



Convenio Interadministrativo No. 263 de 2017 suscrito entre la Nación – Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y Artesanías de Colombia, S.A.

“Programa de Fortalecimiento Productivo y Empresarial para los Pueblos Indígenas de Colombia”

**Documento Diagnóstico diferencial de las Asociaciones
Atumara Jai y Jaipono, del Cabildo Urbano Kurmado de Pereira,
Risaralda**

Ray Rodríguez M y William Ardila Martínez

Asesores

Alveiro Nasequia

Técnico

Octubre 2017

**Proceso económico (Nombre Grupo): Asociaciones Atumara Jai y Jaipono
Resguardo y/o Comunidad: Cabildo Urbano Kurmado**

Municipio: Pereira, Risaralda

Etnia(s): Embera Chamí

Oficio: Tejeduría en Chaquiras

1. CONTEXTO

1.1 Información General de la zona y la etnia



Tomado de portal web www.risaraldahoy.com

Pereira es la capital del departamento de Risaralda, ubicado en el centro-occidente del país con una extensión de 60.552 Has, cuya composición territorial, es del 86,2% zona rural, el 5,5% suburbano y el 8,3% restante urbano y de expansión. El municipio se divide en 19 comunas en la zona urbana, con 610 barrios, y 12 corregimientos en la zona rural, con 109 veredas, 52 centros poblados rurales y 10 centros poblados urbanos. El área rural del municipio está conformada por 55.523 ha, de las cuales el 68% representa suelo con vocación agropecuaria, 13.267 ha están dedicadas a la agricultura y 24.685 ha están reportadas en pastos. El uso predominante ha sido pastos, café, plátano, frutales y cultivos transitorios, con una utilización del área total de 36.869 has (Alcaldía de Pereira, 2016).

La localización geográfica de Pereira es estratégica, debido a que se trata de un corredor vial en el centro-occidente del país conectándose con importantes ciudades del país y del Eje Cafetero: Cali, 242 km (2 vías); Medellín, 260 km (2

vías); Bogotá, 385 km (2 vías); Buenaventura, 384 km; Armenia, 69 km; Manizales, 77 km; e Ibagué, 175 km. De su localización en el Eje Cafetero, Pereira deriva una centralidad estratégica, geográfica y demográfica: en un radio de 42 km se comunica con el Valle del Cauca, 10 Secretaría de Gobierno Municipal. Diagnóstico para Plan de Desarrollo Municipal 2016 – 2019. Pereira, febrero 2016 21 Quindío y Caldas, y en un radio de 80 km se localiza el 58% de la población del país, lo cual genera ventajas de mercados y servicios (Alcaldía de Pereira, 2016).

De acuerdo con el censo de 2005, Pereira tenía 428.397 habitantes, de los cuales, 358.681 vivían en la cabecera municipal (83,8%), y 69.716 en la zona rural del municipio (16,2%); de esta población, 223.420 eran mujeres (52,2%) y 204.977 eran hombres (47,8%) (DANE, Censo año 2005). Para el año 2012 la población conciliada por el DANE para Pereira asciende a 462.209 habitantes; en la cabecera municipal habitan 388.627 personas, lo cual representa el 84,08%, mientras que el otro 15,91% (73.582 personas) habitan en zonas rurales (Alcaldía de Pereira, 2016). La población de Pereira representa el 51% de la población total del departamento de Risaralda.

Los Embera Chamí se encuentran principalmente en los departamentos de Caldas, Risaralda y Quindío. Este pueblo indígena conserva su lengua nativa, la cual pertenece a la familia lingüística Chocó, que tiene relación con las familias Arawak, Karib y chibcha, y está emparentada con la waunaan (Ministerio de Cultura, 2012).

Las asociaciones Atumara Jai y Jaipono, se encuentran asentadas en el casco urbano de Pereira en los barrios Las Brisas y Salamanca, que cuentan con los servicios públicos domiciliarios de energía, agua y alcantarillado y telefonía. El acceso a los barrios donde habitan los miembros de la comunidad se puede realizar en vehículo automotor, ya sea transporte público como bus municipal o taxi, o transporte privado. El costo del transporte en taxi desde el centro de Pereira al barrio Las Brisas es de promedio \$12.000 pesos con una duración de 20 a 30 minutos.

Los Embera Chamí fueron en sus orígenes un grupo nómada dedicado a la caza, la pesca y la recolección. Antes de la colonización de sus territorios, este pueblo presentaba dentro de sus dinámicas sociales una fuerte relación con la tierra. La tierra era la base de la existencia de la comunidad, no existía la concepción de propiedad o de valor económico sobre ella y los diferentes grupos reivindicaban el usufructo de los recursos naturales para la supervivencia de las comunidades.

