



Convenio de cooperación y asistencia técnica y financiera No. 2051720 entre el SENA  
– FONADE y Artesanías de Colombia

## **Proyecto de Empaque Genérico para el Sector Artesanal.**

Asesoría en diseño para la creación e implementación  
de empaque y embalaje del producto.

**D.I. Iván Alexander Franco Rodríguez**

Septiembre del 2.006

## Créditos Institucionales

**Paola Andrea Muñoz Jurado**

Gerente General

**Juan Carlos Cabrera**

Director de Proyecto

Subgerente Administrativo y Financiero

**Jose Fernando Iragorri**

Subgerente de Desarrollo

**Sandra Strouss de Jaramillo**

Subgerente Comercial

**Germán Ortiz**

Jefe de Planeación

**Lyda de Carmen Díaz López**

Coordinadora Operativa Centro de Diseño Bogotá

**Elsa Victoria Duarte**

Coordinadora de Diseño Centro de Diseño Bogotá

**Manuel José Moreno**

Coordinador Laboratorio de Diseño Armenia

**Dayra Palacios**

Coordinador Laboratorio de Diseño Pasto

Proyecto:

Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano

## Tabla de Contenido

<b>1. Introducción</b>	<b>Pg. 1</b>
<b>2. Antecedentes</b>	
<b>2.1. Caracterización del Oficio Artesanal</b>	<b>Pg. 2 - 6</b>
<b>2.2. Situación Actual del Empaque Artesanal</b>	<b>Pg. 6 - 8</b>
<b>2.3. Referentes: Proyectos de Empaques en Artesanías de Colombia</b>	<b>Pg. 8 - 25</b>
<b>2.4. Normalización Internacional</b>	<b>Pg. 25 - 26</b>
<b>3. Concepto de Diseño</b>	
<b>3.1. Requerimientos de Diseño para los Empaques</b>	<b>Pg. 27 - 28</b>
<b>4. Propuesta de Diseño</b>	
<b>4.1. Actividad de Rediseño</b>	<b>Pg. 29 - 31</b>
<b>4.2. Actividad de Creación</b>	<b>Pg. 31 - 33</b>
<b>4.3. Estado Actual de la Propuesta</b>	<b>Pg. 33 - 35</b>
<b>5. Conclusiones</b>	<b>Pg. 36</b>
<b>6. Recomendaciones</b>	<b>Pg. 36</b>
<b>7. Fuentes</b>	<b>Pg. 37</b>
<b>8. Anexos</b>	<b>Pg. 38 - 62</b>

Proyecto:

Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano



artesanías de colombia s.a.



## 1. Introducción:

En el marco del proyecto: **“Diseño e Innovación Tecnológica aplicados en el proceso de desarrollo del sector artesanal y la ejecución del plan de transferencia aprobado por el SENA”**, se desarrolló este informe que documenta la actividad de **Asesoría en diseño para la creación de empaque del producto artesanal, de acuerdo a las condiciones locales y a los requerimientos del mercado**, para el Sector Artesanal<sup>1</sup>.

Este proyecto, surge a partir de solicitudes de artesanos, que de alguna u otra forma están vinculados con Artesanías de Colombia S.A.; tiene por objetivo construir una oferta de empaques para las piezas artesanales con un carácter institucional y la posibilidad de personalización por parte del artesano y/o grupo – taller artesanal.

De acuerdo a la formulación del proyecto SENA y a los requerimientos dados, se establecieron ocho (8) localidades en diferentes regiones del país para llevar a cabo el desarrollo e implementación del Proyecto de Empaques Genéricos; de esta forma fueron designadas para el Laboratorio de Diseño de Bogotá las siguientes localidades:

- Bogotá D.C. (*Oficio Artesanal: Varios*).
- Barranquilla – Atlántico (*Oficio Artesanal: Trabajo en Tela*).
- Neiva – Huila (*Oficio Artesanal: Varios*).
- Cartago – Valle del Cauca (*Oficio Artesanal: Tejeduría*).
- Útica – Cundinamarca (*Oficio Artesanal: Tejeduría*).

De las cuales, ya se han implementado las propuestas de empaque en la localidad de Barranquilla por medio de la asesoría del D.I Iván Franco y en la localidad de Neiva por medio de la asesoría del D.I. Juan Pablo Socarrás, no obstante, es necesario destacar que debido al carácter Genérico del proyecto, no solo se implementarán las propuestas en las localidades previstas, sino en todas aquellas donde tenga cobertura el Proyecto SENA.

Es importante resaltar que el planteamiento, metodología y ejecución del Proyecto de Empaques Genéricos, parte de un equipo interdisciplinario compuesto por la Subgerencia de Desarrollo, la Coordinación Operativa, las Diseñadoras Gráficas Melisa Enciso, Cristina Linares y el Diseñador Industrial Iván Franco, del Laboratorio de Diseño Bogotá.

De tal forma que las propuestas contemplan el componente de empaque, en algunos casos embalaje, y el componente de identidad gráfica, para los artesanos y/o talleres artesanales y sus respectivos productos, como una herramienta que genere valor agregado en la presentación y comercialización de los mismos.

---

<sup>1</sup> Esta actividad hace parte del tercer componente dentro de la estructura del proyecto SENA: **Gestión Comercial**.

Proyecto:

Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano 1

## 2. Antecedentes

Dados los alcances y el objetivo general del Proyecto de Empaques Genéricos, es necesario hacer un recorrido general por todos los tópicos que involucran el desarrollo del mismo, haciendo especial énfasis en los referentes que involucran los productos artesanales.

### 2.1. Caracterización del Oficio Artesanal

#### Oficio: *Tejeduría*

- Balay (Técnica: Entrecruzado)
- Cestería fibras naturales
  - Bejuco (Técnica: Tafetán)
  - Calceta de Plátano (Técnica: Cestería en rollo)
  - Figue (Técnica: Cestería en rollo)
  - Bakú (Técnica: Entrecruzado)
  - Wild Pine (Técnica: Cestería en rollo)
  - Paja (Técnica: Entrecruzado)
  - Palma Estera (Técnica: Entrecruzado)
  - Palma Tetera (Técnica: Entrecruzado)
  - Mimbre (Técnica: Entrecruzado)
  - Chiqui Chiqui (Técnica: Cestería en rollo)
  - Werregue (cestos, fruteros y bandejas)
  - Cestería en Caña Flecha (Técnica: Entrecruzada)
  - Iraca (Técnica: Entrecruzada)
  - Chambira (Técnica: Cestería en espiral)
  - Figue (Técnica: Cestería en espiral, Crochet)
  - Esparto (Técnica: Entrecruzada)
- Lana (Técnica: Telar, crochet y bordado)
- Algodón (Técnica: Crochet, telar y bordado)
- Seda (Técnica: Telar y crochet)
- Tela (Técnica: Aplicación)
- Sombrerería
  - Iraca – Aguadas y Sandoná
  - Caña flecha – San Andrés de Sotavento, Tuchín
  - Chambira - Amazonas

#### Oficio: *Trabajo en madera*

- Bancos
  - Tucano (Técnica: Talla)
  - Tradicionales del Chocó (Técnica: Talla)
  - Ceremoniales del Sibundoy (Técnica: talla)



Chichorro, tapates, canastos, sombrero vultiao y bancos ceremoniales. Banco de imágenes Artesañas de Colombia S.A. 2006

Proyecto:

Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano



artesanías de colombia s.a.



- Máscaras (Técnica: Talla)
- Figuras / Utensilios (Técnicas: Talla, Torneado, Ensamblado, Calado)
- Mobiliario (Técnicas: Ebanistería, Talla, Torneado, Ensamblado, Incrustación, Calado)



**Oficio:** Máscara de galapa, contenedores y puff con calceta de plátano. Banco de imágenes Artesanías de Colombia S.A. 2006

### *Cerámica*

- Cerámica negra (Técnica: Modelado)
- Chivas (Técnica: Modelado)
- Alfarería
- Alfarería y Chiqui Chiqui (Individuales, canastos, bandejas, fruteros y cerámicas con tejidos Técnicas: Cerámica en rollo y Cestería en rollo)
- Cerámica y Porcelana (Técnicas: modelado, construcción por rollo en espiral, moldeado, torneado. Su decoración cubre una gran gama de procedimientos, tales como grabado, calado, incisión, aplicación, incrustación, pintura directa o por negativo)



Cerámica de la Chamba, contenedor con chiqui chiqui, contenedor con hilo de cobre y florero de barniz de pasto. Banco de imágenes Artesanías de Colombia S.A. 2006

**Oficio:** *Barniz de pasto*  
Técnica: Aplicación

### **Oficio:** *Taracea*

- Trabajo en Tagua (Técnica: Torneado).
- Trabajo en Coco (Técnica: Talla y calado).
- Trabajo en Cacho (Técnica: Moldeado y torneado).



Proyecto:

Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano



- Trabajo en Totumo (Técnica: Talla y calado).



Figuras talladas de tagua y portarretratos de cacho y macana. Banco de imágenes Artesanías de Colombia S.A. 2006

**Oficio:** *Enchapado*

- Tamo (Técnica: Aplicación)

**Oficio:** *Marroquinería*

Técnicas: Corte, costura, doblado y pegado del cuero.

**Oficio:** *Joyería*

Técnicas: Estampado, vaciado, filigrana, grabado, montaje de piedras, entre otros.



**O** Collar de oro - filigrana, collar de plata y semillas, collar de plata y  
**f** piedras y contenedores tallados en piedra. Banco de imágenes

Artesanías de Colombia S.A. 2006

**Oficio:** *Vidriería*

**Oficio:** *Cerería*

**Oficio:** *Metalistería*

**Oficio:** *Piedra*

Técnica: Talla.



