | HAMACA: LARGO(cm) ANCHO(cm) ALTO:(cm) | CIUDADMUNICIPIO: |
| TÉCNICA: | DIÁMETRO: | LOCALIDAD/VEREDA: |
| RECURSO NATURAL: | COLOR: LINO NEGRO | RESGUARDO: |
| MATERIA PRIMA: LINO NEGRO, CARTÓN PIEDRA | CERTIFICADO HECHO A MANO SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> | TIPO DE POBLACIÓN: |

| | | |
|---|--------------------|-----------|
| MERCADO OBJETIVO: EMPAQUES PARA ARTESANÍAS DE COLOMBIA. PUNTOS DE VENTA | COSTO: | PRECIO: |
| PRODUCCIÓN / MES: | UNITARIO: \$ 8.200 | UNITARIO: |
| EMPAQUE: | P. MAYOR: | P. MAYOR: |
| EMBALAJE: | EMPAQUE: | EMPAQUE: |

OBSERVACIONES: _____



RESPONSABLE: D.J. MARÍA FERNANDA REVELO UNIGARRO

FECHA: OCTUBRE 30 DEL 2001

SISTEMA DE REF.

CÓDIGO DE REGIÓN:

REFERENTE(S)

PROPUESTA

MUESTRA

EMPAQUE

FICHA DE PRODUCTO



DISTRIBUCIÓN AL INTERIOR DEL EMPAQUE



| | | |
|---|---|--------------------|
| PIEZA: EMPAQUE PARA PRODUCTOS DE TE Y CAFE EN PLATA | LÍNEA: ESTUCHES RIGIDOS | ARTESANO: |
| NOMBRE: EMPAQUE PARA JARRA DE AGUAEXAGONAL | REFERENCIA: EMPAQUE PARA JARRA DE AGUAFACETAS | DEPARTAMENTO: |
| OFICIO: | HAMACA: LARGO(cm) ANCHO(cm) ALTO:(cm) | CIUDADMUNICIPIO: |
| TÉCNICA: | DIÁMETRO: | LOCALIDAD/VEREDA: |
| RECURSO NATURAL: | COLOR: LINO NEGRO | RESGUARDO: |
| MATERIA PRIMA: LINO NEGRO, CARTÓN PIEDRA | CERTIFICADO HECHO A MANO SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> | TIPO DE POBLACIÓN: |

| | | |
|---|--------------------|-----------|
| MERCADO OBJETIVO: EMPAQUES PARA ARTESANÍAS DE COLOMBIA. PUNTOS DE VENTA | COSTO: | PRECIO: |
| PRODUCCIÓN / MES: | UNITARIO: \$ 8.300 | UNITARIO: |
| EMPAQUE: | P. MAYOR: | P. MAYOR: |
| EMBALAJE: | EMPAQUE: | EMPAQUE: |

OBSERVACIONES: _____

RESPONSABLE: D.I. MARÍA FERNANDA REVELO UNIGARRO FECHA: OCTUBRE 30 DEL 2001

SISTEMA DE REF.
 CÓDIGO DE REGIÓN:
 REFERENTE(S)
 PROPUESTA
 MUESTRA
 EMPAQUE

FICHA DE PRODUCTO



EMPAQUE: BASE Y TAPA TELESCÓPICA



| | | |
|---|---|--------------------|
| PIEZA: EMPAQUE PARA PRODUCTOS DE TE Y CAFE EN PLATA | LINEA: ESTUCHES RIGIDOS | ARTESANO: |
| NOMBRE: EMPAQUE PARA JARRA DE AGUA | REFERENCIA: EMPAQUE PARA JARRA DE AGUA BURBUJA | DEPARTAMENTO: |
| OFICIO: | HAMACA: LARGO(cm) ANCHO(cm) ALTO:(cm) | CIUDAD/MUNICIPIO: |
| TÉCNICA: | DIÁMETRO: | LOCALIDAD/VEREDA: |
| RECURSO NATURAL: | COLOR: LINO NEGRO | RESGUARDO: |
| MATERIA PRIMA: LINO NEGRO, CARTÓN PIEDRA | CERTIFICADO HECHO A MANO SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> | TIPO DE POBLACIÓN: |

| | | |
|---|--------------------|-----------|
| MERCADO OBJETIVO: EMPAQUES PARA ARTESANÍAS DE COLOMBIA. PUNTOS DE VENTA | COSTO: | PRECIO: |
| PRODUCCIÓN / MES: | UNITARIO: \$ 8.100 | UNITARIO: |
| EMPAQUE: | P. MAYOR: | P. MAYOR: |
| EMBALAJE: | EMPAQUE: | EMPAQUE: |

OBSERVACIONES: _____

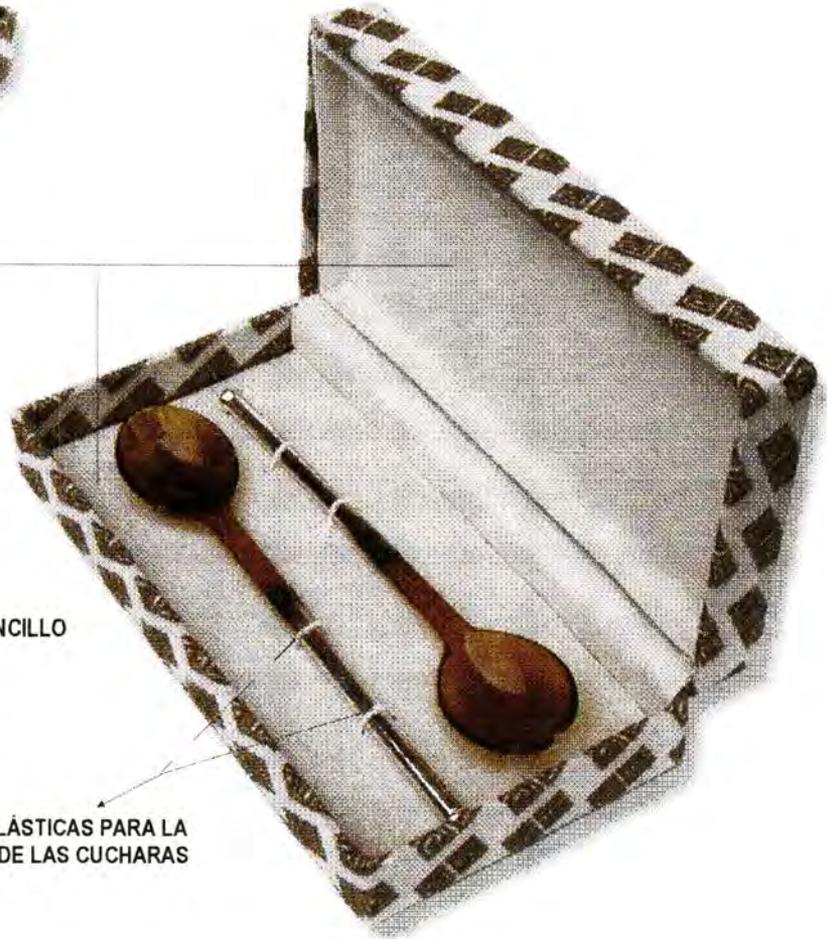
RESPONSABLE: D.I. MARÍA FERNANDA REVELO UNIGARRO FECHA: OCTUBRE 30 DEL 2001



FICHA DE PRODUCTO



MATERIAL EXTERIOR: OPAL BORDADO



MATERIAL INTERIOR: LIENCILLO

BANDAS ELÁSTICAS PARA LA SUJECIÓN DE LAS CUCHARAS

| | | |
|--|---|--------------------|
| PIEZA: ESTUCHE PARA CUCHARAS DE CACHO Y PLATA | LÍNEA: ESTUCHES BORDADOS | ARTESANO: |
| NOMBRE: ESTUCHE CON MATERIAL BORDADO PARA CUCHARAS | REFERENCIA: ESTUCHE BORDADO PARA CUCHARAS DE CACHO Y PLATA | DEPARTAMENTO: |
| OFICIO: | HAMACA: LARGO(cm) 32.0 ANCHO(cm) 16.0 ALTO:(cm) 7.0 | CIUDAD/MUNICIPIO: |
| TÉCNICA: | DIAMETRO: | LOCALIDAD/VEREDA: |
| RECURSO NATURAL: | COLOR: TELA COLOR CRUDO. BORDADO COLOR CRUDO | RESGUARDO: |
| MATERIA PRIMA: LINO BORDADO CON HILOS DE ALGODÓN | CERTIFICADO HECHO A MANO SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> | TIPO DE POBLACIÓN: |

| | | |
|---|-----------|-----------|
| MERCADO OBJETIVO: EMPAQUES PARA ARTESANÍAS DE COLOMBIA. PUNTOS DE VENTA | COSTO: | PRECIO: |
| PRODUCCIÓN / MES: | UNITARIO: | UNITARIO: |
| EMPAQUE: | P. MAYOR: | P. MAYOR: |
| EMBALAJE: | EMPAQUE: | EMPAQUE: |

OBSERVACIONES: LA TELA FUE BORDADA POR BORDADOS CRYSTAL. ESTE ESTUCHE ES UN PROTOTIPO DE REFERENCIA

RESPONSABLE: D.J. MARIA FERNANDA REVELO UNIGARRO FECHA: OCTUBRE 19 DEL 2001

SISTEMA DE REF. CÓDIGO DE REGIÓN: REFERENTE(S) PROPUESTA MUESTRA EMPAQUE



FICHA DE PRODUCTO



ESTUCHE FORRADO EN LINO NEGRO.
BASE Y TAPA EN UN SOLO CUERPO



| | | |
|---|---|----------------------------|
| PIEZA: ESTUCHE PARA CUBIERTOS DE COCO Y PLATA | LINEA: ESTUCHES LISOS FORRADOS | ARTESANO: PEDRO MONTOYA |
| NOMBRE: ESTUCHE FORRADO EN LINO NEGRO PARA CUCHARAS DE COCO Y PLATA | REFERENCIA: ESTUCHE LISO NEGRO PARA CUCHARAS EN COCO Y PLATA | DEPARTAMENTO: CUNDINAMARCA |
| OFICIO: | HAMACA: LARGO(cm) 32.0 ANCHO(cm) 16.0 ALTO:(cm) 7.0 | CIUDAD/MUNICIPIO: BOGOTÁ |
| TÉCNICA: | DIÁMETRO: | LOCALIDAD/VEREDA: |
| RECURSO NATURAL: | COLOR: TELA LINO COLOR NEGRO | RESGUARDO: |
| MATERIA PRIMA: LINO NEGRO. MADERA MDF CALIBRE 3 | CERTIFICADO HECHO A MANO SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> | TIPO DE POBLACIÓN: URBANA |

| | | |
|---|--------------------|-----------|
| MERCADO OBJETIVO: EMPAQUES PARA ARTESANÍAS DE COLOMBIA. PUNTOS DE VENTA | COSTO: | PRECIO: |
| PRODUCCIÓN / MES: | UNITARIO: \$ 9.800 | UNITARIO: |
| EMPAQUE: | P. MAYOR: | P. MAYOR: |
| EMBALAJE: | EMPAQUE: | EMPAQUE: |

OBSERVACIONES: _____

RESPONSABLE: D.J. MARÍA FERNANDA REVELO UNIGARRO FECHA: OCTUBRE 27 DEL 2001

SISTEMA DE REF.