El carácter colectivo de la tierra cohesionaba el valor de pertenecer a una comunidad y trabajar para ella. La estrecha relación del Pueblo Embera Chamí

con la tierra empezó a desintegrarse con el inicio del proceso de conquista española y que desembocó en el abandono forzado de las tierras con las que habían creado esa relación y su reemplazo por territorios de selva húmeda, con suelo, clima y productividad diferente. Si bien la propiedad familiar se posicionó para los Chamí como la unidad básica de organización social, la vida en comunidad continuó para reforzar la resistencia a la pérdida de territorios (Ministerio de Cultura, 2012).

En la ciudad de Pereira, la población indígena asciende aproximadamente a 2.854 personas, en su gran mayoría provenientes de la familia Embera. Los habitantes Embera asentados en este territorio han vivido un proceso de permanente contacto con población mestiza y afrocolombiana, con las que comparten su área de ocupación, así como con otros actores de la sociedad mayoritaria que han configurado la dinámica social y económica de sus asentamientos (Tapasco, 2008).

En los últimos 12 años aproximadamente, la comunidad Embera Chamí del Cabildo Kurmado, cabildo indígena asentado en el municipio de Pereira, ha sufrido de manera sustancial el fenómeno del desplazamiento; los primeros en salir de los resguardos lo hicieron por el conflicto social y armado que se viven en la región, pero más adelante la comunidad empezó a emigrar por otros motivos como: búsqueda de oportunidades en la ciudad y falta de tierra para cultivar.

En el año 2000 se presentó un desplazamiento masivo de familias indígenas provenientes del Resguardo Unificado Chamí del Municipio de Pueblo Rico y Mistrató debido al conflicto social y armado que se vivían en los resguardos; estas familias acudieron en primera instancia al casco urbano de Pueblo Rico y después se movilizaron a Pereira llegando a las Casas de las Culturas (Casa del Chamí). En éstas vivieron cerca de un mes y medio contando con ayudas humanitarias de diferentes entidades, para después asentarse en Esperanza Galicia, lugar en el que se organizaron como Asociación Solidaria de Indígenas Desplazados y Vulnerables (Alcaldía de Pereira, 2016).

Para el año 2002 se unificaron como Cabildo Mayor de Pereira, teniendo como patrimonio la Casa Cultural, sus usos y costumbres y la lengua materna; se realizaron estatutos con el fin de defender sus derechos de acuerdo a la ley 89 de 1890 y con ello poder tener una educación especial que procure mantener vigentes los conocimientos autóctonos de la comunidad. La organización buscaba defender los derechos de la comunidad indígena; consiguieron el respaldo de docentes para educación desde la Etno-educación con un censo de 342 niños y niñas Embera, se presentó una propuesta a la Secretaria de Educación la cual

envió educadores capacitados a los sectores de: La Carbonera, Esperanza Galicia y Villa Santana; en la Carbonera y Villa Santana ya había población indígenas desde antes del 2000 y la Carbonera hacia parte de las Asociación y Villa Santana del Cabildo Mayor (Alcaldía de Pereira, 2016).

En el año 2004 nombraron a los Etno-educadores y hubo avances en la organización trayendo como resultados cobertura en salud, ayudas de mercados y reconocimiento como organización indígena ante las instituciones. La asociación siguió trabajando independientemente del CRIR contando con asentamientos en los sectores de: La Carbonera, Caimalito, Esperanza Galicia, Villa Santana, la Brisas y San Nicolás.

La población indígena en su gran mayoría no accede a la educación secundaria ni universitaria. La razón principal es que desde muy temprana edad se unen a la vida matrimonial, los hombres se casan entre los 16 y los 18 años de edad, en su gran mayoría; las niñas entre los 12 y los 16 años de edad.

El tema de la educación ha sido discutido con los estudiantes, profesores y padres de familias en las comunidades constituyéndose en un tema fundamental para fortalecer la identidad indígena; la concepción de la educación occidental ha centrado muchos de sus objetivos en la adquisición de conocimientos para desempeñarse en la vida del mercado laboral lo cual ha planteado desde un comienzo contradicciones entre los profesores indígenas y no indígenas.

La salud en las comunidades indígenas, es un tema muy complejo, porque las comunidades tienen sus propios sabios, pero también es esencial el apoyo de la medicina occidental ya que las enfermedades existentes al interior de los pueblos indígenas no son solamente relacionadas a la espiritualidad verdadera, sino que hay otras enfermedades que ameritan ser tratadas desde la medicina occidental; por esta razón se deben articular procedimientos, comenzando por la relación y el respeto que les une con la madre tierra. Por esta razón es necesario crear espacios de articulación entre la medicina occidental y la medicina tradicional, trabajando coordinadamente los equipos de salud institucionales con el Jaibaná, las parteras, los hierbateros, los sobanderos, los pulsadores, en la construcción de entornos más saludables (Alcaldía de Pereira, 2016).

