



Proyecto

**CAPACITACIÓN PARA EL MEJORAMIENTO DE LOS OFICIOS Y DE LA
PRODUCCIÓN EN EL SECTOR ARTESANAL.**
Cobertura Nacional (Núcleos y grupos artesanales)

Asesoría en diseño a los artesanos de San
Nicolás
de Bari, Lorica Departamento de Córdoba
Informe Final

JHON J AGUASACO MANRIQUE
DISEÑADOR INDUSTRIAL

Artesanías de Colombia
Bogotá
2007



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia s.a.

Paola Andrea Muños
Gerente General

Manuel José Moreno B.
Subgerente de Desarrollo

Pedro Perini
Coordinador CDA

Neve Henrique Herrera
Profesional Subgerencia de Desarrollo
Coordinador proyecto

Jhon Jackson Aguasaco M.
Asesor CDA



Características de la Población Beneficiaria:

Total de Asistentes: 15 personas

Rango de edad	# Personas	%
Menor de 18 años	3	20
18 a 30	7	47
31 a 55	5	33
Mayor de 55		
Total	15	

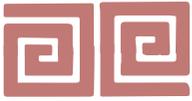
Género	# Personas	%
Másculino	3	20
Femenino	12	80
Total		

Tipo de población	# Personas	%
Afrocolombiano	15	100
Raizal		
Rom – Gitanos		
Indígenas		
Otros		

Escolaridad	# Personas	%
Primaria incompleta	3	20
Primaria completa	8	53
Secundaria incompleta	2	14
Secundaria completa	2	14
Universitarios		
Total	15	

Estrato	# Personas	%
1	15	100
2		
3		
4 o más		
Total		

SISBEN	# Personas	%
Si		
No	15	100
Total		



Introducción

El presente informe reúne las actividades adelantadas durante la asesoría y capacitación en técnicas de creatividad, información de tendencias del consumo de bienes culturales, y asesoría para el desarrollo de las habilidades en el trabajo artesanal de los tejidos y la cestería para artesanos corregimiento de San Nicolás de Bari del municipio de Lorica, departamento de Sucre, y el desarrollo de dos líneas de nuevos productos a ser implementados.

El grupo artesanal en su mayoría se dedica a la producción de esteras, empleando como materia prima Enea que obtienen en zonas cercanas a la población, siendo recolectada y procesada por los artesanos de la localidad en sus talleres.

La asesoría se adelantó durante la segunda semana de julio de 2007, la asistencia fue de 15 personas, y se completaron los contenidos generales propuestos para la actividad, el enfoque fundamental fue la capacitación en el proceso de diseño de producto. La capacitación contó con el apoyo de la asociación ONOMA, de la ciudad de Lorica.

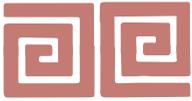
Debido a las inundaciones presentadas en la zona durante la ejecución del proyecto, se suspendió la ejecución de la segunda planada para esta localidad.



CONTENIDO

INTRODUCCION

1. Antecedentes
2. Contexto
 - 2.1 Observaciones generales
 - 2.2 Proceso productivo
 - 2.3 Comercialización
3. Objetivos
 - 3.1 Objetivo General
 - 3.2 Objetivos Específicos
4. Metodología
5. Ejecución
 - 5.1 Actividades realizadas Visita 1
 - 5.1.1 Socialización del proyecto en la zona de trabajo
 - 5.1.2 Socialización del Proyecto al grupo artesanal
 - 5.1.3 Plan de trabajo acordado con los artesanos
 - 5.1.4 Acuerdos con el grupo artesanal: Se realizaron los siguientes acuerdos específicos con el grupo artesanal
 - 5.1.5 Realización de Talleres programados
 - 5.1.6 Visitas a talleres artesanales
 - 5.1.7 Productos actuales del grupo artesanal
 - 5.1.8 Desarrollo de propuesta de innovación
6. Logros e Impacto
7. Limitaciones y Dificultades
8. Conclusiones
9. Recomendaciones
10. Material Complementario y anexos



1. Antecedentes

La comunidad no registra intervención reciente en temas de diseño y desarrollo de producto por parte de Artesanías de Colombia, sin embargo esta comunidad se encuentra en la actualidad dentro del plan de trabajo de proyectos enfocados a la explotación eficiente de las materias primas adelantados por Artesanías de Colombia.

Algunos de los artesanos registran la participación en capacitaciones realizadas por el SENA en años anteriores.

La actividad se realiza como respuesta a la solicitud realizada por la Fundación ONOMA, dirigida por el señor Yuri Babilonia Duarte, quien adelanta un proyecto de apoyo a esta comunidad en convenio con la alcaldía de Municipal de Lorica. A través de esta fundación se realizó el contacto y convocatoria a artesanos de la localidad.

3. Contexto

2.1 Observaciones generales

San Nicolás de Bari, es una población a orillas del río Sinu, sus principales actividades económicas son la pesca y la realización de esteras a partir de Enea, obtenida de algunas zonas de laguna cercanas al río.

La localidad se encontraba en época de inundaciones, razón por la cual algunos de los artesanos convocados a los talleres, no asistieron.

2.2. Proceso productivo

Materia prima

Recolección:

- se realiza en zonas de laguna cercanas al río Sinu, se acostumbra realizar en luna cuarto menguante.
- Luego de cortada se deja por espacio de una semana en el sito del corte y luego es transportada a taller para el secado final.
- Dentro de la localidad se encuentra una zona de recolección.



Foto: JHON AGUASACO
Artesanías de Colombia
San Nicolás de Bari, Lorica,
Zona de recolección de Enea
Julio de 2007



Secado:

- la Enea recolectada se seca en los patios de las casas, extendiéndola en el piso y rotándolas regularmente para realizar un secado homogéneo.
- Seca la materia prima se arma manojos los cuales son llevados al interior del taller para realización de las esteras.
- No todos los artesanos realizan el proceso de recolección y secado, por esta razón algunos venden los mano os secos.



Foto: JHON AGUASACO
Artesanías de Colombia
San Nicolás de Bari, Loricá,
Secado de Enea en taller
Julio de 2007

Amarrado de estera

- Los artesanos emplean vigas de madera a partir de las cuales amarran una a una las piezas de enea hasta formar una estera.
- Es de resaltar que la mayoría los habitantes conocen la realización de esteras.



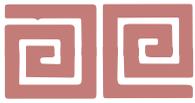
Foto: JHON AGUASACO
Artesanías de Colombia
San Nicolás de Bari, Loricá,
Telar para esteras
Julio de 2007

- A la capacitación asistieron dos maestros artesanos con conocimientos en tejeduría:

Nereida Ortiz
Javier Ortega



Foto: JHON AGUASACO
Artesanías de Colombia
San Nicolás de Bari, Loricá,
Taller Nereida Ortiz
Julio de 2007



2.3 Comercialización

- Con el fin de estimular la el turismo de la zona, la comunidad organiza el festival del Petate durante el mes de octubre. (El festival fue cancelado para el presente año por las inundaciones)
- La comunidad cuenta con una sede artesanal, que es la sede del festival del petate, esta sede es amplia y apropiada para los cursos de capacitación, sin embargo no cuenta con mobiliario básico.
- La asociación artesanal a la fecha de la primera visita se encontraba inactiva.



Foto: JHON AGUASACO
Artesanías de Colombia
San Nicolás de Bari, Loricá,
Sede Artesanal
Julio de 2007

- La comunidad es conocida en la Loricá por la realización de esteras, las cuales comercializan a través de intermediarios que se desplazan a la localidad.
- Una estera grande mide aproximadamente 150 cm x 180 cm tiene un valor de \$5.000 pesos
- Loricá cuenta con una zona de comercio artesanal alrededor del mercado de la ciudad, sin embargo son pocos los kioscos que ofrecen productos de esta comunidad.



Foto: JHON AGUASACO
Artesanías de Colombia
San Nicolás de Bari, Loricá,
Esteras
Julio de 2007



- La técnica de la tejeduría esta poco difundida entre los artesanos.
- La artesana Nereida Ortiz, a la fecha de la visita era la única que contaba con productos de este tipo, los que comercializa en almacenes de lorica.



Foto: JHON AGUASACO
Artesanías de Colombia
San Nicolás de Bari, Lorica,
Taller de Nereida Ortiz
Julio de 2007

3. Objetivos

3.1 Objetivo General:

Realizar y ejecutar programa de capacitación en técnicas de creatividad, información de tendencias del consumo de bienes culturales, y asesoría para el desarrollo de las habilidades en el trabajo artesanal de los tejidos y la cestería para 40 artesanos corregimiento de San Nicolás de Bari del municipio de Lorica, departamento de Sucre, y el desarrollo de dos líneas de nuevos productos de cinco unidades cada una con su correspondiente implementación en los talleres de los artesanos donde orientará la elaboración de los respectivos prototipos, y los procesos de tinturado de las fibras.

3.2 Objetivos Específicos :

- Mejorar las condiciones de dignificación del trabajo artesanal a través de la dotación de medios funcionales de producción y la capacitación para el manejo y conservación eficiente.
- Capacitar a los artesanos en temas formales del diseño y su aplicación práctica para el control de calidad, el mejoramiento de sus sistemas de producción y organización de la producción en el marco de redes de producción y su proyección en empresas asociativas.



4. Metodología

Con el fin de alcanzar los objetivos de la actividad, se empleó la metodología talleres en los cuales se estimuló la participación activa de los artesanos y se realizaron ejercicios prácticos de cada una de las temáticas propuestas en los diferentes talleres.

La metodología seguida en cada uno de los talleres fue:

- Presentaciones en diapositivas
- Discusión de imágenes propuestas
- Evaluación de los conceptos a partir del entorno
- Ejercicios prácticos
- Conclusiones
- Entrega de memoria de las actividades



Foto: JHON AGUASACO
Artesanías de Colombia
San Nicolás de Bari, Loricá,
Ejercicios de moda
Julio de 2007

Ejercicios prácticos realizados:

- Tendencias de moda del grupo artesanal.
- Taller de mezcla de color
- Creación de Matriz de diseño
- Ejercicios de creación de línea de producto
- Realización de bocetos de productos.