CÓDIGO DE REGIÓN:

REFERENTE(S)

PROPUESTA

MUESTRA

EMPAQUE

FICHA DE PRODUCTO



ESTUCHE CON TAPA Y BASE EN UN SOLO CUERPO
MATERIAL: LINO NEGRO



SALSERAS EN COCO CON
DETALLES EN ORO

| | | |
|---|---|----------------------------|
| PIEZA: ESTUCHE PARA SALSERAS DE COCO Y ORO | LÍNEA: ESTUCHES LISOS FORRADOS | ARTESANO: PEDRO MONTOYA |
| NOMBRE: ESTUCHE FORRADO EN LINO NEGRO PARA SALSERAS DE COCO Y ORO | REFERENCIA: ESTUCHE LISO NEGRO PARA SALSERAS DE COCO Y ORO | DEPARTAMENTO: CUNDINAMARCA |
| OFICIO: | HAMACA: LARGO(cm) 25.0 ANCHO(cm) 25.0 ALTO:(cm) 7.0 | CIUDAD/MUNICIPIO: BOGOTÁ |
| TÉCNICA: | DIÁMETRO: | LOCALIDAD/VEREDA: |
| RECURSO NATURAL: | COLOR: TELA LINO COLOR NEGRO | RESGUARDO: |
| MATERIA PRIMA: LINO NEGRO, MADERA MDF CALIBRE 3 | CERTIFICADO HECHO A MANO SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> | TIPO DE POBLACIÓN: URBANA |

| | | |
|---|---------------------|-----------|
| MERCADO OBJETIVO: EMPAQUES PARA ARTESANÍAS DE COLOMBIA. PUNTOS DE VENTA | COSTO: | PRECIO: |
| PRODUCCIÓN / MES: | UNITARIO: \$ 12.500 | UNITARIO: |
| EMPAQUE: | P. MAYOR: | P. MAYOR: |
| EMBALAJE: | EMPAQUE: | EMPAQUE: |

OBSERVACIONES: _____

RESPONSABLE: D.J. MARÍA FERNANDA REVELO UNIGARRO FECHA: OCTUBRE 21 DEL 2001

SISTEMA DE REF.
 CÓDIGO DE REGIÓN:
 REFERENTE(S)
 PROPUESTA
 MUESTRA
 EMPAQUE



FICHA DE PRODUCTO



MATERIAL EXTERIOR: GOBELINO BORDADO



MATERIAL INTERIOR: LIENCILLO

| | | |
|---|---|--------------------|
| PIEZA: ESTUCHE BORDADO PARA JOYERÍA EN GENERAL | LINEA: ESTUCHES BORDADOS | ARTESANO: |
| NOMBRE: ESTUCHE BORDADO PARA PRODUCTOS DE JOYERÍA | REFERENCIA: ESTUCHE BORDADO GOBELINO. COLLAR GRANDE | DEPARTAMENTO: |
| OFICIO: | HAMACA: LARGO(cm) 15.0 ANCHO(cm) 15.0 ALTO:(cm) 3.0 | CIUDAD/MUNICIPIO: |
| TÉCNICA: | DIÁMETRO: | LOCALIDAD/VEREDA: |
| RECURSO NATURAL: | COLOR: TELA COLOR CRUDO, BORDADO CON LOGOS ROJOS | RESGUARDO: |
| MATERIA PRIMA: POLIESTER, MADERA MDF CALIBRE 3 | CERTIFICADO HECHO A MANO SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> | TIPO DE POBLACIÓN: |

| | | |
|---|-----------|-----------|
| MERCADO OBJETIVO: EMPAQUES PARA ARTESANÍAS DE COLOMBIA. PUNTOS DE VENTA | COSTO: | PRECIO: |
| PRODUCCIÓN / MES: | UNITARIO: | UNITARIO: |
| EMPAQUE: | P. MAYOR: | P. MAYOR: |
| EMBALAJE: | EMPAQUE: | EMPAQUE: |

OBSERVACIONES: _____

RESPONSABLE: D.J. MARÍA FERNANDA REVELO UNIGARRO FECHA: SEPTIEMBRE 6 DEL 2001

SISTEMA DE REF. CÓDIGO DE REGIÓN: REFERENTE(S) PROPUESTA MUESTRA EMPAQUE



FICHA DE PRODUCTO

COLOCACIÓN DEL
SOMBRERO EN LA PARTE
INTERIOR DEL EMPAQUE



PRODUCTO, EMPAQUE DE
MADERA Y ANILLO DE
CAÑA FLECHA



EMPAQUE FINAL

| | | |
|--|---|--------------------|
| PIEZA: EMPAQUE PARA SOMBRERO VUELTAIO | LINEA: EMPAQUES RIGIDOS DE MADERA | ARTESANO: |
| NOMBRE: EMPAQUE PARA SOMBRERO VUELTAIO | REFERENCIA: EMPAQUE MADERA SOMBRERO VUELTAIO | DEPARTAMENTO: |
| OFICIO: | HAMACA: LARGO(cm) 33.0 ANCHO(cm) ALTO:(cm) | CIUDAD/MUNICIPIO: |
| TÉCNICA: ANILLO CAÑA FLECHA: CESTERÍA. ESTUCHE MADERA: TORNO | DIÁMETRO: 8.0 CM INTERIOR. | LOCALIDAD/VEREDA: |
| RECURSO NATURAL: MADERA, CAÑA FLECHA | COLOR: ACABADO NATURAL CON CERA DE ABEJAS | RESGUARDO: |
| MATERIA PRIMA: | CERTIFICADO HECHO A MANO SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> | TIPO DE POBLACIÓN: |

| | | |
|---|--------------------------|-----------|
| MERCADO OBJETIVO: EMPAQUES PARA ARTESANÍAS DE COLOMBIA. PUNTOS DE VENTA | COSTO: | PRECIO: |
| PRODUCCIÓN / MES: | UNITARIO: | UNITARIO: |
| EMPAQUE: | P. MAYOR: CADA UNO 9.000 | P. MAYOR: |
| EMBALAJE: | EMPAQUE: | EMPAQUE: |

OBSERVACIONES:

RESPONSABLE: D.J. MARÍA FERNANDA REVELO UNIGARRO FECHA: OCTUBRE 19 DEL 2001

SISTEMA DE REF. CÓDIGO DE REGIÓN: REFERENTE(S) PROPUESTA MUESTRA EMPAQUE



EMPAQUE CILINDRICO
DE MADERA PARA
SOMBRERO VUeltiao
CON ANILLO DE SUJECIÓN
EN CAÑA FLECHA



| | | |
|---|---|--------------------|
| PIEZA: EMPAQUE PARA SOMBRERO VUeltiao | LÍNEA: EMPAQUES RIGIDOS DE MADERA | ARTESANO: |
| NOMBRE: EMPAQUE PARA SOMBRERO VUeltiao | REFERENCIA: EMPAQUE MADERA SOMBRERO VUeltiao | DEPARTAMENTO: |
| OFICIO: | HAMACA: LARGO(cm) 33.0 ANCHO(cm) ALTO:(cm) | CIUDAD/MUNICIPIO: |
| TÉCNICA: ANILLO CAÑA FLECHA: CESTERÍA ESTUCHE MADERA: TORNO | DIÁMETRO: 8.0 CM INTERIOR. | LOCALIDAD/VEREDA: |
| RECURSO NATURAL: MADERA, CAÑA FLECHA | COLOR: ACABADO NATURAL CON CERA DE ABEJAS | RESGUARDO: |
| MATERIA PRIMA: | CERTIFICADO HECHO A MANO SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> | TIPO DE POBLACIÓN: |

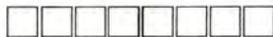
| | | |
|---|--------------------------|-----------|
| MERCADO OBJETIVO: EMPAQUES PARA ARTESANÍAS DE COLOMBIA. PUNTOS DE VENTA | COSTO: | PRECIO: |
| PRODUCCIÓN / MES: | UNITARIO: | UNITARIO: |
| EMPAQUE: | P. MAYOR: CADA UNO 9.000 | P. MAYOR: |
| EMBALAJE: | EMPAQUE: | EMPAQUE: |

OBSERVACIONES:

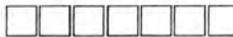
RESPONSABLE: D.J. MARÍA FERNANDA REVELO UNIGARRO

FECHA: OCTUBRE 19 DEL 2001

SISTEMA DE REF.



