



**MINISTERIO DE DESARROLLO ECONÓMICO
ARTESANÍAS DE COLOMBIA
UNIDAD DE DISEÑO**

**ASESORÍA EN EL DISEÑO Y DESARROLLO DE EMPAQUES
PARA PRODUCTOS ARTESANALES**

D.I. MARIA FERNANDA REVELO UNIGARRO

BOGOTÁ D.C. ENERO 25 DEL 2002



OFICINA DE DISEÑO

CUADERNO DE DISEÑO

CECILIA DUQUE DUQUE
Gerente General

ERNESTO ORLANDO BENAVIDES
Subgerente Administrativo y Financiero

LYDA DEL CARMEN DÍAZ
Directora Unidad de Diseño

MARÍA FERNANDA REVELO UNIGARRO
Asesora en Diseño

BOGOTÁ D.C. ENERO 25 DEL 2002

ANTECEDENTES

Este informe es la continuación de toda la investigación y desarrollo de empaques que Artesanías de Colombia ha desarrollado para productos artesanales de gran rotación y aceptación por parte de los compradores y consumidores en los puntos de venta, para productos de éxito comercial en su exportación y para abastecer a la compañía de empaques institucionales que garanticen la protección del producto contenido en ellos y que generen valor agregado al consumidor a través de su presentación y uso posterior.

Día a día se ha hecho necesario el diseño y producción de empaques para los productos que la institución desarrolla en a través de las asesorías en las diferentes regiones del país y para los productos que ya están consolidados comercialmente.

La Gestión adelantada en el primer semestre del año 2001, se enfocó hacia el rediseño de empaques para productos comercialmente consolidados como es el caso de los sombreros vueltiaos, la cerámica negra de La Chamba Tolima, las ánforas de werregue, los chinchorros guajiros y las hamacas. Este desarrollo de empaques tuvo como base y patrón de referencia las propuestas entregadas por el grupo italiano Estudio Vinaccia.

Partiendo entonces de este desarrollo preliminar, se continúa la labor de diseño y desarrollo de empaques para otros productos artesanales que reportan gran aceptación comercial como el caso de los productos de joyería, productos de plata, y combinación de materiales como coco y plata y se genera la producción de empaques institucionales para abastecer los puntos de venta comercial de la institución.

INTRODUCCIÓN

El empaque como una herramienta mercadológica apoya las estrategias de una empresa orientadas a reenfocar los mercados y refinar los puntos de contacto con los clientes. En situaciones donde la presión de las ventas y la rotación de los productos, los empaques se convierten en grandes aliados para el logro de los objetivos empresariales.

En un mercado en el que las diferencias de los productos se miden a través de su apariencia, los empaques adquieren una gran responsabilidad. "El producto que tenga la mejor apariencia gana".

Productos artesanales de gran valor cultural, excelente elaboración y calidad, exigen igualmente una excelente presentación para que el consumidor pueda adquirirlos, tenerlos en sus manos y apreciar su gran riqueza cultural.

El 70% de la decisión de compra de un producto se toma en el punto de venta. Se trata entonces de buscar no solo un empaque atractivo sino de convertirlo en una herramienta de contacto al cliente, un hablador del producto y en aprovechar al máximo el espacio con el se cuenta para la exhibición utilizando las caras de exposición que tenga.

En muchos casos los empaques significan publicidad para las empresas 365 días al año.

El empaque permite un contacto físico, sensorial e intelectual con el consumidor. Ahí se refuerza la imagen de marca y se valorizan las características del producto.

En este escenario el papel de los consumidores es cada vez mas global y exigente. Por lo tanto el objetivo es darles a los empaques aditamentos que mejoren la presentación del producto y la experiencia de consumo sin dejar de lado que el 30% de los residuos sólidos urbanos son envases o material de empaque. La tendencia mundial es por lo tanto, la de transmitir la importancia del reciclaje y minimizar el impacto sobre el ambiente.

OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL

Diseñar y desarrollar empaques de carácter institucional para los productos artesanales de mayor rotación y aceptación comercial con enfoques de protección y seguridad para el producto contenido, análisis de los materiales óptimos para cada caso, análisis de costos y volúmenes de producción, comercialización y estándares nacionales e internacionales para su elaboración.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Estudio de empaques para productos como
 - ✓ Joyería en general
 - ✓ Productos de plata
 - ✓ Bolsas institucionales
 - ✓ Hamacas
 - ✓ Sombrero vueltiao
- Garantizar la protección, seguridad y conservación de las piezas empacadas durante todos los procesos de transporte y distribución y almacenamiento.
- Mantener la identidad artesanal y corporativa en las propuestas de empaque.
- Ofrecer por medio de los empaques valor agregado a los productos como plan estratégico de mercadeo y competitividad.
- Desarrollo estructural (prototipos, planos, arreglos, estudio de materiales) y gráfico de los empaques (imágenes, composición, colores, diagramación).
- Generar criterios de empaque con el fin de unificar procedimientos internos (formas convenientes de empaqueo para los productos: sugerencias y materiales propuestos para cada caso).
- Justificar una metodología de empaque a seguir como patrón para las áreas administrativas involucradas en este proceso.
- Desarrollar empaques que faciliten las labores de fabricación, armado, llenado, almacenamiento, distribución y transporte de carga.
- Estudiar la factibilidad productiva y económica de las diferentes propuestas de empaque (cotizaciones y servicios de los proveedores).

- Proyectar la orientación de la asesoría desde dos enfoques:
 - Empaques de presentación destinados al Almacén como elementos de apoyo para entregar los productos a los compradores directos. Este empaque será igualmente utilizado en ferias y exposiciones en las que participe la entidad.
 - El segundo enfoque estará referido a los empaques destinados al mercado de exportación o embalajes, en donde las prioridades estarán orientadas hacia la protección de los productos contenidos ya que se debe garantizar la conservación de la calidad de los productos a transportar. En este punto será también indispensable el desarrollo conjunto del embalaje en cuanto a las dimensiones requeridas para transporte internacional de carga, como a el etiquetado y rotulado de los contenedores de acuerdo con las reglamentaciones existentes.



EMPAQUES Y PLANOS TÉCNICOS



FICHA DE PRODUCTO



PIEZA: JUEGO DE BOLSAS DE PAPEL KRAFT	LINEA: EMPAQUES INSTITUCIONALES DE PAPEL	ARTESANO:
NOMBRE: BOLSAS EN PAPEL KRAFT INSTITUCIONALES	REFERENCIA: EMPAQUES CON ASA PAPEL KRAFT DE 90	DEPARTAMENTO:
OFICIO:	HAMACA: LARGO(cm) ANCHO(cm) ALTO:(cm)	CIUDADMUNICIPIO:
TÉCNICA:	DIÁMETRO:	LOCALIDAD/VEREDA:
RECURSO NATURAL:	COLOR: IMPRESIÓN ROJO PANTONE ROJO 032U Y NEGRO	RESGUARDO:
MATERIA PRIMA: PAPEL KRAFT DE 90 GR. ASAS ALGODÓN	CERTIFICADO HECHO A MANO SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>	TIPO DE POBLACIÓN:

MERCADO OBJETIVO: EMPAQUES PARA ARTESANÍAS DE COLOMBIA. PUNTOS DE VENTA	COSTO:	PRECIO:
PRODUCCIÓN / MES:	UNITARIO:	UNITARIO:
EMPAQUE:	P. MAYOR:	P. MAYOR:
EMBALAJE:	EMPAQUE:	EMPAQUE:

OBSERVACIONES: SE ENTREGA AL PROVEEDOR DIAGRAMACIÓN EN ESCALA 1:1 DE CADA UNO DE LOS EMPAQUES	
MATERIAL: PAPEL KRAFT DE 90 GRAMOS, ASAS EN ALGODÓN COLOR ROJO. IMPRESIÓN A DOS TINTAS. ROJO Y NEGRO.	

RESPONSABLE: DJ. MARÍA FERNANDA REVELO UNIGARRO	FECHA: OCTUBRE 29 DEL 2001
---	----------------------------

SISTEMA DE REF.
 CÓDIGO DE REGIÓN:
 REFERENTE(S) PROPUESTA MUESTRA EMPAQUE

FICHA DE PRODUCTO




PIEZA: BOLSA DE PAPEL KRAFT	LINEA: EMPAQUES INSTITUCIONALES DE PAPEL	ARTESANO:
NOMBRE: BOLSA EN PAPEL KRAFT INSTITUCIONAL	REFERENCIA: BOLSA CAZUELAS PAPEL KRAFT 90 GRM.	DEPARTAMENTO:
OFICIO:	HAMACA: LARGO(cm) 24.0 ANCHO(cm) 10.0 ALTO:(cm) 20.0	CIUDAD/MUNICIPIO:
TÉCNICA:	DIÁMETRO:	LOCALIDAD/VEREDA:
RECURSO NATURAL:	COLOR: IMPRESIÓN ROJO PANTONE ROJO 032U Y NEGRO	RESGUARDO:
MATERIA PRIMA: PAPEL KRAFT DE 90 GR. ASAS ALGODÓN	CERTIFICADO HECHO A MANO SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>	TIPO DE POBLACIÓN:


MERCADO OBJETIVO: EMPAQUES PARA ARTESANÍAS DE COLOMBIA. PUNTOS DE VENTA	COSTO:	PRECIO:
PRODUCCIÓN / MES:	UNITARIO:	UNITARIO:
EMPAQUE:	P. MAYOR: \$ 672.80	P. MAYOR:
EMBALAJE:	EMPAQUE:	EMPAQUE:

OBSERVACIONES: SE ENTREGA AL PROVEEDOR DIAGRAMACIÓN EN ESCALA 1:1 DE CADA UNO DE LOS EMPAQUES
 MATERIAL: PAPEL KRAFT DE 90 GRAMOS, ASAS EN ALGODÓN COLOR ROJO. IMPRESIÓN A DOS TINTAS: ROJO Y NEGRO. VER ESPECIFICACIONES.

RESPONSABLE: DJ. MARIA FERNANDA REVELO UNIGARRO FECHA: OCTUBRE 25 DEL 2001

SISTEMA DE REF.
 CÓDIGO DE REGIÓN:
 REFERENTE(S)
 PROPUESTA
 MUESTRA
 EMPAQUE





Laboratorio Colombiano de diseño
para la artesanía y la pequeña empresa
 Bogotá - Armenia - Pasto

UNIDAD BOGOTÁ
 Carrera 3 No. 18A - 58
 Tel. (1) 286 1766 Ext. 238 / 202

UNIDAD ARMENIA
 Carrera 13 No. 22 Norte - 32
 Tel. (6) / 49 3056 - 749 8208

UNIDAD PASTO
 Carrera 36 No. 18 - 120
 Tel. (2) 731 4058 - 731 6111

www.artesaniadecolombia.com.co
 e-mail: artesani@colomsat.net.co



PIEZA: BOLSA DE PAPEL KRAFT	LINEA: EMPAQUES INSTITUCIONALES DE PAPEL	ARTESANO:
NOMBRE: BOLSA EN PAPEL KRAFT INSTITUCIONAL	REFERENCIA: BOLSA CAZUELAS PAPEL KRAFT 90 GRM.	DEPARTAMENTO:
OFICIO:	HAMACA: LARGO(cm) 24.0 ANCHO(cm) 10.0 ALTO:(cm) 20.0	CIUDAD/MUNICIPIO:
TÉCNICA:	DIÁMETRO:	LOCALIDAD/VEREDA:
RECURSO NATURAL:	COLOR: IMPRESIÓN ROJO PANTONE ROJO 032U Y NEGRO	RESGUARDO:
MATERIA PRIMA: PAPEL KRAFT DE 90 GR. ASAS ALGODÓN	CERTIFICADO HECHO A MANO SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>	TIPO DE POBLACIÓN:

MERCADO OBJETIVO: EMPAQUES PARA ARTESANÍAS DE COLOMBIA. PUNTOS DE VENTA	COSTO:	PRECIO:
PRODUCCIÓN / MES:	UNITARIO:	UNITARIO:
EMPAQUE:	P. MAYOR: \$ 672.80	P. MAYOR:
EMBALAJE:	EMPAQUE:	EMPAQUE:

OBSERVACIONES: SE ENTREGA AL PROVEEDOR DIAGRAMACIÓN EN ESCALA 1:1 DE CADA UNO DE LOS EMPAQUES

MATERIAL: PAPEL KRAFT DE 90 GRAMOS, ASAS EN ALGODÓN COLOR ROJO. IMPRESIÓN A DOS TINTAS: ROJO Y NEGRO. VER ESPECIFICACIONES

RESPONSABLE: DJ. MARÍA FERNANDA REVELO UNIGARRO FECHA: OCTUBRE 25 DEL 2001

SISTEMA DE REF.
 CÓDIGO DE REGIÓN:
 REFERENTE(S)
 PROPUESTA
 MUESTRA
 EMPAQUE



PUNTOS DE VENTA EN
BOGOTÁ D.C.

ALMACÉN LAS AGUAS
Crarrera 3 No. 18 A - 58
Tel. (1) 284 3095

CASA MAYOR
Avenida 19 No. 122 - 26
Tel. (1) 522 2441

ALMACÉN DEL NORTE
Carrera 11 No. 84 - 12
Tel. (1) 218 0672 - 236 4022

www.artesantiasdecolombia.com.co
e-mail: artesani@colomsat.net.co



PIEZA: BOLSA DE PAPEL KRAFT	LINEA: EMPAQUES INSTITUCIONALES DE PAPEL	ARTESANO:
NOMBRE: BOLSA EN PAPEL KRAFT INSTITUCIONAL	REFERENCIA: BOLSA CAZUELAS PAPEL KRAFT 90 GRM	DEPARTAMENTO:
OFICIO:	HAMACA: LARGO(cm) 24.0 ANCHO(cm) 10.0 ALTO:(cm) 20.0	CIUDAD/MUNICIPIO:
TÉCNICA:	DIÁMETRO:	LOCALIDAD/VEREDA:
RECURSO NATURAL:	COLOR: IMPRESIÓN ROJO PANTONE ROJO 032U Y NEGRO	RESGUARDO:
MATERIA PRIMA: PAPEL KRAFT DE 90 GR. ASAS ALGODÓN	CERTIFICADO HECHO A MANOS? <input type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO	TIPO DE POBLACIÓN:

MERCADO OBJETIVO: EMPAQUES PARA ARTESANÍAS DE COLOMBIA PUNTOS DE VENTA	COSTO:	PRECIO:
PRODUCCIÓN / MES:	UNITARIO:	UNITARIO:
EMPAQUE:	P. MAYOR: \$ 672.80	P. MAYOR:
EMBALAJE:	EMPAQUE:	EMPAQUE:

OBSERVACIONES: SE ENTREGA AL PROVEEDOR DIAGRAMACIÓN EN ESCALA 1:1 DE CADA UNO DE LOS EMPAQUES
MATERIAL: PAPEL KRAFT DE 90 GRAMOS, ASAS EN ALGODÓN COLOR ROJO. IMPRESIÓN A DOS TINTAS. ROJO Y NEGRO. VER ESPECIFICACIONES.



RESPONSABLE: DJ. MARIA FERNANDA REVELO UNIGARRO FECHA: OCTUBRE 25 DEL 2001

SISTEMA DE REF.

CÓDIGO DE REGIÓN:

REFERENTE(S)

PROPUESTA MUESTRA EMPAQUE



PIEZA: BOLSA DE PAPEL KRAFT	LÍNEA: EMPAQUES INSTITUCIONALES DE PAPEL	ARTESANO:
NOMBRE: BOLSA EN PAPEL KRAFT INSTITUCIONAL	REFERENCIA: BOLSA WERREGUE PAPEL KRAFT 90 GRM.	DEPARTAMENTO:
OFICIO:	HAMACA: LARGO(cm) 39.0 ANCHO(cm) 15.0 ALTO:(cm) 32.0	CIUDAD/MUNICIPIO:
TÉCNICA:	DIÁMETRO:	LOCALIDAD/VEREDA:
RECURSO NATURAL:	COLOR: IMPRESIÓN ROJO PANTONE ROJO 032 U Y NEGRO	RESGUARDO:
MATERIA PRIMA: PAPEL KRAFT DE 90 GR. ASAS ALGODÓN	CERTIFICADO HECHO A MANO: <input type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO	TIPO DE POBLACIÓN:

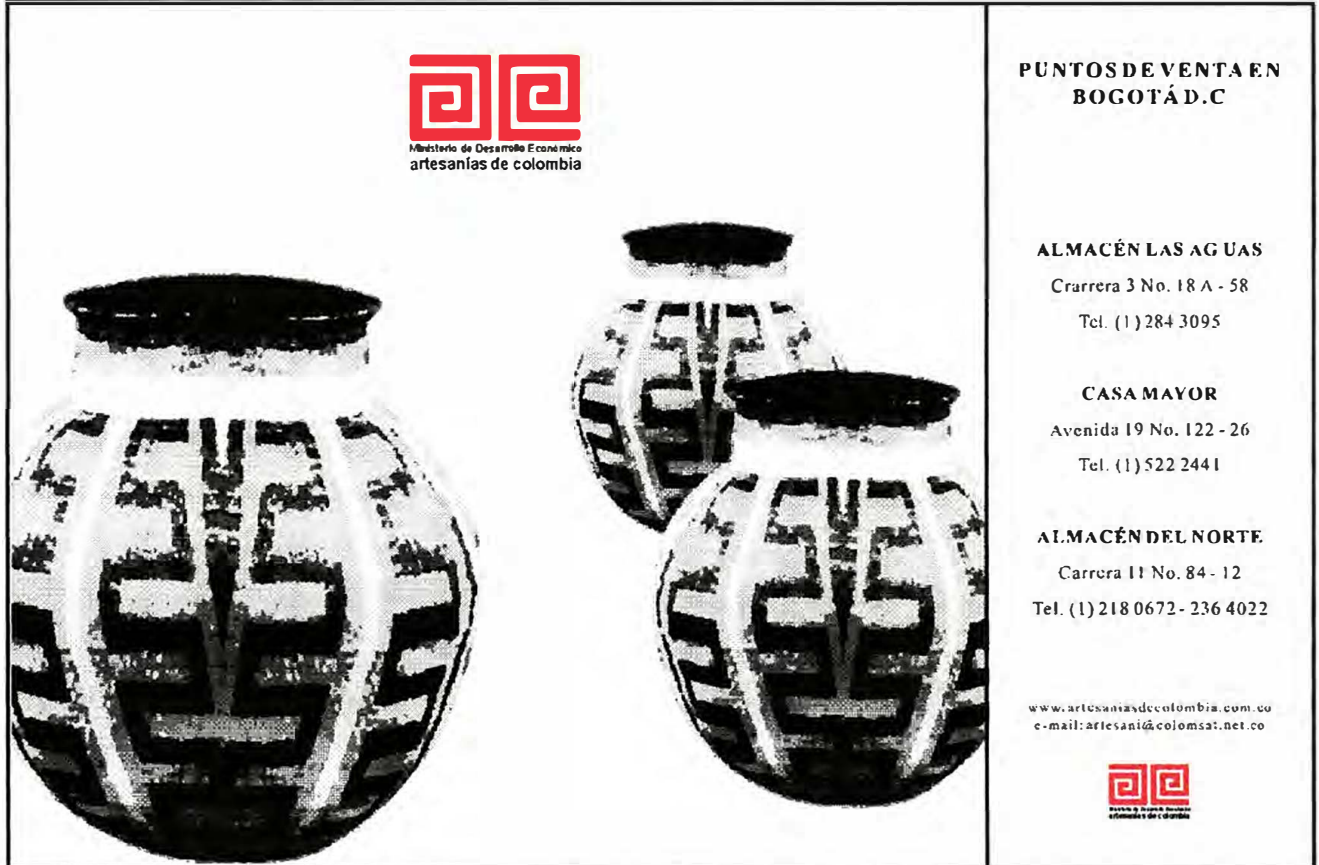
MERCADO OBJETIVO: EMPAQUES PARA ARTESANÍAS DE COLOMBIA. PUNTOS DE VENTA	COSTO:	PRECIO:
PRODUCCIÓN / MES:	UNITARIO:	UNITARIO:
EMPAQUE:	P. MAYOR: \$ 672.80	P. MAYOR:
EMBALAJE:	EMPAQUE:	EMPAQUE:

OBSERVACIONES: SE ENTREGA AL PROVEEDOR DIAGRAMACIÓN EN ESCALA 1:1 DE CADA UNO DE LOS EMPAQUES

MATERIAL: PAPEL KRAFT DE 90 GRAMOS, ASAS EN ALGODÓN COLOR ROJO IMPRESIÓN A DOS TINTAS: ROJO Y NEGRO VER ESPECIFICACIONES.