Foto: JHON AGUASACO
Artesanías de Colombia
San Nicolás de Bari, Loricá,
Taller de mezcla de color
Julio de 2007

- Cada artesano contó con la entrega de los implementos como papel lápices y demás, empleados durante la realización de los Talleres
- La presentación de imágenes y presentaciones de diapositivas se realizó en computador.
- Se entregaron memorias impresas de cada actividad a los artesanos.



Foto: JHON AGUASACO



Artesanías de Colombia
San Nicolás de Bari, Loricá,
Entrega se papelería e implementos a artesanos
Julio de 2007

- Debido a la poca experiencia en tejeduría de la mayoría del grupo artesanal, se implementó una metodología de padrinos, tomando como base a los dos maestros tejedores de la zona, Nereida Y Javier, quienes apoyaron la realización de ejercicios de tejido para el tiempo entre asesorías.

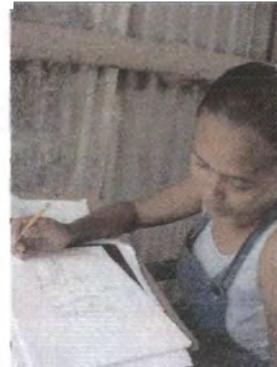


Foto: JIION AGUASACO
Artesanías de Colombia
San Nicolás de Bari, Loricá,
Ejercicios de tejido
Julio de 2007

5. Ejecución:

Con el objetivo de cumplir con los objetivos planteados para la actividad, se programaron dos visitas a la localidad de la siguiente manera:

Visita 1: Capacitación en técnicas de creatividad, información de tendencias del consumo de bienes culturales, y asesoría para el desarrollo de las habilidades en el trabajo artesanal.

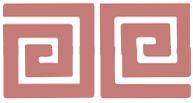
Visita 2: Implementación de herramientas y propuesta de innovación de producto

5.1 Actividades realizadas Visita 1

5.1.1 Socialización del proyecto en la zona de trabajo:

Se realizó la presentación del proyecto y actividades al señor Yuri Babilonia representante de la asociación ONOMA, se explicó la metodología de trabajo, contenidos a desarrollar, estrategias y se realizó el reconocimiento de la zona.

A la fecha de esta visita la zona se encontraba en época de lluvias, generando inundaciones en la localidad y poblaciones aledañas, esta situación se convirtió en un atenuante que influyó en el desarrollo de las actividades, y fue tomado en cuenta a la hora de realizar la programación con el grupo artesanal.



5.1.2 Socialización del Proyecto al grupo artesanal:

Se realizó la presentación de alcance y objetivos del proyecto a artesanos y concertación de plan de trabajo para las capacitaciones y visitas a talleres.



Foto: JHON AGUASACO
Artesanías de Colombia
San Nicolás de Bari, Loricá,
Presentación del Proyecto
Julio de 2007

5.1.3 Plan de trabajo acordado con los artesanos:

1. Taller de tendencias
2. Taller de creatividad:
 - a. Creación de líneas de producto
 - b. Taller de creación de productos
 - c. Ejercicio de desarrollo de producto con los padrinos.
3. Taller de Participación en ferias
4. Visitas a talleres artesanales
5. Reunión de cierre, evaluación y conclusiones

5.1.4 Acuerdos con el grupo artesanal: Se realizaron los siguientes acuerdos específicos con el grupo artesanal:

1. Horario de trabajo: 9am a 1:00pm talleres y de 2pm y 5 pm visitas a talleres artesanales
2. Inclusión de charla de participación en ferias de Artesanías de Colombia
3. Realizar visitas a talleres artesanales que contaran con productos y no estuvieran afectados por las inundaciones.
4. Comprometerse con el desarrollo de un ejercicio de producto en el lapso entre asesorías, en compañía de uno de los maestros artesanos de la zona.



5.1.5 Realización de Talleres programados:

a.

Taller	Taller de tendencias
Numero de participantes:	12
Numero de sesiones	1
Horas por sesión	4
Porcentaje cumplido	100%
Contenidos	a. Concepto de moda b. Concepto de Tendencias c. Ciclo de vida de las tendencias d. Tendencias de color para el 2008 e. Aplicación de tendencias en los productos artesanales f. Ejercicios prácticos
Metodología	<ul style="list-style-type: none">▪ Conferencia con apoyo de presentación en computador▪ Imágenes con ejemplos de productos de diseño▪ Presentación de artesanías diseñadas a partir de tendencias Colecciones Casa Colombiana 2006 y 2007▪ Juego de escenificación: Ejercicios de definición de tendencias de moda en el grupo artesanal▪ Material entregado: Memoria impresa de la actividad. Block de notas, Lápiz.
Participación	Los artesanos mostraron interés por las tendencias de diseño y su aplicación e los productos artesanales, además realizaron discusión sobre la moda en el grupo artesanal.
Consideraciones de los participantes	Los artesanos expresaron la necesidad de generar productos en el marco de las tendencias.

Aspectos generales de la capacitación:

Se ampliaron con los artesanos los conceptos de: Moda, tendencias, color, temporadas, ciclo de vida de la tendencia y preparación de la colección a partir de las tendencias, aplicados al desarrollo de productos artesanales a partir del modelo adelantado en las colecciones Casa Colombiana de Artesanías de Colombia.



De la misma forma, se amplió a través de ejemplos tomados de programas televisivos como novelas y noticieros, la influencia real de las tendencias en la decisión de compra por parte de los consumidores, a partir de estos ejemplos se presentaron las tendencias de Artesanías de Colombia diseño para el año 2008, a partir de las cuales se desarrolla la colección Colombia País Artesanal.

Para terminar se realizó un ejercicio de reconocimiento de tendencias en el grupo artesanal, en donde los artesanos identificaron aspectos como mezcla de color, aspectos de moda dentro del vestuario de su comunidad y dentro de los posibles clientes en la ciudad de Lorica.

Registro fotográfico taller de tendencias



Foto: JHON AGUASACO
Artesanías de Colombia
San Nicolás de Bari, Lorica,
Ejercicios de moda
Julio de 2007



Foto: JHON AGUASACO
Artesanías de Colombia
San Nicolás de Bari, Lorica,
Ejercicios de moda
Julio de 2007

b.

Taller	Taller de Creatividad
Numero de participantes:	15
Numero de sesiones	2
Horas por sesión	4
Porcentaje cumplido	100%
Contenidos	Este taller se dividió en: 1 Concepto de líneas de producto: a. Concepto de línea y producción b. Desarrollo de líneas de producto c. Componentes de línea de producto d. Cronometraje de colección e. Investigación de mercado f. Identificar el comprador g. Identificación del proceso de comercialización y distribución.



	<p>h. Presentación de Colecciones Casa Colombiana 2006 y 2007</p> <p>2. Creación de producto:</p> <ul style="list-style-type: none">a. Taller de color y composiciónb. Desarrollo de matriz de diseñoc. Ejercicio de realización de línea de producto a partir de la matriz de diseño propuestad. Bocetación de productos con cada artesano.e. Ejercicio de desarrollo de producto con los padrinos.
Metodología	<ul style="list-style-type: none">▪ Conferencia de creación de línea de producto con apoyo de presentación en computador.▪ Taller desarrollo de líneas de producto▪ Taller de color y composición▪ Desarrollo de bocetos de producto▪ Material entregado: Memoria impresa de la actividad. Block de notas, Lápiz. Colores, temperas, tijeras, cortadores.
Participación	Los artesanos mostraron interés y disposición por participar en el proceso de diseño
Consideraciones de los participantes	Para los artesanos esta es una actividad que realizaron por primera vez. Y contar con otras jornadas de diseño.

Aspectos generales de la capacitación:

Por metodología, se dividió el taller de creatividad se dividió en dos componentes complementarios para el desarrollo de productos:

1. Concepto de líneas de producto: Esta primera parte del taller se enfocó a la comprensión de los elementos necesarios para la construcción de una línea de producto en el contexto artesanal, los ejemplos expuestos se tomaron de las colecciones de Artesanías de Colombia.



Se realizó con los artesanos el ejercicio conjunto de definición para el mercado de los productos artesanales de la localidad, y los posibles nichos de mercado para el desarrollo de productos, el análisis y definición de estos elementos se tomo poco punto de partida para el desarrollo de las propuestas de diseño planteadas para la comunidad y en el presente informe se relacionan en el apartado de propuesta de diseño.

2. Creación de producto: Se realizó un completo taller de desarrollo de producto orientado a que los artesanos cuenten con las herramientas conceptuales para plantear diseños con posterioridad a la realización de la asesoría, este taller se realizo a través de ejercicios prácticos, a partir de los cuales los artesanos experimentaron el proceso de diseño de productos. Para la realización de los ejercidos se conformaron 4 grupos de trabajo que permitieron conformar equipos de diseño, los ejercicios realizados fueron:

- Taller de color y composición: Cada artesano del los grupos de trabajo realizó una paleta de color a partir de la mezcla de colores primarios, a partir de este ejercicio, los artesanos debieron acordar los colores a emplear en el ejercicio de aplicación en un rompecabezas tridimensional, al final cada grupo expuso las razones para la selección de color a el grupo en general.
- Desarrollo de matriz de diseño: Se presento a los artesanos el esquema de matriz de diseño para el desarrollo de líneas de producto, a partir de esta herramienta de diseño cada artesano debió plantear una línea de productos, en este ejercicio los artesanos recibieron apoyo individual del diseñador y el apoyo de sus compañeros.
- Bocetación de productos con cada artesano: Cada artesano selecciono un producto de la línea planteada en la matriz y realizo la bocetación del mismo, este ejercicio les permitió definir los detalles de diseño de los productos.
- Ejercicio de desarrollo de producto con los padrinos: Con el fin de estimular el mejoramiento de la técnica, cada artesano se comprometió con el desarrollo de un producto sencillo, para lo cual se solicito a los dos maestros artesanos con conocimientos en tejeduría el apoyo en la realización de los mismos.