1.2 Información General de la Comunidad

La Asociación Jaipono la conforman 20 artesanos, 10 mujeres y 10 hombres; y la Asociación Atumara Jai está compuesta por 25 artesanos, 13 mujeres y 12 hombres. La composición de las asociaciones de artesanos es de origen familiar,

sus miembros son padres, abuelos, hijos, primos, tíos, etc... El núcleo familiar es numeroso, cada mujer en promedio tiene tres hijos, y a partir de la familiar se forma la unidad de producción, ya que a los niños desde pequeños se les enseña el oficio artesanal, del cual dependen económicamente todas las familias.

La comunidad Emberá Chamí de las asociaciones Jaipono y Atumara Jai conserva su lengua materna, practican el jaibanismo, asisten con sus hierbateros y parteras, y conservan el vestido, la música tradicional y las danzas.

La comunidad pertenece al Cabildo Urbano Kurmado de Pereira, filial del Consejo Regional Indígena de Risaralda CRIR y filial de la Organización Nacional Indígena de Colombia ONIC. Los artesanos participan activamente de reuniones y asambleas que realiza el Cabildo Indígena.

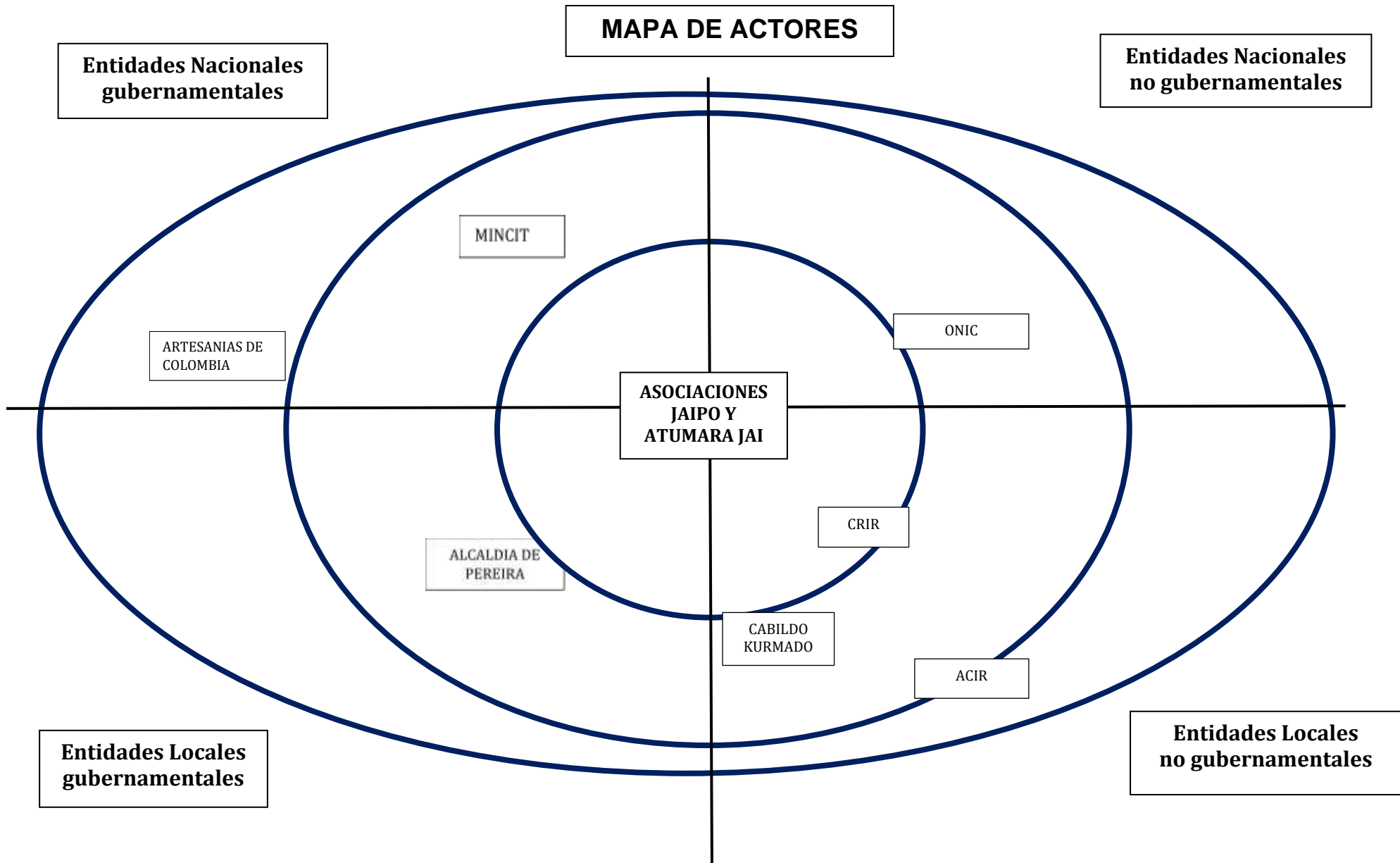
La principal actividad económica de la comunidad es el trabajo artesanal en chaquira checa; se elaboran pulseras, aretes, correas, balacas, pinzas, okamas. Cada artesano dispone de su tiempo para trabajar en su casa según sea el pedido solicitado y las fechas de la entrega.