Proyecto:

Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano

Este panorama general de los oficios artesanales y sus correspondientes técnicas, es necesario para analizar las diferentes materias primas, procesos de elaboración y acabados de los productos artesanales; sin embargo y una vez desarrollada esta descripción preliminar, se establece que la ejecución del **Proyecto de Empaques Genéricos**, debe responder a categorías de productos de tal forma que la información obtenida concierna a las dimensiones generales (mínimos y máximos) y pesos (máximos) de cada categoría:

<b>Categoría de Productos Artesanales</b>		
<b>Productos</b>	<b>Dimensiones (cms.)</b>	<b>Peso (gr.)</b>
Floreros	H: 18 – 40 Ø: 10 - 16	2.470
Ajiceras y Cazuelas	H: 8 Ø: 11 - 19	700
Bandejas y Platos	L: 20 – 55 A: 20 – 35 H: 2 – 6 Ø: 16 - 25	1.870
Soperas	H: 14 Ø: 23	2.690
Fruteros y Paelleras	L: 19 – 35 A: 19 – 35 H: 6 – 11 Ø: 35 - 50	3.285
Vasos - Mugs	H: 10 – 13 Ø: 7 - 8	450
Vajilla	Depende del número de puestos. * Empaque – embalaje.	Depende del número de puestos. * Empaque – embalaje.
Contenedor - Cestos	L: 30 – 75 A: 30 – 70 H: 10 – 90 Ø: 10 - 40	2.340
Porta cazuelas	H: 6 – 10 Ø: 10 - 18	340
Individuales	H: 0.2 – 1 Ø: 35 - 40	490
Tapetes	A: 50 – 200 L: 70 – 200	6.500
Hamacas	A: 120 – 170 L: 150 - 265	2.000



Cojines	L: 45 – 65 A: 30 – 65 H: 1 – 10 Ø: 55	1.000
Bolsos	A: 35 – 50 H: 25 – 45 Ø: 25	295
Sombreros	H: 8 – 10 Ø: 33 – 50	150
Bowls	H: 6 – 40 Ø: 14 – 35	1.895
Utensilios	L: 22 – 40	160
Mochilas	A: 30 – 36 H: 35 – 40 Ø: 15	450
Jarras	H: 23 Ø: 12	1.525
Copas	H: 10 – 20 Ø: 5 – 9	425
Candelabros	L: 11 – 25 A: 11 - 52	1.566
Joyería	Relativas	Relativos
Mobiliario y Accesorios.	Las dimensiones son muy relativas dependiendo del tipo de pieza. * Empaque – embalaje.	Los pesos son muy relativos dependiendo del tipo de pieza. * Empaque – embalaje

## 2.2. Situación Actual del Empaque para Productos Artesanales

La comercialización en el mercado nacional e internacional, es un tema que involucra a todo el sector artesanal sin importar sus condiciones geográficas, de volumen de producción y mercado objetivo, sin embargo, los artesanos no son concientes aún de la importancia y la necesidad de desarrollar empaques que se adecuen a los requerimientos reales que demandan de sus respectivos productos.

En el mercado actual se encuentran pocas tipologías de empaques para productos artesanales, lo que en parte se debe, a que la mayoría de empaques desarrollados de forma industrial para productos industriales, son adaptados o simplemente usados para la presentación comercial de sus productos, lo cual les proporciona una ventaja económica (en algunos casos), pero cual es el beneficio final si el empaque utilizado no les proporciona un valor agregado que fortalezca su identidad artesanal de origen y manera productiva?





Proyecto:

Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano 6



artesañas de colombia s.a.



FAMILIA DE PRODUCTOS	FUNCIÓN	FORMA	RELACIÓN
<b>Sombreros</b> 	<p>Todas las tipologías complementan la función de accesorio-indumentaria, a partir de diferentes categorías de uso (empaque de sombreros para deportistas, boutiques, ocasiones especiales de sociedad, etc.)</p>	<p>Se caracterizan tres: las paralelepípedas, las cilíndricas - ovaladas y las hexagonales. Generalmente están compuestos de dos cuerpos cuyo cierre es a presión (por tolerancia) y se complementan con un elemento lineal (cordón) para su agarre y transporte.</p>	<p>Interviene completamente el diseño gráfico, teniendo en cuenta su categoría de uso, ya que el empaque no le permite al usuario interactuar con la materia empacada. La presencia de la marca es relativa, pero sobresale más que el productos mismo.</p>
<b>Individuales</b> 	<p>No existe una exploración estructural dirigida a las necesidades del producto, sin embargo hay diversidad en los materiales a utilizar: PS, PVC, celulósicos, entre otros.</p>	<p>Son desarrollos laminares que a partir de dobleces y cierre con el mismo material, envuelven al producto. Existen diferentes cierres teniendo en cuenta el material de empaque: termosellado, llaves, broches, etc.</p>	<p>Todos permiten la interacción con la materia empacada, por medio de ventanas y transparencia de los materiales. El diseño gráfico apoya las características de uso del producto y es notable la marca del producto.</p>
<b>Cojines</b> 	<p>Se limita a un empaque de protección contra el polvo y la humedad, por medio de una película transparente de PS; en escasas ocasiones contempla la función de manipulación.</p>	<p>Existen dos formas: película termoformada sobre el producto y forros de PS con cierres de cremallera; y una tercera opción es el material celulósico cuando las dimensiones son pequeñas.</p>	<p>Permiten el acceso visual a la materia empacada, a través de la transparencia del material. El diseño gráfico es un elemento adicional (papel con la información básica del producto) que viaja en una de las caras del producto.</p>
<b>Tapetes</b> 	<p>Protege completamente al producto de agentes de deterioro ambiental y se limita al empleo de materiales celulósicos y plásticos (PS).</p>	<p>Paralelepípedos y forros cilíndricos, dependiendo de las dimensiones, con cierres de ajuste (por tolerancias) y elementos adicionales (cordones).</p>	<p>Permiten el acceso visual a la materia empacada, a través de la transparencia del material o ventanas. El diseño gráfico es un elemento adicional, como en el caso de los cojines.</p>



artesanías de colombia s.a.



Este esquema, analiza algunas tipologías de empaques que se encuentran en el mercado internacional y que cumplen óptimamente con sus funciones de contención, protección, conservación, comunicación y como estrategia de marketing para diferentes categorías de productos con una intención clara de comercialización para un determinado tipo de mercado, esto se debe a que tanto los productos como sus respectivos empaques e imagen gráfica se complementan, ya sea por su lenguaje visual (gráfico - estructural) y el manejo de los materiales.

En muchas comunidades artesanales es común encontrar empaques como: bolsas plásticas de Polipropileno o Poliestireno, bolsas de papel Kraft, bolsas de tela, empaques con cartón micro corrugado o papel hecho a mano, pero lo más preocupante es que en algunos casos no hay empaque; esto sumado a la forma como exhiben sus productos en ferias o puntos de venta, se convierte en una gran debilidad comercial para el sector artesanal.

En contados casos, los artesanos determinan una parte de su proceso de producción para invertir en el empaque de tal forma que: algunos optan por diseñar sus propios empaques y mandarlos a elaborar en sitios especializados, y otros tantos escogen elaborar sus empaques ya sea por un diseño propio o recurriendo a modelos existentes de revistas o que encuentran fácilmente en el mercado; en cualquiera de los dos casos, es de reconocer que hay una intervención cercana al desarrollo de empaques para sus productos artesanales de acuerdo a sus características, dimensiones y el mercado.

La imagen gráfica tiene una mayor importancia en las comunidades, no obstante y al carecer de una asesoría personalizada, los resultados de su logo artesanal, la tarjeta de presentación, etiqueta y por ende la información presente en el empaque (cuando es así), es deficiente, otro factor determinante en este resultado es la capacidad de inversión que destinan para ello, sin tomar conciencia de la importancia que representa para la estabilidad y progreso de sus talleres artesanales.

Teniendo en cuenta todo lo anterior, el resultado final de la combinación de la pieza artesanal, con su respectivo empaque e imagen gráfica, es un producto con identidad que fácilmente puede competir en un mercado objetivo y específico, satisfaciendo las necesidades del cliente y/o consumidor.

### **2.3. Referentes – Proyectos de Empaques en Artesanías de Colombia**

#### **Sistema De Empaques Y Embalajes Institucionales “STUDIO VINACCIA” - 1994**

*Vinaccia* generó su propuesta de carácter institucional, a partir de los productos con mayor demanda para el mercado internacional en ese entonces, a continuación se describe cada empaque, partiendo del análisis de la D.I. María Fernanda Revelo:

Proyecto:

Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano

### **Empaque para canastos Werregues:**

- Volumen paralelepípedo cerrado - tiene problemas con la exhibición del producto.
- Llaves y cierres deficientes.
- Necesita 4 referencias por los diferentes tamaños de los canastos.



### Desarrollo y Evolución de Diseño para Empaques de Canastos Werregues

- *Parámetros Estructurales:*

Material (cartón corrugado onda tipo C, se propone cartón micro corrugado onda tipo E ó de onda tipo B + asa).