Registro fotográfico taller de creatividad



Foto: JHON AGUASACO
Artesanías de Colombia
San Nicolás de Bari, Lórica,
Ejercicios de color
Julio de 2007



Foto: JHON AGUASACO
Artesanías de Colombia
San Nicolás de Bari, Lórica,
Ejercicios de composición
Julio de 2007



Foto: JHON AGUASACO
Artesanías de Colombia
San Nicolás de Bari, Lórica,
Ejercicios matriz de diseño
Julio de 2007



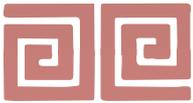
Foto: JHON AGUASACO
Artesanías de Colombia
San Nicolás de Bari, Lórica,
Ejercicios matriz de diseño
Julio de 2007



Foto: JHON AGUASACO
Artesanías de Colombia
San Nicolás de Bari, Lórica,
Ejercicios bocetación de producto
Julio de 2007



Foto: JHON AGUASACO
Artesanías de Colombia
San Nicolás de Bari, Lórica,
Ejercicios bocetación de producto
Julio de 2007



c.

Taller	Participación en ferias
Numero de participantes:	9
Numero de sesiones	1
Horas por sesión	3
Porcentaje cumplido	100%
Contenidos	a. Principales ferias de Artesanas de Colombia b. Manofacto c. Expo artesanías d. Requisitos de participación e. Fechas y costos f. Desarrollo de catalogo g. Stand h. Preparación y costos de la participación
Metodología	<ul style="list-style-type: none">▪ Conferencia con apoyo de presentación en computador▪ Imágenes de las ferias▪ Modelos de catalogo de producto▪ Entrega de fechas y requisitos de participación.
Participación	Por solicitud del grupo artesanal se realizó una jornada de capacitación sobre participación en ferias.
Consideraciones de los participantes	Los artesanos expresaron su interés en participar en ferias presentadas.

Aspectos generales de la capacitación:

Se presentaron a los artesanos las ferias Manofacto y Expoartesanias, aclarando los requisitos de participación, costos y fechas. Se presentaron a los artesanos modelos exhibición de productos en stand y modelo de catalogo de productos. Se hizo énfasis en la relación de productos costos y ventas, necesarias para lograr el equilibrio económico en la participación.

Los artesanos comprendieron que la participación y el éxito en las ferias esta ligada a el desarrollo de productos novedosos, y vincularon el trabajo de diseño a las posibilidades de participación en las diferentes ferias.



Registro fotográfico Taller de participación de ferias



Foto: JHON AGUASACO
 Artesanías de Colombia
 San Nicolás de Bari, Lórica,
 Charla de participación en ferias
 Julio de 2007



Foto: JHON AGUASACO
 Artesanías de Colombia
 San Nicolás de Bari, Lórica,
 Refrigerio entre cada charla
 Julio de 2007

5.1.6 Visitas a talleres artesanales

A la fecha de la visita se encontraba la localidad en proceso de inundación, razón por la cual se realizó la visita de acuerdo a la disponibilidad de cada artesano. Los artesanos que no fue posible visitar se entrevistaron en asesoría puntual y completaron la ficha de visita.

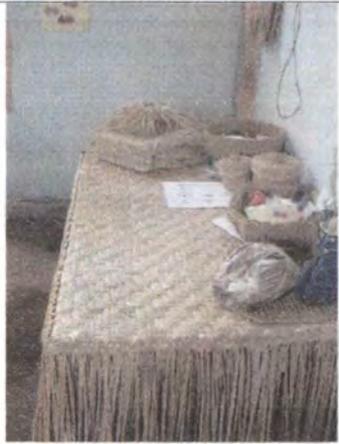
Imagen del taller	Artesano	Descripción puesto de trabajo	Recomendaciones
	<p>Familia Ortiz Nereida y Regino</p>	<p>Es maestra artesana de la localidad</p> <p>Cuenta con espacio dedicado a tejeduría y exhibición de productos Compuesto por mesa y silla Rimax</p> <p>La artesana cuenta con productos tejidos bolsos, portarretratos o otros</p>	<p>Se podrían implementar moldes metálicos en este taller.</p> <p>Se recomienda implementar maquina de costura plana.</p> <p>Mejorar la exhibición a través de estantes para los productos</p>

Foto: JHON AGUASACO
 Artesanías de Colombia
 San Nicolás de Bari, Lórica,
 Julio de 2007



 <p>Foto: JHON AGUASACO Artesanías de Colombia San Nicolás de Bari, Lórica, Julio de 2007</p>	<p>Familia Ortiz Nereida y Regino</p>	<p>La recolección y proceso de la fibra la realiza Regino, el secado de la fibra se efectúa en la entrada de la casa.</p>	<p>Construcción de estructura de secado para fibras y almacenamiento</p>
 <p>Foto: JHON AGUASACO Artesanías de Colombia San Nicolás de Bari, Lórica, Julio de 2007</p>	<p>Yulibeth Sarmiento</p>	<p>Cuenta con telar para esteras.</p> <p>No tiene espacio definido para tejeduría y almacenamiento de fibras.</p> <p>No cuenta con herramientas básicas de tejeduría</p>	<p>Se recomienda implementar moldes metálicos para productos</p> <p>Construcción de estructura de almacenamiento de fibras</p> <p>Implementar herramientas básicas de tejeduría</p>
 <p>Foto: JHON AGUASACO Artesanías de Colombia San Nicolás de Bari, Lórica, Julio de 2007</p>	<p>Lilibeth Sarmiento</p>	<p>No cuenta con espacio definido para trabajo.</p> <p>No cuenta con herramientas básicas de tejeduría</p>	<p>Se recomienda implementar moldes metálicos para productos</p> <p>Implementar herramientas básicas de tejeduría</p>



 <p>Foto: JHON AGUASACO Artesanías de Colombia San Nicolás de Bari, Loricá, Julio de 2007</p>	<p>Jaidier Ortega</p>	<p>Maestro artesano de la zona.</p> <p>Cuenta con espacio de taller compuesto por: mesa, silla y telar para esteras.</p>	<p>Se podrían implementar moldes metálicos</p> <p>Se recomienda implementar maquina de costura plana.</p> <p>Mejorar las condiciones de luz</p>
 <p>Foto: JHON AGUASACO Artesanías de Colombia San Nicolás de Bari, Loricá, Julio de 2007</p>	<p>Denis Ayazo</p>	<p>Cuenta con telar para esteras</p> <p>No se realiza proceso de tejeduría</p>	<p>Implementar moldes metálicos</p> <p>Construcción de estructura de secado para fibras y almacenamiento</p>
 <p>Foto: JHON AGUASACO Artesanías de Colombia San Nicolás de Bari, Loricá, Julio de 2007</p>	<p>Oscar García</p>	<p>Cuenta con telar para esteras</p> <p>No se realiza proceso de tejeduría</p>	<p>Construcción de estructura de secado para fibras y almacenamiento</p> <p>Implementación de moldes para tejeduría.</p>
 <p>Foto: JHON AGUASACO Artesanías de Colombia San Nicolás de Bari, Loricá, Julio de 2007</p>	<p>Taren de Hoyos</p>	<p>Cuenta con telar para esteras</p> <p>No se realiza proceso de tejeduría</p>	<p>Construcción de estructura de secado para fibras y almacenamiento</p> <p>Implementación de moldes metálicos</p>

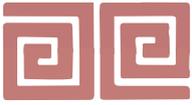


 <p>Foto: JHON AGUASACO Artesanías de Colombia San Nicolás de Bari, Loricá, Julio de 2007</p>	<p>Yuliet Gusman</p>	<p>Cuenta con telar para estera y petate, No se realiza proceso de tejeduría</p>	<p>Construcción de estructura de secado para fibras y almacenamiento Implementación de moldes metálicos</p>
--	-----------------------------	---	--



5.1.7 Productos actuales del grupo artesanal

Imagen producto	Artesano	Descripción
 <p data-bbox="129 751 375 848">Foto: JHON AGUASACO Artesanías de Colombia San Nicolás de Bari, Loricá, Julio de 2007</p>	Nereida Ortiz	Boso de trenza tejida y costura Medidas: 17 cm x 15 cm
 <p data-bbox="129 1219 375 1316">Foto: JHON AGUASACO Artesanías de Colombia San Nicolás de Bari, Loricá, Julio de 2007</p>	Nereida Ortiz	Bolso tejido sobre molde. Medidas: 25cm x 15cm x 5cm
 <p data-bbox="129 1649 375 1745">Foto: JHON AGUASACO Artesanías de Colombia San Nicolás de Bari, Loricá, Julio de 2007</p>	La estera es el producto fundamental de la localidad y se encuentra en la mayoría de los talleres.	Estera básica realizada por la mayoría de los artesanos. Enea y pita plástica. Medidas: 180cm x 150cm



	Nereida Ortiz	Sirena Tejida con pescado Medidas: 20cm x 5cm.
---	---------------	---

Foto: JHON AGUASACO
Artesanías de Colombia
San Nicolás de Bari, Lorica,
Julio de 2007

5.1.8 Desarrollo de propuesta de innovación

a. Contexto:

San Nicolás de Bari, es una población a orillas del río Sinu, sus principales actividades económicas son la pesca y la realización de esteras a partir de Enea, obtenida de algunas zonas de laguna cercanas al río.

b. Concepto:

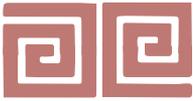
Productos funcionales a partir de procesos de fabricación básicos, enfocados al mercado local y con proyección al mercado nacional. Que exalten el trabajo en Enea como elemento particular de la comunidad artesanal de San Nicolás de Bari involucrando las tendencias de color 2008 en los productos desarrollados.

Referentes: pesca en el río Sinu: Elementos y actividad

c. Mercado:

Primario: Mujeres entre 30 y 50 años residentes en la ciudad de Lorica y su zona de influencia, que requieren accesorios funcionales para el hogar y la calle.