En el Barrio Las Brisas se cuenta con un centro educativo que ofrece primaria y bachillerato. También un centro médico y un hospital. De igual manera, los artesanos que viven en el Barrio Salamanca cuentan con un colegio, un centro médico y el hospital. Los artesanos jóvenes han asistido a la primaria y saben escribir, pero algunos artesanos mayores, no leen ni escriben.

1.3 Mapa de Actores

Tipo de Actor	Actor	Interés / Actividad /Programa
Gubernamental	Ministerio de Comercio, Industria y Turismo MINCIT – Artesanías de Colombia	Fortalecimiento productivo y empresarial para pueblos indígenas
Gubernamental	Alcaldía de Pereira	Fortalecimiento producción artesanal
Institución	Organización Nacional Indígena de Colombia ONIC	Apoyo político organizativo
Institución	Consejo Regional Indígena de Risaralda CRIC	Apoyo político organizativo
Institución	Asociación de Cabildos Indígenas de Risaralda ACIR	Apoyo político organizativo
Institución	Cabildo Urbano de Kurmado	Apoyo político organizativo

MAPA DE ACTORES



1.4 Plan de Vida

En el caso de la comunidad indígena asentada en Pereira, el Plan de Salvaguarda el Pueblo Embera de Risaralda enuncia que otro de los puntos importantes que se debe mencionar es que por el desplazamiento a la ciudad, no se tienen parcelas para cultivar y comercializar, ni productos tradicionales.

Lo que más mueve la economía y de donde se obtienen mayores ingresos económicos es de la artesanía, Kurmado es uno de los cabildos que más han desarrollado el tema del trabajo en chaquira checa; se elaboran pulseras, aretes, correas, balacas, pinzas, okamas, tiras de brasier, estuches de lapicero, entre otras.

Todas las herramientas se adquieren de manera personal y aunque se ha avanzado en la creación de todos estos productos, se requiere de mayor capacitación (ACIR – MININTERIOR, 2012).

2. DESARROLLO SOCIAL Y HUMANO DE LA ACTIVIDAD ARTESANAL

2.1 Transmisión y Referentes Culturales

El tejido en chaquira es la principal actividad artesanal de las asociaciones Jaipono y Atumara Jai. Es un oficio que se ha moldeado a través de los años a los intereses del mercado.

En la comunidad, tanto mujeres y hombre se dedican al tejido en chaquira. Cada familia teje sus productos y los vende, la mayoría de veces, ofreciéndolos a sus conocidos y clientes que han contactado en ferias. También se utilizan medios virtuales para contactar a clientes como son las redes sociales Facebook e Instagram.

Cuando se tiene un gran pedido a través de las asociaciones, se reúnen la junta directiva de cada asociación y sus artesanos, se distribuye el trabajo, se establecen tiempos y la cantidad de producto a entregar. Cada artesano establece el precio de sus productos.

El tejido en chaquira es la principal actividad artesanal de las asociaciones Jaipono y Atumara Jai. Es un oficio que se ha moldeado a través de los años a los intereses del mercado.

En la comunidad, tanto mujeres y hombre se dedican al tejido en chaquira. Cada familia teje sus productos y los vende, la mayoría de veces, ofreciéndolos a sus conocidos y clientes que han contactado en ferias. También se utilizan medios virtuales para contactar a clientes como son las redes sociales Facebook e Instagram.

Cuando se tiene un gran pedido a través de las asociaciones, se reúnen la junta directiva de cada asociación y sus artesanos, se distribuye el trabajo, se establecen tiempos y la cantidad de producto a entregar. Cada artesano establece el precio de sus productos.

2.2 Estado de Organización del grupo y formalización

El grupo de artesanos se encuentra organizado en dos asociaciones de origen familiar legalmente constituidas con personería jurídica, que son Atumara Jai y Jaipono. De esta manera, los miembros de las asociaciones trabajan como grupo,

en el cual aportan con productos o dinero en un fondo común con el que pueden participar en ferias, comprar materia prima, transportarse a otras ciudades, gestionar negocios o el apoyo de instituciones en proyectos productivos de carácter artesanal. Cada uno de los artesanos se compromete con una producción para la asociación a la que pertenece, y al mismo tiempo produce como artesano independiente comercializando a sus clientes propios.

