

**ASESORIA SOCIOEMPRESARIAL "ADMINISTRANDO MI TALLER
ARTESANAL" EN GUAPI - CAUCA**



Programa Nacional de
JOYERIA Y ORFEBRERIA
2001-2002



DAIRO VLADIMIR COY CRUZ

BOGOTA, D.C. -2002

TABLA DE CONTENIDO

AGRADECIMIENTOS	1
INTRODUCCIÓN	2
OBJETIVOS	3
1.1 OBJETIVO GENERAL	3
1.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS	3
2. ACTIVIDADES DESARROLLADAS	4
2.1. ACTIVIDADES PRELIMINARES.	4
2.2. DESARROLLO CURRICULAR	5
2.3. ACTIVIDADES DE PROTOCOLO	7
3. LOGROS OBTENIDOS	8
3.1. LOGROS EN LA INVITACIÓN	8
3.2. LOGROS ACADÉMICOS	8
3.3. LOGROS EN LA ORGANIZACIÓN DE LA CADENA PRODUCTIVA.	11
4 SEGUIMIENTO Y CONTROL	13
CONCLUSIONES	14
RECOMENDACIONES	15

AGRADECIMIENTOS

Deseo expresar mis agradecimientos al Programa Nacional de Joyería por tener en cuenta mi hoja de vida en el desarrollo de esta etapa de capacitación del taller Socio-empresarial “ADMINISTRANDO MI TRABAJO ARTESANAL”. Y de una manera muy especial al equipo de colaboradores que este tiene en cabeza del Doctor Ernesto Orlando Benavides.

Para el feliz término de mi labor es mi deseo resaltar el papel del Servicio Nacional de Aprendizaje SENA del municipio de Giapi en cabeza del Ingeniero PAULINO MANCILLA CUENU y a la Señorita secretaria Y AMILE HERNÁNDEZ, por el interés mostrado frente a la capacitación propuesta por las instituciones que en su momento tuve el honor de representar.

Y para terminar expresar mi gratitud a las personas “Mineros, Joyeros y Comerciantes de Joyas” que se hicieron presentes a la convocatoria hecha por Mi en representación del Programa Nacional de Joyería en las dos jornadas que ha bien tuve que realizar.

A todos muchas gracias.

INTRODUCCIÓN

El Programa Nacional de Joyería ha creado dentro de su dinámica de actuación un espacio de vital importancia como lo es la “Organización de los talleres de los artesanos joyeros” existentes en las diferentes zonas productoras de nuestro país, para tal efecto este programa a diseñado un sistema de capacitación no formal reglamentado por la ley 115 de 1994, donde actualiza, forma y complementa conocimientos de los participantes en diferentes áreas como: procesos productivos, elementos de economía, contabilidad artesanal y mercadeo de artesanías; los cuales están organizados para su mejor entendimiento en cuatro cartillas didácticas, doce video grabaciones y veinticuatro audios los cuales llevan de la mano al artesano joyero por estos temas administrativos. De la misma manera sensibilizar al artesano joyero en un aspecto importante como es la Organización Empresarial para la producción y comercialización de los productos de joyería elaborados en esta zona del país, haciendo hincapié en la necesidad de organizarse adoptando una de las diferentes formas que el gobierno colombiano a través del Departamento Nacional de Economía Solidaria ofrece en nuestro país, con el fin de integrar a todos los actores en la denominada Cadena Productiva de la Minería de Metales y Piedras Preciosas.

La capacitación socio-empresarial denominada “ADMINISTRANDO MI TRABAJO ARTESANAL” pretende contribuir a que el artesano joyero que trabaja manualmente sea gestor de su evolución hacia la adecuada administración de su potencial y de los recursos que envuelven su oficio, a través de la organización de su sitio de trabajo y la apropiada utilización de las técnicas que domina, en función de un mejoramiento continuo individual y colectivo de los que están inmersos en la actividad que desempeñan.

Este proceso se realizó empleando una metodología sencilla, donde se destacan tres secciones importantes; en primer lugar una actividad base, como sensibilización y conocimiento de cada uno de los temas, en segundo se creó un espacio que permitiera poner en práctica lo aprendido, generando un momento de discusión y conocimiento de “cómo lo hago” y finalmente una aplicación ajustada a la realidad de cada uno de los participantes.