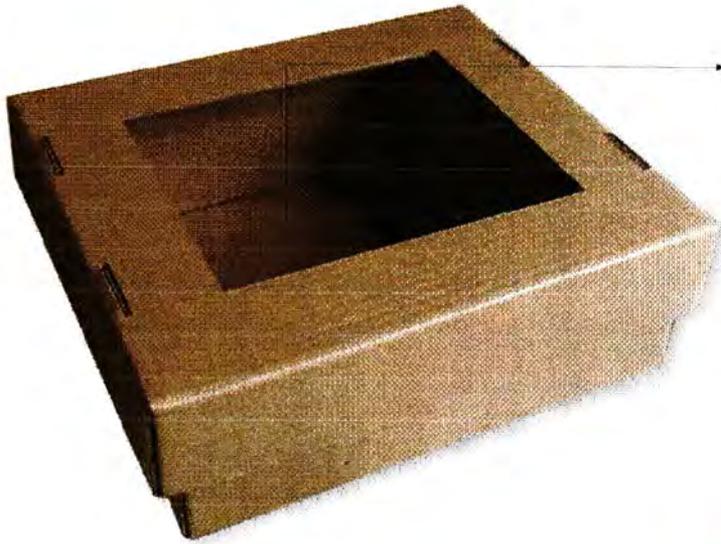
CÓDIGO DE REGIÓN:



REFERENTE(S)

PROPUESTA MUESTRA EMPAQUE

FICHA DE PRODUCTO



EMPAQUE BASE Y TAPA TROQUELADAS
TAPA CON VENTANA AL PRODUCTO



EMPAQUE BASE Y TAPA TROQUELADAS
TAPA SIN VENTANA.

| | | |
|---|---|----------------------------|
| PIEZA: CAJAS PARA HAMACAS | LINEA: EMPAQUES RIGIDOS EN CARTÓN | ARTESANO: XIMENA ARANGO |
| NOMBRE: CAJAS TROQUELADAS EN CARTÓN CORRUGADO | REFERENCIA: CAJAS TROQUELADAS BASE Y TAPA EN ONDA B | DEPARTAMENTO: CUNDINAMARCA |
| OFICIO: | HAMACA: LARGO(cm) 42.0 ANCHO(cm) 32.0 ALTO:(cm) 11.2 | CIUDAD/MUNICIPIO: BOGOTA |
| TÉCNICA: | DIÁMETRO: | LOCALIDAD/VEREDA: |
| RECURSO NATURAL: | COLOR: | RESGUARDO: |
| MATERIA PRIMA: CARTÓN CORUGADO ONDA B | CERTIFICADO HECHO A MANO SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> | TIPO DE POBLACIÓN: URBANA |

| | | |
|---|--|-----------|
| MERCADO OBJETIVO: EMPAQUES PARA ARTESANÍAS DE COLOMBIA. PUNTOS DE VENTA | COSTO: | PRECIO: |
| PRODUCCIÓN / MES: | UNITARIO: \$4.600 PARA 700 CAJAS MENSUALES | UNITARIO: |
| EMPAQUE: | P. MAYOR: | P. MAYOR: |
| EMBALAJE: | EMPAQUE: | EMPAQUE: |

OBSERVACIONES: EL MISMO TAMAÑO DE CAJA. DOS OPCIONES: CON VENTANA QUE DEJA VER EL PRODUCTO Y SIN VENTANA

RESPONSABLE: D.J. MARÍA FERNANDA REVELO UNIGARRO FECHA: ENERO 17 DEL 2002

SISTEMA DE REF.

 CÓDIGO DE REGIÓN:

 REFERENTE(S)

 PROPUESTA

 MUESTRA

 EMPAQUE

FICHA DE PRODUCTO



| | | |
|---|---|-------------------------|
| PIEZA: EMPAQUE PRIMARIO DE PRESENTACIÓN | LÍNEA: | ARTESANO: |
| NOMBRE: EMPAQUE DE CALCETA DE PLÁTANO PARA PRODUCTOS DE JOYERÍA | REFERENCIA: EMPAQUE CALCETA PARA PRODUCTOS DE JOYERÍA | DEPARTAMENTO: ANTIOQUIA |
| OFICIO: TEJEDURÍA | HAMACA: LARGO(cm) ANCHO(cm) 8.0 ALTO:(cm) 12.0 | CIUDAD/MUNICIPIO: TURBO |
| TÉCNICA: BORDADO EN CROCHET | DIÁMETRO: | LOCALIDAD/VEREDA: |
| RECURSO NATURAL: CALCETA DE PLÁTANO | COLOR: CAFÉ | RESGUARDO: |
| MATERIA PRIMA: | CERTIFICADO HECHO A MANO SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> | TIPO DE POBLACIÓN: |

| | | |
|---|--|-----------|
| MERCADO OBJETIVO: EMPAQUES PARA ARTESANÍAS DE COLOMBIA. PUNTOS DE VENTA | COSTO: | PRECIO: |
| PRODUCCIÓN / MES: 100 | UNITARIO: \$ 3.500 | UNITARIO: |
| EMPAQUE: | P. MAYOR: MAS DE 100 UNIDADES \$ 2.500 | P. MAYOR: |
| EMBALAJE: | EMPAQUE: | EMPAQUE: |

OBSERVACIONES: DISEÑO DE EMPAQUE PROPUESTO CON EL APOYO DE MARIA HELENA URIBE PARA PRODUCTOS DE JOYERÍA.
 SE CUENTA CON MUESTRAS FÍSICAS EN EL INFORME DE PROYECTOS DE MARIA HELENA URIBE DEL II SEMESTRE DEL 2001

RESPONSABLE: D.J. MARÍA FERNANDA REVELO UNIGARRO **FECHA:** NOVIEMBRE 26 DEL 2001

SISTEMA DE REF.

CÓDIGO DE REGIÓN:

REFERENTE(S)

PROPUESTA

MUESTRA

EMPAQUE

FICHA DE PRODUCTO



| | | |
|---|---|-------------------------|
| PIEZA: EMPAQUE PRIMARIO DE PRESENTACIÓN | LINEA: | ARTESANO: |
| NOMBRE: EMPAQUE DE CALCETA DE PLÁTANO PARA PRODUCTOS DE JOYERÍA | REFERENCIA: EMPAQUE CALCETA PARA PRODUCTOS DE JOYERÍA | DEPARTAMENTO: ANTIOQUIA |
| OFICIO: TEJEDURÍA | HAMACA: LARGO(cm) ANCHO(cm) 8.0 ALTO:(cm) 12.0 | CIUDAD/MUNICIPIO: TURBO |
| TÉCNICA: BORDADO EN CROCHET | DIÁMETRO: | LOCALIDAD/VEREDA: |
| RECURSO NATURAL: CALCETA DE PLÁTANO | COLOR: CAFÉ | RESGUARDO: |
| MATERIA PRIMA: | CERTIFICADO HECHO A MANO SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> | TIPO DE POBLACIÓN: |

| | | |
|---|--|-----------|
| MERCADO OBJETIVO: EMPAQUES PARA ARTESANÍAS DE COLOMBIA. PUNTOS DE VENTA | COSTO: | PRECIO: |
| PRODUCCIÓN / MES: 100 | UNITARIO: \$ 3.500 | UNITARIO: |
| EMPAQUE: | P. MAYOR: MAS DE 100 UNIDADES \$ 2.500 | P. MAYOR: |
| EMBALAJE: | EMPAQUE: | EMPAQUE: |

OBSERVACIONES: DISEÑO DE EMPAQUE PROPUESTO CON EL APOYO DE MARIA HELENA URIBE PARA PRODUCTOS DE JOYERÍA.
 SE CUENTA CON MUESTRAS FÍSICAS EN EL INFORME DE PROYECTOS DE MARIA HELENA URIBE DEL II SEMESTRE DEL 2001

RESPONSABLE: D.J. MARÍA FERNANDA REVELO UNIGARRO **FECHA:** NOVIEMBRE 26 DEL 2001

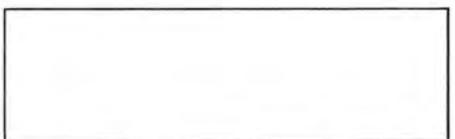
SISTEMA DE REF.
 CÓDIGO DE REGIÓN:
 REFERENTE(S)
 PROPUESTA
 MUESTRA
 EMPAQUE



| | | |
|---|---|-------------------------|
| PIEZA: EMPAQUE PRIMARIO DE PRESENTACIÓN | LÍNEA: | ARTESANO: |
| NOMBRE: EMPAQUE PARA PRODUCTOS DE JOYERÍA | REFERENCIA: EMPAQUE PARA PRODUCTOS DE JOYERÍA | DEPARTAMENTO: ANTIOQUIA |
| OFICIO: TEJEDURÍA | HAMACA: LARGO(cm) ANCHO(cm) 8.0 ALTO:(cm) 12.0 | CIUDAD/MUNICIPIO: TURBO |
| TÉCNICA: BORDADO EN PUNTO DE CRUZ | DIÁMETRO: | LOCALIDAD/VEREDA: |
| RECURSO NATURAL: | COLOR: ALGODÓN COLOR CRUDO. | RESGUARDO: |
| MATERIA PRIMA: ALGODÓN, HILO DE ALGODÓN, MADERA | CERTIFICADO HECHO A MANO SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> | TIPO DE POBLACIÓN: |

| | | |
|---|--|-----------|
| MERCADO OBJETIVO: EMPAQUES PARA ARTESANÍAS DE COLOMBIA. PUNTOS DE VENTA | COSTO: | PRECIO: |
| PRODUCCIÓN / MES: 100 | UNITARIO: \$ 3.500 | UNITARIO: |
| EMPAQUE: | P. MAYOR: MAS DE 100 UNIDADES \$ 2.500 | P. MAYOR: |
| EMBALAJE: | EMPAQUE: | EMPAQUE: |

OBSERVACIONES: DISEÑO DE EMPAQUE PROPUESTO CON EL APOYO DE MARIA HELENA URIBE PARA PRODUCTOS DE JOYERÍA.
 SE CUENTA CON MUESTRAS FÍSICAS EN EL INFORME DE PROYECTOS DE MARIA HELENA URIBE DEL II SEMESTRE DEL 2001

