



artesanías de colombia

MINISTERIO DE DESARROLLO ECONOMICO

**COOPERACION DEL SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA Y CORPORACION
PARA EL DESARROLLO DE LA MICROEMPRESA.**

**ASESORIA EN DESARROLLO DE PRODUCTO EN LOS OFICIOS DE CARPINTERIA,
TALLA EN COCO, NACAR Y PIEDRA JABON EN EL CORREGIMIENTO DE BONDA Y EL
BARRIO MARIA EUGENIA EN SANTAMARTA, DEPARTAMENTO DEL MAGDALENA,
REGIONAL COSTA ATLANTICA.**

**ANDREA VICTORIA CURREA VARELA
DISEÑADORA INDUSTRIAL**

SANTAFE DE BOGOTA, FEBRERO 2000



CECILIA DUQUE DUQUE
GERENTE GENERAL

LUIS JAIRO CARRILLO
SUBGERENTE DE DESARROLLO

LYDA DEL CARMEN DIAZ
UNIDAD DE DISEÑO

MARÍA GABRIELA CORRADINE
COORDINADORA REGIONAL ATLANTICO

RESPONSABLE DEL PROYECTO
ANDREA VICTORIA CURREA VARELA. D.I

TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCION

1. ANTECEDENTES

- 1.1 Asesorías prestadas por Artesanías de Colombia S.A.
- 1.2 Análisis de Mercado
- 1.3 Mapa de ubicación geográfica

2. PROPUESTAS DE DISEÑO

- 2.1 Sustentación
- 2.2 Fichas Técnicas

3. PRODUCCION

- 3.1 Proceso de producción
- 3.2 Capacidad de producción
- 3.3 Costos de producción
- 3.4 Control de calidad
- 3.5 Proveedores

4. COMERCIALIZACION

- 4.1 Mercados sugeridos
- 4.2 Propuesta de marca, etiqueta y sello de identidad.
- 4.3 Propuesta de empaque
- 4.4 Propuesta de embalaje

CONCLUSIONES

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

INTRODUCCION

La experiencia en el corregimiento de Bonda y el barrio María Eugenia en Santa Marta se centró en el desarrollo de nuevos productos elaborados con mezcla de los materiales presentes en la zona como el coco, el nácar, la madera, la piedra jabón, y la cepa de plátano o el algodón para los tejidos. Se trabajó una línea de comedor que involucra frutera, panera, pasaboqueros, bomboneras, servilleteros, individual, portavasos, candelabros, mortero, copa y platos.

Estos productos se trabajaron en un solo taller donde nos reunimos con varios artesanos de cada oficio y cada uno aportó sus sugerencias y aportes a la idea de cada objeto. Al finalizar se realizó una exposición en la alcaldía de santa marta y tuvo muy buena acogida por los visitantes. Se integró así un grupo en varias técnicas.

1 ANTECEDENTES

1.1 Asesorías prestadas por Artesanías de Colombia S.A.

Las asesorías más recientes prestadas por Artesanías de Colombia en Bonda y María Eugenia en Santa Marta han sido en desarrollo de producto en piedra jabón por el diseñador Alejandro Rincón de la Unidad de diseño quien trabajo con el artesano Alejandro Pertuz y un diagnóstico y reconocimiento del trabajo realizado en nácar por los artesanos de la zona elaborado por la diseñadora Olga Quintana Alarcón Unidad de diseño. De estos dos trabajos se tomaron elementos para la realización del proyecto en mención en desarrollo de producto con énfasis en la mezcla de materiales.

El señor Alejandro Pertuz ha participado en Expoartesanías 98,99 con líneas de producto tradicionales y la línea desarrollada con asesoría en diseño. El señor Juan Peláez y Roberto Rodríguez, artesanos en el oficio de coco y nácar igualmente han visitado Expoartesanías y son conocidos por su trabajo en el departamento comercial.

1.2 Análisis de Mercado

Las artesanías elaboradas en santa marta tienen un gran potencial por las posibilidades que tienen en el uso de materiales como el coco el nácar, la piedra jabón, maderas también con características físicas muy apreciadas. Los objetos elaborados en la mayoría tienden a ser objetos con alto contenido artístico y esto genera que las piezas por su alto trabajo tengan también un costo representativo. Los trabajos en nácar en la mayoría bisutería son muy apreciados por el material que es escaso y por el gran trabajo para lograr piezas; además de ser tóxico para el cuerpo después de varios años de trabajarle.