OBJETIVOS

1.1 OBJETIVO GENERAL

Aportar a los participantes del taller socio - empresarial herramientas para: El costeo, el mejoramiento productivo y comercial, promover acuerdos asociativos y de competitividad en la Cadena Productiva Minería, Joyería y Comercio de Joyas del municipio de Guapi.

1.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1.2.1. Capacitar a los participantes del taller en temas de costeo tales como: Materias primas, insumos, costos directos e indirectos.

1.2.2. Desarrollar la capacidad productiva en los talleres orfebres en cuanto a: Organización, distribución y tecnología.

1.2.3. Incentivar mecanismos de comercialización y ventas sin intermediarios a través de organizaciones empresariales, asociativas.

1.2.4. Identificar actores, dinámicas y apoyar la formulación de acuerdos asociativos y de competitividad en la Cadena Productiva Minería – Joyería – Comercio de Joyas.

2. ACTIVIDADES DESARROLLADAS

Las actividades desarrolladas para la capacitación socio-empresarial “Administrando Mi Trabajo Artesanal” se clasifican de la siguiente manera.

2.1. ACTIVIDADES PRELIMINARES.

Las actividades que precedieron al desarrollo de la realización del taller socio-empresarial fueron: familiarización con el Programa Nacional de Joyería, conocimiento del material didáctico, acercamiento con El Servicio Nacional de Aprendizaje SENA del municipio de Guapi, específicamente con el Ingeniero PAULINO MANCILLA, quien desde la dirección de esta entidad coordinó las actividades de promoción y divulgación de la jornada de capacitación a través de la emisora local en diferentes espacios radiales, para que la comunidad de Guapi tuviera conocimiento de la capacitación. La oficina del SENA realizó la correspondiente información e inscripción de los interesados.

Elaboración de un comunicado dirigido a la oficina del SENA de Guapi donde se solicitaba su intervención en la consecución de la logística y para precisar detalles de la celebración del seminario como El salón de conferencias, televisor, reproductor de VHS, reproductor de cintas de audio, retroproyector de acetatos.

Diseño de la carpeta informativa para los participantes del seminario. (ver anexo I)

Elaboración de 20 juegos de carpetas y recopilación de 20 juegos de cartillas para distribuirlas en los dos grupos del seminario en la coordinación del programa.

Para el buen comienzo de las actividades de aprendizaje fue necesaria una reunión previa con los interesados; coordinada desde el SENA, donde se determinó el horario de lunes a sábado de 5 p.m. a 9 p.m. para un total de 72 horas que comenzaron el día 10 de Octubre y llegaron a feliz término el día 30 de Noviembre de 2002 ; y se acordó las instalaciones del SENA como centro de reunión para impartir el taller Socio-empresarial, donde la señorita Yamile Hernández fue de gran ayuda.

2.2. DESARROLLO CURRICULAR

El desarrollo curricular de “ADMINISTRANDO MI TRABAJO ARTESANAL” se realizó siguiendo la metodología planteada en el programa de materiales técnico pedagógicos diseñado por Artesanías de Colombia, El Servicio Nacional de Aprendizaje SENA y la Fundación Volvamos a la Gente cuya finalidad es contribuir con el artesano joyero de nivel medio en la generación de una evolución por medio del manejo de herramientas simples, materias primas y semielaboradas aportando conocimientos técnicos y tecnológicos para la administración de recursos y funciones por medio del trabajo colectivo y especializado.

Partiendo del saber y entender del artesano joyero, el ordenamiento de sus fortalezas y la identificación de problemas en las áreas de administración, producción, mercadeo y control de actividades, se desarrollaron medios y estrategias flexibles de utilización directa. Se abordaron de forma cronológica siete módulos donde a cada uno de los participantes se le proveyó de herramientas, en los cuales al inicio de cada sección existía una actividad motivadora que servía como inicio al estudio de cada módulo; y era en ese momento que cada uno traía sus conocimientos adquiridos a través de su vida frente al tema de estudio, para lo cual yo, como orientador exponía una definición completa y clarificaba aquellos conceptos aprendidos por mis alumnos de manera incompleta, o que van de alguna manera en contra del objetivo planteado por la sección de estudio, valiéndome de ejemplos que se manifiestan en el diario vivir de un joyero tradicional, producto de mi experiencia en el ramo o por conocimiento directo en el diario vivir de algunos de mis amigos joyeros. Los