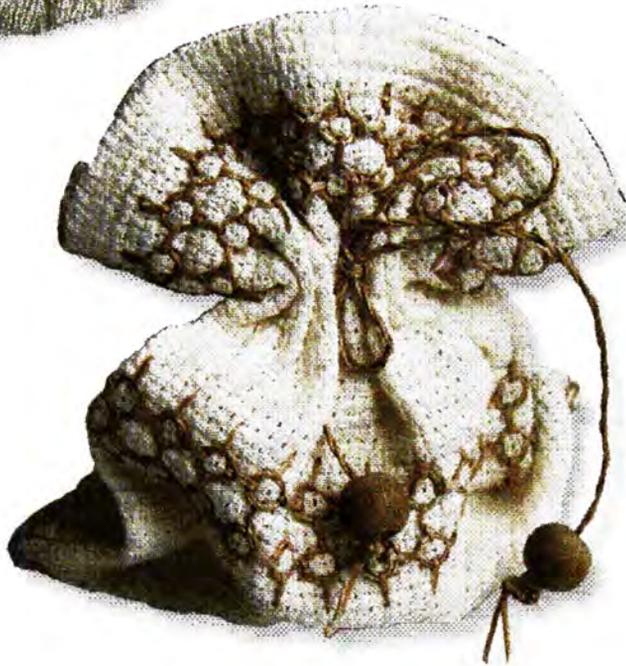


RESPONSABLE: D.J. MARÍA FERNANDA REVELO UNIGARRO **FECHA:** NOVIEMBRE 26 DEL 2001

SISTEMA DE REF.
 CÓDIGO DE REGIÓN:
 REFERENTE(S)
 PROPUESTA
 MUESTRA
 EMPAQUE



FICHA DE PRODUCTO



| | | |
|---|---|-------------------------|
| PIEZA: EMPAQUE PRIMARIO DE PRESENTACIÓN | LINEA: | ARTESANO: |
| NOMBRE: EMPAQUE DE CALCETA DE PLATANO PARA PRODUCTOS DE JOYERÍA | REFERENCIA: EMPAQUE CALCETA PARA PRODUCTOS DE JOYERÍA | DEPARTAMENTO: ANTIOQUIA |
| OFICIO: TEJEDURÍA | HAMACA: LARGO(cm) ANCHO(cm) 8.0 ALTO:(cm) 12.0 | CIUDAD/MUNICIPIO: TURBO |
| TÉCNICA: BORDADO EN CROCHET | DIÁMETRO: | LOCALIDAD/VEREDA: |
| RECURSO NATURAL: CALCETA DE PLÁTANO | COLOR: CAFÉ | RESGUARDO: |
| MATERIA PRIMA: | CERTIFICADO HECHO A MANO SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> | TIPO DE POBLACIÓN: |

| | | |
|--|--|-----------|
| MERCADO OBJETIVO: EMPAQUES PARA ARTESANÍAS DE COLOMBIA PUNTOS DE VENTA | COSTO: | PRECIO: |
| PRODUCCIÓN / MES: 100 | UNITARIO: \$ 3.500 | UNITARIO: |
| EMPAQUE: | P. MAYOR: MAS DE 100 UNIDADES \$ 2.500 | P. MAYOR: |
| EMBALAJE: | EMPAQUE: | EMPAQUE: |

OBSERVACIONES: DISEÑO DE EMPAQUE PROPUESTO CON EL APOYO DE MARIA HELENA URIBE PARA PRODUCTOS DE JOYERÍA.
SE CUENTA CON MUESTRAS FÍSICAS EN EL INFORME DE PROYECTOS DE MARIA HELENA URIBE DEL II SEMESTRE DEL 2001

RESPONSABLE: D.J. MARÍA FERNANDA REVELO UNIGARRO FECHA: NOVIEMBRE 26 DEL 2001

SISTEMA DE REF. CÓDIGO DE REGIÓN: REFERENTE(S) PROPUESTA MUESTRA EMPAQUE

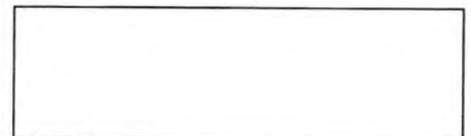
FICHA DE PRODUCTO



| | | |
|---|---|-------------------------|
| PIEZA: EMPAQUE PRIMARIO DE PRESENTACIÓN | LINEA: | ARTESANO: |
| NOMBRE: EMPAQUE DE CALCETA DE PLATANO PARA PRODUCTOS DE JOYERÍA | REFERENCIA: EMPAQUE CALCETA PARA PRODUCTOS DE JOYERÍA | DEPARTAMENTO: ANTIOQUIA |
| OFICIO: TEJEDURÍA | HAMACA: LARGO(cm) 10.0 ANCHO(cm) 10.0 ALTO:(cm) | CIUDAD/MUNICIPIO: TURBO |
| TÉCNICA: | DIÁMETRO: | LOCALIDAD/VEREDA: |
| RECURSO NATURAL: CALCETA DE PLÁTANO | COLOR: CAFÉ | RESGUARDO: |
| MATERIA PRIMA: | CERTIFICADO HECHO A MANO SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> | TIPO DE POBLACIÓN: |

| | | |
|---|--|-----------|
| MERCADO OBJETIVO: EMPAQUES PARA ARTESANÍAS DE COLOMBIA. PUNTOS DE VENTA | COSTO: | PRECIO: |
| PRODUCCIÓN / MES: 100 | UNITARIO: \$ 3.000 | UNITARIO: |
| EMPAQUE: | P. MAYOR: MAS DE 100 UNIDADES \$ 2.000 | P. MAYOR: |
| EMBALAJE: | EMPAQUE: | EMPAQUE: |

OBSERVACIONES: DISEÑO DE EMPAQUE PROPUESTO CON EL APOYO DE MARIA HELENA URIBE PARA PRODUCTOS DE JOYERÍA.
 SE CUENTA CON MUESTRAS FÍSICAS EN EL INFORME DE PROYECTOS DE MARIA HELENA URIBE DEL II SEMESTRE DEL 2001



RESPONSABLE: D.I. MARÍA FERNANDA REVELO UNIGARRO **FECHA:** NOVIEMBRE 26 DEL 2001

SISTEMA DE REF.

CÓDIGO DE REGIÓN:

REFERENTE(S)

PROPUESTA MUESTRA EMPAQUE



DISEÑO DE ETIQUETAS



Esta pieza es el resultado de la intervención del diseño en talleres artesanales rurales en la localidad de Guangui en el departamento del Cauca. Los artesanos trabajan la Paja Tetera, una fibra blanda vegetal oriunda de zonas húmedas, de gran flexibilidad, y semi impermeable y que, en combinación con la madera, dan como resultado productos de gran valor.

Almacén La Aguas. Cra. 3 No. 18A-58
 Teléfono: (57-1) 284 30 95 - 286 17 66
 Casa Mayor: Avenida 19 No. 122 - 26
 Teléfono: (57-1) 620 8361
 www.artesaniadecolombia.com.co e-mail:





PARTE EXTERIOR DE LA ETIQUETA

| | |
|-----------------------|-----------------------|
| Producto Product | PORTA-CAZUELAS |
| Región Region | TIBANÁ, BOYACÁ |
| Material Materials | PAJA |
| Asociaciones Asocs | |

Región de Procedencia
Region of Proceedence



PARTE INTERIOR DE LA ETIQUETA

| | | |
|---|---|--------------------|
| PIEZA: ETIQUETA | LINEA: ETIQUETAS, INFORMACIÓN ADICIONAL DEL PRODUCTO | ARTESANO: |
| NOMBRE: ETIQUETA PARA PRODUCTOS DE LA COLECCIÓN CASA COLOMBIANA | REFERENCIA: ETIQUETA PARA CASA COLOMBINA | DEPARTAMENTO: |
| OFICIO: | HAMACA: LARGO(cm) ANCHO(cm) ALTO:(cm) | CIUDADMUNICIPIO: |
| TÉCNICA: | DIÁMETRO: | LOCALIDAD/VEREDA: |
| RECURSO NATURAL: | COLOR: IMPRESIÓN POLICROMÍA | RESGUARDO: |
| MATERIA PRIMA: | CERTIFICADO HECHO A MANO SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> | TIPO DE POBLACIÓN: |

| | | |
|--|-----------|-----------|
| MERCADO OBJETIVO: IDENTIFICADORES DE PRODUCTOS PARA LA COLECCIÓN CASA COLOMBIANA | COSTO: | PRECIO: |
| PRODUCCIÓN / MES: | UNITARIO: | UNITARIO: |
| EMPAQUE: | P. MAYOR: | P. MAYOR: |
| EMBALAJE: | EMPAQUE: | EMPAQUE: |

OBSERVACIONES: SE ENTREGA AL PROVEEDOR DIAGRAMACIÓN EN ESCALA 1:1 DE CADA ETIQUETA

MATERIAL: PAPEL PROPALCOTE DE 90 GRAMOS BLANCO. IMPRESIÓN POLICROMÍA

RESPONSABLE: D.J. MARÍA FERNANDA REVELO UNIGARRO FECHA: DICIEMBRE 20 DEL 2001

SISTEMA DE REF. CÓDIGO DE REGIÓN: REFERENTE(S) PROPUESTA MUESTRA EMPAQUE

| | |
|---|--|
| <p>La Empresa Nacional Minera MINERCOL LTDA., es una entidad pública, sometida al régimen de las empresas industriales y comerciales del Estado; está vinculada al Ministerio de Minas y Energía.</p> <p>ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A., es una sociedad de economía mixta, vinculada al Ministerio de Desarrollo Económico que propende por el desarrollo del sector artesanal del país.</p> <p>Las dos entidades han unido esfuerzos, recursos tecnológicos y financieros, en busca del fortalecimiento técnico y empresarial del sector joyero y orfebre del país.</p> <p>La unión entre las instituciones busca generar valor agregado al mineral aurífero, extraído en los distintos productores de oro como Nariño, Cauca, Caldas, Córdoba, Bolívar, Vaupés, Guainía, Santander, Chocó, Antioquia, Risaralda y Cundinamarca.</p> <p>Programa Nacional de Joyería Cra. 3 No. 18A-58 Bogotá, Colombia Teléfono: (57-1) 284 46 71</p> |  |
|  | <p style="text-align: right;">PARTE EXTERIOR DE LA ETIQUETA</p> |

| | |
|---|---|
| <p>Producto Product</p> <p>Región Region</p> <p>Materia Material</p> <p>Anotaciones Notes</p> | <p style="text-align: center;">Región de Procedencia Region of Proccedence</p>  |
| | <p style="text-align: right;">PARTE INTERIOR DE LA ETIQUETA</p> |

| | | |
|---|---|--------------------|
| PIEZA: ETIQUETA | LÍNEA: ETIQUETAS. INFORMACIÓN ADICIONAL DEL PRODUCTO | ARTESANO: |
| NOMBRE: ETIQUETA PARA PRODUCTOS DE JOYERÍA. CONVENIO MINERCOL | REFERENCIA: ETIQUETA PARA JOYERÍA | DEPARTAMENTO: |
| OFICIO: | HAMACA: LARGO(cm) ANCHO(cm) ALTO:(cm) | CIUDADMUNICIPIO: |
| TÉCNICA: | DIÁMETRO: | LOCALIDAD/VEREDA: |
| RECURSO NATURAL: | COLOR: IMPRESIÓN POLICROMÍA | RESGUARDO: |
| MATERIA PRIMA: | CERTIFICADO HECHO A MANO SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> | TIPO DE POBLACIÓN: |

| | | |
|---|-----------|-----------|
| MERCADO OBJETIVO: IDENTIFICADORES DE PRODUCTOS DE JOYERÍA | COSTO: | PRECIO: |
| PRODUCCIÓN / MES: | UNITARIO: | UNITARIO: |
| EMPAQUE: | P. MAYOR: | P. MAYOR: |
| EMBALAJE: | EMPAQUE: | EMPAQUE: |

OBSERVACIONES: SE ENTREGA AL PROVEEDOR DIAGRAMACIÓN EN ESCALA 1:1 DE CADA ETIQUETA

MATERIAL: PAPEL PROPALCOTE DE 90 GRAMOS BLANCO. IMPRESIÓN POLICROMÍA

RESPONSABLE: D.J. MARÍA FERNANDA REVELO UNIGARRO FECHA: DICIEMBRE 20 DEL 2001

SISTEMA DE REF.