RESPONSABLE: D.J. MARIA FERNANDA REVELO UNIGARRO FECHA: OCTUBRE 25 DEL 2001

SISTEMA DE REF. CÓDIGO DE REGIÓN: REFERENTE(S) PROPUESTA MUESTRA EMPAQUE



PUNTOS DE VENTA EN BOGOTÁ D.C

ALMACÉN LAS AGUAS

Carrera 3 No. 18 A - 58

Tel. (1) 284 3095

CASA MAYOR

Avenida 19 No. 122 - 26

Tel. (1) 522 2441

ALMACÉN DEL NORTE

Carrera 11 No. 84 - 12

Tel. (1) 218 0672 - 236 4022

www.artesanasdecolumbia.com.co
 e-mail: artesanias@colomsat.net.co



CARA 3

CARA 4

PIEZA: BOLSA DE PAPEL KRAFT	LINEA: EMPAQUES INSTITUCIONALES DE PAPEL	ARTESANO:
NOMBRE: BOLSA EN PAPEL KRAFT INSTITUCIONAL	REFERENCIA: BOLSA WERREGUE PAPEL KRAFT 90 GRM.	DEPARTAMENTO:
OFICIO:	HAMACA: LARGO(cm) 39.0 ANCHO(cm) 15.0 ALTO:(cm) 32.0	CIUDAD/MUNICIPIO:
TÉCNICA:	DIÁMETRO:	LOCALIDAD/VEREDA:
RECURSO NATURAL:	COLOR: IMPRESIÓN ROJO PANTONE ROJO 032 U Y NEGRO	RESGUARDO:
MATERIA PRIMA: PAPEL KRAFT DE 90 GR. ASAS ALGODÓN	CERTIFICADO HECHO A MANO SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>	TIPO DE POBLACIÓN:

MERCADO OBJETIVO: EMPAQUES PARA ARTESANÍAS DE COLOMBIA. PUNTOS DE VENTA	COSTO:	PRECIO:
PRODUCCIÓN / MES:	UNITARIO:	UNITARIO:
EMPAQUE:	P. MAYOR: \$ 1.02.100	P. MAYOR:
EMBALAJE:	EMPAQUE:	EMPAQUE:

OBSERVACIONES: SE ENTREGA AL PROVEEDOR DIAGRAMACIÓN EN ESCALA 1:1 DE CADA UNO DE LOS EMPAQUES
 MATERIAL: PAPEL KRAFT DE 90 GRAMOS, ASAS EN ALGODÓN COLOR ROJO. IMPRESIÓN A DOS TINTAS: ROJO Y NEGRO. VER ESPECIFICACIONES.

RESPONSABLE: D.J. MARÍA FERNANDA REVELO UNIGARRO

FECHA: OCTUBRE 25 DEL 2001

SISTEMA DE REF.

CÓDIGO DE REGIÓN:

REFERENTE(S)

PROPUESTA

MUESTRA

EMPAQUE



PIEZA: BOLSA DE PAPEL KRAFT	LINEA: EMPAQUES INSTITUCIONALES DE PAPEL	ARTESANO:
NOMBRE: BOLSA EN PAPEL KRAFT INSTITUCIONAL	REFERENCIA: BOLSA SOMBRERO PAPEL KRAFT 90 GRM.	DEPARTAMENTO:
OFICIO:	HAMACA: LARGO(cm) 32.0 ANCHO(cm) 15.0 ALTO:(cm) 39.0	CIUDAD/MUNICIPIO:
TÉCNICA:	DIÁMETRO:	LOCALIDAD/VEREDA:
RECURSO NATURAL:	COLOR: IMPRESIÓN ROJO PANTONE ROJO 032 U Y NEGRO	RESGUARDO:
MATERIA PRIMA: PAPEL KRAFT DE 90 GR. ASAS ALGODÓN	CERTIFICADO HECHO A MANO SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>	TIPO DE POBLACIÓN:

MERCADO OBJETIVO: EMPAQUES PARA ARTESANÍAS DE COLOMBIA. PUNTOS DE VENTA	COSTO:	PRECIO:
PRODUCCIÓN / MES:	UNITARIO:	UNITARIO:
EMPAQUE:	P. MAYOR: \$ 672 80	P. MAYOR:
EMBALAJE:	EMPAQUE:	EMPAQUE:

OBSERVACIONES: SE ENTREGA AL PROVEEDOR DIAGRAMACIÓN EN ESCALA 1:1 DE CADA UNO DE LOS EMPAQUES

MATERIAL: PAPEL KRAFT DE 90 GRAMOS, ASAS EN ALGODÓN COLOR ROJO. IMPRESIÓN A DOS TINTAS: ROJO Y NEGRO. VER ESPECIFICACIONES.

RESPONSABLE: DJ. MARIA FERNANDA REVELO UNIGARRO FECHA: OCTUBRE 25 DEL 2001

(Empty box for additional notes or details)

SISTEMA DE REF.

CÓDIGO DE REGIÓN:

REFERENTE(S)

PROPUESTA

MUESTRA

EMPAQUE



Laboratorio
Colombiano *de diseño*
para la artesanía
y la pequeña empresa
Bogotá · Armenia · Pasto

UNIDAD BOGOTA
Carrera 3 No. 18A - 58
Tel. (1) 286 1766 Ext. 238 / 202

UNIDAD ARMENIA
Carrera 13 No. 22 Norte - 32
Tel. (6) /49 3056 - 749 8208

UNIDAD PASTO
Carrera 36 No. 18 - 120
Tel. (2) 7314058 - 731 6111

www.artesania@decolumbia.com.co
e-mail:artesan@colomsat.net.co



CARA 1

CARA 2

PIEZA: BOLSA DE PAPEL KRAFT	LINEA: EMPAQUES INSTITUCIONALES DE PAPEL	ARTESANO:
NOMBRE: BOLSA EN PAPEL KRAFT INSTITUCIONAL	REFERENCIA: BOLSA SOMBRERO PAPEL KRAFT 90 GRM.	DEPARTAMENTO:
OFICIO:	HAMACA: LARGO(cm) 32.0 ANCHO(cm) 15.0 ALTO:(cm) 39.0	CIUDADMUNICIPIO:
TÉCNICA:	DIÁMETRO:	LOCALIDADVEREDA:
RECURSO NATURAL:	COLOR: IMPRESIÓN ROJO PANTONE ROJO 032 U Y NEGRO	RESGUARDO:
MATERIA PRIMA: PAPEL KRAFT DE 90 GR ASASALGODÓN	CERTIFICADO HECHO A MANO SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>	TIPO DE POBLACIÓN:

MERCADO OBJETIVO: EMPAQUES PARA ARTESANÍAS DE COLOMBIA. PUNTOS DE VENTA	COSTO:	PRECIO:
PRODUCCIÓN / MES:	UNITARIO:	UNITARIO:
EMPAQUE:	P. MAYOR: \$ 1 020 00	P. MAYOR:
EMBALAJE:	EMPAQUE:	EMPAQUE:

OBSERVACIONES: SE ENTREGA AL PROVEEDOR DIAGRAMACIÓN EN ESCALA 1:1 DE CADA UNO DE LOS EMPAQUES
MATERIAL: PAPEL KRAFT DE 90 GRAMOS, ASAS EN ALGODÓN COLOR ROJO. IMPRESIÓN A DOS TINTAS: ROJO Y NEGRO. VER ESPECIFICACIONES.

RESPONSABLE: DJ. MARIA FERNANDA REVELO UNIGARRO FECHA: OCTUBRE 25 DEL 2001

SISTEMA DE REF.

CÓDIGO DE REGIÓN:

REFERENTE(S)

PROPUESTA MUESTRA EMPAQUE

FICHA DE PRODUCTO



PIEZA: BOLSA DE PAPEL KRAFT	LINEA: EMPAQUES INSTITUCIONALES DE PAPEL	ARTESANO:
NOMBRE: BOLSA EN PAPEL KRAFT INSTITUCIONAL	REFERENCIA: BOLSA CHIVA PAPEL KRAFT 90 GRM.	DEPARTAMENTO:
OFICIO:	HAMACA: LARGO(cm) 50.0 ANCHO(cm) 15.0 ALTO:(cm) 30.0	CIUDAD/MUNICIPIO:
TÉCNICA:	DIÁMETRO:	LOCALIDAD/VEREDA:
RECURSO NATURAL:	COLOR: IMPRESIÓN ROJO PANTONE ROJO 032 U Y NEGRO	RESGUARDO:
MATERIA PRIMA: PAPEL KRAFT DE 90 GR. ASAS ALGODÓN	CERTIFICADO HECHO A MANO SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>	TIPO DE POBLACIÓN:

MERCADO OBJETIVO: EMPAQUES PARA ARTESANÍAS DE COLOMBIA. PUNTOS DE VENTA	COSTO:	PRECIO:
PRODUCCIÓN / MES:	UNITARIO:	UNITARIO:
EMPAQUE:	P. MAYOR: \$ 1.021.00	P. MAYOR:
EMBALAJE:	EMPAQUE:	EMPAQUE:

OBSERVACIONES: SE ENTREGA AL PROVEEDOR DIAGRAMACIÓN EN ESCALA 1:1 DE CADA UNO DE LOS EMPAQUES

MATERIAL: PAPEL KRAFT DE 90 GRAMOS, ASAS EN ALGODÓN COLOR ROJO. IMPRESIÓN A DOS TINTAS: ROJO Y NEGRO. VER ESPECIFICACIONES.

RESPONSABLE: D.J. MARIA FERNANDA REVELO UNIGARRO

FECHA: OCTUBRE 25 DEL 2001



SISTEMA DE REF.

CÓDIGO DE REGIÓN:

REFERENTE(S)

PROPUESTA MUESTRA EMPAQUE



PUNTOS DE VENTA EN
BOGOTÁ D.C

ALMACÉN LAS AGUAS
Carrera 3 No. 18 A - 58
Tel. (1) 284 3095

CASA MAYOR
Avenida 19 No. 122 - 26
Tel. (1) 522 2441

ALMACÉN DEL NORTE
Carrera 11 No. 84 - 12
Tel. (1) 218 0672 - 236 4022

www.artesaniadecolombia.com.co
e-mail: artesani@colomsat.net.co



CARA 3

CARA 4

PIEZA: BOLSA DE PAPEL KRAFT	LINEA: EMPAQUES INSTITUCIONALES DE PAPEL	ARTESANO:
NOMBRE: BOLSA EN PAPEL KRAFT INSTITUCIONAL	REFERENCIA: BOLSA CHINA PAPEL KRAFT 90 GRM.	DEPARTAMENTO:
OFICIO:	HAMACA: LARGO(cm) 50.0 ANCHO(cm) 15.0 ALTO:(cm) 30.0	CIUDADMUNICIPIO:
TÉCNICA:	DIÁMETRO:	LOCALIDAD/VEREDA:
RECURSO NATURAL:	COLOR: IMPRESIÓN ROJO PANTONE ROJO 032 U Y NEGRO	RESGUARDO:
MATERIA PRIMA: PAPEL KRAFT DE 90 GR. ASAS ALGODÓN	CERTIFICADO HECHO A MANO SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>	TIPO DE POBLACIÓN:

MERCADO OBJETIVO: EMPAQUES PARA ARTESANÍAS DE COLOMBIA. PUNTOS DE VENTA	COSTO:	PRECIO:
PRODUCCIÓN / MES:	UNITARIO:	UNITARIO:
EMPAQUE:	P. MAYOR: \$ 1.021.00	P. MAYOR:
EMBALAJE:	EMPAQUE:	EMPAQUE:

OBSERVACIONES: SE ENTREGA AL PROVEEDOR DIAGRAMACIÓN EN ESCALA 1:1 DE CADA UNO DE LOS EMPAQUES
MATERIAL: PAPEL KRAFT DE 90 GRAMOS, ASAS EN ALGODÓN COLOR ROJO. IMPRESIÓN A DOS TINTAS: ROJO Y NEGRO. VER ESPECIFICACIONES.

RESPONSABLE: DJ. MARÍA FERNANDA REVELO UNIGARRO FECHA: OCTUBRE 25 DEL 2001

SISTEMA DE REF.

CÓDIGO DE REGIÓN:

REFERENTE(S)

PROPUESTA

MUESTRA

EMPAQUE

FICHA DE PRODUCTO



PIEZA: JUEGO DE BOLSAS DE PAPEL KRAFT	LINEA: EMPAQUES INSTITUCIONALES DE PAPEL	ARTESANO:
NOMBRE: BOLSAS EN PAPEL KRAFT INSTITUCIONALES SIN ASA CORRIENTES	REFERENCIA: EMPAQUES TRADICIONALES SIN ASA	DEPARTAMENTO:
OFICIO:	HAMACA: LARGO(cm) ANCHO(cm) ALTO:(cm)	CIUDAD/MUNICIPIO:
TÉCNICA:	DIAMETRO:	LOCALIDAD/VEREDA:
RECURSO NATURAL:	COLOR: IMPRESIÓN ROJO PANTONE ROJO 032U Y NEGRO	RESGUARDO:
MATERIA PRIMA: PAPEL KRAFT DE 60 GR.	CERTIFICADO HECHO A MANO SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>	TIPO DE POBLACIÓN:

MERCADO OBJETIVO: EMPAQUES PARA ARTESANÍAS DE COLOMBIA. PUNTOS DE VENTA	COSTO:	PRECIO:
PRODUCCIÓN / MES:	UNITARIO:	UNITARIO:
EMPAQUE:	P. MAYOR:	P. MAYOR:
EMBALAJE:	EMPAQUE:	EMPAQUE:

OBSERVACIONES: SE ENTREGA AL PROVEEDOR DIAGRAMACIÓN EN ESCALA 1:1 DE CADA UNO DE LOS EMPAQUES
MATERIAL: PAPEL KRAFT DE 60 GRAMOS. IMPRESIÓN TIPOGRÁFICA A DOS TINTAS: ROJO Y NEGRO.