La organización como grupo de artesanos es de carácter permanente, debido a que la fuente de recursos para su subsistencia se deriva de la actividad artesanal acumulando más de una década de experiencia en la elaboración y comercialización de productos artesanales. Al interior de las asociaciones, las labores productivas son realizadas en su mayoría por todos los miembros, ya que todos son artesanos tanto mujeres como hombres; no obstante, se evidencia mayor tiempo de dedicación a la labor artesanal de la mujer. En la comercialización, todos los miembros de las asociación se encargan de las ventas; sin embargo, este trabajo es encabezado generalmente por lo hombres de la comunidad, debido a que en su mayoría son los que hablan español y manejan los números. La comercialización en feria se hace en el marco de la representación de las asociaciones a cargo de una persona, quien es responsable de llevar los productos de todos los miembros de las asociaciones, comercializarlos y rendir cuentas a la comunidad.

Las asociaciones en sus estatutos han establecido funciones específicas para algunos miembros a cargo de la dirección de las mismas, en los estatutos se fijan los cargos de presidente, vicepresidente, fiscal, vocales, y asamblea general. En la mayoría de veces, cada artesano compra su materia prima para los productos que va a elaborar y trabaja desde su casa; posteriormente, la comercialización se hace de manera individual o a través de la asociación, cuando se realiza por la asociación, el artesano fija un precio para el grupo de artesanos, luego la persona encarga de vender en feria o en otras ciudades le asigna un precio al público por encima del valor que fijo el artesano. Las ganancias que generan las ventas en feria, se distribuyen entre el artesano que elaboró los productos de acuerdo al precio que este fijo, la persona que fue a vender en representación de la asociación, y entre los miembros de la asociación como fondo común.

3. CADENA DE VALOR DE LA ACTIVIDAD ARTESANAL

3.1 Definición del Oficio

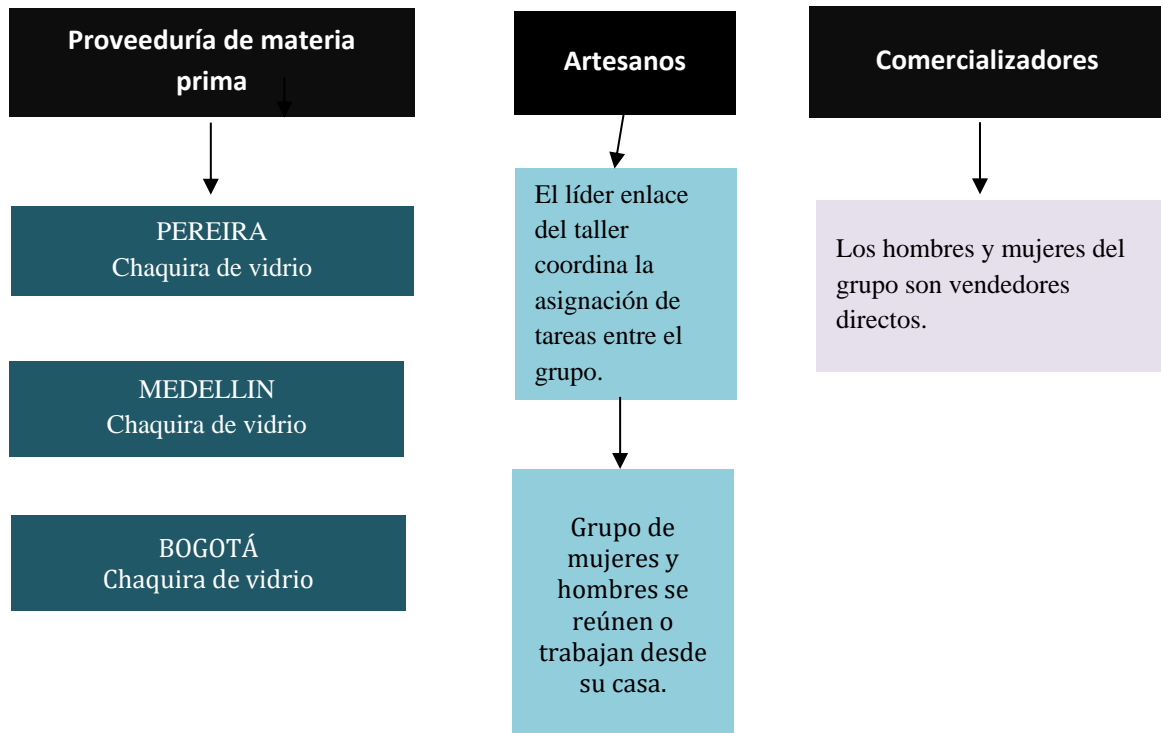
Tejeduría: Acción de entrecruzar o enlazar elementos flexibles denominados comúnmente hilos continuos y/o a veces fibras seccionadas, que se disponen de manera ordenada longitudinal y/o transversalmente, generando tejidos en dos o tres dimensiones, llamados en la mayoría de los casos telas.

Para la realización de los tejidos el hombre se apoya en diferentes instrumentos, su cuerpo en el que trabajan las manos principalmente, herramientas como extensión de las manos para realizar operaciones más minuciosas y equipos que busca optimizar la labor textil (González, 2001).