CÓDIGO DE REGIÓN:

REFERENTE(S)

PROPUESTA

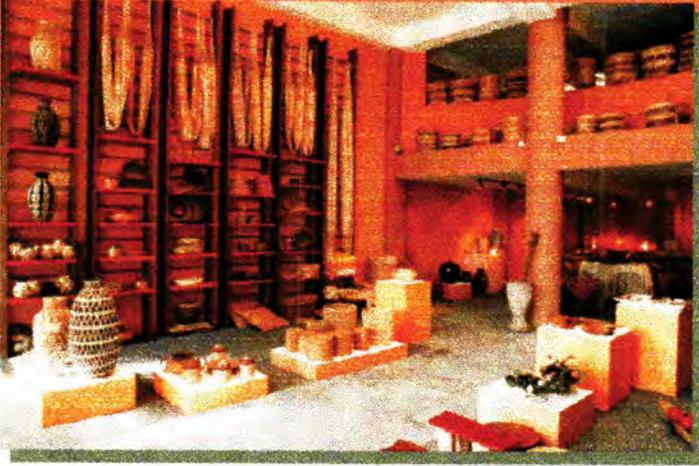
MUESTRA

EMPAQUE

www.artesaniasdecolombia.com.co

**Ministerio de Desarrollo Económico
artesanas de colombia**





CUERPOS EXTERIORES
DE LA ETIQUETA

| | | |
|---|---|--------------------|
| PIEZA: ETIQUETA | LINEA: ETIQUETAS. INFORMACIÓN ADICIONAL DEL PRODUCTO | ARTESANO: |
| NOMBRE: ETIQUETA PARA PRODUCTOS ENTREGADOS EN PUNTOS DE VENTA | REFERENCIA: ETIQUETA PARA ALMACENES | DEPARTAMENTO: |
| OFICIO: | HAMACA: LARGO(cm) ANCHO(cm) ALTO:(cm) | CIUDADMUNICIPIO: |
| TÉCNICA: | DIÁMETRO: | LOCALIDAD/VEREDA: |
| RECURSO NATURAL: | COLOR: IMPRESIÓN POLICROMÍA | RESGUARDO: |
| MATERIA PRIMA: | CERTIFICADO HECHO A MANO SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> | TIPO DE POBLACIÓN: |

| | | |
|--|-----------|-----------|
| MERCADO OBJETIVO: IDENTIFICADORES DE PRODUCTO PARA PUNTOS DE VENTA | COSTO: | PRECIO: |
| PRODUCCIÓN / MES: | UNITARIO: | UNITARIO: |
| EMPAQUE: | P. MAYOR: | P. MAYOR: |
| EMBALAJE: | EMPAQUE: | EMPAQUE: |

OBSERVACIONES: SE ENTREGA AL PROVEEDOR DIAGRAMACIÓN EN ESCALA 1:1 DE CADA ETIQUETA

MATERIAL: PAPEL PROPCOTE DE 90 GRAMOS BLANCO. IMPRESIÓN POLICROMÍA

RESPONSABLE: D.J. MARÍA FERNANDA REVELO UNIGARRO

FECHA: DICIEMBRE 20 DEL 2001

SISTEMA DE REF.

CÓDIGO DE REGIÓN:

REFERENTE(S) PROPUESTA MUESTRA EMPAQUE



WERREGUE

Chocó

CESTERÍA



La cesta conlogos de palma de Werregue o Wereg, es uno de los oficios tradicionales de las mujeres indígenas Waunanas del Pacífico colombiano, mediante el cual elaboran piezas de alto contenido simbólico que les permite ingresos económicos importantes. Esta producción se acompaña de proyectos de sostenibilidad de la palma, garantizando así el equilibrio del medio ambiente.

CUERPOS INTERIORES DE LA ETIQUETA

Artesanías de Colombia promueve piezas artesanales en donde confluyen expresiones tradicionales y contemporáneas, e involucra factores de diseño con innovación, manteniendo así vivos los oficios artesanales, patrimonio nacional.

| | | |
|--|---|--------------------|
| PIEZA: ETIQUETA | LÍNEA: ETIQUETAS. INFORMACIÓN ADICIONAL DEL PRODUCTO | ARTESANO: |
| NOMBRE: ETIQUETA PARA PRODUCTOS EN PUNTOS DE VENTA | REFERENCIA: ETIQUETA PRODUCTOS DE WERREGUE | DEPARTAMENTO: |
| OFICIO: | TAMAÑO: LARGO(cm) ANCHO(cm) ALTO(cm) | CIUDADMUNICIPIO: |
| TÉCNICA: | DIÁMETRO: | LOCALIDAD/VEREDA: |
| RECURSO NATURAL: | COLOR: POLICORMÍA | RESGUARDO: |
| MATERIA PRIMA: | CERTIFICADO HECHO A MANO SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> | TIPO DE POBLACIÓN: |

| | | |
|---|-----------|-----------|
| MERCADO OBJETIVO: IDENTIFICADORES DE PRODUCTOS LA UNIDAD DE DISEÑO BOGOTÁ | COSTO: | PRECIO: |
| PRODUCCIÓN / MES: | UNITARIO: | UNITARIO: |
| EMPAQUE: | P. MAYOR: | P. MAYOR: |
| EMBALAJE: | EMPAQUE: | EMPAQUE: |

| |
|---|
| OBSERVACIONES: SE ENTREGA AL PROVEEDOR DIAGRAMACIÓN EN ESCALA 1:1 DE CADA ETIQUETA |
| MATERIAL: PAPEL PROPALCOTE DE 90 GRAMOS BLANCO. IMPRESIÓN EN POLICROMÍA |

| | |
|---|-------------------------------------|
| RESPONSABLE: D.J. MARÍA FERNANDA REVELO UNIGARRO | FECHA: DICIEMBRE 20 DEL 2001 |
|---|-------------------------------------|

SISTEMA DE REF.

CÓDIGO DE REGIÓN:

REFERENTE(S)

PROPUESTA

MUESTRA

EMPAQUE



CESTAS

Boyacá

CESTERÍA



En Guacamayas, un pequeño poblado de origen preespañol en Boyacá, el fique es utilizado tradicionalmente por las mujeres campesinas para elaborar productos de cestería con la técnica de tejido en rallo y procesos de tinturado que transforman esta materia prima en piezas de inmenso valor cultural. Esta actividad ocupa a un sin número de artesanas quienes con su oficio constituyen una importante fuente de ingresos familiar y un aporte creativo.

Artesanías de Colombia promueve piezas artesanales en donde confluyen expresiones tradicionales y contemporáneas, e involucra factores de diseño con innovación, manteniendo así vivos los oficios artesanales, patrimonio nacional.

CUERPOS INTERIORES
DE LA ETIQUETA

| | | |
|--|---|--------------------|
| PIEZA: ETIQUETA | LÍNEA: ETIQUETAS INFORMACIÓN ADICIONAL DEL PRODUCTO | ARTESANO: |
| NOMBRE: ETIQUETA PARA PRODUCTOS EN PUNTOS DE VENTA | REFERENCIA: ETIQUETA PRODUCTOS DE GUACAMAYAS | DEPARTAMENTO: |
| OFICIO: | TAMAÑO: LARGO(cm) ANCHO(cm) ALTO(cm) | CIUDAD/MUNICIPIO: |
| TÉCNICA: | DIÁMETRO: | LOCALIDAD/VEREDA: |
| RECURSO NATURAL: | COLOR: POLICROMÍA | RESGUARDO: |
| MATERIA PRIMA: | CERTIFICADO HECHO A MANO SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> | TIPO DE POBLACIÓN: |

| | | |
|---|-----------|-----------|
| MERCADO OBJETIVO: IDENTIFICADORES DE PRODUCTOS LA UNIDAD DE DISEÑO BOGOTÁ | COSTO: | PRECIO: |
| PRODUCCIÓN / MES: | UNITARIO: | UNITARIO: |
| EMPAQUE: | P. MAYOR: | P. MAYOR: |
| EMBALAJE: | EMPAQUE: | EMPAQUE: |

OBSERVACIONES: SE ENTREGA AL PROVEEDOR DIAGRAMACIÓN EN ESCALA 1:1 DE CADA ETIQUETA
MATERIAL: PAPEL PROPALCOTE DE 90 GRAMOS BLANCO. IMPRESIÓN EN POLICROMÍA

RESPONSABLE: D.J. MARÍA FERNANDA REVELO UNIGARRO FECHA: DICIEMBRE 20 DEL 2001

SISTEMA DE REF.

CÓDIGO DE REGIÓN:

REFERENTE(S)

PROPUESTA

MUESTRA

EMPAQUE



SOMBRERO VUELTIAO

Córdoba

TEJEDURÍA



El trenzado de la fibra de caña flecha es una tradición artesanal de los pobladores del resguardo de Zenu de San Andrés de Sotavento en el Departamento de Córdoba que emplean en la elaboración del tradicional sombrero vueltaio. Con la intervención en diseño, a partir del sombrero vueltaio, se ha logrado una diversificación de productos contribuyendo así a mantener vivo el Patrimonio Nacional.