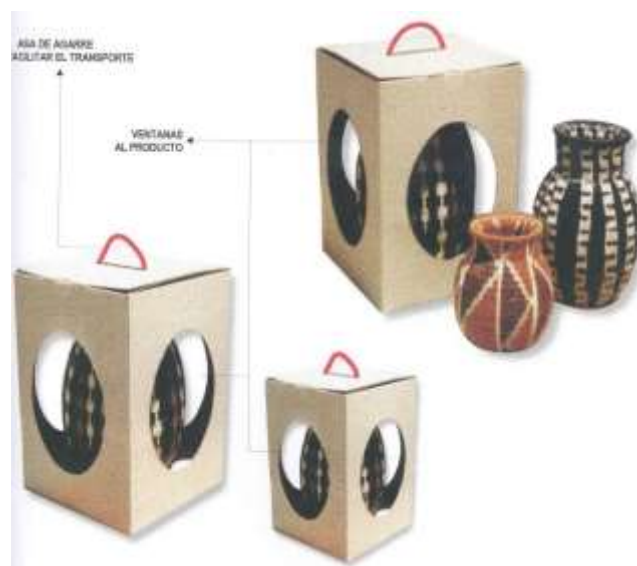
Forma (Volumen paralelepípedo + 2 refuerzos estructurales mediante plantillas - buenas propiedades de apilamiento - posee ventanas de exhibición - Presentación Comercial: 1 unidad).

Dimensiones (canasto de h=40 cm.: 26.8 X 26.8 X 41 cm.; canasto de h=30 cm.: 23.5 X 23.5 X 31cm; canasto de h=25 cm.: 19 X 19 X 26 cm.; canasto de h=16 cm.: 16 X 16 X 16 cm. - l X a X h)

Cierre (Automático Inf. y doble tapa superior Sup. - Pegue).



Arte gráfico, prototipo y detalle interno del empaque para werregues. REVELO UNIGARRO, María Fernanda. Manual De Diseño Cuadernillo No. 2: "Empaques Y Embalajes". Ed. Artesanías de Colombia. Bogotá D.C. - Colombia. 2001. Ref.: 1-0717 CENDAR.



Proyecto:

Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano





artesañas de colombia s.a.



A pesar de que este empaque plantea un buen sistema de inmovilización interna para el producto, presenta un problema estructural debido a las ventanas en sus cuatro caras principales, además se puede observar que hay un gran desperdicio de volumen interno.

Propuesta gráfica para el papel de envoltura de los productos artesanales de cestería.

REVELO UNIGARRO, María Fernanda. Manual De Diseño Cuadernillo No. 2: "Empaques Y Embalajes". Ed. Artesañas de Colombia. Bogotá D.C. - Colombia. 2001. Ref.: 1-0717 CENDAR.

### Empaques para Hamacas y Chinchorros:

- Volumen triangular cerrado
- Presenta dos elementos por empaque (kapatera = funda Wayú + empaque de cartón) NTC 3797
- Presenta problemas de manipulación.
- Exceso de espacio interno.
- Ubicación de manijas deficiente - se recomienda a 3 cm. del borde.

### Desarrollo y Evaluación de Diseño para Empaques de Hamacas y Chinchorros.

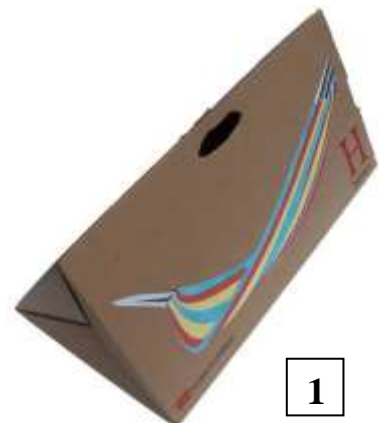
#### ➤ Parámetros Estructurales:

Material (cartón corrugado onda tipo C, se proponen empaques flexibles: Lona Calima algodón 100%, Lienzo 70 o Twill Algodón 100%, Madre Selva Algodón 100% Interlon 88V Algodón 100%, Interlon Z101 Algodón 100% + Asa en madera).

Forma (Volumen flexible; visualmente atractivo; tiene problemas en tiempos de producción y desperdicio; buenas propiedades de apilamiento; Reutilizable - Presentación Comercial: 1unidad).

Dimensiones (Hamacas: 53 X 47 cm.; Chinchorros: 70 X 55 cm. - genéricos)

Cierre (Tipo tula - estiramiento del cordel y para las Bolsas).



1



2



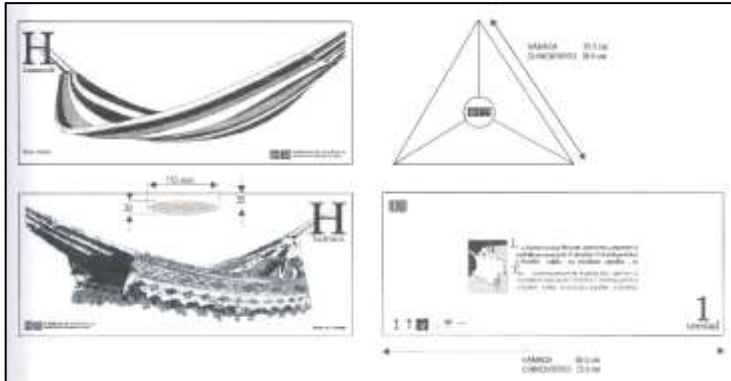
3

Propuestas de Empaque: 1 (Vinaccia), 2 y 3 (Maria Fernanda Revelo)

Proyecto:

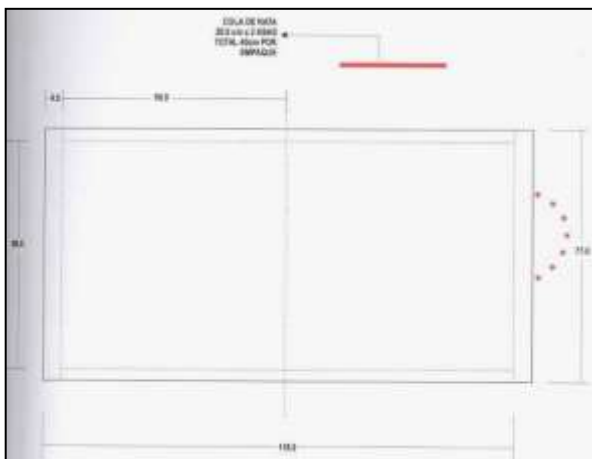
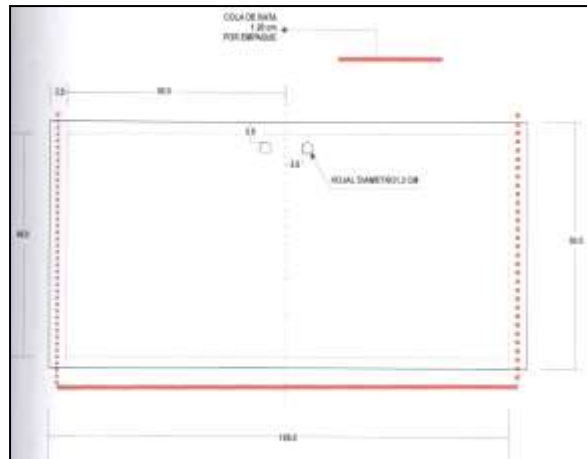
Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano 10

*Fichas de Planos Técnicos / propuesta:*



Propuesta No. 1

Propuesta No. 2



Propuesta No. 3

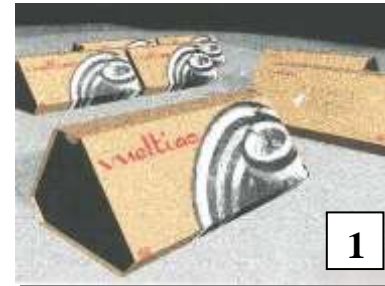
*De las tres propuestas de empaque para hamacas y chinchorros, la No. 3 es la más adecuada por la resistencia del material, coherencia con la materia empaçada, tipo de cierre y utilización del material sin generar desperdicios, sin embargo, no plantea una imagen gráfica adecuada para dichos productos.*

Proyecto:



### **Empaque para Sombrero Vueltiao:**

- Volumen trapezoidal cerrado
- NTC 3739 (talla + rotulado)
- Apilamiento vertical y horizontal deficiente.
- Desperdicio por troquelado.
- No tiene asa o agarres
- Exceso de espacio interno.
- Llaves y cierres deficientes.



### Desarrollo y Evolución de Diseño para Empaques de Sombreros Vueltaios

- *Parámetros Estructurales:*

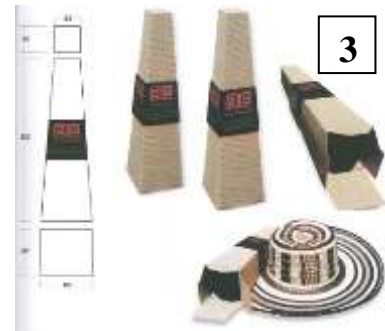
Material (cartón micro corrugado onda tipo E, se proponen tubos de cartón y single face onda tipo E + Fajilla o etiqueta + Tapas de Aluminio).

Forma (Volumen Trapezoidal: presenta problemas de apilamiento e inestabilidad; Volumen Cilíndrico - a partir del dobléz del sombrero - Presentación Comercial: 1 unidad.

Dimensiones (Trapezoidal: 30-l- X 8-a- cm.; Cilíndrico: 30-h- X 8-Ø cm.)

Cierre (No pegues - Trapezoidal: Sup. - aleta e Inf. - aletas superpuestas + llave).