RESPONSABLE: D.J. MARÍA FERNANDA REVELO UNIGARRO **FECHA:** SEPTIEMBRE 24 DEL 2001

SISTEMA DE REF.
 CÓDIGO DE REGIÓN:
 REFERENTE(S)
 PROPUESTA
 MUESTRA
 EMPAQUE

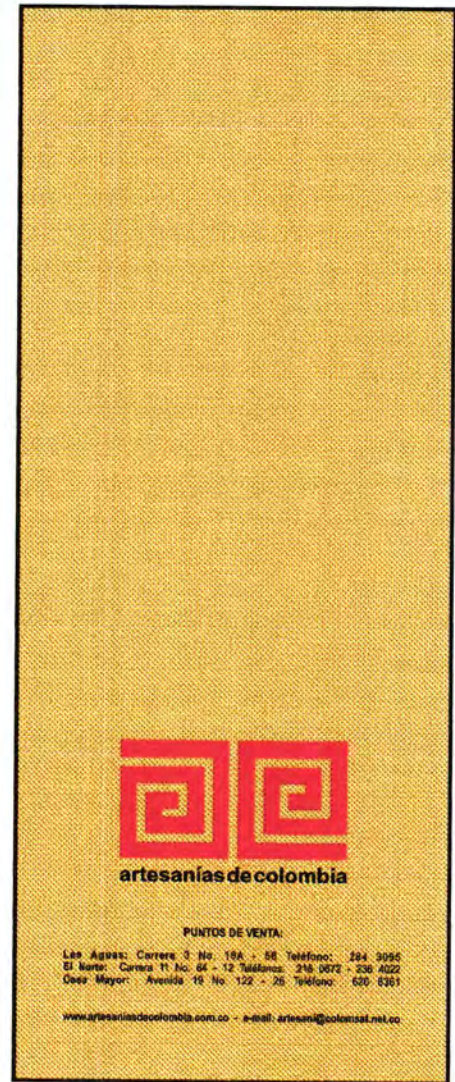
FICHA DE PRODUCTO



2 LIBRAS
11.0 x 22.5 (Ancho x alto)



4 LIBRAS
13.0 x 26.0 (Ancho x alto)



6 LIBRAS
15.0 x 36.5 (Ancho x alto)

PIEZA: JUEGO DE BOLSAS DE PAPEL KRAFT	LÍNEA: EMPAQUES INSTITUCIONALES DE PAPEL	ARTESANO:
NOMBRE: BOLSAS EN PAPEL KRAFT INSTITUCIONALES SIN ASA. CORRIENTES	REFERENCIA: EMPAQUES TRADICIONALES SIN ASA	DEPARTAMENTO:
OFICIO:	HAMACA: LARGO(cm) ANCHO(cm) ALTO:(cm)	CIUDAD/MUNICIPIO:
TÉCNICA:	DIÁMETRO:	LOCALIDAD/VEREDA:
RECURSO NATURAL:	COLOR: IMPRESIÓN ROJO PANTONE ROJO 032U Y NEGRO	RESGUARDO:
MATERIA PRIMA: PAPEL KRAFT DE 60 GR.	CERTIFICADO HECHO A MANO SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>	TIPO DE POBLACIÓN:

MERCADO OBJETIVO: EMPAQUES PARA ARTESANÍAS DE COLOMBIA. PUNTOS DE VENTA	COSTO:	PRECIO:
PRODUCCIÓN / MES:	UNITARIO:	UNITARIO:
EMPAQUE:	P. MAYOR:	P. MAYOR:
EMBALAJE:	EMPAQUE:	EMPAQUE:

OBSERVACIONES: SE ENTREGA AL PROVEEDOR DIAGRAMACIÓN EN ESCALA 1:1 DE CADA UNO DE LOS EMPAQUES
MATERIAL: PAPEL KRAFT DE 60 GRAMOS. IMPRESIÓN TIPOGRÁFICA A DOS TINTAS: ROJO Y NEGRO.

RESPONSABLE: DJ. MARÍA FERNANDA REVELO UNIGARRO **FECHA:** SEPTIEMBRE 24 DEL 2001

SISTEMA DE REF.

CÓDIGO DE REGIÓN:

REFERENTE(S)

PROPUESTA MUESTRA EMPAQUE

FICHA DE PRODUCTO



PIEZA: PLIEGOS DE PAPEL DE SEDA	LINEA: ENVOLUTURA INSTITUCIONAL	ARTESANO:
NOMBRE: PAPEL DE SEDA IMPRESO	REFERENCIA: PAPEL DE SEDA IMPRESO CON LOGOS	DEPARTAMENTO:
OFICIO:	HAMACA: LARGO(cm) 70.0 ANCHO(cm) 50.0 ALTO:(cm)	CIUDAD/MUNICIPIO:
TÉCNICA:	DIÁMETRO:	LOCALIDAD/VEREDA:
RECURSO NATURAL:	COLOR: IMPRESIÓN ROJO PANTONE ROJO 032U AL 20%	RESGUARDO:
MATERIA PRIMA:	CERTIFICADO HECHO A MANO SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>	TIPO DE POBLACIÓN:

MERCADO OBJETIVO: EMPAQUES PARA ARTESANIAS DE COLOMBIA. PUNTOS DE VENTA	COSTO:	PRECIO:
PRODUCCIÓN / MES:	UNITARIO:	UNITARIO:
EMPAQUE:	P. MAYOR: 1000 PLIEGOS \$ 320 ctu. 2000 PLIEGOS \$ 380 ctu	P. MAYOR:
EMBALAJE:	EMPAQUE:	EMPAQUE:

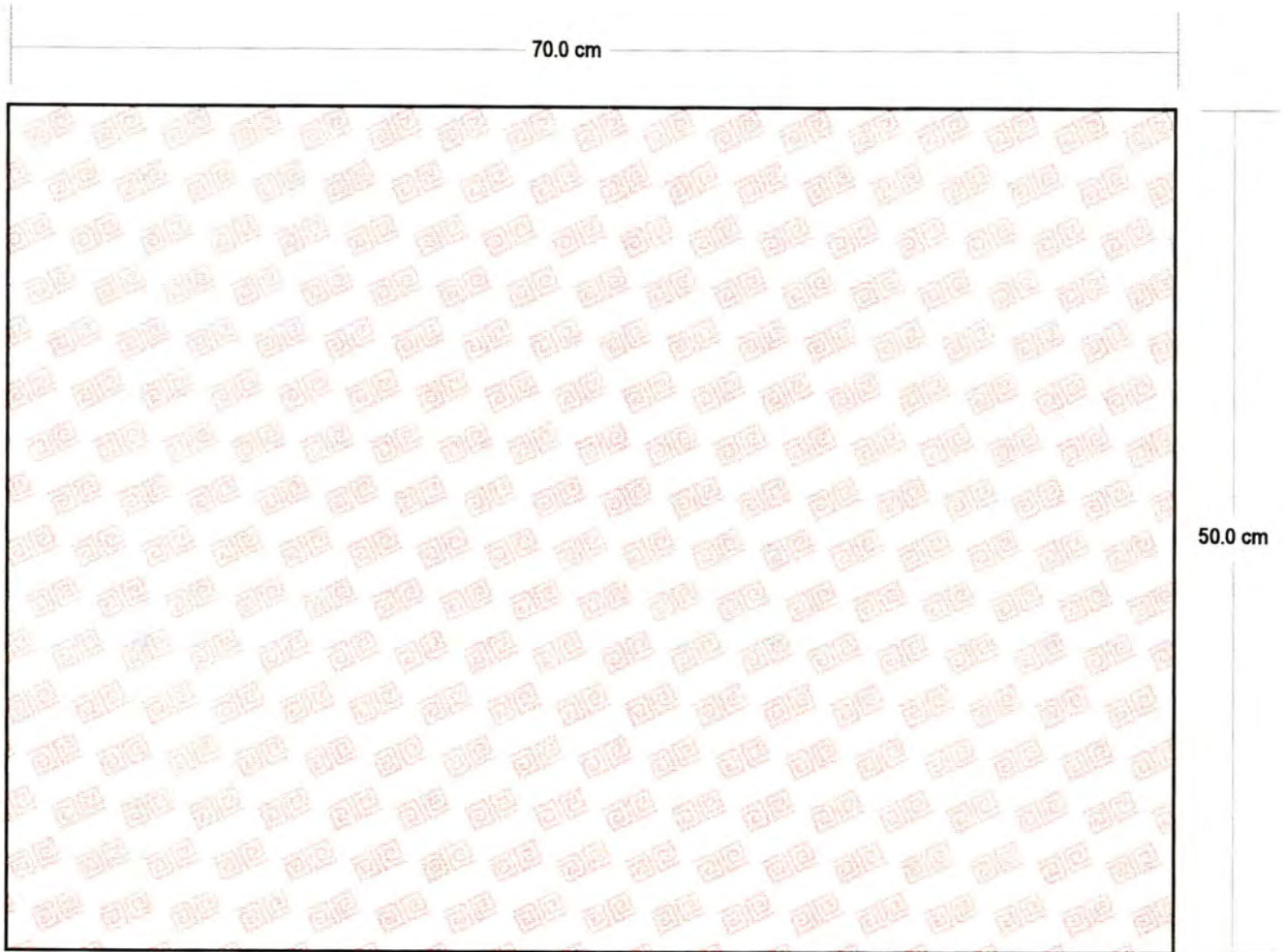
OBSERVACIONES: SE ENTREGA AL PROVEEDOR DIAGRAMACIÓN EN ESCALA 1:1 DE CADA UNO DE LOS EMPAQUES
MATERIAL: PAPEL SEDA DE 60 GRAMOS. IMPRESIÓN EN SCREEN A UNA TINTAS: ROJO AL 20%

RESPONSABLE: D.J. MARÍA FERNANDA REVELO UNIGARRO **FECHA:** OCTUBRE 17 DEL 2001

SISTEMA DE REF.
 CÓDIGO DE REGIÓN:
 REFERENTE(S)
 PROPUESTA
 MUESTRA
 EMPAQUE



FICHA DE PRODUCTO



PIEZA: PLIEGOS DE PAPEL DE SEDA	LÍNEA: ENVOLUTURA INSTITUCIONAL	ARTESANO:
NOMBRE: PAPEL DE SEDA IMPRESO	REFERENCIA: PAPEL DE SEDA IMPRESO CON LOGOS	DEPARTAMENTO:
OFICIO:	HAMACA: LARGO(cm) 70.0 ANCHO(cm) 50.0 ALTO:(cm)	CIUDADMUNICIPIO:
TÉCNICA:	DIÁMETRO:	LOCALIDAD/VEREDA:
RECURSO NATURAL:	COLOR: IMPRESIÓN ROJO PANTONE ROJO 032U AL 20%	RESGUARDO:
MATERIA PRIMA:	CERTIFICADO HECHO A MANO SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>	TIPO DE POBLACIÓN:

MERCADO OBJETIVO: EMPAQUES PARA ARTESANÍAS DE COLOMBIA. PUNTOS DE VENTA	COSTO:	PRECIO:
PRODUCCIÓN / MES:	UNITARIO:	UNITARIO:
EMPAQUE:	P. MAYOR: 1000 PLIEGOS \$ 320 c/u. 2000 PLIEGOS \$ 380 c/u P. MAYOR:	
EMBALAJE:	EMPAQUE:	EMPAQUE:

OBSERVACIONES: SE ENTREGA AL PROVEEDOR DIAGRAMACIÓN EN ESCALA 1:1 DE CADA UNO DE LOS EMPAQUES

MATERIAL: PAPEL SEDA DE 60 GRAMOS. IMPRESIÓN EN SCREEN A UNA TINTAS: ROJO AL 20%

RESPONSABLE: D.J. MARÍA FERNANDA REVELO UNIGARRO

FECHA: OCTUBRE 17 DEL 2001

SISTEMA DE REF.

CÓDIGO DE REGIÓN:

REFERENTE(S)

PROPUESTA

MUESTRA

EMPAQUE

FICHA DE PRODUCTO



PIEZA: BOLSAS EN TELA ESTILO PLAYERO CON IMPRESIÓN EN SCREEN	LÍNEA: EMPAQUES FLEXIBLES EN TELA	ARTESANO:
NOMBRE: BOLSAS INSTITUCIONALES EN TELA ESTILO PLAYERO	REFERENCIA: BOLSAS EN TELA 50 x 40 cm ESTILO PLAYERO	DEPARTAMENTO:
OFICIO:	HAMACA: LARGO(cm) 50.0 ANCHO(cm) 40.0 ALTO:(cm)	CIUDADMUNICIPIO:
TÉCNICA:	DIÁMETRO:	LOCALIDAD/VEREDA:
RECURSO NATURAL:	COLOR: IMPRESIÓN EN SCREEN ROJO PANTONE 032U Y NEGRO	RESGUARDO:
MATERIA PRIMA: LONA COSTEÑA	CERTIFICADO HECHO A MANO SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>	TIPO DE POBLACIÓN:

MERCADO OBJETIVO: EMPAQUES PARA ARTESANÍAS DE COLOMBIA. PUNTOS DE VENTA	COSTO:	PRECIO:
PRODUCCIÓN / MES:	UNITARIO: \$4.500 TELA, IMPRESIÓN Y CONFECCIÓN	UNITARIO:
EMPAQUE:	P. MAYOR:	P. MAYOR:
EMBALAJE:	EMPAQUE:	EMPAQUE:

OBSERVACIONES: SE ENTREGA AL PROVEEDOR QUE CONFECCIONA LAS BOLSAS, LOS BASTIDORES DE SCREEN CON LA IMPRESIÓN PARA QUE SEA ESTAMPADA EN LA TELA. LAS BOLSAS TERMINADAS DEBEN PLANCHARSE POR EL REVES PARA FIJAR LA TINTA DEL PROCESO DE IMPRESIÓN, DE LO CONTRARIO SE CORRE CON EL RIESGO DE QUE SE CORRA EN EL LAVADO DE LA PRENDA.

RESPONSABLE: D.J. MARÍA FERNANDA REVELO UNIGARRO **FECHA:** NOVIEMBRE 11 DEL 2001

SISTEMA DE REF.

CÓDIGO DE REGIÓN:

REFERENTE(S) PROPUESTA MUESTRA EMPAQUE

FICHA DE PRODUCTO



PIEZA: BOLSA EN TELA ESTILO PLAYERO CON IMPRESIÓN EN SCREEN	LÍNEA: EMPAQUES FLEXIBLES EN TELA	ARTESANO:
NOMBRE: Bolsas Institucionales en Tela Estilo Playero	REFERENCIA: Bolsas en Tela 50 x 40 cm REFERENCIA SOMBRERO	DEPARTAMENTO:
OFICIO:	HAMACA: LARGO(cm) 50.0 ANCHO(cm) 40.0 ALTO:(cm)	CIUDAD/MUNICIPIO:
TÉCNICA:	DIÁMETRO:	LOCALIDAD/VEREDA:
RECURSO NATURAL:	COLOR: IMPRESIÓN EN SCREENROJO PANTONE ROJO 032U Y NEGRO	RESGUARDO:
MATERIA PRIMA: LONA COSTEÑA	CERTIFICADO HECHO A MANO SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>	TIPO DE POBLACIÓN:

MERCADO OBJETIVO: EMPAQUES PARA ARTESANÍAS DE COLOMBIA. PUNTOS DE VENTA	COSTO:	PRECIO:
PRODUCCIÓN / MES:	UNITARIO: \$4.500 TELA, IMPRESIÓN Y CONFECCIÓN	UNITARIO:
EMPAQUE:	P. MAYOR:	P. MAYOR:
EMBALAJE:	EMPAQUE:	EMPAQUE:

OBSERVACIONES: SE ENTREGA AL PROVEEDOR QUE CONFECCIONA LAS BOLSAS, LOS BASTIDORES DE SCREEN CON LA IMPRESIÓN PARA QUE SEA ESTAMPADA EN LA TELA. LAS BOLSAS TERMINADAS DEBEN PLANCHARSE POR EL REVES PARA FIJAR LA TINTA DEL PROCESO DE IMPRESIÓN, DE LO CONTRARIO SE CORRE CON EL RIESGO DE QUE LA TINTA SE CORRA EN EL LAVADO DE LA PRENDA.

RESPONSABLE: D.J. MARIA FERNANDA REVELO UNIGARRO **FECHA:** NOVIEMBRE 11 DEL 2001

SISTEMA DE REF. CÓDIGO DE REGIÓN: REFERENTE(S) PROPUESTA MUESTRA EMPAQUE

FICHA DE PRODUCTO



PIEZA: BOLSA EN TELA ESTILO PLAYERO CON IMPRESIÓN EN SCREEN	LÍNEA: EMPAQUES FLEXIBLES EN TELA	ARTESANO:
NOMBRE: BOLSAS INSTITUCIONALES EN TELA ESTILO PLAYERO	REFERENCIA: BOLSAS EN TELA 50 x 40 cm REFERENCIA HAMACA	DEPARTAMENTO:
OFICIO:	HAMACA: LARGO(cm) 50.0 ANCHO(cm) 40.0 ALTO:(cm)	CIUDADMUNICIPIO:
TÉCNICA:	DIÁMETRO:	LOCALIDAD/VEREDA:
RECURSO NATURAL:	COLOR: IMPRESIÓN EN SCREEN ROJO PANTONE ROJO 032U Y NEGRO	RESGUARDO:
MATERIA PRIMA: LONA COSTEÑA	CERTIFICADO HECHO A MANO SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>	TIPO DE POBLACIÓN:

MERCADO OBJETIVO: EMPAQUES PARA ARTESANÍAS DE COLOMBIA PUNTOS DE VENTA	COSTO:	PRECIO:
PRODUCCIÓN / MES:	UNITARIO: \$4.500 TELA, IMPRESIÓN Y CONFECCIÓN	UNITARIO:
EMPAQUE:	P. MAYOR:	P. MAYOR:
EMBALAJE:	EMPAQUE:	EMPAQUE:

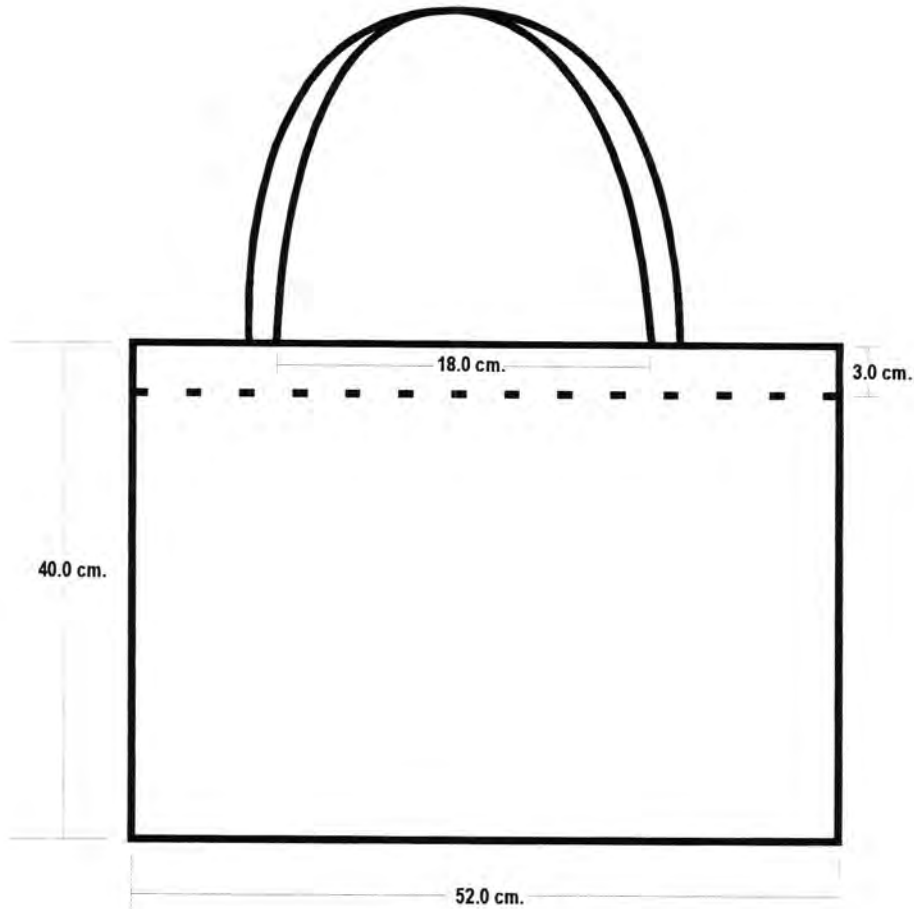
OBSERVACIONES: SE ENTREGA AL PROVEEDOR QUE CONFECCIONA LAS BOLSAS, LOS BASTIDORES DE SCREEN CON LA IMPRESIÓN PARA QUE SEA ESTAMPADA EN LA TELA. LAS BOLSAS TERMINADAS DEBEN PLANCHARSE POR EL REVES PARA FIJAR LA TINTA DEL PROCESO DE IMPRESIÓN, DE LO CONTRARIO SE CORRE CON EL RIESGO DE QUE LA TINTA SE CORRA EN EL LAVADO DE LA PRENDA.