CUERPOS INTERIORES
DE LA ETIQUETA

Artesanías de Colombia promueve piezas artesanales en donde confluyen expresiones tradicionales y contemporáneas, e involucra factores de diseño con innovación, manteniendo así vivos los oficios artesanales, patrimonio nacional.

| | | |
|--|---|--------------------|
| PIEZA: ETIQUETA | LINEA: ETIQUETAS. INFORMACIÓN ADICIONAL DEL PRODUCTO | ARTESANO: |
| NOMBRE: ETIQUETA PARA PRODUCTOS EN PUNTOS DE VENTA | REFERENCIA: ETIQUETA PRODUCTOS DE CAÑA FLECHA | DEPARTAMENTO: |
| OFICIO: | TAMAÑO: LARGO(cm) ANCHO(cm) ALTO:(cm) | CIUDADMUNICIPIO: |
| TÉCNICA: | DIÁMETRO: | LOCALIDAD/VEREDA: |
| RECURSO NATURAL: | COLOR: POLICORMIA | RESGUARDO: |
| MATERIA PRIMA: | CERTIFICADO HECHO A MANO SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> | TIPO DE POBLACIÓN: |

| | | |
|---|-----------|-----------|
| MERCADO OBJETIVO: IDENTIFICADORES DE PRODUCTOS LA UNIDAD DE DISEÑO BOGOTÁ | COSTO: | PRECIO: |
| PRODUCCIÓN / MES: | UNITARIO: | UNITARIO: |
| EMPAQUE: | P. MAYOR: | P. MAYOR: |
| EMBALAJE: | EMPAQUE: | EMPAQUE: |

| | |
|--|--|
| OBSERVACIONES: SE ENTREGA AL PROVEEDOR DIAGRAMACIÓN EN ESCALA 1:1 DE CADA ETIQUETA | |
| MATERIAL: PAPEL PROPCOTE DE 90 GRAMOS BLANCO. IMPRESIÓN EN POLICROMÍA | |

| | |
|--|------------------------------|
| RESPONSABLE: D.J. MARÍA FERNANDA REVELO UNIGARRO | FECHA: DICIEMBRE 20 DEL 2001 |
|--|------------------------------|

| | | | | | | | |
|-----------------|---|-------------------|---|---------------------------------------|---|----------------------------------|---|
| SISTEMA DE REF. | <input type="checkbox"/> | CÓDIGO DE REGIÓN: | <input type="checkbox"/> | REFERENTE(S) <input type="checkbox"/> | PROPUESTA <input checked="" type="checkbox"/> | MUESTRA <input type="checkbox"/> | EMPAQUE <input checked="" type="checkbox"/> |
|-----------------|---|-------------------|---|---------------------------------------|---|----------------------------------|---|



PORTACAZUELA Y ANILLOS SERVILLETEROS

Cundinamarca

CESTERÍA



En los talleres artesanales situados de las localidades de Fúquene y Ubaté en el departamento de Cundinamarca, los artesanos trabajan el junco, una fibra vegetal oriunda de pantanos y zonas húmedas, de gran flexibilidad, y semi impermeable con la cual elaboran productos como estos, que contribuyen a mantener vivo el Patrimonio Nacional.

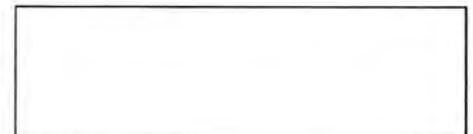
CUERPOS INTERIORES DE LA ETIQUETA

Artesanías de Colombia promueve piezas artesanales en donde confluyen expresiones tradicionales y contemporáneas, e involucra factores de diseño con innovación, manteniendo así vivos los oficios artesanales, patrimonio nacional.

| | | |
|--|---|--------------------|
| PIEZA: ETIQUETA | LÍNEA: ETIQUETAS. INFORMACIÓN ADICIONAL DEL PRODUCTO | ARTESANO: |
| NOMBRE: ETIQUETA PARA PRODUCTOS EN PUNTOS DE VENTA | REFERENCIA: ETIQUETA PRODUCTOS DE JUNCO | DEPARTAMENTO: |
| OFICIO: | TAMAÑO: LARGO(cm) ANCHO(cm) ALTO.(cm) | CIUDAD/MUNICIPIO: |
| TÉCNICA: | DIÁMETRO: | LOCALIDAD/VEREDA: |
| RECURSO NATURAL: | COLOR: POLICORMÍA | RESGUARDO: |
| MATERIA PRIMA: | CERTIFICADO HECHO A MANO SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> | TIPO DE POBLACIÓN: |

| | | |
|---|-----------|-----------|
| MERCADO OBJETIVO: IDENTIFICADORES DE PRODUCTOS LA UNIDAD DE DISEÑO BOGOTÁ | COSTO: | PRECIO: |
| PRODUCCIÓN / MES: | UNITARIO: | UNITARIO: |
| EMPAQUE: | P. MAYOR: | P. MAYOR: |
| EMBALAJE: | EMPAQUE: | EMPAQUE: |

| |
|--|
| OBSERVACIONES: SE ENTREGA AL PROVEEDOR DIAGRAMACIÓN EN ESCALA 1:1 DE CADA ETIQUETA |
| MATERIAL: PAPEL PROPALCOTE DE 90 GRAMOS BLANCO. IMPRESIÓN EN POLICROMÍA |



| | |
|--|------------------------------|
| RESPONSABLE: D.J. MARÍA FERNANDA REVELO UNIGARRO | FECHA: DICIEMBRE 20 DEL 2001 |
|--|------------------------------|

SISTEMA DE REF.



CÓDIGO DE REGIÓN:



REFERENTE(S)

PROPUESTA

MUESTRA

EMPAQUE




CONTENEDORES

San Andrés

CESTERÍA



En 1965 Artesanías de Colombia a través de programas de asesorías en las diferentes regiones de nuestra geografía, realiza una investigación de la fibra del Wild Pine en la isla de San Andrés. El Wild Pine es una planta que crece en los pantanos y a la que se le dio un uso creativo, su fibra es extraída de las hojas o cintas aserradas a través del rastillado de la capa superior de las hojas y es aplicado al oficio de la cestería en rollo, trabajo ejecutado en su mayoría, por mujeres artesanas de la isla.

Artesanías de Colombia promueve piezas artesanales en donde confluyen expresiones tradicionales y contemporáneas, e involucra factores de diseño con innovación, manteniendo así vivos los oficios artesanales, patrimonio nacional.

CUERPOS INTERIORES DE LA ETIQUETA

| | | |
|--|---|--------------------|
| PIEZA: ETIQUETA | LINEA: ETIQUETAS. INFORMACIÓN ADICIONAL DEL PRODUCTO | ARTESANO: |
| NOMBRE: ETIQUETA PARA PRODUCTOS EN PUNTOS DE VENTA | REFERENCIA: ETIQUETA PRODUCTOS WILDPINE | DEPARTAMENTO: |
| OFICIO: | TAMAÑO: LARGO(cm) ANCHO(cm) ALTO(cm) | CIUDAD/MUNICIPIO: |
| TÉCNICA: | DIÁMETRO: | LOCALIDAD/VEREDA: |
| RECURSO NATURAL: | COLOR: POLICORMÍA | RESGUARDO: |
| MATERIA PRIMA: | CERTIFICADO HECHO A MANO SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> | TIPO DE POBLACIÓN: |

| | | |
|---|-----------|-----------|
| MERCADO OBJETIVO: IDENTIFICADORES DE PRODUCTOS LA UNIDAD DE DISEÑO BOGOTÁ | COSTO: | PRECIO: |
| PRODUCCIÓN / MES: | UNITARIO: | UNITARIO: |
| EMPAQUE: | P. MAYOR: | P. MAYOR: |
| EMBALAJE: | EMPAQUE: | EMPAQUE: |

| | |
|--|--|
| OBSERVACIONES: SE ENTREGA AL PROVEEDOR DIAGRAMACIÓN EN ESCALA 1:1 DE CADA ETIQUETA | |
| MATERIAL: PAPEL PROPALCOTE DE 90 GRAMOS BLANCO. IMPRESIÓN EN POLICROMÍA | |

| | |
|--|------------------------------|
| RESPONSABLE: D.J. MARÍA FERNANDA REVELO UNIGARRO | FECHA: DICIEMBRE 20 DEL 2001 |
|--|------------------------------|

SISTEMA DE REF.
 CÓDIGO DE REGIÓN:
 REFERENTE(S)
 PROPUESTA
 MUESTRA
 EMPAQUE



MASCARA

Atlántico

TALLA EN MADERA



Esta pieza de expresión contemporánea, es el resultado de un proceso de diseño que adapta la habilidad y el conocimiento de nuestros artesanos del poblado de Galapa en el departamento del Atlántico. Los artesanos toman en sus manos trozos de madera Ceiba Roa, y con la técnica de talla y la habilidad en la pintura, la transforman en piezas de alto valor cultural que retoman el colorido y la cultura de la zona, con la influencia de las comunidades negras y su ancestro africano, así como la exuberancia de la fauna y la flora del trópico.

Esta pieza de expresión contemporánea, es el resultado de un proceso de diseño que adapta la habilidad y el conocimiento de nuestros artesanos del poblado de Galapa en el departamento del Atlántico. Los artesanos toman en sus manos trozos de madera Ceiba Roa, y con la técnica de talla y la habilidad en la pintura,

Artesanías de Colombia promueve piezas Artesanales en donde confluyen expresiones tradicionales y contemporáneas, e involucra factores de

CUERPOS INTERIORES DE LA ETIQUETA

| | | |
|--|---|--------------------|
| PIEZA: ETIQUETA | LÍNEA: ETIQUETAS. INFORMACIÓN ADICIONAL DEL PRODUCTO | ARTESANO: |
| NOMBRE: ETIQUETA PARA PRODUCTOS EN PUNTOS DE VENTA | REFERENCIA: ETIQUETA PRODUCTOS DE GALAPA | DEPARTAMENTO: |
| OFICIO: | TAMAÑO: LARGO(cm) ANCHO(cm) ALTO (cm) | CIUDADMUNICIPIO: |
| TÉCNICA: | DIÁMETRO: | LOCALIDAD/VEREDA: |
| RECURSO NATURAL: | COLOR: POLICORMIA | RESGUARDO: |
| MATERIA PRIMA: | CERTIFICADO HECHO A MANO SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> | TIPO DE POBLACIÓN: |

| | | |
|---|-----------|-----------|
| MERCADO OBJETIVO: IDENTIFICADORES DE PRODUCTOS LA UNIDAD DE DISEÑO BOGOTÁ | COSTO: | PRECIO: |
| PRODUCCIÓN / MES: | UNITARIO: | UNITARIO: |
| EMPAQUE: | P. MAYOR: | P. MAYOR: |
| EMBALAJE: | EMPAQUE: | EMPAQUE: |

OBSERVACIONES: SE ENTREGA AL PROVEEDOR DIAGRAMACIÓN EN ESCALA 1:1 DE CADA ETIQUETA
MATERIAL: PAPEL PROPALCOTE DE 90 GRAMOS BLANCO. IMPRESIÓN EN POLICROMÍA

RESPONSABLE: D.J. MARÍA FERNANDA REVELO UNIGARRO FECHA: DICIEMBRE 20 DEL 2001

SISTEMA DE REF.