- *Ficha de Producto:*



Propuestas de Empaque: 1 (Vinaccia), 2 y 3 (Maria Fernanda Revelo).  
REVELO UNIGARRO, María Fernanda. Manual De Diseño Cuadernillo No. 2: "Empaques Y Embalajes". Ed. Artesanías de Colombia. Bogotá D.C. - Colombia. 2001. Ref.: 1-0717 CENDAR.

*La propuesta No. 2 es la que mejor se adecua para el empaque del sombrero vueltiao por su estructura, cierres y facilidad en el manejo de la etiqueta – imagen gráfica (tipo intercambiable), sin embargo, hay sombreros rígidos, a los cuales estas propuestas no se ajustan.*



artesanías de colombia s.a.



### **Empaque para Cazuelas de Cerámica:**

- Volumen paralelepípedo cerrado + ventana.
- Presenta dos elementos por empaque (papel Kraft + empaque en cartón)
- Debilitamiento estructural.
- No hay un buen sistema de protección al producto empacado.
- Exceso de espacio interno.
- Diseñado para dos (2) unidades - No tiene en cuenta la demanda comercial del producto.
- Sistema de cierre deficiente
- Sistema de agarre deficiente.



Propuesta de Empaque (Vinaccia)

### Desarrollo y Evolución de Diseño para Empaques de Cazuelas de Cerámica de la Chamba

- *Parámetros Estructurales:*

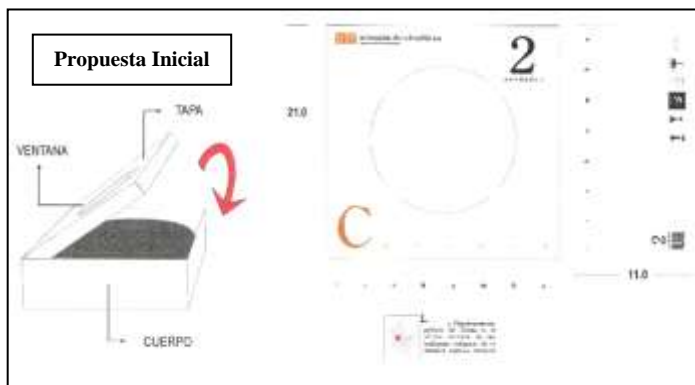
Material (cartón corrugado onda tipo C, se propone el de onda tipo B - mejor presentación).

Forma (Volumen paralelepípedo + refuerzo estructural en la zona inferior y laterales - Presentación Comercial: 4 a 6 unidades + porta cazuelas respectivas).

Dimensiones (4u.: 34.2 X 17.5 X 16.6 cm.; 6u.: 34.2 X 17.5 X 22 cm. - 1 X a X h)

Cierre (No pegues y sistema apropiado).

- *Ficha de Producto:*



Propuesta de Empaque No. 1 (para dos unidades) y No. 2 (para cuatro unidades). REVELO UNIGARRO, María Fernanda. Manual De Diseño Cuadernillo No. 2: "Empaques Y Embalajes". Ed. Artesanías de Colombia. Bogotá D.C. - Colombia. 2001. Ref.: 1-0717 CENDAR.

Proyecto:

Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano 13

- *Imagen Gráfica:*  
Productos de la Chamba



Genérico para la cerámica



*La propuesta de la D.I. María Fernanda Revelo es la mas adecuada para el empaque de las cazuelas de cerámica por sus propiedades estructurales, de apilamiento y presentación del producto, sin embargo la presentación comercial planteada (de 2 y 4 unidades) no es apropiada y debe adecuarse para que empaque 6 unidades, también es necesario recurrir al papel seda (preferiblemente), para que funcione como empaque primario para cada cazuela además su respectivo porta cazuela; gráficamente es el que mejor ha resuelto la identidad del producto desde una respuesta genérica y particular.*

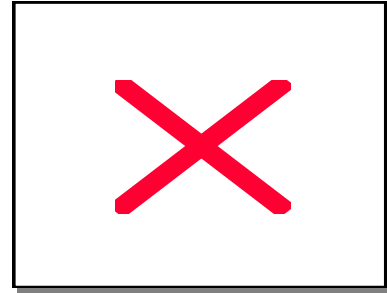
Proyecto:

Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano 14



### **Empaque para Cerámica Platos (12 u.) y Tazas (9 u.):**

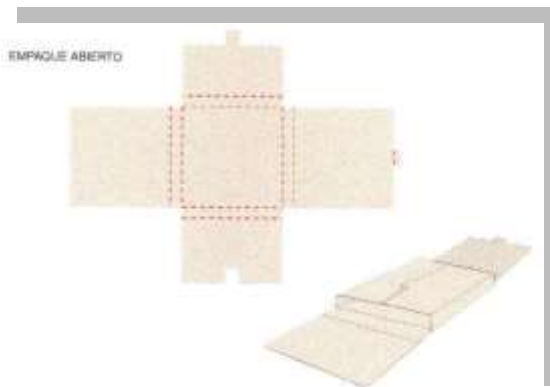
- Volumen paralelepípedo cerrado.
- Presenta dos elementos por empaque (papel Kraft + empaque en cartón)
- Debilitamiento estructural, debido a que no hay un buen sistema de protección interna al producto empacado.
- Exceso de espacio interno.
- No tiene en cuenta la demanda comercial del producto.
- Sistema de cierre deficiente
- Sistema de agarre deficiente.
- Plantea un empaque de comercialización diferente al empaque para el transporte del producto de la comunidad artesanal a Bogotá.



*La cerámica del Carmen del Viboral, requiere de un empaque que ofrezca alta resistencia a impactos, por ende es necesario desarrollar un sistema de empaques primarios empleando papel seda, plástico de burbuja y/o cartón microcorrugado; de igual forma, es necesario ajustar la propuesta del Estudio Vinaccia a las necesidades del mercado actual, teniendo en cuenta una presentación comercial de 4 o 6 unidades, sin embargo sería recomendable dirigir la propuesta a empacar la Vajilla completa de cuatro (4) o seis (6) puestos.*

### **Empaque para Molas y Camisetas:**

- Volumen paralelepípedo cerrado.
- Desperdicio de material
- Sobre estructurado.
- Sistema de cierres deficiente.



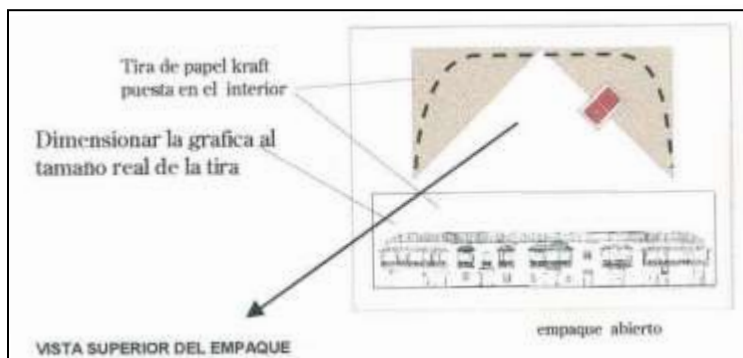
Propuestas de Empaques para cerámica (arriba) y molas y camisetas – Estudio Vinaccia. REVELO UNIGARRO, María Fernanda. Manual De Diseño Cuadernillo No. 2: "Empaques Y Embalajes". Ed. Artesanías de Colombia. Bogotá D.C. - Colombia. 2001. Ref.: 1-0717 CENDAR.



*Esta propuesta es deficiente por que esta planteada en un material estructural y rígido para productos flexibles como son las molas y camisetas, teniendo en cuenta la presentación comercial de estos dos productos, el empaque propuesto sería muy costoso y además no posee un sistema de cierre eficiente; aunque propone una buena información visual acerca del producto empacado, se propone desarrollar una etiqueta que ofrezca la misma información en un formato reducido y mas adecuado para el acompañamiento de las molas y/o las camisetas, con respecto al empaque, este debe ser de tipo flexible para que sea mas coherente, funcional y práctico.*

### **Empaques para Chivas:**

- Volumen paralelepípedo cerrado
- Desperdicio de material.
- Sistema de protección del producto deficiente
- Sistema de exhibición deficiente
- Sistema de cierres deficiente
- Sistema de agarre deficiente



Propuestas de Empaques para cerámica (chiva) – Estudio Vinaccia. REVELO UNIGARRO, María Fernanda. Manual De Diseño Cuadernillo No. 2: "Empaques Y Embalajes". Ed. Artesanías de Colombia. Bogotá D.C. - Colombia. 2001. Ref.: 1-0717 CENDAR.

*Este empaque no contempla un sistema de inmovilización interna para la Chiva de cerámica y aunque tiene una intención interesante de exhibición, no esta resuelta y en el proceso de manipulación puede verse afectado el producto empacado.*





artesanías de colombia s.a.



**Afiches Promocionales:** Tubos de Cartón Kraft.  
Papel Kraft (70 gr.) y Bolsa de Papel Kraft(90gr.)

Este papel se emplea actualmente en los almacenes de la institución, como papel de envoltura.



### **Empaques utilizados en los Almacenes Artesanías de Colombia S.A.**

#### **Empaques Estructurales**

**Caja No. 1** (para Cerámica Precolombina)

- Base cuadrada de lado: 27 cms. h.: 34 cms.
- Pestaña de pegue lateral externo: 5 cms.
- Cierre automático

Material: Cartón corrugado onda tipo C, color kraft.

**Caja No. 2** (para portarretratos)

- Base rectangular: 17 X 20 cms. h.: 6.5 cms.
- Pestaña pegue lateral interno: 4 cms.
- Elementos complementarios:
  - Plástico burbuja: 35 X 30 cms.
  - Código de barras adhesivo.