Producto:	Número de personas	Horas de trabajo / día / persona	Capacidad de producción diaria por persona
Maestros artesano	10	10	10
Artesanos promedio	56	10	56

3.2 Cadena Productiva

Identificación de la cadena productiva



Materias Primas e Insumos



Identificación de materias primas y cadena de proveeduría

No.	Materia Prima	Proveduría	Observaciones
1	Chaquiras de vidrio (checa)	Compra de materia prima a terceros	N/A

Identificación de Insumos

No.	Insumo	Proveduría	Observaciones
1	Hilos para urdimbre	Almacenes de hilos Compra a terceros.	N/A

Producción

PROCESO DE ELABORACIÓN Y FABRICACIÓN			
PASO	PROCESO	HERRAMIENTAS Y EQUIPOS	OBSERVACIONES
Ensartado 	Se ensartan las mostacillas en el hilo con la aguja de pelo según diseño a realizar. Se pueden realizar ensartados simples o dobles para crear diferentes formas	Hilo, aguja de pelo y tijeras	Es importante estandarizar medidas y precios
Tejido 	Utilizando los ensartados simples o dobles se realizan uniones para formar un tejido de malla.	Hilo, aguja de pelo y tijeras	
Cierre 	El cierre de estos collares se caracteriza por crear una lazada en un extremo y una esfera en el otro extremo para cerrar el collar.	Hilo, aguja de pelo y tijeras	

Técnica Tejeduría con telar básico



El número de hilos para realizar la urdimbre depende del ancho y el largo del objeto, según el diseño. Debe ser impar.

-Los hilos se aseguran al telar con un nudo en los extremos de éste con el fin de dar la tensión requerida.

-Se ensarta el hilo en una aguja de pelo y se asegura en uno de los extremos del telar.

-Se inserta en la aguja las chaquiras en el orden y color que corresponda a la primera fila del diseño.

-Se sostiene transversalmente en la hilera que corresponda y por debajo de los hilos de la urdimbre, de modo que las chaquiras queden entre los hilos. (hilo-chaquira-hilo).

-Se sostienen las chaquiras en esa posición usando el dedo, mientras se empuja la aguja y el hilo a través de ellas.


-Se regresa la aguja por el orificio de las chaquiras, pero por arriba de los hilos urdimbre, para que de esta manera no se suelten las chaquiras.

-Se jala el hilo con firmeza para que las chaquiras se junten. El hilo corre por arriba y por abajo del telar para formar la trama.

Hilo, aguja de pelo y tijeras



Es importante tener en cuenta la combinación de colores.

Acabados

PROCESO DE ENSAMBLE Y ACABADOS DE PIEZAS			
Actividad	Descripción	Herramientas y equipos	Observaciones
Remate 	Rematar: Este acabado en cortar los hilos sobrantes de las trenzas de amarre. Quemar bordes: se utiliza un encendedor para sellar los bordes y que el hilo no se abra.	Tijeras y encendedor	Es importante tener en cuenta la combinación de colores.

3.3 Productos

FOTO DE PRODUCTO	NOMBRE	PRECIO EN PESOS COLOMBIANOS
	ARETE EMBERA CHAMÍ	\$12.000
	MANILLA EMBERA CHAMÍ	\$15.000
	OKAMA IBAMÁ JAI	\$90.000
	OKAMA FURSIRÚ (FLAUTA)	\$75.000

	<p>OKAMA KUÉ</p>	<p>\$80.000</p>
	<p>OKAMA GRANDE DOJURA WERA</p>	<p>\$450.000</p>
	<p>OKAMA MODEKAR</p>	<p>\$70.000</p>
	<p>OKAMA FURSIRÚ (FLAUTA)</p>	<p>\$75.000</p>
	<p>OKAMA JAI WERA</p>	<p>\$120.000</p>
	<p>OKAMA Òò</p>	<p>\$90.000</p>
	<p>OKAMA EMBERA WERA</p>	<p>\$150.000</p>

	<p>OKAMA CORBATÍN</p>	<p>\$50.000</p>
	<p>OKAMA DRÚA (TIERRA)</p>	<p>\$75.000</p>
	<p>OKAMA CORONA DEL SOL</p>	<p>\$50.000</p>
	<p>OKAMA MISTA DRÚÚ</p>	<p>\$80.000</p>

4. COMERCIAL Y SOCIOEMPRESARIAL

4.1 Comercial

Los artesanos de la Comunidad Emberá Chamí del Cabildo Urbano Kurmado, están organizados bajo las asociaciones Atumara Jai y Jaipono, las cuales se encuentran plenamente formalizadas en la medida que presentan cédula, RUT y cámara de comercio actualizados. En el componente administrativo, como parte de su participación en el Programa de Fortalecimiento Productivo y Empresarial de los Pueblos Indígenas en Colombia, se establecieron los elementos mínimos de planeación estratégica organizacional, definiendo misión, visión, objetivos, estructura organizacional con funciones y responsabilidades asignadas.