CÓDIGO DE REGIÓN:

REFERENTE(S) PROPUESTA MUESTRA EMPAQUE

FICHA DE PRODUCTO

CUERPOS INTERIORES
DE LA ETIQUETA



CONTENEDORES

TEXTO DE LA ETIQUETA

Para el desarrollo de estos productos, los artesanos del poblado de Mazinga y el Barrio María Eugenia en Santa Marta en el departamento de Magdalena, utilizan materias primas como la concha del coco y técnicas de corte, talla y pulido para generar diversos productos. El resultado: piezas de inmenso valor cultural que contribuyen a enriquecer y mantener vivo el Patrimonio Nacional y el desarrollo del oficio artesanal de esta región del país.

Santa Marta

TRABAJOS
EN COCO



Para el desarrollo de estos productos, los artesanos del poblado de Mazinga y el Barrio María Eugenia en Santa Marta en el departamento de Magdalena, utilizan materias primas como la concha del coco y técnicas de corte, talla y pulido para generar diversos

Artesanías de Colombia promueve piezas
Artesanales en donde confluyen expresiones
tradicionales y contemporáneas, e involucra

| | | |
|--|---|--------------------|
| PIEZA: ETIQUETA | LINEA: ETIQUETAS INFORMACIÓN ADICIONAL DEL PRODUCTO | ARTESANO: |
| NOMBRE: ETIQUETA PARA PRODUCTOS EN PUNTOS DE VENTA | REFERENCIA: ETIQUETA PRODUCTOS DE COCO | DEPARTAMENTO: |
| OFICIO: | TAMAÑO: LARGO(cm) ANCHO(cm) ALTO (cm) | CIUDADMUNICIPIO: |
| TÉCNICA: | DIÁMETRO: | LOCALIDAD/VEREDA: |
| RECURSO NATURAL: | COLOR: POLICORMÍA | RESGUARDO: |
| MATERIA PRIMA: | CERTIFICADO HECHO A MANO SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> | TIPO DE POBLACIÓN: |

| | | |
|---|-----------|-----------|
| MERCADO OBJETIVO: IDENTIFICADORES DE PRODUCTOS LA UNIDAD DE DISEÑO BOGOTÁ | COSTO: | PRECIO: |
| PRODUCCIÓN / MES: | UNITARIO: | UNITARIO: |
| EMPAQUE: | P. MAYOR: | P. MAYOR: |
| EMBALAJE: | EMPAQUE: | EMPAQUE: |

OBSERVACIONES: SE ENTREGA AL PROVEEDOR DIAGRAMACIÓN EN ESCALA 1:1 DE CADA ETIQUETA
MATERIAL: PAPEL PROPALCOTE DE 90 GRAMOS BLANCO. IMPRESIÓN EN POLICROMÍA

RESPONSABLE: D.J. MARÍA FERNANDA REVELO UNIGARRO

FECHA: DICIEMBRE 20 DEL 2001

SISTEMA
DE REF.

CÓDIGO
DE REGIÓN:

REFERENTE(S)

PROPUESTA

MUESTRA

EMPAQUE



FICHA DE PRODUCTO

JARRÓN

Inirida-Guainía

TEJEDURIA
Y ALFARERÍA

De la palma de Chiqui-Chiqui o Marama se obtiene esta fibra natural utilizada tradicionalmente para la elaboración de escobas, por los indígenas de la etnia Curripaco en la comunidad de Coco Viejo en inmediaciones de Inirida Guainía. Los artesanos

Artesanías de Colombia promueve piezas artesanales en donde confluyen expresiones tradicionales y contemporáneas, e involucra

CUERPOS INTERIORES
DE LA ETIQUETA

TEXTO DE LA ETIQUETA

De la palma de Chiqui-Chiqui o Marama se obtiene esta fibra natural utilizada tradicionalmente para la elaboración de escobas, por los indígenas de la etnia Curripaco en la comunidad de Coco Viejo en inmediaciones de Inirida Guainía. Los artesanos toman las fibras de chiqui-chiqui y con el barro, mediante técnicas de tejeduría en rollo y alfarería bruñida con piedras de río, transforman las piezas en obras que contribuyen a mantener vivo el Patrimonio Nacional.

| | | |
|--|---|--------------------|
| PIEZA: ETIQUETA | LINEA: ETIQUETAS INFORMACIÓN ADICIONAL DEL PRODUCTO | ARTESANO: |
| NOMBRE: ETIQUETA PARA PRODUCTOS EN PUNTOS DE VENTA | REFERENCIA: ETIQUETA PRODUCTOS DE CHIQUI-CHIQUI | DEPARTAMENTO: |
| OFICIO: | TAMAÑO: LARGO(cm) ANCHO(cm) ALTO(cm) | CIUDAD/MUNICIPIO: |
| TÉCNICA: | DIÁMETRO: | LOCALIDAD/VEREDA: |
| RECURSO NATURAL: | COLOR: POLICROMÍA | RESGUARDO: |
| MATERIA PRIMA: | CERTIFICADO HECHO A MANO SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> | TIPO DE POBLACIÓN: |

| | | |
|---|-----------|-----------|
| MERCADO OBJETIVO: IDENTIFICADORES DE PRODUCTOS LA UNIDAD DE DISEÑO BOGOTÁ | COSTO: | PRECIO: |
| PRODUCCIÓN / MES: | UNITARIO: | UNITARIO: |
| EMPAQUE: | P. MAYOR: | P. MAYOR: |
| EMBALAJE: | EMPAQUE: | EMPAQUE: |

OBSERVACIONES: SE ENTREGA AL PROVEEDOR DIAGRAMACIÓN EN ESCALA 1:1 DE CADA ETIQUETA

MATERIAL: PAPEL PROPALCOTE DE 90 GRAMOS BLANCO. IMPRESIÓN EN POLICROMÍA

RESPONSABLE: D.J. MARÍA FERNANDA REVELO UNIGARRO **FECHA:** DICIEMBRE 20 DEL 2001

SISTEMA DE REF.

CÓDIGO DE REGIÓN:

REFERENTE(S) **PROPUESTA** **MUESTRA** **EMPAQUE**



CHAL DE SEDA

Cauca

TEJEDURÍA

Las artesanas de Timbio, en el departamento del Cauca, obtienen la fibra de seda, a través de una serie de procesos manuales; se cocina el capullo, luego lo devanan, le dan torsión, lo desgoman y tinturan, para posteriormente ser tejido en telar horizontal, todo ello con gran

Artesanías de Colombia promueve piezas artesanales en donde confluyen expresiones tradicionales y contemporáneas, e involucra factores

TEXTO DE LA ETIQUETA

Las artesanas de Timbio, en el departamento del Cauca, obtienen la fibra de seda, a través de una serie de procesos manuales; se cocina el capullo, luego lo devanan, le dan torsión, lo desgoman y tinturan, para posteriormente ser tejido en telar horizontal, todo ello con gran dedicación, ya que para estas mujeres, los gusanos y los capullos son los elementos mas valiosos del proceso al que dedican todo su esfuerzo para entregar productos de alta calidad que contribuyen a mantener vivo el Patrimonio Nacional.

CUERPOS INTERIORES DE LA ETIQUETA

| | | |
|--|---|--------------------|
| PIEZA: ETIQUETA | LINEA: ETIQUETAS. INFORMACIÓN ADICIONAL DEL PRODUCTO | ARTESANO: |
| NOMBRE: ETIQUETA PARA PRODUCTOS EN PUNTOS DE VENTA | REFERENCIA: ETIQUETA PRODUCTOS DE SEDA | DEPARTAMENTO: |
| OFICIO: | TAMAÑO: LARGO(cm) ANCHO(cm) ALTO (cm) | CIUDAD/MUNICIPIO: |
| TÉCNICA: | DIÁMETRO: | LOCALIDAD/VEREDA: |
| RECURSO NATURAL: | COLOR: POLICORMÍA | RESGUARDO: |
| MATERIA PRIMA: | CERTIFICADO HECHO A MANO SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> | TIPO DE POBLACIÓN: |

| | | |
|---|-----------|-----------|
| MERCADO OBJETIVO: IDENTIFICADORES DE PRODUCTOS LA UNIDAD DE DISEÑO BOGOTÁ | COSTO: | PRECIO: |
| PRODUCCIÓN / MES: | UNITARIO: | UNITARIO: |
| EMPAQUE: | P. MAYOR: | P. MAYOR: |
| EMBALAJE: | EMPAQUE: | EMPAQUE: |

OBSERVACIONES: SE ENTREGA AL PROVEEDOR DIAGRAMACIÓN EN ESCALA 1:1 DE CADA ETIQUETA
 MATERIAL: PAPEL PROPALCOTE DE 90 GRAMOS BLANCO. IMPRESIÓN EN POLICROMÍA

RESPONSABLE: D.J. MARÍA FERNANDA REVELO UNIGARRO FECHA: DICIEMBRE 20 DEL 2001

SISTEMA DE REF.
 CÓDIGO DE REGIÓN:
 REFERENTE(S)
 PROPUESTA
 MUESTRA
 EMPAQUE



FICHA DE PRODUCTO



CONTENEDOR

Córdoba

CESTERÍA

La calceta de plátano y banano es la fibra por excelencia de Rabo Largo en el departamento de Córdoba, una zona bananera muy importante del país. Esta materia prima se obtiene del tallo de la planta, el cual se seca y se procesa. Los

Artesanías de Colombia promueve piezas artesanales en donde confluyen expresiones tradicionales y contemporáneas, e involucra factores

TEXTO DE LA ETIQUETA

La calceta de plátano y banano es la fibra por excelencia de Rabo Largo en el departamento de Córdoba, una zona bananera muy importante del país. Esta materia prima se obtiene del tallo de la planta, el cual se seca y se procesa. Los artesanos hábilmente elaboran cestería con moldería y tejidos fileteados con orillos de la fibra transformándola en objetos utilitarios que contribuyen a mantener vivo el patrimonio cultural.