RESPONSABLE: D.J. MARÍA FERNANDA REVELO UNIGARRO **FECHA:** NOVIEMBRE 11 DEL 2001

SISTEMA DE REF.
 CÓDIGO DE REGIÓN:
 REFERENTE(S)
 PROPUESTA MUESTRA EMPAQUE



FICHA DE PRODUCTO



PIEZA: BOLSAS EN TELA ESTILO PLAYERO	LÍNEA: EMPAQUE FLEXIBLE EN TELA	ARTESANO:
NOMBRE:	REFERENCIA: BOLSAS EN TELA 50 x 40 ESTILO PLAYERO	DEPARTAMENTO:
OFICIO:	TAMAÑO: LARGO(cm) 50.0 ANCHO(cm) 40.0 ALTO:(cm)	CIUDAD/MUNICIPIO:
TÉCNICA:	DIÁMETRO:	LOCALIDAD/VEREDA:
RECURSO NATURAL:	COLOR: IMPRESIÓN EN SCREEN ROJO PANTONE 032 U Y NEGRO	RESGUARDO:
MATERIA PRIMA: LONA COSTEÑA	CERTIFICADO HECHO A MANO SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>	TIPO DE POBLACIÓN:

MERCADO OBJETIVO: EMPAQUES PARA ARTESANÍAS DE COLOMBIA. PUNTOS DE VENTA	COSTO:	PRECIO:
PRODUCCIÓN / MES:	UNITARIO:	UNITARIO:
EMPAQUE:	P. MAYOR:	P. MAYOR:
EMBALAJE:	EMPAQUE:	EMPAQUE:

OBSERVACIONES:

RESPONSABLE: D.J. MARÍA FERNANDA REVELO UNIGARRO FECHA: NOVIEMBRE 11 DEL 2001

SISTEMA DE REF.

CÓDIGO DE REGIÓN:

REFERENTE(S)

PROPUESTA

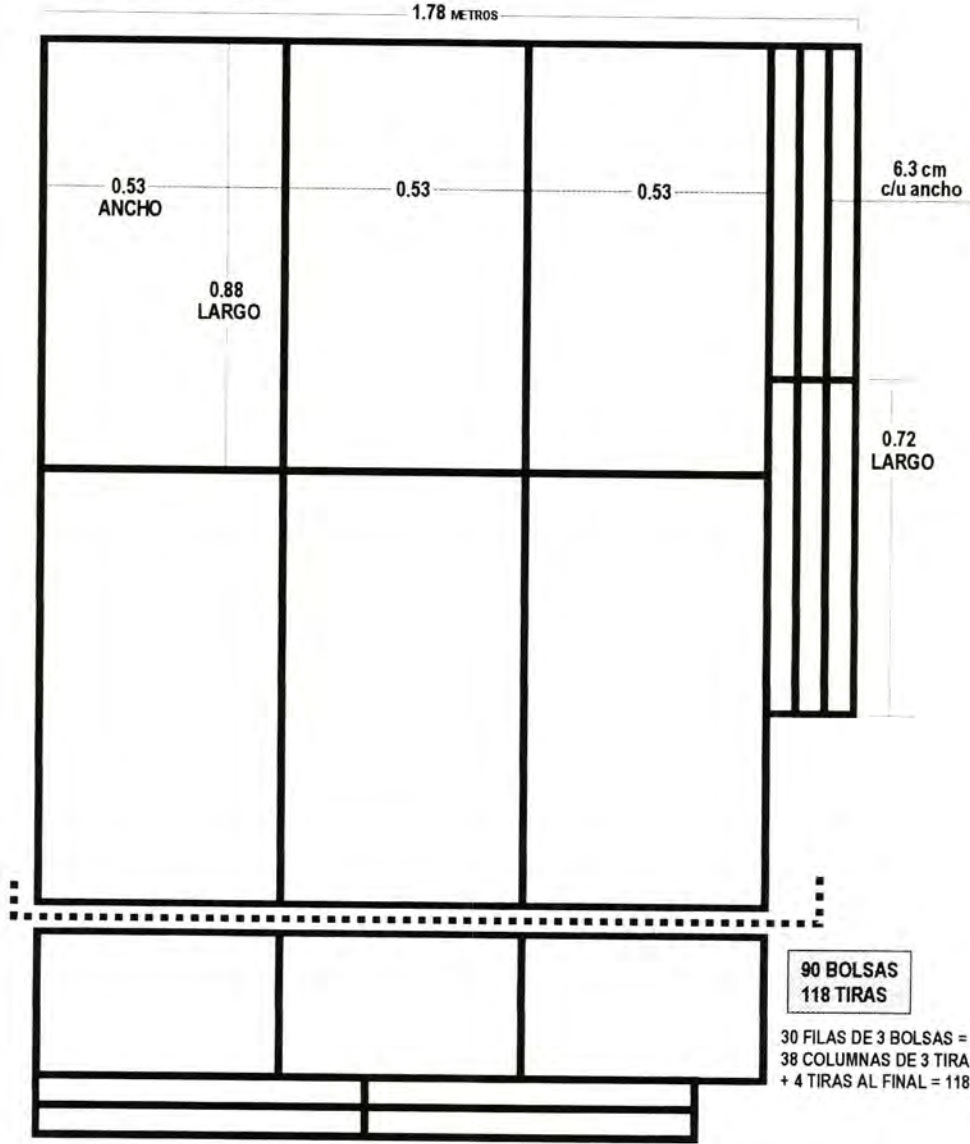
MUESTRA

EMPAQUE



FICHA DE PRODUCTO

ROLLO x 28 METROS



PIEZA: PLANO DE CORTE PARA TELA	LÍNEA: PLANO DE CORTE PARA BOLSAS PLAYERAS	ARTESANO:
NOMBRE:	REFERENCIA: PLANO DE CORTE BOLSA 50.0 x 40.0	DEPARTAMENTO:
OFICIO:	TAMAÑO: LARGO(cm) ANCHO(cm) ALTO:(cm)	CIUDADMUNICIPIO:
TÉCNICA:	DIÁMETRO:	LOCALIDAD/VEREDA:
RECURSO NATURAL:	COLOR:	RESGUARDO:
MATERIA PRIMA: LINO NEGRO, CARTÓN PIEDRA	CERTIFICADO HECHO A MANO SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>	TIPO DE POBLACIÓN:

MERCADO OBJETIVO: EMPAQUES PARA ARTESANÍAS DE COLOMBIA PUNTOS DE VENTA	COSTO:	PRECIO:
PRODUCCIÓN / MES:	UNITARIO:	UNITARIO:
EMPAQUE:	P. MAYOR:	P. MAYOR:
EMBALAJE:	EMPAQUE:	EMPAQUE:

OBSERVACIONES:

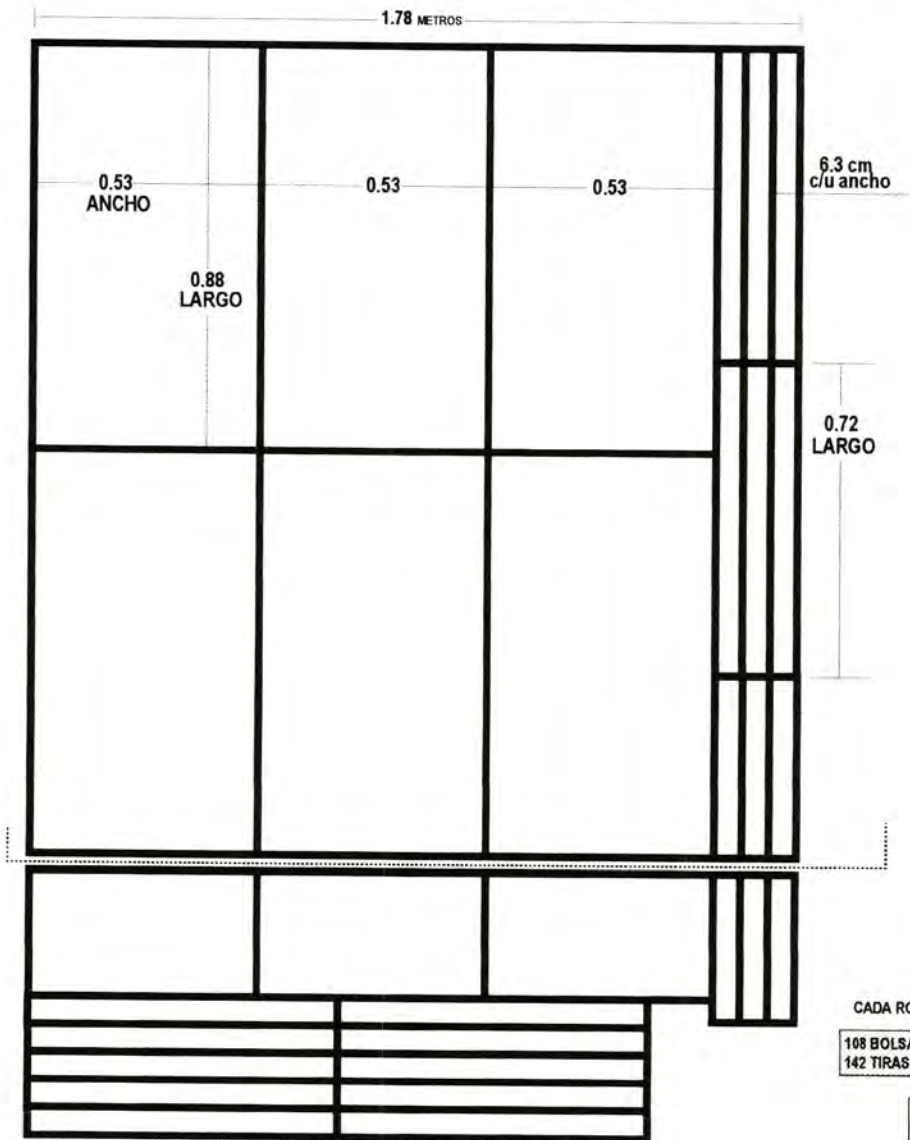
RESUMEN DE PRODUCTO

RESPONSABLE: D.J. MARÍA FERNANDA REVELO UNIGARRO FECHA: NOVIEMBRE 11 DEL 2001

SISTEMA DE REF. CÓDIGO DE REGIÓN: REFERENTE(S) PROPUESTA MUESTRA EMPAQUE



FICHA DE PRODUCTO



3 ROLLOS x 32 METROS

CADA ROLLO DE 32 METROS TIENE:

108 BOLSAS 36 FILAS DE 3 BOLSAS = 108
142 TIRAS 44 COLUMNAS DE 3 TIRAS
+10 TIRAS AL FINAL = 142

TOTAL x 3 ROLLOS:
324 BOLSAS
423 TIRAS

PIEZA: PLANO DE CORTE PARA TELA	LÍNEA: PLANO DE CORTE PARA BOLSAS PLAYERAS	ARTESANO:
NOMBRE:	REFERENCIA: PLANO DE CORTE BOLSA 50.0 x 40.0	DEPARTAMENTO:
OFICIO:	TAMAÑO: LARGO(cm) ANCHO(cm) ALTO:(cm)	CIUDAD/MUNICIPIO:
TÉCNICA:	DIÁMETRO:	LOCALIDAD/VEREDA:
RECURSO NATURAL:	COLOR:	RESGUARDO:
MATERIA PRIMA: LONA COSTEÑA	CERTIFICADO HECHO A MANO SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>	TIPO DE POBLACIÓN:

MERCADO OBJETIVO: EMPAQUES PARA ARTESANÍAS DE COLOMBIA. PUNTOS DE VENTA	COSTO:	PRECIO:
PRODUCCIÓN / MES:	UNITARIO:	UNITARIO:
EMPAQUE:	P. MAYOR:	P. MAYOR:
EMBALAJE:	EMPAQUE:	EMPAQUE:

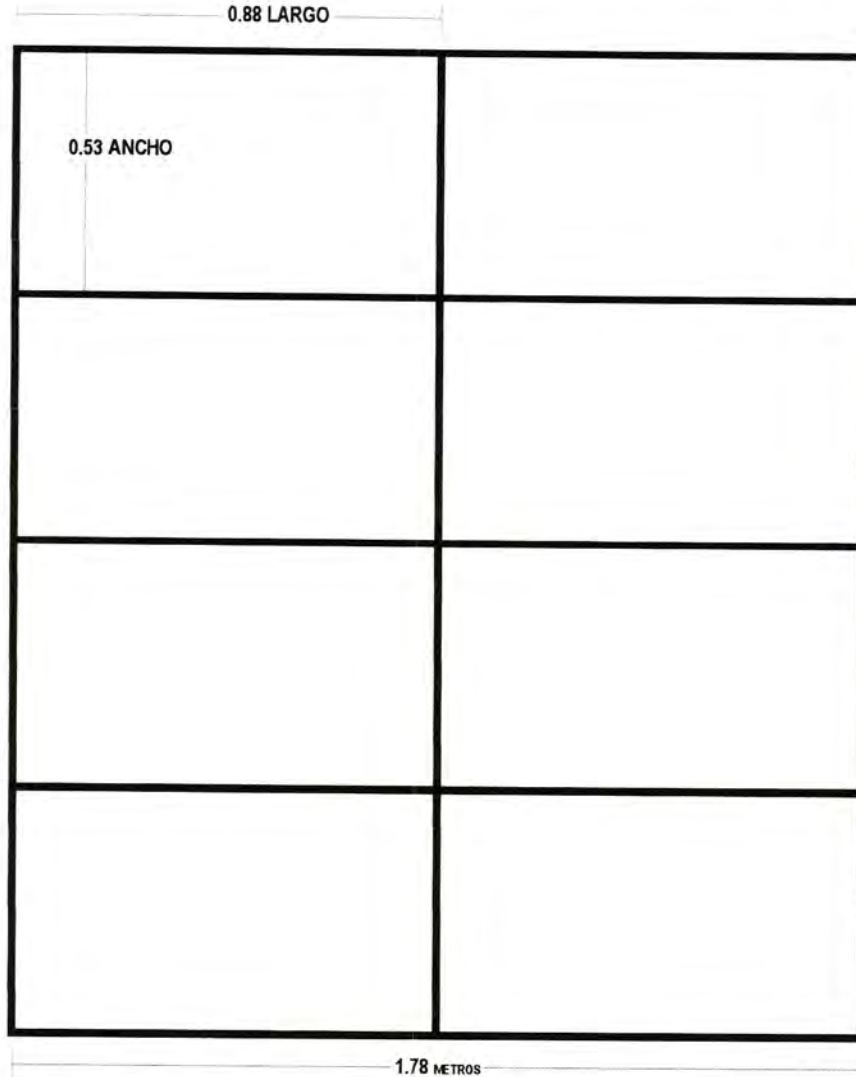
OBSERVACIONES:

RESPONSABLE: D.J. MARÍA FERNANDA REVELO UNIGARRO FECHA: NOVIEMBRE 11 DEL 2001

SISTEMA DE REF. CÓDIGO DE REGIÓN: REFERENTE(S) PROPUESTA MUESTRA EMPAQUE



FICHA DE PRODUCTO



1 ROLLOS x 24 METROS

ROLLO DE 24 METROS:

90 BOLSAS 25 FILAS DE 2 BOLSAS CADA UNA

PIEZA: PLANO DE CORTE PARA TELA	LÍNEA: PLANO DE CORTE PARA BOLSAS PLAYERAS	ARTESANO:
NOMBRE:	REFERENCIA: PLANO DE CORTE BOLSA 50.0 x 40.0	DEPARTAMENTO:
OFICIO:	TAMAÑO: LARGO(cm) ANCHO(cm) ALTO:(cm)	CIUDADMUNICIPIO:
TÉCNICA:	DIAMETRO:	LOCALIDADVEREDA:
RECURSO NATURAL:	COLOR:	RESGUARDO:
MATERIA PRIMA: LONA COSTEÑA	CERTIFICADO HECHO A MANO SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>	TIPO DE POBLACIÓN:

MERCADO OBJETIVO: EMPAQUES PARA ARTESANÍAS DE COLOMBIA. PUNTOS DE VENTA	COSTO:	PRECIO:
PRODUCCIÓN / MES:	UNITARIO:	UNITARIO:
EMPAQUE:	P. MAYOR:	P. MAYOR:
EMBALAJE:	EMPAQUE:	EMPAQUE:

OBSERVACIONES: _____

RESPONSABLE: D.J. MARÍA FERNANDA REVELO UNIGARRO FECHA: NOVIEMBRE 11 DEL 2001

SISTEMA DE REF. CÓDIGO DE REGIÓN: REFERENTE(S) PROPUESTA MUESTRA EMPAQUE

FICHA DE PRODUCTO



RIBUCIÓN AL INTERIOR DEL EMPAQUE



EMPAQUE: TAPA Y BASE TELESCÓPICA

PIEZA: EMPAQUE PARA PRODUCTOS DE TE Y CAFE EN PLATA	LÍNEA: ESTUCHES RIGIDOS	ARTESANO:
NOMBRE: EMPAQUE PARA CAFETERA	REFERENCIA: EMPAQUE PARA CAFETERA FACETAS	DEPARTAMENTO:
OFICIO:	HAMACA: LARGO(cm) ANCHO(cm) ALTO:(cm)	CIUDADMUNICIPIO:
TÉCNICA:	DIÁMETRO:	LOCALIDAD/VEREDA:
RECURSO NATURAL:	COLOR: LINO NEGRO	RESGUARDO:
MATERIA PRIMA: LINO NEGRO, CARTÓN PIEDRA	CERTIFICADO HECHO A MANO SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>	TIPO DE POBLACIÓN:

MERCADO OBJETIVO: EMPAQUES PARA ARTESANÍAS DE COLOMBIA. PUNTOS DE VENTA	COSTO:	PRECIO:
PRODUCCIÓN / MES:	UNITARIO: \$ 8.200	UNITARIO:
EMPAQUE:	P. MAYOR:	P. MAYOR:
EMBALAJE:	EMPAQUE:	EMPAQUE:

OBSERVACIONES:

RESPONSABLE: D.J. MARÍA FERNANDA REVELO UNIGARRO FECHA: OCTUBRE 30 DEL 2001

SISTEMA DE REF.
 CÓDIGO DE REGIÓN:
 REFERENTE(S) PROPUESTA MUESTRA EMPAQUE

FICHA DE PRODUCTO



DISTRIBUCIÓN AL INTERIOR DEL EMPAQUE



PIEZA: EMPAQUE PARA PRODUCTOS DE TE Y CAFE EN PLATA	LINEA: ESTUCHES RIGIDOS	ARTESANO:
NOMBRE: EMPAQUE PARA JARRA DE AGUAEXAGONAL	REFERENCIA: EMPAQUE PARA JARRA DE AGUAFACETAS	DEPARTAMENTO:
OFICIO:	HAMACA: LARGO(cm) ANCHO(cm) ALTO:(cm)	CIUDADMUNICIPIO:
TÉCNICA:	DIÁMETRO:	LOCALIDAD/VEREDA:
RECURSO NATURAL:	COLOR: LINO NEGRO	RESGUARDO:
MATERIA PRIMA: LINO NEGRO, CARTÓN PIEDRA	CERTIFICADO HECHO A MANO SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>	TIPO DE POBLACIÓN:

MERCADO OBJETIVO: EMPAQUES PARA ARTESANÍAS DE COLOMBIA. PUNTOS DE VENTA	COSTO:	PRECIO:
PRODUCCIÓN / MES:	UNITARIO: \$ 8.300	UNITARIO:
EMPAQUE:	P. MAYOR:	P. MAYOR:
EMBALAJE:	EMPAQUE:	EMPAQUE:

OBSERVACIONES: _____

RESPONSABLE: D.I. MARÍA FERNANDA REVELO UNIGARRO FECHA: OCTUBRE 30 DEL 2001

SISTEMA DE REF.
 CÓDIGO DE REGIÓN:
 REFERENTE(S)
 PROPUESTA
 MUESTRA
 EMPAQUE

FICHA DE PRODUCTO

DISTRIBUCIÓN AL INTERIOR DEL EMPAQUE



PIEZA: EMPAQUE PARA PRODUCTOS DE TE Y CAFE EN PLATA	LINEA: ESTUCHES RIGIDOS	ARTESANO:
NOMBRE: EMPAQUE PARA CAFETERA	REFERENCIA: EMPAQUE PARA CAFETERA BURBUJA	DEPARTAMENTO:
OFICIO:	HAMACA: LARGO(cm) ANCHO(cm) ALTO:(cm)	CIUDADMUNICIPIO:
TÉCNICA:	DIÁMETRO:	LOCALIDAD/VEREDA:
RECURSO NATURAL:	COLOR: LINO NEGRO	RESGUARDO:
MATERIA PRIMA: LINO NEGRO, CARTÓN PIEDRA	CERTIFICADO HECHO A MANO SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>	TIPO DE POBLACIÓN:

MERCADO OBJETIVO: EMPAQUES PARA ARTESANÍAS DE COLOMBIA. PUNTOS DE VENTA	COSTO:	PRECIO:
PRODUCCIÓN / MES:	UNITARIO: \$ 8.100	UNITARIO:
EMPAQUE:	P. MAYOR:	P. MAYOR:
EMBALAJE:	EMPAQUE:	EMPAQUE:

OBSERVACIONES:

RESPONSABLE: D.J. MARÍA FERNANDA REVELO UNIGARRO

FECHA: OCTUBRE 30 DEL 2001

SISTEMA DE REF.

CÓDIGO DE REGIÓN:

REFERENTE(S)

PROPUESTA MUESTRA EMPAQUE

FICHA DE PRODUCTO



EMPAQUE: BASE Y TAPA TELESCÓPICA



PIEZA: EMPAQUE PARA PRODUCTOS DE TE Y CAFE EN PLATA	LINEA: ESTUCHES RIGIDOS	ARTESANO:
NOMBRE: EMPAQUE PARA JARRA DE AGUA	REFERENCIA: EMPAQUE PARA JARRA DE AGUA BURBUJA	DEPARTAMENTO:
OFICIO:	HAMACA: LARGO(cm) ANCHO(cm) ALTO:(cm)	CIUDAD/MUNICIPIO:
TÉCNICA:	DIÁMETRO:	LOCALIDAD/VEREDA:
RECURSO NATURAL:	COLOR: LINO NEGRO	RESGUARDO:
MATERIA PRIMA: LINO NEGRO, CARTÓN PIEDRA	CERTIFICADO HECHO A MANO SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>	TIPO DE POBLACIÓN:

MERCADO OBJETIVO: EMPAQUES PARA ARTESANÍAS DE COLOMBIA. PUNTOS DE VENTA	COSTO:	PRECIO:
PRODUCCIÓN / MES:	UNITARIO: \$ 8.100	UNITARIO:
EMPAQUE:	P. MAYOR:	P. MAYOR:
EMBALAJE:	EMPAQUE:	EMPAQUE:

OBSERVACIONES: _____

RESPONSABLE: D.I. MARÍA FERNANDA REVELO UNIGARRO FECHA: OCTUBRE 30 DEL 2001

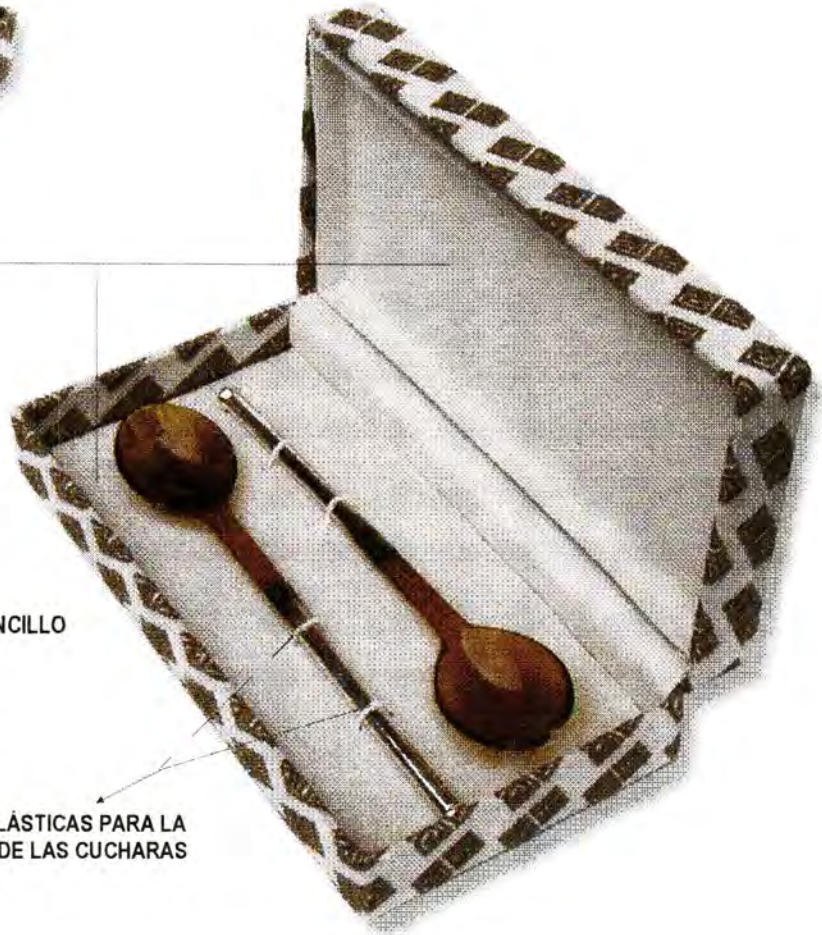
SISTEMA DE REF. CÓDIGO DE REGION: REFERENTE(S) PROPUESTA MUESTRA EMPAQUE



FICHA DE PRODUCTO



MATERIAL EXTERIOR: OPAL BORDADO



MATERIAL INTERIOR: LIENCILLO

BANDAS ELÁSTICAS PARA LA SUJECIÓN DE LAS CUCHARAS

PIEZA: ESTUCHE PARA CUCHARAS DE CACHO Y PLATA	LÍNEA: ESTUCHES BORDADOS	ARTESANO:
NOMBRE: ESTUCHE CON MATERIAL BORDADO PARA CUCHARAS	REFERENCIA: ESTUCHE BORDADO PARA CUCHARAS DE CACHO Y PLATA	DEPARTAMENTO:
OFICIO:	HAMACA: LARGO(cm) 32.0 ANCHO(cm) 16.0 ALTO:(cm) 7.0	CIUDAD/MUNICIPIO:
TÉCNICA:	DIAMETRO:	LOCALIDAD/VEREDA:
RECURSO NATURAL:	COLOR: TELA COLOR CRUDO. BORDADO COLOR CRUDO	RESGUARDO:
MATERIA PRIMA: LINO BORDADO CON HILOS DE ALGODÓN	CERTIFICADO HECHO A MANO SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>	TIPO DE POBLACIÓN:

MERCADO OBJETIVO: EMPAQUES PARA ARTESANÍAS DE COLOMBIA. PUNTOS DE VENTA	COSTO:	PRECIO:
PRODUCCIÓN / MES:	UNITARIO:	UNITARIO:
EMPAQUE:	P. MAYOR:	P. MAYOR:
EMBALAJE:	EMPAQUE:	EMPAQUE:

OBSERVACIONES: LA TELA FUE BORDADA POR BORDADOS CRYSTAL. ESTE ESTUCHE ES UN PROTOTIPO DE REFERENCIA

RESPONSABLE: D.J. MARÍA FERNANDA REVELO UNIGARRO

FECHA: OCTUBRE 19 DEL 2001

SISTEMA DE REF.

CÓDIGO DE REGIÓN:

REFERENTE(S)

PROPUESTA

MUESTRA

EMPAQUE



FICHA DE PRODUCTO



ESTUCHE FORRADO EN LINO NEGRO.
BASE Y TAPA EN UN SOLO CUERPO



PIEZA: ESTUCHE PARA CUBIERTOS DE COCO Y PLATA	LINEA: ESTUCHES LISOS FORRADOS	ARTESANO: PEDRO MONTOYA
NOMBRE: ESTUCHE FORRADO EN LINO NEGRO PARA CUCHARAS DE COCO Y PLATA	REFERENCIA: ESTUCHE LISO NEGRO PARA CUCHARAS EN COCO Y PLATA	DEPARTAMENTO: CUNDINAMARCA
OFICIO:	HAMACA: LARGO(cm) 32.0 ANCHO(cm) 16.0 ALTO:(cm) 7.0	CIUDAD/MUNICIPIO: BOGOTÁ
TÉCNICA:	DIÁMETRO:	LOCALIDAD/VEREDA:
RECURSO NATURAL:	COLOR: TELA LINO COLOR NEGRO	RESGUARDO:
MATERIA PRIMA: LINO NEGRO. MADERA MDF CALIBRE 3	CERTIFICADO HECHO A MANO SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>	TIPO DE POBLACIÓN: URBANA

MERCADO OBJETIVO: EMPAQUES PARA ARTESANÍAS DE COLOMBIA. PUNTOS DE VENTA	COSTO:	PRECIO:
PRODUCCIÓN / MES:	UNITARIO: \$ 9.800	UNITARIO:
EMPAQUE:	P. MAYOR:	P. MAYOR:
EMBALAJE:	EMPAQUE:	EMPAQUE:

OBSERVACIONES: _____

RESPONSABLE: D.J. MARÍA FERNANDA REVELO UNIGARRO FECHA: OCTUBRE 27 DEL 2001

SISTEMA DE REF. CÓDIGO DE REGIÓN: REFERENTE(S) PROPUESTA MUESTRA EMPAQUE

FICHA DE PRODUCTO



ESTUCHE CON TAPA Y BASE EN UN SOLO CUERPO
MATERIAL: LINO NEGRO



SALSERAS EN COCO CON
DETALLES EN ORO

PIEZA: ESTUCHE PARA SALSERAS DE COCO Y ORO	LINEA: ESTUCHES LISOS FORRADOS	ARTESANO: PEDRO MONTOYA
NOMBRE: ESTUCHE FORRADO EN LINO NEGRO PARA SALSERAS DE COCO Y ORO	REFERENCIA: ESTUCHE LISO NEGRO PARA SALSERAS DE COCO Y ORO	DEPARTAMENTO: CUNDINAMARCA
OFICIO:	HAMACA: LARGO(cm) 25.0 ANCHO(cm) 25.0 ALTO:(cm) 7.0	CIUDAD/MUNICIPIO: BOGOTÁ
TÉCNICA:	DIÁMETRO:	LOCALIDAD/VEREDA:
RECURSO NATURAL:	COLOR: TELA LINO COLOR NEGRO	RESGUARDO:
MATERIA PRIMA: LINO NEGRO, MADERA MDF CALIBRE 3	CERTIFICADO HECHO A MANO SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>	TIPO DE POBLACIÓN: URBANA

MERCADO OBJETIVO: EMPAQUES PARA ARTESANÍAS DE COLOMBIA. PUNTOS DE VENTA	COSTO:	PRECIO:
PRODUCCIÓN / MES:	UNITARIO: \$ 12.500	UNITARIO:
EMPAQUE:	P. MAYOR:	P. MAYOR:
EMBALAJE:	EMPAQUE:	EMPAQUE:

OBSERVACIONES: _____

RESPONSABLE: D.J. MARÍA FERNANDA REVELO UNIGARRO FECHA: OCTUBRE 21 DEL 2001

SISTEMA DE REF.
 CÓDIGO DE REGIÓN:
 REFERENTE(S)
 PROPUESTA
 MUESTRA
 EMPAQUE



FICHA DE PRODUCTO



MATERIAL EXTERIOR: GOBELINO BORDADO



MATERIAL INTERIOR: LIENCILLO

PIEZA: ESTUCHE BORDADO PARA JOYERÍA EN GENERAL	LINEA: ESTUCHES BORDADOS	ARTESANO:
NOMBRE: ESTUCHE BORDADO PARA PRODUCTOS DE JOYERÍA	REFERENCIA: ESTUCHE BORDADO GOBELINO. COLLAR GRANDE	DEPARTAMENTO:
OFICIO:	HAMACA: LARGO(cm) 15.0 ANCHO(cm) 15.0 ALTO:(cm) 3.0	CIUDAD/MUNICIPIO:
TÉCNICA:	DIÁMETRO:	LOCALIDAD/VEREDA:
RECURSO NATURAL:	COLOR: TELA COLOR CRUDO, BORDADO CON LOGOS ROJOS	RESGUARDO:
MATERIA PRIMA: POLIESTER, MADERA MDF CALIBRE 3	CERTIFICADO HECHO A MANO SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>	TIPO DE POBLACIÓN:

MERCADO OBJETIVO: EMPAQUES PARA ARTESANÍAS DE COLOMBIA. PUNTOS DE VENTA	COSTO:	PRECIO:
PRODUCCIÓN / MES:	UNITARIO:	UNITARIO:
EMPAQUE:	P. MAYOR:	P. MAYOR:
EMBALAJE:	EMPAQUE:	EMPAQUE:

OBSERVACIONES: _____

RESPONSABLE: D.J. MARÍA FERNANDA REVELO UNIGARRO FECHA: SEPTIEMBRE 6 DEL 2001

SISTEMA DE REF. CÓDIGO DE REGIÓN: REFERENTE(S) PROPUESTA MUESTRA EMPAQUE



FICHA DE PRODUCTO

COLOCACIÓN DEL
SOMBRERO EN LA PARTE
INTERIOR DEL EMPAQUE



PRODUCTO, EMPAQUE DE
MADERA Y ANILLO DE
CAÑA FLECHA



EMPAQUE FINAL

PIEZA: EMPAQUE PARA SOMBRERO VUELTIAO	LINEA: EMPAQUES RIGIDOS DE MADERA	ARTESANO:
NOMBRE: EMPAQUE PARA SOMBRERO VUELTIAO	REFERENCIA: EMPAQUE MADERA SOMBRERO VUELTIAO	DEPARTAMENTO:
OFICIO:	HAMACA: LARGO(cm) 33.0 ANCHO(cm) ALTO:(cm)	CIUDAD/MUNICIPIO:
TÉCNICA: ANILLO CAÑA FLECHA: CESTERÍA. ESTUCHE MADERA: TORNO	DIÁMETRO: 8.0 CM INTERIOR.	LOCALIDAD/VEREDA:
RECURSO NATURAL: MADERA, CAÑA FLECHA	COLOR: ACABADO NATURAL CON CERA DE ABEJAS	RESGUARDO:
MATERIA PRIMA:	CERTIFICADO HECHO A MANO SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>	TIPO DE POBLACIÓN:

MERCADO OBJETIVO: EMPAQUES PARA ARTESANÍAS DE COLOMBIA. PUNTOS DE VENTA	COSTO:	PRECIO:
PRODUCCIÓN / MES:	UNITARIO:	UNITARIO:
EMPAQUE:	P. MAYOR: CADA UNO 9.000	P. MAYOR:
EMBALAJE:	EMPAQUE:	EMPAQUE:

OBSERVACIONES: _____

RESPONSABLE: D.J. MARÍA FERNANDA REVELO UNIGARRO FECHA: OCTUBRE 19 DEL 2001

SISTEMA DE REF. CÓDIGO DE REGIÓN: REFERENTE(S) PROPUESTA MUESTRA EMPAQUE



EMPAQUE CILINDRICO
 DE MADERA PARA
 SOMBRERO VUELTIAO
 CON ANILLO DE SUJECIÓN
 EN CAÑA FLECHA

PIEZA: EMPAQUE PARA SOMBRERO VUELTIAO	LÍNEA: EMPAQUES RIGIDOS DE MADERA	ARTESANO:
NOMBRE: EMPAQUE PARA SOMBRERO VUELTIAO	REFERENCIA: EMPAQUE MADERA SOMBRERO VUELTIAO	DEPARTAMENTO:
OFICIO:	HAMACA: LARGO(cm) 33.0 ANCHO(cm) ALTO:(cm)	CIUDAD/MUNICIPIO:
TÉCNICA: ANILLO CAÑA FLECHA: CESTERÍA ESTUCHE MADERA: TORNO	DIÁMETRO: 8.0 CM INTERIOR.	LOCALIDAD/VEREDA:
RECURSO NATURAL: MADERA, CAÑA FLECHA	COLOR: ACABADO NATURAL CON CERA DE ABEJAS	RESGUARDO:
MATERIA PRIMA:	CERTIFICADO HECHO A MANO SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>	TIPO DE POBLACIÓN:

MERCADO OBJETIVO: EMPAQUES PARA ARTESANÍAS DE COLOMBIA. PUNTOS DE VENTA	COSTO:	PRECIO:
PRODUCCIÓN / MES:	UNITARIO:	UNITARIO:
EMPAQUE:	P. MAYOR: CADA UNO 9.000	P. MAYOR:
EMBALAJE:	EMPAQUE:	EMPAQUE:

OBSERVACIONES: _____

RESPONSABLE: D.J. MARÍA FERNANDA REVELO UNIGARRO FECHA: OCTUBRE 19 DEL 2001

SISTEMA DE REF.
 CÓDIGO DE REGIÓN:
 REFERENTE(S)
 PROPUESTA
 MUESTRA
 EMPAQUE

FICHA DE PRODUCTO



EMPAQUE BASE Y TAPA TROQUELADAS
TAPA CON VENTANA AL PRODUCTO



EMPAQUE BASE Y TAPA TROQUELADAS
TAPA SIN VENTANA.

