

**PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO PRODUCTIVO Y EMPRESARIAL
PARA PUEBLOS INDÍGENAS EN COLOMBIA”**

Convenio Interadministrativo No. 263 de 2017 Suscrito entre la Nación – Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y Artesanías de Colombia, S.A

PLAN DE MEJORA

Comunidad:		Misak, Resguardo Nuevo Amanecer- HUILA- LA ARGENTINA				
Profesionales:	Desarrollo Humano:	Jessica Nathalia Sanabria C.				
	Diseño y Producción:	Angela Maria Galindo				
	Comercial:	William Ardila				
Componente	Oficio/Técnica	Situaciones identificadas	Actividades	Objetivo(s) (Que se quiere alcanzar)	Resultados	Proyecciones
DISEÑO Y DESARROLLO DE PRODUCTOS ÉNFASIS RESCATE		En la vigencia 2016, se hicieron asesorías en desarrollo de producto	Encuentros de análisis de verificación de productos a nivel comercial y de apropiación	Verificar el resultado comercial de los productos desarrollados en la vigencia anterior		
		Posterior a el trabajo de la vigencia anterior es posible variar el tipo de intervención a diversificación, teniendo como base el avance en talleres de estandarización y determinantes de calidad.	Verificación en de estandarización de medidas, ergonomía y antropometría. Verificación de determinantes de calidad. Manual de estándares	Establecer parámetros determinantes para la producción en la comunidad.		
		Es factible que la comunidad genere procesos de innovación ya que reúne las características para que a nivel técnico puedan generar propuestas de producto.	Desarrollo de Producto (pieza emblemática, dos líneas de producto) Producto emblemático	Diversificar con producto las oportunidades comerciales		
		No se han identificado las acciones para homogeneizar la capacidad de producción de las mochilas tomando modelos de las mismas artesanas	Reconocimiento de modelos de mayor productividad para replicarlos	Incrementar la productividad dentro del grupo Nuevo Amanecer		
		Se han de aclarar en fichas técnicas los pesos de las mochilas y productos para hacer la optimización de materias primas	Fichas técnicas	Optimizar las materias primas entregadas		
FORTALECIMIENTO DE LOS OFICIOS Y/O TÉCNICAS ARTESANALES	Tejeduría / Crochet	Las comunidades que manejan chaquiras y lana generalmente dependen de pocos proveedores, no cuentan una base de datos lo suficientemente robusta que le permita facilitar la adquisición y examinar los precios de venta	Investigación de proveedores a nivel nacional y elaboración de las bases de datos	Facilitar la adquisición de materias primas		
		Aun en la comunidad no son tan claros los significados simbólicos	Folleto iconográfico	Compilar la simbología para el rescate y fortalecimiento cultural		
		Las nuevas generaciones no están motivadas por conservar el legado artesanal de la comunidad, debido a que se dedican a otras ocupaciones consideradas de mayor rentabilidad.	Taller del saber artesanal como oficio característico de la cultura.	Motivar a las nuevas generaciones sobre el legado artesanal de la comunidad con el fin de consolidar el oficio como un factor esencial de la cultura de la comunidad.		
GESTION PARA LA FORMALIZACIÓN EMPRESARIAL		Verificar el cumplimiento de las funciones y responsabilidades de los miembros de la asociación de acuerdo con los estatutos.	Taller comercial de asesoría en la actualización de los estatutos de la asociación.	Revisar si se requiere una actualización de los estatutos de la asociación.		
		El conocimiento sobre los costos de los productos es mínimo, debido a la inexistencia de cálculo o documentos de registro de costos.	Taller comercial de asesoría en el cálculo de los costos de los principales productos comercializados.	Implementar la estructura de costos para los principales productos de acuerdo con los formatos diseñados.		
		Carece de una estructura de costos por productos principales.	Taller comercial de registro y actualización permanente de perfiles en redes sociales.	Acompañar la implementación de los formatos diseñados para presupuesto, registro contable, inventario de productos, herramienta, maquinaria y equipo.		

**PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO PRODUCTIVO Y EMPRESARIAL
PARA PUEBLOS INDÍGENAS EN COLOMBIA”**

Convenio Interadministrativo No. 263 de 2017 Suscrito entre la Nación – Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y Artesanías de Colombia, S.A