Secundario: Turistas procedentes del centro del país y que vacacionan en las playas de Tolu, Cobeñas y San Antero.



d. Posibles puntos de venta:

1. Mercado de artesanías circundante al la plaza de mercado de la ciudad de Iorica.
2. Mercados de artesanías en las playas de Cobeñas, San Antero y Tolu.
3. Mercados de artesanías en Montería.
4. Almacenes de productos para el hogar en Iorica y Montería.

e. Líneas propuestas

A continuación se presentan los planos de las líneas de producto propuesta para la comunidad de San Nicolás de Bari.



FORMATO
Ficha de Dibujo y Planos Técnicos

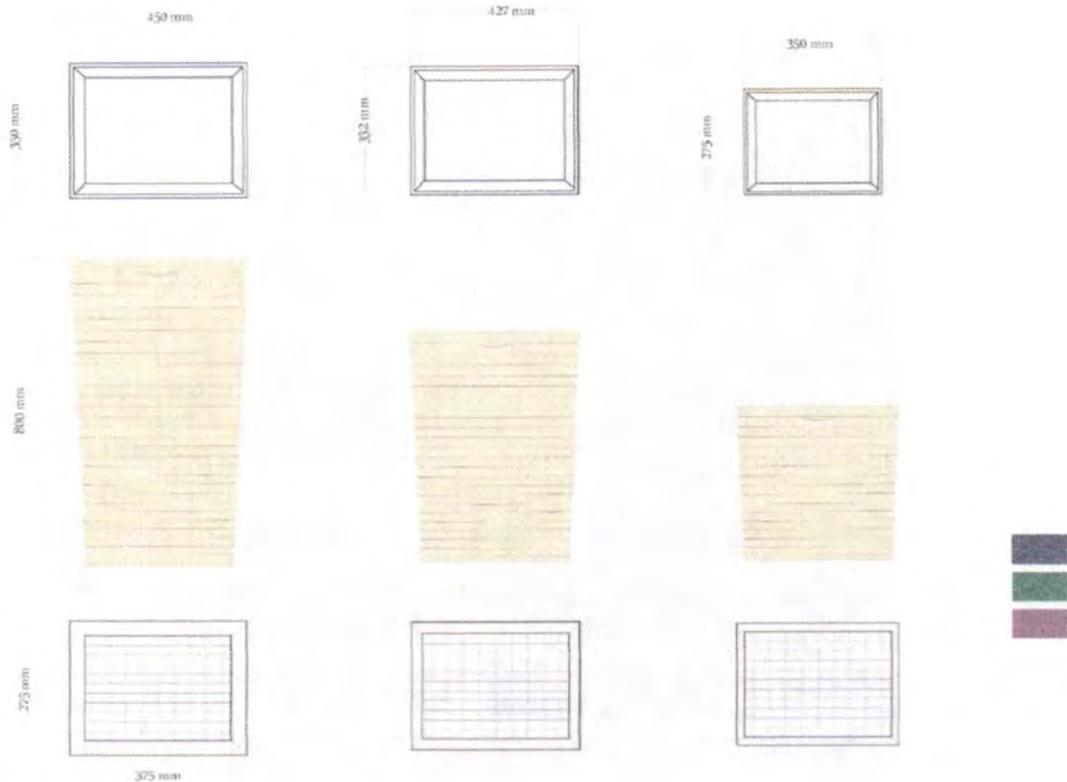
CODIGO: FORASD 07

FECHA: 2004 06 04

VERSION 1

Página 1 de 2

Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes



Pieza: Contenedores hogar	Línea: Accesorios de hogar	ESC. (Cm): PL.
Nombre: Contenedor	Referencia:	
Oficio: Cestería	Materia Prima: Enea, hilo encerado	
Técnica: Anudado sobre molde metálico		

Proceso de Producción:
1. Realizar el proceso de recolección y secado de enea básico para las esteras de la localidad.
2. Realizar anudado simétrico sobre molde, creciendo desde la base hasta la parte superior,
3. los tres tamaños corresponden al mismo molde, para cada contenedor detener el tejido y hacer remate en la altura indicada en el plano.
Se emplea hilo en los colores indicados en la carta de color

Observaciones:
Color hilos: Azul, Fucsia, Verde Claro

Responsable: Jhon Aguasaco	Fecha:
----------------------------	--------

Referente(s)

Muestra
 Línea
 Empaque



FORMATO
**Ficha de
Dibujo y Planos
Técnicos**

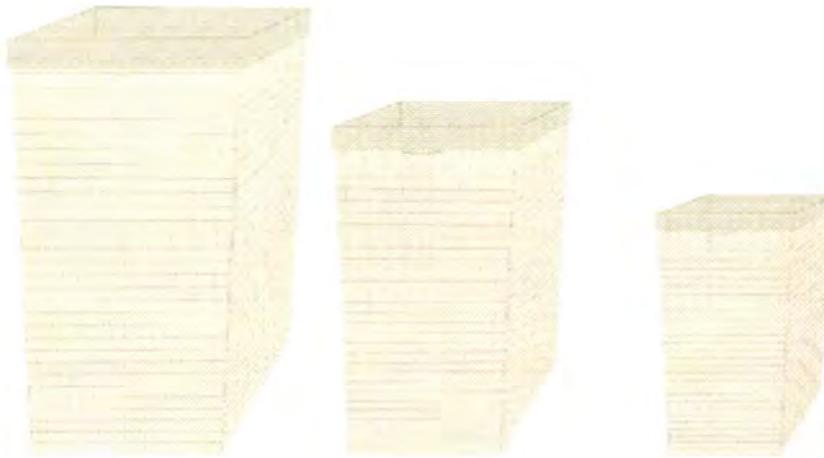
CODIGO: FORASD 07

FECHA: 2004 06 04

VERSION 1

Página 1 de 2

Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes



Pieza: Contenedores hogar	Línea: Accesorios de hogar	ESC. (Cm): PL.
Nombre: Contenedor con fundas	Referencia:	
Oficio: Cestería	Materia Prima: Enea, hilo encerado	
Técnica: Anudado sobre molde metálico		

Proceso de Producción:
1. Realiza el proceso de recolección y secado de enea básico para las esteras de la localidad.
2. Realiza anudado simétrico sobre molde, creciendo desde la base hasta la parte superior.
3. los tres tamaños corresponden al mismo molde, para cada contenedor detener el tejido y hacer remate en la altura indicada en el plano.
Se emplea hilo en los colores indicados en la carta de color

Observaciones:
Realizar fundas en tela como complemento al producto, las fundas se realizan empleando tela del mismo color de hilo utilizado.

Responsable: Jhon Aguasaco	Fecha:
----------------------------	--------

Referente(s)

Muestra Línea Empaque



FORMATO
Ficha de Dibujo y Planos Técnicos

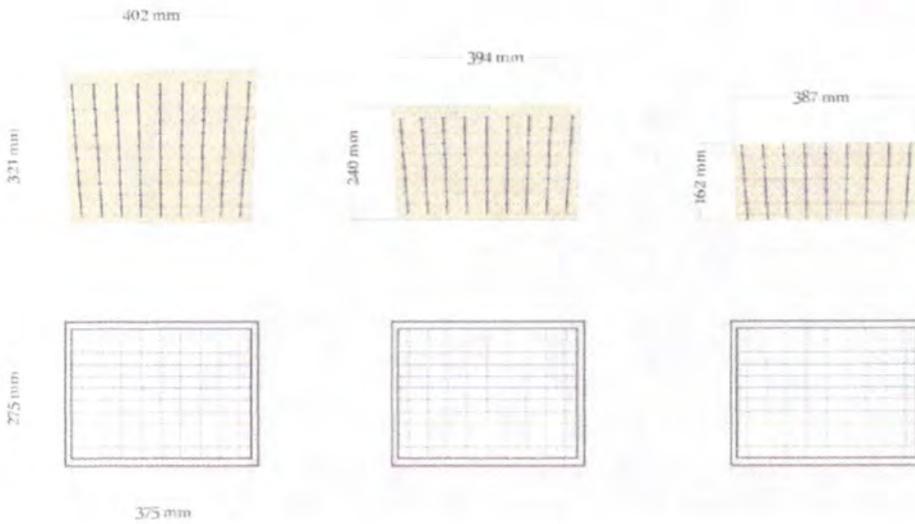
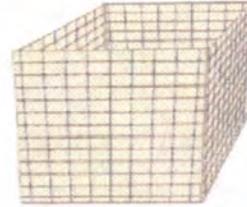
CODIGO: FORASD 07

FECHA: 2004 06 04

VERSION 1

Página 1 de 2

Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes



Pieza:	Contenedores hogar	Línea:	Accesorios de hogar	ESC. (Cm):	PL.
Nombre:	Contenedor nudos triples	Referencia:			
Oficio:	Cestería	Materia Prima:	Enea, hilo encerado		
Técnica:	Anudado sobre molde metálico				

Proceso de Producción:
1. Realizar el proceso de recolección y secado de enea básico para las esteras de la localidad,
2. Realizar anudado triple simétrico sobre molde, creciendo desde la base hasta la parte superior.
3. los tres tamaños corresponden al mismo molde, para cada contenedor detener el tejido y hacer remate en la altura indicada en el plano.
Se emplea hilo en los colores indicados en la carta de color

Observaciones:
Color hilos: Azul, Fucsia, Verde Claro

Responsable:	Jhon Aguasaco	Fecha:	2007/08
--------------	---------------	--------	---------

Referente(s)

Muestra
 Línea
 Empaque



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de Colombia s.a.