Aun teniendo las precauciones de seguridad. Básicamente se vende a un mercado turístico que es el fuerte de esta región por su concurrida visita de extranjeros a la Ciudad de Santa Marta. El trabajo en coco se mantiene como trabajo de incrustación sobre madera o enchape. El trabajo en madera es más de carpintería y por encargos, los objetos en piedra jabón gracias al entusiasmo de la familia Pertuz se han ido extendiendo y se ha hecho conocer en eventos y ferias, es un material muy apreciado y atractivo para el mercado por su novedad pero es un material finito.

En ocasiones se realizan pedidos por encargo para mercados locales y nacionales muy puntuales a partir de las entidades que trabajan en la zona, o de pedidos personales. Canales de comercialización internacionales no han sido pocos puesto que los bajos volúmenes de producción, la falta de buenas comunicaciones y pocas herramientas de trabajo no permiten garantizar la producción del pedido.

Para la definición de las líneas de producto se tuvo en cuenta revistas nacionales e internacionales como Decora, La Casa, Catálogos y visitas a diferentes espacios comerciales en Bogotá. Se analizan precios de objetos similares que oscilan entre los \$ 10000 y los \$70000 dando un rango de precios para ubicar los objetos de la propuesta.

Las líneas diseñadas ofrecen productos novedosos y de alta calidad para la realidad y expectativa del mercado nacional e internacional puesto que está diseñado teniendo en cuenta las tendencias de vanguardia, contiene altos niveles de exclusividad y riqueza nacional por el material que germina en territorios con características particulares.

2 PROPUESTA DE DISEÑO

2.1 Sustentación

Bonda y María Eugenia

Para el diseño de la propuesta se analizó las propiedades físicas de cada material y se midió la abundancia de cada material en la región predominando en los objetos por fácil propagación y capacidad de aprovechamiento el coco, como un segundo material la madera que se usó para dar estructura a algunos productos y como detalle y algunas veces sustentación la piedra jabón la cual es difícil de conseguir pues cada vez los artesanos tienen que desplazarse más lejos, es un material que se encuentra en las montañas y es finito. La utilización del nácar en el trabajo se manifestó en el trabajo del detalle en algunos productos conscientes de que no existe un desarrollo sostenible del material, el daño ecológico es cada vez mayor y los problemas para la salud cuando se trabaja son altamente dañinos.

Como en la zona existen cultivos de plátano se realizaron ensayos con la calceta para combinar con el coco y la madera. En ocasiones se trabajó con hilos de algodón y fique.

Teniendo en cuenta estas determinantes se implementaron en cada uno de los diseños de la línea comedor.

2.1.1 Línea de diseño

Línea de Comedor

Compuesta de varios elementos posibles para el uso en espacios de comedor extendiéndose a espacios de cocina y sala. Como: Bomboneras, bandejas, pasaboqueros, frutera, mortero, individual, porta vasos, candelabros, portarefractaria, copas, platos, porta retratos, porta suich.

3 PRODUCCION

3.1 Proceso de producción

Una vez comprada la madera según dimensiones se cepilla, se realizan los cortes para obtener cada sección del producto y se ensamblan con las piezas del otro material elegido utilizando preferiblemente colbón y masilla elaborada, para los pegues. Se lija suave dando un acabado muy fino y se da brillo.

Para obtener las piezas de coco se deben escoger cocos preferiblemente grandes, se les quita el pelo con una lima y se realizan los cortes con segueta o esmeril según dimensiones del diseño a elaborar. Para luego pulir con lijas de tela de grano grueso y finalizar con lijas de agua de grano fina para finalmente brillar y si se requiere ensamblar y pegar para lograr el producto final. Ojalá primero se corte el coco y luego si se pula esto evita roturas inesperadas en el material.

Si el trabajo es de incrustación, después de cortar varias secciones de coco en pedacitos se dibujan sobre la superficie a incrustar y se realiza la cavidad para luego con masilla ubicar la pieza de coco en la cavidad, evitando que queden espacios en el borde de la sección de coco.