dos ejemplos utilizados fueron tomados de la actividad predominante para el grupo de artesanos joyeros que participaban, como lo es la joyería armada y en cada uno de los casos se trabajo sobre el supuesto de elaborar un anillo solitario en oro de 18 kilates engastado en uñas, esta situación me permitió llevar al grupo por el recorrido curricular propuesto anteriormente y así poder cumplir los objetivos planteados al comienzo de la actividad de enseñanza. La sección continuaba con una puntualización de los conceptos para de esta manera conducirlos a un caso de la vida real, que en la mayoría de los casos surgía del aula de una manera espontánea y por voluntad del interesado, y de manera conjunta con el grupo estudiábamos el caso y diseñábamos estrategias en pro de una mejor alternativa para el caso estudiado.

Fue necesario para el logro de los objetivos realizar un repaso de las cuatro cartillas de “ADMINISTRANDO MI TRABAJO ARTESANAL” y para tal efecto se le solicitó a los participantes traer el material.

En el desarrollo de los dos módulos finales la metodología adoptada fue clase magistral, la cual tenia por objeto ilustrar a los participantes sobre el conocimiento de los diferentes elementos de gestión administrativa, nivel de producción, mercadeo, gestión financiera, organización y crédito. Y unos conceptos básicos de empresas asociativas clases, forma jurídica, áreas funcionales y realizar un cuadro comparativo donde se identificara las virtudes de cada uno y sus diferentes limitaciones. Todo lo anterior con el animo de inculcar en los participantes el trabajo en equipo y su importancia que este se haga en forma organizada.

Ya para el último módulo se clarifico el tema de las cadenas productivas resaltando el valor de las mismas dentro del contexto económico de la región y del país, y lo que significan para el desarrollo de estrategias jalonadoras de bienestar y mejoramiento de la calidad de vida de los que en ellas intervienen.

2.3. ACTIVIDADES DE PROTOCOLO

Se desarrollo una ceremonia de inauguración del seminario socio-empresarial, en coordinación con el Servicio Nacional de Aprendizaje SENA. De Guapi en cabeza del Ingeniero PAULINO MANCILLA quien dio la bienvenida a los participantes y luego la presentación institucional de Artesanías de Colombia a cargo del Ingeniero DAIRO VLADIMIR COY Asesor del programa nacional de joyería.

3. LOGROS OBTENIDOS

A lo largo del progreso de preparación y del avance en los contenidos del seminario socio-empresarial “ADMINISTRANDO MI TRABAJO ARTESANAL” se fueron cosechando diferentes logros que se pueden clasificar de la siguiente manera.

3.1. LOGROS EN LA INVITACIÓN

Se reunió un grupo de estudio de 10 artesanos joyeros y dos representantes de los mineros. Este grupo estaba conformado por 11 hombres y una mujer y el director del SENA La jornada educativa se desarrollo de lunes a sábado en el siguiente horario de 5 p.m. a 9 p.m. para un total de 72 horas que comenzaron el día 10 de Octubre y llegaron a feliz termino el día 30 de Noviembre de 2002 (ver anexo II , se distribuyeron 12 juegos didácticos compuestos por una cartilla del programa, carpeta informativa, lápiz y borrador (ver anexo III),

3.2. LOGROS ACADÉMICOS

En la parte académica se unificaron criterios sobre los cuatro temas administrativos importantes en el desarrollo de la dinámica empresarial de los asistentes y destacar la filosofía propuesta por el material tratado.

Para el repaso del primer módulo se analizaron los principales aspectos que constituyen el costo de una pieza de orfebrería y se identifico la manera como los podían documentar, la importancia del trabajo en equipo, y la repercusión en las ventas cuando se toma en cuenta el valor del trabajo de cada uno de ellos, aspecto que fue tomado con mucho interés por las personas que llevan una trayectoria muy corta en la joyería de la misma forma por los estudiantes.