PLAN DE MEJORA

Comunidad:		Misak, Resguardo Nuevo Amanecer- HUILA- LA ARGENTINA				
Profesionales:	Desarrollo Humano:	Jessica Nathalia Sanabria C.				
	Diseño y Producción:	Angela Maria Galindo				
	Comercial:	William Ardila				
GESTION PARA LA FORMALIZACIÓN EMPRESARIAL	Tejeduría / Crochet	Las nuevas generaciones están perdiendo los saberes y conocimientos del pueblo Misak.	Auto-diagnóstico sobre organización y liderazgo	Establecer diálogos de saberes como transferencia de conocimientos entre las antiguas y las nuevas generaciones.	1) Hay un interés por parte de la comunidad de trabajar desde la identidad propia, es por eso que se preguntan qué hace únicas a las personas del pueblo Misak: *Identidad cultural. *Vestimenta. *El pueblo Misak es de los más conservados en la identidad. *Historia del nacimiento del pueblo Misak, laguna macho y laguna hembra. 2) Recordar qué les decían los mayores sobre la simbología, mitos e historias.	Los talleres de transmisión de saberes se deben seguir promoviendo. Las temáticas a tratar deben estar basadas no solo en la simbología sino que también debe estar enfocada en los legados de los ancestros para fortalecer la base en comunidad.
		La transmisión de saberes de los mayores hacia las nuevas generaciones es mínima.	Taller de transmisión de saberes	Crear espacios de integración de toda la comunidad donde se promueva y enseñe los aspectos fundamentales de la cultura Misak.	Actividad del fogón. Aquí se compartirá el alimento como lo hacían tradicionalmente los ancestros, esto para fortalecer los lazos entre los integrantes del grupo artesanal y la comunidad. Además, alrededor del fogón se cuentan las diferentes historias alrededor de los pilares de la cultura Misak y los sagrados ancestros.	Seguir promoviendo el saber artesanal, en las sesiones de transmisión de saberes y en la comunidad. Es importante que las mayores ayuden a las artesanas más jóvenes para que aprendan la técnica y los significados de los símbolos. Crear estrategias para llegarle a la población más joven de la comunidad.
		Ampliar y potenciar habilidades de liderazgo y gerenciales entre diferentes miembros del grupo artesanal	Taller de afianzamiento productivo con división de tareas y responsabilidades	Promover responsabilidades dentro del grupo según habilidades y establecer acuerdos productivos	Se toma la planta encargada al técnico, que estuvo desde el primer día de las jornadas, que pasó por las personas de la organización, quienes se comprometieron con la organización y le daban la bienvenida al compañero que tenían junto a ellos. Verbalizaron el compromiso y lo plasmaron en papel en lugar visible. La planta deberá estar en cada casa de los integrantes, día de por medio. Se lee el Protocolo de Concertación de Encuentros Regionales y Expoartesanas, se realiza un ejercicio para escoger a una persona y finalmente una integrante de la comunidad se postula y queda elegida, de todo esto, se recoge un acta.	Se hace el compromiso de pasar la planta de casa en casa. Se informa que la apertura de la siguiente actividad, en la próxima visita, se iniciará con una actividad de cierre de esta dinámica y se gestionará un espacio dentro de la casa comunitaria del resguardo para dejar la planta.
GESTION PARA LA FORMALIZACIÓN EMPRESARIAL		Verificar el cumplimiento de las funciones y responsabilidades de los miembros de la asociación de acuerdo con los estatutos.	Taller de liderazgo y fortalecimiento organiz	Generar espacios de reflexión sobre el modelo organizativo actual y maneras de abordar situaciones y conflictos		

**PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO PRODUCTIVO Y EMPRESARIAL
PARA PUEBLOS INDÍGENAS EN COLOMBIA”**

Convenio Interadministrativo No. 263 de 2017 Suscrito entre la Nación – Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y Artesanías de Colombia, S.A

PLAN DE MEJORA

Comunidad:	Misak, Resguardo Nuevo Amanecer- HUILA- LA ARGENTINA					
Profesionales:	Desarrollo Humano:	Jessica Nathalia Sanabria C.				
	Diseño y Producción:	Angela Maria Galindo				
	Comercial:	William Ardila				
COMERCIALIZACIÓN Y MERCADEO	Tejeduría / Crochet	Se requiere definir las acciones que se van a desarrollar para comercializar los productos artesanales.	Concertar con la comunidad las acciones y estrategias de comercialización que se deben incorporar en el plan de mercado. Identificar canales de comercialización para los productos de la comunidad.	Desarrollar un plan de mercado con la identificación de canales de comercialización y fijación de precios.		
		Se requiere intensificar la búsqueda de clientes del sector consumo, corporativo, institucional e industrial.	Asesorar la búsqueda de clientes potenciales. Actualizar base de datos de clientes potenciales.	Intensificar la búsqueda de clientes a partir de bases de datos de clientes potenciales.		
		Las ventas se realizan a conocidos y en ferias, pero no se ha explorado las ventas por internet.	Orientar el registro y actualización permanente de perfiles en redes sociales.	Explorar las ventas por internet, utilizando las redes sociales como Facebook, Instagram.		
		Son pocas los eventos feriales a los que asiste la comunidad a lo largo del año.	Asesorar la elaboración de un calendario de ferias anuales en las que existen oportunidades de mercado.	Establecer calendario de las principales ferias a nivel nacional y regional en las que existe oportunidades de mercado para los productos de la comunidad.		
		Los miembros de la comunidad se encuentran en proceso de desarrollo de habilidades para la atención al cliente. La comunidad requiere empezar a contactar clientes potenciales a través de llamadas y correos electrónicos.	Realizar seguimiento periódico a los resultados de la participación en ferias y ruedas de negocios. Realizar seguimiento periódico al proceso de comercialización de productos en almacenes de artesanías e internet.	Desarrollar habilidades para la atención al cliente en feria y rueda de negocios.		