



Convenio Interadministrativo No. 263 de 2017 suscrito entre la Nación – Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y Artesanías de Colombia, S.A.

“Programa de Fortalecimiento Productivo y Empresarial para los Pueblos Indígenas de Colombia”

Diagnóstico de calidad en el oficio de cestería en la Comunidad indígena Uitoto del Resguardo Ismuina (Solano - Caquetá)

Iván Camilo Rodríguez

Asesor

Tatiana Ordoñez

Técnico

Diciembre 15 De 2017

Comunidad Uitoto del Resguardo Ismuina Municipio: Solano, Caqueta

Oficio: Cestería

1. Materia Prima

La comunidad de Ismuina trabaja el oficio de la cestería con tres materiales principales, los cuales son el Guarumo, el Yaré y el Cumare. Estos tres materiales son utilizados de manera combinada en la elaboración de los productos. A continuación se presenta una breve descripción de estos y de la manera como son obtenidos.

Guarumo:



El guarumo es una planta de tipo herbácea. Este es recolectado por los artesanos, principalmente por los hombres en el “monte” o en el “restrojo”, a 20 minutos y a 1 hora de distancia de la comunidad según el lugar al que decidan ir a buscarlo. Ellos lo describen como una pequeña palma cuyas hojas deben ser moradas.

Existe una variedad de guarumo cuyas hojas son verdes pero esto no es el indicado ya que es muy quebradizo. La variedad de hojas moradas es el adecuado ya que es más resistente y se deja trabajar mejor.

Lo recolectan cuando este está “jecho” es decir cuando empieza a tener algunos tonos amarillosos y que tiene pecas. Cuando aún es demasiado joven el guarumo tiene un polvo gris sobre el tallo lo que indica que aún no está listo para ser recogido.

El guarumo ideal tiene un grosor de cerca de 3,5 cm.

Cumare:



El cumare es una palma, de la cual son extraídos los cogollos para obtener la fibra la cual es utilizada como tejedor en la elaboración de canastos. Los artesanos obtienen los cogollos a 1-2 horas de distancia de la comunidad.

Se reconoce el cogollo que ya está listo para ser cortado ya que este es del largo de las hojas ya abiertas de la palma, el cogollo es de color amarillo con visos verdes y es tiene un grosor de 8 a 12 cm de diámetro.

El cogollo es recolectado con la ayuda de un garabato, aunque en algunos casos si la palma es muy alta es talada con la ayuda de un machete (se recomienda que esta práctica no se siga realizando de manera a preservar la sostenibilidad de la materia prima). Los artesanos aseguran que este material se encuentra en abundancia en la zona.

Yaré:



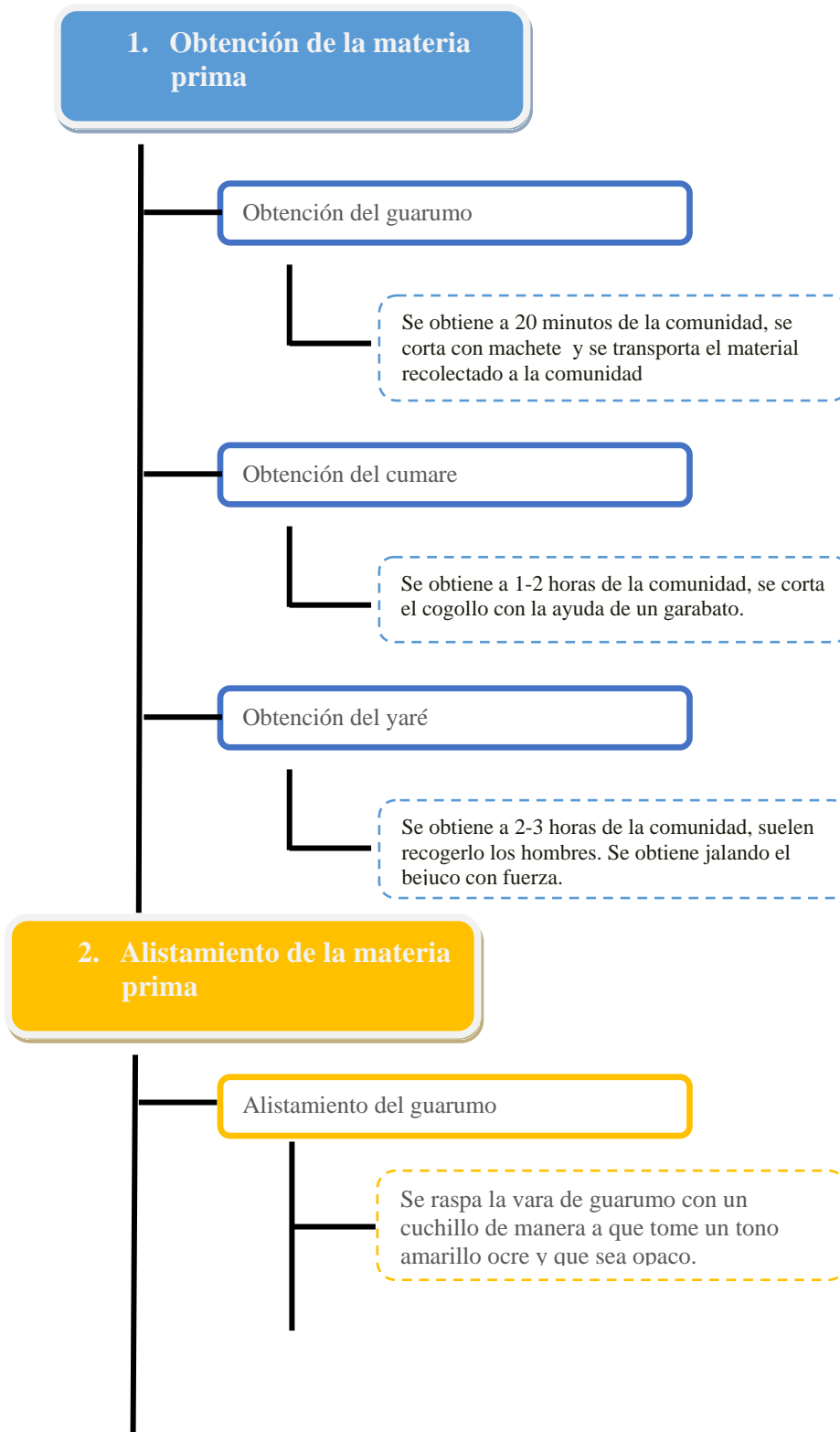
Este es un bejuco importante para la comunidad ya que es el material con el cual elaboran los canastos tradicionales. Desde un punto de vista de su cosmovisión es una

planta importante con mitos y creencias que la rodean y la cual es asociada a la conga, una hormiga de la cual se cree nace el bejuco.

Los artesanos afirman que este material se consigue en el “monte” a 2 o 3 horas de distancia y aseguran que es cada vez más difícil de conseguir. Suelen ser los hombres los que van a recolectarlo y lo reconocen por el tipo de árboles de los cuales cuelga. Igualmente lo reconocen por los tonos verdes, grises y café oscuro que lleva el bejuco. Algunos miden entre 10 y 12 metros de largo aunque puede haber más largos.

Lo recolectan cuando esta “jecho” lo cual se sabe ya que tiende a ser un poco más café y el bejuco llega hasta el suelo buscando enterrarse en la tierra. Para recolectarlo los artesanos se cuelgan del bejuco y por lo general arrancan toda la planta que esta agarrada del árbol en el que vive. Se recolecta la mayor cantidad posible en cada salida haciendo rollos de bejuco.

2. Proceso productivo:



Si se quiere que el material tenga un tono brillante, no se raspa pero se limpia con una esponja.

Se sacan las tiras cortando a lo largo la vara con un cuchillo y separándolas a mano

Se le saca el corazón que este aún pegado a la tira de Guarumo



Alistamiento del cumare

Se quitan las espinas con un cuchillo o machete

Se sacude el cogollo para que las hojas se separen.