Cuando se abordó el tema de producción y a través de un ejemplo específico de armado de joyas los participantes comprendieron la importancia de cada una de las actividades de producción y el papel fundamental que juegan para la competitividad de sus empresas de cara a satisfacer los diferentes mercados en que cada uno de ellos interviene, donde el diseño juega un papel relevante ya que su actividad productiva no puede seguir siendo la de apropiación de modelos preestablecidos por el mercado, situación que los participantes tenían muy clara, pues participaron en su mayoría de la capacitación que El Programa Nacional de Joyería había realizado al respecto en la Ciudad.

Finalmente se realizó una visita de campo al taller del señor HEVER MANCILLA ; donde se obtuvo de primera mano un acercamiento con la organización del lugar de trabajo, de esta manera empezó a identificar soluciones que permitan realizar mejor el trabajo de armado, reduciendo tiempos de producción redundando en un mayor grado de eficiencia y permitiendo así un adecuado cumplimiento con cada uno de sus clientes. De la misma forma se evidenció la mejor forma de disponer el instrumental de cara a cumplir con las principales normas ergonómicas como iluminación, ventilación, clasificación de la herramienta según sus usos y el grado de intervención en el trabajo, la importancia que tiene dividir el sitio de trabajo por secciones que es el producto de la asociación de actividades conexas para las diferentes actividades que intervienen en un proceso de armado de una pieza de orfebrería. Se trató el tema del control de calidad en el proceso y de la pieza ya elaborada, en que momento hacer operaciones de reflujado o perfeccionamiento de cara a facilitar la actividad predecesora.

Posteriormente se analizó la mejor manera de reciclar la basura del taller y de manera conjunta se identificó la forma de recuperar las diferentes materias primas que para la joyería son tan costosas, a su vez instarlos a que desarrollen responsablemente esta actividad; paralelo a esto se tocó el concepto de seguridad industrial en la orfebrería y a manera de sugerencia se les dijo las precauciones necesarias que hay que tener en cuenta en las diferentes etapas del proceso y en caso de accidente como actuar.

Para el repaso del tercer módulo de promoción y venta se identificaron los principales nichos de mercado a los cuales los participantes comercializan sus productos, resaltando un aspecto particular y es que la mayoría de artesanos joyeros venden sus productos al consumidor final es decir trabajan por ordenes de producción y están dejando de lado otras formas de comercialización como empezar a trabajar sobre nuevos diseños que involucren un alto grado de originalidad de cara a ampliar el mercado actual y porque no pensar en llevar sus productos a las localidades fronterizas , de la misma forma participar en eventos fériales como Expoartesanías en Bogotá D.C, Manofacto en Bogotá D.C, la feria del Hogar en corferias Bogotá D.C, Colombia Vicenza EXPOJOYERÍA, y muestras itinerantes además acceder con un stok de productos a ferias regionales y a otros mercados especializados como el del turismo o institucionales. O en el mejor de los casos unirse todos en por de la creación de una comercializadora la cual pueda llevar sus productos a diferentes partes del pais y del mundo.

En el repaso del cuarto módulo “Llevando Cuentas” se logró sensibilizar a los participante sobre la importancia de documentar todas sus actividades en especial las de carácter administrativo, y a su vez a través de la cartilla estandarizar una forma elemental pero muy eficiente de hacerlo, todo lo anterior con el fin de que se convierta en una herramienta útil para la toma de decisiones y el control total de su actividad comercial.

Las nociones de liderazgo impartidas en el quinto módulo dieron como resultado la sensibilización frente a como irían a enfrentar el cambio hacia el nuevo modelo económico planteado a lo largo de los cuatro primeros módulos centrándonos en la parte organizativa y de las herramientas a emplear como la planeación estratégica donde se les mostró la manera eficaz de incluir en su desarrollo conceptos importantes de trabajo en equipo como Visión, Misión, Políticas y Estrategias para alcanzar un satisfactorio trabajo en conjunto que resolviera los problemas individuales que visto desde este ángulo son los problemas de todos.

De la misma forma se discutieron las diferentes formas que en Colombia existen para organizarse y se logró influir en los participantes que el estar agremiado trae consigo numerosas ventajas no solo en el campo de la capacitación sino en el propio desarrollo de las empresas que cada uno tiene, se paso a analizar cuales eran las necesidades de asociación y como estas se podían ajustar a los modelos presentados por el Departamento nacional de economía solidaria y con un grupo de 10 personas que mostraron interés se planteo la creación de una PRECOOPERATIVA.