PIEZA: CAJAS PARA HAMACAS	LINEA: EMPAQUES RIGIDOS EN CARTÓN	ARTESANO: XIMENA ARANGO
NOMBRE: CAJAS TROQUELADAS EN CARTÓN CORRUGADO	REFERENCIA: CAJAS TROQUELADAS BASE Y TAPA EN ONDA B	DEPARTAMENTO: CUNDINAMARCA
OFICIO:	HAMACA: LARGO(cm) 42.0 ANCHO(cm) 32.0 ALTO:(cm) 11.2	CIUDAD/MUNICIPIO: BOGOTA
TÉCNICA:	DIÁMETRO:	LOCALIDAD/VEREDA:
RECURSO NATURAL:	COLOR:	RESGUARDO:
MATERIA PRIMA: CARTÓN CORUGADO ONDA B	CERTIFICADO HECHO A MANO SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>	TIPO DE POBLACIÓN: URBANA

MERCADO OBJETIVO: EMPAQUES PARA ARTESANÍAS DE COLOMBIA. PUNTOS DE VENTA	COSTO:	PRECIO:
PRODUCCIÓN / MES:	UNITARIO: \$4.600 PARA 700 CAJAS MENSUALES	UNITARIO:
EMPAQUE:	P. MAYOR:	P. MAYOR:
EMBALAJE:	EMPAQUE:	EMPAQUE:

OBSERVACIONES: EL MISMO TAMAÑO DE CAJA. DOS OPCIONES: CON VENTANA QUE DEJA VER EL PRODUCTO Y SIN VENTANA

RESPONSABLE: D.J. MARÍA FERNANDA REVELO UNIGARRO FECHA: ENERO 17 DEL 2002

SISTEMA DE REF.
 CÓDIGO DE REGIÓN:
 REFERENTE(S)
 PROPUESTA
 MUESTRA
 EMPAQUE

FICHA DE PRODUCTO



PIEZA: EMPAQUE PRIMARIO DE PRESENTACIÓN	LINEA:	ARTESANO:
NOMBRE: EMPAQUE DE CALCETA DE PLÁTANO PARA PRODUCTOS DE JOYERÍA	REFERENCIA: EMPAQUE CALCETA PARA PRODUCTOS DE JOYERÍA	DEPARTAMENTO: ANTIOQUIA
OFICIO: TEJEDURÍA	HAMACA: LARGO(cm) ANCHO(cm) 8.0 ALTO:(cm) 12.0	CIUDAD/MUNICIPIO: TURBO
TÉCNICA: BORDADO EN CROCHET	DIÁMETRO:	LOCALIDAD/VEREDA:
RECURSO NATURAL: CALCETA DE PLÁTANO	COLOR: CAFÉ	RESGUARDO:
MATERIA PRIMA:	CERTIFICADO HECHO A MANO SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>	TIPO DE POBLACIÓN:

MERCADO OBJETIVO: EMPAQUES PARA ARTESANÍAS DE COLOMBIA. PUNTOS DE VENTA	COSTO:	PRECIO:
PRODUCCIÓN / MES: 100	UNITARIO: \$ 3.500	UNITARIO:
EMPAQUE:	P. MAYOR: MAS DE 100 UNIDADES \$ 2.500	P. MAYOR:
EMBALAJE:	EMPAQUE:	EMPAQUE:

OBSERVACIONES: DISEÑO DE EMPAQUE PROPUESTO CON EL APOYO DE MARIA HELENA URIBE PARA PRODUCTOS DE JOYERÍA.
 SE CUENTA CON MUESTRAS FÍSICAS EN EL INFORME DE PROYECTOS DE MARIA HELENA URIBE DEL II SEMESTRE DEL 2001

RESPONSABLE: D.J. MARÍA FERNANDA REVELO UNIGARRO **FECHA:** NOVIEMBRE 26 DEL 2001

SISTEMA DE REF.

CÓDIGO DE REGIÓN:

REFERENTE(S)

PROPUESTA

MUESTRA

EMPAQUE

FICHA DE PRODUCTO



PIEZA: EMPAQUE PRIMARIO DE PRESENTACIÓN	LINEA:	ARTESANO:
NOMBRE: EMPAQUE DE CALCETA DE PLÁTANO PARA PRODUCTOS DE JOYERÍA	REFERENCIA: EMPAQUE CALCETA PARA PRODUCTOS DE JOYERÍA	DEPARTAMENTO: ANTIOQUIA
OFICIO: TEJEDURÍA	HAMACA: LARGO(cm) ANCHO(cm) 8.0 ALTO:(cm) 12.0	CIUDAD/MUNICIPIO: TURBO
TÉCNICA: BORDADO EN CROCHET	DIÁMETRO:	LOCALIDAD/VEREDA:
RECURSO NATURAL: CALCETA DE PLÁTANO	COLOR: CAFÉ	RESGUARDO:
MATERIA PRIMA:	CERTIFICADO HECHO A MANO SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>	TIPO DE POBLACIÓN:

MERCADO OBJETIVO: EMPAQUES PARA ARTESANÍAS DE COLOMBIA. PUNTOS DE VENTA	COSTO:	PRECIO:
PRODUCCIÓN / MES: 100	UNITARIO: \$ 3.500	UNITARIO:
EMPAQUE:	P. MAYOR: MAS DE 100 UNIDADES \$ 2.500	P. MAYOR:
EMBALAJE:	EMPAQUE:	EMPAQUE:

OBSERVACIONES: DISEÑO DE EMPAQUE PROPUESTO CON EL APOYO DE MARIA HELENA URIBE PARA PRODUCTOS DE JOYERÍA.
 SE CUENTA CON MUESTRAS FÍSICAS EN EL INFORME DE PROYECTOS DE MARIA HELENA URIBE DEL II SEMESTRE DEL 2001

RESPONSABLE: D.J. MARÍA FERNANDA REVELO UNIGARRO **FECHA:** NOVIEMBRE 26 DEL 2001

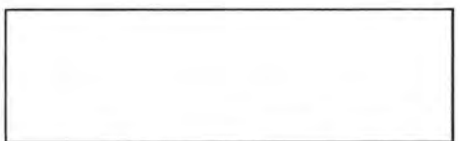
SISTEMA DE REF.
 CÓDIGO DE REGIÓN:
 REFERENTE(S)
 PROPUESTA
 MUESTRA
 EMPAQUE



PIEZA: EMPAQUE PRIMARIO DE PRESENTACIÓN	LÍNEA:	ARTESANO:
NOMBRE: EMPAQUE PARA PRODUCTOS DE JOYERÍA	REFERENCIA: EMPAQUE PARA PRODUCTOS DE JOYERÍA	DEPARTAMENTO: ANTIOQUIA
OFICIO: TEJEDURÍA	HAMACA: LARGO(cm) ANCHO(cm) 8.0 ALTO:(cm) 12.0	CIUDAD/MUNICIPIO: TURBO
TÉCNICA: BORDADO EN PUNTO DE CRUZ	DIÁMETRO:	LOCALIDAD/VEREDA:
RECURSO NATURAL:	COLOR: ALGODÓN COLOR CRUDO.	RESGUARDO:
MATERIA PRIMA: ALGODÓN, HILO DE ALGODÓN, MADERA	CERTIFICADO HECHO A MANO SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>	TIPO DE POBLACIÓN:

MERCADO OBJETIVO: EMPAQUES PARA ARTESANÍAS DE COLOMBIA. PUNTOS DE VENTA	COSTO:	PRECIO:
PRODUCCIÓN / MES: 100	UNITARIO: \$ 3.500	UNITARIO:
EMPAQUE:	P. MAYOR: MAS DE 100 UNIDADES \$ 2.500	P. MAYOR:
EMBALAJE:	EMPAQUE:	EMPAQUE:

OBSERVACIONES: DISEÑO DE EMPAQUE PROPUESTO CON EL APOYO DE MARIA HELENA URIBE PARA PRODUCTOS DE JOYERÍA.
 SE CUENTA CON MUESTRAS FÍSICAS EN EL INFORME DE PROYECTOS DE MARIA HELENA URIBE DEL II SEMESTRE DEL 2001



RESPONSABLE: DJ. MARÍA FERNANDA REVELO UNIGARRO FECHA: NOVIEMBRE 26 DEL 2001

SISTEMA DE REF.
 CÓDIGO DE REGIÓN:
 REFERENTE(S)
 PROPUESTA
 MUESTRA
 EMPAQUE

FICHA DE PRODUCTO



PIEZA: EMPAQUE PRIMARIO DE PRESENTACIÓN	LINEA:	ARTESANO:
NOMBRE: EMPAQUE DE CALCETA DE PLATANO PARA PRODUCTOS DE JOYERÍA	REFERENCIA: EMPAQUE CALCETA PARA PRODUCTOS DE JOYERÍA	DEPARTAMENTO: ANTIOQUIA
OFICIO: TEJEDURÍA	HAMACA: LARGO(cm) ANCHO(cm) 8.0 ALTO:(cm) 12.0	CIUDAD/MUNICIPIO: TURBO
TÉCNICA: BORDADO EN CROCHET	DIÁMETRO:	LOCALIDAD/VEREDA:
RECURSO NATURAL: CALCETA DE PLÁTANO	COLOR: CAFÉ	RESGUARDO:
MATERIA PRIMA:	CERTIFICADO HECHO A MANO SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>	TIPO DE POBLACIÓN:

MERCADO OBJETIVO: EMPAQUES PARA ARTESANÍAS DE COLOMBIA PUNTOS DE VENTA	COSTO:	PRECIO:
PRODUCCIÓN / MES: 100	UNITARIO: \$ 3.500	UNITARIO:
EMPAQUE:	P. MAYOR: MAS DE 100 UNIDADES \$ 2.500	P. MAYOR:
EMBALAJE:	EMPAQUE:	EMPAQUE:

OBSERVACIONES: DISEÑO DE EMPAQUE PROPUESTO CON EL APOYO DE MARIA HELENA URIBE PARA PRODUCTOS DE JOYERÍA.
 SE CUENTA CON MUESTRAS FÍSICAS EN EL INFORME DE PROYECTOS DE MARIA HELENA URIBE DEL II SEMESTRE DEL 2001


RESPONSABLE: D.J. MARÍA FERNANDA REVELO UNIGARRO **FECHA:** NOVIEMBRE 26 DEL 2001

SISTEMA DE REF.
CÓDIGO DE REGIÓN:
REFERENTE(S) **PROPUESTA** **MUESTRA** **EMPAQUE**



PIEZA: EMPAQUE PRIMARIO DE PRESENTACIÓN	LINEA:	ARTESANO:
NOMBRE: EMPAQUE DE CALCETA DE PLATANO PARA PRODUCTOS DE JOYERIA	REFERENCIA: EMPAQUE CALCETA PARA PRODUCTOS DE JOYERIA	DEPARTAMENTO: ANTIOQUIA
OFICIO: TEJEDURIA	HAMACA: LARGO(cm) 10.0 ANCHO(cm) 10.0 ALTO:(cm)	CIUDAD/MUNICIPIO: TURBO
TÉCNICA:	DIÁMETRO:	LOCALIDAD/VEREDA:
RECURSO NATURAL: CALCETA DE PLÁTANO	COLOR: CAFÉ	RESGUARDO:
MATERIA PRIMA:	CERTIFICADO HECHO A MANO SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>	TIPO DE POBLACIÓN:

MERCADO OBJETIVO: EMPAQUES PARA ARTESANÍAS DE COLOMBIA. PUNTOS DE VENTA	COSTO:	PRECIO:
PRODUCCIÓN / MES: 100	UNITARIO: \$ 3.000	UNITARIO:
EMPAQUE:	P. MAYOR: MAS DE 100 UNIDADES \$ 2.000	P. MAYOR:
EMBALAJE:	EMPAQUE:	EMPAQUE:

OBSERVACIONES:	<p>DISEÑO DE EMPAQUE PROPUESTO CON EL APOYO DE MARIA HELENA URIBE PARA PRODUCTOS DE JOYERIA.</p> <p>SE CUENTA CON MUESTRAS FÍSICAS EN EL INFORME DE PROYECTOS DE MARIA HELENA URIBE DEL II SEMESTRE DEL 2001</p>	
----------------	--	---

RESPONSABLE: D.I. MARIA FERNANDA REVELO UNIGARRO	FECHA: NOVIEMBRE 26 DEL 2001
--	------------------------------

SISTEMA DE REF.

CÓDIGO DE REGIÓN:

REFERENTE(S) PROPUESTA MUESTRA EMPAQUE





DISEÑO DE ETIQUETAS

FICHA DE PRODUCTO

<p>La cestería con cogollos de palma de Werregue o Weguer, es uno de los oficios tradicionales de las mujeres indígenas Waunanas del Pacífico colombiano, mediante el cual elaboran piezas de alto contenido simbólico que les permite ingresos económicos importantes. Esta producción se acompaña de proyectos de sostenibilidad de la palma, garantizando así el equilibrio del medio ambiente.</p> <p>Almacén La Aguas: Cra. 3 No. 18A-58 Teléfono: (57-1) 284 30 95 - 286 17 66</p> <p>Casa Mayor: Avenida 19 No. 122 - 26 Teléfono: (57-1) 620 8361</p> <p>www.artesaniadecolombia.com.co e-mail:</p> 	<p>Colección Casa Colombiana Casa Colombiana Collection</p> <p>Laboratorio Colombiano <i>de diseño</i> <i>para la artesanía y la pequeña empresa</i></p> <p>Bogotá - Armenia - Pasto</p>  
---	--

PARTE EXTERIOR DE LA ETIQUETA

<p>Producto/ Product: CANASTO DE WERREGUE</p> <p>Región/ Region: CHOCÓ</p> <p>Materiales/ Materials: PALMA DE WERREGUE</p> <p>Anotaciones/ Notes:</p> 	<p>Región de Procedencia Region of Proceadence</p> 
--	--

PARTE INTERIOR DE LA ETIQUETA

PIEZA: ETIQUETA	LÍNEA: ETIQUETAS. INFORMACIÓN ADICIONAL DEL PRODUCTO	ARTESANO:
NOMBRE: ETIQUETA PARA PRODUCTOS DE LA UNIDAD DE DISEÑO BOGOTÁ	REFERENCIA: ETIQUETA PARA LA UNIDAD DE DISEÑO BOGOTÁ	DEPARTAMENTO:
OFICIO:	HAMACA: LARGO(cm) ANCHO(cm) ALTO:(cm)	CIUDADMUNICIPIO:
TÉCNICA:	DIÁMETRO:	LOCALIDAD/VEREDA:
RECURSO NATURAL:	COLOR: IMPRESIÓN A DOS TINTAS: ROJO Y NEGRO	RESGUARDO:
MATERIA PRIMA:	CERTIFICADO HECHO A MANO SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>	TIPO DE POBLACIÓN:

MERCADO OBJETIVO: IDENTIFICADORES DE PRODUCTOS LA UNIDAD DE DISEÑO BOGOTÁ	COSTO:	PRECIO:
PRODUCCIÓN / MES:	UNITARIO:	UNITARIO:
EMPAQUE:	P. MAYOR:	P. MAYOR:
EMBALAJE:	EMPAQUE:	EMPAQUE:

OBSERVACIONES: SE ENTREGA AL PROVEEDOR DIAGRAMACIÓN EN ESCALA 1:1 DE CADA ETIQUETA

MATERIAL: PAPEL PROPALCOTE DE 90 GRAMOS BLANCO. IMPRESIÓN A DOS TINTAS ROJO Y NEGRO

RESPONSABLE: D.J. MARÍA FERNANDA REVELO UNIGARRO FECHA: DICIEMBRE 20 DEL 2001

SISTEMA DE REF.

CÓDIGO DE REGIÓN:

REFERENTE(S)

PROPUESTA MUESTRA EMPAQUE



FICHA DE PRODUCTO

Esta pieza es el resultado de la intervención del diseño en talleres artesanales rurales en la localidad de Guangui en el departamento del Cauca. Los artesanos trabajan la Paja Tetera, una fibra blanda vegetal oriunda de zonas húmedas, de gran flexibilidad, y semi impermeable y que, en combinación con la madera, dan como resultado productos de gran valor.