FORMATO

**Ficha de
Dibujo y Planos
Técnicos**

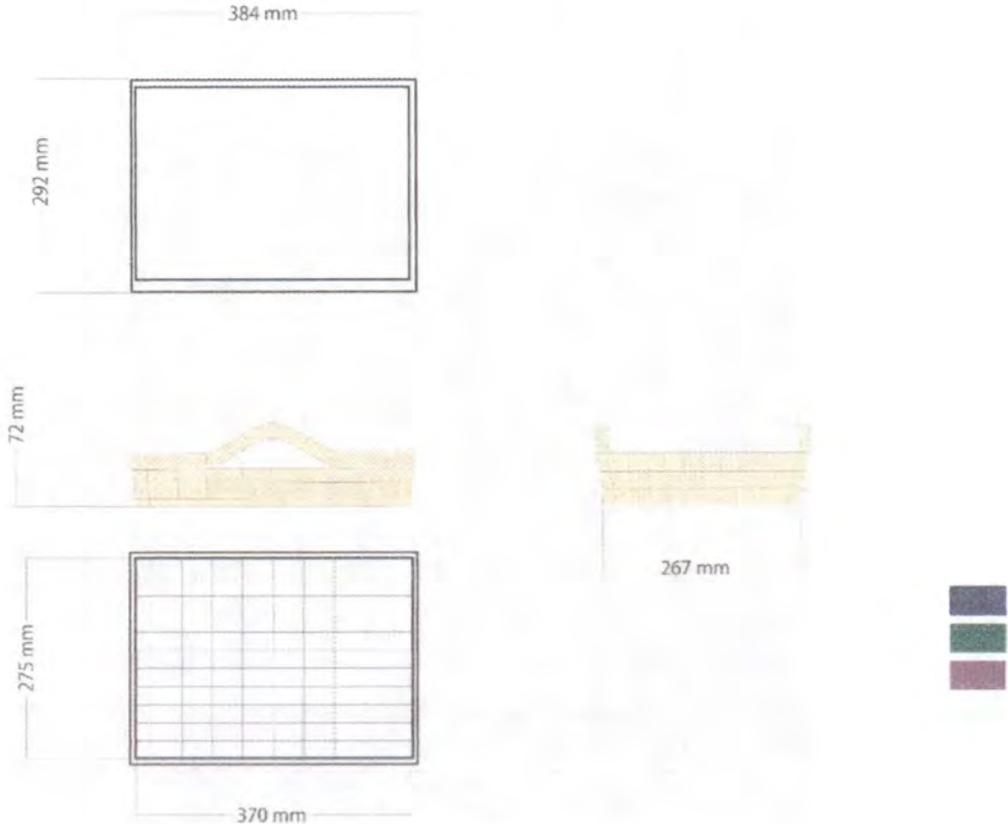
CODIGO: FORASD 07

FECHA: 2004 06 04

VERSION 1

Página 1 de 2

Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes



Pieza:	Bandeja auxiliar	Línea:	Accesorios de hogar	ESC. (Cm):	PL.
Nombre:	Bandeja auxiliar	Referencia:			
Oficio:	Cestería	Materia Prima:	Enea, hilo encerado		
Técnica:	Anudado sobre molde metálico				

Proceso de Producción:
1. Realizar el proceso de recolección y secado de enea básico para las esteras de la localidad.
2. Realizar anudado simétrico sobre molde, creciendo desde la base hasta la parte superior.
3. Para cada contenedor detener el tejido y hacer remate en la altura indicada en el plano.
Se emplea hilo en los colores indicados en la carta de color

Observaciones:
Color hilos: Azul, Fucsia, Verde Claro

Responsable:	Jhon Aguasaco	Fecha:	2007/08
--------------	---------------	--------	---------

Referente(s)

Muestra
 Línea
 Empaque



FORMATO
Ficha de Dibujo y Planos Técnicos

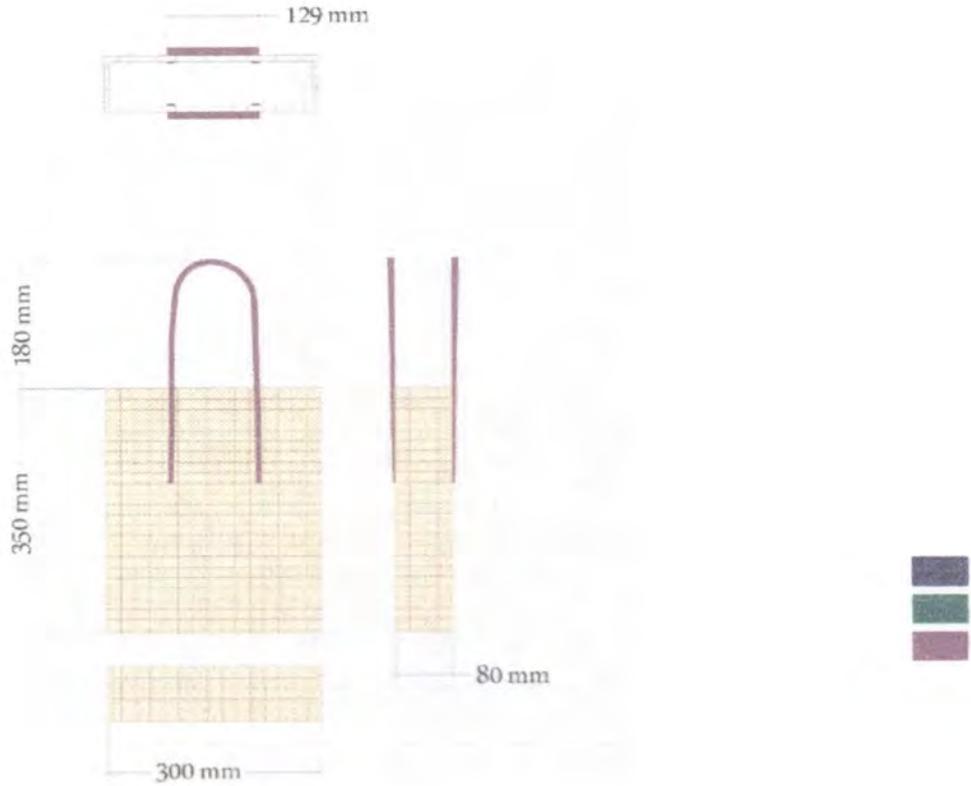
CODIGO: FORASD 07

FECHA: 2004 06 04

VERSION 1

Página 1 de 2

Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes



Pieza:	Bolso Playero	Línea:	Accesorios de moda	ESC. (Cm):	PL.
Nombre:	Bolso Playero	Referencia:			
Oficio:	Cestería	Materia Prima:	Enea, hilo encerado , Cuero		
Técnica:	Anudado sobre molde metálico				

Proceso de Producción:
1. Realizar el proceso de recolección y secado de enea básico para las esteras de la localidad
2. Realizar anudado simétrico sobre molde, creciendo desde la base hasta la parte superior.
3. Para cada Bolso detener el tejido y hacer remate en la altura indicada en el plano.
4. Cortar y preparar las manijas en cuero del mismo color de los hilos
5. Unir las manijas con tres nudos según plano

Observaciones:
Color hilos: Azul, Fucsia, Verde Claro

Responsable:	Jhon Aguasaco	Fecha:	2007/08
--------------	---------------	--------	---------

Referente(s)

Muestra
 Línea
 Empaque



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de Colombia s.a.

FORMATO

**Ficha de
Dibujo y Planos
Técnicos**

CODIGO: FORASD 07

FECHA: 2004 06 04

VERSION 1

Página 1 de 2

Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes



Pieza: Línea de bolsos playeros	Línea: Accesorios de moda	ESC. (Cm): PL.
Nombre: Bolso Playero	Referencia:	
Oficio: Cestería	Materia Prima: Enea, hilo encerado, Cuero	
Técnica: Anudado sobre molde metálico		

Proceso de Producción:
1. Realizar el proceso de recolección y secado de enea básico para las esteras de la localidad
2. Realizar anudado simétrico sobre molde, creciendo desde la base hasta la parte superior.
3. Para cada Bolso detener el tejido y hacer remate en la altura indicada en el plano.
4. Cortar y preparar las manijas en cuero del mismo color de los hilos
5. Unir las manijas con tres nudos según plano
6. Realizar los tres tamaños indicados en el plano
Responsable: Jhon Aguasaco
Fecha: 2007/08

Observaciones:
Color hilos: Azul, Fucsia, Verde Claro

Referente(s)

Muestra Línea Empaque



FORMATO
Ficha de Dibujo y Planos Técnicos

CODIGO: FORASD 07

FECHA: 2004 06 04

VERSION 1

Página 1 de 2

Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes



Pieza: Bolso	Línea: Accesorios de moda	ESC. (Cm): PL.
Nombre: Bolso Bari recto	Referencia:	
Oficio: Cestería	Materia Prima: Enea, Cuero	
Técnica: Trenzado y costura		
Proceso de Producción:		Observaciones:
1. Realizar el proceso de recolección y secado de enea básico para las esteras de la localidad		Color : Realizar las tranzas con enea verde y caqui
2. Realizar Trenzas		
3. Realizar la costura trenza por trenza desde la base hasta la parte superior.		
4. Unir Tres tranzas y rematar con cuero para la manija		
4. Unir las manijas con costuras al bolso		
5. Realizar remate en los bordes generales		
6. Complementar con el accesorio Peses		
Responsable: Jhon Aguasaco	Fecha: 2007/08	

Referente(s)