Para la identificación de las cadenas productivas del módulo final, se logro ubicar a los participantes a través de un análisis de sus actuaciones dentro de ella. Y crearles la necesidad de identificación como actores participantes dentro de la misma. Los participantes pertenecen a diferentes eslabones de dicha cadena destacándose tres grupos los mineros, los productores de joyas y comercializadores de joyas. Trabajando como materias prima el oro, la plata y las piedras preciosa. Todos trabajan por órdenes de producción motivo por el cual el nivel de inventarios es muy bajo y de poco costo. El grupo de los diez productores presentes en el curso poseen el herramental necesario para realizar actividades de armado. Por la envergadura de su actividad comercial ninguno posee contactos empresariales directos con las entidades financieras o crediticias y la cobertura del mercado es local a clientes finales o intermediario que comercializan sus productos en la ciudad de Medellín.

3.3. LOGROS EN LA ORGANIZACIÓN DE LA CADENA PRODUCTIVA.

Para la organización de la cadena productiva se realizo un sondeo donde de manera informal cada uno de los participantes en el seminario expreso previa explicación sobre el tema de cadena productivas como intervenía en ella, lo cual me permitió percibir tres actores; el primero los Mineros, el segundo Los productores de joyas y luego los comerciantes de productos orfebres.

En concordancia frente a lo manifestado en las clases del taller se planteó realizar tareas en pro de la organización de los mismos para lo cual encontré eco el grupo de mineros y de productores, y se desarrollo el siguiente trabajo:

3.3.1. Con la Comunidad Minera.

Dentro del grupo de participantes en el seminario socio empresarial en la jornada de la tarde asistió un líder de los mineros con el cual se discutió la situación de las comunidades a fondo y se le hizo ver la necesidad apremiante que estas comunidades adoptaran alguna forma de asociación explicada de cara a solucionar los problemas mas frecuentes y de esta forma aumentar la calidad de vida de ellos. No se pudo interactuar directamente con estas comunidades por razones de transporte y de no poderse comunicar por ningún medio para acceder a una reunión con ellos.

3.3.2. Con la Comunidad Productora de joyas.

Dentro de los estudiantes que asistieron después de realizar el estudio del modulo de Asociación diez personas manifestaron interés en adoptar una forma de asociación, luego de discutir las diferentes expectativas que ellos tenían a este respecto, y después de analizar los pormenores de cada forma de asociación se tomo la decisión de conformar una PRECOOPERATIVA

Se desarrollo una mesa de trabajo bajo la coordinación del asesor del Programa Nacional de Joyería y se adopto como objetivo la redacción de lo estatutos y el acta de inicio de la empresa. Se discutieron temas como el nombre, los objetivos, la duración entre otro y se llevaron a feliz término. Solo quedando pendiente la protocolarización frente a la Cámara de Comercio de la ciudad de Buenaventura encargada de darle vida jurídica a la empresa.

4 SEGUIMIENTO Y CONTROL

Se realizó un proceso de evaluación proporcionado por el Programa Nacional de Joyería al final del seminario taller, el cual arrojó resultados en general positivos el cual da como conclusión que la metodología empleada es la apropiada se tienen que mejorar aspectos como las prácticas de campo pues las realizadas tuvieron el inconveniente de la falta de espacio, factor que puso en dificultad el entendimiento de la práctica de los participantes, otro aspecto a mejorar es la puntualidad la cual depende específicamente de mi papel como asesor. (ver anexo IV)

Para que los esfuerzos del Programa Nacional de Joyería en el área de Administrando mi Trabajo Artesanal, no terminen en este curso y continuando con la filosofía de Formador de Formadores, se le fue entregado el material didáctico a la oficina del SENA de la localidad de Guapi al Ingeniero PAULINO MANCILLA (ver anexo V)

CONCLUSIONES

- ✓ En el desarrollo del taller socio-empresarial “ADMINISTRANDO MI TRABAJO ARTESANAL” se impartió a los participantes herramientas de análisis para la adecuada organización del trabajo en cada uno de sus talleres soportadas con formatos sencillos que agrupan las diferentes tareas administrativas.