Se sacan las hojas del cogollo

Se corta la punta de cada hoja y se desprende la fibra.

Se lava la fibra con agua y se deja en jabón toda la noche al sereno. Al día siguiente se juaga con agua

Se cocina la fibra dejándola hervir ½ hora.
Y se deja secar al sereno toda la noche
para que blanquee



Tinturado de la fibra



Se recoge el material tintóreo (achiote,
cúrcuma, entre otros...)

Se macera el material tintóreo y se pone a
hervir en agua

Se cuele el tinte

Se pone a hervir el tinte con la fibra ½ hora

Se agrega sal o limón para fijar el color

Se deja enfriar

Se seca la fibra a la sombra

Se lava la fibra con agua

Se hila la fibra torciéndola sobre la pierna



Alistamiento del yaré

Se hierve el bejuco durante ½ hora

Se raspa el bejuco a mano o con un cuchillo

Se corta según el tamaño del canasto.

Se raja en cuatro y se pule el bejuco con un cuchillo

3. Elaboración del producto

Se elaboran los productos en cestería tejiendo las fibras entre ellas

Se validan las dimensiones del producto con la ayuda de un metro.

Se rematan los bordes



4. Empaque del producto

2.1. Acabados:

Los acabados de los productos desarrollados por el grupo de artesanos de Ismuina se evalúan en diferentes aspectos. En primer lugar las fibras que juegan el rol de tejedores deben tener un grosor inferior a las fibras que sirven de alma o vena, es decir que estructuran el canasto. Por otro lado la base de los canastos debe ser pareja y proporcionada. El tejido de los canastos no debe ser ni muy apretado ni muy suelto de manera a que no se deforme el canasto. Finalmente el remate o bordeado de los canastos debe ser pareja y del mismo grosor.

2.2. Producto terminado:

Línea de canasto en guarumo con cumare sin torcer.



Producto	Dimensiones	Materia prima
Canasto grande	alto 50cm – diámetro 60cm	Guarumo y cumare
Canasto mediano	35cm – diámetro 50cm	Guarumo y cumare
Canasto pequeño	22cm – diámetro 40cm	Guarumo y cumare

Línea de canasto en guarumo con cumare torcido.



Producto	Dimensiones	Materia prima
Canasto grande	Base 35x35 ; alto 45 ; boca 45	Guarumo y cumare
Canasto mediano	Base 30x30 ; alto 40 ; boca 40	Guarumo y cumare
Canasto pequeño	Base 25x25 ; alto 35 ; boca 35	Guarumo y cumare

Línea de canasto en yaré con carguero (canasto tradicional)



Producto	Dimensiones	Materia prima
Canasto grande	Alto 60 ; boca 60	cumare
Canasto mediano	Alto 50 ; boca 50	cumare
Canasto pequeño	Alto 40 ; boca 40	cumare

2.3. Almacenamiento y empaque:

Una vez terminados los productos se debe elaborar un inventario de los productos que se van a almacenar especificando las características del producto, el costo que debe estar estandarizado con el resto de productos y debe llevar el nombre del producto. Cada producto debe estar marcado por debajo con el nombre del artesano y el precio de venta. Los productos deben ser apilados por tamaños y guardados según la línea de producto a la que pertenecen en costales o cajas. Deben ser almacenados en espacios elevados de manera a evitar la humedad del suelo.

3. Actividades realizadas:

Se realizó con el grupo un ejercicio de diagnóstico de calidad en el cual se revisó paso a paso con los artesanos las etapas que hacen parte del proceso de elaboración de los productos, definiendo las características de la materia prima y de los productos que permitan establecer productos de calidad.