Material: Cartón corrugado onda tipo C, color kraft.

**Caja No. 3** (para esferas de café)

- Empaque cúbico de lado: 12.5 cms.
- Pestaña pegue lateral interno: 2 cms.
- Cierre automático inferior y cierre de pestaña tipo candado superior
- Elementos complementarios:
  - Plástico burbuja: 12 X 43 cms.
  - Impresión en una de sus caras del sello de marca del producto en tinta violeta.

Material: Cartón corrugado onda tipo C color kraft.

**Caja No. 4** (para joyería del Museo del Oro)

- Base cuadrada de lado: 8 cms. h.: 3 cms.
- Forrado con papel impreso color verde.
- Elementos complementarios:
  - Tapa
  - Almohadilla interna

Proyecto:

Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano 17





artesanías de colombia s.a.



Material: Cartón Kraft



Empaques para Joyería Museo del Oro. Almacén las Aguas. D.I. Iván A. Franco R. Artesanías de Colombia S.A. Junio 2006

**Caja No. 5** (para joyería de Artesanías de Colombia S.A.).

➤ Dimensiones:

Estuche Aderezo: 20 X 16 X 4 cm.

Estuche Arte, Anillo: 6 X 6 X 3 cm.

Estuche Arte Largo: 10 X 7 X 4 cm.

Estuche Pulsera Larga: 18 X 5 X 3 cm.

Estuche Aros: 9 X 8 X 7 cm.

➤ Forrado con papel lino mate color negro.

➤ Elementos complementarios:

Tapa con impresión por estampado al calor: (3.5 X 1.8 cms.)

Material: Cartón Kraft calibre 0,5 gr.

Empresa donde se fabrica: Arte Estuches



Empaques para Joyería Artesanías de Colombia. D.I. Iván A. Franco R. Artesanías de Colombia S.A. Junio 2006

Proyecto:

Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano 18



artesanías de colombia s.a.



### Empaques Flexibles

#### **Bolsa de tela**

➤ Dimensiones

Grande: 50 X 57 cms.

Mediana: 38 X 42 cms.

Pequeña: 15.5 X 21 cms

- Espacio de cierre: 1.5, 2.5 y 3 cms.
- Cierre por medio de dos cordones entre cruzados - rojos -.
- Impresión por screen a 2 tintas (rojo y blanco), en una cara: 14.5 X 20.5 cms.



Material: Interlón

Color: Negra

Empresa donde se fabrica: Arte Estuches



Empaques de Interpón Negro. Almacén las Aguas. D.I. Iván A. Franco R. Artesanías de Colombia S.A. Junio 2006

#### **Bolsa del Museo de Oro**

- Dimensiones: 8.5 X 18 X 25 cms.
- Pestaña pegue lateral interna = 2.5 cms.
- Pestaña pegue inferior lateral (X2) = 7 cms.
- Pestaña pegue inferior = 5.5 cms.
- Impresión litográfica a dos tintas (dorada y verde)
- Información:  
Cara principal (x2):

Cara lateral (x2):

Logo Museo del oro, dirección, teléfono, fax y ciudad

Logo artesanías de Colombia, dirección, teléfono, extensión, fax y ciudad.

- Elementos complementarios:  
2 cordones anudados a 2 cms. del borde superior - color verde oscuro -.
- Refuerzos en el borde superior por medio de dobléz: 4cms.

Material: Cartulina Kimberly



Proyecto:

Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano 19



artesanías de colombia s.a.



Color: Blanco granito.



Empaques para artículos Museo del Oro. Almacén las Aguas. D.I. Iván A. Franco R. Artesanías de Colombia S.A. Junio 2006

### **Bolsa Artesanías de Colombia.**

- Dimensiones: 9.5 X 20 X 24 cms.
- Pestaña pegue lateral interna: 2 cms.
- Pestaña pegue inferior: 6.5 cms.
- Impresión por offset a policromía
- Información:
  - Cara principal (x2):
    - Imágenes de productos artesanales representativos de la institución (8)
    - Logo artesanías de Colombia.
  - Cara lateral (x2):
    - 4 puntos de venta de la institución.
    - Página Web.
    - e-mail.
- Elementos complementarios:
  - 2 cordones anudados a 2 cms. del borde superior - color rojo -.
  - Refuerzos en el borde superior por medio de doblez: 5cms.
  - Refuerzo inferior de cartón cartulina



Material: Cromacote brillante.

Color: Blanco.

Empresa donde se fabrica: La Linterna



Empaques tipo bolsa.  
Almacén las Aguas.  
D.I. Iván A. Franco R.  
Artesanías de  
Colombia S.A. Junio  
2006

Proyecto:

Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano 20



artesanías de colombia s.a.



### **Bolsa Artesanías de Colombia.**

- Dimensiones:
  - Grande (ya no se utiliza ni se manda a hacer)
  - Mediana: 15 X 31.5 X 39 cms.
  - Pequeña: 9.5 X 20 X 24 cms.
- Pestaña pegue lateral interna: 2.5 cms.
- Pestaña pegue inferior: 6.5 cms.
- Impresión litográfica a 2 tintas (roja y negra)
- Información:
  - Cara principal (x2):
    - Imágenes del Sombrero Vueltiao (2)
    - Logo artesanías de Colombia.
  - Cara lateral (x2):
    - 2 puntos de venta de la institución (Almacén las Aguas y Norte).
    - Página Web.
    - e-mail.
- Elementos complementarios:
  - 2 cordones anudados a 2 cms. del borde superior - color rojo -.
  - Refuerzos en el borde superior por medio de dobléz: 5 cms.
  - Refuerzo inferior de cartón cartulina.



Material: Papel Kraft

Color: Kraft.

Empresa donde se fabrica: La Linterna



Empaques tipo bolsa -  
Kraft. Almacén las  
Aguas. D.I. Iván A.  
Franco R. Artesanías  
de Colombia S.A.  
Junio 2006

s

### **a colombiana Contemporánea 2006**

- Dimensiones:
  - Grande: 18 X 32.5 X 50 cms.
  - Mediana: 15 X 25 X 35 cms.
  - Pequeña: 11 X 20 X 28 cms.
- Pestaña pegue lateral interna: 2 cms.
- Pestaña pegue inferior: 7 cms.
- Impresión litográfica en policromía.
- Información:

Proyecto:

Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano 21





artesanías de colombia s.a.



Cara principal (x2):

Logo artesanías de Colombia.

Casa colombiana contemporánea.

Bogotá – Miami – New York

Pg. Web

Imagen de fondo (calceta de plátano).

Cara lateral (x2):

5 Puntos de venta + Dirección + Teléfono.

➤ Elementos complementarios:

2 cordones anudados a 2 cms. del borde superior - color blanco -.

Refuerzos en el borde superior por medio de doblez: 4 cms.

Material: Cartulina bond blanca.

Color: Interior blanco y exterior de la impresión en policromía.

Empresa donde se fabrica:



Empaques para Casa Colombiana contemporánea. Almacén las Aguas. D.I. Iván A. Franco R.  
Artesanías de Colombia S.A. Junio 2006

### **Bolsa Artesanías de Colombia improvisadas**

➤ Dimensiones:

No. 1: 4.5 X 26.5 X 35.5 cms.

No. 2: 3.5 X 14 X 37 cms.

No. 3: 4.5 X 16 X 27.5 cms.

No. 4: 3.5 X 16 X 24.5 cms.

No. 5: 2.5 X 13 X 17 cms.

No. 6: 2 X 9.5 X 1.5 cms.

➤ Pestaña pegue lateral interna: 0.5 - 1 cms.

➤ Pestaña pegue inferior: 1 – 2.5 cms.

➤ Impresión litográfica en 2 tintas (negra y roja).

➤ Información:

Cara principal (x2) y Cara Lateral (x2):

Logo artesanías de Colombia.

Material: Papel Kraft impreso.

Color: Kraft.

Empresa donde se fabrica: Almacén Aguas (empleando retal).



Proyecto:

Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano 22



artesañas de colombia s.a.



Empaques tipo bolsa - Kraft.  
Almacén las Aguas. D.I. Iván A.  
Franco R. Artesanías de  
Colombia S.A. Junio 2006

### **Bolsa de Papel.**

➤ Dimensiones:

Grande: 11.5 X 31 X 23 cms.

Pequeña: 11 X 20 X 21 cms.

➤ Pestaña pegue lateral interna: 2 cms.

➤ Pestaña pegue inferior: 6 X 8 cms.

➤ Información:

Cara Inferior:

Código de barras adhesivo.

➤ Elementos complementarios:

2 cordones sin anudar a 1.5 cms. del borde superior - color azul -.

Refuerzos en el borde superior por medio de doblez: 3cms.

Refuerzo inferior de cartulina Kraft (inferior y en la zona de perforación para cordones)

Material: Papel Kraft.

Color: Kraft.



Empaques tipo bolsa - Kraft. Almacén  
del Norte. D.I. Iván A. Franco R.  
Artesanías de Colombia S.A. Junio 2006

### **Bolsa Proveedor de cuadros\***

➤ Dimensiones: 6 X 18 X 27 cms.

➤ Pestaña pegue lateral externa: 1.5 cms.

➤ Pestaña pegue inferior: 4.5 X 8.5 cms.

➤ Información:

Cara Inferior:

Código de barras adhesivo.

➤ Elementos complementarios:

2 cordones anudados a 1.5 cms. del borde superior - color beige -.

Refuerzos en el borde superior por medio de doblez: 3cms.

Tarjeta anudada a los cordones (1.7 x 4 cms.)

Material: Papel Kraft.