- ✓ El liderazgo es un factor determinante para el poseso de organización y es de vital importancia para el desarrollo dinámico de las cadenas productivas ya que con su correcta utilización se podrá en el futuro interactuar directamente con las personas involucradas en las mismas .

- ✓ La definición y adopción por parte de los artesanos joyeros del concepto de una cadena productiva repercutirá de manera significativa en la adopción de un plan estratégico tendiente a mejorar la calidad de vida de las agremiaciones que en ella intervienen

- ✓ La organización que se empezó a gestar en la ciudad de Guapi jugara un papel definitivo en el desarrollo de programas de acompañamiento que las entidades públicas y privadas tengan a bien ejecutar en la zona, pues se están preparando para crear un mejor futuro en su comunidad.

- ✓ El acercamiento que se vive de los eslabones de la cadena productiva en la ciudad de Guapi se convertirá en el motor de la creación de empleos productivos que sin lugar a dudas realizaran con esmerado interés el aporte al valor agregado de los minerales y piedras preciosas existentes en la localidad.

RECOMENDACIONES

- Adaptar específicamente las diferentes técnicas de joyería y el ejercicio cotidiano del artesano joyero a la metodología “ADMINISTRANDO MI TRABAJO ARTESANAL” con el fin de facilitar a los futuros estudiantes la adopción de estos conocimientos a su vida cotidiana.
- Desarrollar talleres que fortalezcan el trabajo de “ADMINISTRANDO MI TRABAJO ARTESANAL” tales como teneduría de libros contables, gestión de proyectos, mejoramiento de técnicas de joyería, conocimiento de otras técnicas como cincelado burilado, resinado entre otras, seguridad industrial en joyería, conocimiento de las normas técnicas colombianas de joyería, finanzas, liderazgo empresarial, conocimiento técnico de las materias primas metalurgia y gemología de metales y piedras preciosas.
- Extender la elaboración de material audiovisual que evidencie las actividades típicas presentes en un taller de joyería tendiendo a servir de soporte a la metodología empleada por el seminario.
- Desarrollar indicadores de gestión que permita al “PROGRAMA NACIONAL DE JOYERÍA” hacer un seguimiento de las empresas que participan en los seminarios para de esta forma articular políticas de mejoramiento específico para cada una de ellas y de esta forma hacer que las mismas no se sientan con un trabajo a medias por parte del estado sino que es un trabajo que obedece a un programa a largo plazo, y de esta forma establecer responsabilidades claras de cada una de las instancias que intervienen.

PROGRAMA NACIONAL DE JOYERIA, CONVENIO DE COOPERACION EMPRESA NACIONAL MINERA-MINERCOL LTDA. Y ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A. CON APOYO DE LA COMISION NACIONAL DE REGALIAS

**TALLER SOCIOEMPRESARIAL “ADMINISTRANDO MI TRABAJO ARTESANAL”
GUAPI CAUCA**

1. JUSTIFICACIÓN

El escaso conocimiento y aplicación de las herramientas para el costeo, deficiencia de los procesos productivos, la necesidad de mejorar procesos de comercialización y la venta en los artesanos joyeros, pequeños comerciantes de joyas y demás actividades afines de la ciudad de Guapi Cauca.

Altas necesidades de identificar actores, dinámicas, acuerdos asociativos y de competitividad en la cadena productiva Minería – Joyería – comerciantes de joyas.

2. OBJETIVO GENERAL

Aportar a los participantes del taller socio-empresarial herramientas para: El costeo, El mejoramiento productivo y comercial, promover acuerdos asociativos y de competitividad en la cadena productiva de minería. Joyería y comercio de joyas.

3. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Capacitar a los participantes del taller en temas de costeo tales como: Materias primas, insumos, costos directos e indirectos.
- Desarrollar la capacidad productiva en los talleres orfebres en cuanto a: Organización, distribución y tecnología.
- Incentivar mecanismos de comercialización y venta sin intermediarios a través de organizaciones empresariales asociativas.
- Identificar actores dinámicas y apoyar la formulación de acuerdos asociativos y de competitividad en la cadena productiva Minería – Joyería - Comercio de joyas.
- Prestar asesoría en el área de organización de la producción en el taller establecido en la ciudad de Guapi por el Programa Nacional de Joyería.