Muestra Línea Empaque



FORMATO
Ficha de Dibujo y Planos Técnicos

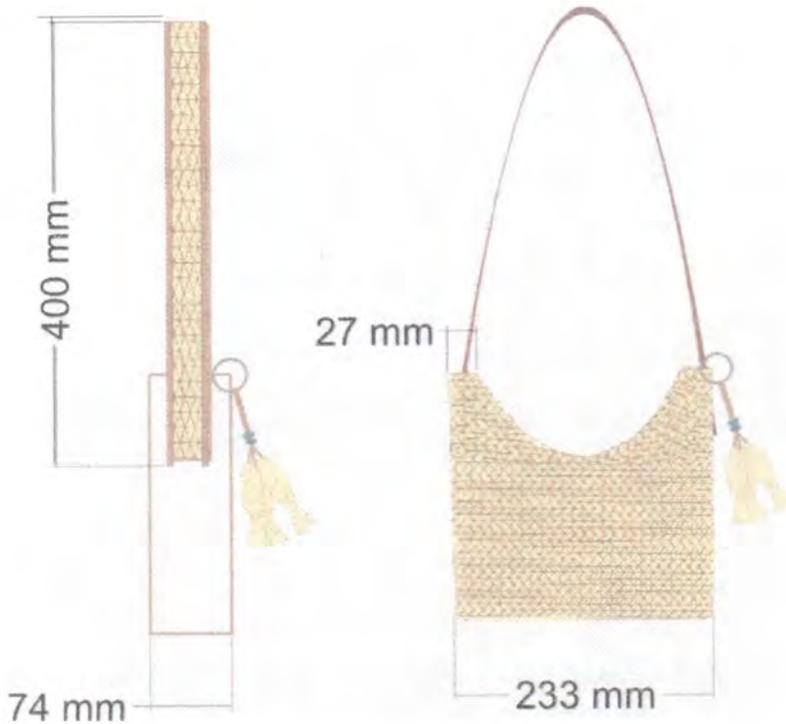
CODIGO: FORASD 07

FECHA: 2004 06 04

VERSION 1

Página 1 de 2

Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes



Pieza: Bolso	Línea: Accesorios de moda	ESC. (Cm): PL.
Nombre: Bolso Bari recto Largo	Referencia:	
Oficio: Cestería	Materia Prima: Enea, Cuero	
Técnica: Trenzado y costura		
Proceso de Producción:		Observaciones:
1. Realizar el proceso de recolección y secado de enea básico para las esteras de la localidad		Color : Realizar las tranzas con enea verde y caqui
2. Realizar Tranzas		
3. Realizar la costura trenza por trenza desde la base hasta la parte superior.		
4. Unir Tres tranzas y rematar con cuero para la manija		
4. Unir las manijas con costuras al bolso		
5. Realizar remate en los bordes generales		
6. Complementar con el accesorio Peses		
Responsable: Jhon Aguasaco	Fecha: 2007/08	

Referente(s)

Muestra Línea Empaque



FORMATO
Ficha de Dibujo y Planos Técnicos

CODIGO: FORASD 07

FECHA: 2004 06 04

VERSION 1

Página 1 de 2

Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes



Pieza: Bolso	Línea: Accesorios de moda	ESC. (Cm): PL.
Nombre: Bolso Barí Curvo	Referencia:	
Oficio: Cestería	Materia Prima: Enea, Cuero	
Técnica: Trenzado y costura		

Proceso de Producción:
1. Realizar el proceso de recolección y secado de enea básico para las esteras de la localidad
2. Realizar Trenzas
3. Realizar la costura trenza por trenza desde la base hasta la parte superior.
4. Unir Tres trenzas y rematar con cuero para la manija
4. Unir las manijas con costuras al bolso
5. Realizar remate en los bordes generales
6. Complementar con el accesorio Peses

Observaciones:
Color : Realizar las tranzas con enea verde y caqui

Responsable: Jhon Aguasaco	Fecha: 2007/08
----------------------------	----------------

Referente(s)

Muestra Línea Empaque



FORMATO
Ficha de Dibujo y Planos Técnicos

CODIGO: FORASD 07

FECHA: 2004 06 04

VERSION 1

Página 1 de 2

Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes



Pieza: Bolso	Línea: Accesorios de moda	ESC. (Cm): PL.
Nombre: Bolso Barí Curvo largo	Referencia:	
Oficio: Cestería	Materia Prima: Enea, Cuero	
Técnica: Trenzado y costura		
Proceso de Producción:		Observaciones:
1. Realizar el proceso de recolección y secado de enea básico para las esteras de la localidad		Color : Realizar las tranzas con enea verde y caqui
2. Realizar Trenzas		
3. Realizar la costura trenza por trenza desde la base hasta la parte superior.		
4. Unir Tres tranzas y rematar con cuero para la manija		
4. Unir las manijas con costuras al bolso		
5. Realizar remate en los bordes generales		
6. Complementar con el accesorio Peses		
Responsable: Jhon Aguasaco	Fecha: 2007/08	

Referente(s)

Muestra Línea Empaque



FORMATO
Ficha de Dibujo y Planos Técnicos

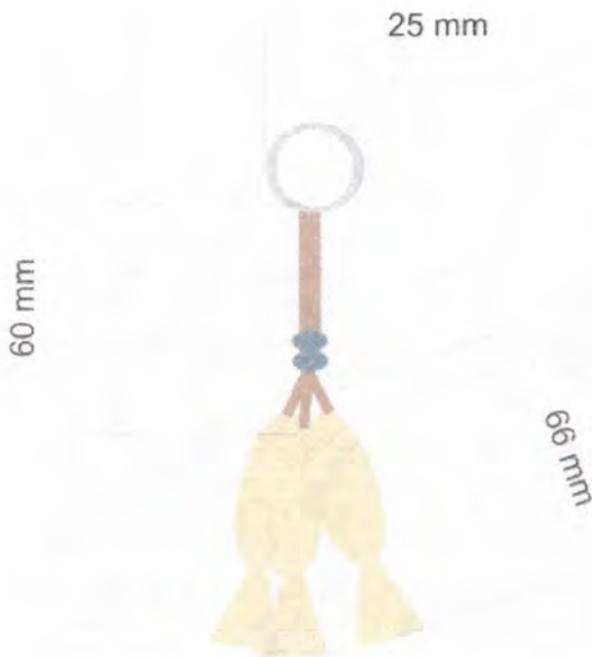
CODIGO: FORASD 07

FECHA: 2004 06 04

VERSION 1

Página 1 de 2

Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes



Pieza: Accesorio	Línea: Accesorios de moda	ESC. (Cm): PL.
Nombre: Accesorio Peses	Referencia:	
Oficio: Cestería	Materia Prima: Enea, Cuero	
Técnica: Trenzado		
Proceso de Producción:		Observaciones:
1. Realizar el proceso de recolección y secado de enea básico para las esteras de la localidad		Los Peses propuestos son un producto tradicional de la comunidad.
2. Realizar peses según técnica tradicional		
3. Unir los peses con tiras de cuero		
4. Adicionar dos chaquiras y realizar nudo		
4. unir con nudo a la argolla metálica		
Responsable: Jhon Aguasaco	Fecha: 2007/08	

Referente(s)

Muestra Línea Empaque



FORMATO
Ficha de Dibujo y Planos Técnicos

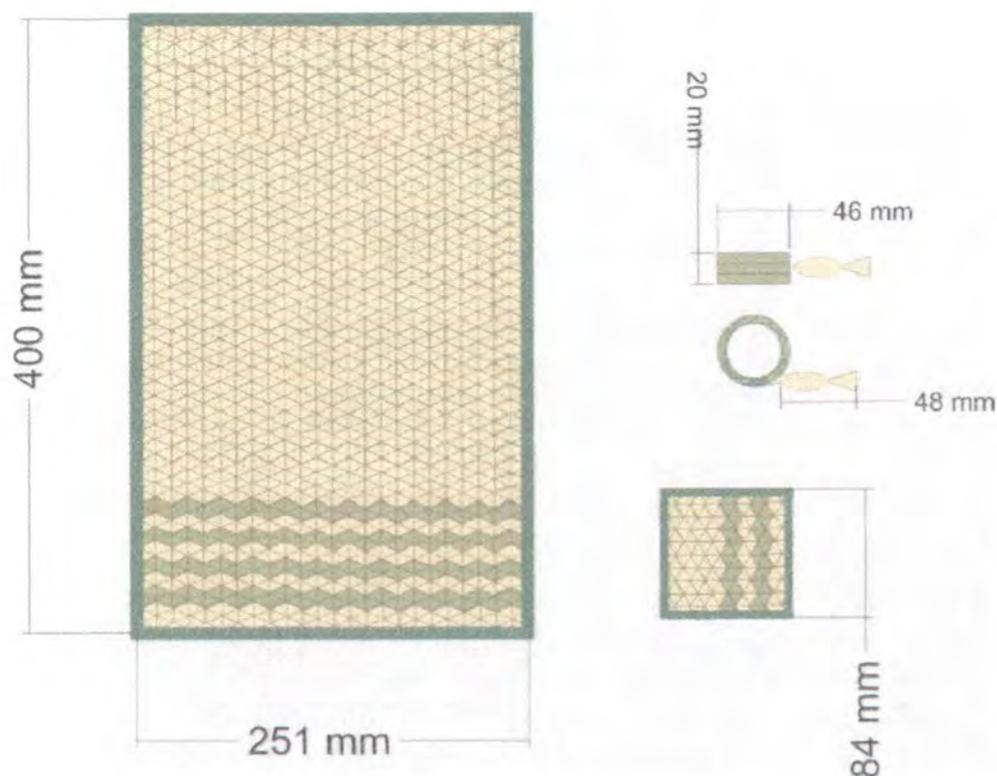
CODIGO: FORASD 07

FECHA: 2004 06 04

VERSION 1

Página 1 de 2

Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes



Pieza: Individual	Línea: Accesorios mesa	ESC. (Cm): PL.
Nombre: Individual rectangular	Referencia:	
Oficio: Cestería	Materia Prima: Enea, Cuero	
Técnica: Trenzado y costura		

Proceso de Producción:
1. Realizar el proceso de recolección y secado de enea básico para las esteras de la localidad
2. Realizar Trenzas
3. Realizar la costura trenza por trenza
4. Unir Tres trenzas mezclando enea verde según diseño
5. Rematar con tela para los bordes
6. Seguir el mismo procedimiento para el porta vasos
7. Para el servilletero realizar cuerda de enea verde
8. Realizar tres aros y unir con nudo adicionando pes tejido en enea.