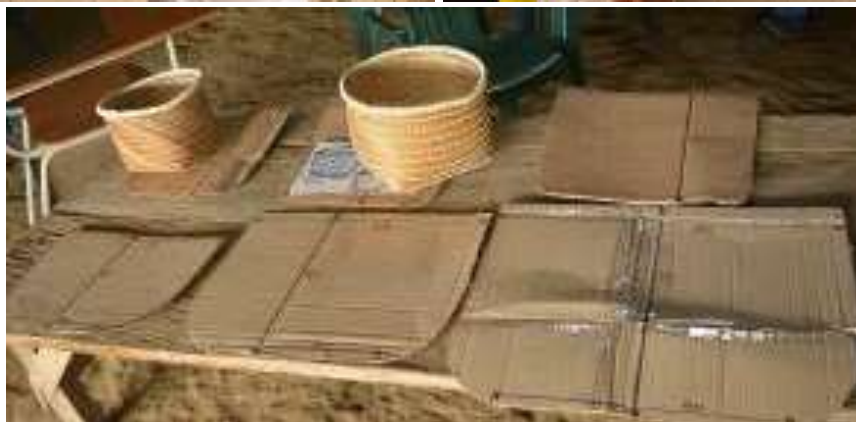


Se desarrolló un taller de líneas de productos en donde se buscó sensibilizar al grupo en torno a las nociones de colección y línea de producto basado en la clasificación de familias de producto según sus características formales, funcionales, técnicas etc..





Igualmente se elaboraron talleres de co-diseño en los cuales se establecieron las características de cada línea de canastos, especialmente las dimensiones de estos. Se socializaron los bocetos previamente elaborados y se trabajó en la comunidad la elaboración de moldes que les permitan garantizar la silueta y las dimensiones de los productos elaborados, buscando generar estándares en la producción.





Se repartió la producción estableciendo un plan de producción que le permita al grupo organizar sus procesos de producción y se realizó un acompañamiento en la elaboración de prototipos de manera a establecer de manera conjunta acabados en los productos.



Se realizó un ejercicio de identidad y marca, en el cual se explicó en que consiste la importancia de manejar una identidad y una marca para un grupo productivo y el alcance que puede tener el manejo de una identidad gráfica. Para esto presento un

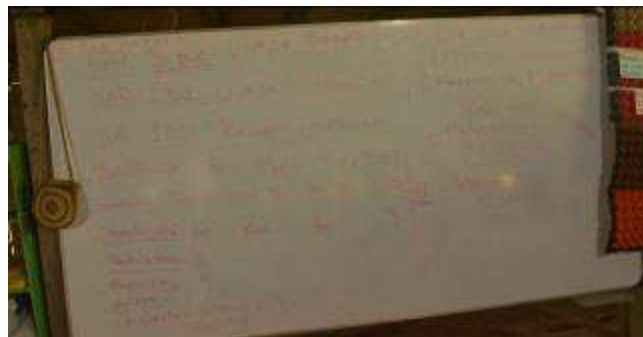
caso de marca y de cómo su identidad se declina sobre diferentes estrategias y soportes de comunicación. Luego se realizó un ejercicio de simbología y se buscó establecer con el grupo un nombre y un símbolo que los identificara como grupo productivo. El grupo decidió llamarse “NIGA, tejidos Ismuina”. Niga en lengua tradicional significa Tejido.



A lo largo del segundo viaje se trabajó en primer lugar la revisión y el ajuste de terminados y acabados de producto, evaluando con el grupo de artesanos los productos desarrollados, buscando validar las dimensiones y la aplicación técnica que se había establecido en la fase de diseño. En esta actividad se buscó que los mismos artesanos identificaran aquellos elementos que podían ser mejorados en el desarrollo de producto.