4. METAS

- ✓ Lograr que los participantes del taller socio-empresarial identifiquen y apliquen diferentes herramientas de costos y de la contabilidad.
- ✓ Mejorar la eficiencia productiva mediante el uso adecuado de los recursos.
- ✓ Estimular alianzas estratégicas para la producción, la comercialización y para la venta.
- ✓ Identificación de actores, dinámicas en las cadenas productivas Minería- Joyería- comercio de joyas y formular acuerdos asociativos y de competitividad en Guapi Cauca.

5. PLAN DE CAPACITACIÓN

- Presentación oficial del Programa Nacional de Joyería. Convenio Minercol Ltda. y Artesanías de Colombia S.A. con Apoyo del Comité Nacional de Regalías.

- **Módulo CALCULANDO COSTOS**
 - ❖ Estudio de caso
 - ❖ Etapas de la producción
 - ❖ Costo de materiales
 - ❖ Costo de mano de obra
 - ❖ Costo de servicios públicos y otros servicios
 - ❖ Como mejorar las ganancias sin perjudicar las ventas

- **Módulo PRODUCIENDO**
 - ❖ Estudio de caso
 - ❖ Calidad
 - ❖ Diseño y formas
 - ❖ Materias primas e insumos
 - ❖ Técnicas
 - ❖ Organización del trabajo
 - ❖ Control de precios

- **Módulo PROMOVRIENDO Y VENDIENDO**
 - ❖ Estudio de caso
 - ❖ Los compradores
 - ❖ Utilidad de las artesanías
 - ❖ La oferta y la demanda
 - ❖ Organización para vender
 - ❖ Formas de comercialización

- **Módulo LLEVANDO CUENTAS**
 - ❖ Estudio de caso
 - ❖ La contabilidad
 - ❖ Estado de pérdidas y ganancias
 - ❖ El inventario
 - ❖ El balance general

- **ABRIENDO CAMINO AL LIDERAZ EMPRESARIAL**
- **FORMAS ORGANIZATIVAS**
 - ❖ Organización para la producción y el comercio
 - ❖ Formas organizativas

- **DESARROLLO MODULO DE CADENAS PRODUCTIVAS**
- **SISTEMA DE PRODUCCION GERENCIA DE OPERACIONES**
- **METODOS Y TIEMPOS**
- **ANALISIS Y PROGRAMACION DE LOS MEDIOS DE TRABAJO**
- **PLANEACION DE LA PRODUCCION**
- **CONTROLDELA PRODUCCION**

6. POBLACIONES Y FECHAS:

Guapi Cauca: Entre el 29 de agosto al 17 de septiembre de 2002.

7. EQUIPOS Y MATERIALES

Para el adecuado desarrollo de la capacitación es necesario contar con:

- Un auditorio provisto con:
 - Video bin
 - Amplificador de sonido
 - Televisor
 - Videograbadora VHS
 - Reproductor de cintas de audio
 - Reproductor de acetatos
- El Programa Nacional de Joyería aportará el material pedagógico Administrando mi Trabajo Artesanal discriminado así:
 - Modulo I Calculando Costos: tres videos y tres audios.
 - Modulo II Produciendo: tres videos y cinco audios.
 - Modulo III Promoviendo y Vendiendo: tres videos y tres audios.
 - Modulo IV Llevando Cuentas: tres videos y cuatro audios.

Este material una vez finalizado el taller, será entregado a la autoridad pertinente, para posteriormente ser utilizado por la comunidad de la localidad.

8. CUPOS.

Los talleres contará con 20 a 30 artesanos joyeros, comerciantes y/o afines de acuerdo con los elementos recogidos en la caracterización que se viene adelantando y a las restricciones de tiempo y espacio de los participantes.

9. OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES

- El taller a desarrollar será teórico – práctico, los participantes trabajarán interactivamente y el Capacitador desempeñará el rol de facilitador de herramientas para ser puestas en práctica.
- El facilitador motivará a los participantes en la conformación y puesta en marcha de una unidad asociativa e identificará actores y dinámicas que permitan a corto plazo acuerdos de competitividad en la cadena productiva Minería – Joyería - Comercio de Joyas.