El grupo posee cuenta bancaria, realiza el registro formal de las cuentas del negocio y lleva un control en el manejo del dinero. Sin embargo, el grupo todavía no maneja una estructura de costos y presupuestos ni registro contable. El registro de las entradas y salidas de dinero del negocio para las asociaciones Atumara Jai y Jaipono se realizan en cuadernos de uso diario. Aunque se trabajó durante el año 2016 los formatos para el registro de ventas, inventario, presupuesto, libro de diario de contabilidad; la comunidad no ha cumplido con el compromiso de realizar su implementación.

Los costos y presupuestos de producción se calculan con base en la experiencia en la elaboración de productos artesanales. En este sentido, no se tiene una estructura de costos para los productos que se elaboran con un registro escrito, aunque cada artesano conoce con propiedad lo que le cuesta hacer cada uno de los productos; de esta manera, con base en el costo de la materia prima, el grado de dificultad, el tiempo de dedicación, y el precio de mercado fijan un precio para los productos que comercializan.

La comercialización se desarrolla principalmente a través de la venta de productos en ferias municipales y de las grandes capitales a nivel local, y por internet a través de redes sociales que les ha facilitado exportar sus productos, los cuales son pagados mediante giros, efectivo, consignación a cuenta bancaria, y moneda extranjera bajo formas de pago 50% y 50% y en consignación. Las principales dificultades que enfrenta la comercialización son el bajo volumen de producción, la competencia en el mercado, y los precios de mercado.

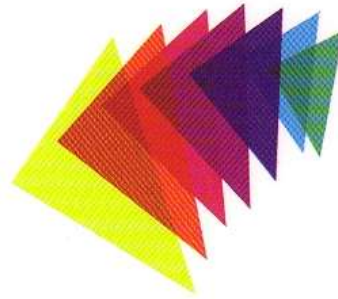
Los productos elaborados son vendidos en las principales ciudades que frecuentan como Pereira, Puerto Rico, Medellín, Manizales, Salento, Popayán, Bogotá, y en la mayoría de veces lo hacen en el marco de la organización de algún evento feria o festividad. Jaipono comercializa sus productos principalmente por internet a través de las redes sociales como Facebook e Instagram, manejando envíos a sus clientes. Por otro lado, tanto Atumara Jai como Jaipono han incursionado en las ventas a empresas industriales que les vienen comprando apliquen en chaquira para la fabricación de otros productos de moda.

La división de trabajo al interior de las asociaciones en la comercialización se genera cuando participan en un evento o tienen un pedido en el que reúnen la producción de todos los asociados, cada artesano fija el precio de venta a la asociación y entre todos los miembros fijan los precios de venta al público. En reunión, el grupo de artesanos realiza el inventario y el etiquetado de los productos que se llevan a las ferias, igual que realizar un fondo de los recursos financieros utilizados para el transporte. Cuando se participa en feria como asociación, entre los miembros se llega a un acuerdo de la persona que va a representar al grupo de artesanos, quien a su regreso debe rendir cuentas de lo vendido y las utilidades generadas; posteriormente, se hace una distribución de las ganancias entre la persona que salió a vender, los artesanos que elaboraron los productos, y los miembros de la asociación.

4.2 Imagen comercial y comunicación

El grupo de artesanos utiliza como nombre comercial, Atumara Jai que significa Espíritu del Arco Iris, y Jaipono que significa Espíritu de la Flor Sagrada, con los cuales cada uno de los miembros se siente plenamente identificado. Las asociaciones cuentan con imagen corporativa, con la cual se identifica y se han desempeñado en el mercado desde su fundación. Atumara Jai presenta como logo el Arco Iris con los colores que identifican la cultura Embera, el cual fue modificado en el año 2016 por triángulos escalonados en tamaño; sin embargo, los miembros de la asociación Atumara Jai no se sienten identificados con la modificación que se le hizo al logo, ya que el reconocimiento que han logrado en el mercado se puede perder por la confusión en su imagen corporativa.

Imagen Corporativa Asociación Atumara Jai



Asociación
ATUMARA JAI
Espíritu del arco iris

Tarjetas Asociación Atumara Jai





En cuanto a Jaipono, conserva su imagen corporativa desde su inicio con algunas modificaciones que han mejorado el diseño inicial, las cuales el grupo de artesanos han considerado acertadas para el proceso de comercialización.

Imagen Corporativa Asociación Jaipono



Las asociaciones poseen tarjetas de presentaciones diseñadas por el grupo de artesanos y por Artesanías de Colombia S.A., en las que se cuenta con el logo, nombre de la asociación, representante legal, y datos de contacto.