Empaques tipo bolsa - Kraft. Proveedor.  
D.I. Iván A. Franco R. Artesanías de  
Colombia S.A. Junio 2006

Proyecto:

Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano 23





artesanías de colombia s.a.



### **Bolsa Artesanías de Colombia.**

- Dimensiones:
  - Mediana: 6 X 18 X 25 cms.
  - Pequeña: 5.5 X 12 X 17.5 cms.
- Pestaña pegue lateral interna: 1.8 cms.
- Pestaña pegue inferior: 4 X 10 cms.
- Impresión por offset a 2 tintas (negro y rojo)
- Información:
  - Cara principal (x2):
    - Logo artesanías de Colombia (7 X 4.8 cms.).
  - Cara lateral (x2):
    - Laboratorio colombiano de diseño para la artesanía y la pequeña empresa
    - Unidad de Bogotá
    - Unidad de Armenia
    - Unidad de Pasto
    - Página Web.
- Elementos complementarios:
  - 2 cordones anudados a 2 cms. del borde superior - color negro -.
  - Refuerzos en el borde superior por medio de dobléz: 3 cms.
  - Refuerzo inferior de cartón cartulina



Empaques tipo bolsa. Almacenes. D.I.  
Iván A. Franco R. Artesanías de  
Colombia S.A. Junio 2006

Material: Cromacote.

Color: Blanco al interior y negra al exterior.

### **Bolsa Artesanías de Colombia.**

- Dimensiones:
  - Grande: 12 X 50 X 60 cms.
  - Mediana: 18 X 39 X 50 cms.
  - Pequeña: 8 X 25 X 29 cms.
- Pestaña pegue inferior (termosellado): 0.7 cms.
- Impresión por a 2 tintas (negro y rojo)
- Información:
  - Cara principal:
    - Logo artesanías de Colombia (16.5 X 24 cms.).
    - Almacén Aguas, Almacén Plaza de los Artesanos
    - Almacén Norte
    - Artesanías de Colombia In Bond
    - Cartagena de Indias, Franquicia de la Florida
    - Miami
  - Elementos complementarios:
    - Agujero para el agarre (x2): 2.5 X 8 cms. Se encuentra a 5 cms. del borde superior.



Proyecto:

Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano 24

Material: Polipropileno Calibre 4.

Color: Blanca.



Empaques Plásticos. Almacenes. D.I. Iván A. Franco R. Artesanías de Colombia S.A. Junio 2006

Los diseños de empaques antes desarrollados y que se utilizan actualmente han presentado problemas en cuanto a:

- *Resistencia*, cuando se trata de las piezas más pesadas o si hacen compras al por mayor, es por ello que no se deben emplear materiales celulósicos como papel o cartulina a menos que se empleen altos calibres (gramajes) y excelentes refuerzos. A pesar de que el empaque plástico ha satisfecho mejor esta función es necesario aumentar el calibre de la pared para la dimensión más grande (12 X 50 X 60 cms.).
- *Dimensionamiento de los fuelles* o espesores de las bolsas, ya que no se adecuan a las piezas de gran volumen, en general cada propuesta de empaque flexible atiende a tres dimensiones, de las cuales solo la mediana (15 X 25 X 35 cms.) cumple adecuadamente con la función de contención.
- *Grado de afectación a la humedad*, ya que cuando hay lluvia o los empaques se exponen al agua, se deterioran, pierden sus propiedades estructurales y la pieza empacada resulta afectada, especialmente en los empaques elaborados con papel o cartulinas sin recubrimientos plásticos.

## 2.4. Normalización Internacional

### Empaques y Embalajes de Artesanías para la Exportación<sup>2</sup>:

- Todos los productos artesanales deben ser preparados antes de empacarse, esto consiste en:
  - Limpiarlos para liberarlos de polvo, suciedad y huellas.
  - Verificar que estén totalmente acabados y con todas sus piezas.

---

<sup>2</sup> PROEXPORT COLOMBIA. Cartilla Empaques y Embalajes para exportación. Bogotá D.C. 2.003. UBICACIÓN: SEIKY Ref.: 10.05 CAR 0134425B



artesanías de colombia s.a.



- Proveerles de material de amortiguamiento y protección contra choques y abrasiones en las partes o piezas que lo requieran.
- Todos los productos artesanales deben aislarse de la contaminación por acción de insectos y polvo.
- Algunos textiles como los textiles pintados, pueden decolorarse por acción de la luz; por ello no deben utilizarse empaques transparentes.
- Productos de superficie delicada, deben protegerse mediante envolturas de material suave, como papel seda, película de PE o tela.
- Protección de amortiguamiento contra choques mecánicos, por medio del uso de espumas de PS, PE o PUR, películas de burbuja de PE o cartón corrugado.
- En todos los casos los productos deben inmovilizarse al interior del embalaje.
- Cuando se empaquen productos deformables, los empaques deben aportar resistencia a los productos.
- Requisitos fitosanitarios de cada producto en el país de destino.
- Para cumplir con estos requerimientos de empaque, es necesario conocer las características de la materia a empacar (producto artesanal), ya que dependiendo de su naturaleza y el oficio a través del cual fue concebido, se generan mecanismos, herramientas y materiales específicos para el empaque individual.

Legislación Medioambiental (Directiva 94/62/CE):

- Reducir las cantidades de empaques y embalajes en origen. Hacer un uso lo mas racional posible de las Materias Primas y la Energía.
- Eliminar los materiales dañinos y residuos de los empaques y embalajes.
- Reducir el uso de empaques no retornables e incentivar el uso de empaques reutilizables.
- Recuperación de energía a partir de los desechos.
- Reducir al mínimo los materiales que se pierden en los vertederos.

A pesar de que existe una normalización internacional específica para las artesanías y sus respectivos empaques, las comunidades artesanales no atienden a ella, en principio y quizás por una falta de divulgación y traducción adecuada<sup>3</sup>, sin embargo y atendiendo a las necesidades de los artesanos es necesario generar espacios de capacitación tanto para el desarrollo de empaque como de identidad gráfica, factores indispensables en la comercialización y posicionamiento de todo producto.

---

<sup>3</sup> Muchas comunidades artesanales carecen de un nivel educativo básico para identificar, comprender e implementar las normas internacionales (Ej.: Dimensiones, simbología, materiales, entre otros).



artesañas de colombia s.a.



### 3. Concepto de Diseño

Las propuestas de empaques genéricos para el Sector Artesanal, hacen parte de una continuación a los proyectos desarrollados por Vinaccia Studio, la D.I. Maria Fernanda Revelo y la D.I. Ana Ximena Arango en su objetivo por fortalecer el producto artesanal desde el diseño de empaques que se adecuen a las necesidades de cada comunidad, su identidad cultural y material, y un mercado específico.

Sin embargo y teniendo en cuenta toda la información recolectada, el rumbo y ejecución del Proyecto de Empaques Genéricos, va a atender los productos artesanales por categorías:

- Textiles (productos flexibles).
- Cerámicos y vidriería (productos rígidos).
- Cestería (productos flexibles y rígidos).
- Sombrerería (productos flexibles y rígidos).
- Accesorios Rígidos (de decoración y/o utilitarios para el hogar – productos rígidos).
- Casos especiales (miniaturas, joyería y mobiliario – productos rígidos).

No obstante, dado el carácter del proyecto, las propuestas de empaque no solo atienden a su categoría en particular, ya que las dimensiones y los materiales propuestos perfectamente pueden satisfacer otras categorías o productos en particular. El ejercicio de implementación y la fase de Imagen Gráfica, esta última a cargo de las D.G. melisa Enciso y Cristina Linares, complementan estas propuestas de empaque para que cada comunidad artesanal se involucre y aporte valores agregados en este proyecto.

#### 3.1. Requerimientos de Diseño para los Empaques

Debe proteger al producto de riesgos en cuanto a:

- Medio Ambiente: Cambios de temperatura, humedad, corrosión y presión atmosférica.
- Esfuerzos Físicos: Vibración, impactos, indentación, choque, y compresión.
- Transporte: Cargue y descargue, manipulación y transbordos, movimiento interno del medio de transporte (si es marítimo, balanceo y cabeceo, y si es aéreo, aceleración y desaceleración) y almacenamiento.
- Debe facilitar el transporte y la manipulación de los productos desde el lugar de origen hasta el lugar de destino.
- Debe permitir la clasificación de los productos individuales, en todo el proceso de comercialización.

Proyecto:

Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano 27

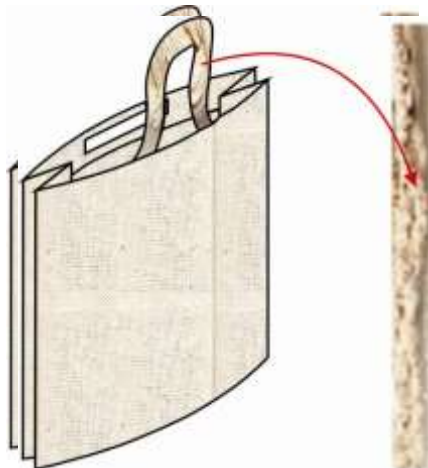
- Debe cumplir con la legislación ambiental tanto en el país de origen como el de destino.
- En lo posible, no debe utilizar adhesivos de ningún tipo, para su armado.
- Debe ser reciclable y /o reutilizable, para alargar el tiempo de vida útil del empaque.
- Debe cumplir con los requerimientos de “Empaques para Artesanías”, como lo demanda la Comunidad Europea.
- Debe cumplir con las condiciones de almacenamiento y transporte en estibas y/o unidades de carga y/o contenedores, teniendo en cuenta las características dimensionales del país de destino, en caso de exportación.
- Las dimensiones de los empaques individuales, deben ser módulos de las dimensiones de estiba y paletización.
- Debe ser apilable.
- Debe generar una alta recordación del producto, en su origen y manera productiva artesanal (este punto corresponde al trabajo de identidad gráfica desarrollado por el equipo de Diseño Gráfico).
- Debe proporcionar recomendaciones de uso y de mantenimiento (este punto corresponde al trabajo de identidad gráfica desarrollado por el equipo de Diseño Gráfico).
- Debe tener identidad de marca y/o del taller artesanal (este punto corresponde al trabajo de identidad gráfica desarrollado por el equipo de Diseño Gráfico).

