



## Centro de Diseño

"MEJORAMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD DEL SECTOR ARTESANAL  
COLOMBIANO DE LOS MUNICIPIOS DE

LA TEBAIDA (QUINDÍO)"  
2003

D.I. CAROL TATIANA CUELLAR DUSSAN

FOMIPYME

ARMENIA, DICIEMBRE 2003



## CENTRO DE DISEÑO

CECILIA DUQUE DUQUE  
GERENTE GENERAL

ERNESTO ORLANDO BENAVIDES  
SUBGERENTE ADMINISTRATIVO Y FINANCIERO

CARMEN INÉS CRUZ  
SUBGERENTE DESARROLLO

LYDA DEL CARMEN DÍAZ LÓPEZ  
DIRECTORA CENTRO DE DISEÑO

CAROL TATIANA CUELLAR DUSSAN  
DISEÑADORA INDUSTRIAL

# AGRADECIMIENTOS

CECILIA DUQUE DUQUE  
GERENTE GENERAL

LYDA DEL CARMEN DÍAZ LÓPEZ  
DIRECTORA CENTRO DE DISEÑO

MANUEL JOSÉ MORENO BROCIER  
DIRECTOR UNIDAD DE DISEÑO ARMENIA

PERSONAL DEL CENTRO DE DISEÑO  
ENCARGADO DEL PROYECTO FOMIPYME

ALCALDÍA DE TEBAIDA

**DEPARTAMENTO: QUINDÍO**

**MUNICIPIO: TEBAIDA**

**OFICIO: MADERA**

**MATERIA PRIMA: GUADUA**

|   |           |
|---|-----------|
| <b>INTRODUCCIÓN .....</b>                                 | <b>3</b>  |
| <b>1. ANTECEDENTES .....</b>                              | <b>4</b>  |
| 1.1. Asesorías prestadas por Artesanías de Colombia ..... | 4         |
| 1.2. Análisis de Mercado .....                            | 4         |
| <b>2. PROPUESTA DE DISEÑO .....</b>                       | <b>5</b>  |
| 2.1. Sustentación .....                                   | 5         |
| <b>3. PRODUCCIÓN .....</b>                                | <b>22</b> |
| 3.1. Materia Prima.....                                   | 22        |
| 3.2. Herramientas .....                                   | 22        |
| 3.3. Proceso de producción.....                           | 22        |
| 3.4. Capacidad de producción.....                         | 23        |
| 3.5. Costos de producción.....                            | 23        |
| 3.6. Control de Calidad.....                              | 23        |
| <b>4. COMERCIALIZACIÓN .....</b>                          | <b>24</b> |
| 4.1. Mercados sugeridos.....                              | 24        |
| 4.2. Propuesta de marca, etiqueta .....                   | 24        |
| <b>5. DESARROLLO DE LA ASESORÍA.....</b>                  | <b>25</b> |
| <b>LOGROS.....</b>  | <b>26</b> |
| <b>CONCLUSIONES .....</b>                                 | <b>26</b> |
| <b>OSERVACIONES Y RECOMENDACIONES .....</b>               | <b>26</b> |

## INTRODUCCIÓN

*"El turismo es una opción para que se generen ingresos adecuados en la zona."*

"La crisis del café y el terremoto de 1999 llevaron a Quindío, Risaralda y Caldas a repensar sus economías. Turismo, agroindustria, confecciones, **guadua** y conocimiento, las nuevas opciones.

**En los últimos 10 años**, los departamentos del eje cafetero han tenido que afrontar un cambio dramático en sus economías. Primero fue la caída en el ingreso cafetero. Luego vino el terremoto del 25 de enero de 1999, que dejó 1.185 víctimas mortales y 159.000 personas sin casa. Estas dos circunstancias han sido una prueba de fuego para los líderes empresariales y políticos de la región, que han tenido que repensar el modelo de desarrollo de sus departamentos para diversificar sus economías.

La diversificación consiste, en general, en el impulso a la agroindustria, la producción de café con mayor valor agregado y el estímulo a la reforestación y la producción de guadua. Pero cada departamento tiene una vocación particular, a partir de la infraestructura que ya tenía montada en diferentes áreas. Quindío aprovechó la capacidad de las fincas cafeteras para ofrecer servicios turísticos que se complementaron con la creación de parques temáticos. <sup>1</sup>

El municipio de Tebaida, ubicado en el Departamento del Quindío, se destaca por el atractivo de sus recursos naturales, entre los cuales sobresale la guadua, materia prima que ha servido para realizar hermosas construcciones arquitectónicas, además de innumerables muebles y accesorios. De acuerdo con lo anterior el propósito de este proyecto es diversificar y desarrollar nuevos productos a partir de este recurso natural y de esta manera el artesano pueda aprovechar el auge económico que está ofreciendo el turismo en esta zona y en el cual la guadua en todas sus aplicaciones se constituye como un atractivo para el turista de otras regiones.