CUERPOS INTERIORES DE LA ETIQUETA

| | | |
|---|---|---------------------------|
| PIEZA: ETIQUETA | LINEA: ETIQUETAS. INFORMACIÓN ADICIONAL DEL PRODUCTO | ARTESANO: |
| NOMBRE: ETIQUETA PARA PRODUCTOS EN PUNTOS DE VENTA | REFERENCIA: ETIQUETA PRODUCTOS DE CALCETA DE PLÁTANO | DEPARTAMENTO: |
| OFICIO: | TAMAÑO: LARGO(cm) ANCHO(cm) ALTO.(cm) | CIUDAD/MUNICIPIO: |
| TÉCNICA: | DIÁMETRO: | LOCALIDAD/VEREDA: |
| RECURSO NATURAL: | COLOR: POLICORMIA | RESGUARDO: |
| MATERIA PRIMA: | CERTIFICADO HECHO A MANO SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> | TIPO DE POBLACIÓN: |

| | | |
|--|------------------|------------------|
| MERCADO OBJETIVO: IDENTIFICADORES DE PRODUCTOS LA UNIDAD DE DISEÑO BOGOTÁ | COSTO: | PRECIO: |
| PRODUCCIÓN / MES: | UNITARIO: | UNITARIO: |
| EMPAQUE: | P. MAYOR: | P. MAYOR: |
| EMBALAJE: | EMPAQUE: | EMPAQUE: |

OBSERVACIONES: SE ENTREGA AL PROVEEDOR DIAGRAMACIÓN EN ESCALA 1:1 DE CADA ETIQUETA

MATERIAL: PAPEL PROPALCOTE DE 90 GRAMOS BLANCO. IMPRESIÓN EN POLICROMÍA

RESPONSABLE: D.J. MARÍA FERNANDA REVELO UNIGARRO

FECHA: DICIEMBRE 20 DEL 2001

SISTEMA DE REF.

CÓDIGO DE REGIÓN:

REFERENTE(S)

PROPUESTA **MUESTRA** **EMPAQUE**



FICHA DE PRODUCTO



CONTENEDOR

Urabá-Antioqueño

CESTERÍA

La calceta de plátano y banano es la típica por excelencia del Urabá Antioqueño, la zona bananera más importante del país. Esta materia prima se obtiene del tallo de la planta, el cual se seca y se procesa.

Artesanías de Colombia promueve piezas Artesanales en donde confluyen expresiones tradicionales y contemporáneas, e involucra factores

CUERPOS INTERIORES DE LA ETIQUETA

TEXTO DE LA ETIQUETA

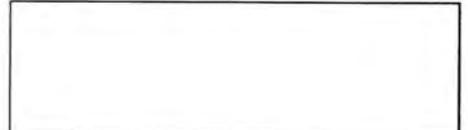
La calceta de plátano y banano es la fibra por excelencia del Urabá Antioqueño, la zona bananera más importante del país. Esta materia prima se obtiene del tallo de la planta, el cual se seca y se procesa.

Los artesanos hábilmente elaboran cestería con moltería y tejidos fileteados con orillos de la fibra transformándola en objetos utilitarios que contribuyen a mantener vivo el Patrimonio Cultural.

| | | |
|--|---|--------------------|
| PIEZA: ETIQUETA | LINEA: ETIQUETAS. INFORMACIÓN ADICIONAL DEL PRODUCTO | ARTESANO: |
| NOMBRE: ETIQUETA PARA PRODUCTOS EN PUNTOS DE VENTA | REFERENCIA: ETIQUETA PRODUCTOS DE CALCETA DE PLÁTANO | DEPARTAMENTO: |
| OFICIO: | TAMAÑO: LARGO(cm) ANCHO(cm) ALTO(cm) | CIUDAD/MUNICIPIO: |
| TÉCNICA: | DIÁMETRO: | LOCALIDAD/VEREDA: |
| RECURSO NATURAL: | COLOR: POLICORMÍA | RESGUARDO: |
| MATERIA PRIMA: | CERTIFICADO HECHO A MANO SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> | TIPO DE POBLACIÓN: |

| | | |
|---|-----------|-----------|
| MERCADO OBJETIVO: IDENTIFICADORES DE PRODUCTOS LA UNIDAD DE DISEÑO BOGOTÁ | COSTO: | PRECIO: |
| PRODUCCIÓN / MES: | UNITARIO: | UNITARIO: |
| EMPAQUE: | P. MAYOR: | P. MAYOR: |
| EMBALAJE: | EMPAQUE: | EMPAQUE: |

OBSERVACIONES: SE ENTREGA AL PROVEEDOR DIAGRAMACIÓN EN ESCALA 1:1 DE CADA ETIQUETA
 MATERIAL: PAPEL PROPALCOTE DE 90 GRAMOS BLANCO. IMPRESIÓN EN POLICROMÍA



RESPONSABLE: D.J. MARÍA FERNANDA REVELO UNIGARRO
 FECHA: DICIEMBRE 20 DEL 2001

SISTEMA DE REF.

CÓDIGO DE REGIÓN:

REFERENTE(S) PROPUESTA MUESTRA EMPAQUE



FICHA DE PRODUCTO



BANCO

CUERPOS INTERIORES DE LA ETIQUETA



Putumayo

La talla en madera ha sido un oficio tradicional de la región de Sibundoy en el Alto Putumayo y es ejecutado por los hombres de las comunidades indígenas Inga y Kamsá. Dentro de los productos más sobresalientes, se encuentran los bancos que tienen para la comunidad un sentido ceremonial. Para su elaboración se utilizan maderas como el arrallán, el mani o el cucharo, hábilmente transformadas en productos que contribuyen a mantener nuestro Patrimonio Cultural.

TALLA EN MADERA

Artesanías de Colombia promueve piezas artesanales en donde confluyen expresiones tradicionales y contemporáneas, e involucra factores

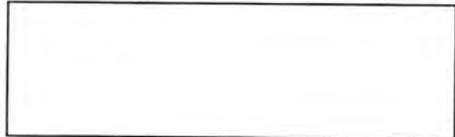
TEXTO DE LA ETIQUETA

| | | |
|--|---|--------------------|
| PIEZA: ETIQUETA | LINEA: ETIQUETAS. INFORMACIÓN ADICIONAL DEL PRODUCTO | ARTESANO: |
| NOMBRE: ETIQUETA PARA PRODUCTOS EN PUNTOS DE VENTA | REFERENCIA: ETIQUETA PARA BANCOS DE MADERA | DEPARTAMENTO: |
| OFICIO: | TAMAÑO: LARGO(cm) ANCHO(cm) ALTO:(cm) | CIUDAD/MUNICIPIO: |
| TÉCNICA: | DIÁMETRO: | LOCALIDAD/VEREDA: |
| RECURSO NATURAL: | COLOR: POLICROMÍA | RESGUARDO: |
| MATERIA PRIMA: | CERTIFICADO HECHO A MANO SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> | TIPO DE POBLACIÓN: |

| | | |
|---|-----------|-----------|
| MERCADO OBJETIVO: IDENTIFICADORES DE PRODUCTOS LA UNIDAD DE DISEÑO BOGOTÁ | COSTO: | PRECIO: |
| PRODUCCIÓN / MES: | UNITARIO: | UNITARIO: |
| EMPAQUE: | P. MAYOR: | P. MAYOR: |
| EMBALAJE: | EMPAQUE: | EMPAQUE: |

OBSERVACIONES: SE ENTREGA AL PROVEEDOR DIAGRAMACIÓN EN ESCALA 1:1 DE CADA ETIQUETA

MATERIAL: PAPEL PROPALCOTE DE 90 GRAMOS BLANCO. IMPRESIÓN EN POLICROMÍA



RESPONSABLE: DJ. MARÍA FERNANDA REVELO UNIGARRO FECHA: DICIEMBRE 20 DEL 2001

SISTEMA DE REF.

CÓDIGO DE REGIÓN:

REFERENTE(S) PROPUESTA MUESTRA EMPAQUE



BANCOS WOUNAN

Chocó

TALLA EN MADERA

La talla en madera ha sido un oficio tradicional de la región de Sibunday en el alto Putumayo y es ejecutado por los hombres de las comunidades indígenas Inga y Kamsá.

Dentro de los productos mas

Artesanías de Colombia promueve piezas artesanales en donde confluyen expresiones tradicionales y contemporáneas, e involucra factores

CUERPOS INTERIORES DE LA ETIQUETA

TEXTO DE LA ETIQUETA

Los artesanos de la comunidad indígena Wounan en el departamento del Chocó, transforman con maestría la madera para convertirla en productos de altísimo valor cultural como estos bancos, en donde se refleja su conocimiento del material y su vivencia e interpretación de la naturaleza. A través de la talla de la madera, los artesanos nos entregan productos que contribuyen a mantener vivo el Patrimonio Cultural de nuestro país.

| | | |
|--|---|--------------------|
| PIEZA: ETIQUETA | LÍNEA: ETIQUETAS. INFORMACIÓN ADICIONAL DEL PRODUCTO | ARTESANO: |
| NOMBRE: ETIQUETA PARA PRODUCTOS EN PUNTOS DE VENTA | REFERENCIA: ETIQUETA PARA BANCOS DE MADERA | DEPARTAMENTO: |
| OFICIO: | TAMAÑO: LARGO(cm) ANCHO(cm) ALTO (cm) | CIUDAD/MUNICIPIO: |
| TÉCNICA: | DIÁMETRO: | LOCALIDAD/VEREDA: |
| RECURSO NATURAL: | COLOR: POLICROMÍA | RESGUARDO: |
| MATERIA PRIMA: | CERTIFICADO HECHO A MANO SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> | TIPO DE POBLACIÓN: |

| | | |
|---|-----------|-----------|
| MERCADO OBJETIVO: IDENTIFICADORES DE PRODUCTOS LA UNIDAD DE DISEÑO BOGOTÁ | COSTO: | PRECIO: |
| PRODUCCIÓN / MES: | UNITARIO: | UNITARIO: |
| EMPAQUE: | P. MAYOR: | P. MAYOR: |
| EMBALAJE: | EMPAQUE: | EMPAQUE: |

OBSERVACIONES: SE ENTREGA AL PROVEEDOR DIAGRAMACIÓN EN ESCALA 1:1 DE CADA ETIQUETA

MATERIAL: PAPEL PROPALCOTE DE 90 GRAMOS BLANCO. IMPRESIÓN EN POLICROMÍA

RESPONSABLE: D.J. MARÍA FERNANDA REVELO UNIGARRO FECHA: DICIEMBRE 20 DEL 2001

SISTEMA DE REF.
 CÓDIGO DE REGIÓN:
 REFERENTE(S)
 PROPUESTA
 MUESTRA
 EMPAQUE