## 4. Propuesta de Diseño

### 4.1. Actividad de Rediseño

Empaque Flexible (Tipo bolsa para textiles, cestería, sombrerería y accesorios rígidos):

- El referente de esta propuesta, son los empaques flexibles empleados actualmente en los almacenes de la institución.
- Materiales: Tela vendaval<sup>4</sup> o quirúrgica, madre selva o lona costeña y/o Bonland. Para las manijas se plantea cualquier tipo de material artesanal elaborada con la técnica de entrecruzado (depende de cada comunidad artesanal).
- Colores: Debe corresponder al color del material que se emplee sin ningún tipo de recubrimiento final, debido a que puede encarecer el costo del empaque.
- Dimensiones y Características Formales: Ver Anexos fichas de Dibujos y Planos Técnicos.
- Características: Posee una sola manija y en su extremo opuesto una ventana reforzada por medio de costuras, para que una vez empacado el producto, la manija se introduzca dentro de la ventana, al momento de su manipulación la misma manija genera una llave de cierre para la bolsa.



Referente

Empaque Rígido (tipo caja para cerámica y vidriería):

- El referente de esta propuesta, es el empaque desarrollado por la D.I. María Fernanda Revelo para las cazuelas de la cerámica de la chamba.
- Materiales: Cartón micro corrugado de doble linner (Empaque secundario). Papel seda o plástico burbuja (Empaque primario).
- Colores: Debe corresponder al color del material que se emplee con el proceso de impresión y en el número de tintas que el equipo de Diseño Gráfico considere pertinente para cada caso específico.

<sup>4</sup> La tela vendaval (100% Polyester) tiene excelentes propiedades para screen y es 100% impermeable.





artesanías de colombia s.a.



- Dimensiones y Características Formales: Ver Anexos fichas de Dibujos y Planos Técnicos.
- Características: Posee un sistema de manija que se incorpora al desarrollo del empaque. No necesita de pegues.



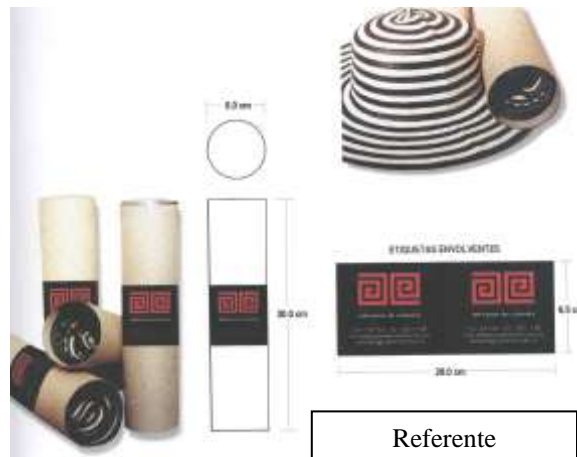
Prototipos de  
Empaques. Neiva –  
Huila. D.I. Juan  
Pablo Socarrás.  
Artesanías de  
Colombia S.A.  
Septiembre del  
2.006



Referente

*Empaque Rígido (tipo tubular para sombreros flexibles):*

- El referente de esta propuesta, es el empaque desarrollado por la D.I. María Fernanda Revelo para el sombrero vueltiao con un redimensionamiento.
- Materiales: Tubo de cartón kraft, elementos de aluminio (Base y tapa a presión). Fique para anudar el sombrero.
- Colores: Debe corresponder al color del material que se emplee con el proceso de impresión y en el número de tintas que el equipo de Diseño Gráfico considere pertinente para cada caso específico.
- Dimensiones y Características Formales: Ver Anexos fichas de Dibujos y Planos Técnicos.
- Características: La etiqueta es removible.



Referente

Proyecto:

Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano 30

## 4.2 Actividad de Creación

### Empaque Flexible (Tipo tula para textiles y accesorios rígidos):

- Materiales: Tela vendaval<sup>5</sup> o quirúrgica, madre selva o lona costeña y/o Bonland. Para las manijas se plantea cualquier tipo de material artesanal elaborada con la técnica de entrecruzado (depende de cada comunidad artesanal).
- Colores: Debe corresponder al color del material que se emplee sin ningún tipo de recubrimiento final, debido a que puede encarecer el costo del empaque.
- Dimensiones y Características Formales: Ver Anexos fichas de Dibujos y Planos Técnicos.
- Características: Posee dos manijas a extremos opuestos del empaque para generar un mayor y mejor control del “llenado”, además por su versatilidad permite dos formas de agarre – manipulación (agarre tipo cartera y agarre tipo tula – colgar sobre el hombro), esto por supuesto depende de la longitud de las manijas y del tipo de concepto que el artesano desee comunicar con el producto - empaque.



Prototipos de Empaques. Neiva – Huila. D.I. Juan Pablo Socarrás. Artesanías de Colombia S.A. Septiembre del 2.006

<sup>5</sup> La tela vendaval (100% Polyester) tiene excelentes propiedades para screen y es 100% impermeable.  
Proyecto:



*Empaque Rígido (tipo laminar para bisutería):*

- Materiales: Cartón micro corrugado de doble linner onda tipo E
- Colores: Debe corresponder al color del material que se emplee con el proceso de impresión y en el número de tintas que el equipo de Diseño Gráfico considere pertinente para cada caso específico.
- Dimensiones y Características Formales: Ver Anexos fichas de Dibujos y Planos Técnicos.
- Características: Este empaque cumple con una función adicional de exhibidor, gracias a un sistema simple de llaves para generar una posición diferente y exponga el producto empacado. No necesita de pegues.



Prototipos de Empaques. Neiva – Huila. D.I. Juan Pablo Socarrás. Artesanías de Colombia S.A. Septiembre del 2.006

*Empaque Rígido (tipo laminar para sombreros rígidos):*

- Materiales: Cartón micro corrugado de doble linner onda tipo E
- Colores: Debe corresponder al color del material que se emplee con el proceso de impresión y en el número de tintas que el equipo de Diseño Gráfico considere pertinente para cada caso específico.
- Dimensiones y Características Formales: Ver Anexos fichas de Dibujos y Planos Técnicos.
- Características: Este empaque es de carácter primario, genera la protección adecuada para la copa del sombrero, como lo demanda la norma técnica internacional. Se debe complementar con un empaque flexible. No necesita de pegues.



Prototipo de Empaque. Neiva – Huila. D.I. Juan Pablo Socarrás. Artesanías de Colombia S.A. Septiembre del 2.006

Empaque Rígido (tipo laminar para miniaturas 12 u.):

- Materiales: Cartón micro corrugado de doble linner onda tipo E
- Colores: Debe corresponder al color del material que se emplee con el proceso de impresión y en el número de tintas que el equipo de Diseño Gráfico considere pertinente para cada caso específico.
- Dimensiones y Características Formales: Ver Anexos fichas de Dibujos y Planos Técnicos.
- Características: Este empaque es de carácter primario, genera la protección adecuada y exhibe las miniaturas, gracias a un tipo de troquelado se puede dosificar las unidades que demande el cliente y/o usuario. Se debe complementar con un empaque flexible. No necesita de pegues.



### 4.3 Estado Actual de la Propuesta

El proyecto de Empaques Genéricos, se encuentra en su fase de implementación, en la cual se han atendido a dos localidades (Barranquilla y Neiva) con excelentes resultados y aceptación por parte de los artesanos beneficiarios.

A través de un formato, denominado *Cuestionario de Análisis del Estado Actual*<sup>6</sup>, el equipo de Diseño Gráfico (Melisa Enciso y Cristina Linares) e Industrial (Iván Franco), profundizan en las características de cada taller artesanal, sus necesidades, productos, elementos de comercialización y expectativas frente a la presentación comercial de sus artesanías en mercados específicos.

<sup>6</sup> Este cuestionario es una herramienta de recolección de información, análisis y evaluación de información, que se desarrolló en la fase de planeación del Proyecto de Empaques Genéricos.  
Proyecto:



De esta forma, ya se ha aplicado esta herramienta en las comunidades de Cartago, Útica, Neiva y Barranquilla; para la localidad de Bogotá se plantea realizar un taller teórico práctico (en las instalaciones de la Institución), en el cual asistan artesanos de diferentes oficios con sus respectivos productos, para que a través de presentaciones, ejercicios de creatividad y trabajo colectivo desarrollen y/o implementen los empaques.

➤ Bogotá:

Falta por implementación. Se espera atender 100 artesanos de diferentes oficios, cabe resaltar que a través del *Proyecto de Asesorías Puntuales*, se ha venido trabajando en casos particulares y seguirá en curso.

➤ Cartago y Útica:

Faltan por implementación de las propuestas de empaque e identidad gráfica. Se espera atender cerca de 45 artesanos de los oficios de tejeduría, sombrerería, cestería y bordados.