Observaciones:
Color : Realizar las trenzas con enea verde y caqui

Responsable: Jhon Aguasaco	Fecha: 2007/08
----------------------------	----------------

Referencie(s)

Muestra Línea Empaque



FORMATO
Ficha de Dibujo y Planos Técnicos

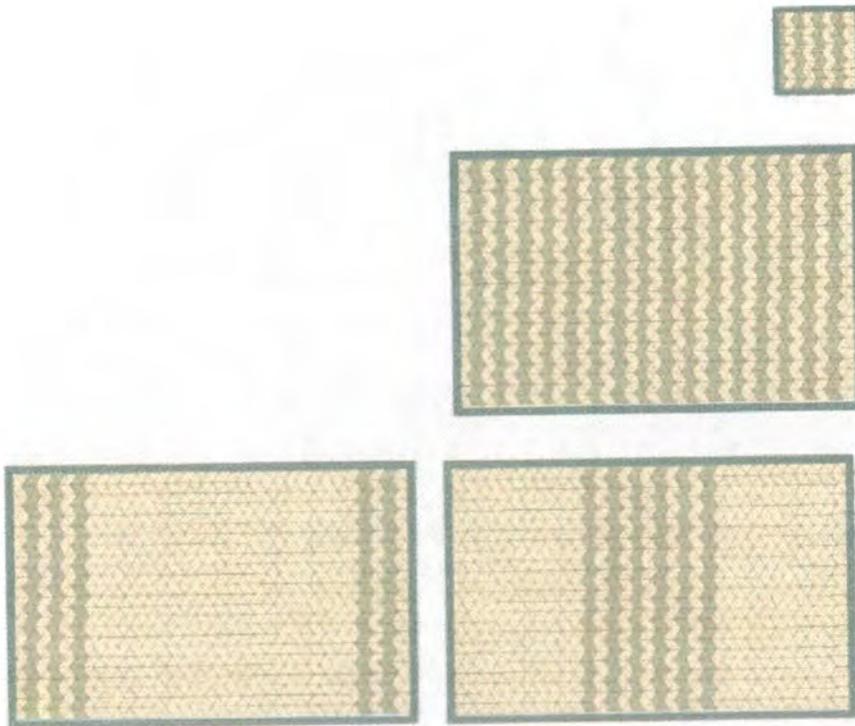
CODIGO: FORASD 07

FECHA: 2004 06 04

VERSION 1

Página 1 de 2

Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes



Pieza: Individual	Línea: Accesorios mesa	ESC. (Cm): PL.
Nombre: Individual rectangular	Referencia:	
Oficio: Cestería	Materia Prima: Enea, Tela	
Técnica: Trenzado y costura		
Proceso de Producción:		Observaciones:
1. Realizar el proceso de recolección y secado de enea básico para las esteras de la localidad		Color : Realizar las trenzas con enea verde y caqui
2. Realizar Trenzas		
3. Realizar la costura trenza por trenza		
4. Unir Tres trenzas mezclando enea verde según diseño		
5. Rematar con tela para los bordes		
6. Seguir el mismo procedimiento para el porta vasos		
Responsable: Jhon Aguasaco		
Fecha: 2007/08		

Referente(s)

Muestra Línea Empaque



FORMATO
Ficha de Dibujo y Planos Técnicos

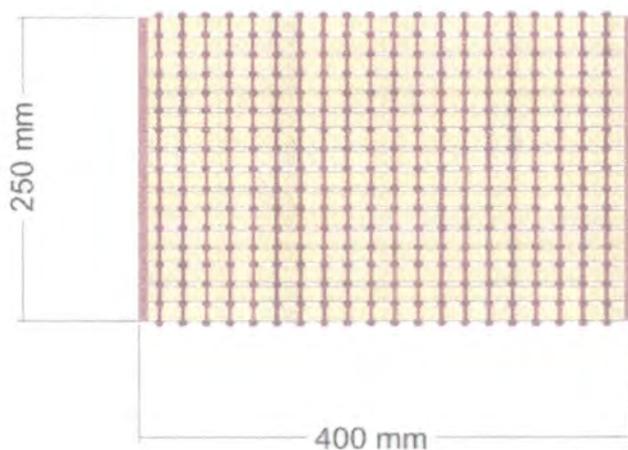
CODIGO: FORASD 07

FECHA: 2004 06 04

VERSION 1

Página 1 de 2

Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes



Pieza: Individual	Línea: Accesorios mesa	ESC. (Cm): PL.
Nombre: Individual rectangular nudos	Referencia:	
Oficio: Cestería	Materia Prima: Enea, Cuero	
Técnica: Anudado y costura		
Proceso de Producción:		Observaciones:
1. Realizar el proceso de recolección y secado de enea básico para las esteras de la localidad		Color hilos: Azul, Fucsia, Verde Claro
2. Realizar telar madera para los individuales.		
3. Realizar el anudado triple sobre telar		
4. Rematar con cuero los bordes		
6. Seguir el mismo procedimiento para el porta vasos		
Responsable: Jhon Aguasaco		Fecha: 2007/08

Referente(s)

Muestra Línea Empaque

Subgerencia de Desarrollo – Centro Colombiano de Diseño para la Artesanía y las PYMES

Asesor: JHON JACKSON AGUASACO MANRIQUE

Fecha: Agosto de 2007

Descripción del Producto	Línea: Accesorios de moda
	Pieza: Bolso
	Nombre: Bolso Bari curvo y Bolso Bari curvo largo
Oficio, Técnica y Materia prima	Trenza y costura en Enea

Concepto de Diseño	
Aporte de Diseño (Rescate, Diversificación, Mejoramiento, Innovación)	Innovación, de producto a partir de la técnica empleada realización de bolsos
Identidad	Artesanias popular
Concepto Formal	Accesorios de moda, combinando formas simples y colores según tendencias 2008
Concepto Estructural, Funcional	Construcción a partir de costura creciente de trenza de enea
Concepto Técnico Constructivo	Requiere el tejido de trenzas individuales y su costura con hilo siguiendo el una espiral ascendente, la gasa la constituyen dos trenzas, rematadas en tiras de cuero. las herramientas empleadas son: cuchillo para fibras, hilo encerado y fibras de enea, tiras de cuero según plano Se recomienda a Nereida Ortiz para la realización de este producto
Concepto Comercial	
Finalidad (Mercado Objetivo)	Primario: Mujeres entre 30 y 50 años residentes en la ciudad de Lorica y su zona de influencia, que requieren accesorios funcionales para la calle. Secundario: Turistas procedentes del centro del país y que vacacionan en las playas de Tolu, Cobeñas y San Antero.
Costo – Precio (benchmarking)	El producto se ubica en el rango de precio al público 20.000 pesos, se ofrece en dos versiones corto y largo. La diversificación de productos es una económica para la localidad por cuanto no presenta competencia en el mercado local



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a

FORMATO

Presentación y Evaluación de Propuestas

CODIGO: FORASD 04

FECHA: 2004 10 06

VERSIÓN: 02

Página 7 de 9

Subgerencia de Desarrollo – Centro Colombiano de Diseño para la Artesanía y las PYMES

Asesor: JHON JACKSON AGUASACO MANRIQUE

Fecha: Agosto de 2007

Descripción del Producto	Línea: Accesorios de moda
	Pieza: accesorio
	Nombre: accesorio peces
Oficio, Técnica y Materia prima	Cestería en enea y remate en cuero

Concepto de Diseño	
Aporte de Diseño (Rescate, Diversificación, Mejoramiento, Innovación)	Innovación, de producto a partir del tejido tradicional de peces en enea
Identidad	Artesanías popular
Concepto Formal	Accesorios de moda, combinando peces tradicionales en enea , cuero y chaquiras
Concepto Estructural, Funcional	Construcción a partir de costura cestería tradicional en enea
Concepto Técnico Constructivo	Requiere el tejido de peces según tradición de la zona, los cuales se unen a una argolla para llaves por tiras de cuero anudadas y chaquiras, as herramientas empleadas son: cuchillo para fibras, hilo encerado y fibras de enea, tiras de cuero según plano Se recomienda al artesano Jaider Ortega para la realización de este producto
Concepto Comercial	
Finalidad (Mercado Objetivo)	Primario: Mujeres entre 30 y 50 años residentes en la ciudad de Lorica y su zona de influencia, que requieren accesorios funcionales para la calle. Secundario: Turistas procedentes del centro del país y que vacacionan en las playas de Tolu, Cobefías y San Antero.
Costo – Precio (benchmarking)	El producto se ubica en el rango de precio al público 2.000 pesos,. La diversificación de productos es una económica para la localidad por cuanto no presenta competencia en el mercado local



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanias.de.colombia.s.a

Presentación y Evaluación de Propuestas

FORMATO

CODIGO: FORASD 04

FECHA: 2004 10 06

VERSIÓN: 02

Página 1 de 9

Subgerencia de Desarrollo – Centro Colombiano de Diseño para la Artesanía y las PYMES

Sustentación X Evaluación

Asesor: JHON JACKSON AGUASACO MANRIQUE

Fecha: Agosto de 2007

Descripción del Producto	Línea: Accesorios de hogar
	Pieza: Contenedor de hogar
	Nombre: Contenedor
Oficio, Técnica y Materia prima	Cestería, Anudado sobre molde metálico, Enea

Concepto de Diseño	
Aporte de Diseño (Rescate, Diversificación, Mejoramiento, Innovación)	Innovación, de producto a partir de la técnica empleada para esteras.
Identidad	Artesanias popular
Concepto Formal	Productos funcionales para el hogar, combinando formas simples y colores según tendencias 2008
Concepto Estructural, Funcional	Construcción sobre molde metálico, siguiendo el anudado progresivo de la enea sobre el molde.
Concepto Técnico Constructivo	Requiere de molde metálico (según medidas en el plano) , en barrilla de ¼”, cuchillo para fibras, hilo encerado y fibras de enea, Por su sencillez este producto puede ser desarrollado por cualquier artesano de la localidad
Concepto Comercial	
Finalidad (Mercado Objetivo)	Destinado al mercado local con proyección al mercado nacional, el comprador se define como: Mujeres entre 25 y 50 años residentes en Lorica y su área de influencia, que requieren accesorios para funcionales para el hogar
Costo – Precio (benchmarking)	El producto se ubica en el rango de precio al publico de 15.000 a 30.000 pesos, dependiendo del tamaño, así también se ha incluido la posibilidad de realizar fundas en tela, lo cual incrementa en 10.000 pesos la venta al publico. La diversificación de productos es una económica para la localidad por cuanto no presenta competencia en el mercado local