Tarjetas Asociación Jaipono



Los medios de divulgación de las asociaciones son principalmente redes sociales como Facebook o Instagram, catálogo de los productos, WhatsApp, y próximamente Jaipono empezará a manejar página web recibida como premio del concurso Artesano Digital en 2016 realizado por Artesanías de Colombia S. A. en el marco de Expoartesanías.

<https://www.facebook.com/profile.php?id=100010649857337>



https://www.instagram.com/jai_pono/?hl=es



<https://www.facebook.com/profile.php?id=100007662554802>



https://www.instagram.com/asociacion_atumara_jai/?hl=es

Instagram

Q Buscar

 asociacion_atumara_jai Siguiendo

8 publicaciones 94 seguidores 166 seguidos

asociación atumara jai



5. CONCLUSIONES PRELIMINARES

La comunidad de artesanos de Jaipono y Atumara Jai conservan su acervo cultural que se expresa en la lengua materna, jaibanismo, vestimenta, danzas y otras prácticas culturales propias. La unidad productiva es de base familiar, donde todos sus miembros conocen el oficio de tejeduría en chaquira, convirtiéndose en su principal actividad económica.

Las asociaciones Atumara Jai y Jaipono luego de su primer año de participación en el Programa de Fortalecimiento Productivo y Empresarial para Pueblos Indígena en Colombia presentan un avance significativo en materia de comercialización, debido a que su participación en los Encuentros de Economías Propias ha generado una red con nuevos clientes corporativos que les han hecho de pedidos de productos artesanales. La utilización de las redes sociales ha sido un medio de comercialización apropiado que ha garantizado las ventas a cualquier y envíos a cualquier lugar del país.

Las asociaciones han participado en nuevas ferias cubriendo los costos de estas, en ciudades donde han identificado un buen mercado para sus productos; por tanto, los ingresos del negocio se han incrementado significativamente.

6. ACCIONES A SEGUIR EN:

- Elaborar productos artesanales centrados en rescate del significado de los símbolos ancestrales utilizando los colores tradicionales de su cultura que respondan a las necesidades del mercado, especialmente a las del perfil de cliente industrial interesado en propuestas de apliques que se puedan incorporar a productos industriales de moda como bolsos, zapatos, vestidos, etc...
- Revisar y actualizar los estatutos de las asociaciones Atumara Jai y Jaipono de acuerdo con la división interna de tareas, las funciones y responsabilidades asignadas a los miembros de la comunidad.
- Revisar y ajustar siempre que lo requiera la planeación estratégica de las asociaciones con misión, visión, objetivos estratégicos, y valores corporativos.
- Desarrollar los talleres de transmisión de saberes de la cultura Embera Chamí a partir de la interlocución y construcción de redes entre comunidades, generando un dialogo con la comunidad Dachi Joma de Anserma, Caldas del pueblo indígena Embera Chamí.
- Acompañar la resolución de conflictos que se puedan presentar entre y al interior de las asociaciones.
- Elaborar plan de mercadeo con la definición de los canales de comercialización, estrategias de comercialización y fijación de precios de mercado.
- Explorar el mercado en el sector empresarial e industrial ofreciendo alternativas de productos que agreguen un valor artesanal a otros productos del mercado.
- Implementar los formatos diseñados por la comunidad para el registro de inventario, presupuesto, costos, contabilidad, referencias y estructura de costos de los productos elaborados por las Asociaciones Atumara Jai y Jaipono.
- Revisar el logo y tarjetas de las asociaciones y concertar su implementación en las actividades comerciales, especialmente con la Asociación Atumara Jai.
- Seleccionar la información corporativa y el catálogo de producto que será subido en la página web de la Asociación Jaipono.
- Actualizar catálogo de las asociaciones con las nuevas líneas de producto.

BIBLIOGRAFÍA

Asociación de Cabildos Indígenas de Risaralda-ACIR y Ministerio del Interior (2012). Plan salvaguarda de los Emberas Chamí del departamento de Risaralda. Recuperado octubre 2016, siic.mininterior.gov.co/sites/default/files/p.s_embera_chami_risaralda.pdf

Alcaldía de Pereira (2016). Plan de Desarrollo Municipal 2016--2019 "Pereira: capital del eje". Recuperado octubre 2016, <https://www.pereira.gov.co/es/inicio.html>

Consejo Regional Indígena de Risaralda CRIC y Corporación Autónoma Regional de Risaralda CARDER (2012). Plan de vida del pueblo Embera de Risaralda. Pereira: CRIC.

Tapasco, Luis Rodrigo (2008). El desplazamiento del Embera Chamí, y su nueva cotidianidad en la ciudad de Pereira: una mirada desde una comunidad indígena asociada, con las políticas de desplazamiento. Trabajo de grado para obtener el título de licenciado de etnoeducación y desarrollo comunitario. Facultad de Educación. Universidad tecnológica de Pereira UTP. Pereira.