➤ Barranquilla

*Asesor:* D.I. Iván Alexander Franco Rodríguez

*Implementación:* 3 al 6 de Mayo 2.006

*Beneficiarios:* Nueve (9) artesanas de los oficios de trabajo en tela y textiles, y las manualidades de bisutería y pintura sobre tela, asistidas en empaques.

Resultados:



Prototipos empaques para máscaras, camisetas, antifaces, frutos en bejuco e individuales con camino de mesa (vinilo calibre 4, tela, liencillo, cartón micro corrugado y fique). Barranquilla – Atlántico. D.I. Iván A. Franco R. Artesanías de Colombia S.A. 6 de Mayo del 2006



➤ Neiva

*Asesor:* D.I. Juan Pablo Socarrás Yani

*Implementación:* 5 al 8 de Septiembre 2.006

*Beneficiarios:* Treinta y cuatro (34) artesanas de los oficios Madera, cerámica, tejidos y las manualidades de bisutería y pintura sobre tela, asistidas en empaques.

*Resultados:*



Prototipos de Empaques. Neiva – Huila. D.I. Juan Pablo Socarrás. Artesanías de Colombia S.A. Septiembre del 2.006

## 5. Conclusiones

- Los empaques genéricos responden eficientemente a las necesidades y requerimientos de los productos artesanales en diferentes categorías, sin embargo, la finalidad de este Proyecto es que dichos empaques puedan personalizarse de acuerdo a las características particulares del oficio, el producto e identidad cultural - regional de cada localidad y a su vez de cada artesano y/o taller artesanal.

## 6. Recomendaciones

- Es necesario desarrollar un taller de creatividad y exploración de posibles empaques para los productos con las comunidades Artesanales, para que las propuestas desarrolladas y anexadas se enriquezcan con la identidad de cada región, por lo tanto deben hacer exploración de materiales y técnicas (propios), para la construcción de los diferentes empaques.
- Es necesario hacer énfasis en la importancia de estandarizar productos y más aún si el objetivo es llegar a una comercialización nacional o internacional, así mismo, es importante desarrollar en las artesanas un pensamiento crítico – objetivo hacia el empaque y la identidad gráfica.
- El empaque debe ser entendido como una herramienta complementaria al producto artesanal, pero no por ello, debe haber empaques de todas las dimensiones que posean los productos respectivos, así que es necesario que el concepto de “empaque genérico” sea comprendido e implementado mediante el ejercicio en comunidad.
- Dar continuidad al proceso de implementación, seguimiento y enriquecimiento de las propuestas de empaque para las localidades designadas y para el resto de localidades beneficiadas por el Proyecto SENA.

## 7. Fuentes

### De Primera Mano:

- Maria Teresa Marroquín – Cooperación Internacional (Artesanías de Colombia S.A.)
- Sandra Strouss de Jaramillo – Subgerente Comercial (Artesanías de Colombia S.A.)
- Paula Carillo – Ventas Nacionales (Artesanías de Colombia S.A.)
- Nohora Martínez – Servicios Generales (Artesanías de Colombia S.A.)
- Juan Vicente Posos – Bodega (Artesanías de Colombia S.A.)
- José Luis Rojas – Almacén Las Aguas (Artesanías de Colombia S.A.)
- Freddy Matallana – Almacén Plaza de los Artesanos (Artesanías de Colombia S.A.)
- Gloria Janeth Ramos – Almacén del Norte (Artesanías de Colombia S.A.)
- Lyda del Carmen Díaz – Directora Centro de Diseño Bogotá (Artesanías de Colombia S.A.)
- Elsa Victoria Duarte – Centro de Diseño Bogotá (Artesanías de Colombia S.A.)
- Olga Quintana - Expoartesanías

### De Segunda Mano:

- FRANCO RODRÍGUEZ, Iván Alexander. KEDA. Universidad Nacional de Colombia. Facultad de Arquitectura y Diseño. Bogotá D.C. – Colombia. Septiembre del 2.005. Ubicación: Biblioteca de Artes.
- REVELO UNIGARRO, María Fernanda. Asesoría Para El Diseño Y Desarrollo De Empaques Artesanales. Ed. Artesanías de Colombia. Bogotá D.C. - Colombia. 2000. Ref.: 1-0822 CENDAR.
- REVELO UNIGARRO, María Fernanda. Asesoría En El Diseño Y Desarrollo De Productos: Empaques Para Piezas Artesanales. Ed. Artesanías de Colombia. Bogotá D.C. - Colombia. 2001. Ref.: 1-0716 CENDAR.
- REVELO UNIGARRO, María Fernanda. Manual De Diseño Cuadernillo No. 2: "Empaques Y Embalajes". Ed. Artesanías de Colombia. Bogotá D.C. - Colombia. 2001. Ref.: 1-0717 CENDAR.
- ARANGO GAVIRIA, Ana Ximena. Taller de Empaques y Embalajes para Cadenas Productivas en el Sector Artesanal. Artesanías de Colombia y FOMIPYME. Bogotá D.C. – Colombia. Octubre del 2003. CENTRO DE DISEÑO
- PROEXPORT. Cartilla de Empaques y Embalajes para Exportación. 2003. CENTRO DE DISEÑO.
- VINACCIA. Sistema de Empaque Institucional. 1994. CENTRO DE DISEÑO
- Manual de Empaques y embalajes. Artesanías de Colombia. CENTRO DE DISEÑO

## 8. Anexos

### 8.1. Cuestionario de Análisis del Estado Actual

#### *Información Taller Artesanal*

Nombre del taller (Si no tiene, sugiera el nombre que le gustaría para su taller)

\_\_\_\_\_

Tipo de empresa

Unipersonal  Cooperativa  Fundación  Asociación

Cómo se imagina a su taller en el futuro \_\_\_\_\_

A quiénes va dirigido su producto \_\_\_\_\_

Historia ( Por qué y cómo inició su taller, que hechos relevantes recuerda)

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

#### **Diseño y Comunicación (Importante: Anexar material gráfico existente)**

Que material gráfico posee (Anexar el material gráfico impreso donde este aplicado su logo )

Tarjeta de presentación  Membrete  Factura

Empaque  Rotulado  Otro Cuál? \_\_\_\_\_

Dispone de local o punto de venta y/o exhibición si  no

Qué tipo de comercialización utiliza

Directa  Indirecta  Ferias  Otros  Cuáles? \_\_\_\_\_

Con qué concepto quiere que sea identificado su taller en el mercado? \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Por medio de qué elementos le gustaría construir su imagen (logo)

Formas, figuras, imágenes \_\_\_\_\_

Colores \_\_\_\_\_

Tipo de letra Artesanías  **ARTESANÍAS**  *Artesanías*   
Artesanías  **ARTESANÍAS**  *Artesanías*   
*Artesanías*  **ARTESANÍAS**  *Artesanías*

Dibuje una propuesta de cómo se imagina su logo.

Proyecto:

Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano 38



artesañas de colombia s.a.



Productos Artesanales (Importante: Anexar material fotográfico por cada referente + su respectivo empaque – si lo tiene):

### Referente No.1

Nombre: \_\_\_\_\_ Pertenece a una línea de Productos: SI NO

Presentación Comercial: Unidad  2 Unidades  6 Unidades  12 Unidades

Materiales: \_\_\_\_\_

Dimensiones: \_\_\_\_\_ Peso: \_\_\_\_\_

En qué se inspiró para realizar este producto artesanal? \_\_\_\_\_

Cómo presenta su producto al Mercado o como lo empaqueta actualmente? \_\_\_\_\_

Cómo le gustaría presentar su producto al Mercado? \_\_\_\_\_

### Referente No.2

Nombre: \_\_\_\_\_ Pertenece a una línea de Productos: SI NO

Presentación Comercial: Unidad  2 Unidades  6 Unidades  12 Unidades

Materiales: \_\_\_\_\_

Dimensiones: \_\_\_\_\_ Peso: \_\_\_\_\_

En qué se inspiró para realizar este producto artesanal? \_\_\_\_\_

Cómo presenta su producto al Mercado o como lo empaqueta actualmente? \_\_\_\_\_

Cómo le gustaría presentar su producto al Mercado? \_\_\_\_\_

### Referente No. 3

Nombre: \_\_\_\_\_ Pertenece a una línea de Productos: SI NO

Presentación Comercial: Unidad  2 Unidades  6 Unidades  12 Unidades

Materiales: \_\_\_\_\_

Dimensiones: \_\_\_\_\_ Peso: \_\_\_\_\_

En qué se inspiró para realizar este producto artesanal? \_\_\_\_\_

Cómo presenta su producto al Mercado o como lo empaqueta actualmente? \_\_\_\_\_

Cómo le gustaría presentar su producto al Mercado? \_\_\_\_\_

Proyecto:





artesañas de colombia s.a.



Sólo para el Asesor

**Diagnóstico**

Rediseño o modificación                       Diseño

**Material gráfico**

Tarjeta de presentación     Membrete     Sobre   
Catálogo de productos     Etiqueta     Otro  \_\_\_\_\_

***Impresión:***

Tipo de impresión \_\_\_\_\_

Cantidad \_\_\_\_\_ # tintas \_\_\_\_\_ Papel \_\_\_\_\_

Programa en el que se deben enviar los archivos \_\_\_\_\_

**Empaque**

Diseño estructural     Coherencia Formal     Diseño Gráfico   
Utilización de Materiales     Sistema de Cierres y Pegues     Información

**Observaciones / notas**

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

**8.2. Fichas de Dibujos y Planos Técnicos**