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia s.a

FORMATO

Presentación y Evaluación de Propuestas

CODIGO: FORASD 04

FECHA: 2004 10 06

VERSIÓN: 02

Página 2 de 9

Subgerencia de Desarrollo – Centro Colombiano de Diseño para la Artesanía y las PYMES

Asesor: JHON JACKSON AGUASACO MANRIQUE

Fecha: Agosto de 2007

Descripción del Producto	Línea: Accesorios de hogar
	Pieza: Contenedor de hogar
	Nombre: Contenedor nudos triples
Oficio, Técnica y Materia prima	Cestería, Anudado sobre molde metálico, Enea

Concepto de Diseño	
Aporte de Diseño (Rescate, Diversificación, Mejoramiento, Innovación)	Innovación, de producto a partir de la técnica empleada para esteras.
Identidad	Artesanías popular
Concepto Formal	Productos funcionales para el hogar, combinando formas simples y colores según tendencias 2008
Concepto Estructural, Funcional	Construcción sobre molde metálico (se emplea el mismo molde del contenedor), siguiendo el anudado triple progresivo de la enea sobre el molde.
Concepto Técnico Constructivo	Requiere de molde metálico, en barrilla de ¼”, cuchillo para fibras, hilo encerado y fibras de enea, Por su sencillez este producto puede ser desarrollado por cualquier artesano de la localidad
Concepto Comercial	
Finalidad (Mercado Objetivo)	Destinado al mercado local con proyección al mercado nacional, el comprador se define como: Mujeres entre 25 y 50 años residentes en Lórica y su área de influencia, que requieren accesorios para funcionales para el hogar
Costo – Precio (benchmarking)	El producto se ubica en el rango de precio al público 5.000 a 10.000 pesos, se ofrecen tres tamaños y variedad en el color de los hilos, . La diversificación de productos es una económica para la localidad por cuanto no presenta competencia en el mercado local



Subgerencia de Desarrollo – Centro Colombiano de Diseño para la Artesanía y las PYMES

Asesor: JHON JACKSON AGUASACO MANRIQUE

Fecha: Agosto de 2007

Descripción del Producto	Línea: Accesorios de hogar
	Pieza: Bandeja Auxiliar
	Nombre: Bandeja Auxiliar
Oficio, Técnica y Materia prima	Cestería, Anudado sobre molde metálico, Enea

Concepto de Diseño	
Aporte de Diseño (Rescate, Diversificación, Mejoramiento, Innovación)	Innovación, de producto a partir de la técnica empleada para esteras.
Identidad	Artesanias popular
Concepto Formal	Productos funcionales para el hogar, combinando formas simples y colores según tendencias 2008
Concepto Estructural, Funcional	Construcción sobre molde metálico (se emplea el mismo molde del contenedor), siguiendo el anudado triple progresivo de la enea sobre el molde.
Concepto Técnico Constructivo	Requiere de molde metálico, en barrilla de ¼”, cuchillo para fibras, hilo encerado y fibras de enea, Por su sencillez este producto puede ser desarrollado por cualquier artesano de la localidad
Concepto Comercial	
Finalidad (Mercado Objetivo)	Destinado al mercado local con proyección al mercado nacional, el comprador se define como: Mujeres entre 25 y 50 años residentes en Lorica y su área de influencia, que requieren accesorios para funcionales para el hogar
Costo – Precio (benchmarking)	El producto se ubica en el rango de precio al público 5.000 pesos, se ofrecen tres tamaños y variedad en el color de los hilos, La diversificación de productos es una económica para la localidad por cuanto no presenta competencia en el mercado local



Subgerencia de Desarrollo – Centro Colombiano de Diseño para la Artesanía y las PYMES

Asesor: JHON JACKSON AGUASACO MANRIQUE

Fecha: Agosto de 2007

Descripción del Producto	Línea: Accesorios de moda
	Pieza: Bolso playero
	Nombre: Bolso playero
Oficio, Técnica y Materia prima	Cestería, Anudado sobre molde metálico, Enea

Concepto de Diseño

Aporte de Diseño (Rescate, Diversificación, Mejoramiento, Innovación)	Innovación, de producto a partir de la técnica empleada para esteras.
Identidad	Artesanias popular
Concepto Formal	Accesorios de moda funcionales para la playa , combinando formas simples y colores según tendencias 2008
Concepto Estructural, Funcional	Construcción sobre molde metálico (se emplea el mismo molde del contenedor), siguiendo el anudado triple progresivo de la enea sobre el molde.
Concepto Técnico Constructivo	Requiere de molde metálico, en barrilla de ¼”, cuchillo para fibras, hilo encerado y fibras de enea, tiras de cuero según plano Por su sencillez este producto puede ser desarrollado por cualquier artesano de la localidad

Concepto Comercial

Finalidad (Mercado Objetivo)	Primario: Mujeres entre 30 y 50 años residentes en la ciudad de Lorica y su zona de influencia, que requieren accesorios funcionales para la calle. Secundario: Turistas procedentes del centro del país y que vacacionan en las playas de Tolu, Cobeñas y San Antero.
Costo – Precio (benchmarking)	El producto se ubica en el rango de precio al publico 5.000 a 10.000 pesos, se ofrecen tres tamaños y variedad en el color de los hilos, La diversificación de productos es una económica para la localidad por cuanto no presenta competencia en el mercado local



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanias.de.colombia.s.a

FORMATO

Presentación y Evaluación de Propuestas

CODIGO: FORASD 04

FECHA: 2004 10 06

VERSIÓN: 02

Página 5 de 9

Subgerencia de Desarrollo – Centro Colombiano de Diseño para la Artesanía y las PYMES

Asesor: JHON JACKSON AGUASACO MANRIQUE

Fecha: Agosto de 2007

Descripción del Producto	Línea: Accesorios de moda
	Pieza: Bolso
	Nombre: Bolso Bari recto y Bolso Bari recto Largo
Oficio, Técnica y Materia prima	Trenza y costura en Enea

Concepto de Diseño	
Aporte de Diseño (Rescate, Diversificación, Mejoramiento, Innovación)	Innovación, de producto a partir de la técnica empleada realización de bolsos
Identidad	Artesanias popular
Concepto Formal	Accesorios de moda, combinando formas simples y colores según tendencias 2008
Concepto Estructural, Funcional	Construcción a partir de costura creciente de trenza de enea
Concepto Técnico Constructivo	Requiere el tejido de trenzas individuales y su costura con hilo siguiendo el una espiral ascendente, la gasa la constituyen dos trenzas, rematadas en tiras de cuero. las herramientas empleadas son: cuchillo para fibras, hilo encerado y fibras de enea, tiras de cuero según plano Se recomienda a Nereida Ortiz para la realización de este producto
Concepto Comercial	
Finalidad (Mercado Objetivo)	Primario: Mujeres entre 30 y 50 años residentes en la ciudad de Lorica y su zona de influencia, que requieren accesorios funcionales para la calle. Secundario: Turistas procedentes del centro del país y que vacacionan en las playas de Tolu, Cobeñas y San Antero.
Costo – Precio (benchmarking)	El producto se ubica en el rango de precio al público 20.000 pesos, se ofrece en dos versiones corto y largo. La diversificación de productos es una económica para la localidad por cuanto no presenta competencia en el mercado local



6. Logros e Impacto:

- Se logro integrar a un grupo artesanal liderado por dos maestros artesanos en tejeduría, que se ofrecieron a multiplicar su conocimiento.
- Se reactivo la asociación artesanal.
- Se amplio el interés por el desarrollo la diversificación de productos.
- Se capacito a los artesanos para llevar el proceso de diseño de producto
- Se evidenciaron a los artesanos los problemas en el manejo de materia prima
- Se sensibilizó a los artesanos sobre los mecanismos para la participación en ferias.

7. Limitaciones y Dificultades:

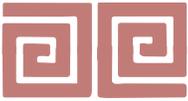
- La localidad se encuentra en la rivera del río Sinu, en la fecha de la realización de la visita las se presentaron inundaciones que afectaron a gran parte de los artesanos inscritos en primera instancia para la asesoría. Razón por la cual no se contó con el total la asistencia esperada.
- Se encontró a la asociación de artesanos disuelta por diferencias y falta de interés de sus participantes.
- La mayoría del grupo artesanal se dedica a la producción de esteras y no conocen proceso de tejeduría.
- No se realiza un adecuado procesamiento de la materia prima, deteriorando el producto final.

8. Conclusiones

- La materia prima que identifica a la comunidad es la Enea y es el recurso natural mas cercano a la población, por lo tanto, se planteo a los artesanos su explotación a través de productos diversos, como el factor diferenciador de la localidad
- La comunidad tiene un amplio potencial en la realización de productos a partir del esquema productivo de la estera, la implementación de moldes metálicos y diseños de cestería con este esquema productivo es una mejora sustancial a introducir en la comunidad.
- El grupo artesanal es cociente y esta interesado en la generación y diversificación de productos, por esta razón seria importante seguir apoyando a esta comunidad en su mejoramiento técnico y tecnológico, implementado elementos como maquinas de cocer que perimirían realizar productos de mayor complejidad.

9. Recomendaciones

- Se recomienda realizar una organización del la producción de todo el grupo artesanal, conformando pequeñas agrupaciones de familias especialicen en un



proceso específicos, este proceso podría iniciarse designación de 2 o 3 familias exclusivamente dedicadas a la obtención de materia prima y su correcto procesamiento para ser empleada por toda la comunidad.

- La comunidad debería contar con un punto de venta directo en el mercado artesanal de Lórica.
- Se recomienda generar un esquema de capacitación en tejeduría, liderado por los maestros artesanos de la zona, y dirigido a jóvenes en edad productiva.

10. Material Complementario y anexos :

- Formatos de visita a talleres
- Control de asistencia
- Bocetos realizados por los artesanos