El trabajo de piedra se realiza buscando una piedra de las dimensiones requeridas por el diseño luego se realizan los primeros cortes con segueta o esmeril y se inicia el proceso de la talla para configurar la pieza requerida, por último se lija y se da brillo con brilla metal o con cera para brillar plata.

El trabajo de nácar consiste en escoger las conchas que den la mejor opción en dimensiones según el producto a elaborar, previo a esto las conchas han estado sumergidas en agua dulce durante meses para que los elementos marinos pegados a la concha se desprendan y se pueda trabajar con el nácar. Para dar los cortes se utiliza el esmeril, una vez se logre la pieza se lija y se brilla para luego ensamblar y pegar al producto final. Siempre se debe usar tapa bocas y gafas porque los residuos de polvo son muy finos y pueden causar daños en la respiración y caer esquirlas en los ojos. Si el trabajo es de incrustación se realiza el proceso como el de incrustación de coco.

Se trabajó con cepa de plátano para hacer manillas y para tejer sobre piezas de coco o madera. Para esto se debe recoger la calceta de plátano ojalá de las hojas que no se encuentran caídas sino de las que permanecen todavía en el tronco de

la mata. Se colocan a secar para luego cortarlas en las tiras del ancho requerido, se puede trabajar las tiras planas o torcidas para lograr un hilo, proceso que se hace humedeciendo la fibra previamente, torciendo cada hilo y entorchando uno con otro logrando así el hilo, para dar inicio al tejido. Este debe ser parejo y limpio.

1.2 Capacidad de producción

PRODUCTO	TIEMPO DE ELABORACION	PRODUCCION MENSUAL
Frutera coco piedra	16horas	15
Bandeja coco piedra nácar	20 horas	15
Pasaboquera ovalada	24 horas	12
Pasaboquera Cuadrada	24 horas	12
Bombonera semillas nácar	18 horas	15
Bombonera tejido fique	8 horas	15
Bombonera tejido algodón semilla	10horas	15
Bombonera tejido coco(pines de cobre)	24 horas	12
Platos madera	16 horas	10
Porta retratos	16 horas	15
Porta suich	12horas	15
Candelabro tres patas	16horas	15
Mortero pimienta	8 horas	15
Servilletero nácar	12horas	15
Candelabro piedra	8horas	15
Servilletero piedra	12horas	15
Portarefractaria	6horas	20
6 Porta vasos	8horas	5 juegos
1 Copa	6horas	20
1 Individual retazos	8horas	24
Candelabro dos piezas	16 horas	15

3.3 Costos de producción

Para pedidos mayores de 10 piezas, sin incluir costo de transporte

PRODUCTO	PRECIO APROX
Frutera coco piedra	20000
Bandeja coco piedra nácar	25000
Pasaboquera ovalada	25000
Pasaboquera Cuadrada	25000
Bombonera semillas nácar	20000
Bombonera tejido fique	12000
Bombonera tejido algodón semilla	12000
Bombonera tejido coco(pines de cobre)	25000
Platos madera	15000

Porta retratos	15000
Porta suich	12000
Candelabro tres patas	15000
Mortero pimienta	10000
Servilletero nácar	12000
Candelabro piedra	10000
Servilletero piedra	12000
6 Porta vasos	10000 juego de 6
Portarefractaria	6000
1Copa	6000
1 Individual retazos	8000 c/u
Candelabro dos piezas	18000

3.4 Control de Calidad

Cuidados que debe tener el artesano:

- Afilar muy bien la herramienta
- Sujetar la pieza a una prensa si se requiere(madera)
- Mantener las dimensiones del diseño original
- Para trabajo con dos piezas realizar los ensambles correspondientes
- Las piezas que requieren ajuste, debe lograrse perfecto.
- Lijar suave y parejo
- Brillar adecuadamente las piezas.
- Rematar el tejido parejo y en un lugar poco visible (por detrás)
- Lavarse muy bien las manos
- Empacar muy bien para evitar el deterioro de la pieza por golpes o cambios bruscos de humedad. Se puede utilizar una tela o bolsas plásticas con algunos orificios para ventilación moderada.