---

<sup>1</sup> <http://www.dinero.com:8080/larevista/168/ESPECIAL.ASP>

# 1. Antecedentes

## 1.1. Asesorías prestadas por Artesanías de Colombia

- Laboratorio Colombiano de Diseño. “Proyecto Sena”. Diseñadora industrial Luz María Carmona. 2000. Desarrollo de accesorios para el hogar y oficina.
- Laboratorio Colombiano de Diseño. “Proyecto Fomipyme”. Diseñador Industrial Alejandro Agudelo. 2002. Desarrollo de mesas y lámparas en madera combinadas con tablilla y fibra delgada de guadua.

## 1.2. Análisis de Mercado

Producto: Los principales productos que elaboran los artesanos de La Tebaida son muebles en madera; algunos de ellos elaboran productos tradicionales en guadua (carros, floreros, cofres, candelabros), aunque son muy nuevos en este oficio. También se pueden encontrar artesanos que trabajan puertas, rejas y candelabros en forja.

Comercialización: Estos productos generalmente se hacen por pedido, no tienen en su taller puntos de venta. La mayoría no han asistido a una feria local o nacional.

Precio: este va de acuerdo con el producto. Las mesas desarrolladas el año pasado con el diseñador industrial, Alejandro Agudelo, costaban alrededor de los \$180.000 y \$250.000. En cuanto a los productos de forja (Candelabros) estos oscilan entre los \$5.000 a los \$20.000 dependiendo de la complejidad en la elaboración y su tamaño.

## **2. Propuesta de Diseño**

### **2.1. *Sustentación***

La línea planteada para desarrollar en este municipio tiene como objetivo aprovechar el auge del turismo agroindustrial en la zona, donde las fincas cafeteras, la guadua y las flores (heliconias) son elementos representativos de la región y juegan un papel muy importante como atractivo turístico gracias a su belleza natural y en el caso de la guadua a los múltiples usos que de ella se hace. Muchas de las fincas cafeteras requieren de accesorios que sean elaborados en materiales típicos de la región pero que a su vez sean altamente estéticos para decorar los diferentes ambientes. Por ello y aprovechando este aspecto, se diseña una línea de contenedores para flores de gran tamaño (Heliconias), donde la base es en guadua y el soporte es en forja. Estos productos conservan una identidad artesanal característica de la zona, además de manejar los conceptos de diseño, están supliendo una necesidad real dentro el mercado.



## **3. Producción**

### **3.1. Materia Prima**

La materia prima empleada para la realización de los nuevos productos es guadua.

### **3.2. Herramientas**

Para la elaboración de los contenedores se requiere de: serrucho, caladora y cepillo.

### **3.3. Proceso de producción**

#### ***Para la elaboración de la base de forja:***

1. Se mide y se corta la varilla redonda de 1/36", de acuerdo con el tamaño de la base.
2. Se introduce a la fragua la varilla.
3. Cuando este al rojo vivo se martilla la pieza y se van doblando.
4. Se aplica soldadura para unir las piezas.
5. Se aplica el acabado a esta pieza. Para este caso se emplea color negro-mate.

#### ***Para la elaboración del contenedor de guadua:***

1. Se realiza una selección de la guadua a emplear, esta no debe tener rajaduras y debe tener un proceso de secado e inmunización previo.
2. Se pela la guadua, luego se realiza el corte transversal a la guadua (30°).  
Posteriormente se pule bien por dentro con viruta.
3. Con una caladora se extraen las piezas laterales, las cuales nos permiten extraer el contenedor de vidrio que llevará por dentro.
4. Se aplica el acabado a la guadua (Sellador y Laca mate).

### 3.4. Capacidad de producción

| PRODUCTO                       | Unidades mensuales* |
|--------------------------------|---------------------|
| Florero Heliconia Alto         | 12                  |
| Florero Heliconia Mediano      | 12                  |
| Florero Heliconia Pequeño      | 12                  |
| Florero Heliconia Dos puestos  | 12                  |
| Florero Heliconia Tres puestos | 12                  |

\* Trabajando una sola persona, solo ese producto durante el mes.