Almacén La Aguas Cra. 3 No. 18A-58
Teléfono: (57-1) 284 30 95 -
286 17 66
Casa Mayor: Avenida 19 No. 122 - 26
Teléfono: (57-1) 620 8361
www.artesaniadecolombia.com.co e-mail:



PARTE EXTERIOR DE LA ETIQUETA

Producto Product	PORTA-CAZUELAS
Región Region	TIBANÁ, BOYACÁ
Material Materials	PAJA
Asociaciones Unions	

Región de Procedencia
Region of Proccedence



PARTE INTERIOR DE LA ETIQUETA

PIEZA: ETIQUETA	LÍNEA: ETIQUETAS, INFORMACIÓN ADICIONAL DEL PRODUCTO	ARTESANO:
NOMBRE: ETIQUETA PARA PRODUCTOS DE LA COLECCIÓN CASA COLOMBIANA	REFERENCIA: ETIQUETA PARA CASA COLOMBIANA	DEPARTAMENTO:
OFICIO:	HAMACA: LARGO(cm) ANCHO(cm) ALTO:(cm)	CIUDADMUNICIPIO:
TÉCNICA:	DIÁMETRO:	LOCALIDAD/VEREDA:
RECURSO NATURAL:	COLOR: IMPRESIÓN POLICROMÍA	RESGUARDO:
MATERIA PRIMA:	CERTIFICADO HECHO A MANO SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>	TIPO DE POBLACIÓN:

MERCADO OBJETIVO: IDENTIFICADORES DE PRODUCTOS PARA LA COLECCIÓN CASA COLOMBIANA	COSTO:	PRECIO:
PRODUCCIÓN / MES:	UNITARIO:	UNITARIO:
EMPAQUE:	P. MAYOR:	P. MAYOR:
EMBALAJE:	EMPAQUE:	EMPAQUE:

OBSERVACIONES: SE ENTREGA AL PROVEEDOR DIAGRAMACIÓN EN ESCALA 1:1 DE CADA ETIQUETA
MATERIAL: PAPEL PROPALCOTE DE 90 GRAMOS BLANCO. IMPRESIÓN POLICROMÍA

RESPONSABLE: D.J. MARÍA FERNANDA REVELO UNIGARRO FECHA: DICIEMBRE 20 DEL 2001

SISTEMA DE REF.

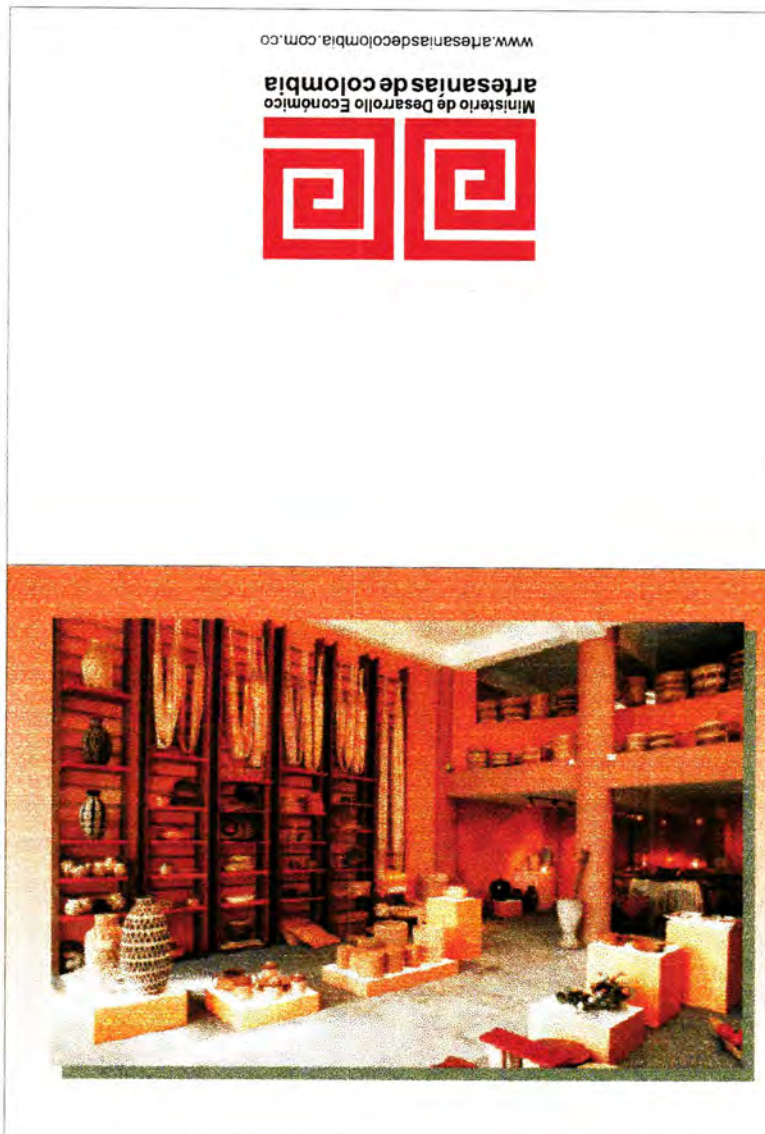
CÓDIGO DE REGIÓN:

REFERENTE(S)

PROPUESTA

MUESTRA

EMPAQUE



CUERPOS EXTERIORES DE LA ETIQUETA

PIEZA: ETIQUETA	LINEA: ETIQUETAS. INFORMACIÓN ADICIONAL DEL PRODUCTO	ARTESANO:
NOMBRE: ETIQUETA PARA PRODUCTOS ENTREGADOS EN PUNTOS DE VENTA	REFERENCIA: ETIQUETA PARA ALMACENES	DEPARTAMENTO:
OFICIO:	HAMACA: LARGO(cm) ANCHO(cm) ALTO:(cm)	CIUDADMUNICIPIO:
TÉCNICA:	DIÁMETRO:	LOCALIDAD/VEREDA:
RECURSO NATURAL:	COLOR: IMPRESIÓN POLICROMÍA	RESGUARDO:
MATERIA PRIMA:	CERTIFICADO HECHO A MANO SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>	TIPO DE POBLACIÓN:

MERCADO OBJETIVO: IDENTIFICADORES DE PRODUCTO PARA PUNTOS DE VENTA	COSTO:	PRECIO:
PRODUCCIÓN / MES:	UNITARIO:	UNITARIO:
EMPAQUE:	P. MAYOR:	P. MAYOR:
EMBALAJE:	EMPAQUE:	EMPAQUE:

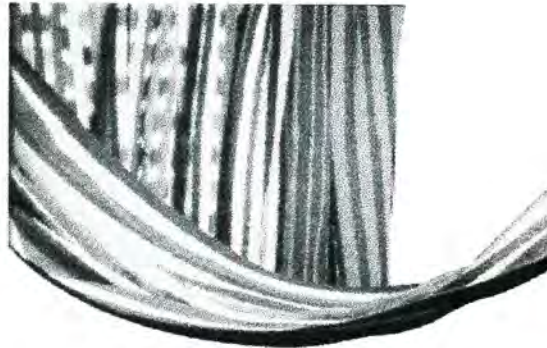
OBSERVACIONES: SE ENTREGA AL PROVEEDOR DIAGRAMACIÓN EN ESCALA 1:1 DE CADA ETIQUETA

MATERIAL: PAPEL PROPALCOTE DE 90 GRAMOS BLANCO. IMPRESIÓN POLICROMÍA

RESPONSABLE: D.J. MARÍA FERNANDA REVELO UNIGARRO

FECHA: DICIEMBRE 20 DEL 2001

SISTEMA DE REF.
 CÓDIGO DE REGIÓN:
 REFERENTE(S)
 PROPUESTA
 MUESTRA
 EMPAQUE



HAMACAS

San Jacinto

TEJEDURÍA



La Tejeduría de hamacas, de ascendencia precolombiana, vive en este poblado en el departamento de Bolívar, donde las mujeres transforman la hilaza de algodón, otorgándole color con tintes naturales y sintéticos, para luego manejar con maestría la técnica del telar vertical que brinda telas sin costuras. Se ha enriquecido el oficio con la incorporación de técnicas de teñido, ligamentos o puntadas, colores de tendencia, y ajustes en los telares.

Artesanías de Colombia promueve piezas artesanales en donde confluyen expresiones tradicionales y contemporáneas, e involucra factores de diseño con innovación, manteniendo así vivos los oficios artesanales, patrimonio nacional.

CUERPOS INTERIORES
DE LA ETIQUETA

PIEZA: ETIQUETA	LINEA: ETIQUETAS. INFORMACIÓN ADICIONAL DEL PRODUCTO	ARTESANO:
NOMBRE: ETIQUETA PARA PRODUCTOS EN PUNTOS DE VENTA	REFERENCIA: ETIQUETA PRODUCTOS DE HILAZA DE ALGODÓN	DEPARTAMENTO:
OFICIO:	TAMAÑO: LARGO(cm) ANCHO(cm) ALTO.(cm)	CIUDAD/MUNICIPIO:
TÉCNICA:	DIÁMETRO:	LOCALIDAD/VEREDA:
RECURSO NATURAL:	COLOR: POLICROMÍA	RESGUARDO:
MATERIA PRIMA:	CERTIFICADO HECHO A MANO SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>	TIPO DE POBLACIÓN:

MERCADO OBJETIVO: IDENTIFICADORES DE PRODUCTOS LA UNIDAD DE DISEÑO BOGOTÁ	COSTO: 4	PRECIO:
PRODUCCIÓN / MES:	UNITARIO:	UNITARIO:
EMPAQUE:	P. MAYOR:	P. MAYOR:
EMBALAJE:	EMPAQUE:	EMPAQUE:

OBSERVACIONES: SE ENTREGA AL PROVEEDOR DIAGRAMACIÓN EN ESCALA 1:1 DE CADA ETIQUETA
MATERIAL: PAPEL PROPALCOTE DE 90 GRAMOS BLANCO. IMPRESIÓN EN POLICROMÍA



RESPONSABLE: D.J. MARÍA FERNANDA REVELO UNIGARRO FECHA: DICIEMBRE 20 DEL 2001

SISTEMA DE REF. CÓDIGO DE REGIÓN: REFERENTE(S) PROPUESTA MUESTRA EMPAQUE



FICHA DE PRODUCTO



PORTACAZUELA Y ANILLOS SERVILLETEROS

Cundinamarca

CESTERÍA



En los talleres artesanales situados de las localidades de Fúquene y Ubaté en el departamento de Cundinamarca, los artesanos trabajan el junco, una fibra vegetal oriunda de pantanos y zonas húmedas, de gran flexibilidad, y semi impermeable con la cual elaboran productos como estos, que contribuyen a mantener vivo el Patrimonio Nacional

CUERPOS INTERIORES DE LA ETIQUETA

Artesanías de Colombia promueve piezas artesanales en donde confluyen expresiones tradicionales y contemporáneas, e involucra factores de diseño con innovación, manteniendo así vivos los oficios artesanales, patrimonio nacional.

PIEZA: ETIQUETA	LÍNEA: ETIQUETAS. INFORMACIÓN ADICIONAL DEL PRODUCTO	ARTESANO:
NOMBRE: ETIQUETA PARA PRODUCTOS EN PUNTOS DE VENTA	REFERENCIA: ETIQUETA PRODUCTOS DE JUNCO	DEPARTAMENTO:
OFICIO:	TAMAÑO: LARGO(cm) ANCHO(cm) ALTO.(cm)	CIUDAD/MUNICIPIO:
TÉCNICA:	DIÁMETRO:	LOCALIDAD/VEREDA:
RECURSO NATURAL:	COLOR: POLICORMÍA	RESGUARDO:
MATERIA PRIMA:	CERTIFICADO HECHO A MANO SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>	TIPO DE POBLACIÓN:

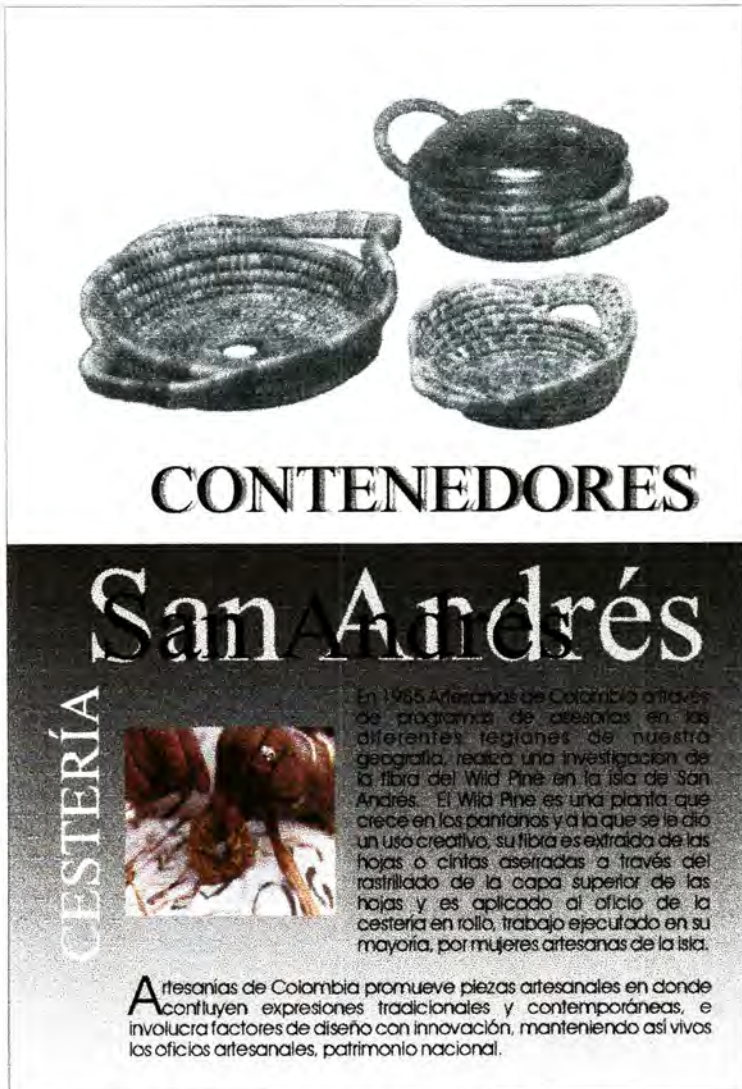
MERCADO OBJETIVO: IDENTIFICADORES DE PRODUCTOS LA UNIDAD DE DISEÑO BOGOTÁ	COSTO:	PRECIO:
PRODUCCIÓN / MES:	UNITARIO:	UNITARIO:
EMPAQUE:	P. MAYOR:	P. MAYOR:
EMBALAJE:	EMPAQUE:	EMPAQUE:

OBSERVACIONES: SE ENTREGA AL PROVEEDOR DIAGRAMACIÓN EN ESCALA 1:1 DE CADA ETIQUETA

MATERIAL: PAPEL PROPALCOTE DE 90 GRAMOS BLANCO. IMPRESIÓN EN POLICROMÍA

RESPONSABLE: D.J. MARÍA FERNANDA REVELO UNIGARRO FECHA: DICIEMBRE 20 DEL 2001

SISTEMA DE REF. CÓDIGO DE REGIÓN: REFERENTE(S) PROPUESTA MUESTRA EMPAQUE



CUERPOS INTERIORES DE LA ETIQUETA

PIEZA: ETIQUETA	LÍNEA: ETIQUETAS. INFORMACIÓN ADICIONAL DEL PRODUCTO	ARTESANO:
NOMBRE: ETIQUETA PARA PRODUCTOS EN PUNTOS DE VENTA	REFERENCIA: ETIQUETA PRODUCTOS WILDPINE	DEPARTAMENTO:
OFICIO:	TAMAÑO: LARGO(cm) ANCHO(cm) ALTO(cm)	CIUDAD/MUNICIPIO:
TÉCNICA:	DIÁMETRO:	LOCALIDAD/VEREDA:
RECURSO NATURAL:	COLOR: POLICORMÍA	RESGUARDO:
MATERIA PRIMA:	CERTIFICADO HECHO A MANO SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>	TIPO DE POBLACIÓN:

MERCADO OBJETIVO: IDENTIFICADORES DE PRODUCTOS LA UNIDAD DE DISEÑO BOGOTÁ	COSTO:	PRECIO:
PRODUCCIÓN / MES:	UNITARIO:	UNITARIO:
EMPAQUE:	P. MAYOR:	P. MAYOR:
EMBALAJE:	EMPAQUE:	EMPAQUE:

OBSERVACIONES: SE ENTREGA AL PROVEEDOR DIAGRAMACIÓN EN ESCALA 1:1 DE CADA ETIQUETA

MATERIAL: PAPEL PROPALCOTE DE 90 GRAMOS BLANCO. IMPRESIÓN EN POLICROMÍA

RESPONSABLE: D.J. MARÍA FERNANDA REVELO UNIGARRO **FECHA:** DICIEMBRE 20 DEL 2001

SISTEMA DE REF.

CÓDIGO DE REGION:

REFERENTE(S) PROPUESTA MUESTRA EMPAQUE



CONTENEDORES

CUERPOS INTERIORES DE LA ETIQUETA

Santa Marta

TRABAJOS EN COCO



Para el desarrollo de estos productos, los artesanos del poblado de Mazinga y el Barrio María Eugenia en Santa Marta en el departamento de Magdalena, utilizan materias primas como la concha del coco y técnicas de corte, talla y pulido para generar diversos

Artesanías de Colombia promueve piezas Artesanales en donde confluyen expresiones tradicionales y contemporáneas, e involucra

TEXTO DE LA ETIQUETA

Para el desarrollo de estos productos, los artesanos del poblado de Mazinga y el Barrio María Eugenia en Santa Marta en el departamento de Magdalena, utilizan materias primas como la concha del coco y técnicas de corte, talla y pulido para generar diversos productos. El resultado: piezas de inmenso valor cultural que contribuyen a enriquecer y mantener vivo el Patrimonio Nacional y el desarrollo del oficio artesanal de esta región del país.