Cuidados que debe tener el Comprador

- Evitar golpes
- Guardar en lugar fresco libre de humedad

Cuidados que debe tener el intermediario

- Involucrar en el objeto etiqueta, texto de identidad y origen del producto
- Empacar para proteger la pieza de agentes externos y golpes
- Evitar caídas y golpes

Puede pasar por alto lo siguiente en el objeto

- Dimensiones internas del coco

No se puede pasar por alto

- Objetos sin lijar y sin brillo
- Grietas y roturas
- Objetos despegados
- Ensamblajes desajustados

3.5 Proveedores

Artesanos:

Indicativo Sta. Marta (0985)

- María Hilda. Mazinga
- Ibeth del Carmen Paz Henríquez Tel 4313201 – 4316608
- Luis Roberto Rodríguez sector Ojeda Bonda Tel 4339018 Tel 4202363
- Juan Guillermo Peláez Apartado aéreo 1503 Sta. Marta barrio Mazinga Bonda
- Helena Michelsow de Giraldo representante grupo Madre Selva Tel 4219009 Hotel. Ballena azul- Taganga.
- Alejandro Pertuz barrio María Eugenia Tel
- Carlos Arturo ramos zapata Tel 4313201
- Fabio León Zapata Barrio Santa fé Tel 4347643
- Elías Cajeli Barrio Mazinga Tel 4339380

También se puede localizar o dejar razón en la entidad Fondo Mixto de cultura de Santa Marta Tel 0954212764 Cr2No12-40 piso503 edificio Pevesca Sta. Marta o en la alcaldía con proyecto micro empresarial Tel 4319329

4 COMERCIALIZACION

4.1 Mercados Sugeridos

Esta línea de productos está diseñada con el objeto de cumplir una función utilitaria, destacando la belleza del material, con grados de exclusividad, distinción y calidad. Esto denota un mercado objetivo que espera encontrar en su compra estos elementos, además de su valor cultural intrínseco en el objeto.

Almacenes Ubicados en centros comerciales como Unicentro, Hacienda Santa Bárbara, entre otros pueden ser puntos de venta, igualmente los almacenes de Artesanías de Colombia ubicados en Bogotá y las franquicias.

El mercado objetivo que se ha definido para la propuesta desarrollada es un grupo de personas Con un crecimiento constante, niveles educativos progresivos, interés por actualización, interés por lo tradicional y cultural, compran objetos que van con su gusto, tienen la posibilidad de elección.

4.2 Propuesta de Marca, Etiqueta y Sello de identidad

Se debe incluir en la etiqueta el texto explicativo de origen tanto de las materias primas como del diseño en sí; esto acompañado de un logotipo o imagen gráfica que exprese una significación del objeto y del lugar donde ha sido elaborado.

4.3. Propuesta de Empaque

El cartón es una buena opción para mantener estos objetos protegidos y libres de humedad. Se podría utilizar la calceta de plátano en hoja.

4.4 Propuesta de Embalaje

Se puede utilizar cajas de cartón para apilar correctamente los productos.

CONCLUSIONES

Después de la realización del taller se recomienda trabajar con texturas, utilizar otras opciones de madera como la ceiba entre otras. La gran actividad artesanal merece continuar con el apoyo en asesorías para el desarrollo de producto convocando al grupo inicial y a nuevos artesanos, para esto debe existir una mejor divulgación antes de la llegada del diseñador, y también el interés de nuevos artesanos por participar.

Existe además de los materiales mencionados trabajos de confección con diseños originales de los indígenas de la sierra y tejeduría de mochilas en crochet.

Los artesanos consideran importante la capacitación técnica para el trabajo de cada material como coco, cepa de plátano, metales, y textiles presentes en la región, donde se puedan mejorar las condiciones de trabajo y las herramientas utilizadas.

Entidades como la fundación Sila Kangama AA5141 el rodadero cr2No 11-68 edf mundo marino local 4.

Elaboran productos reciclando materiales, esta puede ser una opción para el trabajo con desechos y para apoyar a artesanos que viven de estos productos. (Ver ficha técnica).

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

Olga Quintana Alarcón, Diagnostico y reconocimiento del oficio talla de nácar, Santa Marta, departamento del Magdalena, Artesanías de Colombia.

Alejandro Rincón, Informe Asesoría en diseño para el desarrollo de productos en talla en piedra jabón, Santa Marta, departamento del Magdalena, Artesanías de Colombia.