### 3.5. Costos de producción

| PRODUCTO                       | Costo producción* |
|--------------------------------|-------------------|
| Florero Heliconia Alto         | 63.800            |
| Florero Heliconia Mediano      | 45.800            |
| Florero Heliconia Pequeño      | 31.800            |
| Florero Heliconia Dos puestos  | 29.300            |
| Florero Heliconia Tres puestos | 28.800            |

\* Incluida la madera

### 3.6. Control de Calidad

En el control de calidad el artesano debe tener en cuenta:

- Realizar una selección de la guadua a emplear, esta no debe tener rajaduras y debe tener un proceso de secado e inmunización previo.
- Tener cuidado con el formón a la hora de quitar el nudo.
- Se debe lijar muy bien por dentro y por fuera.
- Aplicar sellador y laca mate.
- Para la forja se debe tener mucho cuidado con los puntos de soldadura.

## **4. Comercialización**

### **4.1. Mercados sugeridos**

El mercado sugerido para los nuevos productos está orientado hacia fincas cafeteras, restaurantes, establecimientos y personas de estrato medio-alto, de gusto por la artesanía y el trabajo manual, que les gusta decorar sus ambientes con esta clase de productos; además se recomienda que sean exhibidos en ferias nacionales (Manizales, Feria del Eje Cafetero, Expoartesanías), con el fin de analizar su comportamiento en el mercado e incorporar las observaciones que son dadas por los compradores.

### **4.2. Propuesta de marca, etiqueta**

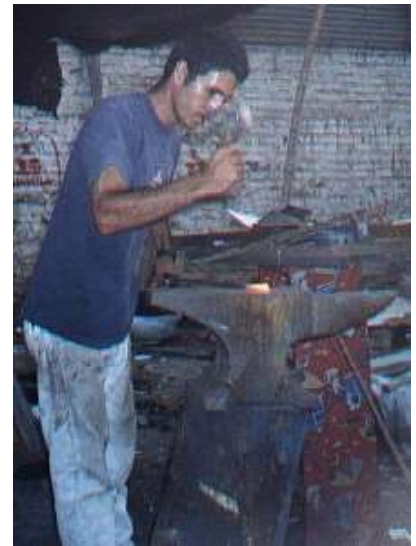
Como es un nuevo producto, la marca y etiqueta debe tener en cuenta:

- Nombre del artesano y/o entidad a donde pueden contactar los pedidos.
- Dirección, teléfono y lugar de contacto.
- Recomendaciones de uso y conservación del producto.
- La frase: “Hecho a mano”.

## 5. Desarrollo de la asesoría

En La Tebaida se desarrolló la asesoría de la siguiente manera:

- Capacitación en Creatividad y tendencias de diseño, en la cual se mostró un video con las tendencias de la feria de Casa Idea y Casa Colombiana. Además se hizo una exposición sobre el comportamiento del consumidor colombiano.
- Desarrollo de producto: Se dividió el trabajo de acuerdo con las piezas del producto: forja y guadua. Se elaboró una matriz, la cual sirvió como base para modelar las bases en hierro.
- Una vez terminadas las bases se elaboraron los contenedores en guadua. El artesano que se encargó de este trabajo es nuevo en el oficio de la guadua pero tiene buena capacidad de producción para responder el día de mañana por un pedido, es por ello que la atención se fijó en que lograra la calidad deseada aunque algunos acabados internos no quedaron de buena calidad.



## **LOGROS**

### **Resultados Obtenidos:**

- Número de beneficiarios: 10 artesanos.
- Elaboración de 5 Prototipos, de acuerdo con las propuestas modeladas en 3D.
- Realización de 1 Taller teórico práctico, en el cual se trataron los siguientes temas: “Creatividad y Tendencias de Diseño” orientada a las tendencias en cuanto a mobiliario de las ferias “Casa Idea” y “Casa Colombiana. Además de la exposición sobre “El comportamiento del consumidor Colombiano”.

## **CONCLUSIONES**

- Artesanalmente hablando, en el municipio de La Tebaida se encuentran personas que trabajan en las fábricas dedicadas a la elaboración de muebles en madera, guadua y forja. Tal vez, es por ello que dentro del pueblo se ubican pocos talleres artesanales dedicados a este oficio. Con el fin de mejorar esta situación, el proyecto pretende reforzar esta comunidad artesanal mediante la asesoría y diseño de nuevos productos para la diversificación del portafolio actual.

## **OSERVACIONES Y RECOMENDACIONES**

- El artesano con el que se trabajó la guadua es relativamente nuevo en este oficio con este material, por lo tanto la calidad interna de los contenedores se debe mejorar en la medida en que siga elaborando los productos.