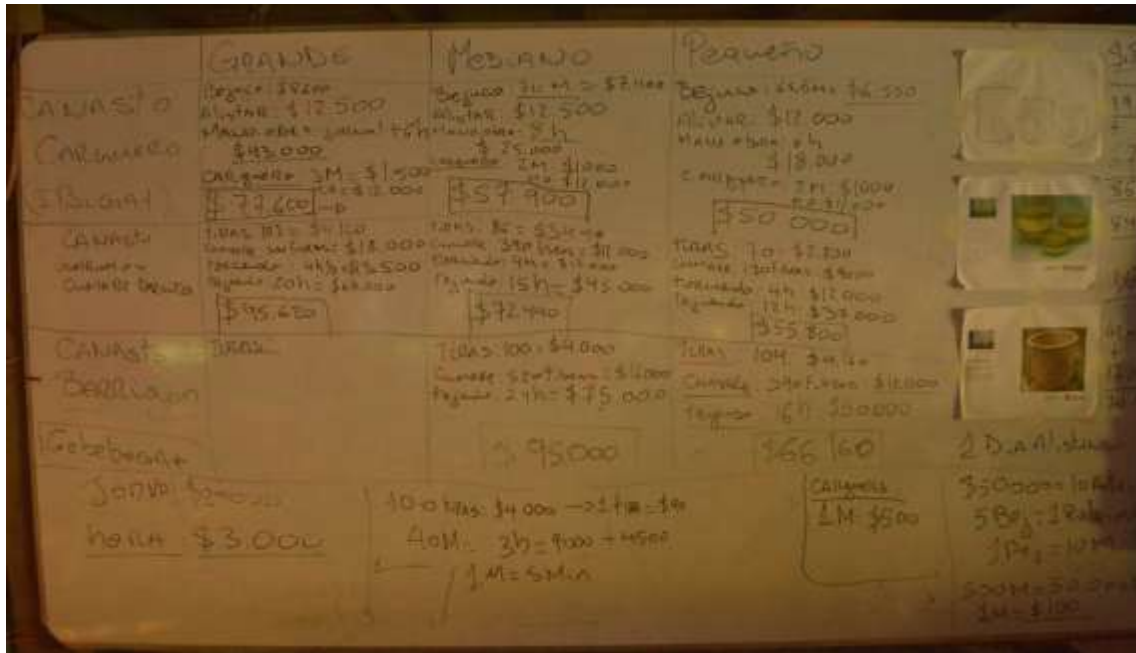


-Luego de esta actividad se realizó un balance del inventario actual que tenía el grupo de manera a proyectar el trabajo que se podía realizar para la participación del grupo en Expoartesanas. En paralelo a esto se trabajó la organización y la planeación del grupo para su participación en la feria, evaluando la logística que debían manejar los representantes para poder llegar con los productos en las fechas definidas por el proyecto. Para esto fue importante revisar los recursos de apoyo con los que contaba el grupo y como debían ser administrados.



Por otro lado se realizó una actividad de costeo en donde se estableció el costo de la materia prima y el costo de la mano de obra en la elaboración de los productos según las dimensiones y características del diseño de cada producto. Para esto se buscó organizar los productos por líneas de producto y medir la cantidad de materia prima utilizada en cada uno.





Este ejercicio de costeo se vio fortalecido en un taller en conjunto con la asesora del área comercial en el cual se buscó definir el precio de venta de los productos de cada una de las líneas desarrolladas con el grupo a lo largo del proyecto.

Esto teniendo en cuenta costos de transporte de los productos y una utilidad para los artesanos. De igual manera se buscó definir los precios de venta de los productos para ventas al por mayor en donde se estableció un porcentaje de descuento para cada uno de los productos.

Se realizó un trabajo importante de sensibilización del grupo entorno a las políticas de costeo que debe manejar el grupo y particularmente los representantes a la hora de vender.

-Otra de las actividades clave consistió en el acompañamiento en el proceso de producción enfocado a la feria, supervisando el manejo técnico, la definición de los formatos y los acabados de los productos.



4. Recomendaciones:

Se recomienda que el grupo se organice de mejor en el manejo de sus tiempos tanto a la hora de elaborar sus productos como en sus tiempos personales de manera a optimizar mejor la producción y ser un poco más eficaces. El grupo puede ser un poco disperso.

Es importante establecer con este grupo unos compromisos más fuertes frente al proyecto que permitan que el proceso de acompañamiento y fortalecimiento tenga mayor impacto. Las asesorías en diseño con este grupo empezaron un poco tarde por lo cual se recomienda seguir fortaleciendo este aspecto y llegar a generar unos productos diferenciadores con un alto nivel de diseño