PIEZA: ETIQUETA	LINEA: ETIQUETAS INFORMACIÓN ADICIONAL DEL PRODUCTO	ARTESANO:
NOMBRE: ETIQUETA PARA PRODUCTOS EN PUNTOS DE VENTA	REFERENCIA: ETIQUETA PRODUCTOS DE COCO	DEPARTAMENTO:
OFICIO:	TAMAÑO: LARGO(cm) ANCHO(cm) ALTO (cm)	CIUDAD/MUNICIPIO:
TÉCNICA:	DIÁMETRO:	LOCALIDAD/VEREDA:
RECURSO NATURAL:	COLOR: POLICROMÍA	RESGUARDO:
MATERIA PRIMA:	CERTIFICADO HECHO A MANO SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>	TIPO DE POBLACIÓN:


MERCADO OBJETIVO: IDENTIFICADORES DE PRODUCTOS LA UNIDAD DE DISEÑO BOGOTÁ	COSTO:	PRECIO:
PRODUCCIÓN / MES:	UNITARIO:	UNITARIO:
EMPAQUE:	P. MAYOR:	P. MAYOR:
EMBALAJE:	EMPAQUE:	EMPAQUE:

OBSERVACIONES: SE ENTREGA AL PROVEEDOR DIAGRAMACIÓN EN ESCALA 1:1 DE CADA ETIQUETA
MATERIAL: PAPEL PROPALCOTE DE 90 GRAMOS BLANCO. IMPRESIÓN EN POLICROMÍA

RESPONSABLE: D.J. MARÍA FERNANDA REVELO UNIGARRO	FECHA: DICIEMBRE 20 DEL 2001
--	------------------------------

SISTEMA DE REF.
 CÓDIGO DE REGIÓN:
 REFERENTE(S)
 PROPUESTA MUESTRA EMPAQUE


FICHA DE PRODUCTO



JARRÓN

Inirida Guainía

TEJEDURIA
Y ALFARERÍA



De la palma de Chiqui-Chiqui o Marama se obtiene esta fibra natural utilizada tradicionalmente para la elaboración de escobas, por los indígenas de la etnia Curripaco en la comunidad de Coco Viejo en inmediaciones de Inirida Guainía. Los artesanos

Artesanías de Colombia promueve piezas artesanales en donde confluyen expresiones tradicionales y contemporáneas, e involucra

CUERPOS INTERIORES DE LA ETIQUETA

TEXTO DE LA ETIQUETA

De la palma de Chiqui-Chiqui o Marama se obtiene esta fibra natural utilizada tradicionalmente para la elaboración de escobas, por los indígenas de la etnia Curripaco en la comunidad de Coco Viejo en inmediaciones de Inirida Guainía. Los artesanos toman las fibras de chiqui-chiqui y con el barro, mediante técnicas de tejeduría en rollo y alfarería bruñida con piedras de río, transforman las piezas en obras que contribuyen a mantener vivo el Patrimonio Nacional.

PIEZA: ETIQUETA	LINEA: ETIQUETAS INFORMACIÓN ADICIONAL DEL PRODUCTO	ARTESANO:
NOMBRE: ETIQUETA PARA PRODUCTOS EN PUNTOS DE VENTA	REFERENCIA: ETIQUETA PRODUCTOS DE CHIQUI-CHIQUI	DEPARTAMENTO:
OFICIO:	TAMAÑO: LARGO(cm) ANCHO(cm) ALTO:(cm)	CIUDAD/MUNICIPIO:
TÉCNICA:	DIÁMETRO:	LOCALIDAD/VEREDA:
RECURSO NATURAL:	COLOR: POLICROMÍA	RESGUARDO:
MATERIA PRIMA:	CERTIFICADO HECHO A MANO SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>	TIPO DE POBLACIÓN:

MERCADO OBJETIVO: IDENTIFICADORES DE PRODUCTOS LA UNIDAD DE DISEÑO BOGOTÁ	COSTO:	PRECIO:
PRODUCCIÓN / MES:	UNITARIO:	UNITARIO:
EMPAQUE:	P. MAYOR:	P. MAYOR:
EMBALAJE:	EMPAQUE:	EMPAQUE:

OBSERVACIONES: SE ENTREGA AL PROVEEDOR DIAGRAMACIÓN EN ESCALA 1:1 DE CADA ETIQUETA

MATERIAL: PAPEL PROPALCOTE DE 90 GRAMOS BLANCO. IMPRESIÓN EN POLICROMÍA

RESPONSABLE: D.J. MARÍA FERNANDA REVELO UNIGARRO FECHA: DICIEMBRE 20 DEL 2001

SISTEMA DE REF.
 CÓDIGO DE REGIÓN:
 REFERENTE(S)
 PROPUESTA
 MUESTRA
 EMPAQUE



CHAL DE SEDA

Cauca

TEJEDURÍA

Las artesanas de Timbio, en el departamento del Cauca, obtienen la fibra de seda, a través de una serie de procesos manuales; se cocina el capullo, luego lo devanan, le dan torsión, lo desgoman y tinturan, para posteriormente ser tejido en telar horizontal, todo ello con gran

Artesanías de Colombia promueve piezas artesanales en donde confluyen expresiones tradicionales y contemporáneas, e involucra factores

TEXTO DE LA ETIQUETA

Las artesanas de Timbio, en el departamento del Cauca, obtienen la fibra de seda, a través de una serie de procesos manuales; se cocina el capullo, luego lo devanan, le dan torsión, lo desgoman y tinturan, para posteriormente ser tejido en telar horizontal, todo ello con gran dedicación, ya que para estas mujeres, los gusanos y los capullos son los elementos mas valiosos del proceso al que dedican todo su esfuerzo para entregar productos de alta calidad que contribuyen a mantener vivo el Patrimonio Nacional.

CUERPOS INTERIORES
DE LA ETIQUETA

PIEZA: ETIQUETA	LÍNEA: ETIQUETAS. INFORMACIÓN ADICIONAL DEL PRODUCTO	ARTESANO:
NOMBRE: ETIQUETA PARA PRODUCTOS EN PUNTOS DE VENTA	REFERENCIA: ETIQUETA PRODUCTOS DE SEDA	DEPARTAMENTO:
OFICIO:	TAMAÑO: LARGO(cm) ANCHO(cm) ALTO (cm)	CIUDAD/MUNICIPIO:
TÉCNICA:	DIÁMETRO:	LOCALIDAD/VEREDA:
RECURSO NATURAL:	COLOR: POLICROMÍA	RESGUARDO:
MATERIA PRIMA:	CERTIFICADO HECHO A MANO SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>	TIPO DE POBLACIÓN:

MERCADO OBJETIVO: IDENTIFICADORES DE PRODUCTOS LA UNIDAD DE DISEÑO BOGOTÁ	COSTO:	PRECIO:
PRODUCCIÓN / MES:	UNITARIO:	UNITARIO:
EMPAQUE:	P. MAYOR:	P. MAYOR:
EMBALAJE:	EMPAQUE:	EMPAQUE:

OBSERVACIONES: SE ENTREGA AL PROVEEDOR DIAGRAMACIÓN EN ESCALA 1:1 DE CADA ETIQUETA

MATERIAL: PAPEL PROPALCOTE DE 90 GRAMOS BLANCO. IMPRESIÓN EN POLICROMÍA

RESPONSABLE: D.J. MARÍA FERNANDA REVELO UNIGARRO FECHA: DICIEMBRE 20 DEL 2001

SISTEMA DE REF.

CÓDIGO DE REGIÓN:

REFERENTE(S)

PROPUESTA

MUESTRA

EMPAQUE



CUERPOS INTERIORES
DE LA ETIQUETA

TEXTO DE LA ETIQUETA

La calceta de plátano y banano es la fibra por excelencia de Rabo Largo en el departamento de Córdoba, una zona bananera muy importante del país. Esta materia prima se obtiene del tallo de la planta, el cual se seca y se procesa. Los artesanos hábilmente elaboran cestería con moldería y tejidos fileteados con orillos de la fibra transformándola en objetos utilitarios que contribuyen a mantener vivo el patrimonio cultural.

La calceta de plátano y banano es la fibra por excelencia de Rabo Largo en el departamento de Córdoba, una zona bananera muy importante del país. Esta materia prima se obtiene del tallo de la planta, el cual se seca y se procesa. Los

Artesanías de Colombia promueve piezas artesanales en donde confluyen expresiones tradicionales y contemporáneas, e involucra factores

PIEZA: ETIQUETA	LINEA: ETIQUETAS, INFORMACIÓN ADICIONAL DEL PRODUCTO	ARTESANO:
NOMBRE: ETIQUETA PARA PRODUCTOS EN PUNTOS DE VENTA	REFERENCIA: ETIQUETA PRODUCTOS DE CALCETA DE PLÁTANO	DEPARTAMENTO:
OFICIO:	TAMAÑO: LARGO(cm) ANCHO(cm) ALTO:(cm)	CIUDAD/MUNICIPIO:
TÉCNICA:	DIÁMETRO:	LOCALIDAD/VEREDA:
RECURSO NATURAL:	COLOR: POLICORMIA	RESGUARDO:
MATERIA PRIMA:	CERTIFICADO HECHO A MANO SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>	TIPO DE POBLACIÓN:

MERCADO OBJETIVO: IDENTIFICADORES DE PRODUCTOS LA UNIDAD DE DISEÑO BOGOTÁ	COSTO:	PRECIO:
PRODUCCIÓN / MES:	UNITARIO:	UNITARIO:
EMPAQUE:	P. MAYOR:	P. MAYOR:
EMBALAJE:	EMPAQUE:	EMPAQUE:

OBSERVACIONES: SE ENTREGA AL PROVEEDOR DIAGRAMACIÓN EN ESCALA 1:1 DE CADA ETIQUETA
MATERIAL: PAPEL PROPALCOTE DE 90 GRAMOS BLANCO. IMPRESIÓN EN POLICROMÍA

RESPONSABLE: D.J. MARÍA FERNANDA REVELO UNIGARRO	FECHA: DICIEMBRE 20 DEL 2001
--	------------------------------

SISTEMA DE REF.

CÓDIGO DE REGIÓN:

REFERENTE(S) PROPUESTA MUESTRA EMPAQUE



CONTENEDOR

Urabá-Antioqueño

CESTERÍA

La calceta de plátano y banano es la fibra por excelencia del Urabá Antioqueño, la zona bananera más importante del país. Esta materia prima se obtiene del tallo de la planta, el cual se seca y se procesa.

Artesanías de Colombia promueve piezas artesanales en donde confluyen expresiones tradicionales y contemporáneas, e involucra factores

TEXTO DE LA ETIQUETA

La calceta de plátano y banano es la fibra por excelencia del Urabá Antioqueño, la zona bananera más importante del país. Esta materia prima se obtiene del tallo de la planta, el cual se seca y se procesa.

Los artesanos hábilmente elaboran cestería con moldería y tejidos fileteados con orllos de la fibra transformándola en objetos utilitarios que contribuyen a mantener vivo el Patrimonio Cultural.

CUERPOS INTERIORES DE LA ETIQUETA

PIEZA: ETIQUETA	LINEA: ETIQUETAS. INFORMACIÓN ADICIONAL DEL PRODUCTO	ARTESANO:
NOMBRE: ETIQUETA PARA PRODUCTOS EN PUNTOS DE VENTA	REFERENCIA: ETIQUETA PRODUCTOS DE CALCETA DE PLÁTANO	DEPARTAMENTO:
OFICIO:	TAMAÑO: LARGO(cm) ANCHO(cm) ALTO (cm)	CIUDAD/MUNICIPIO:
TÉCNICA:	DIÁMETRO:	LOCALIDAD/VEREDA:
RECURSO NATURAL:	COLOR: POLICORMÍA	RESGUARDO:
MATERIA PRIMA:	CERTIFICADO HECHO A MANO SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>	TIPO DE POBLACIÓN:

MERCADO OBJETIVO: IDENTIFICADORES DE PRODUCTOS LA UNIDAD DE DISEÑO BOGOTÁ	COSTO:	PRECIO:
PRODUCCIÓN / MES:	UNITARIO:	UNITARIO:
EMPAQUE:	P. MAYOR:	P. MAYOR:
EMBALAJE:	EMPAQUE:	EMPAQUE:

OBSERVACIONES: SE ENTREGA AL PROVEEDOR DIAGRAMACIÓN EN ESCALA 1:1 DE CADA ETIQUETA
MATERIAL: PAPEL PROPALCOTE DE 90 GRAMOS BLANCO. IMPRESIÓN EN POLICROMÍA

RESPONSABLE: D.J. MARÍA FERNANDA REVELO UNIGARRO
FECHA: DICIEMBRE 20 DEL 2001

SISTEMA DE REF.

CÓDIGO DE REGIÓN:

REFERENTE(S)

PROPUESTA MUESTRA EMPAQUE



BANCO

CUERPOS INTERIORES
DE LA ETIQUETA

Putumayo

TALLA EN
MADERA

La talla en madera ha sido un oficio tradicional de la región de Sibundoy en el Alto Putumayo y es ejecutado por los hombres de las comunidades indígenas Inga y Kamsá. Dentro de los productos más sobresalientes, se encuentran los bancos que tienen para la comunidad un sentido ceremonial. Para su elaboración se utilizan maderas como el arrallán, el mani o el cucharo, hábilmente transformadas en productos que contribuyen a mantener nuestro Patrimonio Cultural.

TEXTO DE LA ETIQUETA

La talla en madera ha sido un oficio tradicional de la región de Sibundoy en el Alto Putumayo y es ejecutado por los hombres de las comunidades indígenas Inga y Kamsá.

Dentro de los productos más sobresalientes, se encuentran los bancos que tienen para la comunidad un sentido ceremonial. Para su elaboración se utilizan maderas como el arrallán, el mani o el cucharo, hábilmente transformadas en productos que contribuyen a mantener nuestro Patrimonio Cultural.

Artesanías de Colombia promueve piezas artesanales en donde confluyen expresiones tradicionales y contemporáneas, e involucra factores

PIEZA: ETIQUETA	LINEA: ETIQUETAS. INFORMACIÓN ADICIONAL DEL PRODUCTO	ARTESANO:
NOMBRE: ETIQUETA PARA PRODUCTOS EN PUNTOS DE VENTA	REFERENCIA: ETIQUETA PARA BANCOS DE MADERA	DEPARTAMENTO:
OFICIO:	TAMAÑO: LARGO(cm) ANCHO(cm) ALTO:(cm)	CIUDAD/MUNICIPIO:
TÉCNICA:	DIÁMETRO:	LOCALIDAD/VEREDA:
RECURSO NATURAL:	COLOR: POLICROMÍA	RESGUARDO:
MATERIA PRIMA:	CERTIFICADO HECHO A MANO SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>	TIPO DE POBLACIÓN:

MERCADO OBJETIVO: IDENTIFICADORES DE PRODUCTOS LA UNIDAD DE DISEÑO BOGOTÁ	COSTO:	PRECIO:
PRODUCCIÓN / MES:	UNITARIO:	UNITARIO:
EMPAQUE:	P. MAYOR:	P. MAYOR:
EMBALAJE:	EMPAQUE:	EMPAQUE:

OBSERVACIONES: SE ENTREGA AL PROVEEDOR DIAGRAMACIÓN EN ESCALA 1:1 DE CADA ETIQUETA
MATERIAL: PAPEL PROPALCOTE DE 90 GRAMOS BLANCO. IMPRESIÓN EN POLICROMÍA

RESPONSABLE: D.J. MARÍA FERNANDA REVELO UNIGARRO	FECHA: DICIEMBRE 20 DEL 2001
--	------------------------------

SISTEMA
DE REF.



CÓDIGO
DE REGIÓN:



REFERENTE(S)

PROPUESTA

MUESTRA

EMPAQUE



BANCOS WOUNAN

Chocó

TALLA EN
MADERA

La talla en madera ha sido un oficio tradicional de la región de Sibunday en el alto Putumayo y es ejecutado por los hombres de las comunidades indígenas Inga y Kamsá.

Dentro de los productos mas

Artesanías de Colombia promueve piezas artesanales en donde confluyen expresiones tradicionales y contemporáneas, e involucra factores

CUERPOS INTERIORES
DE LA ETIQUETA

TEXTO DE LA ETIQUETA

Los artesanos de la comunidad indígena Wounan en el departamento del Chocó, transforman con maestría la madera para convertirla en productos de altísimo valor cultural como estos bancos, en donde se refleja su conocimiento del material y su vivencia e interpretación de la naturaleza. A través de la talla de la madera, los artesanos nos entregan productos que contribuyen a mantener vivo el Patrimonio Cultural de nuestro país.

PIEZA: ETIQUETA	LINEA: ETIQUETAS. INFORMACIÓN ADICIONAL DEL PRODUCTO	ARTESANO:
NOMBRE: ETIQUETA PARA PRODUCTOS EN PUNTOS DE VENTA	REFERENCIA: ETIQUETA PARA BANCOS DE MADERA	DEPARTAMENTO:
OFICIO:	TAMAÑO: LARGO(cm) ANCHO(cm) ALTO (cm)	CIUDAD/MUNICIPIO:
TÉCNICA:	DIÁMETRO:	LOCALIDAD/VEREDA:
RECURSO NATURAL:	COLOR: POLICROMÍA	RESGUARDO:
MATERIA PRIMA:	CERTIFICADO HECHO A MANO SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>	TIPO DE POBLACIÓN:

MERCADO OBJETIVO: IDENTIFICADORES DE PRODUCTOS LA UNIDAD DE DISEÑO BOGOTÁ	COSTO:	PRECIO:
PRODUCCIÓN / MES:	UNITARIO:	UNITARIO:
EMPAQUE:	P. MAYOR:	P. MAYOR:
EMBALAJE:	EMPAQUE:	EMPAQUE:

OBSERVACIONES: SE ENTREGA AL PROVEEDOR DIAGRAMACIÓN EN ESCALA 1:1 DE CADA ETIQUETA
MATERIAL: PAPEL PROPALCOTE DE 90 GRAMOS BLANCO. IMPRESIÓN EN POLICROMÍA

Empty box for additional notes or observations.

RESPONSABLE: D.J. MARÍA FERNANDA REVELO UNIGARRO FECHA: DICIEMBRE 20 DEL 2001

SISTEMA DE REF. CÓDIGO DE REGIÓN: REFERENTE(S) PROPUESTA MUESTRA EMPAQUE